

С. В. КУРАК

**совершенствование
экономического
механизма
управления
торговлей**

С. В. КУРАК

**Совершенствование
экономического
механизма
управления
торговлей**

**Л Ь В О В
ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРИ ЛЬВОВСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ИЗДАТЕЛЬСКОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ
«ВИЩА ШКОЛА»
1984**

В свете решений XXVI съезда КПСС, майского и ноябрьского (1982 г.), июньского (1983 г.) Пленумов ЦК КПСС рассматриваются теоретико-методологический, организационный, экономический аспекты важнейших проблем совершенствования экономического механизма управления торговлей. С позиции науки управления проанализированы особенности торговли как сложной системы, основные социально-экономические условия ее оптимального функционирования. Даны практические рекомендации, касающиеся создания таких условий, а также совершенствования комплексной системы управления качеством обслуживания в торговле.

Для научных работников, преподавателей вузов, студентов, а также практических работников в сфере торговли.

Научный редактор д-р. экон. наук И. Л. Лахман

Рецензент д-р. экон. наук, проф.

Н. М. Римащевская (ЦЭМИ АН СССР, г. Москва)

Редакция общественно-политической литературы
Зав. редакцией Х. И. Сорохтей

3503010000—059
К М225(04)—84 239—84

© Издательское объединение
«Вища школа», 1984

ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемая книга «Совершенствование экономического механизма управления торговлей» является последним научным трудом безвременно ушедшего из жизни С. В. Курака.

Имя С. В. Курака хорошо известно широкому кругу читателей, интересующихся проблемами функционирования и управления товарным обращением. Вся его научная работа была связана с исследованием вопросов, касающихся механизма управления торговлей, поиском путей и методов его совершенствования. Чтобы представить себе творческую энергию и интенсивность труда этого талантливого ученого, достаточно вспомнить такие его книги, как «Проблемы совершенствования управления торговлей» (1973), «Оптимизация управления торговлей» (1973, в соавторстве с А. Н. Вдовичем), «Организация управления торговым предприятием» (1974, в соавторстве с В. Г. Андрийчуком), «Организация и методы управления кооперативной торговлей» (1975), «Проблемы повышения эффективности управления торговлей» (1976), «Проектирование и внедрение АСУ в торговле» (1977, в соавторстве с Ю. Б. Святченко), «Организация управления торговлей» (1979), «Системное управление качеством обслуживания в торговле» (1981) и др. С каждой работой автор увеличивал свой вклад в исследование наиболее актуальных и сложных проблем управления торговлей, повышения социально-экономической эффективности ее организаций и предприятий.

К сожалению, рукопись настоящей книги осталась незавершенной, и друзьям и коллегам С. В. Курака пришлось провести определенную работу по подготовке ее к печати. Эта работа состояла, в основном, в уточнении некоторых положений и фактов в свете тех изменений, которые произошли в экономике страны и системе управления государственной и кооперативной торговлей в последние годы.

В частности, глава вторая «Вопросы совершенствования хозяйственного механизма в управлении торговлей» дорабатывалась кандидатом экономических наук В. В. Апопием; по вопросам, ка-

сящимся информационного обеспечения системы управления торговлей, консультации были даны А. Н. Ананьевым. По подготовке к изданию рукописи в целом большая работа была проведена А. Я. Курак.

Однако следует со всей определенностью подчеркнуть, что основное содержание книги составляют результаты научных исследований автора, его идеи и положения, выдержавшие испытание временем и сохранившие свою свежесть, актуальность, теоретическое и практическое значение. Нет нужды сколько-нибудь подробно останавливаться на этих положениях, читатель ознакомится с ними, прочтя книгу. Хотелось бы обратить внимание лишь на некоторые ее разделы, представляющие, на мой взгляд, особый интерес как в научном, так и в практическом плане.

Рассматривая место и роль торговли в системе развитого социализма, автор осветил ряд актуальных и важных вопросов, связанных с повышением социально-экономической эффективности этой отрасли социалистической экономики. В свете решений июньского (1983 г.) Пленума ЦК КПСС, подчеркнувшего необходимость обеспечить тесную связь экономической и социальной политики партии, представляется особенно важной данная автором характеристика экономических и социальных функций торговли. Главная мысль, последовательно проводимая по всей книге, заключается в неразделимости этих функций, в их органическом сочетании на всех уровнях и стадиях товародвижения.

Известно, что такое сочетание не достигается автоматически. Социалистический строй, общественная собственность на средства производства и обмена создают все условия для успешного выполнения торговлей этих новых, неизвестных предыдущим социально-экономическим формациям функций. Практическая же реализация объективных возможностей зависит от активной, планомерной, целенаправленной деятельности всех управляющих органов, в той или иной мере связанных с организацией процесса товарного обращения. В свою очередь, эффективность управления в решающей степени определяется оптимальным сочетанием личных интересов, специфических потребностей различных социальных групп с интересами общенародными.

Анализируя пути повышения эффективности управления торговлей, автор уделил большое внимание совершенствованию системы хозяйственных отношений в сфере торговли, укреплению экономических связей торговли и промышленности, всестороннему использованию экономических рычагов и стимулов рационализации процесса доведения товаров от производителя до потребителя. В ходе исследования сформулирован и обоснован ряд ценных предложений, призванных поднять на новый уровень организацию хозяйственного расчета в торговле.

Одна из центральных проблем современного этапа развития торговли предметами потребления — повышение качества торгового обслуживания. С. В. Курак был в числе первых экономистов, занявшихся глубоким и серьезным ее изучением. На протяжении нескольких лет он разрабатывал методологические, методические и практические основы создания комплексной системы управления качеством торгового обслуживания (КСУКТО). Предлагая и обосновывая показатели этой системы и элементы ее экономического механизма, автор неизменно исходил из необходимости обеспечения органического сочетания экономического и социального аспектов качества обслуживания, с учетом особенностей функционирования различных уровней торговой отрасли. Ход и основные результаты этой работы обобщены в книге «Системное управление качеством обслуживания в торговле» (1981).

В настоящей монографии читатель найдет новые интересные положения, развивающие и углубляющие идеи, высказанные в предшествующих работах С. В. Курака, о путях и методах совершенствования управления качеством обслуживания в торговле.

Хотелось бы обратить внимание читателя и на последнюю главу книги — «Информационные основы экономического механизма управления торговлей». Обобщенный в ней материал — результат многолетних и плодотворных исследований автора. Небезынтересно отметить, что первый научный труд С. В. Курака — его кандидатская диссертация, защищенная в 1968 г., — называлась «Система торгово-экономической информации и пути ее совершенствования». В последующие годы С. В. Курак продолжал систематически работать над этой проблемой, справедливо считая, что без создания системы информации, отвечающей современным требованиям, невозможно обеспечить успешное выполнение торговлей ее сложных социальных и экономических функций. В данной книге читатель найдет ряд новых, интересных положений, касающихся совершенствования информационного обеспечения механизма управления торговлей.

Издание последней работы С. В. Курака — не только дань памяти крупного ученого и педагога. Поднимая актуальные и сложные вопросы экономической жизни нашей страны, освещая пути и методы решения назревших задач совершенствования управления торговлей, эта книга окажется нужной и полезной всем, кто интересуется проблемами экономики и организации торговли, экономическим механизмом функционирования этой отрасли народного хозяйства развитого социализма.

Доктор экономических наук
И. Лахман

Москва, ноябрь 1983 г.

ТОРГОВЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА

Место и роль торговли в социалистическом воспроизводстве

Социально-экономическая программа дальнейшего совершенствования развитого социализма, систематического повышения жизненного уровня трудящихся предполагает возрастание роли товарного обращения, которое все активнее влияет на эффективность общественного производства, рост благосостояния населения Советской страны.

Существование и развитие товарного обращения при социализме обусловлены наличием товарного производства. «Под товарным производством, — писал В. И. Ленин, — разумеется такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке»¹.

Основой товарного производства при социализме является, как известно, общественное разделение труда и относительная хозяйственная обособленность социалистических предприятий. Социалистическое товарное обращение имеет принципиальные отличия и преимущества по сравнению с товарным обращением при капитализме. Развиваясь в условиях общественной собственности на средства производства, социалистическое товарное обращение осуществляется в интересах дальнейшего роста и укрепления экономики страны, повышения материального благосостояния трудящихся. Опираясь на бескризисное, непрерывно растущее социалистическое производство и неуклонно повышающуюся

¹ Ленин В. И. По поводу так называемого вопроса о рынках. — Полн. собр. соч., т. 1, с. 86—87.

покупательную способность населения, товарное обращение развивается планомерно; ему присущи систематический, стабильный рост оборотов по обмену товаров, улучшение его структуры, широкие возможности для эффективного использования фондов и экономии средств.

В процессе воспроизводства отрасли, входящие в состав сферы обращения, выполняют различные функции. Материально-техническое снабжение, осуществляющее торговлю средствами производства, является связующим звеном между промышленными предприятиями, а также между ними и сельскохозяйственным производством. Заготовительные организации выполняют основную роль в заготовке сырья для легкой и пищевой промышленности, а также значительной части сельскохозяйственной продукции для продажи населению. Торговля товарами народного потребления выполняет функции, связанные с продолжением процесса производства, т. е. с завершением создания материальных благ и доведением их до потребителей.

В социалистической торговле нет антагонистической противоположности между интересами продавца и покупателя. Государство непримиримо ко всякого рода посягательствам на интересы трудящихся. Выпуск и продажа недоброкачественных товаров, завышение цен, фальсификация, обман покупателей караются законом. Особенностью социалистической торговли является широкое участие трудящихся в улучшении работы торговых предприятий, осуществление ими общественного контроля.

Доводя произведенные товары до потребителя, торговля способствует непрерывному росту общественного производства и удовлетворению растущих материальных и культурных потребностей трудящихся, т. е. осуществлению требований основного экономического закона социализма.

Велика роль торговли и в реализации требований экономического закона распределения по труду. Чем больше товаров в торговой сети, чем шире их ассортимент и выше качество, чем полнее они соответствуют платежеспособному спросу населения, тем больше трудящихся заинтересованы в увеличении своих доходов, а отсюда — и в повышении производительности труда. Социалистический принцип оплаты по труду требует всемерного развития торговли, возможно большего во-

влечения в оборот ресурсов и размещения их по регионам страны в соответствии с доходами населения.

Большое значение имеет научно обоснованное использование требований закона стоимости в торговле. Для этого необходимо сочетать централизованное руководство и планирование торговли с инициативой на местах и учетом конъюнктуры рынка.

Научно-техническая революция и связанные с ней социально-экономические преобразования приводят к существенным изменениям в структуре общего времени процесса воспроизводства. Сокращается время непосредственного производства и его продолжения в сфере обращения. Вместе с тем увеличивается доля, а нередко и абсолютная величина времени, затрачиваемого на реализацию, в связи с чем ускорение реализации товаров становится все более необходимым. Сокращение времени обращения способствует повышению темпов социалистического воспроизводства. Ускорение реализации товаров выступает существенным фактором повышения эффективности общественного производства.

На рынке товаров народного потребления происходят постоянные изменения под воздействием различного рода факторов социального, экономического и неэкономического характера. Среди общих факторов наиболее существенную роль играют: размеры денежных доходов населения; размеры и структура товарных фондов; размеры общественных фондов потребления; численность и половозрастной состав населения; уровень и соотношение розничных цен на товары; качество изделий, включая внешнее оформление; объем поступления продуктов из личных подсобных хозяйств населения; степень насыщенности рынка отдельными видами товаров; состояние торговой сети и уровень организации торговли и др.

Специфические факторы порождают изменения на отдельных рынках, воздействие которых связано, как правило, с потребительскими свойствами товаров и региональными особенностями спроса.

Главная черта социалистического рынка потребительских товаров заключается в том, что денежные доходы населения и предложение товаров формируются на плановой основе, являются непосредственными объектами планирования. Благодаря этому создаются условия для того, чтобы согласовать между собой покупательные фонды населения и объемы товарного

предложения (производство, закупки сельскохозяйственных продуктов, импорт товаров народного потребления), необходимые для удовлетворения спроса населения.

Важнейшей чертой развития внутреннего рынка товаров народного потребления при социализме является непрерывное расширение его емкости. Оно достигается за счет роста и дальнейшей специализации производства; развития транспортных связей, способствующих более активному обмену между районами страны; повышения уровня занятости населения в сфере общественного производства; роста денежных доходов трудящихся, увеличения товарности сельскохозяйственного производства. Снижение розничных цен увеличивает емкость рынка в основном в натуральном измерении.

Капиталистическое производство развивается в условиях погони за прибылью, антагонистических противоречий между производством и потреблением товаров. Поэтому рост объема внутреннего рынка отстает от роста производства. В этих условиях резко обостряется проблема реализации товаров, растет инфляция, усиливается конкурентная борьба.

Внутренний рынок при социализме не имеет антагонистических противоречий, присущих капитализму. Пропорции между производством и потреблением устанавливаются планомерно, на основе познания и использования экономических законов. Это обеспечивает объективные условия для устойчивого, бескризисного расширения внутреннего рынка.

Основными задачами социалистической торговли как отрасли народного хозяйства являются: доведение товаров из сферы производства до сферы потребления и их реализация; осуществление связей между промышленностью и сельским хозяйством, отраслями народного хозяйства, а также между районами страны. Связывая производство с потреблением, организуя продажу товаров, торговля активно способствует увеличению производства, расширению ассортимента и повышению качества товаров, с одной стороны, и формированию новых потребностей и рациональной организации потребления — с другой.

Подавляющая часть товаров личного потребления населения приобретает через торговлю, поэтому торговля в огромной мере влияет на уровень и структуру потребления. Обеспечивая обмен денежных доходов

трудящихся на необходимые им товары, непосредственно удовлетворяя их разнообразные потребности, торговля тем самым содействует повышению благосостояния народа.

Торговля осуществляет экономические связи между городом и деревней, между промышленностью и социалистическим сельским хозяйством. Производя закупки сельскохозяйственных продуктов, колхозная и кооперативная торговля обеспечивает устойчивый сбыт продукции колхозов, совхозов и личных хозяйств трудящихся, усиливает их материальную заинтересованность в увеличении производства, способствует укреплению экономики колхозов и совхозов, повышению материального уровня жизни народа.

Обеспечивая удовлетворение потребностей населения в разнообразных товарах, торговля играет важную роль в уничтожении социально-экономических и культурно-бытовых различий между городом и деревней. Расширяя экономические отношения между городом и деревней, она способствует укреплению союза между рабочим классом и колхозным крестьянством.

Благодаря развитию экономических связей между республиками, областями и районами страны, торговля содействует выравниванию экономического потенциала и уровней жизни населения различных республик и областей. Межрайонные, межобластные, межреспубликанские торговые связи расширяют возможности реализации местных товарных ресурсов, способствуют росту промышленного и сельскохозяйственного производства, более полному удовлетворению потребностей населения. При помощи торговли усиливается специализация производства и разделение труда между экономическими районами страны, благодаря чему полнее используются возможности каждого района. Межрегиональный обмен ведет ко взаимному обогащению ассортимента товаров.

Торговля неразрывно связана с денежным обращением и финансовой системой. Количество денег, находящихся в обращении, скорость их оборота определяются размерами товарной массы, обращающейся в стране, уровнем цен и скоростью обращения товаров. Скорость обращения товаров зависит от качества работы торговых организаций и предприятий, экономически обоснованного планирования товарооборота и товарных запасов, соответствия структуры товарооборота спросу,

размещения товарной массы по районам страны в соответствии с покупательными фондами населения. Устойчивость денег обеспечивается массой товаров, продаваемых по государственным ценам. На устойчивость денег оказывают влияние выполнение планов товарооборота и ускорение оборачиваемости товаров. Большую часть своих денежных доходов население расходует на покупку предметов потребления в розничной торговой сети и предприятиях общественного питания. В связи с этим выполнение планов розничного товарооборота является необходимым условием нормального обращения денег.

Основная часть доходов государственного бюджета образуется за счет налога с оборота и части прибыли, которые являются элементами розничной цены товаров. Поступление доходов в бюджет обеспечивается только при условии реализации товаров. Поэтому от выполнения плана товарооборота зависит поступление в бюджет запланированных накоплений, а следовательно, финансирование народного хозяйства, всех потребностей страны. Чем быстрее реализуются производимые промышленностью и сельским хозяйством товары, тем быстрее поступают в бюджет запланированные доходы.

Торговля тесно связана с транспортом. Обоснованное направление грузопотоков, выбор и оптимальное соотношение различных видов транспорта имеют важное значение для увеличения скорости товарного обращения. В свою очередь торговля оказывает влияние на транспорт тем, что она является одним из его основных контрагентов. Более трети всех транспортных грузов приходится на долю предметов народного потребления.

Торговля способствует рациональной организации и снижению издержек потребления, к которым относятся затраты труда и материальные потери в процессе личного потребления материальных благ. Развитие торговли ведет к увеличению свободного времени трудящихся за счет сокращения затрат времени на приобретение товаров. Этому способствуют совершенствование и рациональное размещение сети предприятий торговли, развитие общественного питания, прогрессивных методов продажи товаров и оказания услуг.

На всех этапах развития экономики СССР торговля играла активную роль в народном хозяйстве и повышении народного благосостояния. Экономической основой

роста товарооборота является все возрастающий производственный потенциал страны, систематический рост национального дохода.

Отличительными чертами торговли в период развитого социализма, наряду с качественными сдвигами в розничном товарообороте, являются активное влияние научно-технической революции на торговлю, возникновение новых потребностей и товаров, переход отрасли на индустриальные рельсы и новые технологические методы работы и управления, концентрация, универсализация, кооперирование, механизация и автоматизация в отрасли и ее материально-технической базе, объединение торговли с производственными отраслями, качественные изменения в структуре и подготовке торговых кадров.

Экономика развитого социализма с ее мощным производственным и научно-техническим потенциалом позволяет все шире использовать преимущества и возможности социалистического строя для повышения уровня жизни народа и, в частности, для развития и совершенствования торговли.

За одиннадцатую пятилетку розничный товароборот возрастет на 22—25 %². При этом будут обеспечены стабильные государственные цены на основные товары и снижение цен на отдельные виды изделий по мере создания необходимых условий и накопления ресурсов. Ранее прирост розничного товарооборота происходил в основном за счет экстенсивных факторов — увеличения числа предприятий, роста численности работников и др. Нынешний этап развития торговли и розничного товарооборота связан в основном с использованием интенсивных факторов — повышением производительности труда, совершенствованием структуры товарооборота, внедрением передовой технологии и т. п.

Основными направлениями развития народного хозяйства СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года предусмотрен комплекс мер по развитию и повышению эффективности торговли. В частности, намечено обеспечить дальнейшее улучшение структуры питания советских людей за счет роста потребления наиболее ценных в питательном отношении продуктов — мясных, молочных, овощей, фруктов; более полно удовлетворять спрос населения на изделия легкой

² Материалы XXVI съезда КПСС, с. 176.

промышленности, а также на предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения — мебель, телевизоры, холодильники, кино- и фотоаппараты, магнитофоны, электропылесосы, увеличивать продажу населению строительных материалов, расширять и обновлять ассортимент, повышать качество товаров, увеличивать выпуск и реализацию товаров, пользующихся повышенным спросом населения, усиливать воздействие на формирование потребительского спроса и воспитание эстетических вкусов населения; укреплять и совершенствовать хозяйственные связи между промышленностью и торговлей исходя из того, что заказы торговли должны стать основой определения объема выпуска и ассортимента товаров народного потребления, повышать ответственность промышленных предприятий за выполнение договоров; развивать материальную базу торговли, расширять сеть современных универсальных и специализированных магазинов, в том числе фирменных, организуемых промышленными министерствами, развивать прогрессивные формы торговли, улучшить режим работы торговых предприятий, обеспечить дальнейшее повышение уровня обслуживания населения, сокращение затрат времени покупателей на приобретение товаров; повышать ответственность предприятий и организаций оптовой торговли за бесперебойное обеспечение магазинов товарами в необходимом количестве и ассортименте; обеспечивать дальнейшее развитие общественного питания, оснащение его предприятий современным оборудованием, снабжение их полуфабрикатами промышленного производства; расширять ассортимент, повышать качество продукции и культуру обслуживания, улучшать организацию общественного питания на предприятиях, а также диетического питания; совершенствовать работу организаций потребительской кооперации по торговому обслуживанию сельского населения, принимать меры по дальнейшему развитию ее производственной деятельности, расширению заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья, а также дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственных растений и вовлечению в товарооборот местных товарных ресурсов, улучшать организацию работы колхозных рынков.

Осуществление этих мер будет способствовать повышению роли торговли в экономической жизни страны и более эффективному выполнению ею своих функций.

В условиях научно-технической революции, постоянного увеличения массы товаров и расширения товарного рынка, усложнения экономических связей отрасли как никогда актуальным становится ленинский призыв «учиться торговать». Это означает овладение торговыми работниками новой технологией, техникой, искусством управления торговыми процессами, совершенствование системы планирования и экономического стимулирования.

Неуклонно повышается ответственность промышленных и торговых предприятий за выполнение договоров; заказы торговли становятся основой определения объема выпуска и ассортимента товаров народного потребления.

Закономерностью развития торговли на этапе развитого социализма является повышение ее социально-экономической эффективности.

Эффективность торговли, как и любой другой отрасли народного хозяйства, определяется сопоставлением результатов ее деятельности и затрат. Понятие эффективности связано с наиболее рациональным использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов в интересах все более полного удовлетворения материальных и духовных потребностей трудящихся.

Эффективность торговли, выполняющей специфические функции по удовлетворению платежеспособного спроса населения на предметы потребления, проявляется как в экономической, так и в социальной сферах.

Народнохозяйственный эффект торговли характеризуется объемом и скоростью реализации товаров, обеспечением их сохранности, размерами и качеством торговых услуг, оказываемых населению, сокращением издержек потребления.

В настоящее время основная доля воспроизводства — более двух третей всего периода — приходится на время обращения. Ускорение товарооборота сокращает весь период воспроизводства и повышает его темпы. Ускорение реализации товарной массы в стране только на один день ведет к высвобождению около 800 млн. руб. Улучшение же материально-технической базы повышает сохранность товаров. По мере увеличения размера и повышения качества торговых услуг, кроме прямой выгоды от их предоставления и реализации населению, снижаются издержки потребления и повышается общая производительность труда.

Результаты деятельности торговли не ограничиваются перечисленными функциями. Торговля создает необходимые условия для более полного привлечения всех трудоспособных членов общества к общественно полезному труду, повышает степень использования трудовых ресурсов, обеспечивает экономию свободного времени.

Снижение издержек потребления приобретает все более важное народнохозяйственное значение. В результате осуществления мер по улучшению обслуживания в торговле обеспечивается экономия издержек потребления. В связи с этим одним из важных социально-экономических результатов деятельности торговли является размер снижения издержек потребления. Резервы сокращения издержек потребления — это экономия свободного времени населения и сокращение разного рода материальных потерь. Повышение эффективности торговли ведет к увеличению свободного времени трудящихся, которое является важным условием гармонического, всестороннего развития человека. Рост эффективности торговли происходит не только за счет использования резервов внутри самой отрасли, но и благодаря совершенствованию взаимодействия торговли с другими отраслями народного хозяйства, улучшению межотраслевых пропорций. Так, передача операций по транспортировке, упаковке, фасовке товаров промышленным предприятиям ведет к общей экономии расходов на эти цели, увеличивает возможности торговли по оказанию услуг, связанных с реализацией товаров и обслуживанием населения. Однако торговля не может быть полностью освобождена от производственных функций. Многие из них являются органической составной частью торгово-технологических процессов, таких, как подготовка товаров к продаже, внутримагазинное перемещение грузов, хранение текущего запаса, приготовление пищи на предприятиях общественного питания. Они связаны непосредственно с культурой обслуживания населения и совпадают с реализацией товаров.

Таким образом, развитие торговли на современном этапе характеризуется рядом важных особенностей, главной из которых является повышение ее роли в ускорении темпов роста и совершенствовании структуры общественного производства, в подъеме народного благосостояния.

Отношения спроса и предложения и их влияние на функционирование торговли

Социалистическая торговля не знает характерной для капитализма проблемы сбыта товаров, так как при социализме нет антагонистических противоречий между производством и потреблением. Однако было бы неправильным полагать, что плановое определение объема и состава общественного продукта в натуральной форме и по стоимости автоматически обеспечивает реализацию всех произведенных товаров. Торговля осуществляет не распределение, а продажу товаров. Товарное же предложение на рынке по различным причинам не всегда соответствует объему и структуре спроса населения, что объясняется внутренне присущим товару противоречием между его потребительной и меновой стоимостью.

Товары как потребительные стоимости получают общественное признание при их реализации. Для этого они должны отвечать запросам потребителей по ассортименту и качеству; тогда становится возможной смена форм стоимости товара и возмещение затрат труда на его производство. Если же потребительные качества товара и количество затраченного на него труда не соответствуют общественным требованиям, то такой товар не имеет сбыта. Сущность этой проблемы заключается в создании комплекса таких условий, которые бы обеспечили соответствие всех параметров товарного предложения общественным потребностям и тем самым позволили бы с минимальными совокупными издержками обращения и потребления реализовать поступающие на рынок товары.

Эффективность решения проблемы реализации в значительной мере зависит от складывающихся на рынке отношений спроса и предложения, от степени удовлетворения производством общественных потребностей. Рынок представляет собой совокупность условий планомерной реализации товаров и является средоточием спроса и предложения. Именно на рынке проявляются экономические отношения производителей и потребителей товаров и наиболее полно выражается сущность торговли как сферы купли-продажи. Выполняя свои функции, торговля осуществляет экономическую связь между населением и сферой производства товаров.