

ЭКОНОМИКА СССР

1986-1990

М.П. Трунов

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ— СЕЛУ





**ЭКОНОМ
СССР
1986-1990**

М.П. Трунов

***ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
КООПЕРАЦИЯ—
СЕЛУ***



МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1986

ББК 65.9(2)421
Т78

Т 3503000000—170 КБ—7—15—86
011(01)—86

© Издательство «Экономика», 1986

ПРЕДИСЛОВИЕ

Начала свой отсчет двенадцатая пятилетка. Она ознаменовалась работой XXVII съезда КПСС, принявшего научно обоснованную программу качественного преобразования всех сторон жизни нашего общества, ускорения социально-экономического развития. Стратегический курс партии, выдвинутый апрельским (1985 г.) Пленумом ЦК, новая редакция Программы КПСС, Основные направления экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года создают новые условия для более полного использования возможностей социализма.

В четких и емких формулировках Программы КПСС есть положения, которые непосредственно касаются деятельности потребительской кооперации. «Будет и дальше развиваться потребительская кооперация, — записано в Программе, — призванная совершенствовать торговлю на селе, организовывать закупки у населения и сбыт сельскохозяйственных продуктов». Партия рассматривает кооперацию, в том числе и потребительскую, как важную форму социалистического самоуправления и эффективное средство развития народного хозяйства.

Эти важные теоретические положения конкретизированы в Основных направлениях. Потребительской кооперации предстоит обеспечить дальнейшее увеличение товарных ресурсов, улучшение торгового обслуживания и общественного питания в сельской местности. Поставлена задача наращивать выпуск товаров путем более активного вовлечения в производство закупаемой у населения и колхозов сельскохозяйственной продукции, всемерного улучшения ее переработки и хранения, а также откорма скота и птицы, разведения и вылова рыбы во внутренних водоемах, использования местных видов сырья. Предстоит значительно увеличить объемы заготовок лекарственных растений, меда, ягод, орехов, овощей и грибов.

В Основных направлениях подчеркнута необходимость существенно улучшить удовлетворение спроса сельского

населения на разнообразные товары и услуги, расширять в городах и промышленных центрах сеть магазинов по продаже сельскохозяйственных продуктов, закупаемых по договорным ценам. Принципиально важным является положение о развитии колхозной торговли, улучшении работы колхозных рынков, оказании помощи населению в доставке и реализации излишков сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, потребительская кооперация призвана внести существенный вклад в реализацию Продовольственной программы СССР, Комплексной программы развития производства товаров народного потребления и сферы услуг, в осуществление намеченных мероприятий по дальнейшему социальному развитию села. Предстоит обеспечить дальнейшее развитие и укрепление материально-технической базы организаций и предприятий потребительской кооперации, широкое внедрение в практику их работы достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Задачи стоят большие и сложные, но реальные, так как опираются на крепкий экономический и социальный потенциал потребительской кооперации. Ее возможности успешного хозяйствования значительно расширяются благодаря помощи со стороны партии и правительства. В январе 1986 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «О мерах по дальнейшему развитию потребительской кооперации», которое охватывает все стороны хозяйственной деятельности потребительской кооперации: от укрепления материально-технической базы и обеспечения транспортными средствами до оказания финансовой и другой помощи.

Стоящие перед нашей системой задачи должны рассматриваться с позиции той многоплановой работы, которую партия определяет как планомерное и всестороннее совершенствование социализма. Как отмечалось в Политическом докладе ЦК КПСС XXVII съезду партии, суть ускорения — в новом качестве роста: всемерной интенсификации производства на основе научно-технического прогресса, структурной перестройки экономики, эффективных форм управления, организации и стимулирования труда¹.

Концепция ускорения, выдвинутая партией, чрезвычай-

¹ См. Политический доклад ЦК КПСС XXVII съезду партии. М.: Политиздат, 1986. С. 27.

чайно актуальна для потребительской кооперации, тесно связанной с аграрным сектором экономики, жизнью тружеников села. Она обеспечивает товарами народного потребления 40% населения страны, закупает излишки сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах и ведет торговлю ими в городах и промышленных центрах, осуществляет заготовку картофеля, плодов и овощей по государственному плану в колхозах и совхозах, имеет широкую сеть производственных предприятий, выпускающих пищевую продукцию и непродовольственные товары.

Объемы хозяйственной деятельности потребительской кооперации сегодня таковы, что их можно соотносить с масштабами всего народного хозяйства. На нее приходится, например, 28% розничного товарооборота страны, основная доля заготовок картофеля, бахчевых культур, меда, дикорастущей продукции, шерсти, 35% производства хлеба и т. п.

Кооператоры создали необходимый задел для успешной работы в двенадцатой пятилетке. Но масштабность новых задач требует приведения в действие всех имеющихся резервов интенсификации кооперативной экономики, повышения ее эффективности. Для достижения этого предстоит многое осуществить, преодолеть негативные тенденции, мешающие движению вперед.

За последние годы замедлились темпы развития основных отраслей потребительской кооперации. В восьмой пятилетке среднегодовые темпы прироста розничного товарооборота составляли 8,4%, затем стали снижаться и в одиннадцатой пятилетке составили только 3,1%. В производстве промышленной продукции этот показатель в восьмой и девятой пятилетках составил 6,9%, а в одиннадцатой — 4,9%. Тревожат и другие отрицательные тенденции. Так, темпы увеличения основных фондов опережают темпы роста объемных показателей в торговле, общественном питании и заготовках. Снижение фондоотдачи ограничивает возможности повышения эффективности этих отраслей. Замедлилась оборачиваемость товаров, вызванная сверхнормативными запасами. Рост товарооборота отстает от увеличения денежных доходов сельского населения. Уровень технической оснащенности кооперативных предприятий не позволяет вести эффективную хозяйственную деятельность.

У каждой отрасли потребительской кооперации свои «болевы́е точки», но диагноз можно поставить общий —

нынешний уровень ее развития не отвечает тем экономическим условиям, которые складываются в сельской местности в результате проводимых партией и правительством мер по развитию агропромышленного комплекса.

Все это позволяет сделать вывод о том, что резервы и возможности, заложенные в самой природе потребительской кооперации, основанной на принципах самоуправления, самоокупаемости, хозяйственной инициативы и социалистической предприимчивости, используются еще не полностью. Поэтому необходимы такие меры, которые позволили бы осуществить коренной поворот всех ее отраслей к интенсивным методам хозяйствования в интересах все более полного удовлетворения потребностей сельского населения в товарах и услугах, повышения качества обслуживания.

Речь прежде всего идет о намечаемых темпах и пропорциях развития кооперативного хозяйства, выборе приоритетных направлений деятельности ее отраслей. Без такой перестройки вряд ли удастся обеспечить запланированные на текущую пятилетку объемы деятельности.

Начало практической реализации стратегии ускорения нашло отражение в планах двенадцатой пятилетки. Объем розничного товарооборота достигнет в 1990 г. 110 млрд. руб. и увеличится за пятилетие не менее чем на 22%, среднегодовые объемы заготовительного оборота возрастут примерно в 1,2 раза, а выработка товаров народного потребления — в 1,3 раза. Общий объем товарных ресурсов, вовлекаемых в товарооборот за счет самообеспечения, достигнет 77 млрд. руб., что на 16 млрд. больше, чем в истекшей пятилетке. Это будет самый значительный прирост за все годы существования потребительской кооперации.

Задача интенсификации, стоящая перед потребительской кооперацией,— ориентация всех ее отраслей на использование качественных факторов экономического роста — отражает общие закономерности народнохозяйственного развития. И основным рычагом, обеспечивающим ее решение, должно стать, как и в других отраслях, значительное ускорение научно-технического прогресса. В этой проблеме два основных аспекта. Один из них состоит в том, чтобы максимально использовать достижения научно-технического прогресса уже в данное время, на уровне той материально-технической базы, которую мы имеем. Второй — в поиске принципиально новых решений, новой техники и технологии, которые позволили бы ре-

шительно продвинуться вперед по пути интенсификации и улучшения обслуживания населения.

Проведение хорошо продуманной инвестиционной политики, обеспечивающей комплексное развитие кооперативного хозяйства, приобретает в свете решений XXVII съезда КПСС глубоко принципиальный характер. Реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий, механизация трудоемких процессов и сокращение применения ручного труда, применение прогрессивных технологий и форм организации труда, экономия ресурсов — эти и другие меры в том или ином масштабе намечено осуществить во всех отраслях деятельности потребительской кооперации, в каждой кооперативной организации и на предприятии. Они направлены на расширение хозяйственной деятельности на основе роста производительности труда без дополнительного увеличения численности работающих.

Вместе с тем решение задачи ускоренного развития предполагает учет специфики деятельности потребительской кооперации, функционирующей преимущественно в сельской местности, в условиях мелкого расселения и большой рассредоточенности населенных пунктов, удаленности производственных участков, сезонности сельскохозяйственных работ.

Как ни значителен экономический потенциал потребительской кооперации, — стоимость ее основных фондов оценивается ныне в 21 млрд. руб., — это не означает, что мы отказываемся от нового строительства. Ведь улучшение торгового и заготовительного обслуживания предполагает в первую очередь приближение товаров и услуг к местам жительства сельского населения в целях экономии его свободного времени. Поэтому характерной чертой новой пятилетки, как и всех предшествующих лет, являются расширение сети магазинов в сельской местности и особенно в малых поселениях, увеличение количества цехов малой мощности и приемозаготовительных пунктов в местах производства сельскохозяйственной продукции.

Развитие кооперативного хозяйства потребует немалых вложений и периода более длительного, чем одна пятилетка. В двенадцатой пятилетке на производственные нужды и объекты непроизводственного назначения направляется 7,5 млрд. руб. Но успех зависит не только от суммы капитальных затрат. Необходимо использовать все пути более эффективного ведения дела. Большое значение приобретает, как указывалось на XXVII съезде КПСС,

совершенствование управления и методов хозяйствования: «Нам не повернуть производство на путь всесторонней интенсификации прежними методами и старыми организационными формами, не перестроив их решительно в соответствии с новыми условиями и современными требованиями экономического развития»¹.

В условиях функционирования единого агропромышленного комплекса страны потребительская кооперация не может проводить свою деятельность на существующей организационной и технологической основе. Чтобы вписаться и успешно решать поставленные задачи в рамках комплекса, необходимо совершенствовать хозяйственный механизм. Мы многое теряем из-за внутренней несогласованности. Отсутствие слаженных хозрасчетных связей внутри системы неизбежно приводит к низкой эффективности ее внешних связей — с государственными предприятиями, колхозами, совхозами, личными подсобными хозяйствами и, как следствие этого, к слабой ориентации ее деятельности на конечные результаты. Поэтому на современном этапе развития потребительской кооперации предполагается наряду с обновлением материально-технической базы и внедрением прогрессивных форм и методов работы создание хозяйственного механизма, обеспечивающего организационно-технологическое единство всех отраслей кооперативной деятельности. Лишь на основе четкого взаимодействия торговли, заготовок и промышленности можно обеспечить более полное удовлетворение потребностей населения.

На качественно новый уровень следует поднять экономическую работу. Основопологающий принцип нашей системы — самоокупаемость. В нынешней пятилетке для нормального финансирования хозяйственной деятельности понадобится не менее 15 млрд. руб. прибыли — почти на 4 млрд. руб. больше, чем было в предыдущей пятилетке. Поэтому так возрастает важность поиска и мобилизации всех резервов, строжайшего соблюдения режима экономии, ликвидации бесхозяйственности. Программная установка партии о переводе народного хозяйства на интенсивный путь развития требует от руководителей кооперативного хозяйства переноса центра внимания с количественных показателей на качество и эффективность, с промежу-

¹ Рыжков Н. И. Об основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года: (Доклад XXVII съезду КПСС). М.: Политиздат, 1986. С. 41.

точных результатов — на конечные, с расширения производственных фондов — на их обновление, улучшение использования топливно-сырьевых ресурсов, ускорение научно-технического прогресса.

В Программе КПСС, в Основных направлениях особо подчеркивается, что социализм реализует свои преимущества через демократию. Большое внимание уделяется сейчас полной и последовательной реализации широких прав трудовых коллективов. В потребительской кооперации поставлен вопрос о дальнейшем развитии демократических начал, присущих кооперативно-колхозной форме собственности, о повышении социальной активности членов-пайщиков. Речь идет о реальном, а не формальном приобщении их к делам потребительских обществ.

Перевод многоотраслевого кооперативного хозяйства в качественно новое состояние будет способствовать повышению роли потребительской кооперации в экономической жизни страны и станет подтверждением ее жизнеспособности как общественно-хозяйственной системы.

ЗАДАЧИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И СФЕРЫ УСЛУГ

Из всего многообразия цифр, в которых воплощены задания двенадцатой пятилетки, рассмотрим несколько, характеризующих одну из граней благосостояния советских людей. Объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли намечено увеличить на 18—22%. Все без исключения отрасли, республики и районы страны ориентированы на выполнение Комплексной программы развития производства товаров народного потребления и сферы услуг на 1986—2000 гг. Предполагается увеличить производство непродовольственных товаров в текущем пятилетии не менее чем в 1,3 раза, создать высокоразвитую индустрию услуг.

Удовлетворению растущего платежеспособного спроса населения партия придает принципиальное значение, рассматривая эту задачу как одну из самых актуальных на современном этапе развития. На ее решение направлена Комплексная программа развития производства товаров народного потребления и сферы услуг. Такая программа разработана впервые. Она содержит меры по ускоренному развитию отраслей, занятых производством товаров, созданию разветвленной сети организации платных услуг, привлечению к этому делу предприятий, объединений и организаций независимо от их специализации.

Немалое место в программе отводится потребительской кооперации, ведущей на селе многообразную деятельность. Ответственные задачи поставлены не только перед торговлей и общественным питанием, отраслями, производящими непродовольственные товары народного потребления. Они касаются также кооперативных организаций, занятых заготовками сельскохозяйственных продуктов и их переработкой, транспортировкой грузов и строительством, которые призваны всемерно развивать бытовые услуги.

Последовательный курс КПСС на эффективное решение социально-экономических задач, на наиболее полное удовлетворение растущих потребностей советских людей требует постоянного совершенствования сферы обслу-

живания, в том числе и торговли. Необходимость существенной перестройки торговли диктуется также той большой ролью, которую она занимает в товарно-денежном обращении страны, в нормальном функционировании экономики. Через торговлю доводится свыше 90% продуктов, входящих в фонд личного потребления.

В динамике развития и структуре розничного товарооборота кооперативной торговли отражаются процессы, происходящие в экономике, социальной структуре и укладе жизни советской деревни: увеличение промышленного и сельскохозяйственного производства, изменения в характере труда и социальном составе сельского населения, рост материального благосостояния и др. Вместе с тем они характеризуют возрастание роли кооперативной торговли в осуществлении социально-экономических преобразований села, сближении уровня жизни сельского и городского населения, а также совершенствование методов торгового обслуживания. Розничный товарооборот кооперативной торговли составил в 1985 г. 90 млрд. руб. Несмотря на рост объемов кооперативного товарооборота, темпы его развития и уровень продажи ряда товаров на селе еще недостаточны и отстают от растущих потребностей селян, что ведет к неполному охвату покупательных фондов сельского населения.

На XXVII съезде КПСС прозвучала серьезная критика в адрес Минторга СССР и Центросоюза. Было указано, что мы медленно устраняем недостатки, зачастую занимаем беспринципную позицию по отношению к предприятиям, выпускающим низкокачественные изделия, неоперативно маневрируем товарными ресурсами, должным образом не изучаем потребительский спрос¹.

Это справедливая оценка состояния дел, и она отражает низкий уровень руководства торговлей со стороны правлений Центросоюза, рес (край, обл) потребсоюзов, слабую дисциплину и недостаточно высокую ответственность многих руководителей кооперативных организаций.

Для устранения сложившейся несбалансированности спроса и предложения на сельском рынке необходимо перестроить всю систему торгового обслуживания на селе. Ее конечная цель — создать условия для более полного удовлетворения потребностей населения в разнообразных товарах и услугах по месту жительства и

¹ Материалы XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза. — М.: Политиздат, 1986. С. 263.

работы с минимальными затратами времени. Создание такой системы предполагает в свою очередь решение ряда задач. Главная из них — существенно улучшить структуру розничного товарооборота.

Совершенствование структуры товарооборота кооперативной торговли. Это — проблема комплексная и многоплановая. Она неразрывно связана с проблемой повышения уровня и совершенствования структуры потребления, которая решается в двенадцатой пятилетке. Потребление служит важным показателем жизненного уровня народа. Так, по мере увеличения денежных доходов все большая их часть расходуется на непродовольственные товары и культурно-бытовые услуги и меньшая — на продукты питания (при абсолютном росте их потребления). В структуре потребления по товарным группам тоже происходят изменения — увеличивается удельный вес предметов длительного пользования и ценных в питательном отношении продуктов.

Прогрессивные структурные сдвиги в этой сфере обеспечиваются в первую очередь на основе увеличения производства и реализации товаров народного потребления, развития сферы услуг. На это нацелены Продовольственная программа и Комплексная программа по товарам и услугам. Немаловажную роль играют также формирование разумных потребностей и поддержание правильного соотношения между ростом доходов и потребления.

Если рассматривать структуру розничного товарооборота кооперативной торговли за длительный период, то нельзя не видеть этих прогрессивных изменений. Такие ценные продукты питания, как мясо и птица, колбасные изделия, молоко и молочные продукты, сыр, яйца, в 1965 г. в обороте продовольственных товаров (без алкогольных напитков) занимали 16,4%, а ныне — 26,8%. В то же время доля хлеба, муки, крупы и макаронных изделий снизилась за этот период с 29 до 21,3%.

Среди непродовольственных товаров увеличилась доля одежды и трикотажных изделий, мебели, посуды, радиотоваров и других изделий длительного пользования. Нынешний гардероб жителей села, например, содержит более 20 различных видов швейных и трикотажных изделий, 6 пар кожаной обуви и по количеству предметов приближается к гардеробу горожан, лишь немногим уступая ему по качественному составу. Из каждых 100 семей обслуживаемого нами населения 86 имеет телевизоры, 90 — радиоприемники, 74 — холодильники, 81 — велоси-

педы и мопеды. Почти каждая вторая семья имеет легковой автомобиль или мотоцикл.

Однако в целом структура розничного товарооборота остается нерациональной из-за высокой доли алкогольных напитков. После принятия постановлений партии и правительства по борьбе с пьянством и алкоголизмом объем реализации алкогольных напитков сокращается, но восполнение этой части товарооборота происходит медленно.

В сложившейся структуре товарооборота кроется немало причин сбоев и нестабильности в выполнении планов, плохого удовлетворения запросов населения. Поэтому намечаемое в текущей пятилетке увеличение объемов розничного товарооборота должно сопровождаться существенным улучшением его структуры в соответствии с ростом доходов и предъявляемым спросом населения. *Оно направлено на формирование рациональной структуры потребностей, приближение уровня потребления основных продуктов питания и непродовольственных товаров жителей села к научно обоснованным нормам.*

По каким же направлениям проводится эта работа? В первую очередь ограничено число предприятий розничной торговли и общественного питания, реализующих алкогольные напитки. Структура оборота продовольственных товаров улучшится благодаря значительному увеличению продажи прохладительных напитков и соков, овощей и фруктов, а также максимально готовых к употреблению продуктов питания: консервов, колбасных изделий и копченостей и другой продукции, производимой предприятиями кооперативной промышленности, кулинарных, кондитерских, сдобно-булочных изделий и полуфабрикатов, вырабатываемых предприятиями общественного питания.

В текущей пятилетке продажа продовольственных товаров (без алкогольных напитков) должна возрасти в 1,3 раза, в том числе колбасных изделий и копченостей — в 1,4, картофеля и плодоовощей — в 1,4—1,5, безалкогольных напитков и соков — в 1,6—1,7 раза.

Большие резервы заключаются в улучшении торговли непродовольственными товарами. Так, реализацию изделий легкой промышленности намечено увеличить не менее чем в 1,3 раза, телевизоров, радиоприемников и других товаров культурно-бытового назначения — в 1,3—1,4, лесных и строительных материалов — в 1,6—1,7 раза.

Задача состоит в том, чтобы создать населению, проживающему в рядовых селах, малых и отдаленных населенных пунктах, возможность широкого выбора не-

продовольственных товаров. Мы имеем ныне более 100 тыс. магазинов по продаже товаров повседневного спроса. Это основная группа сельских магазинов, однако их роль в удовлетворении покупательского спроса пока невысока.

Жители села часто не могут приобрести в них многие достаточные продовольственные, хозяйственные и другие необходимые в повседневном быту товары. Не только в глубинке, но порой и на центральных усадьбах колхозов ассортимент товаров необоснованно сужен.

Совет Центросоюза (июнь 1985 г.), рассмотревший вопросы улучшения организации кооперативной торговли и совершенствования обслуживания населения в свете требований апрельского (1985 г.) Пленума ЦК КПСС, утвердил новые примерные ассортиментные перечни товаров для магазинов различных типов. Перечень для магазинов «Товары повседневного спроса» включает довольно широкий ассортимент хозяйственных инструментов, приборов и приспособлений, садово-огородного инвентаря, посуды, электротоваров, письменных принадлежностей, чулочно-носочных изделий, белья, недорогой одежды и обуви, некоторые другие непродовольственные товары массового спроса.

Ассортимент продовольственных товаров сельских магазинов значительно расширен за счет товаров, вырабатываемых кооперативной пищевой промышленностью, кулинарных, кондитерских и сдобных булочных изделий, выпускаемых предприятиями общественного питания, а также сельскохозяйственных продуктов, закупаемых по ценам согласно договоренности. Расширен примерный ассортиментный перечень сопутствующих товаров для продовольственных магазинов.

Эти перечни должны стать определяющими при формировании ассортимента с учетом региональных особенностей районов, состава обслуживаемого населения и характера покупательского спроса, а также учитываться при снабжении магазинов товарами и контроле за постоянным наличием их в продаже.

На улучшение структуры товарооборота направлено также развитие сети специализированных магазинов. Возьмем товары преимущественно сельского спроса — лесные и строительные материалы, хозяйственные изделия, товары для личного подсобного хозяйства. В соответствии с решениями партии и правительства социальное переустройство села предусматривает обеспечение семей, как правило, отдельными благоустроенными домами

с приусадебными участками и надворными постройками для домашнего скота, птицы и личных транспортных средств. В двенадцатой пятилетке будет полностью удовлетворен спрос населения на строительные материалы, санитарно-техническое оборудование, садовые домики, садово-огородный инструмент и инвентарь. Расширится ассортимент средств малой механизации, используемых в личных подсобных хозяйствах и на садовых участках.

Торговля указанными товарами приобретает большое экономическое и социальное значение. Ее дальнейшее развитие будет способствовать решению жилищной проблемы, закреплению кадров на селе, реализации Продовольственной программы страны. Но старые, привычные методы работы сегодня уже непригодны.

На основе современных достижений строительной индустрии представляется целесообразным перейти от продажи отдельных видов материалов к реализации готовых строительных деталей и блоков, доставлять их по заказам на строительные площадки покупателей-застройщиков. Однако для этого нужны новые типы торговых предприятий, новые организационные формы обслуживания населения, необходимо обновление материально-технической базы.

За годы одиннадцатой пятилетки проведена определенная работа в этом направлении. Расширилась сеть специализированных торговых предприятий, появились магазины нового типа «Ваш дом», торгующие в комплексе лесными и строительными материалами, инструментами, сопутствующими хозяйственными товарами, а также предоставляющие покупателям широкий набор дополнительных услуг. В ряде кооперативных организаций страны при магазинах хозяйственных товаров созданы благоустроенные площадки (стройдворы) для реализации населению строительных материалов. Все это позволило значительно расширить продажу таких товаров в сельской местности и повысить степень удовлетворения спроса населения.

Хорошо зарекомендовал себя опыт создания торгово-производственных комплексов. На Украине, в Латвии, в Московском, Волгоградском, Липецком, Воронежском, Иркутском потребсоюзах при действующих магазинах-складах, лесоторговых базах созданы службы по переработке и облагораживанию древесины. Круглый лес и необрезные пиломатериалы по желанию покупателей перерабатываются на товары повышенного спроса — брус

любого сечения, доски разных толщины и длины, штакетник, плнтусы, наличники и другие изделия.

Успешно перестраивают торговлю стройматериалами кооператоры Курганской области. В восьми районах открыты специализированные магазины, где сельские жители могут купить все, что нужно для постройки дома и благоустройства хозяйства. Стройматериалы по договорам с кооперативными организациями поставляют в розничную торговую сеть местные промышленные предприятия. Используются и собственные резервы: завод железобетонных конструкций и ремстройучасток облпотребсоюза выпускают дополнительно к основной продукции изделия для розничной продажи. Расширяется и круг услуг, предоставляемых покупателям.

В Литве предприятия-изготовители по предварительным заказам райпотребсоюзов и райпо доставляют прямо на площадки сельских застройщиков все крупногабаритные железобетонные изделия, 80% кирпича и 30% цемента.

Но это лишь первые шаги, так как в целом возможности увеличения продажи населению этих товаров используются не полностью, уровень организации торговли остается низким. Медленно развивается специализированная торговая сеть, во многих районах отсутствуют магазины-склады и лесоторговые базы, неудовлетворительно проводится работа по организации приема от населения заказов на лесные и строительные материалы в глубинных населенных пунктах. В большинстве магазинов-складов не организована погрузка купленных лесоматериалов и других габаритных изделий. В незначительных объемах осуществляется доставка лесных и строительных материалов покупателям, не получили должного развития другие виды услуг.

В целях более полного удовлетворения спроса сельских жителей на лесные и строительные материалы в текущей пятилетке предусмотрен ряд мер по улучшению организации торговли этими товарами. В первую очередь намечено дальнейшее расширение сети специализированных предприятий — межрайонных магазинов-складов «Строительные материалы» для обслуживания нескольких районных кооперативных организаций и магазинов-складов в сельской местности для обслуживания группы населенных пунктов. Их количество возрастет в текущей пятилетке на 600 единиц.

Утвержден примерный перечень услуг, оказываемых