

中国广告年鉴



中国广告协会
新华出版社



'2009中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十七期

17th Issue

领导讲话



图书在版编目(CIP)数据

'2009中国广告年鉴/《中国广告年鉴》编辑部编.

北京: 新华出版社, 2009.11

ISBN 978-7-5011-9008-9

I. ①2... II. ①中... III. ①广告-中国-2009-年鉴

IV. ①F713.8-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第196915号



'2009 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

责任编辑: 白云覃 柏 群

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

承 制: 北京同力永正图文设计事务所

开 本: 850×1168毫米 1/16

印 张: 48印张

字 数: 1500千字

版 次: 2009年12月 北京第一版

印 次: 2009年12月 北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9008-9

定 价: 380.00元(精装)

坚持科学发展

繁荣广告市场

周伯华

二〇〇八年九月

国家工商行政管理总局局长周伯华同志为《中国广告年鉴》题词



2009 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十七期
17th Issue

编辑说明

一、《中国广告年鉴》是一部图文并茂的大型资料工具书，2009年版收编了2008年与中国广告业发展有关的主要文献资料。

二、“政策法规”、“大事记”等，以日期为序。

三、本年鉴收集的2008年资料和数据中，未包括我国台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、为便于读者检索，书末附有“广告刊户索引”。

五、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。

INTRODUCTION

- I . *China Advertising Yearbook* is a big reference book with a large number of photos and illustrations.The Edition of 2009 includes major information concerning the development of China advertising industry in 2008.
- II . Columns of "Policies,Laws & Regulations"and "Chronicle of Events" are arranged in order of date.
- III . Information of Taiwan Province,Hong Kong Special Administrative Region and Macao Special Administrative Region is not included in the yearbook.
- IV. For the convenience of readers, "Index of Advertisers " are enclosed at the end of the yearbook
- V . Due to limited information available,oversight and mistakes are inevitable.We welcome readers to comment and point out our mistakes.



2009 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十七期
17th Issue

编辑委员会：

顾问：	周伯华	国家工商行政管理总局局长
主任委员：	刘 凡	国家工商行政管理总局副局长
	李东生	中国广告协会会长
副主任委员：	曹马陵	国家工商行政管理总局广告监管司司长
	卢仲云	新华出版社社长
	李国庆	中国广告协会副会长兼秘书长
	刘立宾	中国商务广告协会副会长兼秘书长
	李陆华	中国广告主协会副秘书长
	仲 辉	全中时代广告文化发展中心主任
主 编：	张 霞	中国广告协会副秘书长
执行主编：	柏 群	中国广告年鉴编辑部主任
	张 鹰	中国广告协会学术培训部

委员：（按姓氏笔划为序）

丁俊杰	中广协副会长、中国传媒大学副校长
云 燕	中广协副会长、天津电视台副台长兼广告部主任
田 涛	中广协副会长、央视市场研究股份有限公司副总裁
刘宝顺	中广协副会长、中广协广播分会主任、中央人民广播电台原副台长
刘洪海	中广协副会长、广东省广告协会秘书长
刘胜义	中广协副会长、腾讯科技（北京）有限公司网络营销服务与企业品牌执行副总裁
刘爱勤	中广协副会长、北京电视台党委书记、台长
何 洁	中广协副会长、清华大学美术学院副院长
吴干冰	中广协副会长、浙江省广告协会会长
张木生	中广协民航分会主任
志波韩雄	中广协副会长、北京电通广告有限公司董事、总经理

李宝林	中广协烟草分会主任
李维正	中广协电力分会主任
李文杰	中国广告主协会事业发展部主任
杜 红	中广协副会长、新浪销售与市场资深总裁
汪 良	中广协副会长、北京人民广播电台台长
沈赞臣	中广协副会长、上海灵狮广告有限公司董事长
苏 华	中广协学术培训部主任
邵国平	中广协霓虹灯分会主任
陈学军	中广协副会长、上海市工商行政管理局副局长
陈培爱	中广协学术分会主任
巫穗生	中广协副会长、广州日报社广告处处长
罗 明	中广协副会长、中广协电视分会主任、中央电视台副台长
郑加强	中广协副会长、中国国际广播电台国广传媒发展中心副总经理
郑有义	中广协副会长、人民日报广告部主任
侯超杰	国家工商行政管理总局广告监管司综合处处长
宫川勝	中广协副会长、资生堂（中国）投资有限公司总经理
贺寿天	中广协副会长、江苏省工商行政管理局副局长
贺超兵	中广协副会长、中广协户外分会主任、大贺传媒股份有限公司董事长
徐 见	中广协副会长、陕西电视台副台长
秦振东	中广协铁路分会主任
郭丽娟	中广协副会长、上海广告有限公司董事长
梁勤俭	中广协报纸分会主任
彭德湘	中广协副会长、麦肯光明广告有限公司总裁
程小玲	中广协副会长、中国广告联合总公司总经理
蒙克勤	中广协公交分会主任
鄢 钢	中广协副会长、中广协广告公司分会主任、北京国安广告总公司董事长
廖 伶	中广协副会长、重庆市广告协会会长



2009 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十七期
17th Issue

特约编委：（以行政区划为序）

王 珊	北京市工商行政管理局广告监督管理处处长
杨福和	北京广告协会副会长兼秘书长
张真铎	天津市工商行政管理局广告处处长
张玉泼	河北省工商行政管理局商标广告处处长、河北省广告协会秘书长
胡中宝	山西省工商行政管理局广告监督管理处副处长
邱远芳	山西省广告协会秘书长
陈 义	内蒙古工商行政管理局广告处处长
唐月绥	内蒙古自治区广告协会秘书长
宋光清	辽宁省工商行政管理局商标广告处处长、辽宁省广告协会秘书长
吕君生	吉林省工商行政管理局广告监管处处长
刘 丽	吉林省广告协会秘书长
郭雅杰	黑龙江省工商行政管理局广告处处长
苏雪丹	黑龙江省广告协会副会长
缪 钧	上海市工商行政管理局广告处处长
薛九委	上海市广告协会秘书长
薛荣刚	江苏省工商行政管理局广告处处长
孙袁群	江苏省广告协会秘书长
张红勤	浙江省工商行政管理局广告处处长、浙江省广告协会秘书长
刘 芸	安徽省工商行政管理局广告处处长
姜书保	安徽省广告协会秘书长
杨冰冰	福建省工商行政管理局广告处处长
黄应寿	福建省广告协会会长
李纬华	江西省工商行政管理局商标广告处处长
赖传金	江西省广告协会秘书长
盛红雁	山东省工商行政管理局广告处处长、山东省广告协会秘书长
刘 锋	河南省工商行政管理局广告处处长
李孟玉	河南省广告协会秘书长

肖纯新	湖北省工商行政管理局商标广告处处长
张锦妙	湖北省广告协会秘书长
吴晶梅	湖南省工商行政管理局商标广告处副处长
梅金华	湖南省广告协会秘书长
林 阳	广东省工商行政管理局广告处处长
蒙飞才	广西壮族自治区工商行政管理局商标广告处处长
李玉华	广西壮族自治区广告协会秘书长
蔡泽进	海南省工商行政管理局商标广告监管处处长、海南省广告协会秘书长
季 平	重庆市工商行政管理局广告处处长
廖 伶	重庆市广告协会会长
袁 桥	四川省工商行政管理局广告处处长
曾广文	四川省广告协会秘书长
王岭杨	贵州省工商行政管理局广告处处长、贵州省广告协会秘书长
陈学坤	云南省工商行政管理局广告处处长
郑立新	云南省广告协会秘书长
次 仁	西藏自治区广告协会秘书长
阿 布	西藏自治区工商行政管理局公平交易商标广告处处长、西藏自治区广告协会副秘书长
徐君峰	陕西省工商行政管理局商标广告处处长
侯云章	陕西省广告协会秘书长
张初林	甘肃省工商行政管理局商标广告处处长
严 勇	甘肃省广告协会秘书长
马秀梅	青海省工商行政管理局广告处处长、青海省广告协会秘书长
樊胜邦	宁夏回族自治区工商行政管理局商标广告处处长
王晓胤	宁夏回族自治区广告协会秘书长
刘立波	新疆维吾尔自治区工商行政管理局商标广告处处长
苗桂云	新疆维吾尔自治区广告协会副秘书长



2009 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十七期
17th Issue

于公安	大连市工商行政管理局商标广告处处长、大连市广告协会秘书长
王维克	宁波市工商行政管理局商标广告处、宁波市广告协会秘书长
黄志毅	厦门市工商行政管理局广告处、厦门市广告协会秘书长
汪传旗	青岛市工商行政管理局广告处、青岛市广告协会秘书长
甘汉华	深圳市市场监督管理局广告处
程建功	深圳市广告协会秘书长
韩玉芹	沈阳市工商行政管理局广告处处长、沈阳市广告协会秘书长
姜 超	长春市工商行政管理局广告分局
陶 虹	长春市广告协会秘书长
胡松涛	哈尔滨市工商行政管理局广告处处长
王 坚	哈尔滨市广告协会秘书长
金再华	南京市工商行政管理局广告处处长
陆道爱	南京市广告协会会长
汪言福	南京市广告协会秘书长
李晓萍	杭州市工商行政管理局广告处处长
侯吉光	济南市工商行政管理局广告处处长
李树银	济南市广告协会秘书长
杨 勇	武汉市工商行政管理局商标广告处处长
杨汉康	武汉市广告协会会长
王冀广	广州市工商行政管理局广告处处长
金培武	广州市广告行业协会秘书长
程建功	深圳市广告协会主任
武 剑	成都市工商行政管理局广告处处长
邹俐莉	成都市广告协会副秘书长
马恩太	西安市工商行政管理局广告处处长
郭栓锁	西安市广告协会秘书长

编辑部人员名单

编辑部主任： 柏 群

编辑部副主任： 孙 鹏 项 扬

责任编辑： 白云覃 柏 群

编 审： 仲 辉

统 筹： 刘 丹 杨 宁

编 辑： 王 琼 周向东 郭 瑞 任志华

装帧设计： 孙 鹏

校 对： 张瑞敏

督 印： 刘 丹 何 冰



2009中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第十七期

17th Issue

目录

一 领导讲话

- | | | |
|----|----------------------------------|-----|
| 1 | 全面贯彻党的十七大精神 开创中国广告协会工作新局面 | 周伯华 |
| 6 | 在广告工作中努力做到“四个统一” 共同构建中国广告的“生态文明” | 刘 凡 |
| 10 | 坚持科学发展观 切实履行职责 为促进中国广告业的健康发展多做贡献 | 杨培青 |
| 19 | 在全国广告协会秘书长会议上的讲话 | 李东生 |

二 中国广告业发展综述

- | | |
|----|-----------------|
| 21 | 2008 年中国广告业发展综述 |
|----|-----------------|

三 中国广告业年度统计与数字

- | | |
|----|----------------------------|
| 25 | 2008 年全国广告经营单位基本情况统计表 |
| 26 | 2008 年全国各地区广告经营情况统计表 |
| 28 | 2008 年全国户外广告经营情况统计表 |
| 31 | 2008 年全国固定形式印刷品广告经营情况统计表 |
| 33 | 2008 年全国主要行业广告投放额统计表 |
| 34 | 2008 年全国查处广告违法案件情况统计表 |
| 40 | 2008 年度中国广告公司营业额前 100 名排序 |
| 43 | 2008 年度中国广告公司营业收入前 100 名排序 |



- 46 2008 年度中国媒介单位广告营业额前 100 名排序
- 49 2008 年度中国广告公司户外广告营业收入前 50 名排序

四 政策、法规

- 51 关于广告发布者未经委托发布广告有关问题的答复
- 51 关于重申广播电视广告播放管理有关规定的通知
- 52 关于继续深入治理整顿网上非法“性药品”广告和性病治疗广告的通知
- 53 关于民办学校招生宣传有关问题的答复
- 54 关于加快推进药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用体系建设工作的通知
- 55 关于促进广告业发展的指导意见
- 58 关于如何认定广告主及一次与多次广告违法行为问题的答复
- 59 关于进一步营造和谐有序的奥运广告市场环境的通知
- 60 关于严禁有线电视网络机构在节目转播中插播广告的通知
- 61 关于进一步加强奥运期间新闻媒体广告发布管理的通知
- 63 外商投资广告企业管理规定
- 66 关于严禁以国家机关名义发布广告有关问题的通知
- 66 关于授权广东省工商行政管理局对香港、澳门地区投资者在广东省投资设立广告企业进行项目审批的通知
- 67 关于禁止在广告中使用“免检”内容的通知
- 67 关于禁止在企业名称中使用“八一”等涉及军队和武警部队字样的通知

五 广告监管

- 69 2008 年整治虚假违法广告专项行动部际联席会议工作要点
- 71 国家工商行政管理总局违法广告公告
- 72 关于发布 2007 年第 2 期违法保健食品广告公告汇总的通知
- 73 关于发布 2007 年第 3 期违法医疗器械广告公告汇总的通知
- 74 关于发布 2007 年第 3 期违法药品广告公告汇总的通知
- 76 关于公布第十八批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物的通知
- 76 国家工商行政管理总局、新闻出版总署违法广告公告
- 77 关于确定中央人民广播电台等 30 家播出机构为广播电视广告播放行业自律示范单位（第一批）的通知
- 78 关于发布 2008 年第 1 期违法医疗器械广告公告汇总的通知
- 79 关于发布 2008 年第 1 期违法保健食品广告公告汇总的通知
- 80 关于发布 2008 年第 1 期违法药品广告公告汇总情况的通知
- 82 关于发布 2008 年全国部分报纸虚假违法中医医疗广告监测情况（第一批）的函
- 83 关于发布 2008 年全国 31 家杂志虚假违法中医医疗广告监测情况（第一批）的函

六 中国广告业发展 60 周年纪念专栏

- 85 中国广告监督管理综述
- 111 中国广告业 60 年大事记
- 149 全国各省、自治区、直辖市广告业发展综述

七 行业组织

中国广告协会

- 215 中国广告协会组织结构图
- 216 中国广告协会章程
- 221 中国广告协会第五届理事会会长、副会长、常务理事、理事名单
- 224 中国广告协会企业资质认定公告（第6号）
- 229 关于对广告经营单位2007年度广告经营情况进行统计的通知
- 230 关于对会员单位2007年度广告经营情况进行统计的通知
- 232 关于对广告经营单位2007年度广告经营情况进行统计的通知
- 232 关于进一步做好《中国广告通讯》征稿和订阅工作的通知
- 233 关于开展全国先进广告协会和全国广告协会先进工作者评选活动的通知
- 234 关于印发《中国广告业企业资质认定办法》修订稿的通知
- 234 关于印发迎奥运新起点 树广告新形象 防范奥运隐性市场广告行为倡议书的的通知
- 235 迎奥运新起点 树广告新形象
- 236 中国广告行业自律规则
- 238 广告自律劝诫办法
- 238 奶粉广告自律规则
- 240 卫生巾广告自律规则
- 241 关于积极营造和谐有序的奥运广告市场环境的通知
- 242 中广协报刊分会2008年工作小结和2009年工作设想
- 245 中广协电视分会2008年工作总结及2009年工作计划
- 246 中广协广告公司分会2008年工作总结及2009年工作计划

249	中广协铁路分会 2008 年工作小结及 2009 年工作计划	
251	中广协公交分会 2008 年工作汇报及 2009 年工作设想	
254	中广协互动网络分会 2008 年工作总结及 2009 年工作计划	
256	中广协户外广告分会 2008 年工作总结及 2009 年工作计划	
260	中广协法律咨询分会 2008 年工作总结暨 2009 年工作计划	
262	中广协霓虹灯分会评析中国霓虹灯发展趋势	
	中国商务广告协会	
265	中国商务广告协会章程	
268	中国商务广告协会会员	
	中国广告主协会	
270	中国广告主协会组织结构图	
271	中国广告主协会章程	
274	中国广告主协会企业单位会员	
八	大事记	
277	2008 年中国广告业大事记	
九	广告教育	
285	多元集成式“三合一”广告人才培养模式的建构	徐 红
290	美国高校公关教育刍议	查灿长 张杰丽
294	全国高等院校广告专业名录	
十	广告专著与学术论文选登	
317	做敏感的进化者	丁俊杰
319	赢在“分聚”“新旧”间	黄升民