

科学版精品课程立体化教材·管理学系列

# 管理思想史

刘筱红 主编



科学出版社



科学版精品课程立体化教材·管理学系列

# 管理思想史

刘筱红 主编

科学出版社

北京

## 内 容 简 介

本书以管理思想演进的历程为线索。第一篇叙述了古典管理思想发生的背景、历程和理论特色,特别对科学管理理论之父泰勒、现代管理理论之父法约尔、行政组织理论之父韦伯等的管理思想进行了介绍和研究。第二篇是行为科学的管理理论,对人际关系学说、个体与团体行为研究及需求与激励理论等研究成果进行了剖析。第三篇对管理理论的丛林进行了梳理和归纳,使原本繁杂的丛林成为条分缕析的胜景。第四篇探讨了20世纪80年代后管理理论的新发展,包括企业文化理论、企业战略管理理论、企业再造理论和知识型企业管理理论等,都做了较为周详的介绍和分析。

本书适合于高等学校管理学专业本专科学生、研究生,以及从事管理工作的人员和对管理学有兴趣的读者学习、阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

管理思想史 / 刘筱红主编. —北京:科学出版社,2012

科学版精品课程立体化教材·管理学系列

ISBN 978-7-03-035669-7

I. ①管… II. ①刘… III. ①管理学—思想史—世界—高等学校—教材 IV. ①C93-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 230621 号

责任编辑:王京苏 / 责任校对:裴智俐  
责任印制:闫 磊 / 封面设计:蓝正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

蓝正印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2012年10月第一版 开本:787×1092 1/16

2012年10月第一次印刷 印张:16

字数:364 000

定价:32.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

# 前言

管理思想史是管理学的主干课，也是管理学的入门课，在管理学专业课程体系中具有很重要的地位。目前，国内高校管理思想史的课程开设存在两种模式：一是沿用原来的做法，将该课与管理学合并，在管理学的课程框架之中，讲授管理思想史的内容；二是将管理思想史从管理学课程中分离出来，成为单独的一门基础课，这是目前发展的一个总体趋势。

1998年，我所在的管理学院开始开设“管理思想史”这门课，至今已十余年。“十年磨一剑，今日把示君”，这本教材是十余年教学的结晶，为了教学的需要，现得以出版，希望在更大的范围内得到指教，使本书内容进一步完善。

本书的编写思想特点有两个：一是创新性。本书立足于研读原著的基础上，得出作者自己的判断，不用剪刀和胶水。二是精品意识。本书经过了长达两年时间的磨书过程，即一年书成之后，又用了一年时间沉淀、研磨、修改。

本书的写作特点有四个：一是特别注意对管理思想及理论产生的原因及其独特的文化背景的分析，追根探源的历史感是本书的突出特点；二是特别注意辨章学术、考镜源流，揭示了管理思想各流派的承前启后的渊源关系；三是特别注重对元典或文本的研读，重视第一手材料，研究第一手材料，从中得出自己的结论；四是知识结构的完整，如本书对战略管理的十个学派的精粹述要，补充了相关介绍的不足。

本书的结构特点有两个：一是删繁就简，对全书内容进行归纳和综合，使全书结构更为简洁明晰，如管理理论的丛林部分，与同类书籍的流派众多相比较，本书将之归纳为四大部分，便于学生从总体上把握。二是作为教材在体例上进行了完善，本书在每章结束都有提要、主要参考文献及思考讨论题，便于学生自主学习。

本书具体负责各章编写的作者是：刘筱红，导言、第1~4章；杨炎轩，第5章和第6章；尤光付，第7~11章；谌虹，第12~15章；最后由刘筱红统稿。科学出版社的王京苏先生为本书的完善和出版做了很重要的工作，在此向王先生致谢。尤光付老师的硕士研究生孔盼盼为本书的校订做了大量的工作，也在此一并致谢。

在本书编写过程中，我们参考了许多有关管理思想和理论方面的著作和论文，恕不在此一一列出，谨向各位作者致谢！

刘筱红

2012年6月15日

# 目 录

前言	
导言	1

## 第一篇 里程碑：传统管理学范式建立

第1章	
序幕：西方工业化过程中的管理思想	11
1.1 工业化：思想发生的背景	11
1.2 大珠小珠落玉盘：古典管理理论的序曲	17
本章提要	31
本章主要参考文献	32
思考讨论题	32
第2章	
追求更多更快：泰勒的科学管理理论	33
2.1 美国土壤：科学管理理论产生的根基	33
2.2 效率人生：泰勒其人其书	34
2.3 用科学来管理：泰勒的管理思想	35
2.4 卷起千堆雪：科学管理思想的实践、传播及发展	43
2.5 优先考虑做大蛋糕：科学管理理论的评价	43
2.6 无所不在的泰勒：科学管理的深远影响	44
本章提要	45
本章主要参考文献	46
思考讨论题	46

## 第3章

建立学科：法约尔的一般管理理论 .....	47
3.1 保守的社会与大企业的发展：法约尔管理思想产生的背景 .....	47
3.2 办公桌前的总经理：法约尔研究管理理论的经历 .....	48
3.3 管理的归纳抽象：法约尔一般管理思想的主要内容 .....	49
3.4 并肩前行的巨人：法约尔与泰勒及其管理思想的比较 .....	55
3.5 现代管理理论之父：法约尔管理思想的评价 .....	56
本章提要 .....	57
本章主要参考文献 .....	58
思考讨论题 .....	58

## 第4章

法理型的组织机器：韦伯的行政组织理论 .....	59
4.1 向政府要效能：韦伯官僚制理论研究的背景 .....	59
4.2 思考权威与组织：韦伯行政组织理论的主要内容 .....	61
4.3 两难困境：韦伯对官僚制的分析 .....	66
4.4 具有典范意义的理论：对韦伯官僚制理论的评价 .....	66
本章提要 .....	68
本章主要参考文献 .....	68
思考讨论题 .....	69

## 第二篇 研究人的学说：行为科学理论的形成和发展

## 第5章

从实验中发现人：行为科学的创立 .....	73
5.1 早期探索：工业心理学的兴起 .....	73
5.2 学科创建：行为科学基础理论的形成 .....	74
本章提要 .....	81
本章主要参考文献 .....	82
思考讨论题 .....	82

## 第6章

激励人工作的学说：行为科学的发展 .....	83
6.1 动机激励：关于个体行为研究的理论 .....	83
6.2 “倍加作用”：关于群体、组织行为的研究 .....	98

6.3 寻求有效的领导：关于领导行为的研究 .....	100
本章提要 .....	105
本章主要参考文献 .....	106
思考讨论题 .....	106

### 第三篇 雨季丛林：现代管理思想的繁荣

#### 第7章

<b>继续法约尔的思考：管理职能论</b> .....	111
7.1 在巨人肩上起步：管理职能学派 .....	111
7.2 对组织原理的补充：穆尼的组织原理 .....	112
7.3 纵论管理职能：孔茨的管理职能论 .....	113
本章提要 .....	117
本章主要参考文献 .....	117
思考讨论题 .....	117

#### 第8章

<b>在系统的空间思考管理：管理系统论</b> .....	118
8.1 管理是个大系统：管理系统学派 .....	118
8.2 组织协作系统论：巴纳德的观点 .....	119
8.3 以系统的观点看管理：约翰逊等的思想 .....	127
本章提要 .....	133
本章主要参考文献 .....	134
思考讨论题 .....	134

#### 第9章

<b>思想大家族：管理机制论（上）</b> .....	135
9.1 从管理机制论管理：多学派的共同思路 .....	135
9.2 管理就是决策：西蒙的管理理论 .....	136
9.3 有效的管理：德鲁克管理思想的探讨 .....	144
9.4 有效的管理工具：戴尔等的比较管理经验论 .....	155
本章提要 .....	160
本章主要参考文献 .....	160
思考讨论题 .....	161

**第10章**

<b>思想大家族：管理机制论（下）</b> .....	162
10.1 研究管理者自己：明茨伯格的经理角色论 .....	162
10.2 变化的时代与变化的管理：菲德勒和卢桑斯的权变管理理论 .....	171
本章提要 .....	179
本章主要参考文献 .....	180
思考讨论题 .....	180

**第11章**

<b>沿着泰勒的思路走下去：管理科学论</b> .....	181
11.1 从秒表到数理模型：管理科学学派 .....	181
11.2 量化分析管理：数量管理论 .....	182
11.3 伯法的生产管理系统分析 .....	184
11.4 电脑管理论 .....	187
本章提要 .....	189
本章主要参考文献 .....	190
思考讨论题 .....	190

**第四篇 新趋势：当代管理理论****第12章**

<b>基于价值观的管理：企业文化理论</b> .....	193
12.1 人的精神再发现：企业文化理论产生的背景 .....	193
12.2 企业也有精神：企业文化理论的代表思想 .....	197
本章提要 .....	206
本章主要参考文献 .....	207
思考讨论题 .....	207

**第13章**

<b>运筹帷幄的力量：企业战略管理理论</b> .....	208
13.1 递进与深化：企业战略管理理论的发展历程 .....	208
13.2 也是一个小丛林：企业战略管理理论的十大流派 .....	214
本章提要 .....	220
本章主要参考文献 .....	220
思考讨论题 .....	220



**第 14 章**

---

<b>流程革命：企业再造理论</b> .....	221
14.1 在压力中前行：企业再造理论的形成背景 .....	221
14.2 解压药方：企业再造理论的主要内容 .....	223
14.3 接受检验：企业再造理论的运用 .....	230
本章提要 .....	234
本章主要参考文献 .....	235
思考讨论题 .....	235

**第 15 章**

---

<b>知识经济时代：知识型企业管理理论</b> .....	236
15.1 新四化：知识型企业管理理论产生的条件 .....	236
15.2 新型企业的管理：知识型企业 .....	238
15.3 构建新型团队：学习型组织 .....	240
15.4 管理与网络联袂：第五代管理 .....	242
本章提要 .....	245
本章主要参考文献 .....	245
思考讨论题 .....	245



# 导言

“人啊，认识你自己”，是古希腊神庙前镌刻的一句箴言。这句箴言貌似平常却贯穿古今、震撼人心，值得人们用世世代代的光去诠释。在本书的开篇，笔者借用这句话的力量，来介绍管理思想史的意义。

正像人需要回过头来反观自己、认识自己一样，管理学不仅要用自己的眼睛去认识所研究的客体，也需要回过头来认识自己，这就是管理学史。正像人认识自己，最重要的是认识自己的思想、灵魂一样，认识管理学的历史，其最重要的认知内容便是管理思想的发生、发展和演变，这就是管理思想史。

无论你是初入管理学殿堂的大门，还是已在管理学殿堂里徜徉很久；无论你是饶有兴味将这本书读下去，还是弃之一边，我都建议你要知道管理思想的历史。管理思想史所讲的故事会告诉你管理思想发展的过去、现在和将来。它描述、分析了管理思想流派的发展和走向、每一流派的前源后浪、各自的特色和相互之间的关系；它研究和介绍了管理思想大家的文化背景，思想因何起、向何处去，在管理思想的大厦中，他们最独特的贡献何在；它的分析、比较向你展示了这些管理思想流派、管理思想大家最有魅力的画面，以及他们在当代管理理论和实践中仍然具有的独特生命力。管理思想史引导你深入堂奥，直取胜景。

## 1. 管理思想史研究的对象

丹尼尔·A. 雷恩（Daniel A. Wren, 1932年—）在界定什么是管理思想时说：“管理‘思想’是实际存在的有关管理活动及其职能、目的和范围的知识主体。”<sup>①</sup>换言之，管理思想是人类在其管理活动中根据长期的实践经验总结出来的有关有效管理的各种观念、主张和知识。接着雷恩的话说，管理思想史就是有关管理活动及其职能、目的和范围的知识主体发展、演变、继承、扬弃和创新的历史。用更规范的学科语言来表达就是：管理思想史是研究管理思想发生、发展、演变的历史及其规律的科学。

管理思想一方面是在管理实践过程中管理者思维活动的过程，另一方面也是管理思维活动的成果。前者可以理解为人们对管理实践动态的思考，后者可以概括为静态

<sup>①</sup> 丹尼尔·A. 雷恩：《管理思想的演变》，赵睿等译，中国社会科学出版社，2000年，第2页。

的“观点、想法和见解等”。从某种意义上说，管理学是以管理作为研究对象，而管理思想史又是以管理学作为研究对象。换言之，管理思想史所研究的，正是社会发展到一定阶段，人们进行管理实践的思想 and 理论的总结，集中表现为各种管理思想、观点、理论和学说。值得提及的是，作为管理思想史研究对象的管理思想，并不是全部的管理观点和理论，而是各个历史时期具有代表性的或居支配地位的管理观点、管理思想、管理学说的发生、发展及其相互联系的管理理论，即“去粗取精”后的精华、“古为今用”可资依凭的思想资源。

任何管理实践及以此为基础产生的管理思想都是在特定的社会历史背景下出现的，任何管理思想的提出都有其历史的必然逻辑，而且必然要打上历史的烙印，也由此有了自己的时代特征。它是历史与某些特定时代的社会条件相适应而产生、形成和发展的。研究管理思想的学者对研究对象的分析与判断，也必须立足于特定历史真实发生的管理问题与现象的基础之上，它们不仅要尽可能真实地描述管理学的过去、尽可能准确地分析评估管理学的现在，而且还要预测管理学的未来，这些描述、分析、判断的标准都必须体现历史的精神。因此，我们可以说，管理学是一门具有历史属性的社会科学。管理思想史是从历史的视角，借助管理学的工具，从人、行为、组织、制度等具体层面来揭示管理的规律，是管理学的重要组成部分，也是历史学的一个分支学科。

管理思想史这一学科的研究对象除了具有历史性外，还具有发展性，即管理思想也必须不断发展创新，是一个具有动态、开放和生态特点的系统。不同背景下的管理思想是需要融合的，并且管理思想要能适应不同时代的管理需要。当代管理学理论创新的历史资源之一就是管理思想史。与其他的思想发展进程一样，管理思想也经历了一个不断继承、批判和前行的演进过程，思想的精华会在历史的选择中扬弃、积累，在人类的不断前行中转换、更新。思想的继承性将人类文化的过去、现在和将来连成一个整体，历史的启示始终贯穿在人类思想创新的资源流脉之中。当然，“历史发展兼具延续性又具非延续性，心灵场和历史场之间始终存在有一个‘不重合的圈’。因此，每到一定的历史文化阶段，总有新的学说或新的流派崛起，变更前人课题，刷新前人风格，开创出别有洞天的新生面”<sup>①</sup>。

因此，仅仅将管理思想史定位于对过去存在的有关管理活动及其职能、目的和范围的知识主体的认识是不够的，管理需要变革和持续的改进，有关管理的知识更新是永远不变的要求，研究管理思想史中那些精彩而富于变化的思想和观点，是为当下和未来的管理思想和实践的发展“提供准确而有远见的指引”。

## 2. 管理思想史的学科位置

克雷纳（Stuart Crainer）说：“文明曙光初现时，人类已经开始了管理的实践。但只是在过去的100年里，管理才得到认识、分析、监控和传授，才有了一定的形式。

<sup>①</sup> 周积明：《纪昀评传》，南京大学出版社，1994年，第219页。

20世纪是管理的世纪。”<sup>①</sup> 管理学是一门年轻的学科，管理思想史则更是一个新的研究课题。一门学科不发展到足够成熟，很难产生认识自己的需要，也就缺乏认识自己的热情，因此，不难理解为何有关管理思想史的著作与管理学的著作相比，实在是少得不成比例。雷恩在几十年前写《管理思想的演变》时，曾谈到“管理史作为一项单独的研究领域，在大多数企业管理学校里是被忽视的。各级别学校都讲授一点肤浅的管理史，但这个领域的教学一般说来是缺少深度、缺少指导和统一安排”<sup>②</sup>。几十年过去了，这种状况是否得到真正的改变？至少在中国，管理思想史作为一门专业课程进入课堂，只是近两年的事情。

管理学虽然是一门年轻的学科，但它在20世纪得到了迅猛异常的发展，它早已超出工商业领域，在政治、政府部门中得到广泛的应用，也在非政府的组织中发挥作用，可以说它深入到社会生活的每一个角落。因而，有关管理的思考，不仅仅是企业家、专职管理者的事情，各行各业、各个领域里从事管理工作的人都在思考着管理的问题，产生着有关管理的精彩见解。各种管理的实践也在不断催生、孕育、生产着有关管理的思想，管理观念的改变和应用正改变着人们的生活和工作。可以说，在管理的天空，思想的女神引导我们飞升。因此，管理思想的研究要在管理学学科体系中找到自己的位置，并不是困难的事。管理行为是管理思想的外在表现，管理制度是管理思想的凝固形态，管理理论是管理思想的理论升华，管理思想是所有管理活动中带有基础性定位和普遍性特征的部分，管理思想的研究是管理学学科体系中最重要和最基本的内容之一。

当然，作为一个比较新的分支学科门类，人们对管理思想史的研究还不够，只能从那些最具有标志性的人物和思想来识别管理思想演进的进程。如果将这个领域比做待开垦的土地，那么，目前的耕耘还处于刀耕火种的粗糙阶段，很多有价值的思想在这种粗糙的耕作中被掩埋、忽视掉了。并且，目前的管理思想史的写法仍然沿用旧例，以思想精英加上其著作文本的提要来编排，至于思想发展的内在秩序以及思想产生的土壤和环境，则缺乏深入的研究。这是目前还不够“热闹”的领域，也是大有可为、有很大发展空间的领域。

### 3. 管理思想史的分期

管理实践的历史可以追溯到远古年代，此后各个阶段由于管理活动所形成的管理思想也异常丰富。当社会随时间的变迁而重心转移时，管理思想也就有了相应的变化。其中有些管理思想至今仍不失其光辉，正是受这些思想光辉的吸引，有时人们用“回归”来表达对历史上曾经光芒四射的思想的向往。但“回归”终究是不确切的用法，人们只能从这些已经逝去的思想中吸取营养，仍然要立足于当下的土壤，开出今天的思想之花。当然，“大多数管理现象的寿命都是有限的，它们就像方向错误的飞毛腿导

① 斯图尔特·克雷纳：《管理百年》，邱琼、钟秀斌、陈遛芳译，海南出版社，2003年，第1页。

② 丹尼尔·A·雷恩：《管理思想的演变》，赵睿等译，中国社会科学出版社，2000年，第3页。

弹一样，很快从公司的雷达屏幕上消失”<sup>①</sup>，克雷纳很生动地描述了管理思想的推陈出新。但用“消失”未必确切，诚然，完全没有价值的思想会消失得无踪无影，但大多数思想的“消失”都会留下痕迹，这种“消失”正是一种积淀，思想正是从这一个个的“消失”中发展起来的。所以科林伍德才会将思想史作为唯一的历史，因为作为物质存在的历史随着时间的流逝终将“灰飞烟灭”，而真正绵延至今而且影响今天生活的是不断增长的知识和技术，以及反复思索的问题及由此形成的观念。当然，管理思想需要不断地增添新的内容，当前的管理环境下所激发出来的对于管理的新思考，又卷起新的思想风暴、激起新的创新激情、迎接新的挑战，又创造出新的管理知识、管理智慧，为管理思想史写下新篇章。

近代以来的管理思想史的演进历程，可以划分为以下三大阶段：

第一，古典的管理思想阶段（18世纪60年代～20世纪30年代）。18世纪60年代以后到19世纪末，西方国家相继开始并完成了工业革命，革新了社会生产关系。随之而来的是管理思想的革命，古典经济学家亚当·斯密<sup>②</sup>（Adam Smith, 1723—1790年）1776年出版的《国民财富的性质和原因的研究》，强调了劳动分工的重要性，更是对国民经济管理方式起到了重要启示作用。计划、组织、控制等管理职能也相继产生，管理者努力探索提高生产效率的管理方式。

从资本主义生产方式和工业革命后产生的管理思想开始，科学管理理论、古典组织理论逐渐形成并开始发展。20世纪初，泰勒（Frederick Winslow Taylor, 1856—1915年）的《科学管理原理》问世，标志着管理理论逐步成熟，科学管理理论明确了管理的重要作用，创立了一套具体的科学管理方法来代替单凭个人经验进行作业和管理的旧方法，也宣告了古典管理理论的创立。

在资本主义市场竞争日益加剧的状况下，以泰勒、法约尔（Henri Fayol, 1841—1925年）为代表的管理思想家一方面创造和发展了一系列提高劳动生产率的方法；另一方面努力通过管理教育，传播管理理论，使人们认同管理的规范、技术，使管理真正科学化。

第二，行为科学的管理思想阶段（20世纪30～50年代）。在泰勒的科学管理制度下，工人在管理者的安排和监管下从事规范化、标准化的工作，工人的主动性、积极性受到影响，劳资关系的矛盾恶化反而影响与限制了生产率的提高。而后以梅奥和巴纳德等管理思想家为代表，并通过霍桑（Hawthorne）试验与梅奥人群关系理论对管理科学进行了一场行为主义的革命，在管理的研究中强调人的社会特性的重要作用。这

① 斯图尔特·克雷纳：《管理百年》，邱琼、钟秀斌、陈游芳译，海南出版社，2003年，第3页。

② 亚当·斯密，苏格兰人，著名的经济学家，毕业于英国牛津大学，先后在爱丁堡大学、格拉斯哥大学任教，曾担任格拉斯哥大学副校长，后辞去教职，闭门钻研经济学理论。其代表著作《道德情操论》于1759年出版，《国民财富的性质和原因的研究》于1776年出版。后者是古典政治经济学的代表，对西方的经济政策产生了巨大影响。亚当·斯密出生于富裕的海关职员家庭，在他出生之前父亲即已去世，他与母亲相依为命，终身未婚。在斯密的一生中，使他快慰的只有三件事：他的母亲、他的书和他的政治见解。他虽精通经济学，却并不关注生活中的经济事务，他的邻居曾说，斯密这个将如何做生意说得头头是道的人，在给自己的马购买饲料时，却要朋友帮忙。

一阶段的管理思想集中表现为运用心理学、社会学、行为科学的知识和原理研究管理实践中出现的问题，扩大了管理思想的研究视野。人际关系学说、个体与团体行为研究、需求与激励理论等研究成果对于丰富这一时期的管理思想也都起到了重要作用。

第三，现当代的管理思想阶段（20世纪60年代以后）。这一时期学术界又进一步划分为两个历史阶段：第二次世界大战后到信息技术革命之前为第一个阶段，划分为现代管理思想阶段；信息技术革命（20世纪80年代）至今为第二个阶段，划分为当代管理思想阶段。

第二次世界大战后，科学技术、其他学科的发展都为管理学科提供了良好的基础与条件，管理科学中进一步借鉴现代科学成果的倾向日益突出，管理思想中包含了大量系统论、控制论、信息论以及耗散结构论、协同论、突变论等多学科领域的理论成果。而且，这一时期管理学者多从不同的旨趣来对管理进行研究，管理思想内容丰富，管理过程学派、经验或案例学派、人类行为学派、社会系统学派、决策理论学派和数学学派等众多流派均有较大建树，也被称为管理理论的丛林时期。

20世纪80年代后，管理面临着更加国际化、信息化的环境，以知识经济为内容的新经济也使得管理理论探索要以新的视野、新的思维来审视和把握面临的新世界。企业文化理论、企业战略管理理论、企业再造理论和知识型企业管理理论都是从各自的角度来研究企业文化环境、竞争环境下的内部组织重构、外部目标制定等管理问题，力图使企业成为顺应时代发展的人本化、学习型、知识型的组织系统。这些理论还只是当代众多理论流派中的一部分，有些自身还处于不断发展的过程之中。

因此，本书以动态发展的历史时间为线索，体现管理思想的历史性，同时也以管理思想的历史演进过程为线索，反映管理思想的发展性。

#### 4. 管理思想史的研究方法

（1）历史研究的方法。历史的研究要“究天人之际，察古今之变，明存亡之道，晓兴衰之理”，因而尤其重视前人的具有一般规律性的经验。这也意味着管理思想史的学习和研究首先要从宏观上整体把握管理思想发展的来龙去脉，认识其发展的规律，将一个又一个管理思想发展的片断连接成有规律可循的、波澜起伏奔涌不息的发展长河，将一个又一个管理理论的体系构连并契合成相互竞争、相互补充的理论大厦。因而，采用历史的纵向演进、追溯和比较的方法，以及管理思想与管理的历史和现实相互联系和对照的分析方法，这是一条拾级而上、从总体上把握管理思想发展的历史必由之路。除了宏观的把握，还有细部的研究。换言之，宏观的把握来自细部研究得出的结论，因而深入到每一个管理思想家的思想深处、每一个理论体系的堂奥之中，进行仔细的、具体的研究，理解其思想、理论的实质，掌握其思想、理论的特点，区别其特殊的贡献，这也是进行管理思想学习和研究的任务，在这个过程中，归纳、分析、演绎、横向交叉联系与比较研究等方法，将是我们经常用到的工具。

对于管理思想的演变、发展的研究，首先是要“实事求是”。要做到实事求是，有几个问题需要予以重视。其一，用平和、公允的态度来看待中国与西方管理思想的成就，承认西方近代以来在管理思想和理论领域取得的领先地位，认识、学习、分析西

方管理思想发展的脉络，理解、分析西方管理思想和理论所取得的成就，将其作为人类社会文明发展的宝贵财富来吸收和利用；同时也要防止“灯下黑”，光辉只照远而不照近，轻视甚至忽视中国管理思想史的丰富历史资源。中西管理思想和理论是一个相互竞争、相互激荡、相互交错、相互补充的关系。郭咸纲说，“管理文化的最优境界极有可能是东西方文化最和谐的融合”，这是有识之见。其二，要用实事求是的态度认真对待管理思想史上的管理思想和理论。历史研究要想完全排除研究主体个人的价值偏好是不可能的，实际上思想研究的过程往往是研究主体将自己的内在本性和本质力量运用于和渗透于他所创造的客体中，从而实现主体客体化的过程。承认研究主体的价值选择的作用，并不否定研究中的实事求是的可能性和必要性，如果我们将实事求是的价值取向贯穿于研究之中，摒弃个人的成见与偏见，既不能因偏爱研究的对象而不顾及历史事实，对其明显的缺陷视而不见，也不能在成见之下，不进行仔细的研究而对其思想和理论大加鞭挞。其三，用历史的观点来分析管理思想的历史。恩格斯说：“唯物史观是以一定历史时期的物质经济生活条件来说明一切历史事变和观念、一切政治、哲学和宗教。”<sup>①</sup>思想和理论是特定历史时期的产物，因此研究管理思想史需要一把历史的尺度，不能脱离时代来研究和评价管理思想家的思想。泰勒的科学管理是在物质供需矛盾突出的社会背景下产生的，他所处的时代社会价值取向是物质生产“越多越好”，因而，他的管理思想以物为中心是时代的必然。要求泰勒像当代的管理思想家们那样，将人的精神需求放在很重要的位置，是脱离历史土壤的“非分之想”，而一定要将泰勒说成是具有人本思想的管理思想家，也是脱离历史实际的“揠苗助长”。

要做到实事求是，有一点值得特别提出来，那就是阅读原著。历史研究的方法中一个很重要的工具是文本，管理思想家们往往将自己对管理的认识、研究形成著作文本，向社会展示和推广，经过岁月的筛选、时间的沉淀，成为宝贵的精神文化产品而流传于世。这些文本都有很高的研究价值，是我们认识管理思想发生和发展的很重要的依据。探本求源、继承创新，文本的研究必不可少，它是实事求是的基础，也是思想创新的基础。

在实事求是的基础上，学习研究管理思想史还要“求其所以是”。在这个层次上我们就需要一个理论分析的指导或者介入。

管理思想本身的学科特性也要求我们在学习和研究时采用历史的研究方法。管理学致力于寻找一种解决管理问题的最优化方法，然而在努力追求最优化的同时，我们会发现最优化的标准是不确定的，只能是在与现存经验的比较中趋近最优的管理方法，也就是汲取经验的有益成分。并且管理方法在不同时期、不同条件下的判断标准并不是一成不变的，需要在探索新思想的同时，重视以往管理经验的总结。对此，雷恩颇具哲学意味地点明了：“今天不同于昨天，明天也不会等同于今天，但是，今天是我们昨天的全部情况的结晶，而且明天的情况也将是如此。管理学者从历史上可以吸取许

<sup>①</sup> 恩格斯：《论住宅问题》，载中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局：《马克思恩格斯选集》第2卷（下），人民出版社，1972年，第537页。

多经验教训，其中重要的一条就是把研究过去作为研究管理的入门。”<sup>①</sup>

(2) 实证研究的方法。实证研究是通过系统地收集、分析关于管理问题的研究资料，并用语言文字或数字数量来描述以及探索事件的现象和问题，提出理论假说，最终在管理实践活动中验证假说的合理性的一种研究方法。实证研究的目的是对管理现象进行机理分析，以探索理论上的核心规律。管理的主体是人，同时人也是管理的对象，有了人才有管理。人性假设成为管理学中的一个基本性的问题。在管理思想的发展演进中，许多管理思想都是从对人性的研究出发，来寻求与人性假设相适应的管理模式，然后将其运用于管理活动中加以检验和证明。这也是管理思想研究中的一种最常见的实证研究方法的范例。

管理学并不是一门纯粹的经验科学，其魅力与价值是追求效率的结果。德鲁克(Peter F. Drucker, 1909—2005年)在《管理——任务、责任、实践》一书的序言部分做了深入的分析与说明：“管理是一种实践，其本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一的权威就是成就。”我国以往对实证研究的运用不够重视，从一定程度上阻碍了管理理论的长足发展，而西方管理思想的研究则相对具有更强的实证主义色彩，从其发展轨迹上看，其管理着力解决的是如何干、如何干得有效率的问题。泰勒首创的“科学管理”，第一次把管理理论和方法建立在科学实验的基础之上，直接用“组织职能制”、“头等工人挑选”、“差别计件工资制”等方法来对“经济人”观念进行证明。此后，法约尔将工业管理上升为一般管理，韦伯(Max Weber, 1864—1920年)提出官僚体制的管理模式，确定了科层制的组织理论等。它们都有着坚实的实证基础，也都强调管理理论在社会实践中的指导作用。随着自然科学的发展，科学技术渗透到社会生活的方方面面，各种管理理论也要求做到更加量化、更精确、更具有操作性。西蒙(Herbert Alexander Simon, 1916—2001年)的著名决策论思想——“管理就是决策”，进一步说明了管理的核心环节在于运用一切资源作用于最终的管理实践。实证研究的方法在现代管理实践中的作用也将会越来越突出。

---

<sup>①</sup> 丹尼尔·A·雷恩：《管理思想的演变》，赵睿等译，中国社会科学出版社，2000年，第4页。



