

Для
вузов

Экономика бытового обслуживания

Экономика бытового обслуживания

*Допущено Министерством высшего
и среднего специального образова-
ния СССР в качестве учебника для
студентов вузов, обучающихся по
специальности «Экономика и органи-
зация бытового обслуживания»*

*Под общей редакцией канд. экон.
наук В. Д. Балалова*

МОСКВА
«ЛЕГКАЯ И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»
1983

ББК 65.9(2)442
Э 40
УДК 658:64(075.8)

Балалов В. Д. Козлова И. В.
Гуков Н. В. Баркан Н. А.

Э 40 **Экономика бытового обслуживания: Учебник**
для вузов/Балалов В. Д., Гуков Н. В., Козлова И. В.,
Баркан Н. А.; под ред. В. Д. Балалова.— М.: Лег-
кая и пищевая пром-сть, 1983.— 368 с.

Освещены вопросы экономики бытового обслуживания населения. Показаны структура бытовых услуг, управления, направления технического развития, пути совершенствования качества услуг. Рассмотрены проблемы капитального строительства, развития и структуры основных фондов и оборотных средств, сырьевой базы и материально-технического снабжения.

Для студентов вузов отрасли бытового обслуживания.

Э $\frac{3404000000-206}{044(01)-83}$ 206—83

ББК 65.9(2)442
338 кх

Рецензенты: канд. эконом. наук В. И. Дмитриев, канд. техн.
наук, доцент В. А. Романов.

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА

В восьмидесятые годы, как предусмотрено решениями XXVI съезда КПСС, «Коммунистическая партия будет последовательно продолжать осуществление своей экономической стратегии, высшая цель которой — неуклонный подъем материального и культурного уровня жизни народа, создание лучших условий для всестороннего развития личности на основе дальнейшего повышения эффективности всего общественного производства, увеличения производительности труда, роста социальной и трудовой активности советских людей»*.

Решениями съезда партии предусмотрена широкая программа повышения народного благосостояния.

Непрерывное повышение материального благосостояния и культурного уровня трудящихся страны приводит к возрастающему спросу населения на различного рода услуги, среди которых немаловажное значение имеют бытовые услуги.

Услуги материального и нематериального характера наряду с товарами личного потребления и жилищными условиями являются мерилем благосостояния трудящихся. Система бытового обслуживания населения занимает все более заметное место в решении ряда социально-экономических задач строительства коммунистического общества.

Развитию бытового обслуживания в последнее время уделяется самое серьезное внимание; это находит свое выражение в опережающих темпах развития отрасли: в 1976—1980 гг. объем бытовых услуг возрос на 43 %.

Основными направлениями экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года, принятыми на XXVI съезде КПСС, предусмотрено в одиннадцатой пятилетке значительное улучшение и расширение бытового обслуживания населения.

В развитии народного хозяйства страны, в том числе и в отрасли бытового обслуживания населения, важная роль отводится экономическим наукам.

Социально-экономические науки изучают производственные отношения: развитие общественного производства, взаимоотношения различных групп людей в процессе производства, общественную организацию труда, формы распределения и пр.

* Материалы XXVI съезда КПСС. М., 1981, с. 136.

Ведущее место среди этих наук занимает политическая экономия, являющаяся их теоретическим и методологическим фундаментом.

Политическая экономия социализма изучает сущность, содержание и конкретные особенности проявления общественных отношений при социализме. Но в отдельных отраслях общественного производства (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, сфере обслуживания и пр.) и в подразделениях этих отраслей (например, в отраслях производства средств производства и производства предметов потребления, в добывающей и обрабатывающей отраслях промышленности) общие экономические законы социализма проявляются и используются по-разному.

Это обусловлено техническим и экономическим своеобразием отраслей, основанным на объективных различиях в уровне и характере материально-технической базы, особом экономическом значении и месте каждой отрасли в расширенном социалистическом воспроизводстве, на особенностях технологических процессов производства, экономического значения продукции, профессионального состава кадров и т. п.

Выделение бытового обслуживания населения в самостоятельную отрасль народного хозяйства, значительная специфичность проявления в нем общих экономических законов нашего общества вызвали необходимость создания экономики бытового обслуживания населения. При этом следует подчеркнуть, что эта наука, изучающая экономические закономерности развития службы быта в целом, охватывает группы очень разнохарактерных по содержанию и результатам деятельности предприятий. Экономика бытового обслуживания населения является по этой причине наукой довольно общей, что потребует в дальнейшем ее конкретизации по отдельным отраслевым группам предприятий.

Предмет курса «Экономика бытового обслуживания населения» включает изучение действия и форм проявления в бытовом обслуживании в целом объективных экономических законов социализма, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов при оптимальных затратах овеществленного и живого труда.

Важнейшие задачи дисциплины «Экономика бытового обслуживания» определяются директивными указаниями партии и правительства о направлениях развития общественных наук нашей страны. В Основных направлениях экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года, утвержденных XXVI съездом КПСС, указано, что в области общественных наук необходимо сосредоточить усилия, в частности, на следующих направлениях: «исследование теоретических вопросов развитого социализма, создания материально-технической базы коммунизма и совершенствования производственных отношений, повышения эффективности общественного производства; социально-экономических проблем научно-технического прогресса и труда, проблем совершенствования управления народным хозяйством, экономики отраслей и районов, аграрной теории, демографии» *.

В соответствии с этими указаниями к основным задачам курса «Экономика бытового обслуживания» следует отнести:

* Материалы XXVI съезда КПСС. М., 1981, с. 145.

изучение места и роли отрасли бытового обслуживания населения в функционировании развитого социалистического общества и перерастании этого общества в коммунистическое;

изучение условий деятельности предприятий бытового обслуживания населения, выявление ресурсов для повышения их экономического и социального эффекта;

рассмотрение направлений технического развития предприятий службы быта, обеспечивающего достижение наилучших результатов их деятельности с наименьшими затратами живого и овеществленного труда;

изучение путей всемерного улучшения качества оказываемых населению услуг и повышения культуры обслуживания трудящихся.

изучение наиболее оптимальных форм общественного разделения труда при организации бытового обслуживания и наиболее прогрессивных принципов размещения предприятий;

рассмотрение методов рационального использования материально-технических элементов производства при оказании населению услуг бытового характера;

исследование наиболее эффективных методов использования трудовых ресурсов, повышения производительности труда, форм экономического стимулирования трудящихся, работающих на предприятиях бытового обслуживания населения;

изучение методов и направлений дальнейшего улучшения планирования и усиления воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства в свете постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы».

Методологической основой изучения данного курса является марксистский диалектический метод исторического материализма, предусматривающий исторический подход к изучаемым явлениям, тесную связь совершенствования экономики с задачами строительства материально-технической базы коммунизма и экономической стратегией КПСС, а также дающий возможность учитывать своеобразие деятельности различных отраслевых групп бытового обслуживания, оценивать экономическую эффективность проводимых мероприятий, анализировать явления в динамике, обобщать опыт работы новаторов производства и передовых предприятий.

«Самое надежное в вопросе общественной науки... — указывал В. И. Ленин, — ... не забывать основной исторической связи, смотреть на каждый вопрос с точки зрения того, как известное явление в истории возникло, какие главные этапы в своем развитии это явление проходило, и с точки зрения этого его развития смотреть, чем данная вещь стала теперь» *.

Это указание В. И. Ленина особенно важно для изучения экономики бытового обслуживания населения — отрасли, которая находится сейчас в стадии интенсивного развития, во многом уже изменилась, а в перспективе претерпит еще более существенные количественные и качественные сдвиги.

* Ленин В. И. Полн. собр. соч. 5-е изд., т. 39, с. 67.

Поэтому эффективное развитие этой отрасли невозможно без научного предвидения основных направлений совершенствования ее материально-технической базы, развития спроса на услуги бытового характера, перспектив привлечения трудовых ресурсов и других исторически меняющихся условий.

Курс «Экономика бытового обслуживания» так же, как и все другие прикладные экономические науки, занимает определенное место среди научных дисциплин, изучающих различные стороны развития такой отрасли общественного хозяйства, как бытовое обслуживание населения.

С одной стороны, как это уже указывалось выше, курс связан с такими общественными науками, как политическая экономия социализма, которая является теоретической базой курса, а также экономикой отдельных отраслей промышленности, с которыми у большинства предприятий службы быта много общего. Одновременно он связан с курсами «Организация производства на предприятиях бытового обслуживания» и «Планирование на предприятиях бытового обслуживания», которые являются дальнейшим развитием и конкретизацией положений курса «Экономика бытового обслуживания».

С другой стороны, излагаемый в данном учебнике курс связан с рядом технических наук (технологией производства основных видов услуг, материаловедением этого производства и др.), изучающих технические аспекты развития отрасли бытового обслуживания, во многом определяющие специфику проявления общих экономических законов социализма.

Изучение курса «Экономика бытового обслуживания населения» имеет своей целью не только дать будущим специалистам необходимые теоретические знания, но и привить им навыки анализа экономических явлений, умение делать правильные выводы из этого анализа и активно вмешиваться в события.

Курс «Экономика бытового обслуживания населения» является важным звеном в подготовке экономистов для службы быта, необходимым условием достижения ими должной квалификации, инициативы и активности в осуществлении намеченной Коммунистической партией Советского Союза программы развития народного хозяйства, успешного строительства материально-технической базы коммунизма.

Настоящее издание учебника подготовлено преподавателями кафедры экономики бытового обслуживания Московского технологического института с участием преподавателей других кафедр. Руководитель авторского коллектива — заведующий кафедрой экономики бытового обслуживания канд. экон. наук, доцент Балалов В. Д.

Предмет и задачи курса, главы 1—4 и 10 написаны канд. экон. наук, доцентом Гуковым Н. В.; главы 5 и 12 — канд. экон. наук, доцентом Балаловым В. Д., главы 6, 7, 11 и 13 — канд. экон. наук, доцентом Козловой И. В.; главы 8, 9 и 14 — канд. экон. наук, доцентом Баркан Н. А.

Авторский коллектив и кафедра выражают благодарность заведующему кафедрой экономики, организации и планирования Шахтинского технологического института бытового обслуживания, канд. экон. наук, доценту Романову В. А., всему преподавательскому составу этой кафедры, канд. экон. наук Дмитриеву В. И.

Глава I

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО РАЗВИТИЕ

1.1. Экономическая сущность бытовых услуг и роль бытового обслуживания населения

Рассматривая бытовое обслуживание населения как отрасль народного хозяйства, необходимо прежде всего отметить специфический характер продукта, создаваемого этой отраслью,— услуг бытового характера.

Объективной закономерностью развития социалистического общества является непрерывный рост материального благосостояния народных масс на основе увеличения размеров национального дохода и роста реальных доходов всех категорий трудящихся.

В процессе повышения доходов населения происходит возрастание его потребностей в материальных и духовных благах. Рост потребностей людей — результат действия одного из объективных законов общественного развития — «закона возвышения потребностей», сформулированного В. И. Лениным*.

Удовлетворение потребностей людей — основной побуждающий мотив в развитии производства, его главная цель. В свою очередь расширение человеческих потребностей обусловлено развитием общественного производства, изменениями в его способах.

Важнейшая роль в удовлетворении личных потребностей трудящихся принадлежит продуктам и товарам.

Однако еще К. Маркс, характеризуя состав фонда личного потребления, писал: «В каждый данный момент в числе предметов потребления, наряду с предметами потребления, существующими в виде товаров, имеется известное количество предметов потребления в виде услуг. Таким образом, общая сумма предметов потребления всегда оказывается больше той, какую она была при отсутствии пригодных для потребления услуг»**.

Следовательно, услуги составляют часть общественного фонда потребительских благ. Они являются результатом развития и углубления общественного разделения труда. В процессе общественного разделения труда происходит обмен трудовой деятельностью различных категорий населения; одна из

* Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 1, с. 67—122.

** Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 26, ч. 1, с. 151.

форм такого рода обмена деятельностью — услуги, в том числе и бытовые.

Являясь выражением общественного разделения труда и происходящего в ходе него обмена трудовой деятельностью, услуги носят характер социально-экономической категории. Возникая и функционируя в рамках того или иного способа производства, услуги имеют черты этого способа производства и подчинены его главной цели. Так, важнейшей стороной деятельности сферы обслуживания при капитализме является присвоение капиталистами прибавочной стоимости и удовлетворение в основном потребностей паразитического, господствующего буржуазного класса. При социализме основная задача сферы услуг — улучшение условий и повышение уровня жизни народных масс.

Услуга вообще, как и бытовая услуга в частности, есть действие определенной потребительной стоимости, выражающееся в полезном эффекте, который удовлетворяет, как правило, в момент своего проявления ту или иную человеческую потребность. При этом услуга может быть оказана либо при помощи вещи, либо в процессе функционирования самого живого труда. «Услуга,— подчеркивал К. Маркс,— есть не что иное, как полезное действие той или иной потребительной стоимости — товара ли, труда ли»*. Таким образом, услуги могут выступать как в форме непосредственной деятельности человека, так и в форме действия вещи — конкретной потребительной стоимости.

Подчеркивая особую сущность услуги, К. Маркс в то же время отмечал возможность воплощения результатов некоторых из них в товарной форме: «Известного рода услуги, иными словами: *потребительные стоимости*, представляющие собой результат известных видов деятельности или труда, воплощаются в *товарах*, другие же услуги, напротив, не оставляют осязательных результатов, *существующих отдельно* от исполнителей этих услуг; иначе говоря, результат их не есть *пригодный для продажи товар*»**.

Применяя это положение К. Маркса, можно все услуги разделить на две группы: услуги, действие которых направлено на предметы потребления, принадлежащие членам общества, и эффект действия которых фиксируется в предметах потребления, выступает как товар либо входит в состав товара; и услуги, действие которых направлено либо непосредственно на человека, либо на окружающие его условия и в предметах потребления не фиксируются. Иными словами, все услуги можно классифицировать на материальные (производственные) и нематериальные, личные (непроизводственные).

* Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 23, с. 203—204.

** Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. 26, ч. 1, с. 414.

На практике все услуги, оказываемые предприятиями службы быта, по характеру воздействия на потребительную стоимость сводятся в три группы:

услуги, связанные с созданием новых потребительных стоимостей;

услуги, направленные на поддержание ранее созданных потребительных стоимостей, это различные услуги ремонтного характера;

услуги, не связанные с созданием или поддержанием потребительных стоимостей — услуги личного характера (направленные на личное обслуживание человека либо на улучшение окружающих его условий).

Типичным примером услуг первой группы является пошив по индивидуальным заказам одежды в ателье бытового обслуживания. Работа портного, заключающаяся в превращении ткани в костюм, и является в данном случае услугой, цель которой — удовлетворение потребности заказчика в одежде. Услуга портного заканчивается тогда, когда труд материализуется в готовом предмете — костюме. Следовательно, конечным результатом труда портного, выполняющего услугу пошива костюма по индивидуальному заказу, является материальный продукт, новая потребительная стоимость.

Примером услуги второй группы может служить ремонт бытового холодильника. В результате такой услуги происходит восстановление потребительной стоимости и стоимости материального продукта — вещи, которая снова может выступать в качестве предмета потребления.

Процесс производства услуг первой и второй групп по своему содержанию аналогичен процессам труда в материальном производстве и соединяет в себе все три момента труда: средства труда, предмет труда и сам труд как целесообразную деятельность, а результаты их фиксируются в товаре; поэтому эти услуги относятся к материальным.

Услуги третьей группы не связаны с материальными продуктами, их производство неотделимо от потребления; в качестве примера можно привести услуги врачей, парикмахеров, учителей, адвокатов. Это — услуги нематериального характера, направленные на личное обслуживание человека.

Следует отметить, что товарные потребительские услуги, не имеющие вещной формы, тем не менее, исходя из марксовой теории услуг, обладают потребительной стоимостью и стоимостью. В процессе производства этих услуг затрачивается как конкретный, так и абстрактный труд, которым создается как их потребительная стоимость, так и стоимость. Больше того, К. Маркс указывал, что в сфере чистых, нематериальных товарных услуг не только воссоздается фонд воспроизводства рабочей силы, но и создается прибавочная стоимость, он писал: «...Часть услуг, существующих в чистом виде, не принимающих

предметной формы, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя этих услуг и не входящих составной частью в стоимость какого-нибудь товара,— может быть куплена на капитал (*непосредственным* покупателем труда), может возмещать свою собственную заработную плату и доставлять прибыль»*.

Таким образом, в деле формирования национального дохода СССР, расширенного воспроизводства народного хозяйства и роста народного благосостояния важную и всевозрастающую роль играет сфера нематериальных товарных услуг.

Несмотря на существенные различия между услугами указанных выше трех групп, все их можно объединить одним понятием «услуги» и отличать от промышленного производства аналогичных предметов. Объясняется это тем, что в деятельности каждого предприятия сферы услуг лежит прежде всего оказание личной услуги индивидуально каждому потребителю в соответствии с его личными запросами.

Ведь даже предприятия бытового обслуживания населения, выполняющие материальные услуги, не только изготавливают и ремонтируют предметы бытового назначения, но и выполняют целый ряд дополнительных функций, связанных с оказанием услуги:

принимают заказы на изготовление или ремонт предметов личного потребления в соответствии с индивидуальными вкусами и требованиями заказчика, имея для этого специальных работников (разъездных мастеров, приемщиков и т. п.); именно индивидуальный заказ является отправной точкой производства услуг (а не оптовый заказ торговли, как это имеет место в промышленности);

оказывают различного рода консультации заказчику по вопросам выполнения заказа и дают всевозможные справки о его готовности;

осуществляют в ряде случаев систематический контакт с заказчиком в ходе выполнения заказа (примерки и пр.);

организуют рекламу ассортимента, качества, сроков и условий оказания услуги;

реализуют непосредственно своими силами услуги, выдавая заказчику (а иногда доставляя на дом или по месту работы) изготовленные или отремонтированные предметы.

Систематическое увеличение доходов населения и непрерывный рост потребления товаров и услуг, в том числе бытовых,— это две тесно взаимосвязанные составные части одного и того же объективного процесса в условиях развитого социа-

* Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 26, ч. 1, с. 149.

лизма — значительного повышения уровня благосостояния народных масс.

Повышение уровня народного потребления в развитом социалистическом обществе неразрывно связано с заменой индивидуальных форм потребления общественно организованными, что ведет к сокращению затрат времени на домашний труд и его облегчению. Одной из важнейших форм общественно организованного потребления в период развитого социалистического общества является бытовое обслуживание населения.

В работе «Великий почин» В. И. Ленин указывал: «...Настоящий коммунизм начнется только там и тогда, где и когда начнется массовая борьба (руководимая владеющим государственной властью пролетариатом) против этого мелкого домашнего хозяйства, или, вернее, *массовая перестройка* его в крупное социалистическое хозяйство» *.

За годы Советской власти значительно сократился непроизводительный домашний труд. Так, по данным обследования бюджетов времени населения в 1923—1924 гг. и в 1963 г. недельные затраты времени на домашний труд одной трудоспособной женщиной (включая работающих в общественном производстве и домашних хозяек) уменьшились (исключая годы Великой Отечественной войны) примерно на 24 ч **. Это дало возможность высвободить большое число женщин для участия в общественном производстве и в общественной жизни. Доля женщин, занятых в народном хозяйстве СССР, увеличилась с 24 % в 1928 г. до 51 % в 1975 г. ***.

Однако необходимо отметить, что затраты времени на ведение домашнего хозяйства по-прежнему достаточно велики, тем более что при вовлечении домохозяек в общественное производство произошло частичное перераспределение домашнего труда между другими членами семьи. Так, например, по материалам обследования бюджетов времени населения, проведенного ЦСУ РСФСР в 1963 г. в Горьковской, Ростовской, Свердловской и Ивановской областях, на домашний труд и самообслуживание работающими мужчинами затрачивалось в неделю 14,2 ч, работающими женщинами — 35,1 ч, а домашними хозяйками — 62,7 ч. ****.

Не случайно в Программе КПСС, принятой в 1961 г. на XXII съезде партии, указано: «Необходимо обеспечить условия для сокращения и облегчения женского труда в домашнем хозяйстве, а затем создать возможность для замены этого труда

* Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 39, с. 24.

** Болгов В. И. Бюджет времени при социализме. М., 1973, с. 190.

*** Народное хозяйство СССР в 1975 г. Статистический сборник. М., 1976, с. 543.

**** Артемов В. А., Болгов В. И. Статистика бюджетов времени трудящихся. М., 1967, с. 140—141.

общественными формами удовлетворения материально-бытовых нужд семьи»*.

Сокращение времени на удовлетворение бытовых нужд в домашних условиях осуществляется в нашей стране двумя путями. Во-первых, путем систематически увеличивающейся продажи населению средств механизации и рационализации ручного домашнего труда (стиральных машин, пылесосов, полотеров и др.). Во-вторых, путем форсированного развития бытового обслуживания населения. Сравнение этих путей свидетельствует о гораздо большей эффективности последнего. Исследования советских экономистов показывают, что затраты времени при механизированном ведении домашнего хозяйства сокращаются значительно меньше, чем при его обобществлении.

Со всемерным развитием бытового обслуживания населения связана и проблема увеличения свободного времени, которое, по словам К. Маркса, при коммунизме будет основным мерилем богатства. Под свободным временем понимается часть свободного от работы времени, которая может быть использована для всестороннего, гармонического развития человеческой личности, для самоусовершенствования человека, развития его духовных способностей и творческих сил, что является залогом роста общественной производительности труда.

Увеличение свободного времени трудящихся является закономерностью развития социалистического общества, и советское государство осуществляет специальные мероприятия, направленные на увеличение свободного времени. Особенно большое значение в этом отношении имело введение в 1967 г. пятидневной рабочей недели с двумя выходными днями. Внерабочее время рабочих и служащих СССР составляет в нынешних условиях уже около 80 % недельного календарного времени.

Однако рост внерабочего времени автоматически не приводит к соответствующему увеличению свободного времени, так как не все время, высвобожденное в результате сокращения длительности рабочего дня, используется для духовного развития и отдыха. Значительная часть внерабочего времени тратится на ведение малопроизводительного домашнего хозяйства.

Проведенные в начале 70-х годов Московским технологическим институтом социологические исследования в городских и сельских районах Башкирской АССР, Приморского края, Ленинградской и Ростовской областей показали, что значительная часть внерабочего времени затрачивается на выполнение в домашних условиях тех работ, которые могут быть заменены услугами, оказываемыми предприятиями бытового обслуживания населения, причем в выполнении этих работ принимают участие как женщины, так и, правда, в значительно меньшей степени, мужчины (табл. 1.1).

Как видно из табл. 1.1, основные затраты времени на работу в домашних условиях приходятся на женщин (в 6 раз больше, чем на мужчин) и связаны со стиркой и глажением белья, которые к любительским занятиям (как например, вязание трикотажных изделий) отнести никак нельзя (и это

* Материалы XXII съезда КПСС. М., 1962. с. 393.

при условии, что у значительной части обследованных семей имеются стиральные машины).

Бытовое обслуживание своей деятельностью способствует сокращению затрат времени населения на работы в домашних условиях.

Социологические обследования и расчеты, проведенные Московским технологическим институтом, показывают, что служба быта за один год увеличила свободное время трудящихся Ленинградской области более чем на 8 млн. ч, Ростовской области — почти на 23 млн. ч, Московской области — на 20 млн. ч, Башкирской АССР — на 23 млн. ч и т. д.

Т а б л и ц а 1.1. Средние затраты времени каждым жителем на работы в домашних условиях, ч в год

Вид работы	Город	Село	В среднем
Стирка и глажение белья			
Мужчины	12,5	6,8	9,9
Женщины	146,7	152,7	149,3
Ремонт одежды—женщины	30,2	23,9	27,0
Чистка вещей			
Мужчины	14,5	8,5	11,9
Женщины	13,0	12,8	12,9
Шитье одежды—женщины	38,4	27,6	34,8
Вязание трикотажных изделий—женщины	23,6	23,4	23,5
Ремонт мебели—мужчины	4,0	4,2	4,1
Ремонт жилища			
Мужчины	13,4	13,9	13,7
Женщины	5,8	6,0	5,9
Затраты времени в целом			
Женщины	257,7	246,4	253,4
Мужчины	44,4	33,4	39,6

Основная часть высвобождаемого службой быта времени приходится не на стирку белья, а на такие виды домашних работ, как пошив и ремонт одежды, вязание трикотажных изделий, ремонт жилья. Экономия времени, создаваемая прачечными, составляет 8—14 % общей экономии, что свидетельствует о широких возможностях развития этой группы услуг.

Приведенное выше увеличение свободного времени исчислено с учетом затрат времени, которые возникают у населения при пользовании услугами предприятий службы быта (перемещение до этих предприятий, ожидание очереди, оформление заказа и т. п.).

Следует отметить, что затраты времени на посещение предприятий службы быта довольно значительные, причем данные по городу и селу отличаются несущественно, что видно из табл. 1.2.

Значительность этих затрат становится очевиднее, если их определить в расчете на одноразовое посещение предприятий службы быта (табл. 1.3).

А ведь получение некоторого вида услуг связано с многократным посещением мастерских и ателье службы быта, в результате указанные затраты существенно возрастают (например, при пошиве одежды с одной примеркой они достигают 5,88 ч, а с двумя примерками —

Т а б л и ц а 1. 2. Средние затраты времени населения на посещение предприятий службы быта, ч в год

Предприятия службы быта	Город	Село	В среднем
Прачечные			
Мужчины	3,9	1,8	3,0
Женщины	6,8	3,7	5,5
Парикмахерские			
Мужчины	12,0	14,0	13,0
Женщины	34,8	27,6	31,3
Ателье химической чистки одежды			
Мужчины	3,1	1,0	2,1
Женщины	6,5	6,8	6,7
Мастерские ремонта обуви			
Мужчины	4,7	3,5	4,4
Женщины	7,0	5,1	6,2
Ателье пошива верхней одежды			
Мужчины	3,4	1,6	2,6
Женщины	13,9	11,5	12,9
Затраты времени в целом			
Мужчины	27,1	21,9	25,1
Женщины	69,0	54,7	63,5

Практика показывает, что прогрессивные формы обслуживания действительно заметно сокращают затраты времени заказчика на получение услуги. Так, ремонт бытовой техники на дому освобождает заказчика почти 2 ч, прием и выдача заказа на ремонт мебели на дому — 2,5 ч, обслуживание женщин парикмахерскими по абонементу — 0,5 ч и т. д.

Т а б л и ц а 1. 3. Средние затраты времени населения на одноразовое посещение предприятий службы быта, ч

Предприятия службы быта	Город	Село	В среднем
Прачечные	0,89	1,35	0,96
Ателье химической чистки одежды	0,63	1,17	0,75
Мастерские и ателье пошива одежды	1,71	2,25	1,96
Трикотажные ателье	2,54	—	2,54
Парикмахерские			
Мужчины	1,33	1,66	1,48
Женщины	2,77	3,08	2,87
Мастерские ремонта обуви	0,61	0,86	0,68

Все шире развивая прогрессивные формы обслуживания, ателье и мастерские службы быта обеспечивают более существенное дополнительное увеличение свободного времени населения.

По данным социологического обследования, о котором упоминалось выше, служба быта Башкирской АССР в 1977 г. только благодаря прогрессивным формам обслуживания освободила населению свыше 1,6 млн. ч, Кемеровской обл. — 1,2 млн. ч, Московской обл. — 1,7 млн. ч и т. д.

Таким образом, бытовое обслуживание населения играет немаловажную и всевозрастающую роль в решении таких крупных социальных про-

блем коммунистического строительства, как ликвидация экономического неравенства женщин в быту, всемерное увеличение действительно свободного времени трудящихся.

Не менее значительна роль бытового обслуживания в обеспечении роста материального благосостояния советского народа. Выше уже указывалось, что систематический рост личных доходов трудящихся страны порождает всевозвышающийся спрос на различного рода материальные блага, в том числе и на услуги бытового характера.

В самом деле, колоссальное жилищное строительство, приводящее к тому, что в распоряжении трудящихся находится все большая, насыщенная техническими сооружениями жилая площадь, вызывает у населения многочисленные заботы по уходу за этой площадью, поддержанию ее в сохранности и т. п., в связи с чем перед службой быта возникают задачи освоения и всемерного расширения соответствующих услуг.

Быстро растет парк предметов культурно-бытового назначения, находящихся в распоряжении трудящихся.

В середине 70-х годов на 100 семей приходилось 77 телевизоров, 81 радиоприемник и радиола, 67 холодильников, 67 стиральных машин и 62 швейные машины *. Общий парк бытовой домашней техники у населения составил в 1975 г. около 1 млрд. единиц. В личном пользовании трудящихся находилось 4 млн. легковых автомобилей **. Служба быта призвана всячески способствовать содержанию в исправности всех машин и приборов, удовлетворяющих нужды советских людей в быту.

Важной функцией бытового обслуживания населения является изготовление предметов потребления по индивидуальным заказам. Эта потребность возникает потому, что массовое производство товаров не в состоянии учесть и удовлетворить нужды населения в соответствии с индивидуальными потребностями и вкусами.

Кроме повышения материального благосостояния трудящихся путем удовлетворения их спроса на различного рода услуги, бытовое обслуживание способствует этому также путем экономии расходов трудящихся. Осуществляя ремонт предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, одежды, обуви, ателье и мастерские службы быта продлевают сроки их эксплуатации и предупреждают необходимость покупки новых вещей. А стоимость ремонтных услуг, конечно, намного меньше стоимости новых вещей.

Расчеты, проведенные Московским технологическим институтом, показывают, что только за 1977 г. предприятия бытового обслуживания населения Башкирской АССР за счет капиталь-

* Народное хозяйство СССР за 60 лет. М., 1977, с. 206.

** Алешин В., Корягина Т., Рутгайзер В. Планирование бытового обслуживания населения. — Вопросы экономики, 1976, № 4, с. 38.

ных ремонтов предметов бытового назначения позволили трудящимся сэкономить на покупке новых вещей свыше 10 млн. руб., Московской области — около 21 млн. руб., Приморского края — 4,4 млн. руб., Ростовской обл. — 8,5 млн. руб. и т. п.

Усиливается также влияние бытового обслуживания на стирание различий между городом и деревней.

Вопрос об ускоренном развитии бытового обслуживания сельского населения приобрел особенно важное значение в условиях развитого социалистического общества. Постоянно повышается уровень жизни работников села (доходы колхозников, особенно денежные, растут быстрее, чем доходы рабочих и служащих). Изменяются и условия жизни сельского населения: широко развывается жилищное строительство; жители деревень и сельских поселков приобретают современную модную одежду, мебель, радиоприемники и телевизоры, транспортные средства и другие предметы культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Высокими темпами растут запросы сельского населения на услуги швейных ателье, фабрик химической чистки одежды, ремонтных мастерских, парикмахерских и фотографий, пунктов проката и т. п. Все это вызывает необходимость быстрого развития сельской службы быта, которая уже с 60-х годов опережает по темпам развития эту службу в городах. Существенно сблизились уровни бытового обслуживания городского и сельского населения: если в 1965 г. в среднем на одного сельского жителя было оказано бытовых услуг на 2,64 руб., что составляло разрыв на 80 % по отношению к объему услуг, оказываемых одному городскому жителю, то в настоящее время этот разрыв в уровнях обслуживания жителей города и деревни сократился до 30 %, во многих регионах этот разрыв еще меньше, а по ряду областей (например, Белгородской, Московской) сельское население получает услуги как по объему, так и по количеству видов наравне с горожанами*.

И наконец, расширение бытового обслуживания населения является одним из рычагов перераспределения национального дохода. Будучи платными, бытовые услуги по мере развития становятся наряду с розничным товарооборотом все более заметной составной частью денежных расходов населения. Поэтому расширение объемов всякого рода услуг способствует установлению оптимальных народнохозяйственных пропорций и оказывает благоприятное влияние на состояние денежного обращения в стране и выполнение кассового плана Государственного банка СССР.

* Дуденков И. К новым рубежам. — Служба быта, 1981, № 3, с. 4.