



YingGuo
WenHua
GuanLi

英国文化管理

范中汇 主编

文化艺术出版社



THE HISTORY
OF THE
COUNTRY
OF ENGLAND

英国文化管理

周中记 主编

社会科学出版社

YingGuo

WenHua

GuanLi

英国文化管理

范中汇 主编

文化艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

英国文化管理/范中汇主编. —北京:文化艺术出版社,2000,11

ISBN 7-5039-1980-9

I. 英… II. 范 III. 文化—管理—制度—英国
IV. G156.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 79183 号

英国文化管理

范中汇 主编

*

文化艺术出版社 出版

(北京市丰台区万泉寺甲1号)

新华书店经销

北京新华印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 11.125 字数 283,000

2001 年 1 月北京第 1 版 2001 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5039-1980-9/G·302

定 价:30.00 元

序 言

刘德有

最近,因出席中英论坛,有机会访问了伦敦。既到伦敦,总要去看望驻英使馆文化处的同志们。见到工作在英伦三岛的同志们,我忽然想起行前在北京看到排印前的《英国文化管理》的书稿。因为我知道,这部书稿是驻英使馆文化处的前任和现任的同志们同心合力完成的。

书稿,是主编范中汇同志交给我的。范中汇同志年轻时曾任黄镇同志的秘书,80年代末任文化部对外文化联络局副局长,后来出任我驻英使馆文化参赞。《英国文化管理》一书的产生与问世,是与他这一段经历分不开的。记得1993年,我在文化部主管对外文化交流工作时,范中汇同志曾主编过《世界各国文化管理纵览》一书。如果说那部一百多万字的《纵览》,从不同的视角和侧面介绍了世界各主要国家的文化管理制度与实践,向读者提供了对此进行比较研究的丰富资料,那么这部《英国文化管理》则是为适应我国文化体制改革深入发展和借鉴外国具体经验的实际需要,“解剖麻雀”,深入探讨和研究英国文化管理的专著。

当然,要写一部专著并不是一件容易的事。范中汇同志深知,要想完成这样的专著,非进行系统、全面、深入、客观的实地考察不可。而1994年9月,范中汇同志出任驻英使馆文化参赞,为他提

供了绝好的机会。在历时三年半的时间里,他努力完成驻外使馆文化处的基本任务:促进文化交流、对外传播、调查研究外,还充分利用驻在国的有利条件,跟文化处其他同志一道,查阅了大量英国官方和民间有关机构、团体发表的各种图书资料,访问了众多文化艺术界权威人士和专家学者,也实地参观了不少文化设施和艺术单位。这一切都使他们获得了详细可靠的第一手材料,并在此基础上,同心协力写了这本专门介绍英国文化管理制度的书,实现了他久埋心中的夙愿。范中汇同志回国后,接任的丁伟参赞和文化处其他同志又陆续写了一些考察报告,这些材料都成为本书不可或缺的重要内容。

纵览全书,我觉得它着重介绍的是英国情况,但并不是孤立地谈英国,而是把它置于整个西方国家中加以论述。这就是说,本书既有普遍性,又有典型意义。我认为,先前出版的《世界各国文化管理纵览》是一部宏观的“指南手册”,而这部《英国文化管理》是有关英国文化管理的“百科全书”。它具有几个明显特点,这便是历史性、系统性、全面性、科学性和学术性。

文化管理,跟其他领域的管理一样,作为一门科学,越来越受到广泛重视。不消说,这里所说的文化,是指文化事业或文化艺术事业,其中包括国际文化交流。西方国家现代文化管理制度的建立与完善,是与资本主义制度的形成与发展相随而行的。在这一历史演变过程中,西方各国都创造了适合各自国情的一套文化管理的法规、条例和方式、方法。

读了本书,我发现西方国家基本上运用三种手段,即行政、法律和经济手段来调节文化政策。它们的文化管理方式,大体上可分为三种类型和模式,即美国式、英国式和法国式。其他西方国家,都分别不同程度地采取类似美、英、法三国的某些做法。

美国的情况是:中央政府没有单独设立统管全国文化事业的行政部门,只有几个经议会立法设立的政府代理机构,分别代表政府行使某一方面的管理职能,可以说几乎完全依靠法律和经济手

段进行政策调节。

法国有自己的独创。它于 1959 年成立中央政府文化主管部门——文化部,通过向地方派驻代表的办法,统一对全国的文化事业实行“一竿子插到底”的协调管理,而没有通过中介代理机构实行间接管理。其管理手段可以说是行政手段和法律手段双管齐下。

英国作为一个历史悠久的文化大国,它的文化管理体制的形成,特别是文化法规的建设,却相对晚于美国和法国。但是也有自己的特点,因为它得以吸收美、法的某些长处,又避免了它们的某些短处,建立了具有英国特色的文化管理科学。如果说美国实行的是间接管理,法国实行的是直接管理,那么英国实行的则是直接管理与间接管理相结合的体制。英国虽然后来建立了统管全国文化事业的中央政府主管部门——文化、新闻和体育部,但实际上,该部的文化艺术管理,只限于制定政策和拨款以及对这些经费的使用情况的审核。而具体的管理工作则交由早已经议会立法成立的英格兰艺术委员会等 38 个代理机构(它们带有准政府或半官方性质)来进行。通过本书的介绍,我们可以了解到英格兰艺术委员会起的作用。它是受政府文化、新闻和体育部的委托,具体负责国家的艺术经费和国家彩票基金中用于艺术部分的分配和使用,以促进文化艺术事业的发展。这就是著名的“一臂之距”的文化管理原则。像英国这样通过中介文化代理机构实行间接管理,政府主管部门就可以摆脱大量的日常行政事务,以精干的小政府负起对社会文化事业宏观决策与管理职责。

本书中关于国家文化艺术经费的使用及政策的介绍,同样引起了我的浓厚兴趣。我想,这也是人们普遍关心的问题。因为在我国发展文化艺术的过程中,经费问题常常使人们感到困惑,因此亟想了解外国是怎样解决这一问题的。本书对此作了颇有参考意义的回答。

美国是西方国家立法比较早而且也是比较完善的国家。它于

1965 年经议会立法,颁布了《国家艺术和人文基金会法》,规定政府对文化艺术给予有限支持的方式是对非营利性质的文化艺术团体和机构免征所得税,并减免为其赞助的个人和公司的税额;只有这些非营利性质的文化机构或艺术家才有资格申请联邦政府提供的文化资助。《联邦税收法》还规定:非营利组织可以享受免税待遇;同时,个人和企业向此类组织捐赠款物,也可相应减免税赋。而且它还体现了对待不同艺术品种的区别政策。因为凡登记为非营利机构的文艺团体及其活动,都是难以盈利的严肃艺术和民族艺术,这就在实际上保证和鼓励了政府和社会对严肃艺术和民族艺术的支持,扶植和促进了严肃艺术和民族艺术的发展。

法国在文化经济立法方面也做出了积极的努力。法国在 1954 年颁布的《税制总法典》中曾写进了文化赞助的减税条文,使得在 60 年代文化赞助活动有了长足的进步。到了 70 年代末,法国政府顺应时代发展的潮流,根据企业参与文化赞助活动的社会实践,先后制定了《企业参与文化赞助税收法》、《文化赞助税制》、《共同赞助法》等一整套文化赞助税制体系,对文化赞助的性质、范围、条件、形式、对象、目的等都作了严格的界定。

英国的税法原先没有像美国那样对资助非营利性艺术事业给予减免税的优惠政策。1979 年,撒切尔政府的文化艺术大臣曾派人赴美国考察政府鼓励私人赞助艺术的办法,然后根据英国的实际情况,拟就了《关于刺激企业赞助艺术的计划》。该计划于 1984 年 10 月获英国议会批准。英国根据自己的国情,没有照搬美国的做法,而是采取了政府“陪伴”企业一道赞助艺术的做法。其特点是:企业第一次赞助,政府按 1:1 陪助,如企业赞助 1 英镑,政府也陪同赞助 1 英镑;企业第二次赞助,政府按 2:1 陪助,即如企业第一次赞助 3000 英镑,第二次赞助 6000 英镑,第二次比第一次多 3000 英镑,政府就按多出部分的 2:1 陪同赞助 1500 英镑;企业第三次赞助多出的部分,政府按 4:1 的比率继续陪同赞助,依此类推。这一做法,鼓励了越来越多的工商企业公司加入了赞助行列。

英国政府对表演艺术的拨款 1996/97 年度(每年 4 月至第二年的 3 月为一个财政年度)为 1.86 亿英镑;1997/98 年度为 1.86 亿英镑,国家彩票对表演艺术的拨款每年为 2.5 亿英镑。政府拨款主要用于:享受政府长期资助的艺术团体、发展基金、短期基金。目前享受政府长期资助的表演艺术团体大约有 500 个,由艺术委员会直接拨款的有 80 个,其中最主要的有 4 个:皇家歌剧院、国家歌剧院、皇家国家剧院、皇家莎士比亚剧院。此外,像伯明翰皇家芭蕾舞团、伦敦交响乐团、利物浦交响乐团、伯明翰城市交响乐团、伯尼茅斯交响乐团、威尔士国家歌剧院等也都是国家重点支持对象。其余的 420 个艺术团体由地方艺术管委会拨款。艺术委员会通过各种方式对享受政府长期资助的艺术团体进行监督。这些方式有:1. 签订资助协议;2. 年度审核;3. 评估标准;4. 持续评审;5. 五年评估。

为了不使这些文化艺术团体拿到钱躺倒下去,不求上进,艺术委员会在以下几种情况下有权削减或取消对艺术团体的国家拨款:

1. 当一个艺术团体的工作质量退化,或因某些原因不再履行享受国家长期资助所承担的义务。在具体执行前,会有 18 个月的警告期。

2. 当接受资助的团体所生产的作品其数量和质量的价值与拨款数额不相符。在具体执行前,也会有 18 个月的警告期。

3. 当政策发生变化,支持某个特定的团体不再对实施相关政策产生最佳效应。

4. 当政府给艺术委员会本身的拨款减少。

此外,艺术委员会还为一些艺术团体提供短期资助,一般为两到三年,以使这些艺术团体的一些项目得到持续的支持。

企业的赞助也已成为英国文化艺术发展的重要力量。根据英国原国家文化遗产部统计,进入 90 年代以来,英国企业对文化艺术活动的赞助稳定地保持在每年 7000 万英镑上下,超过英格兰艺

术委员会官方拨款(2.2 亿)的 30%,成为中央政府文化艺术拨款的重要补充。在英国对外文化艺术活动中,企业的赞助每年约 900 万英镑,超过官方投资(2100 万英镑)的 40%。

此外,英国还推行国家有奖彩票从全社会筹集文化资金。从 80 年代开始,特别是进入 90 年代,由于英国经济不景气,国库日渐空虚,政府用于文化事业和社会福利的钱越来越少。当时的保守党政府为了摆脱困境,经过漫长的酝酿,最后决定于 1994 年 12 月开售国家六合彩,以此从全社会为文化艺术等公益事业筹集资金,缓解矛盾。这一措施,发挥了经济效益。现在国家财政每年可从六合彩收入中获得 20 多亿英镑,其中用于支持文化艺术事业的拨款超过 6 亿英镑。从 1997 年开始,政府逐步扩大了对国家艺术彩票基金的使用范围,用以推销和展示新作品,开展艺术教育和培训,鼓励大众参与艺术活动等。但是,我们同时也看到发行彩票带来的种种副作用和弊端。

范中汇同志认为,与西方其他几个大国相比,英国的文化管理,有自己的特色,它不同于美、法两国,有其一定的合理性,值得我们参考、借鉴。这也是推出本书的意义所在。

现在,我国正处在一个政治、经济、文化全面而深刻变革的伟大转型期。我国的经济运作方式由原来的社会主义计划经济向社会主义市场经济过渡,产品经济正在向社会主义商品经济转变,越来越多的文化产品以商品形式进入流通领域。在这样的条件下,原来的文化管理体制和管理手段,已远不能适应社会主义商品经济发展的需要,因此,在建立社会主义商品经济新秩序的同时,要积极地、逐步地建立起社会主义文化新秩序。与之相适应、相协调,我们必须建立具有现代科学性质的文化管理学体系。换言之,这是我们建立社会主义文化新秩序的客观需要。不消说,我们要建立的文化管理学,是一门研究我国文化艺术事业发展规律和指导文化组织,推行科学管理的科学。

建国以来,我国在文化管理方面做了大量工作,文化部制定了

几百项行政法规、条例,发布了许多文件,它们涉及艺术、电影、出版、文物、社会文化、对外文化交流和计划财务等十二个门类。其中有许多至今仍有积极意义,有些由于情况发生了变化,已不再适用。这里需要说明的是,曾经发挥过积极作用的旧的管理体制、管理手段和管理方法,在今天看来,应当如实地承认缺乏与现代社会相适应的科学管理意识与科学管理方式。它往往表现在管理意识淡薄、管理观念陈旧、管理知识贫乏、管理人才奇缺。这不能不阻碍文化管理水平的提高,并束缚文化艺术事业的进一步发展。

我认为,我国文化行政管理体制改革的关键,是切实实现政府职能的转变,这是本书给人们的最大启示。在已经完成机构改革的今天,我们要按照加强宏观管理和减少直接控制的原则来转变职能,使政府文化部门对文化艺术工作的领导逐步由直接管理为主转向间接管理为主,由具体地办文化转为间接地管文化,以运用文化政策、文化法规和文化经费,对文化艺术和对外文化交流事业进行调控,并发挥政府应当发挥的导向作用。

加强管理,决不意味着统死、管死,相反地,是要开放、搞活,以求得更加繁荣和发展。开放、搞活与强化管理,两者是辩证的关系,决不能使它们对立起来。“管而不死,活而不乱”,这才是我们的目标。

如何来建立具有中国特色的科学的文化管理学,不断提高我们的文化管理水平?我以为,不外乎两个途径。一是认真总结我们过去几十年来实践的经验教训,并继续通过我们的实践,不断进行探讨和研究,创造出新的成果来。二是参考、借鉴国外文化管理方面的经验和做法,“他山之石,可以攻玉”,我们要把这句格言,切实付诸实施。我们对于资本主义国家的一切反动腐朽的东西,当然要抵制和批判,但这并不妨碍我们学习这些国家的先进技术和科学的管理方法。这一点,早已成为人们的共识。外国的做法和经验,有它自己形成的内在和外在的条件。中国有中国自己的情况。我们在学习和借鉴外国的经验时,决不能生搬硬套,囫囵吞

枣。那样,是没有出息的,也未必行得通。我们一定要根据自己的国情,把外国先进的东西和本国国情结合起来,取长补短。我希望,我们建立的文化管理学应是以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导的、坚持实践是检验真理的惟一标准的社会主义文化管理学。

从这个意义上说,范中汇等同志编写《英国文化管理》一书,确实是做了一件值得称道的大好事。它不仅介绍了外国文化管理的情况和做法,而且也为我们建立自己的文化管理学提供了有益的参照系。为此,我作为长期从事文化管理工作,特别是对外文化交流工作的一名老兵,向所有参与编写本书的同志致以由衷的谢忱,并对此书的付梓问世表示热烈祝贺。

范中汇同志嘱我作序,我不顾浅学菲材,欣然从命,所陈管见,必有不当,尚望不吝赐教。

1999年12月20日

他山之石，可以攻玉

孟晓驹

文化是一个国家综合国力的重要标志。利用文化提高本国国际地位和影响力已是世界各大国的一项战略选择。即使在与第三世界开展外交工作时，对方也普遍希望与我加强经济合作和文化往来，为外交工作注入实质性内容。对外文化工作在我国总体外交和对外开放大局中的地位日益突出。对外文化工作的特殊作用，正如我国古代哲学家老子所言，是为“以天下之至柔，驰骋天下之至坚”，往往能够起到政治、经济手段难以达到的作用。从历史来讲，我们有五千年的悠久历史；从现实来讲，中国是有 12 亿人口的世界大国，经济上、政治上正在迅速崛起。这在全世界是很有优势和吸引力的。我们要认清自身的优势，发扬自身的优势，用文化交流这种形式去介绍中国悠久的历史 and 当代中国的崭新现实，树立当代中国的正确形象，创造有利于中华民族全面振兴、有利于改革开放和现代化建设的良好国际环境。我们要以广阔的胸怀拥抱世界，博采各国文化之长，壮大发展本国文化，实现中华文化的伟大复兴；我们要以矫健的步伐走向世界，弘扬中华文化，提高我国的国际文化地位，使中华文化以崭新的姿态傲然屹立于世界文化之林。

开展对外文化工作，必然遭遇西方文化。谈到今日的西方文

化,不能不提到从英国出发,而后弥漫全球的盎格鲁—撒克逊文化。中国古代文论家刘勰在《文心雕龙》中说:“文变染乎世情,兴废系乎时序。”作为工业革命的发祥地、昔日的“日不落帝国”,英国在创造辉煌的工业文明的同时曾经创造了灿烂的资本主义文化。在戏剧上,从雄奇瑰丽的莎士比亚到辛辣幽默的萧伯纳;在诗歌上,从清新自然的乔叟、弥尔顿到激情喷涌的拜伦、雪莱;在小说上,从号称“英国和欧洲小说之父”的笛福、英国历史小说创始人司各特到批判现实主义大师狄更斯、高尔斯华绥,都曾达到当时文学艺术的高峰,他们的精品名作早已风靡世界,并为我国人民所熟悉和喜爱。英国政府一向奉行自由开放的文化政策,对文化艺术事业的管理坚持“一臂之距”原则,通过提供经费、实行差别税率等文化经济政策体现政府的导向,一般不直接干预文化艺术活动。为了振兴文化,繁荣艺术,提高文化事业在国家总体发展格局中的战略地位,1992年4月,英国政府首次设立内阁大臣级别的国家文化遗产部,1997年7月又将该部易名为文化、新闻和体育部,使之更名正言顺,不断加强对文化艺术事业的管理,逐步形成了具有英国特色的新型文化管理模式。

“他山之石,可以攻玉。”对外文化研究工作是我国对外文化工作的重要内容。范中汇同志曾于1993年主编《世界各国文化管理纵览》,从多个侧面简明扼要地介绍了世界各主要国家的文化管理制度和实践,为读者提供了丰富的资料。1994年,范中汇同志出任驻英使馆文化参赞,在完成促进对英文化工作的同时,与王燕生等同志一起合力写出了这部《英国文化管理》,力图全面、系统、翔实地介绍英国文化管理状况,对英国文化管理进行解剖麻雀式的认真研究,为我国对外文化工作作出了新的贡献。其精神可嘉,其成绩可贺。有感于此,特为之作序。

1999年12月28日

目 录

序言	刘德有(1)
他山之石,可以攻玉	孟晓驹(9)
第一章 西方国家文化管理的基本模式	(1)
第一节 西方各国文化管理模式的形成与发展	(1)
第二节 西方各国文化管理模式的异同及特点	(14)
第二章 英国文化概况综述	(19)
第三章 英国文化管理机构	(31)
第一节 文化、新闻和体育部	(31)
第二节 非政府公共文化机构及其职能	(41)
第三节 政府对外文化管理机构	(50)
第四章 英国文化政策及其管理体制	(59)
第一节 英国文化政策的主要内容	(59)
第二节 英国文化管理体制	(63)
第三节 未来的发展	(72)
第五章 英国国家艺术发展战略	(75)
第一节 对艺术的基本认识	(76)
第二节 艺术活动规模及实施中的公共资助	(80)
第三节 艺术发展战略原则和目标及实施政策	(86)
第四节 拨款机构与艺术家和艺术组织的关系	(94)

第五节	鼓励参与艺术·····	(101)
第六节	艺术教育与培训·····	(105)
第七节	地方政府和艺术发展·····	(110)
第八节	城市和乡村的艺术·····	(114)
第九节	艺术巡回和艺术节·····	(121)
第十节	国际艺术交流·····	(127)
第十一节	企业与艺术建立伙伴关系·····	(133)
第十二节	政府支持艺术机制的改革·····	(137)
第六章	英国表演艺术团体的经营管理·····	(141)
第一节	艺术经费的使用及拨款政策与方式·····	(141)
第二节	戏剧情况及相关政策·····	(146)
第三节	戏剧院、团运作方式及管理·····	(156)
第四节	剧院同业组织及其作用·····	(163)
第五节	伦敦“戏剧博览会”·····	(167)
第六节	表演艺术团体怎样生存发展·····	(169)
第七节	交响乐团摆脱困境的探索及政府的 相应措施·····	(176)
第七章	英国博物馆事业的经营管理·····	(183)
第一节	博物馆业概况·····	(183)
第二节	政府对博物馆的政策及管理方式·····	(185)
第三节	博物馆的登记制度·····	(192)
第四节	博物馆之友——博物馆的群众基础·····	(197)
第五节	大英博物馆的文物回归问题·····	(201)
第六节	维多利亚和艾尔伯特博物馆自筹资 金的做法·····	(215)
第八章	英国电影事业的经营管理·····	(221)
第九章	英国文化娱乐业的经营管理·····	(232)
第一节	夜总会和歌舞厅的经营管理·····	(232)
第二节	游戏娱乐业的经营管理·····	(238)

第三节	切尔特南市娱乐中心经营之道·····	(244)
第十章	英国鼓励社会赞助文化艺术事业的做法 ·····	(248)
第一节	推动工商企业赞助文化艺术活动·····	(248)
第二节	推行国家有奖彩票从全社会筹集文化资金 ·····	(253)
第十一章	英国鼓励全社会开展艺术教育活动 ·····	(259)
第一节	利用文化设施开展艺术教育·····	(259)
第二节	达维奇画廊别出心裁的社会教育活动·····	(265)
第三节	通过各种形式普及歌剧艺术的做法·····	(271)
第十二章	英国的文化艺术节 ·····	(276)
第一节	英国艺术节的一般做法·····	(276)
第二节	爱丁堡图书节的启示·····	(281)
第三节	利兹国际钢琴比赛的成功经验·····	(285)
第四节	多姿多彩的苏格兰艺术节·····	(287)
第十三章	英国的文化产业发展状况 ·····	(293)
第一节	英国政府的文化产业政策·····	(293)
第二节	英国文化产业的现状及发展趋势·····	(299)
第三节	英国表演艺术产业·····	(306)
第四节	英国音乐产业·····	(309)
第五节	英国出版产业·····	(316)
第六节	英国文化艺术品市场·····	(321)
第七节	英国彩票业——特殊的文化产业·····	(325)
第八节	艺术股票——发展文化产业的新概念·····	(331)
后记	·····	(335)