

BOTTLE & LABEL DESIGN



Hideo Saitoh

BIJUTSU SHUPPAN-SHA

BOTTLE & LABEL DESIGN



Hideo Saitoh

斎藤日出男

撮影——ササキスタジオ／轟近夫・吉川出 Photography——Sasaki Studio／Chikao Todoroki／Izuru Yoshikawa

BIJUTSU SHUPPAN-SHA

BOTTLE & LABEL DESIGN

1990©Hideo Saitoh

Art Direction and Design:

Hideo Saitoh

Hideo Saitoh Graphic Design Studio

Photography:

Sasaki Studio

First Published in Japan in 1990

by Atsushi Oshita, Bijutsu Shuppan-sha Ltd.

Tokyo

Printed in Japan by Dai Nippon Printing Co., Ltd.

ISBN4-568-50104-0 C3070



Preface

はじめに

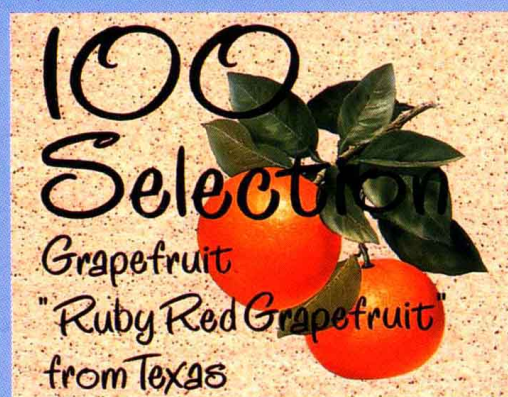
4-7



Liquor and Wine Bottles

酒のボトル

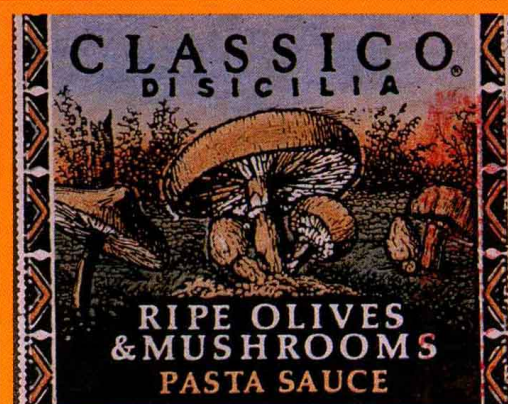
11-70



Soft Drink Bottles

ソフトドリンクのボトル

71-94



Food Bottles

食料品のボトル

95-144



Toiletry Bottles

香水・バス・洗髪用品

145-184



Special Issue and Commemorative Bottles

スペシャルボトル

185-202



The Bottle Making Process from Beginning to End

ボトルの出来るまで

204-211

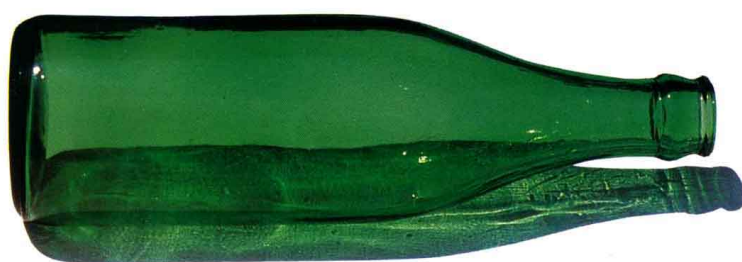


Bottle Shapes and Sizes

ボトルの形とサイズ

212-217

BOTTLE & LABEL DESIGN



BOTTLE & LABEL DESIGN

1990©Hideo Saitoh

Art Direction and Design:

Hideo Saitoh

Hideo Saitoh Graphic Design Studio

Photography:

Sasaki Studio

First Published in Japan in 1990

by Atsushi Oshita, Bijutsu Shuppan-sha Ltd.

Tokyo

Printed in Japan by Dai Nippon Printing Co., Ltd.

ISBN4-568-50104-0 C3070

BOTTLE & LABEL DESIGN



Hideo Saitoh

斎藤日出男

撮影——ササキスタジオ／轟近夫・吉川出 Photography——Sasaki Studio／Chikao Todoroki／Izuru Yoshikawa

BIJUTSU SHUPPAN-SHA

ショッピングバッグだけを集めた本を1988年に美術出版社より出版したが^(注)、日本で初めての本でもあったので皆様から好評を頂いた。グラフィックデザイン関係の本は沢山出版されているが、どちらかというところポスターや広告などの作品を収録したものが多いように思う。これはこれで良いのだが、私が作りたかったのは毎日の生活の中で使われている身近なものの中から、デザインの美しいものを集めた本であった。毎日使われている身近な物のデザインとなると、家具もあれば、キッチン道具もあるし、また冷蔵庫・洗濯機・テレビ・オーディオ機器、車などプロダクト製品も多いのだが、まずパッケージデザインから始めてみた。

日本では昔、ガラスのことをギヤマンとかビードロといったようだ。私は骨董屋に寄るのが好きだが、100年くらい前はガラス瓶が貴重な容器であったようで、牛乳瓶などは何回も使えるように口のところは密閉式になっていたりする。そして酒など入れる容器は、ガラス瓶が登場するまでは陶器であったから重くて扱いは容易でなかったようだ。ガラス瓶が量産できるようになったのは明治時代になってからというから最近のことだ。今日では100円のジュースも綺麗なガラス瓶に入っている。と

ところで日本では口の小さいのも広いのもガラス瓶といってしまいが、外国では酒などの入っている口の部分が小さなものをボトルといい、ジャムなど入っている広い口の瓶はジャーというのだそうだ。しかしこの本ではジャーも収録してある。

さてボトルのデザインについてだが、やはり高価格の商品はボトルにかけるコストも余裕があるようで、デザインもキメ細かくガラス質も良い。香水などの容器は芸術品みたいなものだ。しかし低価格の商品であっても美しいシェイプのデザインを多く見ることができよう。ミネラルウォーターのボトルやワインボトルの美しいこと、決してコストだけの問題ではない。それにまたラベルのデザインにも注目して頂きたい。限られた小さなスペースに多くの内容を入れなくてはならないが、どのラベルも美しくデザインされている。額に入れたいくらいである。最後のページにボトルのできるまでを入れたが、その取材で知ったことは新しいボトルを生産する時、材料の2分の1は再生ガラスであるということ。パッケージ材のなかでガラスが一番再使用されている材質であるという。ボトルはいつまでも愛されていく容器なのだろうと思う。

In 1988, Bijutsu Shuppan-Sha published a book which features a collection consisting exclusively of shopping bags.* This was the first book of its type to be published in Japan, and hence it met with a warm critical reception. Many books are published on graphic design-related themes, but they are mainly collections of posters, advertisements and the like. Which is fine in itself, but we wanted to put together a collection of beautiful design works selected from familiar items, things we use in daily life. Such items naturally include furniture, kitchen utensils, appliances (refrigerators, washing machines, etc.), audiovisual equipment, and cars, but we decided to start out with package design.

In former times in Japan, glass was referred to by such words as “giyaman” (diamant). I enjoy antique shops, and have noticed that 100 years ago, the glass bottle was a precious container; milk bottles and such items feature hermetic seals which allowed them to be used over and over again. Until the glass bottle appeared on the market, alcohol was preserved in heavy ceramic containers which are not easily handled. Mass-production of glass bottles began in the late 19th century, which is fairly recent. Now, even ¥100 juice comes in a nice glass bottle.

Incidentally, in Japan the word “bottle” refers to both containers with wide mouths and those with narrow necks, whereas abroad the word “bottle” refers to the narrow-necked, small-mouthed variety (e. g. liquor bottles), and wide-mouthed containers (e. g. jam containers) are called “jars.” This book includes both bottles and jars.

Let me briefly turn to the matter of bottle design itself. Luxury items, produced with a wide margin for bottle costs, of course come in bottles of excellent design, fine texture, and high quality glass. Perfume bottles approach being works of art. However, we can find many beautiful design shapes in low-priced merchandise as well. The beauty of a wine bottle or mineral water bottle is not merely a function of price. Furthermore, I would like to draw your attention to the labels. A lot of information must be arranged in a small, limited space, but all of the labels in this collection are beautifully designed. They are works which could be framed.

On the last page, we tried to include as many bottles as possible. In putting together that compilation, I realized that half of the bottles are made of regenerated glass. Which indicates that glass is the most frequently reused packaging material. The bottle will always be a well-favored container.



Preface

はじめに

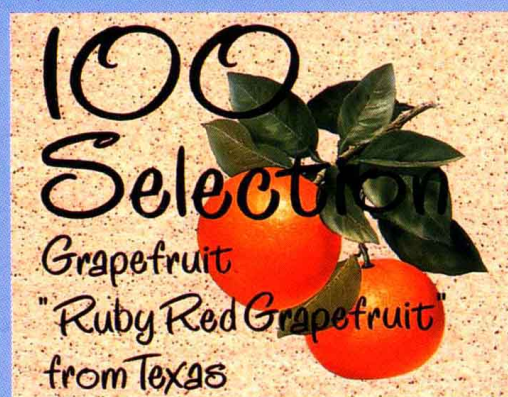
4-7



Liquor and Wine Bottles

酒のボトル

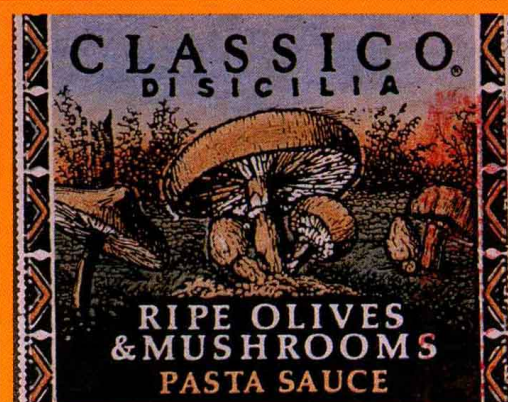
11-70



Soft Drink Bottles

ソフトドリンクのボトル

71-94



Food Bottles

食料品のボトル

95-144



Toiletry Bottles

香水・バス・洗髪用品

145-184



Special Issue and Commemorative Bottles

スペシャルボトル

185-202



The Bottle Making Process from Beginning to End

ボトルの出来るまで

204-211



Bottle Shapes and Sizes

ボトルの形とサイズ

212-217



Liquor and Wine Bottles

酒のボトル



1
PT ウイスキー Whisky
MF サントリー株式会社 Suntory Ltd.
S H244mm・D125×63mm
V 1000ml
M ガラス Glass
CO 日本 Japan
AD 木村勝 Katsu Kimura
D 木村勝 Katsu Kimura
I 中山泰 Yasushi Nakayama