

О. Г. БИЛА

ФИНАНСЫ
ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ



ФИНАНСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ



МОСКВА
ЭКОНОМИКА
1985

65.9(2)424
Б61

Рецензенты:

Р. М. Масленникова, В. Н. Антонова (Центросоюз)

Б 3504000000—077
011(01)—85 123—85

© Издательство «Экономика», 1985

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

1.1. Особенности финансов общественного питания

Финансы кооперативных объединений предприятий общественного питания представляют собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе кругооборота средств, с помощью которых планомерно образуются, распределяются и используются денежные поступления, доходы и накопления. Как составная часть общих финансов потребительской кооперации финансы общественного питания через механизм распределения и перераспределения чистого дохода участвуют в образовании и использовании децентрализованных и централизованных фондов денежных средств.

Финансовые отношения, складывающиеся в процессе кругооборота средств объединений предприятий общественного питания, охватывают прежде всего денежные отношения с кооперативными организациями (райпо, райпотребсоюзом). Они связаны с наделением вышестоящей кооперативной организацией собственными средствами, необходимыми для ведения производственно-торговой деятельности, и контролем за эффективностью их использования; образованием фонда финансирования капитальных вложений и использованием его на расширенное воспроизводство основных фондов общественного питания; образованием и использованием прибыли, фондов экономического стимулирования и другими хозяйственно-финансовыми процессами.

Процесс функционирования оборотных средств отражает систему денежных отношений с поставщиками, покупателями, банком, финансовыми органами, населением (как потребителем продукции), связанных с поступлением торговых скидок, уплатой процентов за пользование банковским кредитом, взносами по страхованию ценностей и выплатой страховых сумм, платежами нало-

га со строений и земельного налога, поступлением сумм наценок по реализованной продукции, с другими платежами и поступлениями. Перечисленные денежные отношения характерны для всех хозрасчетных кооперативных объединений (предприятий). В то же время финансы общественного питания имеют свои особенности. Они вытекают прежде всего из специфики отрасли.

Общественное питание как специфическая отрасль материального производства осуществляет приготовление, реализацию и потребление пищи. Здесь функции производства, реализации и организации потребления соединены в единый производственно-торговый процесс. В результате финансы общественного питания имеют черты и финансов промышленности, и финансов торговли.

Производственный процесс в объединениях предприятий общественного питания тоже имеет свои отличительные особенности. Они проявляются прежде всего в неоднородности выпускаемой продукции по типам предприятий, входящих в объединение. Производственный процесс на каждом предприятии не носит серийного характера. Ассортимент кулинарных изделий разнообразный и меняется по дням недели. Продукция общественного питания не выдерживает длительного хранения, требует особых условий транспортировки и, как правило, реализуется на месте непосредственно после ее выпуска. Объем производства, разнообразие ассортимента кулинарных изделий, режим работы предприятий во многом зависят от типа предприятия и особенностей контингента потребителей. Все это определяет особенности формирования производственных фондов, организации оборотных средств и скорости их обращения. Они выражаются в потребности широкого ассортимента сырья и товаров при их небольшом среднесуточном расходе; нецелесообразности выделения остатков незавершенного производства и готовой продукции в качестве самостоятельных статей оборотных средств; больших остатках возвратной тары; в расчетах с поставщиками и покупателями.

Различный уровень специализации производственно-торгового процесса, централизации обработки сырья и изготовления полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий отражает специфику производственных процессов и способов реализации продукции и существенно влияет на объем и структуру производственных фондов и фондов обращения, определяет особенности формирования доходов.

В отличие от торговли процесс реализации в общественном питании сопровождается организацией потребления продукции, что связано с потребностью в специальных помещениях (торговых залах), оборудовании, маломощном инвентаре и быстроизнашивающихся предметах, влечет за собой повышенные расходы по обслуживанию населения. Эти особенности отрасли отражаются в структуре оборотных средств, источниках их формирования, порядке образования и использования фондов экономического стимулирования.

В общественном питании принципиально отличная от других отраслей деятельности система ценообразования, при которой цены на продукцию устанавливаются исходя из общественно необходимых затрат на организацию общественного питания объединением в целом без учета общественно необходимых затрат на производство и реализацию отдельных изделий. Поскольку уровень расходов на производство и реализацию отдельных видов продукции неодинаков, то в целях обеспечения рентабельной работы объединений требуется также особый подход к формированию ассортимента реализуемой продукции по типам и категориям предприятий.

Через механизм цен путем дифференциации наценок на сырье и покупные товары по категориям предприятий и межведомственного перераспределения средств государство проводит политику снижения цен на продукцию общественного питания закрытой сети предприятий и способствует повышению благосостояния обслуживаемого этими предприятиями населения. Наличие на балансе объединения таких предприятий существенно влияет на потребность в финансовых ресурсах, формирование валового дохода, структуру издержек производства и обращения, уровень рентабельности и вызывает определенные финансовые проблемы. В условиях опережающих темпов роста закрытой сети предприятий (столовых при школах, профтехучилищах, техникумах, вузах, промышленных предприятиях, совхозах и т. д.) весьма важно сбалансировать доходы и расходы по категориям предприятий с таким расчетом, чтобы они работали рентабельно, были в равной мере заинтересованы в выполнении планов товарооборота и прибыли, повышении эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

Особенность финансов общественного питания определяется также темпами развития отрасли в целом. В условиях быстрого роста сети предприятий, комплекс-

ной рационализации общественного питания на селе доходы предприятий общественного питания не покрывают дополнительной потребности в средствах. Поэтому происходит внутрихозяйственное и внутрисистемное перераспределение собственных средств в пользу общественного питания и усиливается роль финансов в рациональном использовании выделенных средств.

Финансы общественного питания, как и финансы потребительской кооперации в целом, выполняют две функции: распределительную и контрольную.

Распределительная функция финансов заключается в планомерном образовании и использовании денежных доходов и накоплений. Она проявляется во взаимоотношениях объединений предприятий общественного питания с вышестоящими кооперативными организациями, поставщиками, финансовыми органами, Госбанком, возникающих в процессе кругооборота средств и связанных с получением торговых скидок, наценок и возмещений, производством затрат, отчислениями в централизованные фонды вышестоящих кооперативных организаций, образованием и использованием фондов экономического стимулирования и т. п.

Контрольная функция финансов проявляется в проверке эффективности использования выделенных объединению собственных средств, полноты и правильности образования и использования денежных доходов, соблюдения финансовой и расчетной дисциплины. Это одна из форм контроля рублем за эффективностью хозяйственной деятельности предприятий общественного питания и охватывает все стороны производственно-торгового процесса: кругооборот основных фондов и оборотных средств, расчеты с поставщиками, покупателями, Госбанком, финорганами, работниками объединения; образование и использование фондов экономического стимулирования и т. д. Этот контроль направлен на усиление режима экономии, мобилизацию внутрихозяйственных резервов повышения уровня рентабельности общественного питания.

Обе функции финансов тесно взаимосвязаны. В их осуществлении проявляется роль финансов объединений предприятий общественного питания в повышении эффективности общественного питания путем улучшения использования производственных фондов, совершенствования планирования, укрепления хозяйственного расчета, соблюдения режима экономии в расходовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.2. Хозяйственный расчет и организация финансов в общественном питании

Хозяйственный расчет в общественном питании, как и в других отраслях хозяйственной деятельности потребительской кооперации, базируется на таких принципах, как самоокупаемость и рентабельность, хозяйственно-оперативная самостоятельность, материальная заинтересованность и материальная ответственность коллектива и каждого работника за результаты хозяйственной деятельности и денежный контроль.

Основные требования хозяйственного расчета реализуются через финансы общественного питания.

Главным требованием хозрасчетной деятельности объединений предприятий общественного питания является рентабельная работа, т. е. обеспечение окупаемости затрат за счет выручки от реализации продукции, получение прибыли, соблюдение строжайшего режима экономии затрат. Прибыль — важнейший источник прироста собственных средств объединений, составная часть денежных накоплений хозяйства райпо, потребсоюзов и общества в целом. Поэтому при составлении и выполнении финансовых планов объединениями и их вышестоящими организациями применяются финансовые рычаги мобилизации внутрихозяйственных резервов роста денежных доходов и прибыли, экономного и эффективного их расходования на нужды хозяйства. Условиями выполнения плана прибыли являются: выполнение плана розничного товарооборота, полнота получения денежных доходов, соблюдение сметы издержек производства и обращения, недопущение потерь от бесхозяйственности. Соизмерение денежных расходов с доходами от хозяйственной деятельности и обеспечение рентабельной работы объединений является принципом организации финансов общественного питания.

Принцип хозяйственно-оперативной самостоятельности объединений предприятий общественного питания реализуется путем предоставления им права самостоятельно распоряжаться выделенными вышестоящей организацией ресурсами для выполнения утвержденного им плана хозяйственно-финансовой деятельности, использовать их с наибольшим эффектом. В то же время хозяйственно-оперативная самостоятельность объединений ограничена в части использования денежных накоплений. Они не пользуются правом распределения прибыли. Полученная за год прибыль подлежит передаче коопе-

ративным организациям, в состав которых входят объединения.

В условиях совершенствования хозяйственного механизма расширяются права объединений в использовании денежных доходов и накоплений, что способствует развитию и проявлению хозяйственной инициативы в экономном ведении хозяйства. Вместе с тем требуется дальнейшее усиление централизованного руководства в области планирования финансов, в частности обеспечение дифференцированного подхода с учетом конкретных условий работы объединений предприятий общественного питания при разработке плана прибыли, регулирования суммы выделенных собственных средств с учетом реальной потребности в них.

Принципы материальной заинтересованности и материальной ответственности объединений предприятий и их работников в результатах труда реализуются путем создания и использования фондов экономического стимулирования. Действующий порядок отчислений в фонды поставлен в зависимость от выполнения плана розничного товарооборота и прибыли. Чем больше объем розничного товарооборота, сумма реализованных наценки и прибыли, тем шире у объединения возможности улучшать материально-техническое оснащение предприятий общественного питания, поощрять работников, улучшать их культурно-бытовые условия.

Объединения предприятий общественного питания несут материальную ответственность за выполнение плановых показателей и обязательств перед вышестоящей организацией, соблюдение расчетно-платежной и финансовой дисциплины. Невыполнение планов и обязательств влечет за собой уменьшение денежных ресурсов объединения.

Для повышения материальной заинтересованности коллективов и отдельных работников в выполнении и перевыполнении количественных и качественных показателей плана использование средств фондов экономического стимулирования производится с учетом выполнения принятых ими обязательств.

В ходе совершенствования хозяйственного механизма усилена материальная заинтересованность и материальная ответственность за выполнение плановых показателей на уровне объединения предприятий общественного питания. Представляется целесообразным продолжить этот процесс, особенно на уровне областных и республиканских (не имеющих областного деления) потребсою-

зов, так как на этом уровне разрабатываются и утверждаются основные показатели плана хозяйственно-финансовой деятельности для районных потребсоюзов и райпо по отраслям. Это позволит повысить их материальную заинтересованность и материальную ответственность за результаты деятельности нижестоящих звеньев по отраслям.

Успешному осуществлению хозяйственного расчета способствует финансовый контроль, производимый как самим объединением предприятий общественного питания, так и вышестоящей организацией, финансовыми органами, Госбанком.

Различают полный и внутренний хозяйственный расчет.

Полный хозяйственный расчет осуществляют объединения предприятий общественного питания, действующие на основе Положения, разработанного в соответствии с Типовым положением¹ и утвержденного правлением райпо (райпотребсоюза), в состав которого они входят. На объединения в полной мере распространяется действие основных принципов хозяйственного расчета: самоокупаемость и рентабельность, хозяйственно-оперативная самостоятельность, материальная заинтересованность, материальная ответственность и денежный контроль. Они наделены основными фондами и собственными оборотными средствами для осуществления производственно-торгового процесса. Объединения ведут законченную бухгалтерскую отчетность (находятся на самостоятельном балансе), пользуются правами юридического лица, имеют расчетный и другие счета в банке, пользуются банковскими кредитами, заключают договоры, совершают хозяйственные и финансовые операции, вытекающие из поставленных перед ними задач.

На начало 1984 г. в потребительской кооперации насчитывалось 2788 объединений предприятий общественного питания. На их долю приходится примерно 85 % общего объема розничного товарооборота общественного питания. Годовой объем розничного товарооборота многих объединений составляет 3—5 и более миллионов рублей, а уровень рентабельности — свыше 4 % к розничному товарообороту.

¹ Типовое положение об объединении предприятий общественного питания районного потребительского общества (районного союза потребительских обществ) утверждено постановлением правления Центросоюза от 9 декабря 1982 г. (протокол № 27, п. 20; приложение 5). М.: Центросоюз, 1983.

Быстрые темпы развития сети предприятий общественного питания, совершенствование производственно-торгового процесса, переход на централизованную обработку сырья и снабжение предприятий полуфабрикатами, кулинарными и кондитерскими изделиями создают реальные предпосылки дальнейшего укрупнения объединений и перевода на полный хозяйственный расчет отрасли в целом.

Хозяйственно-финансовую деятельность объединения осуществляют через разветвленную сеть столовых, кафе, ресторанов, специализированных цехов по изготовлению полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий и другие предприятия. Эти предприятия не имеют собственных средств, расчетного счета и других счетов в банке, самостоятельного баланса и действуют под единым руководством объединения. Единство интересов объединения и каждого предприятия достигается путем внедрения внутреннего хозяйственного расчета, который предполагает использование основных принципов полного хозяйственного расчета в деятельности отдельных предприятий. В этих целях определяется круг показателей, зависящих непосредственно от деятельности предприятия, устанавливаются плановые задания по ним, ведется учет и контроль их выполнения. При этом предприятия несут материальную ответственность за выполнение плановых заданий и материально заинтересованы в результатах труда.

В современных условиях важное значение приобретает непрерывное совершенствование внутреннего хозяйственного расчета, вовлечение предприятий и каждого работника в режим экономии. В этой связи предприятиям устанавливаются плановые задания по товарообороту и его составу, планы издержек производства и обращения, валового дохода и прибыли.

Перевод предприятий на внутренний хозяйственный расчет осуществляется поэтапно. На первом этапе переводятся крупные предприятия I и II категорий, а затем и другие.

Таким образом, внутренний хозяйственный расчет представляет собой метод управления отдельными участками объединения предприятий общественного питания. Он способствует достижению единства интересов объединения и каждого предприятия, входящего в его состав, путем широкого использования таких экономических инструментов, как планирование, нормирование, учет и контроль, которые в сочетании с применением принципов

материальной заинтересованности и материальной ответственности имеют исключительно важное значение для повышения эффективности отрасли в целом.

1.3. Денежные доходы и накопления предприятий общественного питания

Кругооборот фондов общественного питания завершается реализацией продукции и поступлением денежной выручки. Выручка от реализации продукции является одним из обобщающих показателей работы объединений предприятий общественного питания. Она характеризует объем производственно-торговой деятельности в денежной форме и является основным показателем планирования и оценки хозяйственной деятельности объединений.

Денежная выручка предназначена для возмещения средств, вложенных в реализованную продукцию (в сумме покупной стоимости сырья и товаров и издержек общественного питания), и образования накоплений.

Денежная выручка в части, предназначенной для покрытия издержек общественного питания и образования накоплений, составляет валовой доход от реализации продукции собственного производства и покупных товаров. Основными источниками образования валового дохода являются торговые скидки, предоставляемые поставщиками сырья и товаров, наценки предприятий общественного питания на стоимость сырья и покупных товаров, разница между розничными ценами предприятий общественного питания и розничной торговли на отдельные продукты питания.

Размеры торговых скидок устанавливает в процентах к розничной цене Государственный комитет СССР по ценам при утверждении прейскурантов розничных цен.

Действующие в настоящее время торговые скидки по всем товарным группам приведены в инструкции «О порядке применения торговых и оптово-сбытовых скидок на товары народного потребления» от 8 августа 1978 г. № 500, введенной в действие с 1 января 1979 г.

Торговые скидки в пользу предприятий общественного питания дифференцируются по товарам и товарным группам, по месту нахождения торговых организаций (город, село, районы Крайнего Севера и т. д.). При этом принимается во внимание уровень хозяйственной самостоятельности. Предприятиям, выделенным на самостоятельный баланс и осуществляющим полный хо-

зяйственный расчет, предоставляются повышенные скидки по сравнению с предприятиями, хозяйственная деятельность которых учитывается на одном балансе с торговлей.

Объединения предприятий общественного питания получают в свою пользу повышенные **торговые скидки** от промышленных предприятий и оптовых баз (кроме баз райпотребсоюзов) при условии, если они самостоятельно оплачивают счета за товары. При получении товаров с баз райпотребсоюзов им предоставляется скидка по шкале распределения в размере, предназначенном в пользу розничных звеньев.

Большой диапазон колебаний уровня торговых скидок по товарам и товарным группам требует от объединений предприятий общественного питания разработки оптимальной структуры потребления сырья и продуктов по типам и категориям предприятий с учетом наиболее полного удовлетворения запросов населения на продукцию общественного питания, дальнейшего совершенствования хозяйственных отношений и перехода на прямые связи с поставщиками, особенно поставщиками товаров, по которым предоставляются повышенные торговые скидки.

Предприятия общественного питания, не выделенные на полный хозяйственный расчет, в основном получают товары из розничных торговых предприятий потребительского общества. В этом случае часть торговой скидки (в размере 10—25 %) остается торговым предприятиям для покрытия их расходов по доставке и хранению товаров, а другая часть передается предприятиям общественного питания.

Вторым важным источником валового дохода являются наценки на стоимость сырья, расходуемого на изготовление продукции собственного производства, и на отдельные покупные товары, которые реализуются через буфет.

Наценки на сырье, расходуемое на приготовление продукции собственного производства, дифференцируются по группам сырья, способу приготовления блюд и изделий (заказные, порционные, фирменные и массовые), категориям предприятий, а в закрытой сети предприятий — с учетом контингента обслуживаемого населения. В основу дифференциации наценок положена издержкоемкость кулинарной обработки и реализации продукции той или иной категории предприятия и уровень торговых скидок на сырье и товары.

Для предприятий общественного питания I, II и III категорий правление Центросоюза утверждает предельные наценки на сырье, расходуемое на приготовление продукции собственного производства. Действующие предельные наценки на сырье приведены в инструкции «О порядке ценообразования в предприятиях общественного питания потребительской кооперации», утвержденной постановлением правления Центросоюза 28 мая 1981 г., и введены в действие с 1 января 1982 г. Наценки на сырье, используемое на приготовление блюд и изделий массового питания, приведены в табл. 1.

Таблица 1
ПРЕДЕЛЬНЫЕ НАЦЕНКИ НА СЫРЬЕ, РАСХОДУЕМОЕ НА
ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ МАССОВОГО
ПИТАНИЯ
(в % к государственным розничным ценам)

Группа сырья	Наименование сырья	Категории предприятий общественного питания				
		I	II	III		
				столовые и буфеты производственных предприятий и организаций	столовые при профтехучилищах	школьные столовые и буфеты
Первая	Мясо, субпродукты, битая птица, колбасные изделия и копчености, консервы мясные и мясорастительные, масло животное . . .	40	22	14	17	14
Вторая	Все остальные продовольственные товары, включая пищевое сало, фрукты, ягоды свежие, виноград, цитрусовые плоды . . .	50	28	18	17	15
Третья	Кофе, кофейные напитки	20	10	5	5	
Четвертая	Мясные, рыбные порционные и мелкокусковые полуфабрикаты, суповые и борщевые заправки, пищевые концентраты, поступающие от промышленных предприятий	40	20	10	10	10

Предельные наценки на первую и вторую группы сырья, расходуемого на изготовление продукции собственного производства, для кооперативных предприятий общественного питания II и III категорий (кроме школьных), находящихся в районах Крайнего Севера и приравненных к ним горных и отдаленных районах, а также в системе Якутского, Хабаровского и Приморского потребсоюзов, несколько выше и приведены в табл. 2.

Таблица 2

ПРЕДЕЛЬНЫЕ НАЦЕНКИ НА СЫРЬЕ, РАСХОДУЕМОЕ НА ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ МАССОВОГО ПИТАНИЯ

(в % к государственным розничным ценам)

Группа сырья	Категории предприятий общественного питания		
	II	III	
		столовые и буфеты производственных предприятий и организаций	столовые при профтехучилищах
Первая	28	20	22
Вторая	35	25	22

Предельные размеры наценок на сырье, расходуемое на приготовление заказных, порционных, фирменных блюд и закусок, а также фирменных напитков, для предприятий I категории установлены на первую группу сырья в размере 80 %, на вторую — 100 % к государственным розничным ценам.

Конкретные размеры наценок на указанное сырье для каждой категории предприятий разрабатываются самими объединениями предприятий общественного питания с учетом уровня издержек и плановых накоплений и утверждаются правлениями областных, краевых, республиканских (АССР) потребсоюзов и потребсоюзов республик, не имеющих областного деления. Они не могут превышать размеры предельных наценок.

Для предприятий общественного питания категорий люкс и высшая размеры наценок на сырье, расходуемое на приготовление продукции собственного производства, утверждаются по представлению кооперативных организаций правлением Центросоюза.

Такие товары, как хлеб, хлебобулочные изделия, табачные изделия, махорка, спички, соки фруктовые, ягодные, томатные и овощные, реализуются по государственным розничным ценам без наценки.

На кондитерские изделия¹, мороженое, безалкогольные напитки (по промышленным рецептурам), минеральные воды, фрукты, бахчевые, цитрусовые плоды наценки установлены в твердых размерах и дифференцированы по категориям предприятий следующим образом: для ресторанов, кафе, баров категорий люкс, высшей и I они составляют 30 % к государственным розничным ценам, для предприятий II категории — 10 и III — 5 %.

Наценки на икру осетровых и лососевых рыб, деликатесную продукцию из наиболее ценных видов рыб; консервы из осетровых, лососевых рыб, крабов, печени трески в ресторанах, кафе, барах категорий люкс, высшей и I установлены в размере 100 % к государственным розничным ценам, а на остальных предприятиях — с наценкой 50 %.

Вино-водочные изделия реализуются с наценкой в размере 35 % к государственным розничным ценам, пиво — по государственным розничным ценам, предусмотренным для предприятий общественного питания. Разница между ценами предприятий общественного питания и розничной торговли по пиву представляет собой не что иное, как твердофиксированную наценку в пользу общественного питания.

При обслуживании семейных вечеров, банкетов, свадеб и т. п. за обслуживание взимается дополнительная плата в размере до 10 % к продажной стоимости реализованных блюд и покупных товаров.

Сумма торговых скидок и наценок образует валовой доход, предназначенный для возмещения плановых издержек общественного питания и образования прибыли. Между тем в отдельных случаях предприятия общественного питания несут затраты, не учтенные в плановых издержках. К ним относятся дополнительные расходы по завесу тары, транспортировке, непищевым отходам и др. На покрытие дополнительных расходов предприятия общественного питания получают следующие виды дополнительных доходов: а) дополнительные скидки от поставщиков сырья и товаров на отходы по мясу и ры-

¹ Кондитерские изделия промышленного производства и собственной выработки из сырья государственных ресурсов, цены на которые предусмотрены в государственных прейскурантах и дополнениях к ним.

бокопченостям, битой птице, на завес тары; б) возмещение из бюджета транспортных расходов по доставке хлебопродуктов, соли, водки, питьевого спирта на расстояние начиная с 11 км пути до предприятия общественного питания, а также дополнительных затрат по картофелю и овощам (на сумму разницы между закупочными ценами с начислением норм накладных расходов, прибыли и 3 % отчислений на строительство материально-технической базы и государственным розничными ценами за вычетом торговых скидок); в) возмещение транспортных расходов по перевозке стеклянной посуды и тары, возвращенной поставщикам; г) накладки на цены некоторых товаров, продаваемых предприятиями общественного питания в глубинных районах (т. е. находящихся далее 10 км от железнодорожных станций, водных пристаней и баз снабжения).

Дополнительные доходы предназначены для покрытия дополнительных расходов и прибыли не образуют.

Контроль за правильным предоставлением торговых скидок поставщиками, установление экономически обоснованных размеров наценки на сырье, используемое для приготовления продукции собственного производства, своевременное представление финансовым органам расчетов на возмещение из бюджета транспортных расходов, контроль за выполнением договорных обязательств поставщиков способствуют успешному выполнению планов валового дохода и прибыли каждым объединением предприятий общественного питания.

Прибыль от общественного питания определяется как разность между суммой валового дохода, издержками производства и обращения и другими планируемыми расходами.

Наряду с основной деятельностью в функции объединений предприятий общественного питания входит развитие подсобного хозяйства (откорм животных, выращивание птицы, разведение рыбы). Прибыль или убыток от подсобного хозяйства соответственно увеличивает или уменьшает финансовый результат деятельности объединений предприятий общественного питания.

На конечный результат деятельности объединения влияют также непланируемые доходы и потери.

Непланируемые доходы складываются из доходов от реализации отходов, доходов по операциям с тарой, поступлений по долгам, списанным по безнадежности, доходов от списания кредиторской задолженности кооперативным и общественным организациям за истечением