



NEW POSTCARD GRAPHICS

# SALES POSTCARD DESIGN

SALE NEW PRODUCTS PROMOTION

NEW POSTCARD GRAPHICS

# **SALES POSTCARD**

**SALE NEW PRODUCTS PROMOTION DESIGN**

NEW POSTCARD GRAPHICS  
**SALES POSTCARD DESIGN**

Copyright © 2000 by P・I・E BOOKS  
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any  
form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including  
photocopying and recording by an information storage and retrieval system,  
without permission in writing from the publisher.

P・I・E BOOKS  
Villa Phoenix Suite 301,  
4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan  
Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361  
e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

I S B N 4 - 8 9 4 4 4 - 1 2 8 - 4 C 3 0 7 0

Printed in Japan

## CONTENTS

アパレル  
Apparel . . . 009

美容  
Beauty . . . 041

流通・販売  
Distribution/Sales . . . 046

家具・雑貨・アクセサリ  
Furniture/Accessories/Sundries . . . 077

食品・飲料  
Food/Drink . . . 092

ホテル・旅館  
Hotels/Inns . . . 104

メディア（通信・出版・音楽・映画）  
Media . . . 114

サービス  
Services . . . 132

デザイン・アート  
Art/Design . . . 137

学校・施設・団体  
Schools/Institutions/Groups . . . 174

その他  
Other . . . 182

NEW POSTCARD GRAPHICS

# **SALES POSTCARD**

**SALE NEW PRODUCTS PROMOTION DESIGN**



NEW POSTCARD GRAPHICS  
**SALES POSTCARD DESIGN**

Copyright © 2000 by P・I・E BOOKS  
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any  
form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including  
photocopying and recording by an information storage and retrieval system,  
without permission in writing from the publisher.

P・I・E BOOKS  
Villa Phoenix Suite 301,  
4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan  
Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361  
e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

I S B N 4 - 8 9 4 4 4 - 1 2 8 - 4 C 3 0 7 0

Printed in Japan

## CONTENTS

アパレル  
Apparel . . . 009

美容  
Beauty . . . 041

流通・販売  
Distribution/Sales . . . 046

家具・雑貨・アクセサリ  
Furniture/Accessories/Sundries . . . 077

食品・飲料  
Food/Drink . . . 092

ホテル・旅館  
Hotels/Inns . . . 104

メディア（通信・出版・音楽・映画）  
Media . . . 114

サービス  
Services . . . 132

デザイン・アート  
Art/Design . . . 137

学校・施設・団体  
Schools/Institutions/Groups . . . 174

その他  
Other . . . 182





## 序

毎日のように届けられる数多くのセール案内のポストカード。それを見て、私たち消費者は、そのショップに足を運んだり、また、掲載されている商品を購入したりすることがあります。このように、消費者の購買意欲を引き出し、行動に結びつかせることができれば、セール案内のポストカードは、その目的を達成したことになるでしょう。もちろん、全てのポストカードがそうであるとは限りません。それでは、目的を達成できるポストカードとはどのようなものなのでしょうか？

重要な要素として考えられるのが、商品自身の魅力と、ポストカードのデザイン的な効力です。商品自体に魅力があれば、その魅力を最大限に引き出すことが成功の秘けつです。一方、消費者があまり興味をもたない商品に対しては、購買意欲を刺激するようなアイデアや、デザイン力が必要になります。ポストカードのデザインという点においては、基本的に何を伝えたいのかをおさえることが重要になります。それはもちろん、誰が（広告主）、いつどこで、何を販売しているのかということでしょう。次に、どのように伝えるかも重要になってきます。ポストカードという限られたスペースの中に、どのような文字要素を入れて、文字量や大きさはどのくらいで、フォントや色・図柄は何を使うのか、そして、どのようにレイアウトするのかなど、様々な条件が絡み合ってきます。大部分がクライアントの意向に従うものだとしても、それを反映してデザイナー独自の感性でアレンジし、消費者のハートを掴んで、確実に情報を伝えることが効果的なポストカードを生み出すキーポイントになるのではないのでしょうか。

今回、これらの要素をおさえた素晴らしい作品を、数多く目にすることができました。そごう神戸店のセール案内では、明石焼きを連想させる“たこ”をイメージキャラクターとして起用し、地域色と親近感を出しています。国分寺駅ビル・エル専門店街のものは、「価格工事中」というコピーと、黄色＆グレーの縞模様という工事現場のイメージにこだわり、普通のセール案内とは少し違った印象を持たせています。「安全第一」を「価格第一」に差し変えるといった凝りようです。また、マツヤレディスのものは、アプローチの仕方が工夫された作品で、まず、女の子の「しーっ。」と指を口元にあてるポーズに注目させておいて、横に書いてある“マツヤレディス シークレットセール”という文字で、セールの案内だと気づかせ、女の子のポーズの意味をわからせるというものです。

このように興味深いアイデア・デザインを使い、さまざまなビジネスシーンで効果を発揮している“セール案内のポストカード”のデザインに注目し、優れた作品を満載しています。本誌が、これからの効果的な“セール案内のポストカード”の制作を導くデザインソースの役割を果たしてくれることを望みます。



## Foreword

Sale announcement postcards—we receive them in plural almost every day. Upon viewing them consumers set out to stores, and buy products represented thereon. If a sales postcard arouses the consumer's interests and prompts them to take action, it has most likely achieved its objective. Of course, not all postcards do. Just what kind of postcards are those that accomplish their purposes?

Conceivably, the critical elements are the appeal of the product itself, and the design-related effect of the postcard. If the product is appealing it will almost do the job alone; bringing out that appeal to the maximum, however, is the key to success. With products that do not inherently interest consumers, ideas and visual impact are necessary to stimulate buying interest.

In designing postcards it is fundamentally essential to hone in on "what you want to communicate." Naturally that includes "Who (the advertiser) is selling what, when, and where."

Next "how that should be communicated" becomes important. Within the postcard's limited surface area a number of conditions interplay—what typographic elements, in what amount, size, typeface, color, and with what graphic devices are used; and how they are laid out. Even if in large part information is dictated by the client, presenting it in an original way that ensures the consumer "gets the message" is the key to creating an effective postcard.

This volume presents numerous outstanding works that deal with these elements. A sale announcement for the Kobe branch of Sogo Department Store plays on local color; it features a cartoon octopus for its association with the regional specialty Akashi-yaki (octopus dumplings). A series for the Kokubunji station mall plays off familiar construction phrases, "Prices Under Construction" and "Price First" (from "Safety First") printed in yellow and gray, reminiscent to of construction site warnings to add a twist to the standard sales campaign.

A Matsuya Ladies campaign shows a young girl with her finger pressed to her lips saying "shhh." We find ourselves thinking, "What's this all about?"...and then notice, "Matsuya Ladies Secret Sale." It is devised such that only after we realize it is a sale announcement, do we understand the significance of the different elements.

This collection is full of outstanding sale announcement postcards noteworthy for the kind of absorbing ideas/designs that demonstrate effectiveness in a variety of business scenes. We hope it will serve as a source of inspiration for designing effective sale announcement postcards here on.

P•I•E BOOKS

NEW POSTCARD GRAPHICS

SALES

POSTCARD

SALE NEW PRODUCTS PROMOTION DESIGN

#### EDITORIAL NOTES

##### <CREDIT FORMAT>

クライアント業種 CLIENT'S FIELD OF BUSINESS

使用目的 Intended use

作品出品者国籍 Entrant's Nationality

作品制作年度 Year of Work

CD: Creative director

AD: Art director

D: Designer

P: Photographer

I: Illustrator

CW: Copywriter

DF: Design firm

CG: Computer Graphics Designer

CL: Client

SB: Submitter

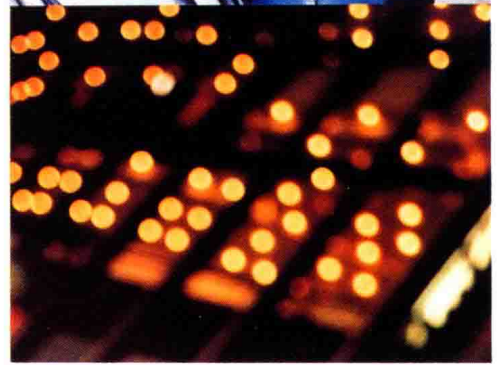
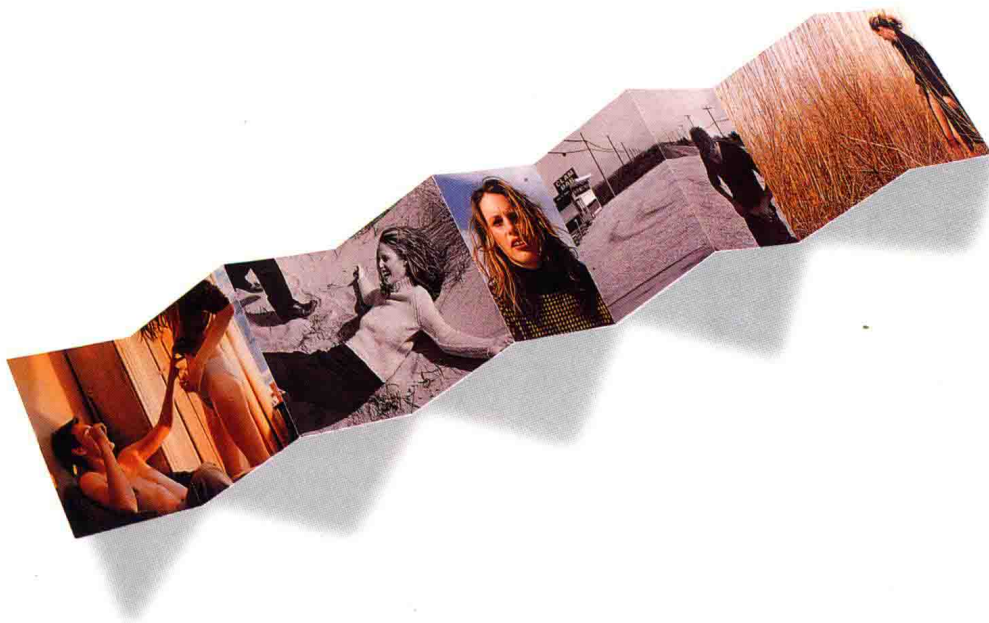
※上記以外の制作者呼称は、略さずに記載しています。

Full names of all others involved in the creation/production of the work.

※各企業名に付随する“株式会社、(株)”及び“有限会社、(有)”は、省略して記載しています。

The 株式会社 (kabushiki - gaisha, literally, "incorporated") and 有限会社 (yugen - gaisha, literally, "limited") portion of company names will printed in their standard abbreviated forms, as (株) [kabu] and (有) [yu] respectively.









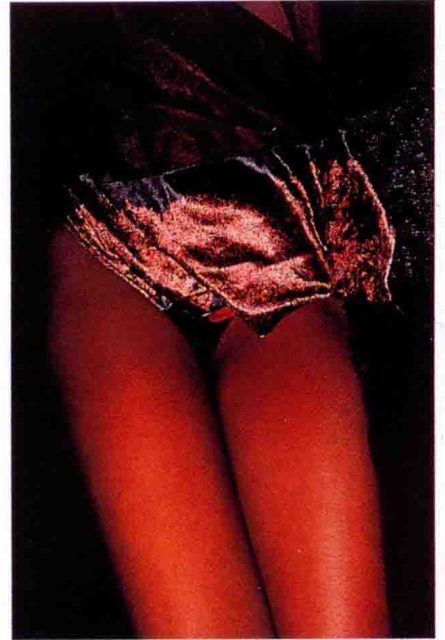
living Dallas

a lone star diary



living Dallas

a lone star diary



living Dallas

a lone star diary

