

Т
О
Р
И
З
В
О
Д
С
Т
В
О
Х
О
З
Я
Й
С
Т
В
Е
Н
Н
Ы
Е
С
В
Я
З
И

М. М. ДАРБИНЯН

Т **ОРГОВЛЯ** **и** **ПРОИЗВОДСТВО**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
СВЯЗИ**



МОСКВА ЭКОНОМИКА 1984

ББК 65.9(2) 421
Д20

Д $\frac{3503000000-128}{011(01)-84}$ 63-84

© Издательство «Экономика», 1984

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	4
1	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ — ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА	7
	1.1. Повышение уровня плановой работы	7
	1.2. Товарооборот — основной показатель развития торговли, оценки ее деятельности	35
	1.3. Система плановых показателей, ее совершенствование	65
2	СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ — ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ, РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	90
	2.1. Соответствие спроса и предложения как фактор роста благосостояния населения	90
	2.2. Пути и средства повышения уровня сбалансированности спроса и предложения	114
3	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ТОРГОВЛИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ	151
	3.1. Повышение взаимной ответственности торговли и промышленности — условие эффективности их связей	154
	3.2. Совершенствование товароснабжения розничной торговой сети — важнейшая предпосылка улучшения удовлетворения спроса населения	187
	3.3. Финансово-кредитный механизм функционирования торговли и его воздействие на промышленность	213
4	РАЗВИТИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ТОРГОВЛИ — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ УСИЛЕНИЯ ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО	227
	ЛИТЕРАТУРА	251

Повышение благосостояния народа, удовлетворение его потребностей, всестороннее развитие человека всегда были высшей целью социалистического общества. В условиях развитого социализма значение этой задачи неизмеримо повысилось, она приобрела огромное практическое значение, стала непосредственной целью развития. «Конечная цель всей нашей работы, — указывал К. У. Черненко в речи на встрече с избирателями Куйбышевского избирательного округа Москвы 2 марта 1984 г., — улучшение жизни советского народа».

Реализация этой задачи, как отмечалось в решениях XXVI съезда партии и последующих Пленумов ЦК КПСС, обусловлена ростом производства, повышением эффективности и качества работы, требует дальнейшего совершенствования механизма хозяйственных связей между производством и торговлей. Последняя приобрела большое значение в обеспечении все более полного удовлетворения потребностей населения, в приведении ассортимента и качества производимых товаров в соответствие со спросом населения.

Восьмидесятые годы характеризуются дальнейшим развитием торговли. Розничный товарооборот за 1970—1983 гг. увеличился в 2,0 раза. Улучшилась его структура: продажа непродовольственных товаров возросла в 2,2 раза, продовольственных — 1,8 раза. Опережающими темпами возрастала продажа товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. В общем объеме продажи товаров повысилась доля товаров улучшенного качества.

Получила дальнейшее развитие материально-техническая база торговли. За 1970—1983 гг. увеличились в 1,6 раза торговые площади магазинов, в 1,9 раза — число мест на предприятиях общественного питания при одновременном их укрупнении, в 1,4 раза возросли пло-

щади общетоварных складов и емкости холодильников, в 1,8 раза — емкости хранилищ для картофеля, овощей и фруктов.

Численность работников торговли увеличилась за указанный период в 1,3 раза и достигла почти 10 млн. человек.

В то же время, к сожалению, еще нередки случаи дефицита — перебоев в продаже товаров, которые до этого были в достатке или даже в избытке. Хотя темпы роста производства товаров народного потребления, казалось бы, весьма значительны, требуется немало средств и известное время для ликвидации этого дефицита, насыщения рынка товарами, внедрения вновь освоенных изделий. Дефицит этот порой сопровождается избытком других товаров, произведенных из того же сырья. Происходит это в условиях, когда в торговле почти постоянно имеются сверхнормативные запасы товаров, а также большое количество изделий, реализация которых может быть обеспечена только при их значительной уценке.

Указанный дефицит особенно недопустим в условиях систематического роста производства и продажи товаров. Нередко происходит это вследствие слабого воздействия торговли на производство, недостаточно эффективных хозяйственных связей между ними.

Расширение масштабов народного хозяйства, увеличение числа производственных и торговых организаций и предприятий, расширение ассортимента выпускаемых товаров, развитие потребностей населения, указанные выше сдвиги в товарообороте, его структуре, в потреблении, а также развитие материально-технической базы торговли усложняют хозяйственные связи торговли с другими отраслями, процесс управления торговлей. Нужен новый подход к этой проблеме, совершенствование планирования и хозяйственной деятельности, постоянное приведение их в соответствие с требованиями быстро развивающейся экономики.

Тем настоятельнее становится необходимость улучшения механизма хозяйственных связей и системы планирования торговли. Становится первостепенной задача совершенствования указанного механизма. Нужен новый подход к этой проблеме.

Важнейшей является теперь задача совершенствования управления торговлей, и в первую очередь — механизма ее хозяйственных связей с производством.

К торговле имеет непосредственное отношение указание К. У. Черненко на февральском (1984 г.) Пленуме ЦК КПСС: «В серьезной перестройке нуждаются система управления экономикой, весь наш хозяйственный механизм».

Указанным вопросам — хозяйственным связям производства и торговли посвящена настоящая книга. Проблема эта весьма емкая. Совершенствование хозяйственных связей во многом определяется системой плановых показателей и порядком планирования торговли, механизмом обеспечения сбалансированности спроса и предложения, состоянием материально-технической базы торговли и некоторыми другими факторами.

В этой связи в работе особо рассматриваются указанные проблемы, и в первую очередь необходимые меры по улучшению планирования развития торговли как предпосылки усиления воздействия торговли на производство и обеспечения достижения конечной цели социалистического производства, все более полного удовлетворения потребностей населения. Реализация указанных задач рассматривается в тесной связи с необходимостью обеспечения при этом минимума материальных, финансовых и трудовых затрат.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ — ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ТОРГОВЛИ И ПРОИЗВОДСТВА

1.1. Повышение уровня плановой работы

Лучше составлять планы и лучше организовывать их выполнение — это одно из определяющих условий повышения эффективности нашей работы.

Сказанное имеет непосредственное отношение к торговле, роль которой особенно возросла в условиях развитого социализма. Она стала важнейшим звеном народного хозяйства. На XXIV, XXV и XXVI съездах КПСС отмечалось значение торговли в реализации цели социалистического производства — все более полного *удовлетворения материальных и духовных потребностей населения, повышения его благосостояния* [5, с. 41; 6, с. 54, 123; 7, с. 48, 49. — **Курсив автора**].

Эффективность деятельности торговли, ее взаимосвязей с производством во многом обусловлена уровнем плановой работы в каждой отрасли, системой плановых показателей, имеющих как внутриотраслевое, так и межотраслевое значение, а также соответствием этих показателей основной цели социалистического производства — обеспечению все более полного удовлетворения потребностей населения в товарах народного потребления при минимуме трудовых, материальных и финансовых затрат.

Из этого следует, что изучение хозяйственных связей торговли и производства и их совершенствование

должны вестись в комплексе с работой по анализу теоретических положений и практики планирования. Для укрепления и развития этих связей требуется, как показывает практика, прежде всего дальнейшее совершенствование порядка планирования, а также системы плановых показателей.

Поэтому исследование связей торговли и промышленности должно начинаться с рассмотрения вопросов разработки планов в торговле, обеспечения их сбалансированности.

В соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1974 г. «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» в народном хозяйстве внедрена система взаимоувязанных по целям, содержанию и срокам перспективных и годовых планов экономического и социального развития. Единство и взаимообусловленность их обеспечиваются системой установленных показателей плана, разной степенью детализации показателей в планах различных уровней управления, сроками утверждения, взаимосвязанностью учреждений, организаций, предприятий и органов управления, разрабатывающих эти планы, а также непрерывностью планирования и обязательностью разработки планов до начала соответствующих периодов.

Установленный в соответствии с указанным постановлением порядок разработки планов и доведения показателей планов до министерств и ведомств, организаций и предприятий, трудовых коллективов (табл. 1) обеспечивает дальнейшее укрепление принципов демократического централизма в планировании. В нем органически сочетаются централизованное руководство в определении основных показателей планов с развитием широкой инициативы местных органов, трудовых коллективов предприятий и организаций в установлении соответствующих показателей, их детализации, а также в определении путей наиболее эффективного выполнения планов.

Задачи торговли нашли свою дальнейшую конкретизацию в принятом в январе 1982 г. постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке» [14].

**Порядок и сроки разработки перспективных планов: Комплексной программы научно-технического прогресса.
Основных направлений экономического и социального развития СССР и пятилетних планов ***

Перспективные планы, периоды, на которые они разрабатываются	Органы управления, организации, разрабатывающие планы	Органы, которым представляются планы	Сроки представления на утверждение
Комплексная программа научно-технического прогресса на 20 лет (по пятилетиям)	Академия наук СССР, Государственный комитет СССР по науке и технике, Госстрой СССР	Совет Министров СССР, Госплан СССР	За два года до очередной пятилетки
Концепция экономического и социального развития СССР на 10—15 лет с выделением важнейших задач предстоящей пятилетки	Госплан СССР, Госснаб СССР, ГКНТ СССР, Госстрой СССР, Академия наук СССР	Совет Министров СССР	За два года до очередной пятилетки
Исходные данные для разработки проекта Основных направлений экономического и социального развития СССР	Госплан СССР	Доводятся: до министерств, ведомств СССР и Советов Министров союзных республик	За два года до очередной пятилетки
Основные направления экономического и социального развития СССР на 10—15 лет	Госплан СССР совместно с министерствами и ведомствами СССР и Советами Министров союзных республик Госплан СССР	Совет Министров СССР	За полтора года до очередной пятилетки
Контрольные цифры по основным показателям на пятилетие (с распределением по годам)		Доводятся: до министерств, ведомств СССР и Советов Министров Союзных республик	За год до очередной пятилетки

Перспективные планы, периоды, на которые они разрабатываются	Органы управления, организации, разрабатывающие планы	Органы, которым предоставляются планы	Сроки представления на утверждение
План экономического и социального развития СССР на пятилетку (с распределением по годам)	Министерства и ведомства СССР и Советы Министров союзных республик Госплан СССР совместно с министерствами и ведомствами СССР и Советами Министров союзных республик	до объединений, предприятий и организаций Совет Министров СССР	В течение месяца после получения их от Госплана СССР За год до очередной пятилетки
Планы экономического и социального развития объединений, предприятий и организаций на пятилетку (с распределением по годам)	Объединения, предприятия и организации	Министерства и ведомства СССР, Советы Министров союзных республик	За пять месяцев до начала пятилетки
Планы экономического и социального развития министерств и ведомств СССР, Советов Министров союзных республик на пятилетку (с распределением по годам)	Министерства и ведомства СССР, Советы Министров союзных республик	Госплан СССР	За пять месяцев до начала пятилетки

* Сроки и порядок указаны исходя из постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усиления воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы».

В последние годы ведется большая работа по совершенствованию плановых показателей и нормативов, определяющих главные направления развития торговли, динамичность торговой системы и призванных обеспечивать совершенствование управления торговлей, улучшение ее взаимодействия с производством, повышение уровня обслуживания населения, эффективности всей торговой деятельности. А это во многом определяется тем, насколько полно плановые показатели позволяют учитывать конечные результаты, реальный трудовой вклад коллективов, отдельных работников и отрасли в целом в совокупный труд общества.

На иерархии показателей и нормативов, заданий по ним остановимся позднее. Напомним только, что имеются известные различия в значимости, сроках и порядке доведения этих заданий до предприятий и организаций торговли, в ответственности за их выполнение.

В то же время, несмотря на указанные различия, для всех видов торговых предприятий и организаций, систем, отрасли в целом должна быть обеспечена известная унификация показателей и экономических нормативов в планах экономического и социального развития на различные периоды — год, пятилетие и более длительную перспективу. Только при таком условии можно обеспечить сводимость плановых заданий различных предприятий, организаций, торговых систем, а также результатов их деятельности.

Наиболее широкая номенклатура плановых показателей и экономических нормативов, определяющих темпы и динамику развития торговли, предусмотрена в годовых планах экономического и социального развития страны и союзных республик. В перспективных планах — пятилетних и долгосрочных — показатели эти приводятся в несколько агрегированном виде. Более длителен и период, на который они утверждаются.

В планах экономического и социального развития страны в целом как основные утверждаются следующие показатели:

розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли, включая товарооборот потребительской кооперации по продаже сельскохозяйственных продуктов, закупленных по ценам согласно договоренности (в денежном выражении). Утверждается этот показатель по стране в целом с распределением по союзным республикам и затем доводится последовательно по

звеньям управления до торговых систем, организаций, предприятий;

балансы основных продовольственных и непродовольственных товаров и планы их распределения по стране в целом, определяющие главные направления использования ресурсов и устанавливающие в том числе объемы рыночных фондов;

лимит численности рабочих и служащих в торговле и общественном питании, утверждаемый по союзным республикам, министерствам и ведомствам. В пределах общего лимита численность эта доводится последовательно, «сверху вниз», по звеньям управления до торговых систем, организаций и предприятий;

общий фонд заработной платы рабочих и служащих в процентах к товарообороту. Показатель этот устанавливается Госпланом СССР по стране в целом и союзным республикам и затем последовательно доводится по звеньям управления до торговых систем, организаций и предприятий;

прирост сети предприятий общественного питания на производственных предприятиях и в учебных заведениях. Данный показатель устанавливается по союзным республикам, министерствам и ведомствам.

В рамках плана экономического и социального развития СССР в целом по стране и с распределением по союзным республикам, а в некоторых случаях — и по торговым системам утверждаются показатели по внедрению: прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов в торговле (тара-оборудование); прогрессивной технологии доставки и продажи товаров повседневного спроса методом самообслуживания с применением тары-оборудования; холодильников, оборудования для хранения и продажи скоропортящихся товаров из тары-оборудования методом самообслуживания; важнейших видов техники, например электроштабелеров для укладки товаров на поддоны в стеллажи и штабели. В планах предусматривается также создание автоматизированных предприятий общественного питания типа кафе и закусочных, внедрение автоматов для фасовки сахара-песка и т. п.

В разделе плана «Основные показатели технического уровня производства и важнейших видов выпускаемой продукции» для торговли предусматриваются показатель ввода в эксплуатацию магазинов самообслуживания с универсальным ассортиментом продовольственных

товаров (типа универсам), магазинов с универсальным ассортиментом непродовольственных товаров (типа универмаг), показатели по механизации внутрискладских процессов, по внедрению транспортировки, укладки и выемки из ячеек стеллажей грузов на поддонах с применением межстеллажных кранов-штабелеров, а также показатели, характеризующие комплексное снабжение предприятий общественного питания полуфабрикатами и быстрозамороженными блюдами.

В том же разделе плана отдельно для Центросоюза предусматриваются показатели по хранению картофеля и овощей с применением активного вентилирования с естественным и искусственным охлаждением, по хранению фруктов с применением искусственного охлаждения, по комплексной механизации работ, связанных с бестарным приемом муки на хлебозаводах.

В планах экономического и социального развития СССР в общем разделе «Фонды экономического стимулирования» для торговли предусмотрены фонды материального поощрения, фонды социально-культурных мероприятий и жилищного строительства, а также фонды развития торговли. Исчисляются они раздельно по розничной торговле, общественному питанию и оптовой торговле.

Важными разделами в планах являются разделы по капитальному строительству. В этих разделах в пределах общих капиталовложений по союзным республикам предусматриваются лимиты государственных капитальных вложений, и в том числе строительно-монтажных работ по отрасли «Торговля и общественное питание». Кроме того, на развитие торговли предусматриваются отчисления средств других отраслей народного хозяйства, направляются и пятипроцентные отчисления от общего объема капиталовложений, выделяемых на жилищное строительство.

В планах устанавливаются и показатели ввода в действие основных фондов за счет государственных капитальных вложений (в денежном выражении), а также производственных мощностей за счет расширения действующих и строительства новых предприятий и прироста производственных мощностей за счет государственных капиталовложений: общетоварных складов, хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, холодильников. Особо приводятся показатели ввода в действие производственных мощностей на основе технического пе-

ревооружения и реконструкции действующих предприятий и основных видов оборудования.

В разделах по союзным республикам приводятся показатели планов развития торговой сети: прироста торговой розничной сети (магазинов), предприятий общественного питания, ввода общетоварных складов, холодильников, хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, централизованных заготовочных предприятий.

В указанных планах содержатся также задания и лимиты на финансирование научно-исследовательских работ, осуществляемых научно-исследовательскими учреждениями (без капитальных вложений), в том числе на научно-технические программы в области естественных и общественных наук, лимиты средств на подготовку научных и научно-педагогических кадров, на прием в аспирантуру (по численности) и др.

В планах экономического и социального развития союзных республик, исходя из заданий и лимитов по стране в целом, устанавливаются финансовые показатели: общий объем прибыли от торговой деятельности, который потом последовательно доводится до торговых систем, организаций и предприятий; нормативы товарных запасов (в днях оборота) для розничной торговли; лимиты удельных весов собственных оборотных средств предприятий оптовой торговли в общем объеме средств в товарных запасах.

Советами Министров союзных республик, министерствами и ведомствами СССР, торговыми системами (главурсами, урсами) особо разрабатываются и утверждаются плановые задания по обороту продукции предприятий общественного питания, в том числе реализации продукции собственного производства. Эти планы принимаются в пределах утвержденных планов розничного товарооборота, а затем последовательно по звеньям управления доводятся до организаций и предприятий общественного питания.

В таком же порядке Советы Министров союзных республик в пределах установленных Советом Министров СССР планов розничного товарооборота утверждают показатели оборота потребительской кооперации по продаже сельскохозяйственных продуктов, закупленных по ценам согласно договоренности, и последовательно по звеньям управления доводят эти показатели до соответствующих торговых предприятий. Утверждаются и некоторые другие показатели.

Таковы основные плановые показатели и нормативы, используемые в плановой работе в торговле.

Как видим, число их достаточно велико, широка их номенклатура. Разнообразен и перечень организаций, учреждений, разрабатывающих плановые задания. В целом система этих заданий способствует целенаправленному развитию торговли.

Вместе с тем не секрет, что существующая система плановых показателей не позволяет обеспечивать должное повышение эффективности функционирования торговли, стимулирования конечных результатов ее деятельности, а также необходимое воздействие на производство. Кроме того, показатели и нормативы чаще всего даются в различных разделах планов экономического и социального развития вне связи, а тем более сбалансированности друг с другом: планов розничного товарооборота — с товарными ресурсами и развитием материально-технической базы торговли, последней — с лимитами капиталовложений и планами ввода основных фондов; объема товарных фондов — с нормативами оборачиваемости оборотных средств и емкости вводимых в действие хранилищ товаров и т. д.

Это ведет в ряде случаев к несбалансированности планов развития торговли как в целом, так и в отдельных частях и разделах. Как результат — срыв выполнения этих планов. Стала, на наш взгляд, первостепенной необходимостью разработки и включения в планы экономического и социального развития всех уровней управления специального раздела — *комплексного плана развития торговли* со всеми указанными и некоторыми другими (о них речь впереди) взаимоувязанными показателями, которые бы позволили обеспечивать сбалансированное развитие производства и торговли, с необходимыми плановыми заданиями по развитию производства товаров, капиталовложениям, материальным трудовым и финансовым ресурсам и др. Все это в целом должно быть направлено на эффективное использование имеющихся материальных, финансовых, трудовых сырьевых, энергетических, транспортных и иных ресурсов, максимальное использование возможностей сбалансирования производства товаров со спросом населения, рационализацию хозяйственных связей поставщиков с покупателями, а в итоге — на повышение благосостояния населения. Задача эта приобрела первостепенное значение.

Как отмечалось на ноябрьском (1981 г.) Пленуме ЦК КПСС, несмотря на то, что прошло более двух лет, постановление об улучшении планирования и хозяйственного механизма внедряется пока еще медленно, половинчато [3, т. 14, с. 528]. Это относится и к торговле, для которой весьма актуальна проблема дальнейшего совершенствования планирования с позиций внедрения в практику положений указанного постановления с учетом, конечно, специфики торговли и имеющегося опыта. Решению этой задачи во многом содействовала бы разработка указанного выше комплексного плана.

В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР об улучшении планирования и хозяйственного механизма предусмотрена необходимость разработки паспортов производственных предприятий (объединений) [13, п. 5].

Основное в паспорте — данные о производственных возможностях предприятия как совокупности средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов для выпуска продукции или выполнения каких-то работ. Данные эти должны согласовываться с вышестоящими организациями и являются обязательными для обеих — предприятия и вышестоящего органа — сторон при разработке планов.

В соответствии с Положением о паспорте производственного объединения (предприятия) он должен содержать данные о наличии и степени использования производственных мощностей, материальных и трудовых ресурсов (наличие и возрастной состав оборудования, коэффициент сменности и т. п.); организационно-техническом уровне и специализации производства; качестве выпускаемой продукции и других необходимых технико-экономических показателях: стоимости основных фондов, фондоотдаче, среднесписочной численности работников, фонде заработной платы, производительности труда и использовании рабочего времени, оборачиваемости оборотных средств, размерах фонда экономического стимулирования и других финансовых показателях. Паспорт подлежит ежегодному уточнению.

Паспорта эти находят все большее применение в плановой работе. Они используются производственными объединениями, предприятиями в первую очередь для экономического обоснования проектов пятилетних и годовых планов, особенно — встречных. Данные, содержащиеся в паспортах, помогают предприятиям видеть