

行业篇

高职高专英语立体化系列教材

新职业英语

ENGLISH FOR CAREERS

总主编：徐小贞 主 编：刘鸿雁

汽车英语

English for Automobiles



外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

高职高专英语立体化系列教材

新职业英语

ENGLISH FOR CAREERS

汽车英语

English for Automobiles

总主编：徐小贞

主 编：刘鸿雁

副主编：侯树梅 杨 博

编 者：任春梅 孙佳梅 张莘梅

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

汽车英语 / 刘鸿雁主编; 任春梅等编. — 北京: 外语教学与研究出版社, 2009.6
(新职业英语. 行业篇/徐小贞主编)
ISBN 978-7-5600-8716-0

I. 汽… II. ①刘… ②任… III. 汽车工程—英语—高等学校: 技术学校—教材 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 100752 号

出 版 人: 于春迟

项目负责: 茹雪飞

责任编辑: 茹雪飞

封面设计: 刘 冬

版式设计: 涂 俐

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 13.25

版 次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5600-8716-0

定 价: 25.90 元 (含 MP3 光盘一张)

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 187160001

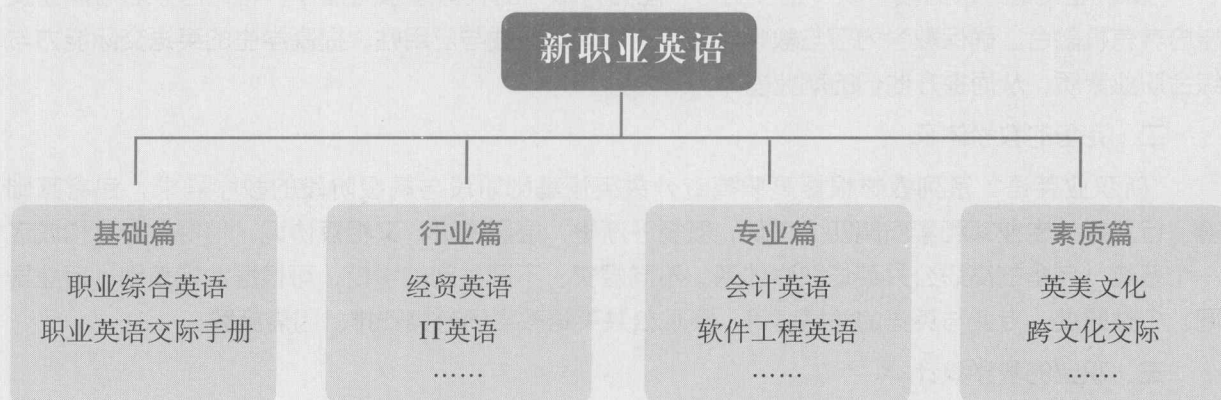
前言

近年来,在国家大力发展职业教育的方针指引下,我国高等职业教育蓬勃发展。高等职业教育的办学方针是“以服务为宗旨,以就业为导向”,采用“工学结合”的培养模式,实现培养技术、生产、管理和服务第一线高级技能人才的目标。因此,高职院校的课程必须反映职业岗位对人才的要求以及学生未来职业发展的要求,体现职业性与实践性的特点,能满足培养学生综合能力的需要。英语作为高职院校一门重要的必修课,长期以来一直被看作是孤立的公共基础课程,所教授的内容未能与学生未来的职业有效结合,很难满足不同工作岗位的实际需要。这一现状与培养目标之间的差距对新时期的高职高专英语教学提出了新的课题和新的要求,高职高专公共英语教学改革势在必行。

为贯彻国家大力发展职业教育、培养高素质技能人才的精神,顺应高等职业教育英语课程改革的方向,我们通过广泛调研与充分论证,在深入了解社会单位用人要求和各学校教学需求的基础上,精心策划并开发了“高职高专新职业英语立体化系列教材”。“新职业英语”系列教材是针对高职高专院校公共英语课程开发的全新英语教材,以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导,以培养学生在将来工作中所需要的英语应用能力为目标,在帮助学生打好语言基础的同时,重点提高听、说、写等应用能力,特别是工作过程中的英语交际能力,真正体现高职公共英语教学的职业性、实践性和实用性。

教材结构

为满足基础英语与相关职业英语学习的需要,实现基础阶段与行业阶段的有机衔接,同时兼顾素质教育和个性需要,“新职业英语”系列教材根据实际教学需求,分为基础篇、行业篇、专业篇和素质篇四部分。各组成部分的结构和关系如下图所示:



基础篇

涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务,以商务英语为核心内容,以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容,培养学生职业英语应用能力,并为其进一步学习英语打好语言基础。包括《职业综合英语》(共两册)和《职业英语交际手册》。其中《职业英语交际手册》是与《职业综合英语》配套的口语专项训练用书,涵盖工作中最典型的社交和职业场景。

行业篇

立足于高职高专院校各专业群所面向的行业,依据企业的工作流程、典型工作环节或场景设计教学内容,力求使学生具备在本行业领域内运用英语进行基本交流的能力,包括《机电英语》、《IT英语》、《经贸英语》、《医护英语》、《汽车英语》、《艺术设计英语》、《包装印刷英语》、《土建英语》、《化生英语》等。

专业篇

依据高职高专院校各专业所面向的职业岗位,培养学生从事目标岗位工作应具备的英语能力,侧重专业发展对英语的需求。与行业篇教材相比,专业篇教材分类更细致,内容更深入,专业及职业岗位特色更明显。

素质篇

旨在提高高职学生的综合素质,兼顾学生社会发展的需求和个性发展的需要,从而实现其全面发展。包括英语技能类、英语文化类、英语应用类等。可在基础英语教学阶段和行业英语教学阶段供感兴趣的学生选用,也可在之后的提高阶段供与英语联系紧密的专业学生选用。

为确保教材的针对性、实用性与够用度,“新职业英语”系列教材的内容均通过对各行业及职业岗位的深入调研与分析确定。基础篇与行业篇主要供高职高专英语课程必修阶段教学使用,专业篇和素质篇主要供高职高专院校专业英语课程或选修课使用。各高职高专院校也可根据自身的实际情况灵活安排,选择使用。

教材特色

“新职业英语”系列教材是一套顺应高职高专公共英语教学改革发展趋势、真正体现职业英语教学理念的教材,主要具有以下几方面的特点:

一、创新的教学理念

“新职业英语”系列教材以“工学结合、能力为本”的教育理念为指导,将语言学习与职业技能培养有机融合,确保教学内容与教学过程真正体现职业性与应用性,提高学生的英语交际能力与综合职业素质,从而提升他们的就业能力。

二、完备的教学体系

“新职业英语”系列教材根据高职高专公共英语基础阶段与高级阶段的教学需求,包含基础篇、行业篇、专业篇和素质篇四个模块,既循序渐进、层层递进,又相互协调、相得益彰,构成了一个系统、完备的高职公共英语教学体系。不同层次、不同类别的学校,可根据地域差别、行业异同、个性需要、专业与英语的关联度等,实现公共英语教学的分类安排、因材施教。

三、职业的教学设计

“新职业英语”系列教材在对院校及行业、企业广泛调研的基础上确定编写方案,针对行业和企业对高职高专毕业生英语技能的要求,根据企业的工作流程、典型工作任务或场景设计教学内容,每单元浓缩一个典型工作环节,学习任务与工作任务协调,实现“教、学、做”一体化。

四、实用的选材内容

“新职业英语”系列教材特别选择各行业和职业活动中实际应用的真实语料作为教学材料，注重时代性、信息性与实用性，既适用于提高语言能力，又有利于培养学生的职业素质与技能。来自于现实工作中的真实选材，为学生营造真实的语境，并通过学习内容与将来工作内容的结合提高他们的兴趣。

五、科学的测评手段

“新职业英语”系列教材采用形成性测评和终结性评估相结合的评价方法，着重考查学生的英语综合应用能力，培养学生的自主学习策略。本系列教材将提供专门的《形成性评估手册》及许多经过教学检验的形成性评估手段，既能引导学生不断进步，也不会增加教师负担。

六、立体化的教学资源

“新职业英语”系列教材根据各教学环节的需要，配备教师用书、MP3光盘、教学课件与网络资源，提供合理的教学建议与丰富的辅助资源，方便教师备课与授课，促进教师与学生之间的互动与交流。

编写队伍

“新职业英语”系列教材由外语教学与研究出版社与深圳职业技术学院应用外国语学院共同策划开发。各分册在对不同行业特点与需求以及高职院校教学情况等调研的基础上，由各行业领域中著名本科院校及高职院校的英语教师、专业教师及企业人员共商方案、合作编写。

“新职业英语”系列教材总主编为教育部高职高专英语类专业教学指导委员会副主任委员、深圳职业技术学院应用外国语学院院长徐小贞教授。各分册参编院校如下：

《职业综合英语》	深圳职业技术学院	
《职业英语交际手册》	深圳职业技术学院	
《艺术设计英语》	深圳职业技术学院	
《化生英语》	深圳职业技术学院	
《经贸英语》	中央财经大学	河北金融学院
《医护英语》	中国医科大学	哈尔滨医科大学
《土建英语》	清华大学	黑龙江建筑职业技术学院
《IT 英语》	北京邮电大学	北京信息职业技术学院 北京电子科技职业学院
《汽车英语》	吉林大学	承德石油高等专科学校
《机电英语》	东南大学	河南工业职业技术学院
《包装印刷英语》	北京印刷学院	郑州牧业工程高等专科学校

编 者

2009年5月

编写说明

《汽车英语》是高职高专“新职业英语”系列教材行业篇中汽车行业的主干教材，可供车辆类各专业使用。本教材共八个单元，涵盖了汽车类职业最典型的工作过程，基本可以满足汽车行业从业人员工作过程中的英语交际需求，也为学生将来因职业发展而进一步学习专业英语打好基础。

教材设计

一、内容组织

本教材和传统专业英语教材在内容组织上有本质的区别，不是以发动机构造、汽车底盘构造、汽车检修等学科知识的结构来编排的，而是以汽车行业主要职业的典型工作过程来组织内容，即市场调研、汽车设计、汽车生产、汽车检测、汽车销售、售后服务，围绕着基本工作过程中的主要工作任务所需要的英语知识和技能设计英语学习任务。

二、开发模式

本教材采用“英语教师+专业教师+行业人员”的开发模式。由三方人员组成本教材“双师结构”的开发团队，以专业教师和行业人员为主，在对企业深入调研的基础上，分析确定汽车行业典型的工作过程和基本的工作任务，以英语教师为主设计语言学习任务，充分发挥各方专长。

三、适用对象

本教材以典型工作过程来组织内容，因此可以供车辆类各专业学生使用。虽然各具体职业在学科知识上可能有较大差别，但在基本要素、基本能力方面是相通的，所需要的英语知识和技能是相似的。为了工作过程的完整和选材的方便，本教材以目前高职毕业生从业人员最多的汽车检测与维修、汽车销售和汽车售后服务为基本的职业背景。

教学设计

一、兼顾语言技能的训练和语言知识的巩固

本教材应用职业教育的理论来组织内容，但最终是以语言教材的形式呈现在使用者面前，可以纯语言教材的方式来使用，教授本课程的教师基本不需要太多专业知识。各单元都包含听、说、读、写、译五种基本的语言技能训练和词汇、语法等语言知识的巩固。语言技能以读→听→说→读→写→说的顺序排列，保证课堂教学中各技能的训练交叉进行，避免因相似技能训练时间太长而枯

燥,同时也符合语言习得输入、输出的相关理论。语言知识部分一方面是完成语言技能培养的需要,另一方面主要是针对本阶段高职学生在英语知识方面的难点、弱点而设计,不强求知识的系统性,追求能解决实际问题。学生会深切感受所学内容与他们将来的工作紧密相关。

二、兼顾课内和课外两个教学环节

其一、本教材所倡导的教学目标之一是英语应用能力的提高,而应用能力的提高需要足够的课堂时间来组织相关教学活动,可能导致没有足够的时间来处理语言知识,这部分内容只能放在课外处理;其二、行业英语一般开设在基础英语(或职场英语)之后,基本的语言知识已不是本阶段学习的重点;其三、通过教师在课堂上布置作业引导学生在课外自学,有助于培养学生自主学习能力。课内语言技能训练和课外语言知识巩固的区分当然不是绝对的,使用者可根据教学的实际情况灵活处理,本教材模块化的布局可灵活满足个性化教学的需要。

三、兼顾语用意识、跨文化意识、学习策略意识和职业技能

上述技能的培养以隐性、非系统的方式分散在各单元中,旨在使学生在掌握相关英语知识和英语技能之外,能有一些语用意识、交际意识、学习策略的意识,并最终形成英语的职业技能,包括专业能力、方法能力和社会能力。教师在上课过程中遇到相关内容可灵活处理:比如对基础一般的学生可略去,对基础较好的学生则可充分讲解甚至适当补充,使他们具备更完善的职业英语综合能力,在未来的职场中更有竞争优势。

四、兼顾优秀的教学理论和教学方法

职业性和实践性是本教材的区别性特征,同时也继承了外语教学及教材编写一些优秀的理论和做法。在教学内容的组织上以工作过程为主线;在教学方法上,不局限于某一特定理论而是博采众长、为我所用,强调听、说、读、写各种技能的整体培养,确立教学中学生的中心地位,以任务、项目的形式让学生在学中做,最终获得必要的英语过程性知识及综合能力的提高。因此,教师可在教学过程中合理使用这些成熟理论和措施,来有效实现自己的教学目的。

教材结构

本书每单元为一个典型工作任务,八个单元组成汽车行业主要职业最典型的工作过程,同时每单元又由不同的微任务组成,这些微任务共同组成一个完整的微工作过程。每单元均分为课内、课外两个环节,课内环节包括Unit Objectives, Warming-up, Reading A, Listening, Speaking, Reading B, Writing, Project, Self-evaluation九个部分,课外环节包括New Words and Expressions, Vocabulary and Structure, Grammar和Fun Time四个部分。每单元8-10个学时,全书计划用时64-80学时,可供行业英语教学阶段1-2学期(72学时或36学时)使用。

本教材对全书的难度和梯度进行了合理的控制,Reading A的长度控制在350-400词,Reading B的长度控制在250词左右。

一、课内部分

1. Unit Objectives

单元目标部分，提供单元所涉及的主要职业技能，帮助学生在开始学习之前了解本单元的职业技能目标。

2. Warming-up

单元主题的导入部分，通过图片、小任务等引入单元主题，并对单元的微工作过程、核心职业词汇有一定了解。

3. Reading A

阅读部分，提供相应工作过程需要阅读的材料或对该过程的介绍，共设计五个任务。本部分强调阅读理解和语言输入，因此对应词汇表和词汇练习放在课外部分的New Words and Expressions和Vocabulary and Structure部分。

4. Listening

听力部分，共五个任务，各任务间环环相扣，共同形成一个任务环，练习形式活泼多样，包括填空、选择、匹配、问答等目前主要的听力题型。

5. Speaking

口语活动部分，共四个任务，和听力部分所涉及的交际功能基本对应，强调语言的输出，在熟悉典型交际情景的同时，比较熟练地掌握相关交际功能的语言表达方式，任务形式包括对话、小组活动、角色表演、个人陈述等。

6. Reading B

实用阅读部分，选取与单元体现的工作过程相关的实用文体，例如汽车行业企业业务关系建立的信函、汽车检测表格、汽车维修、汽车装饰培训等。共设计三个任务，考查学生对内容的理解、对术语的掌握和英译汉的能力。

5. Writing

实用写作部分，选取与汽车行业职位相关的各种实用信函、通知和备忘录等，并以任务的形式设计写作练习，使学生通过模拟场景中的实际操练，提升其在职场中的写作技能。

6. Project

单元内容的应用部分，以项目的形式让学生实践单元的语言技能和职业技能，同时复习单元所涉及的主要微工作过程，从而把英语和职业联系起来，把学习和工作联系起来。项目内容与学生日常生活及将来工作密切相关，提供明确的操作指令，一般以小组的形式完成。

9. Self-evaluation

学生自我评估部分，与单元目标相呼应，从语言学习的角度引导学生自行检查学习效果，进而培养学生一定的英语学习策略和自主学习能力。

二、课外部分

1. New Words and Expressions

Reading A和Reading B的生词和短语部分, 包括生词、短语、专有名词、术语等, 提供音标、词性和词义。本部分可让学生课外自学, 也可根据需要在课堂上处理。

2. Vocabulary and Structure

Reading A和Reading B的词汇和结构练习部分, 共五个任务, 包括拼写、词形变换、词义运用、结构和重点表达法等练习。可在课堂上和Reading A、Reading B一起处理, 也可用做课外作业。

3. Grammar

语法部分, 提炼语法上的难点或重点, 侧重语法知识在交际活动中的应用和通过应用领悟语法规则。分为三个模块: 模块一通过语言活动, 使学生对某一语法产生感性认识; 模块二是对该语法提纲契领的讲解; 模块三是对该语法在交际活动中的应用。本部分自成体系, 其中第一个模块和第二个模块可在课堂上处理, 第三个模块留给学生课外完成。

4. Fun Time

此部分涉及英语语言学习和汽车专业词汇掌握等各种知识, 以趣味形式展现, 寓学于乐。

另外, 为方便教师实施教学, 本教材还配有相应的教学课件, 教师可从外研社高等英语教育出版分社网站(www.heep.cn)上下载。

编写队伍

“新职业英语”系列教材总主编为教育部高职高专英语类专业教学指导委员会副主任委员徐小贞教授。《汽车英语》主编为刘鸿雁, 副主编为侯树梅、杨博, 编者为任春梅、孙佳梅、张萃梅、安贞慧。吉林大学公共外语教育学院及承德石油高等专科学校的教师及领导对职业英语教学改革及系列教材的编写给予了鼎力支持和帮助, 为前期的行业企业调研工作创造了诸多便利条件; 长春嘉辉本田汽车4S店对本书编撰给予了专家级的指导, 并提出许多宝贵的意见及建议, 在此一并表示衷心感谢。

由于编者水平所限, 疏漏在所难免, 希望使用者不吝赐教, 批评指正, 以便再版时更正和改进。

编 者

2009年8月

Contents

Unit	Reading A	Listening and Speaking	Reading B	Writing	Project	Vocabulary	Grammar	Fun Time
Unit 1 Market Research (P1)	A Shift in Car-buying Priorities	Discussing Doing Market Research	Questionnaire	Letter of Establishing Business Relations	Making a Desk Research	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Part of Speech	The Funny English Language
Unit 2 Analysis and Automobile Design (P23)	Present Trend—Subcompact Cars	Discussing the Present Trend of Automobiles	2008 AEI Subcompact Cars	Letter of Reporting to Superiors	Making a Survey	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Modal Verbs	Do You Know Where the Drivers Come from
Unit 3 Automobile Manufacturing (P47)	The Manufacturing Process	Receiving the Visitors & Discussing Auto Production Process	Welding of Automobiles	Confirmation Letter & Its Reply	Making a Production Report	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Tenses	Can You Pick Out the Correct Choice with the Hints Given
Unit 4 Quality Control (P71)	Quality Control of Automobiles	Discussing the Problems During Inspections	Frontal-Impact Crash Tests	Notice, Memo	Inspecting an Automobile	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Sentences	Can You Pick Out the Correct Choice with the Hints Given
Unit 5 Marketing Strategy (P95)	Marketing Strategies for Toyota Hybrid Vehicle	Discussing Marketing Strategies for Automobiles	A Letter of Automobile Release Conference	Letter of Marketing New Autos to the Dealer Principal, Marketing Plan	Promoting an Automobile	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Attributive Clause	Can You Pick Out the Correct Choice with the Hints Given?
Unit 6 Person-to-Person Marketing (P119)	Honda Fit Preview	Selling Autos to Prospects	Ways to Make Your Business Take Off	Invitation Letter	Recommending a Car to the Customers	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Non-finite Verbs	Humor
Unit 7 After-Sales Service I (P141)	Wheel Alignment	Repairing and Checking the Automobiles	Diagnostics—Fuel System	Table of Vehicle Fault Diagnosis, Auto Warranty Card	Offering Automobile Maintenance Service	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Subjunctive Mood	Humor
Unit 8 After-Sales Service II (P167)	Routine Maintenance for the Vehicle	Introducing Daily Maintenance	How to Wax a Car	Complaint Letter, Adjustment Letter	Dealing with Customers' Complaints	New Words and Expressions Vocabulary and Structure	Punctuation	Quiz



UNIT

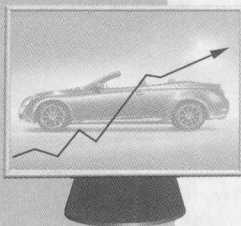
1

Market Research

Unit Objectives

After studying this unit, you are able to:

- read the articles about the auto market
- analyze a market report
- get the information about the auto market from multiple sources
- communicate with potential customers
- carry out a market investigation





Warming-up

Task Passenger cars can be classified by size or by body type (See the following pictures). Which type of car do you like best? Why?

A Mini car / Subcompact car (微型轿车)

B Compact car (小型轿车)

C Midsize car (中型轿车)

D Luxury / Large car (豪华轿车)

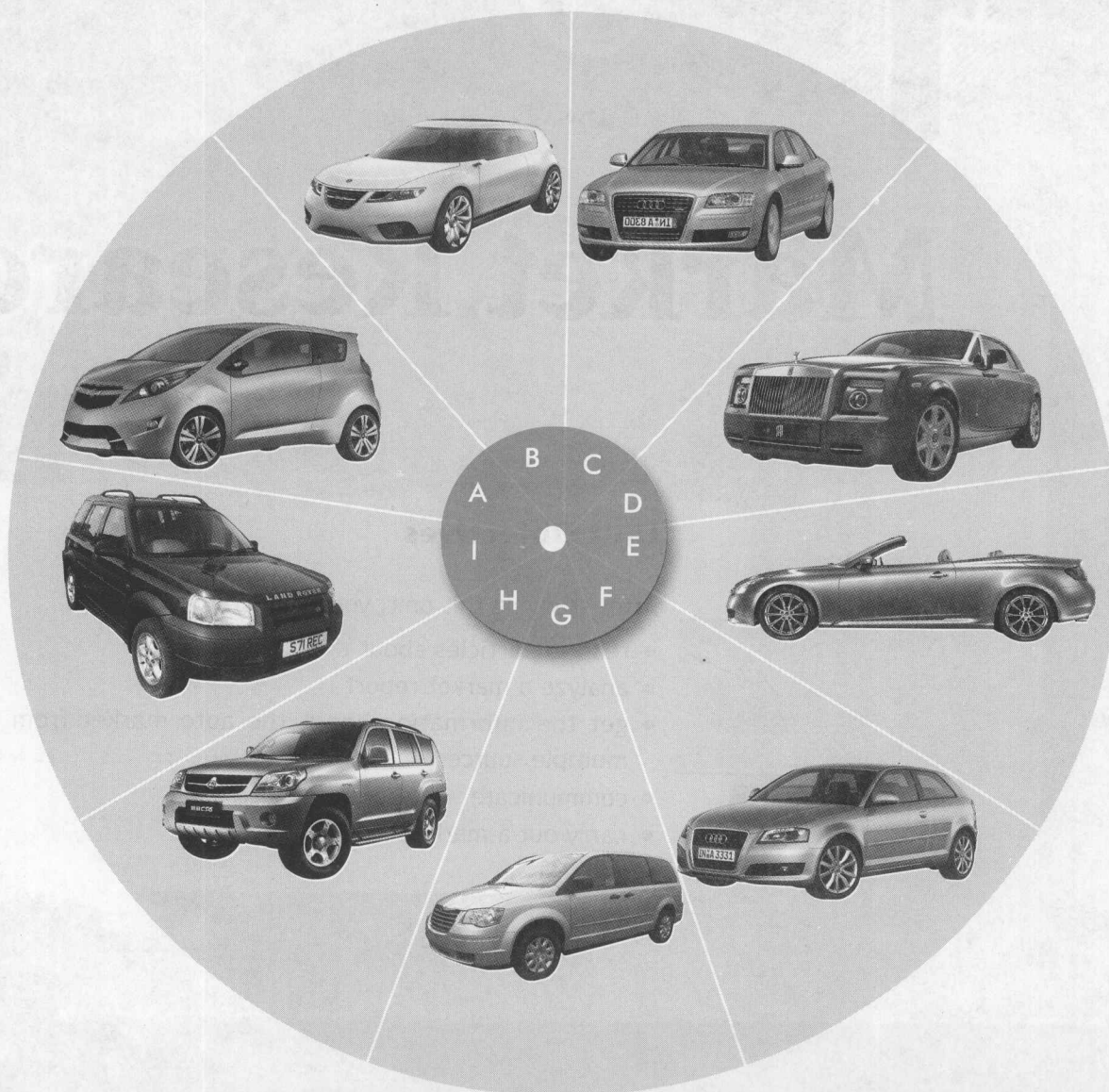
E Convertible (车篷可折起/取掉的轿车)

F Hatchback (掀背型轿车)

G Minivan (微型厢式车)

H SUV (Sports Utility Vehicle) (运动型多功能车)

I Wagon / Station Wagon (旅行车)





Reading A

Task 1 Before reading the passage, see how much you know about the present auto market.

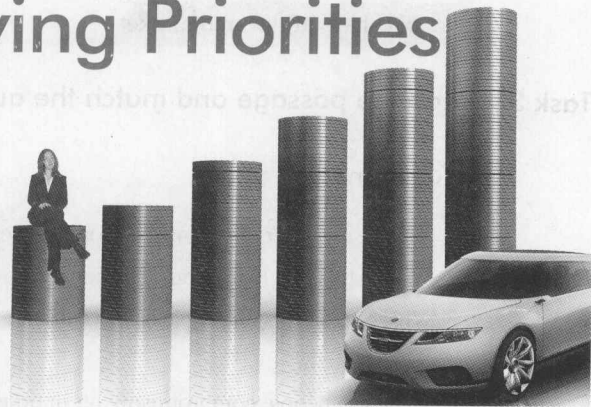
1. You probably see more autos in the streets than before. What type of auto do you think is becoming more popular? Are there differences in car-buying priorities between young people and their parents?
2. If you want to buy a car, what is your first consideration?

A Shift in Car-buying Priorities

In the past, the purchase of a car might be a way to demonstrate economic success. People wanted big, safe, comfortable, luxurious and fashionable cars. But with fuel prices going up, government policies favoring compact cars, an awareness of the need for environmental protection, as well as the slowing economy, car-buyers are changing their ideas when buying a new car.

In our recent survey, fuel economy tops the factors affecting vehicle selection. Nearly 80 percent of car shoppers, led by women, young adults and families on a medium-sized income, are concerned about fuel economy. However, there is a slight gender difference in the level of concern with 38 percent of women citing fuel economy as the most important factor, compared with only 24 percent of men. The average is 31 percent.

In order to be able to spend less on fuel, motorists are looking for cars which use alternative fuels or which are more compact. In today's market, cars using flex-fuel, hybrid fuel or diesel are becoming more popular. Although they are a little more expensive to buy, they are much cheaper to run because these fuels are cheaper than petrol. Smaller, more compact cars with smaller-sized engines, are also enjoying popularity because of their lower fuel consumption and they are increasingly being promoted by government because of their lower emissions.



To reduce running costs, drivers can be willing to compromise. For example, about 54 percent of motorists said they were willing to compromise on higher costs in order to buy a more efficient vehicle; others may compromise on size or capacity (49 percent), on amenities or comfort (38 percent), on performance (31 percent), or on safety (15 percent).

However, people buying a car do not want to compromise too much. They may have specific requirements such as the need for a child seat, room for sports equipment or comfort during long business trips. Although they may prefer to buy a small car with low fuel consumption, they also want reliability, efficiency and comfort. So improvements in performance and comfort in small cars must be considered in order to meet consumers' needs.

In conclusion, cars with lower fuel consumption are likely to continue to be important and are expected to take up a bigger share of the auto market. If fuel prices keep increasing, car buyers will be looking for more fuel-efficient models and we need to be able to keep up with demand.



Task 2 Translate the following English expressions into Chinese.

1. demonstrate success

2. medium-sized income

3. level of concern

4. lower emission

5. specific requirement

6. a big share of the auto market

Task 3 Read the passage and match the question in Column A with its answer in Column B.

Column A

1. Why are car buyers changing their considerations?
2. What's the new No. 1 consideration?
3. What alternatives do people have for this consideration?
4. What are people compromising on in order to reduce running costs?
5. What do people still want in their small cars?

Column B

- a. Fuel economy.
- b. On size, performance, comfort, safety etc.
- c. Surging fuel price, government policies, slowing economy, environmental awareness.
- d. Flex-fuel, hybrid, diesel, smaller-sized engines.
- e. Reliability, efficiency and comfort.

Task 4 Read the passage again and decide whether the following statements are true (T) or false (F).

- ☐ 1. In the past, people bought a car only to demonstrate their wealth.
- ☐ 2. Both men and women take fuel economy as the most important factor into consideration.
- ☐ 3. A diesel engine car is more expensive, but also more fuel-efficient.
- ☐ 4. When the engine size falls down, fuel efficiency goes up.
- ☐ 5. People would not compromise on the higher price of cars.

Task 5 List the buyer's demands on cars mentioned in the passage or in your own opinion.

The buyer's demands on cars:

buy



Listening

Task 1 Mr. Smith, manager of Market Department in Triumph Automobile Company (TAC), is talking to Wang Ming, an intern. Listen to the conversation and fill in the blanks with what you hear.



Wang Ming: Good morning, Mr. Smith.

Mr. Smith: Morning, Wang Ming. Well, your major is car industry and 1 _____, right?

Wang Ming: That's right.

Mr. Smith: So you know how to 2 _____ a market survey, huh?

Wang Ming: Yeah. I did it when I was a college student.

Mr. Smith: Now I'd like you to 3 _____ a survey of today's auto market and see what we should do. Do you have any problems?

Wang Ming: Yeah. What aspects do you want me to cover, Mr. Smith?

Mr. Smith: In your survey, you should find out the 4 _____ in auto market, collect information about our competitors, and learn about customers' expectations and the factors that 5 _____ purchase behavior.

Wang Ming: OK, Mr. Smith. I'll try my best.



Task 2 Wang Ming is having an interview with a potential car buyer. Listen to the conversation and choose the best answer to each question.



- What is the first question Wang Ming asked?
 - The interviewee's age.
 - The interviewee's vocation.
 - The interviewee's company.
 - The interviewee's IQ.
- Which of the following reasons for buying a car is not mentioned by the interviewee?
 - For showing off.
 - For going to work.
 - For weekend shopping.
 - For business.
- Which car make does the interviewee decide on?
 - Honda Fit.
 - BMW.
 - He hasn't decided yet.
 - He wouldn't say.
- Which factor probably influences the interviewee's choice most when he purchases a car?
 - Price.
 - Safety.
 - Comfort.
 - Interior.
- What is the interviewee's attitude?
 - Hostile.
 - Excited.
 - Cooperative.
 - Cold.

New Words

suburban a. 郊区的, 在城郊的
commute to work 往返上班

Task 3 Wang Ming is having a talk with a middle-aged car owner at a car club. Take notes with the information you hear.



Notes

Interviewee's name: _____
 Trouble with the old car: _____ twice
 during a long journey
 Requirements for a new car:
 1. durability / _____
 2. _____
 3. running on gas and _____
 4. _____
 5. _____

New Words

nuisance *n.* 讨厌的事物,
 讨厌的人
 durable *a.* 耐久的, 持久的
 battery *n.* 电池

Task 4 Wang Ming is having an interview with a government official for some policy-related questions. Now listen to the dialog and complete the summary.



Summary



Purpose for raising the purchase tax:

To _____ cars, and promote _____.

Finally to reduce _____ and save _____.

Why is the determination constant:

Global warming _____.

Many cities _____.

World's resources _____.

For sustainable _____.

As for existing big engines:

Cities have adopted _____ to take them off streets.

Task 5 Wang Ming is having a talk with Mr. Smith about her report. Tick the items that Wang Ming has mentioned in her report.



Data range:	over 100 people	☐	Reasons for a new car:	
Method:	interview	☐	playing sports	☐
	questionnaire	☐	job commuting	☐
Data type:	typical	☐	travel	☐
	common	☐	having a private parking space	☐
	diversified	☐	hoping to improve the performance	☐
	same kind	☐	demonstrating success	☐
People included:	students	☐	as a gift for girlfriend	☐
	young people	☐	Government policy:	
	middle-aged businessmen	☐	to promote small cars	☐
	retired people	☐	to limit car industry	☐
	officials	☐	to limit big engines	☐
	housewives	☐	to cancel big engines	☐