

*Научно-исследовательский
конъюнктурный институт МВТ СССР*

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ КОНЬЮНКТУРЫ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ОБОРУДОВАНИЯ

ВНЕШТОРГИЗДАТ
МОСКВА ~ 1960

*Научно-исследовательский
конъюнктурный институт М*

**МЕТОДОЛОГИЯ
ИЗУЧЕНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ
КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
ОБОРУДОВАНИЯ**

**ВНЕШТОРГИЗДАТ
МОСКВА — 1960**

Книга представляет собой методологическое пособие по вопросам изучения конъюнктуры капиталистического рынка оборудования. В ней рассматриваются теоретические предпосылки, на которых должен основываться анализ движения производства и реализации продукции машиностроительной промышленности, а также наиболее существенные показатели, позволяющие определить развитие конъюнктуры рынка оборудования в целом и рынков отдельных его видов. Приводятся подробные сведения об источниках, из которых может быть почерпнута информация об объеме и движении производства оборудования в главнейших капиталистических странах, о внешней торговле продукцией машиностроения, о динамике цен и т. д.

Книга написана Г. В. СМЕРНОВЫМ, Ю. И. ИНЫКОВЫМ, Н. П. ЯСНОВСКИМ. В подготовке материалов принимал участие П. Д. МАКАРОВ. Редактор — Н. Н. ИНОЗЕМЦЕВ.

ВВЕДЕНИЕ

Конъюнктура как наука опирается на марксистско-ленинскую политическую экономию. Предмет ее изучения составляют экономические явления, отражающие изменения в сфере производства и сфере обращения, происходящие в конкретной фазе цикла капиталистического воспроизводства. Конъюнктурным исследованиям могут подвергаться экономическое положение страны или группы стран (общехозяйственная конъюнктура) и состояние рынка того или иного товара (конъюнктура товарных рынков).

Поскольку сфера изучения конъюнктуры охватывает экономические явления, в которых находит отражение процесс капиталистического воспроизводства в определенный период времени, то при их обобщении, воссоздающем картину развития этого процесса, следует учитывать действие определяющих его экономических законов. При многообразии часто противоречивых экономических явлений анализ может подвести к правильному прогнозу конъюнктуры, если он, во-первых, опирается на марксистско-ленинскую теорию капиталистического воспроизводства и, во-вторых, охватывает все причины как экономического, так и политического характера, обуславливающие те или иные изменения в движении данной фазы цикла.

Прикладное значение конъюнктурных наблюдений заключается преимущественно в установлении взаимосвязи экономических явлений применительно к отдельным товарным рынкам. Такие исследования предпринимаются в связи с необходимостью выявления перспектив и условий сбыта или закупки того или иного товара на основе анализа положения на рынке. Однако определение конъюнктуры товарных рынков всегда должно основываться на оценке общехозяйственной конъюнктуры. Вместе с тем составной частью анализа общехозяйственной конъюнктуры является освещение вопросов производства и сбыта главнейших товаров. Изучение конъюнктуры товарных рынков дает необходимую характеристику происходящим на рынках изменениям, вскрывает причины этих изменений и создает предпосылки для

составления на базе выявленных тенденций прогнозов движения производства, продаж, цен и т. д. с учетом возможных новых обстоятельств, которые могут повлиять на эти тенденции.

Настоящая работа посвящена методологии изучения конъюнктуры рынка продукции машиностроения, чрезвычайно разнообразной по номенклатуре и назначению и объединяемой обычно в одну общую товарную группу — оборудование. Работа имеет целью оказание помощи работникам внешнеторговых организаций и другим лицам, изучающим экономику капиталистических стран, в исследовании конъюнктуры рынка оборудования в целом или рынков отдельных его видов и в определении перспектив ее развития. В ней систематизированы основные предпосылки, на основе которых должен строиться анализ конъюнктуры рынка оборудования, рассмотрены наиболее существенные показатели, позволяющие вести наблюдение за конъюнктурой этого рынка, определен круг основных источников, содержащих такие показатели.

Раздел первый

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КОНЪЮКТУРЫ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ОБОРУДОВАНИЯ

1. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ОБОРУДОВАНИЯ

Рынок оборудования с точки зрения осуществления конъюнктурных исследований является наиболее сложным по сравнению с рынками других товаров. Это объясняется не столько трудностями изучения всего процесса возмещения и накопления капитала, сколько сложностью выявления того, в какой мере обновление оборудования, а следовательно, и спрос на него обусловлены его моральным износом. Кроме того, процессы производства, сбыта и потребления большинства видов оборудования отстоят друг от друга во времени значительно дальше, чем это имеет место в отношении других товаров, что связано с длительным циклом изготовления оборудования и в особенности с характером его потребления как главного элемента основного капитала. Все это крайне затрудняет не только выявление конкретных форм зависимости текущего производства и сбыта продукции машиностроения от движения капиталистического воспроизводства в целом, но и определение складывающегося на рынке в данный момент соотношения между спросом и предложением на отдельные виды оборудования.

Трудности, обусловленные спецификой оборудования как товара, усугубляются еще и тем, что продукция машиностроительной промышленности представляет собой чрезвычайно обширную как по номенклатуре, так и по объему группу товаров, играющих различную роль в общественном производстве и неподдающихся строгой классификации. В связи с этим показатели, отображающие состояние производства и сбыта отдельных видов оборудования, крайне индивидуализированы, информация о размерах производства в целом и по отдельным отраслям является несистематической и неполной, публикации цен почти отсутствуют и т. д. Вместе с тем исследование конъюнктуры рынка оборудования имеет большое значение при изучении положения на рынках отдельных товаров и особенно при характеристике общехозяйственной конъюнктуры, поскольку оборудование

производственного назначения представляет собой важнейшую часть основного капитала, движение которого является материальной основой цикла.

Все это свидетельствует о необходимости применения методологически обоснованного подхода к изучению конъюнктуры рынка оборудования, позволяющего шире использовать имеющиеся данные и глубже выявлять основные тенденции развития этого рынка.

Роль различных видов продукции машиностроения в процессе общественного производства неодинакова, спрос на них определяется соотношением отдельных частей совокупного общественного продукта. Как потребительные стоимости все виды оборудования делятся на две основные группы: производственного и потребительского назначения. Оборудование производственного назначения, используемое в качестве орудий труда, реализуется за счет части совокупного общественного продукта, идущей на возмещение израсходованного в процессе производства основного капитала и на его расширение, а оборудование потребительского назначения — за счет части продукта, предназначенной на потребление. Это деление предопределяет существенные различия в условиях формирования и развития конъюнктуры рынка каждой из указанных групп оборудования. Если конъюнктура рынка производственного оборудования определяется прежде всего движением основного капитала в ходе цикла — его возмещением и накоплением — и лишь в итоге всего процесса реализации общественного продукта зависит от уровня платежеспособного спроса населения, то сбыт оборудования потребительского назначения обуславливается непосредственно платежеспособным спросом населения.

Оборудование производственного назначения. Отправным моментом для анализа рынка производственного оборудования является указание В. И. Ленина о том, что „... рост внутреннего рынка для капитализма до известной степени „независим“ от роста личного потребления ...“¹. Производство создает себе рынок прежде всего за счет увеличения спроса на средства производства. Чем выше уровень развития капитализма, степень технического прогресса, тем большее значение для расширения внутреннего рынка имеет преимущественный рост спроса на средства производства по сравнению со спросом на предметы потребления.

К оборудованию производственного назначения относятся в первую очередь те машины, установки, приборы, которые используются для производства товаров или содействуют такому производству. Машины как орудия труда являются вещественными носителями основного капитала, которые, как указывает К. Маркс, „... потребляются лишь производительно и не могут

¹ В. И. Ленин, Соч., т. 3, стр. 32.

войти в индивидуальное потребление, потому что они не входят в продукт или в ту потребительную стоимость, образованию которой они содействуют ...“¹.

Транспортные средства и транспортирующие устройства, применение которых связано с воздействием на предметы труда с целью перемещения последних в пространстве, также входят в группу оборудования производственного назначения. Как известно, в производственном процессе они играют значительную роль, но еще в большей степени необходимы для передвижения готового продукта к месту его потребления. В этом случае транспортные средства относятся к средствам труда в той мере, в которой транспорт является „...продолжением процесса производства в *пределах* процесса обращения...“².

Часть оборудования, используемого в качестве основного капитала в различных отраслях экономики, по своему значению занимает в производственном процессе центральное положение, определяющее специфику данной отрасли производства. Так, например, в оснащении многих отраслей металлообрабатывающей промышленности главное место принадлежит станкам, на электростанциях — турбогенераторам, на текстильных фабриках — ткацким станкам и т. д. Такое оборудование принято называть технологическим. Наряду с этим производственный процесс немыслим без оборудования общего назначения, используемого в единой производственной схеме с технологическим оборудованием. К оборудованию общего назначения относятся, например, электродвигатели, применяемые в качестве силовых приводов, краны, вентиляторы и т. д.

Конъюнктура рынка технологического оборудования и рынка оборудования общего назначения может складываться по-разному, так как в первом случае спрос зависит от состояния отдельных отраслей производства, в которых оборудование применяется, а во втором — связан с движением промышленного производства в более широких границах.

С точки зрения использования в процессе общественного воспроизводства производственное оборудование разбивается на применяемое в I подразделении общественного производства — для производства средств производства, и на применяемое во II подразделении — для производства предметов потребления. Движение производства в этих двух подразделениях различно, что определяет и различия в конъюнктуре рынка оборудования для производства средств производства и рынка оборудования для производства предметов потребления. Как правило, выпуск оборудования для производства средств производства расширяется быстрее, чем выпуск оборудования для производства предметов потребления.

¹ К. Маркс, „Капитал“, 1951 г., т. II, стр. 155.

² К. Маркс, „Капитал“, 1951 г., т. II, стр. 148.

Рост производства оборудования для I подразделения ускоряется в условиях милитаризации экономики капиталистических стран, когда значительная часть оборудования производственного назначения потребляется в качестве основного капитала в военной промышленности, т. е. для производства вооружения, военного оборудования, снаряжения, материалов для военного строительства и т. д. Объем производства оборудования для военной промышленности определяется в основном движением основного капитала в этой отрасли, которое в свою очередь связано со спросом государства на вооружение, военное снаряжение и т. п. В периоды интенсивной гонки вооружений при общем росте производства продукции машиностроения выпуск оборудования для производства предметов потребления может даже сокращаться.

Конъюнктура рынка технологического оборудования, используемого во II подразделении общественного производства, находится в большей зависимости от хода реализации предметов потребления, чем конъюнктура рынка оборудования, применяемого в I подразделении. Поэтому спад конъюнктуры на первом рынке проявляется обычно быстрее. В качестве иллюстрации этого положения может служить приводимый ниже анализ динамики производства металлорежущих станков (технологическое оборудование, служащее преимущественно для производства средств производства) и текстильного оборудования (технологическое оборудование для производства одного из основных предметов потребления) в Англии за 1951—1955 гг.

Динамика производства металлорежущих станков и текстильных машин в Англии
(1950 г. = 100)

	1951 г.	1952 г.	1953 г.	1954 г.	1955 г.
Металлорежущие станки	109	115	123	122	122
Текстильные машины, включая вязальные и трикотажные	99	90	70	72	68

Источник. „Annual Abstract of Statistics“, 1956, pp. 165—166
Индексы физического объема рассчитаны с помощью индексов цен журнала „Economist“.

В 1952 г. в этой стране имел место спад промышленного производства. Общий объем промышленной продукции уменьшился по сравнению с 1951 г. на 2,5 %. Однако в машиностроении уровень производства в целом не изменился, а выпуск металлорежущих станков расширился и продолжал расти до 1954 г., а затем в связи с сокращением сбыта на внешних рынках несколько снизился. Между тем производство текстильных машин в резуль-

тате резкого падения спроса на текстильные изделия уменьшилось в 1952 г. по сравнению с 1951 г. на 9% и продолжало сокращаться в дальнейшем, хотя спад общего объема промышленного производства прекратился.

Оценивая влияние движения основного капитала на конъюнктуру рынка производственного оборудования, необходимо иметь в виду, что не все оборудование этой группы включается в дальнейший процесс производства в форме капиталовложений. Некоторая часть его в виде запасных частей, отдельных узлов и деталей расходуется на ремонт и восстановление действующего капитального оборудования. Хотя стоимость этих запасных частей и деталей фактически присоединяется к стоимости основного капитала и как таковая затем частями переносится на готовый продукт, она часто не учитывается в капиталовложениях, так же как и стоимость применяемого в процессе производства инструмента. В результате стоимость оборудования производственного назначения, потребляемого в той или иной стране, может превышать объем вложений в капитальное оборудование.

Оборудование потребительского назначения. К оборудованию потребительского назначения относятся легковые автомобили (в той мере, в которой они служат для личного потребления), домашние холодильники, стиральные машины, радиоприемники, телевизоры, различные бытовые нагревательные приборы и другая продукция отраслей машиностроительной промышленности, используемая не в производстве, а в качестве предметов потребления. В общей продукции машиностроения это оборудование приобрело значительный удельный вес; особенно он велик в автомобилестроении и электротехнической промышленности. В силу этого объем и динамика производства оборудования в целом зависит в ряде промышленно развитых стран в значительной мере от производства и сбыта оборудования потребительского назначения.

При анализе конъюнктуры рынка оборудования приходится считаться с тем, что во многих случаях одно и то же оборудование может использоваться как в производственных целях, так и для личного потребления. Известно далее, что значительная часть выпускаемых легковых автомобилей (в США, например, около 17%) служит в качестве транспортных средств производственного назначения и расходы на их приобретение включаются в общую сумму капиталовложений. Изучение конъюнктуры рынков подобных видов оборудования затруднено, поскольку на ее формирование оказывают непосредственно влияние как движение основного капитала (в той мере, в какой эти виды потребляются в качестве орудий производства), так и динамика платежеспособного спроса (в той части, в какой они используются в качестве предметов потребления).

Вооружение и военное оборудование. В условиях современного капитализма значительная часть производимого оборудо-

вания представляет собой вооружение и военное оборудование — танки, самолеты, радиолокационные установки, управляемые ракеты и т. д. В США, например, в последние годы на них приходится не менее 15—20% стоимости всей валовой продукции машиностроения. Вооружение и другие предметы военного назначения занимают особое место в общественном производстве, поскольку они потребляются непродовольственно и в дальнейшем процессе производства не участвуют.

Исходя из всего вышесказанного, схему потребления оборудования в ходе воспроизводства, учитывающую особенности этого товара с точки зрения его потребительной стоимости и основные методологические предпосылки к изучению конъюнктуры рынка оборудования, можно представить себе так, как показано на вклейке.

Взаимосвязь конъюнктуры рынков отдельных групп оборудования. Несмотря на различия в формировании конъюнктуры рынков оборудования производственного назначения и потребительского назначения, развитие производства этих двух основных групп оборудования тесно связано между собой в силу общих закономерностей единого процесса капиталистического воспроизводства. В общей форме взаимосвязь двух самостоятельных рынков оборудования выражается в том, что рост или сокращение спроса на промышленное оборудование вследствие усиления или ослабления процесса обновления и расширения основного капитала вызывает соответствующее изменение численности занятых в сфере производства и обращения, доходов населения, включая фонд заработной платы, и в конечном счете изменение спроса на средства потребления, в частности на оборудование потребительского назначения. В свою очередь движение спроса на средства потребления оказывает влияние на производство средств производства, в том числе на выпуск оборудования производственного назначения.

Хотя вооружение и военное оборудование потребляются в непродовольственных целях, изменение спроса на них со стороны государства также отражается на конъюнктуре рынка оборудования в целом: во-первых, производство военной продукции обеспечивает загрузку известной части производственных мощностей машиностроительной промышленности; во-вторых, предприятия, выполняющие военные заказы, расширяя и обновляя основной капитал, предъявляют дополнительный спрос на оборудование производственного назначения.

При наличии тесной связи между рынками отдельных групп оборудования наиболее важную роль в конъюнктурных исследованиях играет все же изучение положения на рынке оборудования производственного назначения, образующего главную часть основного капитала (другой составляющей основного капитала

являются производственные здания, сооружения). Отсюда вытекает необходимость увязывания конъюнктурных наблюдений с изучением движения основного капитала, поскольку вложения в основной капитал и спрос на оборудование производственного назначения определяют развитие цикла. Иначе говоря, определение конъюнктуры рынка оборудования в значительной мере сводится к выявлению текущих и перспективных вложений в основной капитал, обуславливающих спрос на оборудование производственного назначения в различных отраслях хозяйства.

Оборудование для сборки и комплектации. Говоря об особенностях конъюнктуры рынка оборудования в связи с различной ролью отдельных его видов в процессе воспроизводства, необходимо особо выделить то оборудование, которое применяется в качестве узлов при сборке оборудования производственного, потребительского или военного назначения. Оно не является конечным продуктом машиностроения. Характер потребления, а следовательно, и движение конъюнктуры рынка этого оборудования определяется его использованием при изготовлении тех или иных видов продукции машиностроительной промышленности. Иначе говоря, отличительную черту оборудования для сборки и комплектации составляет то, что оно самостоятельно в процессе воспроизводства не участвует, а потребляется в самом машиностроении в качестве средств производства наряду с сырьем, материалами и другими предметами труда. Спрос на него определяется непосредственно движением производства того оборудования (производственного, бытового или военного назначения), для сборки или укомплектования которого оно используется. В качестве примеров можно привести многие виды электромоторов, встраиваемых в различные станки и машины, двигатели для судов и различное судовое оборудование, отдельные виды арматуры, приборов и т. д.

Таким образом, основные особенности формирования конъюнктуры рынка оборудования определяются прежде всего тем, что продукция машиностроения с точки зрения ее роли в процессе воспроизводства является неоднородной. В отличие от других товаров оборудование может быть либо орудием производства, либо предметом труда, либо предметом потребления; часть продукции машиностроения в дальнейшем процессе производства вообще не участвует.

Особая роль принадлежит оборудованию производственного назначения, используемому в качестве основного капитала, поскольку обновление капитала в его вещественной форме — в виде сооружений и оборудования — составляет материальную основу циклического хода капиталистического производства. В то же время все группы оборудования являются продукцией одной отрасли — машиностроения и рынки отдельных групп тесно связаны между собой.

II. КОНЬЮНКТУРА РЫНКА ОБОРУДОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Воспроизводство основного капитала и конъюнктура рынка оборудования. Характер взаимосвязи между конъюнктурой рынка производственного оборудования и воспроизводством основного капитала определяется тем, что движение основного капитала заключается в его периодическом обновлении и расширении. Под обновлением той части основного капитала, которая состоит из оборудования, понимается замена находящегося в эксплуатации оборудования новым в результате физического или морального износа.

Участвуя в процессе производства целиком, основной капитал (как оборудование, так и здания и сооружения) изнашивается физически постепенно. Стоимость его переносится на готовый продукт также постепенно, частями. Физическое же возмещение основного капитала происходит сразу, путем замены его изношенных частей, в частности старого оборудования, новыми.

Необходимость замены физически изношенных единиц производственного оборудования порождает спрос на него. Важнейшая особенность этого спроса заключается в его периодичности, связанной с длительностью жизни оборудования, т. е. с периодом, определяющим его физическим износом (амортизацией). Если, например, в стране на протяжении десяти лет установлено 100 тыс. единиц оборудования с десятилетним сроком службы и если замена физически изношенных экземпляров происходит в соответствии со сроком амортизации, то в год подлежит замене 10 тыс. единиц. Этим будет определяться и ежегодный спрос на данный вид оборудования.

Отсюда при изучении конъюнктуры рынка оборудования производственного назначения вытекает необходимость выявления возрастного состава находящегося в эксплуатации парка оборудования. При прочих равных условиях возможности расширения спроса больше там, где парк оборудования в своей массе находится в эксплуатации в течение наиболее продолжительного времени.

Обычно необходимость и срок обновления основного капитала, в частности оборудования промышленного назначения, определяются не столько физическим, сколько моральным износом, так как из происходящих при капитализме переворотов в средствах производства вытекает и „... смена средств производства и необходимость постоянного их возмещения, потому что они подвергаются моральному изнашиванию задолго до того, как физически отживут свое время“¹.

В условиях капитализма существуют две формы морального износа промышленного оборудования. Одна из них состоит в том,

¹ К. Маркс. Капитал, т. II, 1951, стр. 181.

что оборудование такой же конструкции и производительности, как и находящееся в эксплуатации, начинает производиться дешевле. В результате капиталист, использующий старое, более дорогое оборудование, оказывается в менее выгодных условиях по сравнению со своими конкурентами, применяющими новое оборудование, так как на готовый продукт в первом случае каждый раз переносится большая стоимость, чем во втором. Другая форма морального износа возникает в результате появления более экономичного и производительного оборудования новой конструкции, в силу чего эксплуатация старого оборудования становится для капиталистов невыгодной.

Как первая, так и вторая формы морального износа вызывают обесценение действующего промышленного оборудования, причем при второй форме это обесценение значительно больше, чем при первой. Если при первой форме капиталист, несмотря на обесценение оборудования, находящегося в эксплуатации, продолжает использовать его в связи с тем, что оно дает такой же производственный эффект, как и новое оборудование той же конструкции, но производимое уже гораздо дешевле, то при второй форме положение складывается иначе. Оборудование новой конструкции позволяет получать несравненно больший производственный эффект, и капиталист в условиях конкуренции вынужден превращать часть прибыли в капитал, заменяя устаревшее оборудование новым, более производительным, чтобы иметь возможность снизить издержки производства. На предприятиях с усовершенствованным оборудованием издержки производства на единицу продукции будут ниже средних общественных, и предприниматели получают не только среднюю прибыль, но и сверхприбыль. Технический прогресс дает возможность капиталистическим монополиям осуществлять сокращение индивидуальных издержек производства на единицу продукции и обеспечивать получение сверхприбыли даже при снижении цен.

Таким образом, в обновлении оборудования, а следовательно, и в движении спроса на него наряду с физическим износом важную роль играет моральный износ.

Массовое обновление основного капитала. Спрос на оборудование в результате морального износа существует постоянно. Наиболее резкие изменения этого спроса наблюдаются в периоды массового обновления основного капитала. Исходным пунктом для одновременного обновления оборудования как части основного капитала, подверженной более быстрому моральному износу, являются кризисы перепроизводства. В периоды кризисов конкурентная борьба принимает особо острый характер. Решающие для ее исхода преимущества приобретают те предприятия, которые имеют возможность производить товары при самых низких издержках производства. Один из важнейших путей обеспечения этого лежит в обновлении основного капитала на более высокой технической основе.

Являясь исходным пунктом новых крупных вложений в основной капитал, кризис тем самым обуславливает расширение производства. Толчок к расширению дают отрасли, производящие средства производства. Спрос на основной капитал постепенно нарастает, принимая в фазе подъема массовый характер. Его рост вызывает увеличение производственных мощностей тяжелой промышленности и соответственно добавочный спрос. Расширение производства в конечном счете охватывает все отрасли экономики. Однако, будучи базой циклического подъема, процесс обновления основного капитала создает в то же время предпосылки для следующего кризиса, подготавливаемого обострением главного противоречия капитализма — между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения.

Таким образом, периодический характер массового обновления основного капитала составляет материальную основу периодичности кризисов перепроизводства. Кризис вызывает массовый моральный износ и обесценение основного капитала и тем самым стимулирует его одновременное массовое обновление и усовершенствование.

Выше уже указывалось, что основным показателем для оценки возможного изменения спроса на оборудование в связи с его физическим износом является возрастной состав парка оборудования. Для оценки же движения спроса на оборудование с учетом морального износа основного капитала следует исходить, во-первых, из качественной характеристики находящегося в эксплуатации оборудования с точки зрения его соответствия современному уровню техники и, во-вторых, из того, в какой мере и как скоро развитие науки и техники может вызвать моральное старение действующего оборудования.

В последние годы в связи с техническим прогрессом во многих отраслях капиталистического хозяйства моральный износ основного капитала оказывает порой решающее влияние на его воспроизводство. Поэтому наблюдение и изучение технических достижений приобретает при анализе конъюнктуры рынка оборудования особенно существенное значение.

Капиталисты не всегда идут на обновление оборудования, даже в случае его значительного морального износа. Применение новой техники при капитализме ограничено известными рамками: новое оборудование используется монополиями лишь в том случае, когда его эксплуатация обеспечивает им дополнительные прибыли, усиливает их позиции в конкурентной борьбе. Мерилом выгоды замены морально устаревшего оборудования является не экономия общественного труда или облегчение труда работника, а экономия на оплате труда, определяемая разностью между ценой машины и заработной платой вытесняемых ею рабочих. Показательно в этом отношении высказывание президента известной в производстве автоматического оборудо-

вания американской компании „Кросс“: „В нашем техническом отделе имеется много проектов, снижающих трудоемкость, но, к нашему разочарованию, наши клиенты не проявили к ним ни малейшего интереса. Трудность заключается в том, что эти механизмы не снижают издержек производства...“¹.

В какой мере моральный износ оборудования в условиях обострения конкуренции влияет на изменение спроса на оборудование, можно проиллюстрировать на примере автомобильной промышленности США. В настоящее время производство автомобилей в этой стране сконцентрировано на предприятиях нескольких крупнейших монополий. Доля так называемой „большой тройки“ — фирм „Дженерал Моторс“, „Форд“ и „Крайслер“ — в общем выпуске легковых автомобилей составляла в 1957 г. около 97% (против 85% в 1950 г.). Острая конкурентная борьба между этими монополиями вынуждает их все шире использовать наиболее совершенное автоматическое оборудование. Например, в производстве автомобильных двигателей в США сейчас почти нет неавтоматизированных заводов.

Внедрение в автомобильной промышленности автоматического оборудования и других технических новшеств вызвало значительные капиталовложения. В 1956 г. объем вложений в основной капитал этой отрасли увеличился по сравнению с 1950 г. в 2,7 раза, а выпуск ею продукции за те же годы не изменился. Это свидетельствует о том, что новые вложения производились в основном с целью сокращения издержек производства.

Капиталовложения и динамика производства в автомобильной промышленности США

(1950 г. = 100)

	1951 г.	1952 г.	1953 г.	1954 г.	1955 г.	1956 г.
Выпуск автомобилей (исключая части)	84	69	91	82	115	86
Объем капиталовложений	154	160	167	224	189	269
Доля капиталовложений в автомобильную промышленность в общих вложениях в обрабатывающую промышленность (в %)	7,8	7,7	8,0	11,8	9,7	11,3

Источник. „The Handbook of Basic Economic Statistics“, October 15, 1958.

В результате обновления в американской автомобильной промышленности быстро стареющего в условиях острой конкуренции основного капитала, эта отрасль стала одним из крупнейших

¹ „Automation and Technological Change“, Washington, 1955, pp. 495—496 (цитировано по журналу „Коммунист“, № 8, 1957 г., стр. 118).

заказчиков продукции станкостроения и в значительной мере определяла положение на отечественном рынке станков.

Расширение основного капитала. Обычно обновление промышленного оборудования означает в то же время и повышение производственных возможностей предприятия в результате того, что физически или морально изношенное оборудование заменяется, как правило, технически более совершенным и, следовательно, более производительным. Однако наряду с расширением основного капитала, связанным в основном с его обновлением, происходит и непосредственное расширение основного капитала с целью увеличения выпуска продукции или снижения издержек производства. Как правило, и в этом случае применяется более совершенное в техническом отношении оборудование.

Особенно характерно расширение основного капитала для новых, развивающихся отраслей промышленности: производства пластмасс, синтетических волокон типа нейлона, дакрона и т. д. Для стран Западной Европы такой новой отраслью является также нефтеперерабатывающая промышленность. Типичным примером расширения основного капитала в целях снижения издержек производства служит увеличение в послевоенные годы в большинстве промышленно развитых капиталистических стран парка сельскохозяйственного оборудования, в частности тракторов.

Расширение основного капитала, подобно обновлению его в результате физического и морального износа, в значительной мере определяет спрос на оборудование. О нем можно судить по увеличению парка оборудования, вводу в эксплуатацию новых предприятий, начатому или намеченному строительству предприятий. Правильный прогноз должен обязательно учитывать появление, внедрение в производство и расширение выпуска новых товаров, а также коренные изменения в существующей технологии производства.

Следует иметь в виду, что в последние годы в связи с наличием значительных избыточных производственных мощностей, а также под влиянием технического прогресса удельный вес вложений в оборудование в общих капиталовложениях возрастает и относительно снижается доля вложений в новое строительство.

Капиталовложения и конъюнктура рынка оборудования. Масштабы процессов обновления и расширения основного капитала, в том числе промышленного оборудования, в одной или ряде капиталистических стран, а следовательно, и степень влияния этих процессов на формирование конъюнктуры рынка оборудования, в частности на состояние производства в машиностроении одной или группы стран, находят отражение в объеме капиталовложений. Чем крупнее объем капиталовложений, тем значительнее обновление и расширение основного капитала, тем больше спрос и приток заказов на промышленное оборудова-