

Л. В. САВЕНКО

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ И ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ



Савенко Л. В.

С12 Товароведение галантерейных и парфюмерно-косметических товаров: Учебник для товаровед. отдел-ний техникумов сов. торговли. — М.: Экономика, 1984. — 208 с.

9213-11

Учебник содержит сведения об ассортименте галантерейных и парфюмерно-косметических товаров, требованиях к их качеству, правилах приемки, упаковки, маркировки и хранения.

Учитывая обширность ассортимента этих товаров, в учебнике рассматриваются лишь основные из них по группам.

С 3503000000—009
011(01)—84 126—84

ББК 65.9(2)421.5
6П9.87

Людмила Васильевна Савенко
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ
И ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Зав. редакцией **В. М. Ковалев**
Редактор **В. Е. Михаленко**
Худож. редактор **А. Н. Михайлов**
Техн. редактор **О. К. Ли**
Корректор **Г. М. Гапенкова**
Художник оформления **Г. Линде**

ИБ № 2138

Сдано в набор 23.06.83. Подписано к печати 23.12.83. А-0719:
Формат 84×108¹/₃₂. Бумага типографская № 2. Литературная гарни-
тура. Высокая печать. Усл. печ. л. 10.92/11.24 усл. кр.-отт. Уч.-изд.
л. 11,79. Тираж 40 000 экз. Зак. № 472. Цена 40 к. Изд. № 5369.

Издательство «Экономика», 121864,
Москва, Г-59, Бережковская наб., 6.

Ярославский полиграфкомбинат Союзполиграфпрома при Государ-
ственном комитете СССР по делам издательств, полиграфии и
книжной торговли. 150014, Ярославль, ул. Свободы, 97.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I

ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Глава 1. Текстильная галантерея	5
Общая характеристика и потребительские свойства текстильной галантереи	5
Нитки	7
Производство ниток	7
Ассортимент ниток	8
Требования к качеству, упаковка и маркировка ниток	11
Лентоткацкие изделия	13
Производство лентоткацких изделий	13
Ассортимент лентоткацких изделий	13
Требования к качеству, упаковка и маркировка лентоткацких изделий	17
Тесьма и шнуры	21
Тесьма	21
Шнуры	24
Требования к качеству, упаковка и маркировка тесьмы и шнуров	25
Гардинно-тюлевые и кружевные изделия	28
Гардинно-тюлевое полотно	28
Производство гардинно-тюлевого полотна	28
Ассортимент гардинно-тюлевого полотна	30
Требования к качеству гардинно-тюлевого полотна и штучных изделий	38
Кружева и кружевное полотно	41
Ручные кружева	41
Машинные кружева	44
Кружевное полотно	47
Требования к качеству, упаковка и маркировка кружев и кружевного полотна	48
Зонты	50
Производство зонтов	50
Ассортимент зонтов	50
Требования к качеству, упаковка и маркировка зонтов	52
Глава 2. Кожаная галантерея	53
Общая характеристика и потребительские свойства кожгалантерейных изделий	53
Материалы для изготовления кожгалантерейных изделий	55
Производство кожгалантерейных изделий	61
Ассортимент кожгалантерейных изделий	67

Предметы туалета	67
Принадлежности для хранения документов, денег и бумаг	77
Дорожные принадлежности	82
Требования к качеству, упаковка и маркировка кожаногалантерейных изделий	83
Глава 3. Металлическая галантерея	85
Потребительские свойства металлической галантереи	86
Материалы для изготовления металлической галантереи	86
Производство металлической галантереи	92
Ассортимент металлической галантереи	95
Предметы украшения	95
Принадлежности для бритья и стрижки волос	100
Принадлежности для шитья и рукоделия	105
Одежная фурнитура	107
Принадлежности для туалета	108
Принадлежности для курения	112
Сувениры	113
Требования к качеству металлической галантереи	116
Глава 4. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов	120
Потребительские свойства галантереи из пластмасс и поделочных материалов	120
Материалы для изготовления галантерейных изделий из пластмасс и поделочных материалов	121
Ассортимент галантерейных изделий из пластмасс и поделочных материалов	128
Требования к качеству, упаковка и маркировка галантерейных изделий из пластмасс и поделочных материалов	133
Глава 5. Щеточные изделия	135
Материалы для изготовления щеточных изделий	135
Производство щеточных изделий	136
Ассортимент щеточных изделий	137
Требования к качеству, упаковка и маркировка щеточных изделий	141
Глава 6. Зеркала	142
Материалы и производство зеркал	142
Ассортимент зеркал	143
Требования к качеству, упаковка и маркировка зеркал	144
Глава 7. Хранение галантерейных товаров	145

РАЗДЕЛ II

ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ

Общая характеристика парфюмерно-косметических товаров	147
Глава 1. Парфюмерные товары	154
Сырье для парфюмерных товаров	154
Производство парфюмерных товаров	157
Ассортимент парфюмерных товаров	158
Требования к качеству, упаковка и маркировка парфюмерных товаров	162
Глава 2. Косметические товары	167
Ассортимент косметических товаров	168
Лечебно-гигиеническая косметика	168
Средства для ухода за кожей	168

Средства для ухода за полостью рта	179
Средства для ухода за волосами	182
Декоративная косметика	186
Прочие косметические изделия	190
Требования к качеству, упаковка и маркировка косметических товаров	192
Глава 3. Туалетное мыло	197
Производство туалетного мыла	198
Ассортимент туалетного мыла	199
Требования к качеству, упаковка и маркировка туалетного мыла	201
Глава 4. Хранение парфюмерно-косметических товаров	202

Л. В. САВЕНКО

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ И ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Допущено Министерством торговли
СССР в качестве учебника для
товароведных отделений техникумов
советской торговли

МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1984

Рецензенты:

преподаватель товароведения промышленных товаров
Заочного техникума советской торговли **Т. М. Поливанова;**
начальник Отдела ассортимента и качества товаров
Московской центральной базы по торговле
галантерейными товарами Росгалантереи **В. С. Дианов;**
главный товаровед Московской центральной
парфюмерной базы Росгалантереи **П. И. Коган**

С 3503000000—009 126—84
011(01)—84

Раздел I

ГАЛАНТЕРЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

Группа галантерейных товаров отличается большим разнообразием ассортимента. Для их изготовления применяют различные материалы, способы производства и отделки. Ассортимент галантерейных товаров огромен — от простых изделий (пуговицы, кнопки, булавки и др.) до сложных по конструкции (электрические фены, бритвы и др.). История производства отдельных видов галантерейных товаров в России уходит в далекое прошлое. Ручные кружева, называемые за национальный рисунок «русскими», известны с XIII века, изделия из ювелирной эмали — с XI века, с глубокой древности известны расписные деревянные изделия. Все галантерейные товары раньше изготавливались вручную, поэтому многие из них сейчас называют товарами народных художественных промыслов.

Большинство галантерейных товаров до революции ввозилось из-за границы, собственное производство находилось на низком техническом уровне, продукция выпускалась в узком ассортименте, многие товары совсем не вырабатывались.

За годы Советской власти ассортимент галантерейных товаров значительно расширился и теперь насчитывает десятки тысяч наименований. Крупнейшими поставщиками галантерейных товаров являются следующие: текстильной галантереи — Московская кружевная гардинно-тюлевая фабрика имени Тельмана, Ленинградская тюлевая фабрика имени Самойловой, вышивальная фабрика «Новый мир» (Переславль-Залесский), Нудольская плетельно-басонная фабрика (РСФСР); изделий из пластмасс — Московское объединение по производству пластмассовой фурнитуры, научно-производственное объединение «Полимерсбыт»; кожгалантерейных товаров — Ленинградское кожгалантерейное объедине-

ние имени А. Бебеля, рижская кожгалантерейная фабрика «Сомдарис», Богородская кожгалантерейная фабрика и многие другие.

Емкость рынка и колебания покупательского спроса на галантерейные товары во многом зависят от направления моды на одежду и обувь, от роста культурного уровня покупателей, улучшения их жилищных условий и повышения материального благосостояния. С повышением культурного уровня и материального благосостояния населения увеличился спрос на сувенирные изделия, дорогостоящую кожгалантерею, электробритвы и другие товары.

Производство галантерейных товаров постоянно расширяется и увеличивается. Только за десятую пятилетку производство, например, кожгалантерейных изделий увеличилось на 35%, а в одиннадцатой пятилетке прирост ожидается на 40%.

Реализация решений XXVI съезда КПСС и постановлений Центрального Комитета КПСС и Совета Министров СССР по увеличению производства товаров народного потребления, а также о развитии производства местной промышленности позволила расширить ассортимент многих галантерейных товаров. В результате стабилизировалась торговля товарами еще недавно дефицитными.

Однако, несмотря на резкое увеличение производства, спрос на ряд галантерейных товаров не удовлетворяется.

Экономические лаборатории управлений торговли совместно с оптовыми галантерейными базами проводят исследования рынка некоторых групп галантерейных товаров. Эти исследования приносят несомненную пользу в работе с промышленностью по формированию ассортимента.

Совершенствование структуры отдельных групп галантерейных товаров должно быть увязано с развитием модных направлений в одежде, обуви, ювелирной галантерее.

Модные направления повышают спрос на модные изделия, что требует от промышленности более быстрых темпов обновления и расширения ассортимента этих изделий.

Происходит техническое перевооружение предприятий, ведется строительство новых фабрик. Многие предприятия Москвы, Ленинграда, Риги, Челябинска, Донецка и других городов выпускают изделия, соответствующие самым высоким требованиям потребителей.

Большое внимание уделяется производству товаров сувенирного характера, особенно в сельской местности, когда в зимнее время высвобождается много рабочих рук. Примером могут служить Западная Украина, Курская область, Башкирия, где изготавливают прекрасные изделия из дерева, украшая их выжиганием, художественной росписью.

В зависимости от вида применяемого сырья и материалов галантерейные товары можно подразделить на шесть групп: галантерею текстильную, металлическую, кожаную, из пластмасс и поделочных материалов, щеточные изделия и зеркала.

Глава 1

ТЕКСТИЛЬНАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТЕКСТИЛЬНОЙ ГАЛАНТЕРЕИ

Группа текстильной галантереи объединяет изделия, вырабатываемые различными способами из нитей, пряжи, тканей.

Выпускают галантерейно-текстильные изделия предприятия, находящиеся в ведении Министерства легкой промышленности СССР и союзных республик, местной промышленности и других ведомств.

С каждым годом увеличивается производство текстильной галантереи. Особенно резко увеличится производство этих товаров в одиннадцатой пятилетке по сравнению с десятой. Этому способствуют внедрение прогрессивной технологии производства, автоматизация и механизация производственных процессов. Так, на лентоткацких фабриках челночные станки заменяют бесчелночными различных марок, производительность которых в 2—3 раза выше. На гардинно-кружевных фабриках вместо громоздких и малопроизводительных челночных машин устанавливают основовязальные рашель-машины. Все шире внедряются в производство специальные виды отделки — малоусадочная и малосминаемая, приклеивание ворса электростатическим способом (флокетирование), лаке, несмываемый аппрет. Значительно расширяется ассортимент изделий за счет применения новых видов сырья — текстурированных, металлизированных нитей.

Изделия текстильной галантереи выполняют различные функции — украшают жилище, одежду и др. Они обладают различными потребительскими свойствами — функциональными, эргономическими, эстетическими, должны быть долговечными. Так, предметы женского туалета должны хорошо облегать фигуру, быть удобными, обеспечивать свободу движений и не стеснять дыхание. Эти предметы должны быть красивыми и гигиеничными (хорошо стираться, быть воздухопроницаемыми). Для сувениров необходимы не только высокие эстетические свойства, но и утилитарность (т. е. возможность использоваться по назначению). Для галстуков важен красивый внешний вид, соответствующий требованиям модной мужской одежды по цвету, композиции рисунка, а также малая сминаемость и формоустойчивость. Гардинные изделия по художественно-колористическому оформлению должны отвечать требованиям современного интерьера, иметь устойчивую структуру, малую усадку, хорошо драпироваться. Потребитель предъявляет высокие требования и к легкости их стирки и глаженья.

Основными факторами, влияющими на формирование потребительских свойств текстильной галантереи, являются проектирование изделий, сырье и процессы производства.

Проектирование изделий текстильной галантереи производится в НИИ (например, гардинные полотна, тесьма, кружева по структуре и рисунку разрабатываются в НИИ текстильной галантереи), на фабриках (например, предметы женского туалета, платки и др.). При проектировании изделий учитывается направление моды.

Очень разнообразно сырье, применяемое для производства галантерейно-текстильных товаров. Это хлопчатобумажная и льняная пряжа, различная по тонине и прядению, шерстяная пряжа, различная по способу прядения (гребенная, полугребенная, суконная), нити вискозные и ацетатные с различной структурой, натуральный и синтетический шелк, резиновые и латексные полиуретановые нити («спандекс»). Такие виды сырья используют как в чистом виде, так и в смешанном. Сырье влияет на качество изделий. Например, декоративные ленты из капрона меньше сминаются, имеют красивый внешний вид, предметы же женского туалета из синтетических нитей малоигроскопичны, поэтому полотно из этих нитей следует изготавливать воздухопроницае-

мой структуры. Для производства текстильной галантереи широко используют ткани.

Текстильную галантерею вырабатывают различными способами: ткачеством (ленты), плетением (тесьму и шнуры), вязанием (тесьму), шитьем (предметы женского туалета, помочи и др.), кручением (шнуры).

В зависимости от способа изготовления различают следующие группы текстильной галантереи: нитки, лентоткацкие изделия, тесьма и шнуры, швейная галантерея¹, гардинно-тюлевые и кружевные изделия, зонты.

НИТКИ

Производство ниток

Нитки получают путем скручивания двух или нескольких концов пряжи или нитей на крутильных машинах. Для производства ниток² применяют пряжу хлопчатобумажную, шелковую, льняную и шерстяную.

Производство хлопчатобумажных ниток состоит из скручивания и отделки. Скручивание может быть в три, шесть, девять и двенадцать сложений (концов). Швейные нитки в три сложения получают скручиванием трех концов однониточной пряжи в направлении, противоположном крутке пряжи. При получении ниток в шесть сложений сначала скручивают пряжу попарно в сторону крутки пряжи, затем полученные три нити двойного сложения скручивают между собой в сторону, обратную первоначальной крутке. Нитки в девять сложений вырабатывают по такому же принципу, но берут не два, а три конца пряжи (рис. 1).

Для изготовления более гладких и плотных ниток их увлажняют при кручении.

Полученные нитки проходят отделку: отварку в щелочных растворах, беление гипохлоритом или перекисью натрия, крашение и затем аппретирование и полирование. В зависимости от состава аппрета нитки делят на матовые и глянцевые. Матовые нитки мягкие, с небольшим блеском; они пропитаны аппретом, содержащим парафин или парафиновое масло; их не полируют. Глянцевые нитки имеют гладкую, блестящую поверхность; в

¹ Швейная галантерея — см. Л. И. Дерябина, Р. Н. Шманева «Товароведение текстильных товаров и одежды». М.: Экономика, 1984).

² В данном разделе рассматривается лишь производство хлопчатобумажных швейных ниток как наиболее распространенных.

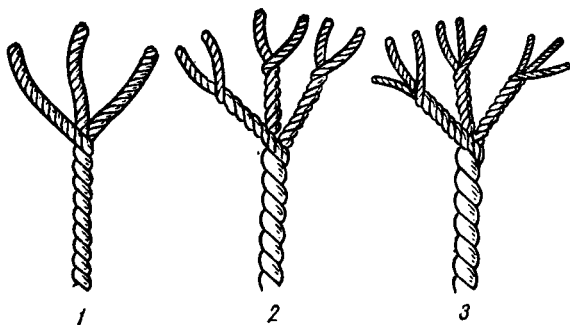


Рис. 1. Строение швейных ниток:

1 — в три сложения; 2 — в шесть сложений; 3 — в девять сложений

состав аппрета входят крахмал, воск, стеарин и парафин; после нанесения аппрета нитки полируют на шеточных барабанах, благодаря чему они приобретают хороший блеск.

Ассортимент ниток

В ассортимент этих изделий входят нитки швейные, вязальные, вышивальные и для штопки.

Швейные нитки. По виду волокна их подразделяют на хлопчатобумажные, шелковые и льняные.

Хлопчатобумажные нитки вырабатывают из гребенной пряжи. Их классифицируют по различным признакам: числу сложений, тонине, отделке и прочности.

По числу сложений различают нитки в три, шесть, девять и двенадцать сложений.

Тонина ниток характеризуется торговым номером: чем выше номер, тем тоньше нитки. Нитки в три и шесть сложений имеют номера 10, 20, 30, 40, 50, 60 и 70; в девять сложений — 0, 1, 3, 4, 6, 30 и 40; в двенадцать сложений — 00.

По отделке различают нитки суровые (для промышленных целей) — белые, черные и цветные, глянецовые — с мягким и жестким (содержащим большее количество крахмала) аппретом и матовые.

По прочности, которая определяется путем разрыва на динамометре, нитки в три сложения делят на марки Экстра, Прима. Нитки марки Экстра имеют большую прочность. Так, нитки черные матовые № 10 марки

Экстра имеют разрывную нагрузку 2180 г, марки При-
ма — 2040 г. Нитки глянцевые имеют прочность выше,
чем матовые, а глянцевые с жестким аппретом — выше,
чем с мягким. В пределах одной марки наибольшую
прочность имеют нитки белые, наименьшую — черные.
С повышением номера ниток разрывная нагрузка умень-
шается.

Нитки наматывают на деревянные катушки и бобины
по 200 м; бобины могут иметь намотку 500 м.

Шелковые нитки вырабатывают из натурального
шелка, вискозные, капроновые и лавсановые.

Нитки из шелка-сырца изготовляют в двенад-
цать и шестнадцать сложений 33-го и 65-го номеров.
Применяют их для машинного и ручного шитья, отделоч-
ных строчек и обметки петель. Выпускают белыми, чер-
ными и цветными на бобинах и катушках по 20, 50, 100
и 120 м.

Вискозные нитки вырабатывают в девять,
двенадцать, пятнадцать и восемнадцать сложений 45, 60,
75 и 90-го номеров. Они бывают блестящими и матиро-
ванными, различных цветов. Их выпускают на катушках
и бобинах, а также в мотках по 20 и 50 м.

Лавсановые и капроновые нитки изго-
товляют в два сложения (№ 34/2). Они отличаются наи-
более высокой прочностью, свето- и водостойкостью, уп-
ругостью. Выпускается синтетический шелк на бобинах
до 1000 м и петельный — в мотках по 10—20 м.

Льняные нитки вырабатывают из льняной и оческовой
пряжи в два — восемь сложений, суровыми и отваренны-
ми. Они имеют высокую прочность, устойчивы к дейст-
вию влаги и загниванию. Применяют льняные нитки при
пошиве мешков, брезентов, обуви, плетении кружев и
других изделий, требующих высокой прочности соедине-
ния деталей. Выпускают эти нитки в мотках по 68,5 м.

Вязальные нитки. Они вырабатываются хлопчатобу-
мажными, шерстяными, из искусственных и синтетичес-
ких объемных нитей (мэрон, мэлан, полипропиленовые).

К хлопчатобумажным ниткам для вязания относят
кроше, ирис, гарус.

Кроше изготовляют в виде тонкого крученого шну-
ра, из мерсеризованной и немерсеризованной пряжи, в
четыре сложения, различных цветов. Выпускают их в
клубках по 10 и 20 г, применяют для вязания крючком.

Ирис также изготовляют в виде шнура, но более
толстого и мягкого, так как крутка меньше, чем у кроше.
По отделке, как и кроше, он бывает мерсеризованным и

немерсеризованным, различных цветов. Выпускают его в клубках по 25 и 50 г, применяют для вышивания и вязания кружев.

Гарус — нитки толстые, с небольшой круткой, по цвету — белые, черные, цветные. Выпускают их в мотках по 125 и 250 г.

К **шерстяной пряже** относятся гребенная и аппаратная пряжа отечественного и зарубежного производства.

Пряжу отечественного производства выпускают в мотках по 100 г или по 200 м. Для продажи населению изготавливают пряжу гребенную крученую 64 текс×2 или аппаратную 100 текс×2.

Пряжа импортного производства может содержать различное количество мохера, который придает ей пушистость и объемность. Импортная пряжа продается также в мотках по 25, 30, 50 и 75 г.

По отделке пряжа может быть суровой, а по цвету — черной и цветной.

Вышивальные нитки. Эти нитки имеют слабую крутку, что обеспечивает плотный застил стежков. Выпускают их под названиями мулине, бумага вышивальная.

Мулине — мягкие мерсеризованные хлопчатобумажные нитки разных цветов. Вырабатывают их из гребенной пряжи в двенадцать сложений (шесть концов, скрученных в две нити, скручиваются между собой). Мулине вырабатывают также из штапельного вискозного волокна. Выпускают его в мотках по 10 и 20 м, марок «Спутник», «Ленинград» и др.

Бумага вышивальная — хлопчатобумажная, мерсеризованная и немерсеризованная, в четыре сложения, всех цветов. Выпускается в мотках по 50 м.

Вышивальные нитки могут быть в виде набора в коробках, состоящего из ниток мулине (25 или 50 мотков) и ириса (10 или 20 клубков).

Штопальные нитки. По составу они бывают хлопчатобумажными, шерстяными и полушерстяными.

Все штопальные нитки имеют слабую крутку, чтобы не создавалось петель при штопке.

Хлопчатобумажные нитки вырабатывают различными по отделке: мерсеризованными, немерсеризованными, суровыми, отбеленными, крашеными. По толщине они бывают № 25 и 40, намотка в клубках.

Шерстяные и полушерстяные нитки выпускают в мотках по 4, 5, 10 и 20 г.

Требования к качеству, упаковка и маркировка ниток

Все нитки должны соответствовать требованиям стандартов. Нитки должны быть прочными на разрыв и к трению, иметь определенную растяжимость и упругость. Окраска их должна быть равномерной и прочной; толщина — равномерной по всей длине намотки; крутка — уравновешенной (нить, сложенная в свободную петлю, не должна давать сукрутин, т. е. петель); поверхность — ровной, без грубых дефектов.

Хлопчатобумажные швейные нитки должны быть равномерно аппретированы. Поверхность матовых ниток должна иметь слабый блеск, а поверхность глянцевых — быть блестящей.

Необходимо, чтобы намотка ниток была плотной, равномерной, без спадания витков.

К дефектам внешнего вида ниток относятся следующие: узлы, образующиеся при связывании оборванных нитей; шишковатость — из-за применения неровной, засоренной пряжи; ворсистость — наличие на поверхности ворсинок ввиду плохого аппретирования; рябизна и штопор, возникающие при неравномерном натяжении нитей, вследствие чего слабо натянутая нить штопорообразно обвивает натянутые нити; недомот — недостаточное количество витков на паковке; разнооттеночность в одной паковке; пятна, полосы, грязные и замасленные нити; выпуклость и вогнутость намотки на катушке; выкрошенный фланец катушки и др.

Для внешнего осмотра от партии отбирают в соответствии со стандартом определенное количество образцов, т. е. определенное количество паковок. Например, в хлопчатобумажных швейных нитках за образец принимается 100 паковок (катушек, бобин, мотков). При приемке швейного шелка осмотру подлежит вся партия.

В зависимости от наличия дефектов внешнего вида льняные и хлопчатобумажные швейные нитки делят на два сорта: 1-й и 2-й. Сортировку производят по балльной системе. Дефекты с оценкой свыше 2 баллов не допускаются.

Сорт хлопчатобумажных ниток устанавливают по сумме баллов, приходящихся на 100 паковок при длине нити на паковке 200 м. При длине нити более или менее 200 м сумма баллов пропорционально уменьшается или увеличивается. Для белых ниток 1-го сорта допускается не более 45 баллов, для цветных и черных — не более 36,

для ниток 2-го сорта всех цветов — не более 110 баллов.

В льняных нитках 1-го сорта дефекты не допускаются. В нитках 2-го сорта могут быть дефекты с суммарной оценкой не более 4 баллов на условную длину мотка 68,5 м или массу клубка 500 г.

Нитки всех остальных видов выпускаются одним сортом и по внешнему виду должны соответствовать требованиям стандарта. В них не допускаются узлы второй крутки, штопор, масляные пятна, загрязненные нити, а также непрокрас, резкая разнооттеночность и другие грубые дефекты.

Для проверки качества ниток по физико-механическим показателям (прочности на разрыв, величине удлинения, крутке, массе, длине намотки, количеству узлов) и прочности окраски производят лабораторные испытания отобранных образцов. При несоответствии какого-либо показателя требованиям стандарта проводят повторные испытания по этому показателю удвоенного количества образцов; результаты повторных испытаний являются окончательными.

Длину намотки определяют размоткой паковки на мотовилах с периметром, равным 1 м; массу 100 м ниток — взвешиванием с точностью до 0,1 г; число сложений — путем раскручивания нитей и их подсчета; количество узлов на 100 м — размоткой образца на доски соответствующего цвета и подсчетом числа узлов; крутку определяют путем сложения нитки в свободную петлю, которая не должна давать сукрутин, такая крутка называется уравновешенной.

Упаковка и маркировка. Швейные хлопчатобумажные нитки упаковывают по 20 катушек одного наименования, номера, сорта, цвета в бумажные пачки. Пачки заклеивают и завязывают шнурком, 5 пачек укладывают в пакет. Кроше упаковывают в картонные коробки по 50 шт., а 5 коробок — в пачку; ирис — по 10 клубков в коробку, а 2 коробки — в пачку; штопку — по 50—100 клубков в коробку, а 5 коробок — в пачку; мулине — по 25 мотков в коробку, а 4 коробки — в пачку; бумагу вышивальную — по 50 мотков в бумажные пачки, а 2 пачки — в пакет; бумагу чулочную — по 20—40 мотков в пачку; нитки швейные шелковые — по 10 катушек или бобин в картонные коробки, а 10 коробок — в пачку.

Маркировочный ярлык в зависимости от вида упаковки прикрепляют к торцам катушки, мотку, вставляют внутрь клубка, наклеивают на коробку, пачку, пакет. Ярлык должен содержать наименование министерства,