

Л. И. Раева

**ШВЕЙНЫЕ
И
МЕХОВЫЕ
ИЗДЕЛИЯ**

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Л. И. Раева

ШВЕЙНЫЕ И МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Одобрено Ученым советом
Государственного комитета СССР
по профессионально-техническому
образованию в качестве учебного пособия
для профессионально-
технических училищ



МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1980

ББК 65.9(2)421.5
Р16

Р $\frac{31600^* - 174}{011(01) - 80}$ 138—80. 3503000000 © Издательство «Экономика», 1980

*** Книга имеет второй книготорговый индекс 10808.**

Раздел первый

ШВЕЙНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Швейные изделия и меха относятся к важнейшим товарам народного потребления. Это одна из самых сложных товарных групп, на долю которой приходится около 30% оборота непродовольственных товаров. На предприятиях швейной промышленности изготавливаются одежда, головные уборы, белье и другие швейные изделия бытового и технического назначения.

Швейная промышленность СССР является высокомеханизированной отраслью легкой промышленности. В настоящее время в стране насчитывается более 9 тыс. предприятий швейной промышленности.

В последние годы техническое перевооружение отрасли осуществлялось особенно интенсивно, главным образом за счет широкого внедрения физико-химических методов обработки, а также высокопроизводительного оборудования — автоматов, полуавтоматов. Ведется работа по созданию автомата для конструирования и изготовления одежды. Уже прошли испытания установки, фиксирующей антропометрические данные человека: за полторы-две секунды прибор «описывает» фигуру, фиксируя около тысячи чисел, тогда как закройщик обходится шестнадцатью мерками; в результате изделие изготавливается быстро, без примерок. Широко используются фотоэлектронные машины для измерения площадей лекал (выкроек), счетно-вычислительная техника, диспетчерское управление технологическими процессами. Получили развитие новые формы поточного производства: многофасонные, секционные, агрегатно-групповые и сквозные потоки. Это позволило сократить долю ручных работ и повысить производительность труда на 40—50%. Растет уровень специализации и концентрации швейной промышленности.

Ассортимент материалов, применяемых в швейной промышленности, постоянно обновляется. Для производства одежды используют ткани различного волокнистого состава: трикотажные полотна, нетканые, пленочные и слоистые материалы, искусственный мех из лавсана, прелана, капрона и куртельи, замшу, кожу, дублированные материалы (ДКШ, ДКМ) и др. Популярны двухслойные шерстяные ткани, а также джинсовые, металлизированные. Новинка — шелковистая, золотистого цвета ткань из камня базальта. Волокно, из которого она соткана, получают путем плавления базальта при температуре около 1500°C. Эта ткань не горит даже при температуре 900°C. Из нее можно изготовить самые разнообразные изделия — головные уборы, трикотаж, одежду для специалистов, работающих в кислотной среде и с огнем.

Большое внимание уделяется отделкам тканей, их цветовой гамме, структуре, а также повышению плотности и прочности.

Из года в год увеличивается объем производства швейных изделий, расширяется и обновляется их ассортимент, увеличивается выпуск изделий со Знаком качества. (Впервые швейные изделия были аттестованы на Знак качества в 1967 г.) Выпускаются также изделия улучшенного качества со знаком «Н» (новое). Разработка композиции одежды ведется на научной основе, что способствует улучшению качества изделий и более полному удовлетворению спроса населения.

Глава I.

ПРОИЗВОДСТВО ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ШВЕЙНЫМ ИЗДЕЛИЯМ

Швейные изделия должны быть изготовлены по образцам, получившим одобрение жюри или других органов на международных, всесоюзных и республиканских выставках, а также по образцам Всесоюзного павильона лучших образцов товаров народного потребления Министрства

торговли СССР. При пошиве одежды должны использоваться новые материалы и фурнитура, улучшенная отделка. Швейные изделия должны быть новых конструкций, оригинальных современных моделей и фасонов, отражающих направление моды, а также повышенной надежности, с увеличенным гарантийным сроком службы.

При изготовлении швейных изделий с целью повышения их эксплуатационных и эстетических свойств необходимо использовать новейшие достижения науки и производства.

Требования, предъявляемые к одежде, зависят от ее назначения и условий эксплуатации, возраста и пола потребителя. Эти требования можно подразделить на технические, гигиенические, эстетические и экономические.

Технические требования. Швейные изделия должны быть изготовлены из добротных основных и вспомогательных материалов. Они должны соответствовать шкале типоразмеров, быть удобными, не стесняющими движения человека. Одежда должна хорошо сохранять приданную ей при изготовлении форму, быть прочной в носке, устойчивой к действию стирки, глаженья, химической чистки, света и погоды. Усадка не должна превышать предел, установленный техническими условиями или стандартами.

Для повышения износостойчивости одежды применяют специальную пропитку тканей, а также прокладки и накладные детали.

Все готовые швейные изделия должны быть чистыми, отутюженными, должны иметь правильную маркировку.

Гигиенические требования. Гигиенические требования — это гигроскопичность, теплозащитность, паро- и воздухопроницаемость, водонепроницаемость, незагрязняемость. Одежда должна защищать тело человека от воздействия вредных веществ, от механических повреждений и в то же время не нарушать дыхание, кровообращение, не вызывать неприятных ощущений.

Гигроскопичность — это способность одежды впитывать влагу, обеспечивать поглощение пота и отдачу его во внешнюю среду. Обуславливается она гигроскопичностью ткани, из которой одежда изготовлена. Так, при температуре 20°C и относительной влажности воздуха 65% гигроскопичность одежды из хлопчатобумажных тканей 12—18%, из льняных — 12, шерстяных — 17, шелковых — 11, вискозных — 12, капроновых — 3, лавсановых — 0,4, ацетатных — 7, триацетатных — 4,5%.

Теплозащитность — это способность одежды сохранять тепло, выделяемое телом человека. Она зависит от вида и качества волокнистого материала, а также от структуры ткани. Теплозащитными свойствами обладает одежда, изготовленная из плотной толстой ткани с начесом или ворсом, из шерстяной, лавсановой или нитроновой пряжи. Одежда из хлопчатобумажных, льняных, шелковых тканей плохо сохраняет тепло тела человека. На теплозащитные свойства одежды влияют также ее конструкция, покрой, фасон. Для увеличения теплозащитности применяют специальные прокладочные материалы.

Паропроницаемость — способность одежды пропускать водяные пары и тем самым обеспечивать нормальные условия жизнедеятельности организма человека. Чем толще и плотнее ткань, тем меньше паропроницаемость одежды. Наилучшей паропроницаемостью характеризуется одежда из хлопчатобумажных и вискозных тканей, у одежды из пальтовых, плащевых тканей, особенно с пленочным покрытием, этот показатель хуже.

Воздухопроницаемость. Одежда должна быть воздухопроницаемой. Это необходимо для обеспечения притока свежего воздуха к телу человека и удаления углекислоты из пододежного пространства. Излишнее количество углекислоты в пододежном пространстве отрицательно влияет на самочувствие и работоспособность человека. Поэтому одежда должна хорошо вентилироваться, для чего в нижней части проймы и под кокеткой делают отверстия. На воздухопроницаемость влияют волокнистый состав и структура ткани. Наибольшей воздухопроницаемостью обладают изделия платьевого и бельевого ассортимента, меньшей — плащевые, костюмные, пальтовые изделия.

Водонепроницаемость, или водоупорность, — это сопротивляемость одежды проникновению атмосферных осадков.

Одежда из материалов повышенной плотности и с водонепроницаемой отделкой имеет более высокую водоупорность. Однако материалы со специальными пропитками воздухонепроницаемы, так как на них создается сплошная пленка. Поэтому в одежде, изготовленной из водонепроницаемых тканей, например из капрона, пилакса, дублированного капрона с шерстью (ДКШ), дублированного капрона с поролоном (ДКП), плащевой ткани из полихлорвиниловой пленки, должны быть предусмотрены вентиляционные отверстия (на спинке под проймой).

Незагрязняемость одежды, ее способность не воспринимать пыль и другие загрязнения, зависит от вида волокон, структуры и характера отделки ткани. Ткани из пряжи фасонной крутки с шероховатой поверхностью характеризуются большей пылеемкостью по сравнению с тканями с гладкой, блестящей поверхностью. Меньше загрязняются также аппретированные ткани.

Чем толще и плотнее ткань, тем меньше пылепроницаемость.

Масса изделия имеет немаловажное значение для обеспечения нормальной жизнедеятельности организма человека. Она зависит от массы основных и вспомогательных материалов, размера, роста, полноты и фасона изделия. В настоящее время заметна тенденция к снижению массы одежды за счет применения более легких основных, вспомогательных и утепляющих материалов.

Эстетические требования. Эти требования характеризуют соответствие изделия сложившимся на данном этапе представлениям о красоте.

Эстетическое восприятие изделия обуславливается его красотой, выразительностью и гармоничностью формы. Однако эстетическое оформление не является самоцелью, и его нельзя рассматривать в отрыве от других свойств изделия.

Значение эстетических свойств для различных товаров не одинаково и зависит как от вида, так и от назначения этих товаров.

К эстетическим требованиям относятся соответствие формы изделия его назначению, современному стилю и моде; целостность композиции; цветовое решение; пропорциональность размеров; соответствие ансамблевому единству; качество поверхности; выразительность фирменных знаков; качество упаковки.

На эстетические требования к одежде большое влияние оказывают стиль и мода.

Стиль — исторически сложившаяся устойчивая система средств и приемов художественной выразительности. При смене стиля резко изменяются внешние формы изделий. Для современного стиля характерны лаконичность, четкость формы. Частичные изменения формы изделий в пределах данного стиля относятся к понятию «мода».

Мода — это непродолжительное господство тех или иных вкусов по отношению к внешнему оформлению одежды. Смена моды обуславливается стремлением людей

систематически обновлять предметную среду в соответствии с изменением бытовых и эстетических потребностей.

Целостность композиции предполагает восприятие формы изделия как единого целого с выделением основного элемента и подчинением ему второстепенных.

Ансамблевое единство характеризует способность изделия сочетаться с окружающими предметами.

Цвет — важное средство эстетического выражения. Комбинируя различные цвета, можно значительно увеличивать или уменьшать размер изделия, его форму. При этом очень важно знать правила сочетания цветов. Например, сочетание родственных цветов — синего с лиловым, красного с оранжевым, зрительно неприятно.

Фирменные знаки на товарах должны быть выразительными, привлекающими внимание покупателей.

Экономические требования. Они определяют доступность одежды широким массам населения при ее высоком качестве. Стоимость изделия уменьшается при применении более экономичной конструкции, внедрении механизированных процессов обработки, использовании клеевого метода крепления деталей, замене чистошерстяных и шелковых тканей материалами с применением химических волокон, например шерстью в смеси с лавсаном, капроном, нитроном или же натуральным шелком в смеси с капроном, вискозой и другими волокнами.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Моделированием называется процесс разработки первичного образца одежды. Мода не должна быть стихийной, ее надо создавать и прогнозировать. Готовят моду тщательно и планомерно, новую продукцию изготавливают опытными партиями, малыми сериями для выявления спроса на нее. Испытания новинок проводятся в магазине, и покупатель становится активным участником создания новых моделей.

На изменение моды оказывают влияние самые разнообразные факторы. Так, изменения формы одежды во многом определяются возможностями производства. Изменению моды способствует также применение различных синтетических материалов, искусственного меха, кожи, замши, плащевых тканей с водоотталкивающими пропитками и др. Нередко новые материалы как бы сами «требуют» разработки моделей новых фасонов.

Следует отметить, что в последние годы швейные изделия морально устаревают гораздо быстрее, чем в 30-е годы; тогда изделие существовало до 10 лет, а сейчас — не более двух-трех лет. Поэтому в дальнейшем предполагается увеличение доли новых товаров в общем ассортименте выпускаемой продукции.

Задачей моделирования швейных изделий является разработка новой модели, выполнение образца модели, рассмотрение и утверждение его на художественном совете. Эту задачу выполняют Дома моделей, швейные лаборатории, экспериментальные цеха швейных фабрик и Всесоюзный институт ассортимента изделий легкой промышленности и культуры одежды.

В нашей стране работают 40 Домов моделей одежды. Они являются методическими центрами, определяющими направления моделирования одежды на ближайшие годы, здесь проводятся конференции, издаются журналы мод, альбомы, готовятся техническая документация на каждую новую модель. В технических условиях даются зарисовки моделей, описание внешнего вида, технические требования к модели, спецификация материалов, перечень деталей, сложность обработки, рекомендуемые размеры и роста, таблицы измерений изделия в готовом виде по всем участкам и в лекалах.

Процесс создания новой модели состоит из двух этапов: работы над композицией модели и выполнения ее в материале. Работая над композицией одежды, художник-модельер руководствуется направлением моды текущего сезона, учитывает назначение одежды (бытовая, спортивная, специальная), сезонность (зимняя, летняя, демисезонная и внесезонная) и возраст потребителей, а также гигиенические свойства одежды. Для каждой модели подбирают ткани для верха, подкладки, прокладки. При создании модели художник-модельер пользуется следующими основными элементами моделирования одежды.

Силуэт — это плоскостное, однотонное изображение предмета. Характеризуется силуэт степенью прилегания изделия к фигуре по линии талии, высотой и шириной плеча, длиной и оформлением линии низа, покроем рукава. Различают четыре основных силуэта: полуприлегающий, приталенный, прямой и трапециевидный (рис. 1).

Силуэт должен быть четким, хорошо согласованным с материалом. Он должен подчеркивать стройность фигуры или сглаживать ее недостатки.

Композиция — сочетание элементов формы: объема, линий, цвета, фактур, орнамента, которое должно создавать определенное зрительное впечатление. Художественная ценность модели одежды зависит в значительной мере от того, насколько правильно создана композиция.

Линии в одежде очень важны, так как они создают общий контур одежды и контуры отдельных ее деталей. Наи-

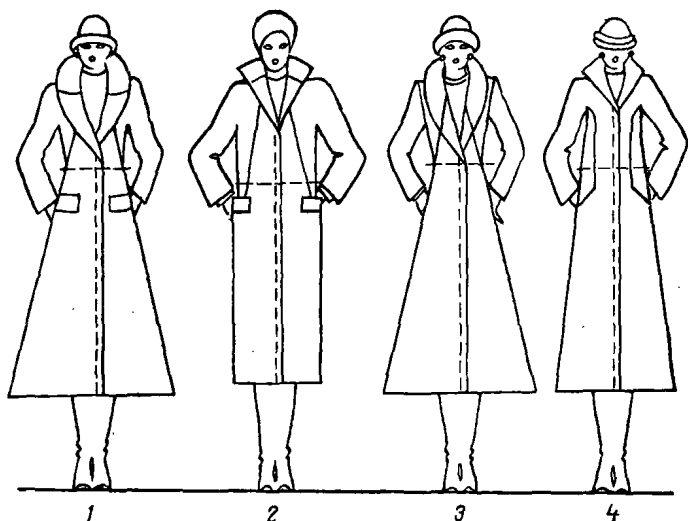


Рис. 1. Силуэты одежды:

1 — полуприлегающий; 2 — прямой; 3 — приталенный; 4 — трапецевидный

большее значение имеет линия талии, которая в зависимости от моды может перемещаться выше или ниже действительной линии талии на фигуре. Различают два рода линий — структурные и декоративные.

Структурные, или конструктивные, линии являются контуром одежды. Это линии борта, лацкана, горловины, плеча, проймы, бокового шва, низа.

Декоративные — это линии, образованные как отдельными деталями одежды, так и отделочными строчками (складки, карманы, манжеты).

Пропорции в одежде — это соотношение отдельных частей одежды между собой. Пропорции определяют правильность композиции одежды.

Ритм — повторение одинаковых по размеру, расположению, форме или цвету элементов одежды, например карманов, складок.

Масса одежды играет важную роль в ее композиции. Под массой в моделировании понимают зрительное впечатление об объеме как одежды в целом, так и отдельных частей ее, например ширине брюк, рукавов.

Материал также имеет большое значение для создания модели. Выбор ткани зависит от назначения и сезонности одежды, возраста и телосложения человека. При удачном выборе ткани по цвету, рисунку, виду ткацкого переплетения одежда приобретает новизну и оригинальность. Для каждого элемента покроя требуется определенный материал: мягкий, пластичный или жесткий.

Для зрительного восприятия формы имеет значение и характер поверхности материала. Фактура, окраска создают впечатление массивности или легкости, монолитности или рыхлости, тепла или холода. Крупная фактура зрительно уменьшает размеры поверхности, а мелкая, наоборот, увеличивает.

Цвет, как и материал, должен соответствовать назначению изделия. При умелом подборе цвета (одного тона или контрастных) можно получить интересные декоративные эффекты.

Цвет несет и разнообразную информацию — смысловую, психическую. Так, красный, желтый, оранжевый цвета еще в древности олицетворяли идеи радости, молодости, зеленый — спокойствие, черный — печаль, белый — торжественность.

Фасоном изделия называется детальная разработка основной формы одежды с помощью моделирования и конструирования.

При моделировании изделий необходимо учитывать усадку тканей и их способность деформироваться.

Процесс моделирования заканчивается отбором, описанием моделей для массового производства и подбором тканей для них.

КОНСТРУИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

Конструкция — это строение изделия, представленное комплектом деталей на чертеже с указанием их размера, способов обработки и мест сопряжения.

Конструированием называется разработка чертежей деталей изделия и изготовление лекал по утвержденной модели для раскроя тканей и пошива одежды.

Задача конструирования заключается в том, чтобы контуры человеческой фигуры развернуть на плоскости. Художнику-модельеру приходится учитывать особенности сложения фигуры человека, хорошо знать процесс снятия мерок.

Различают правильное сложение фигуры человека, или условно-пропорциональное, и неправильное, т. е. с отклонениями от условно-пропорционального, — фигуры сутулые, перегибистые.

Сутулая фигура — с наклонным положением корпуса, при этом выгиб в талии уменьшен, ширина спины немного больше, чем груди.

Перегибистая фигура характеризуется некоторым отклонением корпуса назад, отчего выгиб в талии увеличивается (более 4 см), вертикаль спины почти совпадает с постановкой шеи, ширина груди увеличивается, а спины уменьшается.

Для точного построения чертежа изделия необходимо очень тщательно снимать мерки (для верхней одежды их снимают по сорочке или платью). Все мерки длины и ширины (ширину спины, длину изделия, плеча и рукава), а также дополнительные мерки записывают в сантиметрах в полном размере, а мерки окружности — в половинном размере (окружности груди, талии и бедер).

Мерки для изделий, изготавливаемых на швейных фабриках, снимают с типовой фигуры, т. е. с фигуры, характерной для большинства населения.

Для построения чертежей деталей одежды (рис. 2) недостаточно измерений, определяющих тип фигуры. Необходимо знать также размеры всех участков тела: ширину груди, спинки, окружность шеи, глубину проймы, полочки, высоту плеча и т. д.

При конструировании одежды применяют два способа — расчетно-графический и муляжный. В первом случае строят чертежи с помощью мерок, снятых с фигуры человека, к которым дают дополнительные припуски на свободное облегание, толщину тканей и утепляющие материалы. Припуск по длине изделия устанавливают в зависимости от моды и возраста покупателя. Муляжным способом пользуются для конструирования фасонов «фантази».

Разработка конструкции заканчивается построением

чертежей основных и производных деталей. На основе чертежей конструкции изготавливаются лекала — шаблоны деталей одежды из бумаги, картона или металла. По контурам деталей в установленных местах ставят надсечки, т. е. контрольные знаки, которые служат ориентиром при соединении деталей.

Конструкцию проверяют, изготавливая контрольное изделие по определенной технологии. Для этого делают окон-

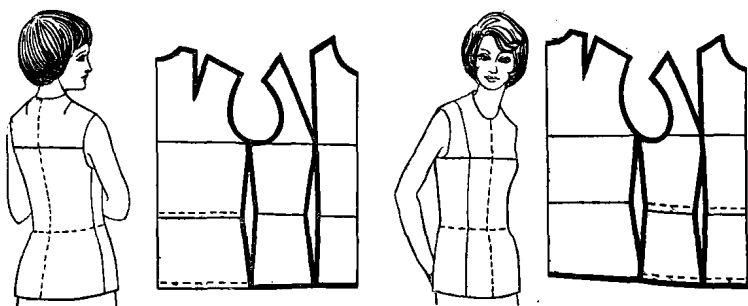


Рис. 2. Схема построения чертежа женского лифа

чательную раскладку лекал, устанавливают нормы расхода ткани, разрабатывают технические описания, к которым прилагают перечень деталей, расчет ткани на средний размер и площади лекал по всем размерам, табель мер лекал по основным местам измерений изделий с указанием припусков на обработку, рекомендуемые методы обработки изделия.

С точки зрения конструирования одежды фигура человека характеризуется тремя показателями — размером, ростом, полнотой.

Размер определяют по полуобхвату туловища на уровне груди, выраженному в сантиметрах.

Рост — длина тела человека без головного убора и обуви, — от верхушечной точки головы до пола в сантиметрах.

Полноту определяют по полуобхватам туловища на уровне талии и бедер при данном размере.

Изделия для взрослых изготавливают с 44-го по 72-й размер, с I по X рост (с VII по X рост — по заказам).

В каждом размере для взрослых предусмотрены три полноты: I — малая (как правило, подходит для людей

молодых — до 29 лет); II — средняя (от 30 до 44 лет); III — большая (для всех возрастов, но преимущественно старше 45 лет). Для мужской и женской одежды 58—72-го размеров предусмотрено четыре полноты: малая, средняя, большая и очень большая.

Одежду для детей изготовляют с 22-го по 48-й размер, с I по V рост, без полнот.

В табл. 1 приведена классификация типовых фигур женщин по размерам, ростам и полнотам.

ТАБЛИЦА 1

Размеры, см	Полноты			Роста	
	наименование	обозначение	номер	среднее значение роста, см	номер
88, 92, 96 (44, 46, 48)	Малая	М	I	146	I
100, 104, 108 (50, 52, 54)	Средняя	С	II	152	II
124, 128, 132 (62, 64, 66)	Большая	Б	III	158	III
136, 140, 144 (68, 70, 72)	Очень большая	ОБ	IV	164	IV
			V	170	V
			VI	176	VI

Классификация типовых фигур мужчин по размерам, ростам и полнотам указывается в табл. 2.

ТАБЛИЦА 2

Размеры, см	Полноты			Роста	
	наименование	обозначение	номер	среднее значение роста, см	номер
88, 92, 96, 100 (44, 46, 48, 50)	Малая	М	I	158	I
104, 108, 112 (52, 54, 56)	Средняя	С	II	164	II
116, 120, 124, 128 (58, 60, 62, 64)	Большая	Б	III	170	III
132, 136, 140, 144 (66, 68, 70, 72)	Очень большая	ОБ	IV	176	IV
			V	182	V
			VI	188	VI

Классификация типовых фигур девочек по размерам, ростам и возрастным группам дана в табл. 3, а мальчиков — в табл. 4.

ТАБЛИЦА 3

Возрастная группа	Возраст	Размеры, см	Роста	
			величина, см	номер
Ясельная	До 3 лет	22	72	I
		24	78—84	I, III
		26	78—84—90	I, II, III
Дошкольная	С 3 до 7 лет	28	94—100—106	I, II, III
		30	106—112—118	I, II, III
		32	112—118—124	I, II, III, IV, V
Младшая школьная	С 7 до 12 лет	34	130—136—142	I, II, III
Старшая школьная	С 12 до 14,5 лет	36	136—142—148	I, II, III
		38	142—148—154	I, II, III
		40	145—151—157	I, II, III
Подростковая	С 14;5 до 17,5 лет	42	148—154—160	I, II, III
		44	149—154—159—164	I, II, III, IV
		46	154—159—164—169	I, II, III, IV
		48	154—159—164—169	I, II, III, IV

ТАБЛИЦА 4

Возрастная группа	Возраст	Размеры, см	Роста	
			величина, см	номер
Ясельная	До 3 лет	22	72	I
		24	78—84	I, II
		26	78—84—90	I, II, III
Дошкольная	С 3 до 7 лет	28	94—100—106	I, II, III
		30	106—112—118	I, II, III
		32	112—118—124—130	I, II, III, IV, V
Младшая школьная	С 7 до 12,5 лет	34	130—136—142	I, II, III
		36	136—142—148	I, II, III
		38	142—148—154	I, II, III
Старшая школьная	С 12 до 15 лет	40	148—154—160	I, II, III
		42	154—160—166—172	I, II, III, IV
		44	157—163—169	I, II, III, IV
Подростковая	С 15 до 17,5 лет	46	163—169—175—181	I, II, III, IV
		48	163—169—175—181	I, II, III, IV

РАСКРОЙНЫЙ ПРОЦЕСС

Раскрой ткани — важный процесс в производстве одежды. Целью его является изготовление кроя, т. е. разрезание тканей на отдельные детали в соответствии с конструкцией изделия. Раскройный процесс состоит из следующих операций.

Подготовительные операции раскройного процесса: разбраковка тканей, промер их длины и ширины, подбор тканей по ширине, предварительный расчет кусков ткани для настилки без остатка.

На предприятиях, где пошивочные цеха расположены в разных местах, раскрой ткани производится в объединенном раскройном цехе. На каждое изделие на фабрике имеется норма расхода ткани, утвержденная Министерством легкой промышленности РСФСР.

В экспериментальном цехе фабрики уточняют конструкцию изделия и лекал, изготавливают рабочие лекала и трафареты, производят пошив опытных образцов изделия. Здесь же подбирают наиболее экономичные комбинации размеров и ростов изделий для раскладки лекал, делают зарисовки раскладок в уменьшенном виде. Там, где нет экспериментального цеха, эту работу выполняет инженер, технолог или конструктор. Образцы изделий, принятых к производству, должны быть согласованы с организациями-заказчиками (торгами, магазинами).

Рабочие лекала вырезают из сухого плотного картона толщиной 0,7—1,2 мм; все контуры срезов деталей отштамповывают. Эти лекала необходимо проверять не реже одного раза в месяц по лекалам-оригиналам. На проверенных лекалах должны быть дата и подпись проверяющего лица. Лекала, пришедшие в негодность из-за усадки и обрывов, подлежат замене.

Разбраковку ткани проводят с целью выявления текстильных дефектов, которых не должно быть в готовых швейных изделиях. Разбраковывают ткань на механических станках, оборудованных лампами дневного света. Все обнаруженные на ткани дефекты отмечают на кромке цветной нитью или мелом.

Промер длины и ширины ткани производится одновременно с разбраковкой. Длина стола, на котором измеряют ткань, равна 3 м. Отклонения от длины и ширины, указанных на ярлыке, фиксируют в проверочной ведомости и паспорте отдельно по каждому куску.

Разбракованную и промеренную ткань подсортировывают по артикулам, фактической ширине, цвету и назначению. Хранят ее на решетчатых стеллажах.

Раскладка лекал — очень ответственная операция, так как от нее зависит рациональное использование ткани. Раскладка лекал производится с учетом направления ворса, начеса, рисунка, оттенка ткани и направления нитей