



全国高职高专教育精品规划教材

商务礼仪 与职业形象

SHANGWU LIYI YU ZHIYE XINGXIANG

主编 李小丽 段晓华



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

商务礼仪与职业形象

主 编 李小丽 段晓华
副主编 李 兰 赵 琪 王 慧
参 编 王 悦

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书广泛涉及古今中外社会生活和商务交往领域中常见礼仪问题,针对如何塑造良好的职业形象、如何打造适应社会需求的商务人员进行了系统的、深入浅出的阐释。全书共分9个项目模块,包括认知礼仪、商务人员形象塑造、商务交往礼仪规范、商务人员职场礼仪法则、求职礼仪技巧运用、方位礼仪的基本常识、商务函电礼仪的基本要求、不同形式的商务宴请礼仪和中外民俗礼仪。本书结合多年教学实践,参考大量国内外最新礼仪资料和书籍,强调实训和练习,以便重点掌握相应的技能。

本书涉及面广、实用性强,不仅可以作为高职院校经管类专业学生的教材,同时也可以作为高等专科学校、成人高校、本科院校的技术学院、继续教育学院和各类培训机构的教材或参考用书。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

商务礼仪与职业形象/李小丽,段晓华主编. —北京:北京交通大学出版社,2009.12
(2011.8重印)

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978-7-81123-934-8

I. ① 商… II. ① 李… ② 段… III. ① 商务-礼仪 ② 个人-形象-设计
IV. ① F718 ② B834.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第214681号

责任编辑:郇桂英

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:16.75 字数:409千字

版 次:2010年2月第1版 2011年8月第4次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-934-8/F·553

印 数:10 001~18 000册 定价:28.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043,51686008;传真:010-62225406;E-mail:press@bjtu.edu.cn。

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

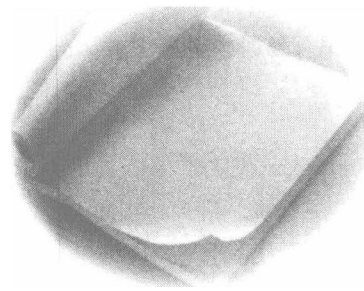
此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参与到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议，及时反馈给我们，以便我们对出版的教材不断地进行修订、完善，不断地提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材均由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版。适合于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2010年1月



总 序

历史的车轮已经跨入了公元2010年，我国高等教育的规模已经是世界之最，2008年毛入学率达到23%，属于高等教育大众化教育阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神，高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此，高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式，高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才，是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法，改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色，毕业生有专长，需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标，我们提出“以就业为导向，要从教材差异化开始”的改革思路，打破高职高专院校使用教材的统一性，根据各高职高专院校专业和生源的差异性，因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程，到各个专业的专业课程，着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材，同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异，编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律，也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。只有使在校学生接受差异性的教育，才能充分调动学生浓厚的学习兴趣，才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长，避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性，其毕业生才能有特色，才会在就业市场具有竞争力，从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材，是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念，出现了一批独具匠心的教材，其中，扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》，教材立意新颖，独具一格，提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材，将管理学、经济学等不同学科知识融为一体，具有很强的实用性。

这套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

前 言

在中国文化里，礼是博大精深的治国治民的体系。无论是美好的治国治民的理念，还是和谐的人际交往原则，都是通过礼仪来体现的，也是通过礼仪来贯彻的。没有礼仪文化的社会，不可能是和谐的社会；不懂得礼仪文明的人，在社会、工作交往中就无法实现自身的价值。

在竞争越来越激烈的现代社会中，随着经济的发展，对具备综合素质的商务人员需求不断增加，而且随着市场经济的飞速发展，公司之间的业务往来不断增加。在商务交往中，每位职业人士的行为都代表着所在公司的具体形象和规范化管理的程度。作为商务人员是否知礼、守礼，势必影响到商务活动能否顺利地进行。本书根据高职院校人才培养定位及商务人员的实际需要设置内容，以商务礼仪为主线，以塑造良好的职业形象为宗旨，系统地介绍了当代商务礼仪的基本知识和标准规范，主要包括商务人员的个人礼仪、商务社交礼仪、职场礼仪、求职礼仪、商务位次礼仪、商务公文礼仪、习俗礼仪等方面的内容，较为全面地介绍了商务礼仪的相关知识和运用技巧，可帮助即将步入职场的毕业生及在职人员轻松自如地在各种商务场合展示得体的职业形象和素养，促进事业的成功。

本书力争做到深入浅出、形象生动、翔实具体，集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体，因此针对性强，切合职业教育目标，重点培养职业能力，侧重技能传授。本书在编写时，注重形式的多样性与可读性，创造性地按照礼仪知识整合为模块式，以项目和任务式导入相应实务知识，且每章设有学习目标、案例导入、项目小结、思考题、案例分析与技能训练，还设计有礼仪小贴士与精彩案例，强调学、做、行一体化，采取学训结合、课内实训与课外实训相结合的方式，让读者在学中做，做中行。

本书参编人员及承担撰写任务分工如下：李小丽（项目一、项目七），段晓华（项目二、项目六），王慧、王悦（项目八），赵琪（项目九），李兰（项目三、项目四、项目五）。

本书编写过程中参考了大量国内外书刊资料和业界的研究成果，并得到了有关专家的指导与帮助，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间和水平所限，在本书编写过程中难免存在不足之处，敬请各位专家和读者给予指正。

编 者

2010 年 1 月

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主 任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）

朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技学院）

王法能（西安外事学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团 陕西国际商贸学院）

委 员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（德州科技职业学院）

刘爱青（德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

目 录

项目一 认知礼仪	1
任务一 礼仪的起源与沿革	2
一、礼仪的起源	2
二、礼仪的发展历程	4
任务二 礼仪的含义与基础知识	9
一、礼仪的含义	9
二、礼仪的特性	10
三、礼仪的内容	12
四、礼仪的社会功能	13
任务三 商务礼仪的内涵	15
一、商务礼仪的含义	15
二、商务礼仪的特点	16
三、商务礼仪的作用	16
四、商务礼仪的原则	18
项目二 商务人员形象塑造	21
任务一 个人礼仪知识储备	22
一、个人礼仪的基本特征	22
二、个人礼仪修养的标准	23
三、个人礼仪修养的培养	25
四、个人礼仪修养的意义	25
任务二 妆容设计	27
一、头发的修饰	27
二、皮肤的护理	28
三、女士的化妆	28
四、其他部位的修饰及男士的“洁妆”	31
任务三 服饰设计	32
一、服饰设计的内容	32
二、服饰的功用	32
三、着装的原则	33
四、不同场合的着装搭配	34

五、饰品的佩戴	38
任务四 举止设计	39
一、站姿	39
二、坐姿	41
三、走姿	43
四、蹲姿	44
五、手姿	45
六、鞠躬	46
七、表情	47
项目三 商务交往礼仪规范	52
任务一 认知社交礼仪	53
一、社交礼仪的含义与特征	53
二、社交礼仪的功能	54
三、社交礼仪的基本要求	55
任务二 会面礼仪	57
一、称谓礼仪	57
二、介绍礼仪	58
三、握手礼仪	60
四、名片礼仪	62
任务三 交谈礼仪	65
一、讲究语言艺术	65
二、使用礼貌用语	66
三、有效选择话题	68
四、学做最佳听众	70
五、注意发问方式	70
项目四 商务人员职场礼仪法则	73
任务一 办公室礼仪	73
一、环境礼仪	74
二、通信礼仪	74
三、会客礼仪	77
四、人际交往礼仪	78
任务二 谈判礼仪	81
一、商务礼仪谈判的原则	82
二、商务谈判前的准备	83
三、谈判过程中的礼仪	85
四、谈判后签约中的礼仪	86
任务三 接待与拜访礼仪	87

一、商务邀请礼仪	87
二、商务接待礼仪	89
三、商务拜访礼仪	90
四、商务馈赠礼仪	92
任务四 会议礼仪	95
一、会务工作程式	95
二、常见几种会议的组织礼仪	98
三、会议座次排列礼仪	100
四、会议应邀礼仪	101
任务五 仪式礼仪	102
一、签约仪式	103
二、庆典礼仪	105
三、剪彩礼仪	107
四、开幕仪式	109
五、交接礼仪	110
项目五 求职礼仪技巧运用	115
任务一 求职礼仪知识储备	115
一、求职礼仪的作用	116
二、求职礼仪的运用原则	116
任务二 做好求职前的准备	117
一、择业应聘前的准备	118
二、应聘前的仪表形象	119
三、离开原单位应做的准备	120
任务三 求职方式及其礼仪	121
一、求职信礼仪	121
二、网上求职礼仪	124
三、电话求职礼仪	125
四、招聘会求职礼仪	125
任务四 面试礼仪与技巧	127
一、面试的主要方式	127
二、面试中测试的方法	127
三、面试的基本礼仪	128
四、面试时的答问技巧	132
五、面试时的讨价技巧	134
六、面试后续礼仪	134
项目六 方位礼仪的基本常识	138
任务一 行进中的位次礼仪	139

一、平面行进·····	139
二、上下楼·····	140
三、出入电梯·····	140
四、出入房间·····	140
任务二 乘坐交通工具位次礼仪·····	141
一、小轿车·····	141
二、越野车·····	142
三、大中型客车·····	142
任务三 会客位次礼仪·····	142
一、相对式·····	142
二、并列式·····	143
任务四 谈判位次礼仪·····	143
一、双边谈判·····	143
二、多边谈判·····	144
任务五 签字仪式位次礼仪·····	145
一、双边签字·····	145
二、多边签字·····	146
 项目七 商务函电礼仪的基本要求·····	 150
任务一 日常公文礼仪·····	151
一、公文·····	151
二、通知·····	152
三、函·····	153
四、商业书信·····	159
五、简报·····	163
六、会议记录·····	166
七、电子邮件·····	168
八、计划·····	169
九、会议总结·····	170
任务二 商务交往文书礼仪·····	175
一、请柬·····	175
二、贺卡·····	179
三、聘书·····	179
四、欢迎词·····	181
五、欢送词·····	184
六、贺信、贺电·····	184
七、邀请信·····	185
八、介绍信·····	186
九、开幕词·····	187

十、慰问信·····	188
项目八 不同形式的商务宴请礼仪·····	191
任务一 中餐礼仪·····	192
一、中餐就餐形式·····	192
二、中餐上菜顺序·····	192
三、中餐桌次与席位的安排·····	192
四、中餐就餐礼仪要求·····	194
任务二 西餐礼仪·····	197
一、西餐就餐形式·····	197
二、西餐上菜顺序·····	197
三、西餐桌次与席位的安排·····	198
四、西餐就餐礼仪要求·····	199
任务三 自助餐礼仪·····	201
一、自助餐就餐形式·····	201
二、自助餐礼仪要求·····	201
任务四 酒水礼仪·····	203
一、酒的分类·····	203
二、饮酒礼仪·····	205
三、其他饮品·····	206
项目九 中外民俗礼仪·····	211
任务一 中国主要节庆及少数民族习俗礼仪·····	212
一、中国主要的节庆风俗·····	212
二、中国部分少数民族风俗·····	218
任务二 外国主要节庆及部分国家习俗礼仪·····	229
一、外国主要节庆习俗·····	229
二、对外交往部分国家的习俗与禁忌·····	235
任务三 宗教礼仪·····	249
一、宗教概述·····	250
二、基督教礼仪·····	251
三、伊斯兰教礼仪·····	252
四、佛教礼仪·····	253
参考文献·····	256

项目一 认知礼仪

学习目标

学完本项目后，你应该能够：

- 了解礼仪的起源和发展历程；
- 掌握礼仪的定义，理解礼仪的特性、内容与社会功能；
- 掌握商务礼仪的含义、特点、作用和原则。



案例导入

维护好个人形象

郑伟是一家大型国有企业的总经理。有一次，他获悉有一家著名的德国企业的董事长正在本市进行访问，并有寻求合作伙伴的意向。他于是想尽办法，请有关部门为双方牵线搭桥。

让郑总经理欣喜不已的是，对方也有兴趣同他的企业进行合作，而且希望尽快与他见面。到了双方会面的那一天，郑总经理对自己的形象刻意地进行了一番修饰，他根据自己对时尚的理解，上穿夹克衫，下穿牛仔裤，头戴棒球帽，足蹬旅游鞋。无疑，他希望能给对方留下精明强干、时尚新潮的印象。

然而事与愿违，郑总经理自我感觉良好的这一身时髦的“行头”，却偏偏坏了他的大事。郑总经理的错误在哪里？他的德国同行对此有何评价？

【案例分析】

根据惯例，在涉外交往中，每个人都必须时时刻刻注意维护自己的形象，特别是要注意自己在正式场合留给初次见面的外国友人的第一印象。郑总经理与德方同行的第一次见面属国际交往中的正式场合，应穿西服或传统中山服，以示对德方的尊敬。但他没有这样做，正如他的德方同行所认为的：此人着装随意，个人形象不合常规，给人的感觉是过于前卫，尚欠沉稳，与之合作之事当再作他议。

俗话说：“无规矩，不成方圆”。人类社会的活动都必须有一套相应的规范来制约才能实现有序发展，从而促进整个社会的和谐发展。影响人类活动的社会规范，除了道德规范和

法律规范以外，还有礼仪规范。现代社会中，人们的衣食住行，无不有“礼”可循，也只有重礼、习礼、懂礼、守礼和行礼的人，才能受到他人的尊重，在人际交往过程中才能无往而不利。

中国素来享有“礼仪之邦”的美誉，从孔子提出的“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”的处世哲学，到今天人们普遍倡导的“礼尚往来”、“相敬如宾”的社会风尚，礼仪不仅成为人们安身立命的基本准则，以某种精神的约束力支配着个人的行为，而且对于凝聚民族力量和稳定社会秩序也起到了极其重要的作用。正如我国著名思想家颜元所说：“国尚礼则国昌，家尚礼则家大，身尚礼则身正，心尚礼则心泰。”

随着社会经济的飞速发展和国际交流的日益频繁，作为交际艺术的现代礼仪迅速升温，人们学习、践行礼仪知识的要求也越来越迫切。在此背景下，有必要将各种各样的礼仪知识系统化、科学化、理论化，并努力使其发展成为一门实践性强、普及度高的新兴学科。

任务一 礼仪的起源与沿革

一、礼仪的起源

礼仪的产生可以追溯到远古时代。从目的上来讲，礼仪是因人类协调内部矛盾、理清相互关系的需要而兴起的；从形式上来讲，礼仪起源于原始的宗教祭祀活动。

（一）礼仪起源于人类社会的矛盾协调需要

人类为了生存和发展，必须和大自然相抗争，而在抗争自然的同时，人类的内部关系，如人与人之间、民族与民族之间、国家与国家之间的关系，也是人类面临和必须妥善解决的问题。因此，理论上来讲，礼仪起源于人类协调主客观矛盾的需要，起源于人类寻求满足自身欲望和实现欲望的条件之间动态平衡的需要。

1. 为维持“人伦秩序”而兴礼

人就其自然力量而言，“力不若牛，走不若马”，却能驾驭牛马，原因就在于“人能群，彼不能群也”（《荀子·王制》）。这种相互依赖又相互制约的群体性生活，正是人类得以在自然界生存与发展的基本前提和条件。在群体生活中，“男女有别，父子有亲，老少有异”既是一种天然的人伦秩序，又是一种需要被认定、被保证、被维护的社会秩序。“夫礼者，所以定亲疏，决嫌疑，别同异，明是非也。”（《礼记·曲礼上》）“人性有男女之情，妒忌之别，为制婚姻之礼；有交接长幼之序，为制乡饮之礼；有哀死思远之情，为制丧祭之礼；有尊尊敬上之心，为制朝觐之礼”（《汉书·礼乐志》）。为了实现和体现上述需求，人们逐步累积和自然约定出一系列“人伦秩序”，就成为最初的礼仪。

2. 为进行“止欲制乱”而制礼

由心理学家马斯洛的需求层次理论可知，当人们较低层次的需求满足之后，就会产生更高层次的需求，这种需求心理实际上就是人的自然欲望。由于人的欲望是无止境的，人们追寻和实现自身欲望的同时，难免会发生人与人之间的矛盾和冲突，造成社会的混乱。荀子说：“古者圣王以人之性恶，以为偏险而不正，悖乱而不治，是以为之起礼仪，制法度，以

矫饰人之性情而正之，以扰化人之性情而导之也，使皆出于治，合于道也”（《荀子·性恶》）。他还强调，为“止欲制乱”而制礼的“先王”还从维护人的身份地位差别的角度制定了相关礼法。“先王恶其乱也，故制礼义以分之，使有贫、富、贵、贱之等，足以相兼临者，是养天下之本也”（《荀子·王制》）。《周礼·天官·太宰》中也有记载：“礼典以和万邦，以统百官，以谐万民。”这时的礼仪亦可看作是统治阶级维护自身利益的工具。

（二）礼仪起源于原始社会的宗教祭祀活动

上古时期，由于社会生产力水平低下，人们对大自然的认识非常模糊，无法解释人与自然的关系。当山崩地裂、风雨雷电、月食星殒，甚至四季交替等自然现象发生时，原始先民迷惑不解，束手无策，从而对自然界生出神秘莫测感和恐惧敬畏感。人类学家指出，原始先民认为世界上有某种超自然的“神秘力量”存在于普遍事物和现象之中，很容易产生“万物有灵”、“灵魂不灭”等原始宗教观念。当时的人们甚至将某种动物、植物或无生物看作是自己氏族的祖先和保护神，因而产生图腾崇拜。在原始先民的眼中，大自然的万物和自己一样，拥有活泼的灵魂、意志和情感，能够和人进行神秘的交往，在他们感知自然时，往往不自觉地自身属性转移到自然之上，形成以己观物、以己感物的思维特征。在与神灵沟通的过程中，原始先民一方面根据自己的生活模式和需求来比附神灵的世界；另一方面又把自身的心理状态和生活愿望附加给神灵，企图用原始宗教仪式等手段来影响神灵，为自己的功利目的服务。如通过虔诚地祭祀、祈祷、赞颂等行为来讨好和感化神灵，期望其能够多赐福、少降灾。于是，原始的“礼仪”便由此产生了。正如汉人在《说文解字》中所说：“礼，履也，所以事神致福也。”

从造字法的角度也可以揭示“礼”起源于宗教祭祀活动。礼的繁体字写法为“禮”，左边的“示”部，是“祇”的本字，专指地神；右边部首指古代祭祀使用的食器，形似高足盘，是行礼之器。原始人类的祭祀活动非常频繁，礼仪也格外隆重和复杂，祭祀之礼就成为最初形成的也是最为重要的礼仪形式。



【礼仪小贴士】

图 腾 崇 拜

图腾（Totem），从北美印第安鄂吉布瓦人的方言转化而来，意为“彼之亲族”、“种族”等。图腾信仰与母系氏族社会共存。那时，图腾信仰是占有支配地位的思想意识，或者说是一种图腾世界观。它认为，人与某种动物、植物或无生物之间有一种特殊的血缘关系，每个氏族都发端于这种动物、植物或无生物，因而它成了该氏族的共同祖先和保护神，成了该氏族的徽号、标志和象征。因此，图腾崇拜成了原始宗教的一种形式。

我国古代有许多感生神话，都或多或少地保留了图腾信仰的影子。《帝王世纪》华胥踏巨人迹而生伏羲，女登与神龙接触而生炎帝，附宝见大电绕北斗而生黄帝，庆都感赤龙而生尧，握登见大虹而生舜，修己吞神珠蓂莪而生大禹，姜原履神人之迹而生后稷；《史记·殷本纪》简狄吞玄鸟卵而生契；《史记·秦本纪》女修吞玄鸟卵而生大业；《后魏书·匈奴传》匈奴女与狼交媾而生单于；《后汉书》牢哀夷沙壶触沉木而生龙子等。这些传说中就有许多

图腾信仰的真实记录,有些则是后来统治阶级的穿凿附会。

图腾是与母系氏族同时产生的,并且随着氏族的发展而发展。当一个氏族发展为两个以上的氏族时,原来的氏族图腾就演变为胞族图腾,新生或女儿氏族则有了新的图腾。如傈僳族有一个熊氏族后来发展为三个女儿氏族,随后出现了狗熊、猪熊和大熊三个图腾。随着母系氏族的解体,图腾信仰也逐渐退出历史舞台。最初的图腾形象就是图腾的自身形象,蛇就是蛇,虎就是虎;后来才是半人半兽的形象,如狗首人身、人头蛇身等;最后才是图腾的神圣化,如龙、凤等。中国的“龙”图腾如图1-1所示。

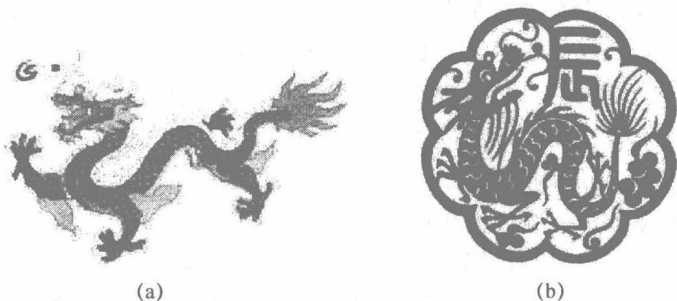


图1-1 中国的“龙”图腾

近代许多后进民族都保留着不少图腾信仰的“活化石”。我国台湾高山族以蛇、山羊等为图腾;壮族以龙、鸟、蛙、枫树为图腾;鄂伦春族以熊为图腾;普米族以虎为图腾;彝族以虎、葫芦、竹子、獐为图腾;傈僳族以虎、蜂、鼠、熊、猴、羊、竹为图腾;怒族以虎、蛇、蜂、鹿、鼠为图腾;瑶族和苗族以龙、狗、枫树为图腾;湖南湘西有些苗族修筑盘瓠庙,供奉盘瓠,每年都举行祭祀活动,其间还要进行龙舟竞渡。

资料来源:王建辉,易学金. 中国文化知识精华. 武汉:湖北人民出版社,1989:381-383.

二、礼仪的发展历程

随着社会的发展和人类文明的进步,人类对于大自然的各种变化和社会中复杂关系的认识逐步加强,礼仪也慢慢从神事扩展到各种人事,渗透社会生活的各个领域和各个层次,并且被有意地提升到社会意识形态的高度,并不断加工改造,成为社会上层建筑的重要组成部分。在历史的长河中,礼仪的演化与发展蕴涵其特有的逻辑规律和内在机理。按照社会进化的观点,中华礼仪文化的发展大致可以分为如下5个阶段。

(一) 原始社会的礼仪(约公元前21世纪以前)

综合考古学、民族学和人类学的材料可以发现,史前时期的原始民族在社会生活中已经形成了一些对后世颇具影响的礼仪规范。原始的政治礼仪、宗教礼仪、婚丧礼仪等在这一时期均有雏形。

人类在原始社会的早期阶段——旧石器时代,为了求取生存,他们的生活围绕着果腹和蔽体而展开,其所能简便、大量、直接利用的自然物,只有坚硬的石块。在长期实践的启发下,他们逐渐学会了运用碰砧、敲击、刮削等方法对石块进行简单加工,使之成为实用的工具。据有关专家考证,距今约50万年前的北京山顶洞人,就有了礼的观念和实践,他们利

用“禽兽之皮”来缝制衣物以遮羞御寒；把贝壳串起来挂在脖子上作为装饰；族人们死还要举行宗教仪式，并在死人身上撒赤铁矿粉。

新石器时代晚期，家庭礼仪逐渐形成。由半坡遗址和姜寨遗址提供的民族学资料表明，人们在当时已经开始注重尊卑有序、男女有别了。在房子里，家庭成员按照长幼之序席地而坐，老人坐上边，小辈坐下边；男人坐左边，女人坐右边。他们用两根中柱把主室分为两个半边，左边中柱是男柱，右边中柱是女柱，男女成年时在各自的柱子前举行成丁仪式。

炎黄、尧、舜、禹时期，是原始社会的后期阶段，私有制和阶级初现端倪，国家也渐具雏形。因此，反映在礼仪上，也是由氏族社会的交际礼仪向阶级社会的交际礼仪逐步过渡，束缚人们数千年之久的“三纲五常”的礼法思想也在此时开始粉墨登场。历史上有过“礼理起于大一，礼事起于遂皇，礼名起于黄帝”之说。《商君书·画策》中记载：“神农之世，男耕而食，妇织而衣，刑政不用而治，甲兵不起而王。神农既后，以强胜弱，以众暴寡，故黄帝为君臣上下之义，父子兄弟之礼，夫妻匹配之合，内行刀锯，外用甲兵，故时变也。”黄帝在这里已经较为明确地提出了“君为臣纲，父为子纲，夫为妻纲”的“三纲”礼法。又据《书经·虞书·舜典》记载：“慎微五典，五典克从，纳于百揆。”意思是说，为官者必须五典完美。所谓“五典”，即“五常”，指的是父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信。《通典》也认为：“自伏羲以来，五礼始彰，尧舜之时，五礼咸备”。可见，尧舜时代的礼仪已经较为完善，具有了系统性。

（二）奴隶社会的礼仪（约公元前 21 世纪—公元前 211 年）

夏朝的建立，标志着中国进入奴隶社会，礼仪也被深深地打上了阶级的烙印，发展成为一整套伦理道德规范，并成为奴隶主贵族维护本阶级利益、巩固自己统治地位的工具。

夏、商、周三代礼仪的思想基础是对鬼神、天命的迷信，其内容和形式在与尧、舜一脉相承的基础上，更加突出了君臣、父子、夫妻、兄弟、长幼、亲疏、贵贱、尊卑的等级关系，而且形成了典制传统。

周代之礼在人们梳理中华礼仪文化源流的时候占有举足轻重的地位。因为周公对礼的改铸和定型贡献甚大，故史称“周公制周礼”。周公是周武王的弟弟姬旦，在武王死后摄政，是我国历史上著名的哲学家、思想家、历史学家和军事家。《尚书大传》中说：“周公摄政……六年制礼作乐。”他有意识地在原始的待人敬天之礼中融入了“德”的内容，即以德说礼、以德代礼，使礼首次被纳入伦理道德的范畴。图 1-2 所示为周公像。



图 1-2 周公像

周礼分为 5 类，即吉礼、凶礼、宾礼、军礼和嘉礼，“以吉礼敬鬼神，以凶礼哀邦国，以宾礼亲宾客，以军礼诛不虔，以嘉礼合姻好，谓之五礼”（《隋书·礼仪》）。其中，吉礼有 12 项，凶礼有 5 项，宾礼有 8 项，军礼有 5 项，嘉礼有 6 项，共计 36 项。在实践中，人们需要遵从的礼仪规则远不止这些，《礼记·礼器》所载：“经礼三百，曲礼三千”，即礼的大项有 300 条，小项有 3 000 条。

传世的《周礼》和《仪礼》与其释文《礼记》一起，统称“三礼”，是关于礼制的百