

Q&A

日本経済新聞社 編

流通 100問 100答

流通再編成はどう進む

消費者は変わったか

スーパー、百貨店の勢力地図は

商社や問屋の役割は

物流コストを引き下げるには

外食産業はどこまで伸びる

Q&A

日本經濟新聞社 編

流通
100問100答

日本經濟新聞社

流通 100 問 100 答

編者 日本経済新聞社

© The Nihon Keizai, 1977

昭和52年10月20日 1版1刷

昭和53年3月20日 3刷

発行者 黒川 洸

発行所 日本経済新聞社

東京都千代田区大手町1-9-5 (郵便番号100)

電話(03)270-0251 振替 東京3-555

印刷 東光整版印刷 製本 トキワ製本所

(分)3033(製)8224(出)5825

本書の無断複写複製(コピー)は、特定の場合を除き、著作者・出版社の権利侵害になります。

まえがき

「卸売り価格が下がっているのに、魚屋さんで高いまま売っているなんておかしいわね」「流通の仕組みに問題があるのかしら」——例の二百カイリ騒ぎで魚の値段が激しく動いた時、こんな会話をかわした主婦が少なくなかったと思います。確かにここ数年の間に、**流通**という言葉は一般の人たちにとってなじみ深いものになりました。それにつれて、流通に対する関心も高まっているようです。

ところが、「流通とは何か」と聞かれて、即座に答えられる人は案外少ないのではないのでしょうか。それには二つの理由があります。一つは、流通が比較的新しい言葉、新しい概念だということ、もう一つは、非常に幅広い内容を含んだ言葉だということです。

たとえば、流通を最も簡単にいってしまえば、「生産と消費の中間にあつて、商品やサービスを消費者に届ける仕組み」とでもなりますが、このなかには卸売業も小売業もサービス業もありますし、物の流れ——物流やおカネの流れといった機能も入ります。まことにさまざまな仕組みや働きがあるわけで、「流通は複雑でわかりにくい」という声があがるのもムリからぬところでしょう。

この一見とっつきにくい流通の問題を、百の質問と答で解こうと試みたのがこの本で、大きな問題、一般的な質問から、しだいに専門的な問題へと、各章ごとに並べてあります。したがって、ある

章を通読すれば、一つの大きな問題についておおよその理解ができるはずです。

第1章は「流通機構と流通業」で、流通革命や流通再編成など、流通業界がかかえる課題を取り上げ、第2章では消費と流通のかかわりあいをとらえています。第3章「小売業の現状」、第4章「商社と問屋」では、スーパーや百貨店の動き、商社と問屋の役割の違いなどを明らかにし、第5章の「物的流通」は鉄道やトラック輸送の現状はもちろん、将来展望にもふれています。第6章は「レジャーとサービス」、第7章は「商品と商店経営」で、最後の第8章では「流通の法律と統計」をまとめました。

前にも述べたように、流通は非常に幅広い分野ですから、百答ですべてを十分カバーしているとはいいきれません。しかし、これから流通を勉強しようとする方や流通業界で働こうとする方にとつて、この本はよき案内人の役割を果たすことができるかと確信しています。

昭和五十二年十月

日本経済新聞社

まえがき

「卸売り価格が下がっているのに、魚屋さんで高いまま売っているなんておかしいわね」「流通の仕組みに問題があるのかしら」——例の二百カイリ騒ぎで魚の値段が激しく動いた時、こんな会話をかわした主婦が少なくなかったと思います。確かにここ数年の間に、「流通」という言葉は一般の人たちにとってなじみ深いものになりました。それにつれて、流通に対する関心も高まっているようです。

ところが、「流通とは何か」と聞かれて、即座に答えられる人は案外少ないのではないのでしょうか。それには二つの理由があります。一つは、流通が比較的新しい言葉、新しい概念だということ、もう一つは、非常に幅広い内容を含んだ言葉だということです。

たとえば、流通を最も簡単にいってしまえば、「生産と消費の中間にあつて、商品やサービスを消費者に届ける仕組み」とでもなりますが、このなかには卸売業も小売業もサービス業もありますし、物の流れ——物流やおカネの流れといった機能も入ります。まことにさまざまな仕組みや働きがあるわけで、「流通は複雑でわかりにくい」という声があるのもムリからぬところでしょう。

この一見とっつきにくい流通の問題を、百の質問と答で解こうと試みたのがこの本で、大きな問題、一般的な質問から、しだいに専門的な問題へと、各章ごとに並べてあります。したがって、ある

目次

1 流通機構と流通業

1	流通機構とか流通経路とはどのような意味ですか.....	12
2	流通革命とはどういうことですか.....	14
3	流通再編成は具体的にはどのような形で進んでいるのですか.....	16
4	垂直統合とはどういうことですか.....	18
5	流通外資は日本にどの程度進出していますか.....	20
6	わが国の流通業の対外進出はどの程度進んでいますか.....	22
7	産地直送の最近の動きについて説明して下さい.....	24
8	コールド・チェーンとは何ですか.....	26

2 消費の変化

9	消費は変わったといわれますが、どう変わったのですか.....	30
10	日本人の食生活には、最近どのような変化がみられますか.....	32
11	ファッションの好みはどのように変化していますか.....	34

12	現在、人々は住生活に何を求めているでしょうか……………	36
13	教育費は家計にどのくらいの比重を占め、消費にどう影響していますか……………	38
14	日本人は貯蓄好きといわれますが、最近の実態はどうなっていますか……………	40
15	クレジット・カードが普及していますが、その実情を教えてください……………	42
16	百貨店などではギフト商戦が盛んですが、実情はどうなっていますか……………	44
17	ニュー・ファミリーとはどのような世代で、どんな特色がありますか……………	46
18	ニュー・ヤングという言葉聞きますが、どんな世代ですか……………	48
19	最近ヒープという言葉が耳にしますが、何のことですか……………	50
20	消費者運動の現状はどうなっていますか……………	52
21	国や地方自治体の消費者行政はどのように行なわれていますか……………	54
3 小売業の現状		
22	小売業の業能明確化などといわれますが、業能とはどんな意味ですか……………	58
23	百貨店は小売業のなかでどのような地位を占めていますか……………	60
24	スーパーの躍進が目立ちますが、その最大の特徴は何ですか……………	62
25	専門店の伸びがいちじるしいそうですが、実態はどうなっていますか……………	64
26	月賦百貨店が高収益をあげているそうですが、なぜでしょうか……………	66
27	農協の小売部門はどの程度の力をもっているのですか……………	68

28	各地に生協活動が進んでいます、どのように運営されているのですか……………	70
29	デイスカウント・ストアはなぜ安売りができるのですか……………	72
30	コンビニエンス・ストアとはどのような店ですか……………	74
31	ショッピング・センターとはどんなところですか……………	76
32	商店街の組織や活動の実態について説明して下さい……………	78
33	チェーン・ストアとはどのような店をいうのですか……………	80
34	フランチャイズ・チェーンとはどのような仕組みですか……………	82
35	ボランティア・チェーンとはどのような組織ですか……………	84
36	無店舗販売にはどのような種類がありますか……………	86
37	無人販売とはどのようなことですか……………	88
38	欧米の小売業にはどのような特徴がみられますか……………	90
4 商社と問屋		
39	流通革命が叫ばれています、卸売業の現状や問題点を教えて下さい……………	94
40	総合商社、専門商社は卸売業のなかでどんな役割を果たしていますか……………	96
41	問屋のなかに一次問屋、二次問屋の別があるのはなぜですか……………	98
42	流通卸団地とは何ですか……………	100
43	現金問屋は不況に強いといわれるのはなぜですか……………	102

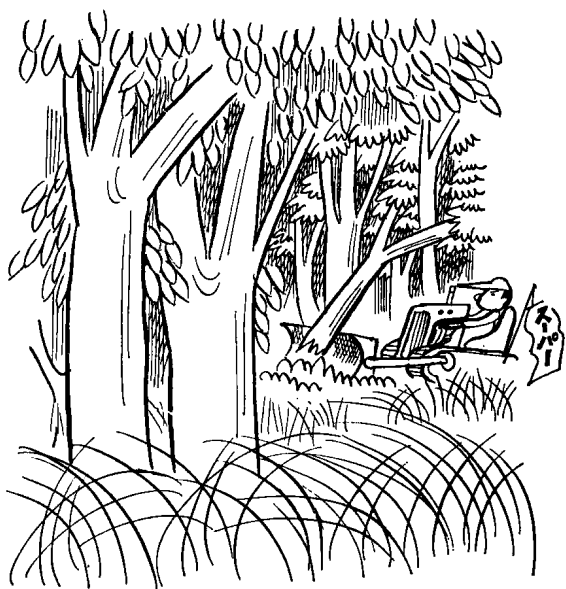
45	44	野菜や魚類などの卸売市場はどのような仕組みになっているのですか.....	104
		欧米の卸売業にはどんな特徴がありますか.....	106
5 物的流通			
46		物流コストにはどのようなものが含まれるのですか.....	110
47		物流のシステム化とはどういうことですか.....	112
48		トラック輸送の現状と問題点を教えて下さい.....	114
49		鉄道による貨物輸送の現状はどのようなつていますか.....	116
50		わが国の内航貨物輸送はどのような役割を果たしていますか.....	118
51		航空機による貨物輸送は増えていますか.....	120
52		貨物輸送のコンテナ化が進んでいますか、その利点は何ですか.....	122
53		倉庫業界の現状と問題点を教えて下さい.....	124
54		包装費は物流費のなかでどのくらいの割合を占めていますか.....	126
55		流通加工とはどういうことですか.....	128
6 レジャーとサービス			
56		余暇時間が増えているそうですが、それはどう使われていますか.....	132
57		ホテルの利用者が増えているといいますが、なぜでしょう.....	134

58	外食産業の伸び率が高いようですが、将来の見通しはどうでしょうか	136
59	飲食業では現在どのような企業が有望視されていますか	138
60	映画、演劇などが盛り返してきたと聞きますが、ほんとうですか	140
61	ギャンブルは不況に強いといいますが、実情はどうでしょうか	142
62	サービス経済化とはどういう意味ですか	144
63	リースやレンタルが盛んですが、それはどう違うのですか	146
7 商品と商店経営		
64	最寄り品、買回り品とは何ですか	150
65	ブランドが重視されるのはなぜですか	152
66	商品のライフ・サイクルはどのような過程をたどるのですか	154
67	商品の品質についてはどのような基準がありますか	156
68	欠陥商品批判が高まっていますが、メーカーはどう対応していますか	158
69	マーチャンダイジングとは何のことですか	160
70	共同仕入れはどの程度普及していますか	162
71	流通マージンがよく話題になります、実態はどうなっていますか	164
72	リベートはどのように支払われていますか	166
73	委託販売とはどのような制度ですか	168

74	商品構成はどのように考えて決めるのですか	170
75	売場構成はどうやって決めるのですか	172
76	商品回転率というのはどのような指標ですか	174
77	商業立地、商圏についての考え方も変わってきましたか	176
78	店舗産業が伸びているそうですが、その実情を教えてください	178
79	最近POSシステムという言葉聞きますが、何のことですか	180
80	マーケティングとはどういうことですか	182
81	広告媒体としては何が伸びていますか	184
82	広告にはどのくらいの効果があるのでしょうか	186
83	チラシ広告にはどのような特徴がありますか	188
84	DMはどのように活用されていますか	190
8 流通の法律と統計		
85	流通関係を規制する法律にはどんなものがありますか	194
86	独占禁止法について簡単に説明して下さい	196
87	景表法とはどのような法律ですか	198
88	大規模小売店舗法とはどのような法律ですか	200
89	最近、商調法が話題になっているのはなぜですか	202

90	中小企業事業分野調整法とはどんな法律ですか……………	204
91	中小小売商業振興法はどのような内容になっていますか……………	206
92	分割払い方式が盛んですが、割賦販売法について教えて下さい……………	208
93	訪問販売、通信販売、マルチ商法などの法的規制はどうなっていますか……………	210
94	商業統計の調査内容はどのようなものですか……………	212
95	商業動態統計にはどのような特色がありますか……………	214
96	家計調査の調査内容はどうか……………	216
97	消費者動向予測調査からはどのようなことがわかりますか……………	218
98	日本の小売企業の動きは何によってわかりますか……………	220
99	卸売業についてはどのような調査がありますか……………	222
100	飲食業の実態調査にはどのようなものがありますか……………	224
索引……………		230

1 流通機構と流通業



？ 1

流通機構とか流通経路とはどのような意味ですか

工業製品や生鮮食料品が生産されてから消費者に渡るまでの全過程をいいます。

私たちの身の回りにある商品、時計でも万年筆でも、あるいはけさ食卓に載った肉や魚、ご飯を思い浮かべてみて下さい。どのような経路を経て私たちの手元に届いたのでしょうか。流通機構（流通経路）は、こうした商品が、生産者から最終消費者の手に渡るまでの仕組みをいいます。

この流通機構を商品の流れに沿ってみてみましょう。一般的には、工業製品と生鮮食料品の二つに分けて考えられます。つまり工業製品の場合は、メーカーから大中小さまざまな卸売業を経て、小売業、そして消費者へと届くのがふつうです。また生鮮食料品の場合は、産地から産元の市場を経て消費地の市場に回り、セリを介して小売業、消費者へ、という具合です。

しかし実際には、この流通機構はそれぞれの商品がもっている特性に応じて違い、商品の数だけあるといっても過言ではありません。また、生産、流通、消費各段階の発展度合によっても、いろいろ複雑に変化していく性格をもっています。それだけに実態をとらえることはきわめてむずかしいのが実情です。

輸入品を例にとってみましょう。最近の為替相場の円高現象からみる限り、輸入品の小売価格は安くなって当然、というのが常識です。ところが、実際にはそうなっていません。複雑な流通機構のお