

365日のチラシデザインの決定版 約1,000点収録!

折込チラシ大百科

2



業種別

365 Days of Newspaper Inserts 2

The sequel to our popular collection **1,000 Inserts!**

365 Days of
**Newspaper
Inserts 2**

Copyright © 2003 P-I-E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

Newspaper Inserts pictured on front cover: Odakyu Department Store Co., Ltd.; Takashimaya Co., Ltd.; Department Store Fujisaki Co., Ltd.; Matsuya Co., Ltd.; AF Building Management Co., Ltd.; Millennium Development, Inc.; Yokohama Station Building Co., Ltd.; Tokyu Store Chain Co., Ltd.; Only Corporation; Intermestic Inc.; ABC Mart Co., Ltd.; Higa Industries; Four Seeds Corp.; Freshness Burger Co., Ltd.; MOS Food Services, Inc.; Anabuki Construction Inc.; Kintetsu Real Estate Co., Ltd.; Lloyd's Co., Ltd.; Video Information Center Co.; KDDI Corporation; Kumon Educational Japan Co., Ltd.; Club Med K.K.

P-I-E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6 Komagome,
Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: +81-3-3940-8302 Fax: +81-3-3576-7361

e-mail: editor@piebooks.com

sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

Please note our change of contact details from 17th March 2003.

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 JAPAN

Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

ISBN4-89444-237-X C3070

Printed in Japan

C O N T E N T S

Part 1

大型店舗 ○ LARGE RETAIL STORES

| | | |
|-----------|----|----------------------------|
| 百貨店 | 10 | Department Stores |
| 専門店街 | 31 | Boutique Malls |
| スーパーマーケット | 45 | Supermarkets |
| 家電量販店 | 51 | Electrical Discount Stores |

複合店舗・施設 ○ OTHER COMMERCIAL FACILITIES

| | | |
|------|----|------------------------------|
| 複合店舗 | 53 | Multi-Service Retail Outlets |
| ホテル | 58 | Hotels |
| 結婚式場 | 62 | Wedding Halls |

Part 2

衣 ○ APPAREL

| | | |
|-----------|----|------------------------|
| 衣料 | 64 | Clothing |
| 衣料通販 | 69 | Mail Order Clothing |
| メガネ・コンタクト | 71 | Optical Goods |
| インポートショップ | 75 | Import Brand Boutiques |
| シューズ | 76 | Shoes |
| 玩具ほか | 77 | Children's Goods |

食 ○ FOOD AND DRINK

| | | |
|------|----|--------------------------|
| 食品 | 78 | Food |
| 食品通販 | 87 | Mail Order Food |
| 料理宅配 | 96 | Delivery Meals |
| 飲食店 | 99 | Restaurants, Bars, Cafes |

住 ○ HOME

| | | |
|---------|-----|---------------------------------|
| 不動産 | 114 | Real Estate |
| 戸建て不動産 | 142 | Detached Houses |
| 住宅 | 145 | Ready-Built Homes |
| 住宅展示場 | 148 | Model Home Exhibits |
| 住関連サービス | 150 | Household Services |
| インテリア | 152 | Interior Design |
| 寝具 | 157 | Bedding |
| 雑貨 | 158 | Household Goods |
| 家電 | 160 | Electrical Stores |
| 写真館・現像 | 161 | Photo Studios / Film Developing |
| 金融 | 162 | Finance |
| 霊園・葬儀 | 164 | Cemeteries / Funerals |
| 仏具 | 165 | Buddhist Articles |

Part 3

知 ○ MIND

| | | |
|--------|-----|-------------------------|
| 新聞・出版 | 168 | Newspaper / Publishing |
| 放送 | 170 | Broadcasting |
| 通信 | 175 | IT / Telecommunications |
| 教育 | 181 | Education |
| 各種スクール | 187 | Personal Study |

遊 ○ LEISURE

| | | |
|---------|-----|------------------|
| カルチャー | 192 | Culture |
| 旅行・レジャー | 195 | Travel & Leisure |
| パチンコ | 199 | Pachinko Parlors |
| 自動車ほか | 202 | Autos |

美 ○ BEAUTY

| | | |
|-------|-----|----------------------|
| 理・美容室 | 223 | Hairdressers |
| エステ | 225 | Aesthetic Salons |
| 化粧品 | 231 | Cosmetics |
| 化粧品通販 | 233 | Mail Order Cosmetics |

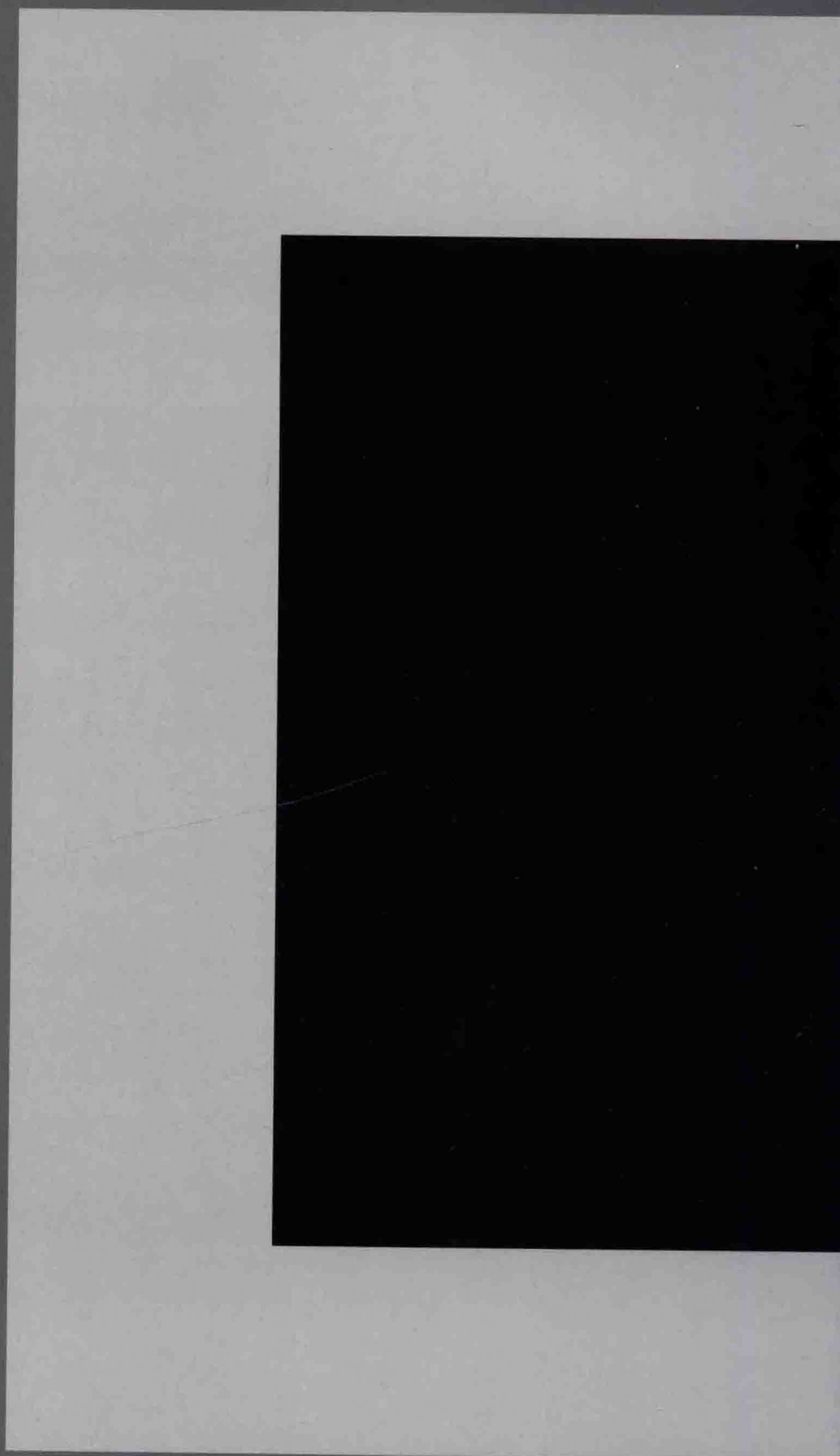
健 ○ HEALTH

| | | |
|----------------|-----|-------------------------|
| スポーツ・フィットネスクラブ | 235 | Sports & Fitness Clubs |
| スポーツ用品 | 245 | Sports Goods |
| 健食通販 | 246 | Mail Order Health Foods |
| 医薬 | 248 | Pharmaceuticals |

企業名索引 249 INDEX

365 Days of Newspaper Inserts 2

The sequel to our popular collection **1,000 Inserts!**



**365 Days of
Newspaper
Inserts 2**

Copyright © 2003 P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

Newspaper Inserts pictured on front cover: Odakyu Department Store Co., Ltd.; Takashimaya Co., Ltd.; Department Store Fujisaki Co., Ltd.; Matsuya Co., Ltd.; AF Building Management Co., Ltd.; Millennium Development, Inc.; Yokohama Station Building Co., Ltd.; Tokyu Store Chain Co., Ltd.; Only Corporation; Interstic Inc.; ABC Mart Co., Ltd.; Higa Industries; Four Seeds Corp.; Freshness Burger Co., Ltd.; MOS Food Services, Inc.; Anabuki Construction Inc.; Kintetsu Real Estate Co., Ltd.; Lloyd's Co., Ltd.; Video Information Center Co.; KDDI Corporation; Kumon Educational Japan Co., Ltd.; Club Med K.K.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6 Komagome,
Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
Tel: +81-3-3940-8302 Fax: +81-3-3576-7361
e-mail: editor@piebooks.com
sales@piebooks.com
<http://www.piebooks.com>

Please note our change of contact details from 17th March 2003.
2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 JAPAN
Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

ISBN4-89444-237-X C3070

Printed in Japan

C O N T E N T S

Part 1

大型店舗 ○ LARGE RETAIL STORES

| | | |
|-----------|----|----------------------------|
| 百貨店 | 10 | Department Stores |
| 専門店街 | 31 | Boutique Malls |
| スーパーマーケット | 45 | Supermarkets |
| 家電量販店 | 51 | Electrical Discount Stores |

複合店舗・施設 ○ OTHER COMMERCIAL FACILITIES

| | | |
|------|----|------------------------------|
| 複合店舗 | 53 | Multi-Service Retail Outlets |
| ホテル | 58 | Hotels |
| 結婚式場 | 62 | Wedding Halls |

Part 2

衣 ○ APPAREL

| | | |
|-----------|----|------------------------|
| 衣料 | 64 | Clothing |
| 衣料通販 | 69 | Mail Order Clothing |
| メガネ・コンタクト | 71 | Optical Goods |
| インポートショップ | 75 | Import Brand Boutiques |
| シューズ | 76 | Shoes |
| 玩具ほか | 77 | Children's Goods |

食 ○ FOOD AND DRINK

| | | |
|------|----|--------------------------|
| 食品 | 78 | Food |
| 食品通販 | 87 | Mail Order Food |
| 料理宅配 | 96 | Delivery Meals |
| 飲食店 | 99 | Restaurants, Bars, Cafes |

住 ○ HOME

| | | |
|---------|-----|---------------------------------|
| 不動産 | 114 | Real Estate |
| 戸建て不動産 | 142 | Detached Houses |
| 住宅 | 145 | Ready-Built Homes |
| 住宅展示場 | 148 | Model Home Exhibits |
| 住関連サービス | 150 | Household Services |
| インテリア | 152 | Interior Design |
| 寝具 | 157 | Bedding |
| 雑貨 | 158 | Household Goods |
| 家電 | 160 | Electrical Stores |
| 写真館・現像 | 161 | Photo Studios / Film Developing |
| 金融 | 162 | Finance |
| 霊園・葬儀 | 164 | Cemeteries / Funerals |
| 仏具 | 165 | Buddhist Articles |

Part 3

知 ○ MIND

| | | |
|--------|-----|-------------------------|
| 新聞・出版 | 168 | Newspaper / Publishing |
| 放送 | 170 | Broadcasting |
| 通信 | 175 | IT / Telecommunications |
| 教育 | 181 | Education |
| 各種スクール | 187 | Personal Study |

遊 ○ LEISURE

| | | |
|---------|-----|------------------|
| カルチャー | 192 | Culture |
| 旅行・レジャー | 195 | Travel & Leisure |
| パチンコ | 199 | Pachinko Parlors |
| 自動車ほか | 202 | Autos |

美 ○ BEAUTY

| | | |
|-------|-----|----------------------|
| 理・美容室 | 223 | Hairdressers |
| エステ | 225 | Aesthetic Salons |
| 化粧品 | 231 | Cosmetics |
| 化粧品通販 | 233 | Mail Order Cosmetics |

健 ○ HEALTH

| | | |
|----------------|-----|-------------------------|
| スポーツ・フィットネスクラブ | 235 | Sports & Fitness Clubs |
| スポーツ用品 | 245 | Sports Goods |
| 健食通販 | 246 | Mail Order Health Foods |
| 医薬 | 248 | Pharmaceuticals |

| | | |
|-------|-----|-------|
| 企業名索引 | 249 | INDEX |
|-------|-----|-------|

はじめに

地域の生活に密着した広告媒体である新聞折込チラシは、首都圏では一日平均19枚、年間7000枚余りのチラシが折り込まれ、この不況下でもますます増える傾向にあると言われています。ピンポイント媒体という特性から、大手企業だけでなく中小企業にも欠かせない媒体であることも事実。構造不況という時代ならではの新規事業・独立開業など、その増加に伴い、クリエイター諸氏が依頼される機会も増加しているのではないのでしょうか。実際、1999年には雑誌広告費を抜き、テレビCM・新聞広告に次ぐ第3位の広告費を扱う媒体となっています。

その傾向は、札幌から福岡まで主要13都市で一年間に折り込まれた膨大な量のチラシを選考する際にも、顕著に現れていました。今回も、クリエイターや企業のチラシ担当者が『企画・デザイン・コピーライティングする上で参考になる』をコンセプトに独自の基準で厳選・収録した本書は、既刊のVol.1以上にグレードアップした作品を多数収録するに至っています。

一方、あらゆるモノやサービスの低価格化が進む昨今、クリエイティブ料金も例外ではなくなっています。そんな時代にあっても、情報の「鮮度」と「信頼性」、そして「制作スピード」が相変わらず要求されているチラシは、制作関係者のあらゆる知恵が凝縮された、クリエイティブの宝庫と言えるのではないのでしょうか。ご購入頂いた皆様にとって、より費用対効果の高いクリエイティブの一助となれば幸いです。

また、ご多忙にも関わらず掲載データの確認および社内稟議など、お手数をおかけ致しました企業ご担当者の方々に、この場を借りて心よりお礼申し上げます。

ピエ・ブックス編集部

INTRODUCTION

Flyers delivered with newspapers are a form of advertising closely tied to the daily life and economic activities of the local area. In Greater Tokyo on an average day, 19 flyers are inserted into folded newspapers before they are delivered. This adds up 7,000 a year, and we are told the number continues to grow, despite Japan's ongoing recession. This is a 'pin-point' medium, reaching individual consumers, and as such it is vital to small and medium enterprises as well as large organizations. The growing numbers of new businesses and independent start-ups that are a feature of the so-called 'structural recession' translate into increased opportunities for creative staff working in this field. And sure enough, in 1999 total expenditure in this sector overtook that of magazine advertising, to put it in third place in expenditure terms, after TV commercials and newspaper ads.

This trend was evident in the selection process of flyers for this book, which were drawn from the vast number distributed in the course of one year in 13 major cities the length and breadth of Japan. Volume 2 again represents a compilation of artwork carefully chosen according to our own criteria, and intended for creative personnel and corporate advertising managers, to assist their advertising planning, design, and copywriting work. It includes many examples of artwork of a greater degree of sophistication than can be found in Volume 1.

In these deflationary days, prices of goods and services are declining across the board, and fees for creative work are no exception. Yet there is no let-up in the demand for fresh presentation of information, reliability and ever faster production times. Flyers are a distillation of the skills of all those involved in their production, and comprise a veritable treasure trove of creativity. We hope this book will help to make the creative work of those who purchase it a little more cost-effective.

Finally, we would like to take this opportunity to thank all those who kindly responded, despite their busy schedules, to our requests for confirmation of data and other matters.

P-I-E BOOKS Editorial Staff

クレジットフォーマット

Credit Format

1行目：クライアント名

2行目以降：折込地域／折込月／サイズ／頁数／広告代理店名または制作会社名

1st line: Name of client

2nd line: Area of distribution / Month(s) of distribution / Size / No. of sheets /
Advertising agency or production company

* チラシは、2001年8月～2002年7月までに折り込まれたものを掲載しています。

* 企業名・制作会社名に付随する株式会社・有限会社などは、それぞれ(株)・(有)で表記統一しています。また、社名の英語表記については、略語・造語以外は各単語の頭文字のみを大文字で表記統一しています(例外の場合があります)。

* 折込地域の「全国」は、店名差し替えのみで国内の支店所在地域に折り込まれた意(首都圏、関西などの表現も同様)。

* 折込月の「〇-〇月」は、〇月から〇月まで2ヶ月以上折り込まれた意。

* サイズは印刷用紙を基準にB巻きとD巻きで分類。B4扱いと言われるものは、B4正寸(364×257mm)、D4(407×273mm新聞二つ折り分のサイズ)、B4正寸より大きくD4より小さいものをB4(382×273mm)の3種類に分けて表記しています(B3、B2も同様)。

* サイズと頁数は、デザイン上の表紙(または表面)を基準に表記しています。

* 企業の意向により、制作会社名を掲載していない場合があります。

* Flyers were distributed in the period August 2001 to July 2002.

* With the exception of acronyms and specially created names, company names have first letter of each word capitalized.

* Area of distribution: 'Nationwide' indicates distribution in all areas having branch operations, with branch names substituted. (Also for 'Greater Tokyo', 'Kansai', etc.)

* Months of distribution: 'Jan-Mar' indicates distribution for 3 months from January to March, inclusive.

* Paper size, based on printing sizes, is classified into B and D sizes. The B4 size includes 'exact size B4' (364 x 257 mm), 'D4' (407 x 273 mm), and sizes between, described as 'B4' (382 x 273 mm). (Similarly for B3 and B2)

* For flyers other than single unfolded sheets, size given refers to cover / front page.

* In some cases production company is not identified, at contributor's request.

Part 1

大型店舖

LARGE RETAIL STORES

複合店舖・施設

OTHER COMMERCIAL FACILITIES

大型店舖
LARGE RETAIL STORES

複合店舖・施設
OTHER COMMERCIAL FACILITIES

明るい人から、春になる。

Renewal
The 1st.
Anniversary

TOUCH FASHION

MATSUYA GINZA

1a

爽やかな春の陽射しを感じさせるハニーイエローで、大人のアクセント。
セラーなムードと甘さを兼ねたマスキングなスタイルに、このハニーイエローをアクセントとして、明るく軽やかなスプリング・ハズ・カム!

エレガントティストの
ニット素材は、この春の注目。

お手本は、スイートで
ナチュラルな
トップスタイル。

健康的なVスタイルに東海岸の流線をプラス
した、ミックス感覚の新鮮。

3a

1b

GOOD FOR YOU

Matsuzakaya

Guy Laroche
FEMME

マツザカヤ本店 あす3月6日(水) グランドオープン

2a

マツザカヤ本店 あす3月6日(水) グランドオープン

アベニューなスタイルで、
春ウォーク。

2b

Weekly Matsuzakaya

上野マツザカヤ 夏のクリアランス特集。



ホットにクールに
OFFシャワー!

全館 ザ・クリアランス
あす6/29(土)スタート!

CLEARANCE

どうぞご期待ください。



Matsuzakaya
松坂屋・上野

〒100-0001 東京都千代田区上野 3-1-1 TEL. 03-3822-1111 (内線)
営業時間: 10:00~20:00 (最終売場: 19:00) 土・日・祝日 10:00~19:00 (最終売場: 18:00)
www.matsuzakaya.co.jp (PC・携帯)
上野マツザカヤは、上野のファッション・ライフスタイルを代表する百貨店です。

大型店舗
LARGE RETAIL STORES

全館OFFシャワー!
ブランドもプライスも大胆素敵。



上野マツザカヤ
全館 ザ・クリアランス
あす6/29(土)スタート!

CLEARANCE

特選サロン
JAEGER
Hermille
Roberto di Camerino
Kae Alonzo
Montsole
Costello Malaga
FBSMA

婦人フレタボルデ
Guy Laroche
RICHEBEL
Fino Oggi EL MIDAS
Lotion
ASTORIA
CASTLEBERRY
CHRISTIAN ALAUARD
NOVAN-STEIN
YUKISABURO
WILSONARE
V
LESQUITE
MOGA
BAGLE
MICHEL KLEN
MICHEL KLEN
DKNY
M'OREGON

婦人カジュアル
SIMPLE LIFE
Coco
Jin
PINT
KORET
KINNEY
MON GRE
CORDIER
STYLE ME
LEPITIL
GERARD DAREL
婦人ドレス・コート
セーター・ブラウス
C. M. A. S. C. K. E.
SURE LADY
Jantzen
L'Esprit
Saint Joie
FLOUANT

ヤング&キャリア
Import Plaza
ANNE KLEIN
SCAPA
Aylesbury
J.R.
ROPE
UNTITLED
J.E.
COMME CA DU MODE
DKNY
M'OREGON
PINK HOUSE
JINCEBORG
スポーツ用品
PILA
LACOSTE
L'Esprit
marie claire
JUNO ZIMMARA
MONET
BIBI
NINE WEST
婦人セーター・ゴルフウェア
婦人靴・バッグ・財布・小物

ベビー・子ども服
ELLE
SONIA RYKEL
VIAVI
DIESEL
M'OREGON
婦人・Sサイズ
SIMPLE LIFE
Z
M'OREGON
PESAMI
KIMURA
Boutell
ALLI
RUSHCUM
婦人肌着
タイトウェア
特選和服部
シブブルド・ルックス
婦人靴
Matsuzakaya Linaba

マツザカヤ本店の催しは、**あす水曜日から**始まります。

5月19日(水)まで予定が変更になります。

10,000円均一
本館7階大催事場

お中元
マツザカヤの

10,000円均一
本館7階大催事場

1a

お中元
マツザカヤの

1b

Italian Gourmet Kitchen
9月26日(水)~10月1日(月)

MATSUYA GINZA

2a

Italian Gourmet Kitchen
9月26日(水)~10月1日(月)

2b

1 (株)松坂屋 Matsuzakaya Co., Ltd.
名古屋/2002年6月/D2/二面/(株)松坂屋
Nagoya/June 2002/D2/Double-sided/Matsuzakaya Co., Ltd.

2 (株)松屋 Matsuya Co., Ltd.
東京/2001年9月/D4/8p/(株)エムアンドエー
Tokyo/September 2001/D4/8 pages/M&A Co., Ltd.