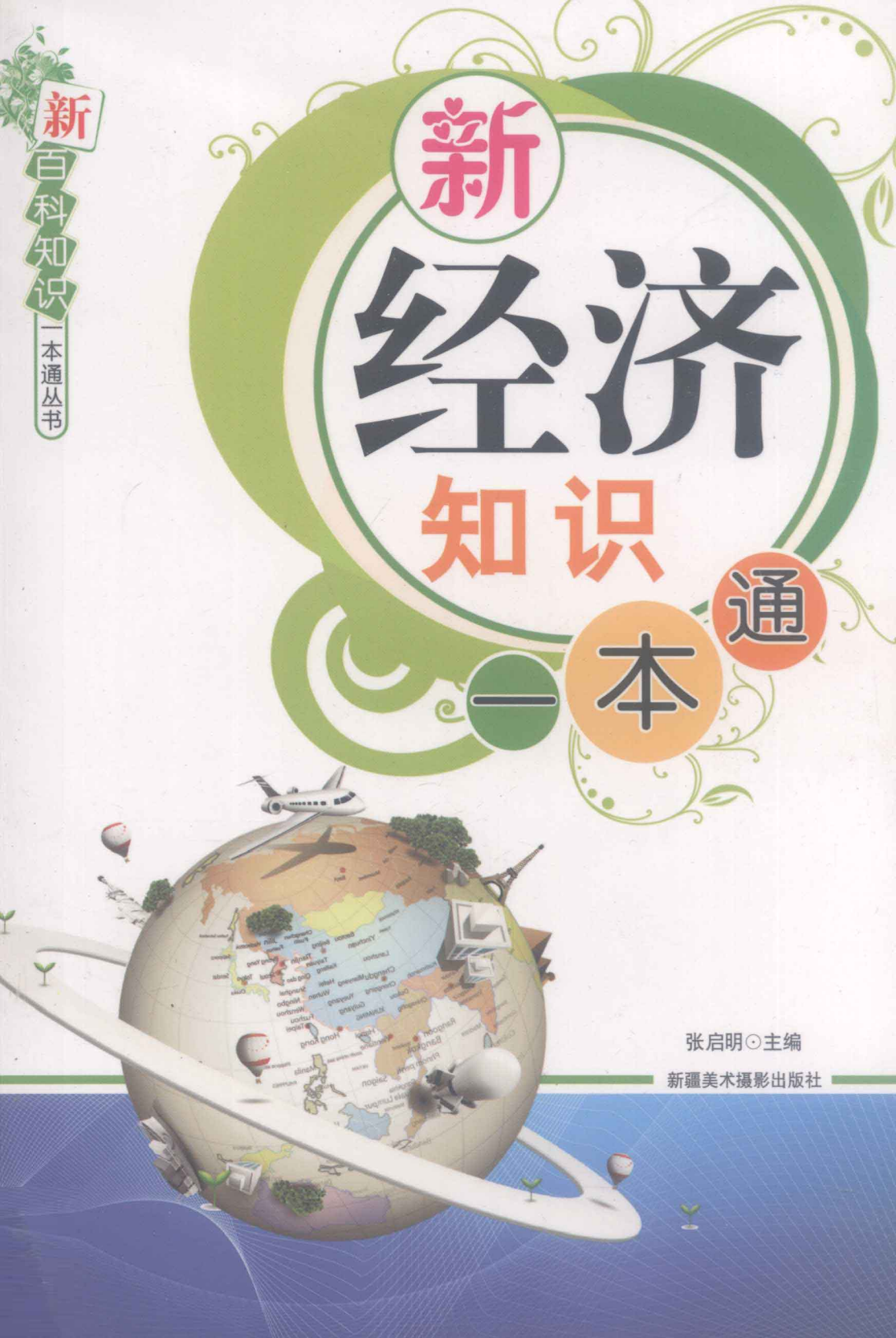




新

经济

知识

通

本

一

新

百科知识

一本通丛书

张启明◎主编

新疆美术摄影出版社

新经济知识一本通

张启明 主编

新疆美术摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新经济知识一本通/张启明主编. —乌鲁木齐: 新疆美术摄影出版社, 2010. 9

(新百科知识一本通丛书)

ISBN 978-7-5469-1114-4

I. ①新… II. ①张… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 182994 号

新经济知识一本通

主 编: 张启明

责任编辑: 刘 振

出 版: 新疆美术摄影出版社

地 址: 乌鲁木齐市西北路 1085 号

邮 编: 830000

印 刷: 三河市华晨印务有限公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 12

版 次: 2010 年 9 月第 1 版

印 次: 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5469-1114-4

定 价: 24.00 元



目 录

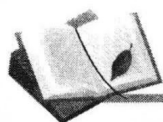
经济常识	1
经济	3
经济学	4
西方经济学	5
商品	6
价值	7
价格	8
货币	9
价值规律	11
宏观经济	13
微观经济	14
自然经济	14
商品经济	15
计划经济	16
市场经济	17
知识经济	18
绿色经济	19
经济危机	21
通货膨胀	22
通货紧缩	23
泡沫经济	23



生产方式	24
生产力	25
生产关系	26
分配	27
会计	28
储蓄	29
利息	29
广告	30
税收	31
海关	32
关税	33
水货	34
国税与地税	35
经济体制	36
财政收入、支出与结余、赤字	37
国有经济	38
私营经济	39
小农经济	39
乡镇企业	40
三资企业	41
经济特区	42
经济技术开发区	43
三大产业的划分	44
社会总产值	46
国民收入	46
国民生产总值	47



国内生产总值	47
休克疗法	48
经济杠杆	48
经济合同	49
国际工程承包	50
黄金储备	51
商标和商标注册	52
市场	53
市场·营销	55
专卖	56
贸易	56
利润	57
竞争	57
垄断	58
消费	58
资本市场	59
金融市场	59
黄金市场	60
技术市场	61
信息市场	62
劳务市场	63
房地产市场	64
消费品市场	65
生产资料市场	66
证券交易所	67
贸易壁垒	68



贸易配额	68
倾销与反倾销	68
企业	69
跨国公司	71
连锁商店	72
企业文化	73
品牌	73
复合型人才	74
人力资源	75
职业经理人	75
破产	76
金融	77
期货	79
外汇	79
外汇储备	80
汇率	80
信用卡	81
POS	82
股票	83
债券	84
国库券	85
支票	86
空头支票	87
汇票	87
本票	88
保险	89

新
百
科
知
识
一
本
通
丛
书

目 录



信托	90
拍卖	90
经纪人	91
沪市与深市	91
恒生指数	92
道琼斯平均指数	92
上证指数与深证指数	92
牛市、熊市与鹿市	93
期货交易	93
现货交易	93
基金	93
贴现	94
按揭	94
套牢	94
涨停板与跌停板	94
金融机构	95
典当	97
钱庄	98
票号	98
银行	99
商业银行	99
网络银行	100
专家理财——投资基金	100
封闭式基金和开放式基金	101
中国人民银行	102
中国银行	103



中国工商银行	105
中国建设银行	106
中国交通银行	107
中国农业银行	108
中国人民保险公司	109
太平洋保险公司	110
平安保险公司	111
中国投资银行	112
中国国际信托投资公司	113
民生银行	114
农村信用社	115
花旗银行	116
汇丰银行	116
金融财团	117
摩根财团	119
洛克菲勒财团	120
杜邦财团	121
芝加哥财团	122
西门子康采恩	123
货币介绍	125
人民币	127
港币	127
澳元	128
台币	128
美元	128
英镑	129

新经济知识一本通



发达国家	151
发展中国家	152
最不发达国家	153
世界经济区域集团化	154
经济学家及著作	155
《资本论》	157
萨缪尔森与《经济学》	158
《人口原理》	159
《经济学原理》	160
亚当·斯密和《国富论》	160
大卫·李嘉图	161
凯恩斯	162
孙冶方	163
王亚南	163
厉以宁	163
吴敬琏	164
经济巨擘	165
香港超级富豪——李嘉诚	167
比尔·盖茨微软的数字帝国	169
索罗斯与东南亚金融危机	170
家乐福——胜利的曲线	171
法国时装大师——皮尔·卡丹	172
全球著名的旅馆巨头——希尔顿	174
美国汽车大王——福特	176
麦当劳——“完美”在中国	177
“耐克”不做鞋，驰名全世界	178

经济常识



经 济

什么是“经济”？古希腊的哲学家亚里士多德认为，经济是一种谋生术，是取得生活必需品的活动。在中国古代，经济就是“经国济民”、“经邦济世”，指的是治理国家。在现代，经济有着多种含义。第一，经济是指有关物质财富的生产、交换、分配、消费的各种活动。比如，农业经济、工业经济，指的就是农产品、工业品生产过程中的各种活动。第二，经济是指生产和生活上的节约。比如，搞建设要符合经济原则，就是在建设上要节约人力、物力、财力；而既经济又实惠，就是在生活上精打细算，少花钱多办事。第三，经济是指人们在物质生产过程中所结成的生产关系。比如，通常说的“经济是基础，政治是上层建筑”，这里的经济就是指社会生产关系。

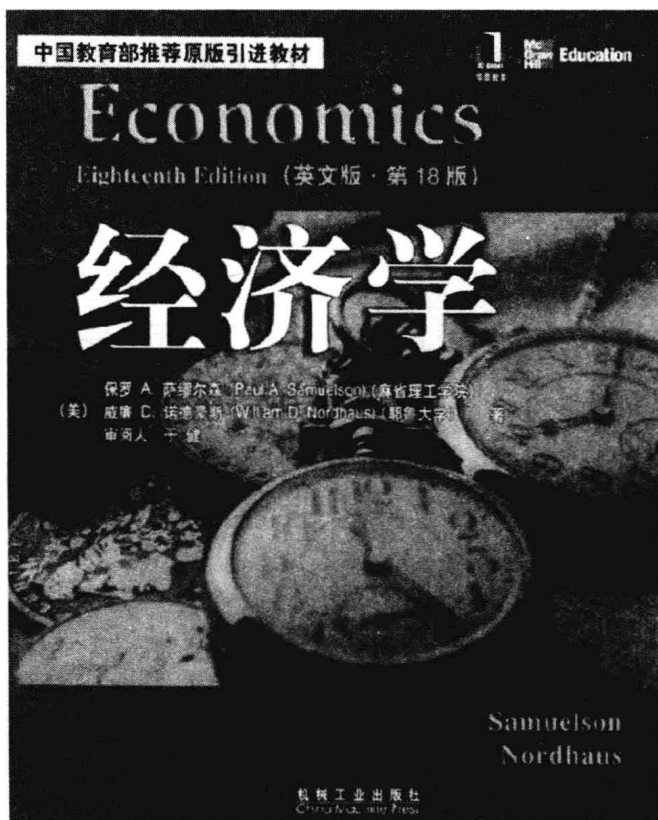


中国改革开放的窗口——深圳

经 济 学

经济学是研究人类社会各个发展阶段的各种经济活动、各种相应的经济关系及其发展规律的科学。经济学除了作为理论基础的政治经济学、生产力经济学外，还有大量的应用经济学。此外，还有研究非物质生产领域经济现象的经济学科，比如教育经济学、卫生经济学、国防经济学等。

新
百
科
知
识
一
本
通
丛
书

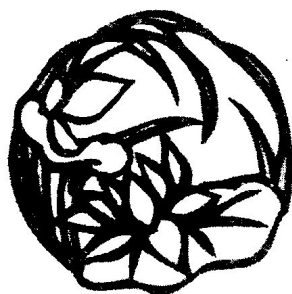




西方经济学

泛指当代资产阶级的整个经济思想体系。西方经济学研究的是社会如何进行经济选择,以便有效地利用各种稀缺的经济资源来满足既定目标,如何使资本家获得最大限度的利润。分为:(1)以整个国民经济活动为研究对象的宏观经济学;(2)以单个经济单位为研究对象的微观经济学。西方经济学的代表人物是20世纪欧美经济学家萨缪尔森和罗宾逊、弗里德曼等人。其中,萨缪尔森1948年出版的《经济学》,提出了西方经济学的基本原理和理论体系。

■ 新
经
济
知
识
一
本
通





商 品

商品是用来进行交换的劳动产品。



商品价格广告

商品能满足人们某种需要，可供人们使用的属性，就是商品的使用价值。阳光、空气虽然有使用价值，但人们不需要付出劳动就可以自由取得，所以不是商品。有些东西是劳动产品，有使用价值，但不是用于交换的，如农民生产的供自己食用的粮食就不是商品。所以物质既要具有使用价值，又必须是劳动产品，而且必须经过交换转移到消费者手中，才成为商品。

商品交换，必须遵循等价交换的原则。但由于用于交换的商品使用价值不同，无法相互比较，所以，商品的交换比例不是由使用价值决定的，而是由凝结在商品中的人类一般劳动，也就是价值来决定的。两种商品进行交换的比例是由它们各自价值的大小决定的。商品是使用价值与价值的统一体，使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。