

Г. И. РАЗДОРСКИЙ

ТОВАРНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО
и
ДЕНЬГИ ПРИ
КАПИТАЛИЗМЕ

ВЫСШАЯ ШКОЛА · 1962

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Товарное производство — исходный пункт возникновения и общая черта капитализма	4
Возникновение обмена и превращение натурального хозяйства в товарное	4
Превращение простого товарного производства в капиталистическое	7
Товар и его свойства	12
Потребительная стоимость и стоимость	12
Труд конкретный и абстрактный, частный и общественный	15
Величина стоимости	19
Стоимость и меновая стоимость. Развитие форм стоимости и возникновение денег	22
Стоимость и меновая стоимость	22
Простая, отдельная или случайная, форма стоимости	23
Полная, или развернутая, форма стоимости	28
Всеобщая форма стоимости	29
Денежная форма стоимости	32
Деньги	35
Функции денег	37
Бумажные деньги	48
Критика буржуазных теорий денег	50
Закон стоимости	53
Критика современных буржуазных «теорий» стоимости	56
Роль закона стоимости в товарном производстве	58
Товарный фетишизм	61

ТОВАРНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО
И ДЕНЬГИ
ПРИ
КАПИТАЛИЗМЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ВЫСШАЯ ШКОЛА»
Москва—1962

Григорий Иванович Раздорский

**ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
И ДЕНЬГИ ПРИ КАПИТАЛИЗМЕ**

Редактор *Е. К. Швейцер*

Художественный редактор *Н. Л. Кузнецова*

Технический редактор *В. А. Мурашова*

Корректор *Н. Ф. Ломакина*

Обложка художника *Э. А. Маркови*

Сдано в набор 27/VI—61 г. Подписано к печати 5/XI—61 г.
Бумага 60×90¹/₁₆ 4 печ. л. 3,87 уч.-изд. л.
Тираж 12.000 экз. А—06392 Изд. № общ./84. Цена 9 коп.

Государственное издательство «Высшая школа»,

Москва, Б-62, Подсосенский пер., 20

Типография изд-ва «Высшая школа», Неглинная, 29/14. Зак. 1173

ВВЕДЕНИЕ

С темы «Товарное производство и деньги» начинается изучение капиталистического способа производства. Товарное производство, возникнув в глубокой древности, достигает наибольшей степени развития при капитализме. Товарные отношения в буржуазном обществе стали господствующими и всеобщими: в товары превращаются не только продукты труда, но и рабочая сила человека.

С товара — этой экономической клеточки буржуазного общества — начинается поэтому экономический анализ капиталистического производства К. Маркс в «Капитале». Этот анализ раскрывает картину зарождения и становления капиталистического способа производства.

Из анализа товара вытекает трудовая теория стоимости, которая дала возможность марксистской политической экономии научно объяснить происхождение и сущность прибавочной стоимости, а следовательно, обнажить эксплуататорскую сущность капиталистического способа производства.

Анализ товарного производства, наконец, открывает внутренние силы его развития — борьбу противоположностей, выступающую в капиталистическом обществе как борьба антагонистических классов — пролетариата и буржуазии. Вместе с тем классовая борьба является той силой, которая навеки хоронит капиталистический способ производства и приводит к возникновению нового коммунистического общества.

ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — ИСХОДНЫЙ ПУНКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ОБЩАЯ ЧЕРТА КАПИТАЛИЗМА

«Под капитализмом разумеется та стадия развития товарного производства, когда товаром становятся уже не только продукты человеческого труда, но и самая рабочая сила человека»¹.

В историческом развитии капитализма следует различать два процесса: превращение натурального хозяйства непосредственных производителей в товарное и превращение товарного хозяйства в капиталистическое. Они совершаются не только одновременно, но и под воздействием различных причин. Превращение натурального хозяйства в товарное связано с развитием производительных сил и общественного разделения труда. Рассмотрим процесс превращения натурального хозяйства в товарное.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ОБМЕНА И ПРЕВРАЩЕНИЕ НАТУРАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ТОВАРНОЕ

Товарному производству предшествовал длительный период в развитии человеческого общества, для которого характерно господство чисто натуральных отношений. На ранних ступенях общественного развития производство средств существования было настолько примитивным и неразвитым, что оно еле-еле обеспечивало покрытие самых минимальных потребностей людей и в этих условиях, естественно, не могло возникнуть излишка продуктов. Обмен излишками продуктов относится к позднему времени, когда вследствие постепенного роста производительных сил увеличилось производство материальных благ внутри общин. Случайные встречи отдельных разноплеменных

¹ В. И. Ленин. Соч., т. 1, стр. 77.

общин кладут начало обмену этими излишками. Таким образом, обмен возникает первоначально не внутри общин, а между общинами в пунктах их соприкосновения. С этого момента начинается превращение продуктов в товары. Постепенно и значительно позже в связи с ростом производительных сил обмен проникает внутрь общины, вызывая разложение ее на отдельные большие семьи. Вместе с этим разрушается общинная форма собственности и впервые в истории человечества возникает частная собственность на средства производства.

Однако и после разложения первобытнообщинного строя длительное время эти обособленные хозяйства остаются по преимуществу натуральными, производящими почти все необходимое для удовлетворения своих потребностей.

Натуральное производство представляет собой совокупность множества *однородных* хозяйств (патриархальных крестьянских семей, примитивных сельских общин, феодальных поместий), производящих каждое все виды работ и потребляющих внутри хозяйства все созданные продукты. Соединение сельского труда с промышленным — характерная черта натурального хозяйства. Лишь незначительная часть продуктов в этих хозяйствах идет в обмен преимущественно на предметы ремесленного производства.

Товарное производство есть совокупность *разнородных* хозяйств, «когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке»¹.

Превращение натурального хозяйства в товарное протекает на основе развития общественного разделения труда. До возникновения товарного производства промышленность обрабатывающая была соединена с добывающей, во главе которой стояло земледелие. Последнее поэтому было доминирующим видом хозяйства. Возникновение и развитие товарного производства и обмена означает постепенное отделение от земледелия одной отрасли промышленности за другой и превращение последних в самостоятельное занятие отдельных, обособленных производителей. Однако развитие таких форм простого товарного производства не представляло собой поступательного восходящего движения. Товарные отношения, особенно в период древности и раннего средневековья, под действием различного рода причин то оживлялись, то притухали, играя большую или меньшую роль в хозяйственной жизни производителей. Неравномерность в развитии товарного производства наблюдается также между

¹ В. И. Ленин. Соч., т. I, стр. 77.

странами и континентами. Если в Египте, Вавилонии товарные отношения уходят в глубины древности и относятся к периоду, который предшествует какой бы то ни было писаной истории, а в эпоху раннего средневековья они находились на сравнительно высоком уровне в Китае, Индии, то в Западной Европе товарные отношения стали играть сколько-нибудь существенную роль на грани раннего и развитого периодов феодализма.

Основой дальнейшего развития товарного производства и его возрастающей роли в хозяйственной жизни общества является отделение ремесла от земледелия и города от деревни. Этот крупный шаг в общественном разделении труда был подготовлен всем ходом развития техники и навыков в ремесленном производстве. К X—XI векам в странах Западной Европы значительно усовершенствовались добыча, плавка и обработка металлов, кузнечное и оружейное дело, выделка тканей, обработка кожи, изготовление глиняных изделий, строительное дело и т. д. Распадение ремесел на отдельные виды, совершенствование навыков ремесленного производства вызывали дальнейшую специализацию ремесленника и превращали ремесло из подсобной отрасли в самостоятельную. В том же направлении действовал и прогресс в земледелии и скотоводстве, порождавший известный избыток сельскохозяйственной продукции, необходимый для обмена на изделия ремесла.

Выделение ремесла в самостоятельную отрасль производства органически связано с отделением города от деревни. Средневековые города становятся центром ремесла и растущего товарного производства и товарного обращения. Наряду с этим товарное производство постепенно проникает и в деревню, способствуя образованию внутреннего рынка. Уже в XI—XII вв. во Франции, Италии, Англии и других странах ярмарки становятся центром развивающейся торговли.

Как мы уже отмечали, общественное разделение труда непосредственно выражается в специализации производителей. Однако законченная их специализация — явление весьма редкое в истории товарного производства. По большей части эта специализация определяет только основной род занятий, который переплетается со многими другими видами работ. Поэтому весьма распространенными формами крестьянских хозяйств были такие, где наряду с земледелием и скотоводством осуществлялась переработка произведенных продуктов в готовые предметы потребления, выполнялись столярные, кузнечные и другие виды работ. То же самое можно сказать и о ремесленнике, который до известной степени был еще крестьянином и очень часто имел клочок земли и домашнее хозяйство. Но все же процесс специализации, образуя все большее и большее число самостоятельных отраслей промышленности, превращает их в производства.

изготавливающие товары. Специализация и превращение продуктов в товары захватывает и сельское хозяйство, порождая обмен не только между земледелием и промышленностью, но и между различными сельскохозяйственными производствами. *Общественное разделение труда, таким образом, составляет основу для превращения натуральных хозяйств обособленных производителей в хозяйства товарные.*

На протяжении длительного периода (по определению Ф. Энгельса, примерно, пять-семь тысяч лет) товарное производство существовало в простой форме. *Простым товарным производством* называются частные хозяйства крестьян и ремесленников, собственным трудом или трудом членов семьи производящие продукты для продажи. В системе общественного хозяйства докапиталистических формаций товарное производство играло вспомогательную роль, так как товарные отношения непосредственно не обуславливались системой рабовладельческой и феодальной эксплуатации и поэтому существовали в этих формациях в ограниченных пределах.

Простое товарное производство покоилось на частной собственности на средства производства, которая являлась основой существования мелких товаропроизводителей и позволяла присваивать им продукты собственного труда. Для мелкого товаропроизводителя целью его труда была «не меновая стоимость как таковая, не обогащение, как таковое, а «приличное его положению существование»¹.

На почве простого товарного производства зарождаются самые ранние и древние формы капитала — купеческий и ростовщический, развитие которых обусловлено ростом товарно-денежных отношений. Но купеческий и ростовщический капитал, функционируя только в сфере обращения, присасываясь к мелкому хозяйству, как паразит, постоянно вытягивая из него жизненные соки, не мог уничтожить это производство; только значительно позже, когда капитал начал проникать в сферу производства, он безжалостно расчищал пути рождения нового капиталистического способа производства от мелкого производства.

ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРОСТОГО ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЕ

Выше уже отмечено, что основой развития товарного производства является общественное разделение труда. «Известная групповая операция, бывшая еще вчера одною из многих функ-

¹ К. Маркс. Процесс производства капитала. Архив Маркса—Энгельса, т. II (VII), стр. 171.

ций одного и того же товаропроизводителя, сегодня, быть может, порывает эту связь, обособляется как нечто самостоятельное и именно поэтому посылает на рынок свой частичный продукт как самостоятельный товар»¹. Нити общественного разделения труда постоянно ткуются за спиной товаропроизводителей. И чем плотнее ткань производственного организма соткана из этих нитей, тем интенсивнее и многообразнее становится процесс превращения продуктов труда в товары, одна часть из которых призвана покрыть давно известные потребности, другая — побудить новые.

Общественное разделение труда получило значительное развитие в западноевропейских странах уже до XVI века. Еще сильнее оно углубляется в XVI столетии под воздействием интенсивного развития производства, науки, средств сообщения, военного дела и т. д. К этому периоду во всех основных отраслях промышленного производства были значительно усовершенствованы ручные ремесленные орудия труда и улучшена технология производства. В текстильном производстве — распространной промышленности средневековья — появились самопрялка, горизонтальный ткацкий станок, новый вид волокна — шелк. В горной промышленности изобретены механические приспособления и примитивные двигатели для устройства и эксплуатации шахт, работающие с помощью силы воды или животных. В металлургии вместо горна и сыродутного способа получения железа появились доменные печи. Совершенствуется металлообрабатывающая промышленность. Развивается кораблестроение, военное дело, наука. В сельском хозяйстве осуществляется переход к трехполью и многополью с травосеянием по пару, улучшаются металлические орудия, увеличивается применение удобрий.

Развитие и усложнение производственной техники, спрос на металл, военное снаряжение, морские корабли, предметы роскоши и т. п. дают толчок дальнейшему развитию общественного разделения труда и специализации производителей.

В связи с этим изменяется направление в развитии и сельского хозяйства. Усиливается его зависимость от городской промышленности. В сельскохозяйственном производстве возрастает доля той продукции, которая предназначена для обмена на продукцию промышленности. Углубление общественного разделения труда, расширяя товарное производство и внутренний рынок, превращает в товары все новые и новые продукты промышленности и сельского хозяйства. Этот процесс значительно усилился великими географическими открытиями на рубеже XVI столе-

¹ К. Маркс. Капитал, т. I, 1949 г., стр. 113.

тия, благодаря которым европейским странам стали известны сказочно богатые континенты Америки и Азии.

Таким образом, прогресс в области развития производительных сил, общественного разделения труда дал новый толчок к расширению товарного производства и товарно-денежных отношений.

Рыночные связи производителей становятся более прочными. Возрастает зависимость производителей от обмена, поскольку расширение производства той части продуктов, которая предназначалась для рынка, влечет за собой углубление специализации производства, а в связи с этим производители все чаще и чаще обращаются к рынку. Простое товарное производство вступает в новый период своего развития — период возрастания конкуренции и расслоения товаропроизводителей.

Каждый производитель ведет свое хозяйство независимо от других производителей. Он производит свои товары отдельно, обособленно от других производителей на рынок, величина которого заранее не известна никому из них. «Это отношение обособленных производителей, работающих на общий рынок, называется конкуренцией»¹.

В условиях частновладельческого хозяйства и рыночной конкуренции каждый производитель, чтобы устоять в конкурентной борьбе, стремится дороже продать, дешевле купить. Но не каждому это удается. Наполнение рынка товарами, созданными в условиях анархии производства, порождает несоответствие между их предложением и спросом. Равновесие между ними достигается такими средствами, которые неизбежно усиливают более искусных, предприимчивых и сильных производителей и разоряют неискусных и слабых. «Обогащение немногих личностей и обнищание массы — таковы неизбежные следствия закона конкуренции»². В результате большая часть товаропроизводителей лишается собственности на средства производства, постепенно превращаясь в наемных рабочих, в то время как немногие из них расширяют свое хозяйство, вовлекая в его орбиту наемную рабочую силу. Поскольку хозяйства производителей — крестьян, ремесленников, кустарей втянуты в рыночный оборот, постольку конкуренция неизбежно приводит к дифференциации на богатых и бедных. Находясь во власти рынка, массы крестьян рано или поздно попадают в долговую зависимость к ростовщику, купцу или к своему разбогатевшему собрату. Такие крестьяне постепенно лишаются собственности на средства производства — землю, рабочий и продуктивный скот, сельскохозяйственные

¹ В. И. Ленин. Соч., т. 1, стр. 81.

² Там же.

орудия труда. Их дальнейшее существование связано с наймом на работу к более состоятельному производителю, с превращением их рабочей силы в товар.

Подобный процесс расслоения имеет место и среди ремесленников. В странах Западной Европы цеховая организация ремесла длительное время, особенно в период господства местного замкнутого рынка, охраняла ремесленников от конкуренции и разорения. Но рост товарного производства и разрыв границ местного рынка кладет конец веками господствовавшим традициям цеховой организации. В цеховой строй ремесла проникает конкуренция. Между мастерами цеха появляется экономическое неравенство. Состоятельные мастера начинают сдавать работу мелким мастерам, снабжают их сырьем и получают готовые изделия. Для учеников и подмастерьев создаются условия, трудно преодолимые для получения звания мастера и фактически превращающие их в наемных рабочих. Из среды ремесленников выделяются два социально неоднородных слоя: зажиточная цеховая верхушка, становящаяся в конечном итоге капиталистами и разорившиеся ремесленники, которые постепенно вместе с учениками и подмастерьями образуют слой наемных рабочих.

Процессу, превращающему простое товарное производство в капиталистическое, способствует купеческий и ростовщический капитал, усиливая разложение производителей. Действуя в сфере обращения, купеческий капитал постепенно вклинивается между товаропроизводителями и рынком. И чем шире становилась сфера товарно-денежных отношений, тем глубже разрыв между товаропроизводителем и рынком, тем теснее зависимость товаропроизводителя от торговца. Сначала торговец скупает готовые изделия у товаропроизводителей, затем — снабжает их сырьем, деньгами, дает заказы. Торговец опутывает товаропроизводителей такой паутиной зависимости и долгов, что последние в конце концов лишаются собственности на средства производства. И чтобы как-то просуществовать, вынуждены пользоваться теми средствами производства, которые предоставляет им купец. Ранее самостоятельные производители превращаются в работников по найму. Купеческий капитал, проникая в производство, способствует возникновению капиталистических отношений; купец становится промышленным капиталистом, а товаропроизводители — наемными рабочими.

Таким образом, товарное производство на определенном этапе развития приводит к дифференциации товаропроизводителей. С одной стороны, появляются капиталисты — собственники средств производства и средств существования, а с другой — пролетариат, лишенный всего, кроме своей рабочей силы. *Исходным пунктом в развитии капитализма является отделение*

производителя от средств производства, превращение его в наемного рабочего, а средств производства — в капитал.

Возникновение капитализма есть естественный процесс и неизбежное следствие развития простого товарного производства. Вместе с тем капитализм есть высшая ступень развития товарного производства и товарно-денежных отношений. При капитализме впервые сложились условия для превращения в товар основной массы продуктов труда. Наемные рабочие вынуждены повседневно покупать на рынке предметы потребления, капиталисты, помимо средств потребления и предметов роскоши, приобретают на рынке все большее количество средств производства. Товарные отношения настолько расширяются, что приводят к образованию широкого внутреннего товарного рынка. Рядом с ним впервые возникает новый рынок — рынок труда, где наемные рабочие так же регулярно продают свой единственный товар — рабочую силу. Сфера товарного производства при капитализме, приобретает всеобщий характер, превращая обмен товаров в явление массовое, обыденное, миллиарды раз повторяющееся. Товарно-денежные отношения пронизывают все стороны экономической жизни буржуазного общества.

Следовательно, существенными признаками капитализма являются, во-первых, товарная форма производства, при которой товарная форма продукта труда становится не исключительной, не единичной, не случайной, а *общей формой*, во-вторых, товарную форму принимает *рабочая сила человека*¹.

Капитализм есть такая стадия развития товарного хозяйства, когда производство товаров осуществляется на основе эксплуатации *наемного* труда и подчинено обогащению и наживе. Капиталистическое производство, имея некоторое сходство с простым товарным производством, в то же время существенно отличается от него, представляя собой *высшую форму товарного производства*.

Итак, мы выяснили, что простое товарное производство исторически предшествует капиталистическому производству. Оно составляет исходный пункт возникновения капитализма. Однако при капитализме товарное производство и товарные отношения достигают такого уровня развития, когда они становятся всеобщими, а товар — всеобщей формой воплощения капиталистических производственных отношений. Вместе с тем товар является «элементарной экономической клеточкой» буржуазного общества, в которой заключены в скрытом зародышевом состоянии противоречия капиталистического способа производства. Все это обусловило соответствующий методологиче-

¹ См. В. И. Ленин. Соч., т. 1, стр. 417.

ский подход К. Маркса к исследованию капиталистического способа производства. Изучение капитализма Маркс начинает с анализа отдельного товара как его элементарной формы.

ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА

Товар есть прежде всего внешний предмет, вещь, которая, благодаря ее свойствам, удовлетворяет какие-либо человеческие потребности. Но не всякая вещь является товаром. «Для того чтобы стать товаром, продукт должен быть передан в руки того, кому он служит в качестве потребительной стоимости, посредством обмена»¹. Товар — это продукт труда, произведенный для обмена.

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ

Полезность вещи, ее способность удовлетворять какие-либо потребности человека является потребительной стоимостью товара.

Полезные свойства вещей открываются людьми не сразу, а постепенно в ходе исторического развития. Так, например, каменный уголь долгое время использовался как источник тепла. Люди и не подозревали, что он заключает в себе такие свойства, которые делают его ценнейшим источником сырья для производства пластических масс, тканей, мехов, парфюмерии и т. п.

Потребительные стоимости вещей различны. Одни могут удовлетворять личные потребности человека непосредственно, как, например, хлеб, одежда, обувь и т. д., другие — окольным путем, как, например, машины, станки и т. д., как средства производства, с помощью которых производятся материальные блага. Совокупность потребительных стоимостей составляет вещественное богатство любого общества, независимо от его общественной формы.

Однако одной только полезности еще недостаточно, чтобы вещь стала товаром. Воздух, например, имеет огромную полезность для человека, но не становится от этого товаром. Помимо полезных качеств товар должен обладать свойством обмениваться на другие товары в соответствующих количественных соотношениях.

Наблюдая за процессом обмена, можно заметить, что всегда обмениваются товары, во-первых, с различными потребительными стоимостями; во-вторых, в определенных пропорциях. Например, 10 м полотна ткач меняет на 50 кг зерна. Количествен-

¹ К. Маркс. Капитал, т. I, стр. 47.

ное соотношение, пропорция, в которой потребительная стоимость одного рода обменивается на потребительную стоимость другого рода, есть меновая стоимость товаров. Очевидно, возможность такого обмена (10 м полотна = 50 кг зерна) обусловлена тем, что эти два товара, несмотря на различие их потребительных стоимостей, содержат в себе нечто общее. Без такого общего свойства нельзя сопоставить их в определенных пропорциях, как нельзя сравнить, например, объем шара со скоростью распространения звука. О том, что разнообразный товарный мир обладает каким-то общим качеством, подсказывает нам повседневная практика обмена в определенных пропорциях различных товаров друг на друга. Следовательно, меновая стоимость является способом выражения какого-то общего свойства всех товаров.

Таким общим свойством не могут быть геометрические, физические, химические и другие природные свойства товаров. Им как же не может быть потребительная стоимость, ибо в обмене всегда приравниваются товары, качественно различные между собой. Как меновые стоимости товары выглядят качественно однородными и имеют лишь количественные различия; как меновые стоимости товары не заключают в себе ни одного атома потребительной стоимости.

Какое же общее свойство товаров выражается в меновой стоимости? Чтобы это обнаружить, необходимо вспомнить, что товары являются продуктами труда и в каждом из них воплощен труд. Однако одного этого еще недостаточно для ответа на поставленный вопрос, ибо труд можно рассматривать с точки зрения его конкретных форм как труд, например, ткача, земледельца, сапожника и т. д. Такой труд, результатом которого являются разнообразные потребительные стоимости, не может быть общим свойством товаров. Но если отвлечься от потребительной стоимости товарных тел, то в них останется одно свойство, что все товары — продукты труда, в котором погасли конкретные формы труда так же, как в равенстве меновых стоимостей гаснут качественные свойства товаров. Следовательно, труд, который выражается в меновой стоимости товаров, это уже не труд ткача, земледельца, сапожника и т. д., а простая затрата человеческой рабочей силы, человеческой энергии. И как результат затраты именно такого труда все товары похожи друг на друга и выступают как кристаллы, как сгустки однородного и общего им всем человеческого труда. Как кристаллы этого присущего им всем общественного мерила они товарные стоимости.

Таким образом, тем общим свойством, которое позволяет товарам обмениваться друг на друга, является стоимость. Меновые же пропорции, меновая стоимость — это форма проявле-

ния стоимости. За меновой стоимостью, за количественными пропорциями обмена скрывается стоимость, т. е. овеществленный в товарах общечеловеческий труд.

Итак, любой товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью. Как потребительная стоимость он есть полезная вещь, как стоимость — сгусток абстрактного человеческого труда, материализованного в какой-либо потребительной стоимости. Поэтому потребительная стоимость является носителем стоимости. Роль носителя стоимости потребительная стоимость выполняет лишь в условиях товарного производства. Именно с этой точки зрения потребительная стоимость — категория историческая.

Потребительная стоимость и стоимость представляют различные свойства товара. Как потребительные стоимости товары различаются между собой качественно. Так потребительная стоимость *полотна* не похожа на потребительную стоимость *зерна*. Как стоимости все товары качественно одинаковы и похожи друг на друга, как две капли воды. Если потребительная стоимость предполагает качественное различие, то стоимость — качественную однородность. Потребительная стоимость, далее, безразлична к количественной определенности, ибо какое бы количество зерна не взяли, полезные свойства его останутся прежними. Большее его количество удовлетворит потребности только большего числа людей. Для стоимости, напротив, первостепенное значение имеет количественная сторона — чем большая стоимость заключена в товаре, тем большее число товаров другого рода можно получить на него в обмен.

Два противоположных фактора товара — потребительная стоимость и стоимость — обуславливают его внутреннее единство и противоречивость. Внутренняя связь двух противоположных свойств состоит в том, что так же, как не может быть товаром вещь, не обладающая стоимостью, как, например, воздух, дикорастущий лес, продукты натурального хозяйства, так не может быть товаром вещь, не являющаяся потребительной стоимостью.

Товар как потребительная стоимость не интересует товаропроизводителя. Ему он важен как носитель стоимости, как средство обмена на другие нужные ему товары. Но чтобы произвести меновую стоимость, производитель должен создать общественную потребительную стоимость. Последняя может стать предметом потребления тех, кто в ней нуждается только тогда, когда товар реализуется как стоимость. Следовательно, единство потребительной стоимости и стоимости — это единство противоположностей. Потребительная стоимость как совокупность определенных полезных свойств вещи составляет *особенное*

свойство товара. Стоимость, напротив, есть свойство товара *общее*. Противоречивость этих свойств очевидна.

Наличие внутренней противоречивости товара предполагает борьбу между его двумя факторами — потребительной стоимостью и стоимостью. Поскольку свойства товара противоречивы, постольку они отталкиваются друг от друга, имеют тенденцию к обособлению. Но в то же время эти свойства не могут друг без друга существовать. Если бы эти противоположности не были между собой связаны и могли бы существовать обособленно друг от друга, то производитель производил бы не товар, а одну потребительную стоимость. Но поскольку потребительная стоимость является носителем стоимости, то товар есть единство противоположностей. Борьба между ними является движущей силой развития, разрешающей в конечном итоге это противоречие.

ТРУД КОНКРЕТНЫЙ И АБСТРАКТНЫЙ, ЧАСТНЫЙ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ

Товар есть продукт человеческого труда. На первый взгляд кажется, что этот труд ничего сложного не представляет. К. Маркс впервые в политической экономии открыл различные стороны труда, показав составные части явления казалось бы столь простого и однородного. Роль и значение открытых Марксом различных свойств труда в создании товара были настолько важны, что Маркс считал их отправным пунктом в понимании политической экономии.

Результатом труда товаропроизводителя является товар, в котором заключены потребительная стоимость и стоимость. Естественная форма товара с определенными полезными свойствами создана человеческим трудом из материалов природы. Своей целесообразной деятельностью человек придал этим материалам такую форму, которая способна удовлетворять те или иные его потребности. Но чтобы создать какую-либо потребительную стоимость, человеческий труд должен осуществляться в определенных конкретных формах. Чтобы соткать полотно, нужен труд ткача, сшить сапоги — труд сапожника и т. д. Поскольку своим результатом труд товаропроизводителей имеет различную потребительную стоимость, то он различается своей целью, характером операций и существует как определенный род производственной деятельности. Такой труд выступает прежде всего как целесообразная деятельность производителей в определенной конкретной форме. Расходование человеческой рабочей силы в этой особой полезной форме, создающей потребительные стоимости, называется *конкретным трудом*.