



**LES POÈTES
ET
LA PUBLICITÉ**

Apollinaire, Balzac
Barthes, Cendrars
Cocteau, Desnos
Diderot, Flaubert
Ponge, Proust
Queneau, Rutebeuf
Sabatier, Salacrou
Sagan, Zola...

Nos 112-114 - Bimestriel - 35 F



« JE FAIS ICI APPEL A TOUS LES
POÈTES :
AMIS, LA PUBLICITÉ EST VOTRE
DOMAINE »

BLAISE CENDRARS

RTL

**1^{ère}
radio
de
France**

NADPAUD
enseignement privé
laïque

de la 2^e aux Terminales

A B C D G

horaires aménagés

initiation à l'informatique

BTS

COMMERCE INTERNATIONAL
GESTION COMPTABILITE *
sécurité sociale étudiants *

ses "Prépa"

Sc. Po. Vêto

Présup

médecine · pharmacie

P.C.E.M.1 · Vêto · Agri · Agro

18, rue Tiphaine
Paris 15^e

19, rue Jussieu (1) 579.82.37
Paris 5^e

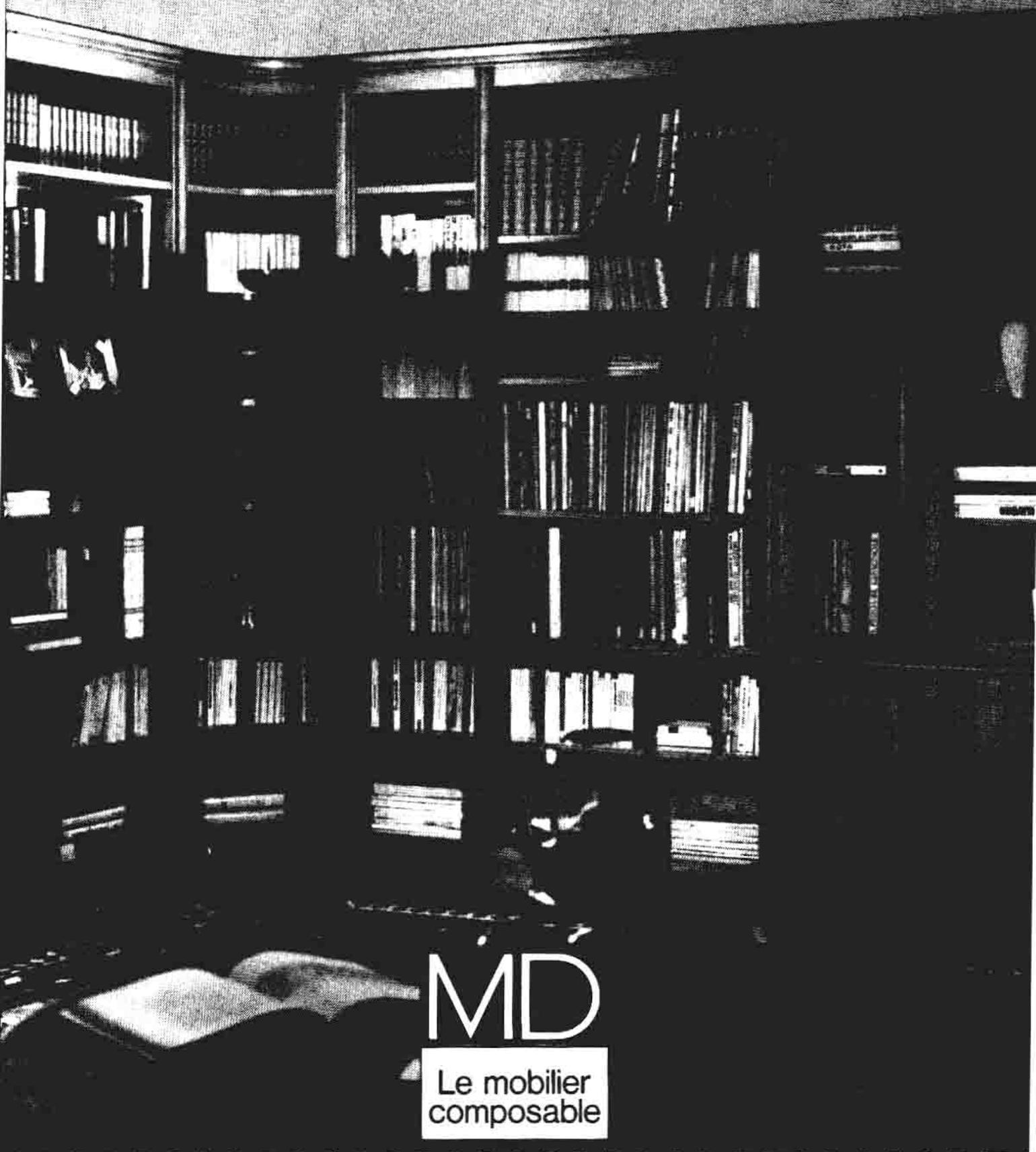
(1) 337.71.16

AGENCE DE PUBLICITE SCOLAIRE

Vos bibliothèques, MD les compose. Sur mesure.

Les bibliothèques Littera s'ajustent aux dimensions de vos pièces tant en largeur, par la juxtaposition d'éléments, qu'en hauteur car elles peuvent se hausser jusqu'à 3,50 m. Souplesse dans les formes mais aussi dans les styles : Littera se choisit sobre et dépouillée comme un beau meuble contemporain ou classique avec plinthes,

corniches et moulures à l'ancienne. Installées chez vous par des spécialistes MD, les bibliothèques Littera sont, comme tous les programmes MD, extensibles, évolutives, transformables et transportables. En un mot - composites.



MD

Le mobilier
composable

Envoyez-moi, sans engagement de ma part, votre documentation Littera en couleur.

Nom _____ N° _____ Code postal _____
Rue _____ Ville _____ Téléphone _____

Bon à retourner à : Meubles MD, 85, rue du Bac 75007 PARIS - Téléphone : 544.38.84

Prenez un abonnement avec votre esprit !

Abonnez-vous aux Nouvelles !..

Un nouvel hebdo d'information qui paraît tous les jeudis. Les **NOUVELLES** lettres, science, arts, technologie, spectacles, économie et société.

Tarifs abonnement		
	France*	Etranger
1 ans 52 Numéros	390F	600F
6 mois 26 Numéros	200F	310F

*Soit une réduction spéciale de 25% réservée aux lecteurs de "Poésie 1".

Pour vous abonner, il vous suffit de renvoyer le bulletin ci-dessous accompagné de votre règlement, à l'ordre de CITAREF au service abonnement des **NOUVELLES** : 2, rue Christine 75006 Paris.



BULLETIN D'ABONNEMENT

Nom : _____ Prénom : _____

Adress : _____

6 mois 12 mois Date : _____ Signature :



« LA MER ET SES
POETES »

Anthologie

par Yves LA PRAIRIE

Préface de Bernard Decré

Un volume broché, 216 pages,
Format : 150 X 220 cm.
Prix de vente public : 60.000Frs.

Avec l'Amour et la Mort, c'est la Mer qui a le plus inspiré les poètes et alimenté leurs rêves d'éternité.

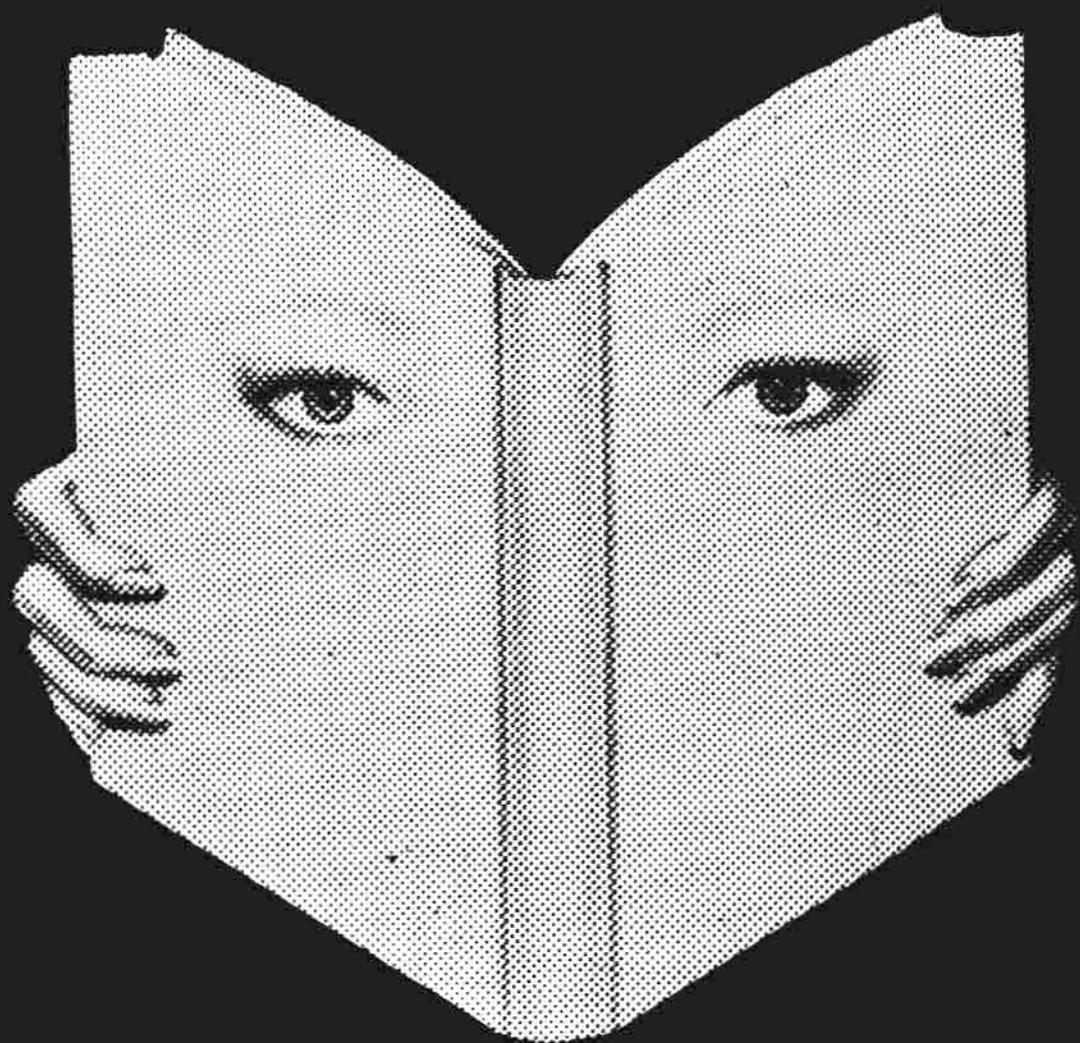
Pour Homère comme pour Saint-John Perse, pour Corbière et Baudelaire comme pour les plus jeunes de nos poètes contemporains, la Mer symbolise le « pays universel » de l'infini et du mystérieux.

Attrance et frayeurs mêlées, nostalgie des grands départs et attachement au port d'ancrage, tout a été éprouvé par les dérouteurs de vagues dans leurs affinités étranges, souvent ardentes, parfois ambiguës, avec la Mer.

LE CHERCHE MIDI EDITEUR

4^e SALON DU LIVRE

23-28 MARS 1984
PARIS • GRAND-PALAIS



TOUS LES JOURS 10 H-20 H - NOCTURNES : 23 ET 27 MARS JUSQU'À 23 H

RENSEIGNEMENTS : OIP : 62, RUE DE MIROMESNIL 75008 PARIS - TÉL. : 562.84.58.

France 5

CERF

7ART

dirigé par Guy Hennebelle

Créé en 1952,
«7eArt» a été le premier
éditeur d'André BAZIN.

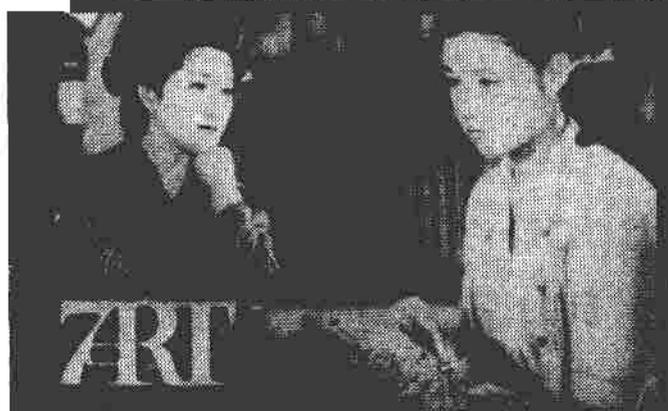
Cette collection a toujours été ouverte aux
idées des temps nouveaux et entend le rester.



272 pages 117F.

rené prédal
le cinéma
français
contemporain
préface de Hagel

270p. 88F.



nouvelle vague
25
ans après
révisé par Jean Luc Douin

266p.
99F.

mizoguchi:
de la révolte aux
songes

NOUVEAUTÉS

ÉDITORIAL

En 1969 — il y a exactement quinze ans — c'est grâce à l'apport de la publicité que notre revue *Poésie 1* pouvait naître : à 1 franc le numéro — d'où son titre — la revue la moins chère du monde, à des tirages jamais vus !

Le vœu de la « poésie pour tous » était enfin réalisé. La poésie pour une bouchée de pain ou le prix d'un paquet de cigarettes, selon l'espérance moqueuse de Mallarmé.

Depuis cette date, nous avons dû revenir à un prix de vente « traditionnel », en conservant cette Publicité vivifiante, comme le font d'ailleurs tous les grands journaux et les revues littéraires.

Mais pour notre quinzième anniversaire — en même temps que nous décernions le 2^e Grand Prix RTL/Poésie 1 — nous avons voulu nous pencher sur cette question : quel accueil, avant nous, avaient fait à la tentation publicitaire nos poètes et nos écrivains ? Des cris de Paris aux voix nouvelles d'aujourd'hui, voici les réponses. Elles nous ont proprement stupéfiés !

Les Éditeurs.

Poesie1

N° 112-114

Novembre-Décembre 1983

Direction

Lucienne COUVREUX-ROUCHÉ
Jean BRETON - Jean ORIZET
Michel BRETON

LES POÈTES ET LA PUBLICITÉ

- 17 « *Pour une communication publicitaire
chargée de poésie* », par Jacques RIGAUD
- 21 « *La stratégie du désir* »,
par Marie LETOURNEUR
-



Malgré nos recherches, il est possible que nous ayons pu identifier tous les ayants-droit des textes et des illustrations qui composent ce numéro de *Poesie 1*.

Dans ce cas, nous leur demandons de s'adresser à nous, afin de nous permettre de combler des lacunes dont nous les prions de bien vouloir nous excuser.

Ils conservent, comme les éditeurs que nous remercions de leur accord, l'entier copyright des textes publiés.

LES CENT VOIX DE LA PUBLICITÉ

Blaise CENDRARS, « C'est un art »

I. Les cris de Paris

RUTEBEUF, « Le dit de l'erberie »

Gilles CORROZET, « Les cris des marchandises que l'on crie parmy Paris »

Anthoine TRUQUET, « Les cent et sept cris que l'on crie journellement à Paris »

Le salaire des crieurs

Les Farces de TABARIN

BERTHAUD, « La ville de Paris en vers burlesques »

Théophile GAUTIER, « Mademoiselle de Maupin »

Marcel PROUST, « La Prisonnière »

Paul FORT, « Premier rendez-vous »

Jean FOLLAIN, « Nourritures »

II. L'affiche

Gourdon de GENOUILLAC, « La Troupe royale du Grand Scot Romain »

Alfred de MUSSET, « Revue fantastique »

VILLIERS DE L'ISLE-ADAM, « L'Affichage céleste »

Emile ZOLA, « Au bonheur des dames »

Jean COCTEAU et le Thermogène de CAPPIELLO

Jacques PRÉVERT, « Grand bal du printemps »

Raymond SAVIGNAC, « Savignac affichiste »

Boris VIAN, « A la colle »

III. L'annonce

MONTAIGNE, « Il y a des conditions qui s'entre-cherchent »

- 85 VOLTAIRE et l'annonce
 86 DIDEROT, « Avis au public »
 87 La publicité chantante au XVIII^e
 88 Les « Petites Affiches » du Palais-Royal
 89 Amédée POMMIER, « L'Annonce a son génie et sa langue »
 90 Charles PHILIPON, légende d'une caricature de Robert MACAIRE par Honoré DAUMIER
 92 Jean-Marie FARINA et l'Eau de Cologne
 95 Stéphane MALLARMÉ, « La Dernière mode »
 97 Maurice VAUCAIRE, « Rideau-annonces »

101 *IV. L'enseigne*

- 103 Clément MAROT, « Enseigne-calembour »
 103 Charles ROBINET, « La Prohibition des grandes enseignes »
 105 MOLIÈRE, « Placet au Roi »
 106 Eugène SCRIBE, « Le Coiffeur et le Perruquier »
 108 Joseph LORIN, tondeur de chiens
 108 L'enseigne de WATTEAU
 109 Humour et enseignes
 110 HONORÉ DE BALZAC, « Le Père Goriot »
 110 Guillaume APOLLINAIRE, « Enseigne peinte pour un bureau de tabac »

115 *V. La presse*

- 119 Edmé BOURSAULT, « Le Mercure galant »
 122 SAINTE-BEUVE, « Emile de Girardin »
 124 Stéphane MALLARMÉ, « Le crieur d'imprimés »
 126 Raoul PONCHON, « La Muse au cabaret »
 128 Jacques LAURENT, « A la manière de Stendhal »
 129 Alain BOSQUET, « Intérêts et profits »

133 *VI. Le prospectus*

- 135 Alexis PIRON, « Le Grand Thomas »

- 136 BALZAC, « Histoire de la grandeur et de la décadence de César Birotteau, parfumeur »
 140 Guillaume APOLLINAIRE, « Zone »
 141 Blaise CENDRARS, « Publicité = Poésie »
 142 José MILLAS-MARTIN, « Prospectus »

145 *VII. Le slogan*

- 148 Jean de LA FONTAINE, « du Quinquina à Dubo, Dubon, Dubonnet »
 150 Rodolphe SALIS, « Les Slogans orgueilleux »
 150 Erik SATIE, « Si vous voulez vivre longtemps... »
 151 Léon-Paul FARGUE, « Formules »
 152 Armand SALACROU, « Poof »
 155 Jean ANOUILH, « Balzac 0001 »
 158 Roland BARTHES, « Publicité de la profondeur »
 159 Robert SABATIER, « Un art vieux comme le monde »
 160 Françoise SAGAN et Guillaume HANOTEAU, « Il est des parfums »

165 **LES POÈTES ET LES MARQUES PUBLICITAIRES**

- 168 Poètes, à vos marques !
 169 Victor Hugo et l'Encre Triple Noire
 170 Gustave FLAUBERT, « Homais, pharmacien »
 171 Gourdon de GENOUILLAC, « La mode à la Jocko »
 172 Germain NOUVEAU, « Canapé-lit-Leroux »
 « L'eau de Botot »
 173 RIMBAUD, « Paris »
 174 Paul VALÉRY, « Réflexions sur l'acier »
 175 COLETTE, « Souvenirs »
 176 Pierre MAC-ORLAN, « L'Esprit d'Eau »
 177 Francis CARCO, « Ma première cuite »
 179 Henri POURRAT, « L'Aventure de Roquefort »
 181 Paul MORAND, « Haute fidélité aux wagons-lits »

- 182 La légende des sleepings
 183 Francis PONGE, « Texte sur l'électricité »
 185 Pierre DAC, « Les Gauloises bleues »
 186 Frédéric MISTRAL, « Le Savon Congo »
 187 Armand SALACROU, « Poof »
 189 Robert DESNOS, « Bébé-Cadum »
 190 Jean FOLLAIN, « L'Épicerie d'enfance »
 191 Raymond QUENEAU, « Quincaillerie »
 « Eros publicité »
 192 Paul GUTH, « Les Toques gourmandes gas-
 connes »
 193 Album MARIANI, Anatole FRANCE, Anna de
 NOAILLES, Pierre BENOIT
 196 Antoine BLONDIN, « Prendre le quart »
 198 Jean ORIZET, « La Maison du Printemps »
 199 Michel MONNEREAU, « Cabourg »

203 **ET S'ILS AVAIENT ÉCRIT
 POUR LA PUBLICITÉ ?**

- 205 Philippe SOUPAULT, « Je le regrette... »
 207 William SHAKESPEARE, « Mon royaume pour
 un cheval ! »
 208 Guillaume APOLLINAIRE, « Sonnet pour une
 opale d'Asie »
 209 Valéry LARBAUD, « Ode »
 211 Pierre REVERDY, « L'étoile échappée »
 212 Philippe SOUPAULT, « Mélancolie »
 213 Paul MORAND, « Baisers »
 214 Jean TARDIEU, « Le milliardaire »
 215 Renée BROCK, « Instant »
 215 Odile CARADEC, « La capucine »
 216 Yves CABROL, « Sans titre »
 217 Paul VINCENSINI, « Moi dans l'arbre »
 218 Daniel BIGA, « Kilroy was here ! »
 « Zut ! un rhume »

LES PUBLICITAIRES ET LA POÉSIE

231 « Une formule magique? »,
par Marie LETOURNEUR

Témoignages de :

- 233 Alain BERNIER,
234 André BERTRAND DE CASANOVE,
235 Guy BESSON,
236 Claude BONNANGE,
237 Roland BUSSELEN,
238 Henry CLAIRVAUX,
239 Georges COANET,
241 Alain-Gérard COHEN,
242 Georges ELGOZY,
243 ETIEMBLE,
243 Jacques JOURQUIN,
244 André LABIDOIRE,
246 Bernard MAZO,
247 Jean ORIZET,
248 Jean-Pierre ROCHER,
248 Claude SOREL,
250 Pierre de TAULIGNAN
-