

В. В. САЛИЙ

ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ

**ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ**



В. В. САЛИЙ

ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Рекомендовано Главным управлением учебных
заведений Центросоюза в качестве учебника
для учащихся кооперативных техникумов*



**МОСКВА
ЭКОНОМИКА
1984**

ББК 65.9(2)424
С16

Рецензенты:

Н. А. ИВАЩЕНКО (Львовский кооперативный техникум); **Т. В. МАЛЮГИНА** (Барановичский технологический техникум).

С $\frac{3504000000-016}{011(01)-84}$ 139—84

© Издательство «Экономика», 1984

ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

§ 1. Сущность, функции и задачи развития общественного питания в потребительской кооперации

Общественное питание представляет собой обособленную сферу общественного производства, в которой сосредоточен выпуск кулинарной продукции и организация ее потребления. Внедомашнее питание предполагает использование высокопроизводительного оборудования, современной технологии и рациональной организации труда.

Предприятия общественного питания выполняют три функции: производство кулинарной продукции, организацию потребления готовой пищи, реализацию продукции собственного производства и покушных товаров (не требующих кулинарной обработки) населению.

В процессе производства сырье (мясо, рыба, овощи, крупа и др.) подвергается качественным изменениям. В результате чего из него получают блюда, кулинарные и кондитерские изделия, полуфабрикаты и т. д., т. е. создается новая потребительная стоимость. На производство продукции затрачивается труд работников общественного питания и, следовательно, создается стоимость.

Организация рационального потребления пищи — другая важная функция общественного питания. В столовых, ресторанах, кафе и других предприятиях отрасли организуют потребление продукции и покушных товаров, оказывают услуги потребителям.

Предприятия общественного питания отличаются от предприятий пищевой промышленности тем, что они осуществляют не только производство, но и организацию потребления кулинарной продукции. Кроме того, они реализуют продукцию собственного производства и покушные товары непосредственно населению, пищевая про-

мышленность — предприятиям других отраслей для переработки либо для продажи населению.

Общественное питание в СССР организовано в трех формах: платное, бесплатное и льготное. Это деление обусловлено сложившимися формами распределения предметов потребления и услуг при социализме. Преобладающей формой общественного питания в условиях развитого социализма является платное, поскольку основным источником денежных доходов населения выступает заработная плата. Через общественные фонды потребления распределение осуществляется бесплатно либо на льготных условиях. Организовано бесплатное и льготное питание в столовых при больницах, санаториях, домах отдыха, детских садах, яслях. Льготное питание вводят также в столовых при промышленных предприятиях с вредными условиями труда.

Общественное питание в СССР не выделено в самостоятельную отрасль, его относят к торговле. В нашей стране существуют две социальные формы общественного питания: государственная и кооперативная. Предприятия общественного питания государственной торговли основаны на общенародной собственности. Сферой их деятельности являются города, поселки городского типа, рабочие поселки. Государственному общественному питанию принадлежит ведущее место. На его долю приходится свыше 80% общего объема товарооборота и более $\frac{3}{4}$ количества мест на предприятиях общественного питания СССР¹.

Значительное место в общественном питании страны занимает потребительская кооперация. На долю потребительской кооперации приходится примерно одна треть всех предприятий и $\frac{1}{3}$ мест в общественном питании страны.

Кооперативные предприятия основаны на коллективной собственности членов-пайщиков. Свою деятельность они осуществляют в сельской местности, выполняя важную социальную задачу — организацию питания сельских жителей.

Общественное питание играет важную роль в экономии материальных и трудовых ресурсов общества. Это достигается благодаря концентрации приготовления пищи и массового обслуживания населения. Крупное кулинарное производство требует относительно меньшего количества

¹ Народное хозяйство СССР в 1980 г.: Стат. ежегодник. М.: Статистика, 1981, с. 426, 445.

работников в расчете на единицу выпускаемой продукции по сравнению с индивидуальным домашним хозяйством. Установлено, что затраты времени на приготовление и организацию потребления одного обеда в домашних условиях составляют 55 мин, в столовых — 10—12 мин, т. е. в 5—6 раз меньше.

Обобществление труда по приготовлению пищи дает возможность использовать в народном хозяйстве дополнительное число работников, особенно женщин, которые выполняют большую часть работы по ведению домашнего хозяйства.

Значительной экономии трудовых ресурсов достигают благодаря развитию общественного питания на промышленных предприятиях, стройках, в колхозах и совхозах. Организация питания по месту работы способствует повышению производительности труда промышленных рабочих на 7—8% за смену и на 10—11% за последние четыре часа работы по сравнению с промышленными предприятиями, где столовые отсутствуют. В полевых условиях после горячего завтрака или обеда производительность труда работников совхозов и колхозов возрастает на 13—14%.

Деятельность предприятий общественного питания позволяет государству более рационально использовать занятых в народном хозяйстве работников.

Развитие сети столовых, кафе, ресторанов и других предприятий создает возможность организовать питание трудящихся на научной основе. Общественное питание же располагает необходимой материально-технической базой, квалифицированными кадрами.

Общественное питание способствует увеличению и рациональному использованию свободного времени трудящихся, освобождению женщины от части домашнего труда.

В. И. Ленин еще в первые годы становления Советского государства называл общественные столовые наряду с детскими садами и яслями ростками коммунизма. Он подчеркивал, что общественные столовые *«на деле способны освободить женщину, на деле способны уменьшить и уничтожить ее неравенство с мужчиной, по ее роли в общественном производстве и в общественной жизни»*¹.

За годы Советской власти в решении этой задачи достигнуты значительные успехи. Развитие сферы обслуживания способствовало сокращению за последние 30—

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 39, с. 24.

40 лет затрат времени на домашний труд у женщины на 7 ч в неделю. Однако, у них еще свободного времени на 25—30% меньше, чем у мужчин. В СССР достигнута высокая степень занятости женщин в общественном хозяйстве. В 1980 г. доля их среди рабочих и служащих составила 51%, в 1940 г. — 39%¹. По расчетам, женщины в СССР создают примерно половину национального дохода².

Несмотря на высокие темпы развития общественного питания и других отраслей сферы обслуживания, затраты труда населения на ведение домашнего хозяйства еще значительны. Особую актуальность приобретает в настоящее время увеличение свободного времени женщин, проживающих в сельской местности. Затраты времени колхозниц на домашний труд в расчете на год почти в 4 раза больше, чем у мужчин, и в 1,9 раза больше, чем у женщин, проживающих в городах.

Развитие сети столовых, кафе, ресторанов в сельской местности способствует интенсификации сельского хозяйства, индустриализации этой отрасли, постепенной ликвидации социально-экономических и культурно-бытовых различий между городом и деревней.

Важную роль играет общественное питание в решении Продовольственной программы СССР. Предприятия отрасли обеспечивают экономию продовольственных ресурсов в результате организации питания на научной основе, снижения потерь продуктов при приготовлении и потреблении пищи. Подсобные хозяйства предприятий общественного питания являются дополнительным источником продовольственных ресурсов. В общественном питании проводят широкую разъяснительную работу за бережное отношение к продуктам, их экономию, воспитывают у посетителей столовых, ресторанов, кафе культуру потребления.

Услугами общественного питания пользуется все большее количество трудящихся. В 1940 г. услугами отрасли пользовались 19 млн. человек, в 1982 г. — более 110 млн. человек.

В дальнейшем предусмотрено обеспечение в СССР условий для сокращения и облегчения труда в домашнем хозяйстве, а затем создание возможности для замены этого труда общественными формами удовлетворения матери-

¹ Народное хозяйство СССР в 1980 г., с. 361.

² Шишкан Н. М. Социально-экономические проблемы женского труда. М.: Экономика, 1980, с. 53.

ально-бытовых нужд семьи. Этому способствуют высокие темпы развития общественного питания, оснащение предприятий отрасли тепловым, холодильным и механическим оборудованием, совершенствование форм и методов обслуживания населения.

В современных условиях развития народного хозяйства СССР общественное питание наряду с другими отраслями сферы обслуживания выступает как важный фактор повышения эффективности экономики, рационального использования трудовых и материальных ресурсов общества.

Вот почему Основными направлениями экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года предусмотрено «поднять роль общественного питания в удовлетворении потребностей населения, предусмотреть опережающие темпы его развития, повысить уровень индустриализации отрасли»¹.

Более ускоренными темпами, чем в целом по стране, будет развиваться общественное питание в потребительской кооперации. На 3-м собрании Совета Центросоюза десятого созыва (1981 г.), которое обсудило задачи потребительской кооперации, вытекающие из решений XXVI съезда КПСС, было подчеркнуто, что главным в развитии общественного питания должно стать возрастание его социальной роли, обеспечение для большего числа жителей села возможностей использования его услуг. Поэтому в перспективе будет значительно расширена сеть столовых, ресторанов, кафе в сельской местности, улучшено обеспечение горячим питанием по месту работы и учебы рабочих совхозов, колхозников и учащихся всех типов учебных заведений, повышена культура обслуживания сельского населения. В соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем развитии и улучшении деятельности потребительской кооперации» к 1985 г. на каждой центральной усадьбе совхозов должны быть построены современные столовые, рестораны, кафе.

В 1981—1985 гг. и на период до 1990 г. предполагается значительно повысить эффективность общественного питания потребительской кооперации путем перевода предприятий на промышленные методы работы, на работу с полуфабрикатами высокой степени готовности. Это позволит более эффективно использовать имеющиеся ре-

¹ Материалы XXVI съезда КПСС. М.: Политиздат, 1981, с. 179.

сурс, рационально использовать продукты питания, внедрять безотходную технологию, повысить коэффициент использования парка оборудования, обеспечить высокие темпы роста производительности труда.

Переход на промышленные методы производства кулинарной продукции будет осуществлен на основе комплексной рационализации предприятий отрасли. Программа рационализации разработана и претворяется в жизнь в соответствии с решениями X съезда уполномоченных потребительской кооперации СССР (1979 г.).

Центральное место в программе комплексной рационализации занимает вопрос создания в каждом районе, обслуживаемом потребительской кооперацией, специализированных цехов по выпуску полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий и снабжения ими сети договорных предприятий, магазинов и отделов кулинарии, кафетериев, т. е. перевод общественного питания на индустриальную основу. В 1981—1985 гг. предусмотрено осуществить рационализацию в 5140 предприятиях, получить дополнительно 25 тыс. мест.

В настоящее время потребительская кооперация располагает 840 специализированными цехами, изготавливающими полуфабрикаты и кулинарные изделия. Они обеспечивают своей продукцией более 8 тыс. предприятий общественного питания, 1200 магазинов и отделов кулинарии.

В 1981—1985 гг. будет создано еще 460 таких специализированных цехов за счет усовершенствования и частичного расширения ряда действующих предприятий.

Основными задачами общественного питания потребительской кооперации на современном этапе являются: повышение качества пищи и улучшение культуры обслуживания населения; ускоренное развитие сети столовых, магазинов кулинарии и полуфабрикатов на территории промышленных предприятий,строек, совхозов и колхозов; организация диетического питания в столовых промышленных предприятий,строек, совхозов, колхозов; развертывание откорма животных на пищевых отходах, производство теплично-парниковых овощей, рыбы в прудовых хозяйствах; повышение производительности труда, обеспечение прироста товарооборота и выпуска продукции в основном за счет роста производительности труда и сокращения ручного труда; соблюдение строгого режима экономики на каждом предприятии.

§ 2. Органы управления общественным питанием в потребительской кооперации

Центросоюз осуществляет руководство общественным питанием потребительской кооперации на территории всей страны. На основе решений партии и правительства, съездов уполномоченных потребительской кооперации, собраний Советов Центросоюза он определяет перспективы развития отрасли, темпы технического прогресса, мероприятия по реализации целевых комплексных программ; контролирует выполнение планов; разрабатывает нормативные документы, регламентирующие деятельность кооперативных предприятий и т. д.

В союзных и автономных республиках, краях, областях руководство кооперативным общественным питанием возложено на соответствующие потребсоюзы, в составе которых имеются управления (отделы) общественного питания.

В районах управление предприятиями общественного питания осуществляют райпо и райпотребсоюзы, сельские и городские потребительские общества.

Переход на отраслевую структуру управления кооперативного хозяйства привел во многих районах страны к реорганизации райпотребсоюзов в райпо. На базе столовых, кафе, буфетов и других предприятий, находящихся в ведении сельских потребительских обществ, созданы хозрасчетные объединения общественного питания. В настоящее время они обеспечивают более 80% товарооборота общественного питания.

Объединения общественного питания осуществляют хозяйственное руководство столовыми, ресторанами, комбинатами, кафе и другими предприятиями на территории сельских районов. Они закупают сырье у поставщиков и населения, обеспечивают его хранение, снабжают продуктами подведомственные предприятия, организуют производственно-торговый процесс в столовых, ресторанах и других предприятиях. Объединения строят и ремонтируют предприятия общественного питания, организуют материально-техническое снабжение, транспортное обслуживание. В них сосредоточено планирование и учет хозяйственной деятельности, оперативное руководство предприятиями общественного питания, организация труда и материальное стимулирование, контроль исполнения решений.

Объединения, находящиеся на полном хозяйственном расчете, в правовом отношении являются юридическими

лицами и несут полную ответственность за результаты своей хозяйственно-финансовой деятельности. Они имеют двойное подчинение: руководство ими осуществляют райпо (райпотребсоюзы), а также управления (отделы) общественного питания областных, краевых потребсоюзов.

Организация и совершенствование работы объединений имеют важное значение для повышения эффективности общественного питания. Концентрация материальных, трудовых и финансовых ресурсов в рамках объединений способствует: более эффективному использованию материально-технической базы; централизации производства кулинарных изделий, полуфабрикатов и обеспечению этой продукцией сети доготовочных столовых, кафе, буфетов; повышению оперативности руководства, улучшению уровня планирования и контроля за деятельностью предприятий, входящих в состав объединений; успешной реализации целевых комплексных программ, осуществляемых в потребительской кооперации; рационализации деятельности предприятий, увеличению товарных ресурсов, сокращению использования ручного труда. В объединениях успешно развиваются прямые связи с поставщиками сырья — совхозами, колхозами, предприятиями пищевой промышленности, лучше используются отходы производства; идет обмен передовым опытом работы между столовыми, ресторанами и другими предприятиями, всемерно развивается социалистическое соревнование между их коллективами.

Совершенствование работы объединений открывает новые возможности для повышения эффективности и качества работы предприятий общественного питания. Важно постоянно искать пути дальнейшего улучшения деятельности объединений. На это нацеливают решения XXVI съезда КПСС: «Практика показывает, что еще не во всех отраслях в полной мере использованы возможности повышения эффективности производства за счет улучшения системы управления. Следует внимательно проанализировать принципы организации и механизм функционирования объединений...»¹

Управленческая деятельность в объединениях общественного питания должна обеспечить рост организованности в работе отдельных предприятий, подразделений, внедрение в практику достижений науки и техники, укрепление дисциплины и порядка на производстве.

¹ Материалы XXVI съезда КПСС, с. 124.

ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОБЪЕДИНЕНИЯХ И НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

§ 1. Сущность и принципы планирования общественного питания

Планирование — центральное звено в управлении народным хозяйством. Государство использует его для определения основных направлений социального и экономического развития общества, пропорций и темпов развития отдельных отраслей, а также объединений и предприятий. Планирование включает разработку плана, его утверждение, доведение до исполнителей и проверку выполнения.

На всех уровнях управления экономикой (народнохозяйственном, отраслевом, на уровне объединений и предприятий) разрабатываются планы. Они объединены в систему и составляют единый план. С его помощью обеспечено планомерное развитие социалистического производства в масштабах всей страны.

В основу планирования приняты обязательные для всех подразделений народного хозяйства правила, принципы. Важнейшим из них является *принцип демократического централизма*. Он означает, что ведущая роль в планировании принадлежит централизованному руководству. Однако при составлении планов в организации их выполнения значительную роль играют местные органы управления, объединения, предприятия. Тем самым в планах достигнуто органическое сочетание общегосударственных интересов с хозяйственной заинтересованностью производственных объединений (предприятий). Повышен уровень обоснованности планов, ибо в них учтено разнообразие конкретных условий хозяйствования каждого предприятия, творческая инициатива коллективов.

В потребительской кооперации широкое участие в планировании принимают коллективные органы управле-

ния: собрания уполномоченных потребительской кооперации, съезды, Советы и правления потребсоюзов. На 3-м собрании Совета Центросоюза подчеркнута необходимость усиления связи кооперативов с пайщиками в вопросах управления, планирования: «Надо так поставить дело, чтобы пайщики считали своим долгом, своей обязанностью выполнять хозяйственные планы своего кооператива... а кооператив, в свою очередь, должен улучшать обслуживание, строго выполнять наказы пайщиков и повышать эффективность хозяйствования»¹. Дальнейшее развитие коллегиальности в руководстве кооперативным хозяйством осуществляется при сохранении и усилении единоначалия.

Осуществление принципа демократического централизма в современных условиях направлено на усиление централизованного планирования при одновременном развитии местной инициативы, новых форм участия масс в планировании хозяйственной деятельности организаций и предприятий.

Требованием принципа *партийности планирования* является решение хозяйственных вопросов в полном соответствии с политикой партии. Принцип партийности определяет целеустремленность планов, их глубокую экономическую и политическую обоснованность, высокую идейность и принципиальность при решении возникающих проблем.

XXVI съезд КПСС определил Основные направления экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года. В соответствии с ними должны быть сформированы планы развития всех отраслей народного хозяйства, в том числе общественного питания.

Принцип *директивности планирования* означает, что после утверждения планы приобретают силу закона. Все подразделения народного хозяйства обязаны строго выполнять планы, которые им доведены. Это поддерживает пропорциональность в развитии различных отраслей, сбалансированность в использовании материальных, трудовых, финансовых ресурсов общества.

«План — это закон, потому что только его соблюдение обеспечивает слаженную работу народного хозяйства»², — подчеркивалось на XXVI съезде КПСС.

¹ Материалы 3-го собрания Совета Центросоюза десятого созыва. М.: Центросоюз, с. 36.

² Материалы XXVI съезда КПСС, с. 50.

Научность планирования определяется соответствием плановых заданий реальным условиям развития общественного производства с учетом действия объективных экономических законов. Высокий уровень обоснованности планов обеспечен использованием технико-экономических расчетов, прогрессивных норм и нормативов, приведением плановых показателей в единую систему. При составлении планов учитывают передовой опыт работы предприятий.

Научность планирования достигается также в результате комплексного подхода к решению экономических и социальных проблем, концентрации ресурсов на выполнение ключевых задач, обеспечивающих повышение экономической эффективности производства. Научность планов подкрепляют соответствующей методикой анализа и планирования.

В плане необходимо определить *основное, ведущее звено*. В общественном питании такое звено — производственная программа и товарооборот. Уровень и содержание этих плановых показателей определяют дальнейшее развитие материально-технической базы, потребность в материальных, трудовых и финансовых ресурсах.

В качестве основных звеньев при разработке планов развития потребительской кооперации должны выступать целевые комплексные программы.

Реальность планов — одно из важнейших условий социалистического планирования. При установлении планов для предприятий, объединений общественного питания исходят из реальных возможностей их выполнения, не допуская при этом завышения и тем более занижения заданий. Планы должны мобилизовать коллективы, отдельных работников предприятий на изыскание резервов увеличения товарооборота, на лучшее использование машин и оборудования, применение в работе передового опыта.

Большое значение для повышения реальности планов имеет развертывание социалистического соревнования, принятие встречных планов, разработка организационно-оперативных мероприятий по выполнению государственных заданий.

Принцип непрерывности планирования обусловлен непрерывностью протекания процессов производства, распределения, обмена и потребления в обществе. Составлением плана на определенный период (год, пятилетку) процесс планирования не завершен. В процессе выполнения планов выявляют неиспользованные резервы, допущенные просчеты, апробируют новые методы, плано-

вые показатели. Определяют задачи, прогнозы на перспективу (10—15 лет): по мере выполнения текущих планов в перспективные разработки вносят соответствующие коррективы. Таким образом обеспечивают преемственность текущих планов и пятилетних, пятилетних и перспективных.

Непрерывность планирования позволяет определить цели развития хозяйства на перспективу, подготовить базу для работы предприятий в новых условиях и тем самым усилить организующую роль плана, своевременно выявить и мобилизовать внутренние резервы предприятий, организаций.

Принцип комплексности и единства планов требует взаимосвязи между плановыми показателями на каждом предприятии, в объединении, сочетания отраслевого и территориального планирования. Так, план развития товарооборота должен быть согласован с планом развертывания материально-технической базы; план развития материально-технической базы с планами снабжения предприятий и т. д.

Комплексности и единству планов большое значение уделял В. И. Ленин: «Все планы отдельных отраслей производства должны быть строго координированы, связаны и вместе составлять... единый хозяйственный план...»¹.

Планы общественного питания — составная часть комплексных планов развития республик, областей, краев и районов. Поэтому при формировании планов осуществляют их взаимную увязку.

Необходимым условием социалистического планирования является *контроль за выполнением планов*. Правильная и своевременная проверка заданий позволяет активно воздействовать на ход выполнения планов: принимать оперативные меры по устранению недостатков, предупреждать возникновение диспропорций на отдельных участках производства, мобилизовать ресурсы на выполнение планов. В потребительской кооперации для этого осуществляют ежедневный контроль за выполнением плана товарооборота и выпуска продукции на предприятиях и в объединениях, изучают материалы о выполнении планов снабжения сырьем, соблюдения режима экономии и др.

Все принципы планирования взаимосвязаны между собой. Они определяют, дополняют друг друга и вместе

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 42, с. 154.

взятые составляют единство требований к организации планирования на предприятиях (объединениях), отрасли в целом.

§ 2. Методы планирования общественного питания

Под методами планирования понимают способы разработки планов. В настоящее время применяют несколько методов планирования: балансовый, технико-экономических расчетов, расчетно-аналитический, программно-целевой, экономико-математический. Применение того или иного метода зависит от конкретных условий, в которых осуществляют планирование.

Основным методом социалистического планирования является *балансовый*. Используя его, определяют необходимые народнохозяйственные пропорции в экономике страны, предупреждают диспропорции в развитии отдельных отраслей народного хозяйства, общественные потребности увязывают с производством. Суть метода такова: с помощью разработки специальных таблиц достигают пропорциональности (равенства) между потребностями и ресурсами, необходимыми для их удовлетворения, соизмеряют затраты с результатами. В конечном итоге определяют плановые показатели. Так, для составления плана продовольственного снабжения предприятий общественного питания разрабатывают продуктовый баланс. При формировании финансового плана денежные доходы предприятий соизмеряют с расходами и т. д.

Балансы материальные (натуральные), стоимостные (денежные), трудовые образуют систему балансов, которая применяется при планировании. В зависимости от сроков составления балансы бывают ожидаемые, отчетные, плановые. Ожидаемые и отчетные балансы отражают фактически сложившиеся пропорции в развитии явлений и процессов, плановые — пропорции в предстоящем периоде.

Метод технико-экономических расчетов, или нормативный, широко применяют при планировании. Суть его состоит в том, что при расчете плановых показателей используют нормативы. Значительную часть технико-экономических норм и нормативов утверждают вышестоящие организации. В общественном питании потребительской кооперации к ним относят: нормы расхода сырья на выпуск различных кулинарных изделий; нормы амортизационных отчислений, естественной убыли товаров; нор-

мативы образования фондов экономического стимулирования; нормативы товарооборота и выпуска продукции на одно место и др.

Нормативный метод используют при планировании товарооборота, материально-технической базы, издержек производства и обращения, при нормировании запасов сырья и товаров.

В соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» метод технико-экономических расчетов является основой формирования пятилетних и годовых планов объединений (предприятий).

Расчетно-аналитический метод основан на изучении отчетных данных, установлении тенденций, закономерностей в развитии экономических процессов, на определении влияния отдельных факторов на динамику производства. Используют этот метод при обосновании плановых показателей, которые не охвачены нормированием, носят вероятностный характер.

Тщательное исследование достигнутого уровня развития позволяет достоверно оценить имеющиеся возможности увеличения выпуска продукции, товарооборота, выявить неиспользованные резервы.

В общественном питании этот метод в сочетании с методом технико-экономических расчетов и балансовым применяют при планировании розничного товарооборота, оборота по реализации покупных товаров, производительности труда и др.

Метод вариантных приближений заключается в том, что при разработке плана составляют несколько его вариантов. Затем отбирают лучший вариант. В качестве главного условия при выборе оптимального варианта является обеспечение наибольшего экономического эффекта при наименьших затратах ресурсов.

Большие возможности для применения указанного метода дает внедрение в практику социалистического планирования *экономико-математических методов*. С помощью математических формул описывают развитие того или иного экономического процесса. Составляют экономико-математическую модель. Решение экономических задач путем математического моделирования позволяет рассчитывать несколько вариантов плана, а в конечном итоге оптимальный вариант. В общественном питании экономико-математические методы используют при прогнозировании