

B 商会蓝皮书®

BLUE BOOK OF THE CHAMBER OF COMMERCE

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国商会发展报告

No.3

(2011)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
CHAMBER OF COMMERCE No.3 (2011)

中华全国工商业联合会

主 编 / 黄孟复

主 审 / 全哲洙



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



商会蓝皮书

BLUE BOOK

OF THE CHAMBER OF COMMERCE

中国商会发展报告

No. 3 (2011)

中华全国工商业联合会

主 编 / 黄孟复

主 审 / 全哲洙

副主编 / 庄聪生

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
CHAMBER OF COMMERCE

No. 3 (2011)



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国商会发展报告. 3. 2011/黄孟复主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 4

(商会蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-2642-6

I. ①中… II. ①黄… III. ①商会—研究报告—中国—2011
IV. ①F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 167775 号

商会蓝皮书

中国商会发展报告 No.3 (2011)

主 编 / 黄孟复

主 审 / 全哲洵

副 主 编 / 庄聪生

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 人文分社 (010) 59367215

电子信箱 / renwen@ssap.cn

项目统筹 / 宋月华 范 迎

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 范 迎 尤 闯

责任校对 / 高建春 班建武

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 4 月第 1 版

印 次 / 2012 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2642-6

定 价 / 59.00 元

印 张 / 20.5

字 数 / 352 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 编 黄孟复

主 审 全哲洙

副 主 编 庄聪生

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 璠	邓国安	刘杰锋	李挺毅	李路路
李 飞	李 勇	张凤翔	张 经	林泽炎
陈平田	陈 峰	赵德江	桂德祥	栾文通
高海涛	浦文昌	涂 文	黄文夫	

编辑部成员 (按姓氏笔画排序)

冯东海	任传东	刘琦波	刘佩华	何学文
林蔚然	林 航	尚小琴	房安文	费 勇
郭 蕾	梁岩涓	鲁咪咪		

序 言

——站在新起点 面对新征程 勾勒新蓝图

《中国商会发展报告 No. 2 (2008)》出版3年多来,在社会主义市场经济体制不断完善和非公有制经济快速发展的背景下,行政管理体制改革不断推进,商会政策法规不断丰富,商会管理体制不断创新,商会发展的环境越来越好,商会组织数量突飞猛进、职能作用不断充实、自身建设不断加强,在经济社会发展中的作用越来越突出,为推动经济平稳较快发展和社会和谐稳定作出了积极贡献。商会发展站上了新的历史起点。

“十二五”时期,商会发展将迎来重大新机遇。“十二五”时期是深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期。推进新农村建设、产业转型升级、区域协调发展、扩大对外开放等政策措施的实施将为商会发展提供更为丰厚的土壤、开辟更为广阔的空间。同时,“十二五”规划把加强社会组织建设作为“标本兼治、加强和创新社会管理”的重要内容,从政策导向、财税支持等方面详细论述了如何促进社会组织发展、加强社会组织监管,特别是明确提出了“重点培育,优先发展经济类、公益慈善类、民办非企业单位和城乡社区社会组织”,“推动行业协会、商会改革和发展,强化行业自律,发挥沟通企业与政府的作用”等,这在商会发展史上具有里程碑意义。而这也要求相关部门在鼓励、引导、扶持行业商会协会发展,完善和促进商会发展的相关政策,发挥行业商会协会在加强和创新社会管理中的作用等多个方面推进行业商会协会的进一步发展。

新形势下,工商联将在促进商会发展中发挥更加重要的作用。《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》(中发〔2010〕16号)是党中央着眼我国经济社会发展和统一战线工作全局,为加强和改进新形势下工商联工作、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的又一重大举措。该文件不仅高度肯定了商会的作用,明确指出“商会是市场经济体系的重要组成部分,充分发挥各类商会的重要作用是转变政府职能、完善社会主义市



经济体制的必然要求”，提出了“中国特色商会组织”这一发展方向，而且将“加强行业协会商会建设，服务非公有制企业发展”作为工商联的基本任务之一，将“充分发挥工商联在行业协会商会改革发展中的促进作用”列为工商联五大职能作用之一。该文件明确指出，“工商联要认真履行社会团体业务主管单位职责，指导和推动商会组织完善法人治理结构、规范内部管理、依照法律和章程开展活动，充分发挥宣传政策、提供服务、反映诉求、维护权益、加强自律的作用”。在加强工商联自身建设中该文件明确要求工商联“要做好工商联会员发展工作，适当提升企业会员和团体会员比重，注重吸收行业协会、行业商会、异地商会等经济类社团”。“切实加强县级工商联和基层商会建设，县级工商联和大中城市区工商联要做好乡镇、街道、社区、市场等的基层商会建设，加强对基层商会工作的指导，充分发挥其在发展和管理会员、联系和服务企业方面的组织作用，在推动县域经济发展、建设社会主义新农村等方面的积极作用。”这为新形势下工商联发挥在行业协会商会改革发展中的促进作用提出了更高的要求。可以预见，今后工商联在促进商会发展中的影响力将不断扩大，职能将不断拓展，作用将不断提升，成为商会健康有序发展的重要推动力量。

尽管目前商会发展还面临着诸多困难和问题，但我们相信，随着国家政策的进一步落实和改革的进一步推进，随着非公有制经济的蓬勃发展，商会必将迎来新的历史机遇，在新的起点上创造新的辉煌。

本课题得到了财政部“中国民营经济课题研究”资金的支持，在此表示感谢！

2011 年 10 月



目 录

序言

——站在新起点 面对新征程 勾勒新蓝图	001
---------------------------	-----

Ⅲ I 主报告

Ⅲ.1 在新起点上加快培育和发展中国特色商会组织

——商会发展报告（2008 ~ 2011）	001
-----------------------------	-----

Ⅲ II 地方报告

Ⅲ.2 内蒙古自治区商会发展报告	038
Ⅲ.3 浙江省商会发展报告	051
Ⅲ.4 福建省商会发展报告	059
Ⅲ.5 湖北省商会发展报告	073
Ⅲ.6 重庆市商会发展报告	083
Ⅲ.7 江苏省行业商会发展报告	097
Ⅲ.8 陕西省行业商会发展报告	107
Ⅲ.9 闽籍异地商会发展报告	119
Ⅲ.10 上海市工商联乡镇、街道商会报告	127
Ⅲ.11 浙江省嘉兴市行业协会商会发展报告	133



B III 专题报告

- B.12** 全国工商联行业商会调查问卷统计分析报告
..... 全国工商联会员部 / 148
- B.13** 制约行业协会发展的政策环境因素
——基于“国家与社会”视角的分析 李 勇 许 昀 / 162
- B.14** 为行业协会商会立法需要明确解决的几个问题 张 经 / 173
- B.15** 中国商会立法的必要性、模式选择及架构设计 浦文昌 / 185
- B.16** 日韩商会考察报告 林蔚然 韩 鹏 / 203

B IV 实践探索

- B.17** 湖南商会党建工作研究 湖南省工商联 / 211
- B.18** 广东乡镇商会发展若干问题思考 广东省工商联 / 218
- B.19** 整合力量 联手发展 共同促进商会规范有序发展
..... 甘肃省工商联 / 222
- B.20** 行业协会商会管理的无锡模式 江苏省无锡市工商联 / 228
- B.21** 服务“兴会” 职能“转型” 四川省成都市工商联 / 235
- B.22** 加强商会服务职能, 促进非公经济发展 重庆市渝中区总商会 / 244
- B.23** 发挥组织网络优势 创新银企合作模式 积极探索和破解企业
融资难题的有效途径 重庆市江津区工商联 / 250

B V 典型分析

- B.24** 发挥特殊经济区域中商会组织的特殊作用 天津开发区商会 / 254
- B.25** 转变发展模式 走商会科学发展之路 天津山西商会 / 260
- B.26** 创新工作方式 强化服务意识 充分发挥商会
桥梁纽带作用 河北省工商联石油业商会 / 266



- B.27** 商会+农户 服务新农村 内蒙古五道井子商会 / 273
- B.28** 把握自身特点 勇于探索创新 扎实有效地开展
商会工作 黑龙江省齐齐哈尔市百花商会 / 280
- B.29** 坚持服务立会 做好桥梁纽带 江苏省南通家纺商会 / 287
- B.30** 突出服务 打造品牌 安徽省工商联电线电缆商会 / 294
- B.31** 发挥商会作用 缓解融资难题
..... 山东省枣庄市工商联信用担保商会 / 299
- B.32** 在服务中规范商会 在规范中发展商会
..... 贵州省贵阳市市西商会 / 305
- B.33** 整合资源 凝聚力量 做两地合作的“民间大使”
..... 宁夏浙江商会 / 311



主 报 告

B.1

在新起点上加快培育和 发展中国特色商会组织

——商会发展报告（2008～2011）

《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）首次提出要培育和发展中国特色商会组织，这是继《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》（国办发〔2007〕36号）下发以来，党中央国务院关于我国行业协会商会改革的又一重大理论创新，为我国商会组织发展指明了正确方向。《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》在第九篇“标本兼治 加强和创新社会管理”中明确提出，坚持培育发展和管理监督并重、推动行业协会商会改革和发展，把促进商会等社会组织发展作为“十二五”时期的一项重要任务。站在新的历史起点上，总结“十一五”时期特别是2007年以来商会发展的实践做法与成功经验，剖析“十二五”时期商会发展所面临的机遇与挑战，分析当前商会发展中的突出困难和问题，展望中国特色商会组织发展道路，具有重要的历史意义和现实意义。



一 “十一五” 期末我国商会发展站上新的历史起点

“十一五”时期特别是2007年以来,伴随着我国非公有制经济的快速发展和社会主义市场经济体制的不断完善,特别是在国办发〔2007〕36号文件等一系列政策措施的引导和支持下,我国商会组织数量不断增加,新型形态不断涌现,会员范围不断扩展,服务形式不断创新,内部治理结构不断完善,在及时反映企业意见建议、积极服务企业生产经营、主动参与社会管理、引导企业依法经营等方面做了大量工作,为推动经济平稳较快发展和社会和谐稳定作出了积极贡献,已经站上了新的历史起点。

(一) 政策环境逐渐完善

近年来,党委和政府高度重视商会等社会团体在经济社会发展中的重要作用,制定了一系列相关政策,商会发展的政策环境不断完善。

在国家层面上,2007年国务院办公厅出台了国办发〔2007〕36号文件,在理顺关系、优化结构,改进监管、强化自律、完善政策、加强建设等方面提出了一系列操作性很强的政策措施。为了贯彻落实国办发〔2007〕36号文件精神,2007年民政部发出了《关于社会团体登记管理有关问题的通知》(民函〔2007〕263号),对社会团体章程的修订及核准、民主程序的监督、负责人备案制度、负责人任职资格和条件、法定代表人任职条件、会费标准的备案管理等方面进行明确规定,对改进和加强社会团体登记管理有关工作进行了详细指导;2010年国家发改委、财政部、民政部三部门联合下发了《关于治理规范社会团体收费的通知》(发改价格〔2010〕1182号),要求建立健全监督管理制度,规范社团收费行为;2010年民政部出台了《社会组织评估管理办法》,要求各级民政部门设立社会组织评估委员会和评估复核委员会,依照规范的方法和程序,对社会团体的基础条件、内部治理、工作绩效和社会评价进行客观、全面的评估。特别是2010年颁发的中发〔2010〕16号文件首次提出积极培育和发展中国特色商会组织,在商会的重要地位、职能作用等方面提出了一系列新的理论观点和政策措施。

在地方层面上,各地政府结合当地实际情况,在推动商会改革发展方面进行



了探索和创新,目前,已有上海、广东等地出台了促进商会发展的地方性法规,多个省份出台了相关政府规章,还有深圳、无锡等一些地方也出台了有关规范性文件。早在1999年,深圳就率先出台了《深圳经济特区行业协会条例》。2006年,广东省政府就在《关于发挥行业协会商会作用的决定》中提出,行业协会商会必须在“自愿发起、自选会长、自筹经费、自聘人员、自主会务”的“五自”原则基础上,实行无行政级别、无行政事业编制、无行政业务主管部门,真正实现民间化和自治性。2007年国办发〔2007〕36号文件下发以后,绝大多数省区市都出台了相关的配套文件,各地级市出台的相关政策也非常多,不仅推动了国办发〔2007〕36号文件的贯彻落实,而且很多地区结合当地行业协会商会发展情况进行了政策创新,如山东省出台的《关于加快推进行业协会改革与发展的意见》(鲁政办发〔2008〕48号)明确提出,以授权、委托、划转、参与、配合等五种形式,将行业统计分析、行业发展规划制定、以政府或有关部门名义举办的重大交易会展销会等活动的组织与筹办、行业重大投资开发项目的调研论证、行业职工技能培训、行检行评、行业内驰名商标名牌产品等的培育与推荐、参与产业损害调查及行业国际贸易预警机制建立等多项行业管理职能由政府向行业协会转移。

(二) 发展速度明显加快

近年来,在国家大力发展商会的政策鼓励下,特别是在越来越多的工商联获得本级政府关于社会团体业务主管单位授权之后,我国商会数量大幅增加,发展速度明显加快。一方面,获得法人登记的商会组织快速增长。据民政部民间组织管理局的数据显示,截至2009年年底,全国工商业服务类和农业及农村发展类社会团体组织共63009家,比2007年增加了16.9%,年均增长超过8%。另一方面,非公有制经济领域自发组成的商会发展踊跃。截至2010年年底,工商联共有行业商会、同业公会、街道商会、乡镇商会、市场商会、异地商会等各类商会40610家,比2005年年底增加了40%,年均增长近7%,其中2005~2007年年均增速为6%,2007~2010年年均增速为8%。2010年年底行业商会有14251家(其中未获得法人登记注册的行业商会就有8376家),比2005年年底增加了114%,年均增速超过16%,其中2005~2007年年均增速为10%,2007~2010年年均增速为18%。异地商会增速更快,2010年年底异地商会共有2535家,比2005年年底增加了396%,年均增速近38%(见图1)。

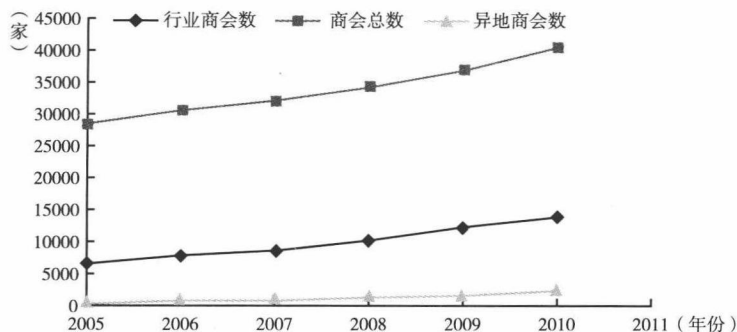


图1 全国工商联商会组织发展变化情况 (2005 ~ 2010)

数据来源：全国工商联。

(三) 组织构成日趋合理

在国家调整、优化结构和布局的政策指引下，我国商会组织构成日趋合理。

一是行业分布不断延伸。总体来看，商会仍然主要分布在制造业、批发和零售业、居民服务和其他服务业、住宿和餐饮业（见图2），但是在国家相关产业政策的引导下，已经逐步发展到各个行业各个领域，特别是在现代农业、战略性

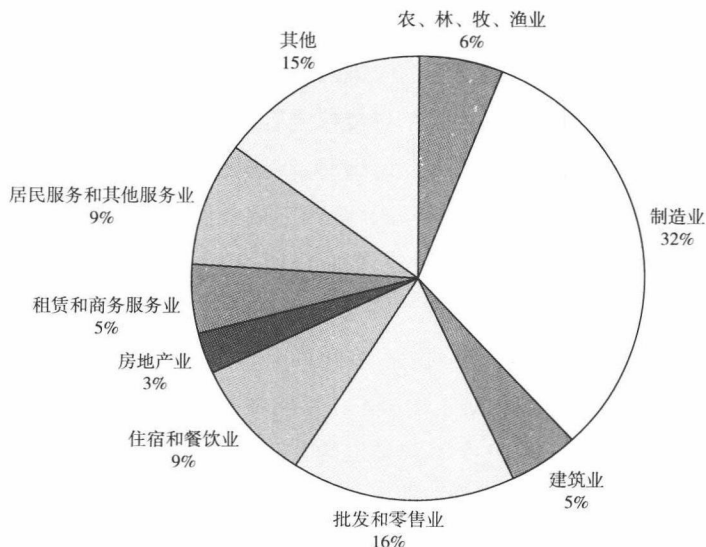


图2 2010年年底全国工商联企业会员按行业分布情况

数据来源：全国工商联。



新兴产业和现代服务业中已形成加快布局之势。工商联商会从传统大类行业向细分行业和新兴产业扩展趋势尤其明显，如重庆市工商联的商会分布扩大到包含IT、新能源、环保等在内的56个行业。

二是区域覆盖不断拓展。目前，商会正在从发达地区向欠发达地区、从大中城市向县及其以下区域纵深发展。以工商联商会为例，全国范围内乡镇商会覆盖率达到51.4%，街道商会覆盖率达到61.5%，有的县（市、区）已实现了乡镇、街道商会的全覆盖。天津市131个乡镇中，有106个建立了工商联基层商会，占比达81%。重庆市丰都县30个乡镇街道都建立了基层商会组织。

三是组织形态更加多样。商会已经从以个体劳动者协会、行业协会、同业公会为主的组织形式，发展到目前包括行业协会、行业商会、国际商会、同业公会、私营企业协会、个体劳动者协会、外商投资企业协会、乡镇企业协会、异地商会、乡镇商会、街道商会、社区商会、村商会、市场商会、楼宇商会、园区商会、联谊会等多种形态。截止到2010年年底，工商联系统各类商会中，行业商会占35.1%；乡镇商（分）会占43.2%，街道商（分）会占10.1%，异地商会占6.2%，市场商会占1.6%，开发区商会占0.7%，联谊会占0.8%，其他2.2%。

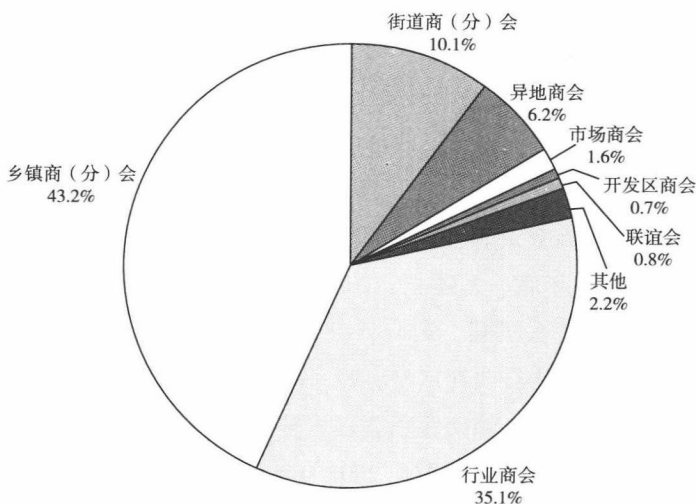


图3 2010年年底全国工商联商会按类型分布情况

数据来源：全国工商联。



四是会员结构更趋优化。一方面，会员代表性进一步增强，基本上能吸纳规模较大的有实力、有影响力的企业，如江苏省南通市工商联已组建行业商会 195 家，涉及纺织、服装、家纺、船舶、建筑等 60 多个行业，会员总数达 13954 家，覆盖规模以上企业数的 80%。另一方面，会员覆盖面不断扩大，商会在会员发展工作上更加注重吸收为数众多的中小企业会员。目前，全国工商联主管的商会会员中，中小企业会员就占到 78%；越到基层，各级商会联系和服务的中小企业会员覆盖面就更大，如辽宁省本溪市桓仁县北甸子乡商会有会员 680 家，全乡 95% 以上的冰葡萄种植户加入了该商会。

（四）管理体制不断创新

近年来，在政府职能转变的大背景下，许多地方政府采取了多种措施推动行业协会商会与政府部门在机构、人事和财务等方面脱钩，探索实行“政会分开”、“市场化取向办会”的行业协会商会管理体制。在业务主管方面，有的地方创新行业协会商会“无业务主管”模式，明确规定政府部门不再担任行业协会商会的业务主管部门。如广东省深圳市 2008 年规定工商经济类社会组织申请人可直接向社会组织登记管理机关申请登记；海南省海口市 2008 年规定除法律法规授权履行特殊职能的注册会计师、律师等外，其他行业协会商会成立可直接向登记管理机关申请登记。有的地方逐步剥离政府部门的社会团体业务主管职能，如北京市 2008 年出台了关于加强社会建设的“1+4”系列文件，除少数有特殊职能的行政部门外，大部分行政部门将不再作为社会组织的业务主管单位。有的地方确立了工商联“一元主管”模式，如无锡市规定所有工商类行业协会商会，在民政部门实施登记管理的基础上，全部归口工商联管理。从 2007 年 6 月改革开始到 2009 年年底，无锡市工商联归口管理的行业协会商会从 16 家快速发展到 103 家，发展势头迅猛，运行状况良好，改革成效显著。在商会职能方面，许多地方政府明确将行业管理与协调、社会事务管理与服务、技术服务与市场监督等一些政府事务性、辅助性职能逐步转移、授权或委托给行业协会商会，以拓展商会的发展空间。如无锡市在 2007 年先行选择市建筑行业协会、市政公用行业协会等五个行业协会商会试点的基础上，于 2010 年 1 月出台《行业协会商会承接政府有关职能的实施意见》，明确将参与行业政策规划及标准的制定、行业统计分析、行业公共服务平台建设、专业会议展览承办、行业技能培训、行



业内重大投资可行性报告论证、专业资质和行业准入初评初审、高新技术企业与产品及科技性企业研发机构认定、行业评优评奖和优秀成果的推荐、职称代理服务与职称评定初审、行业价格自律、行业管理协调、倾销与反补贴反垄断的信息调查收集、假冒伪劣产品违法行为的信息收集和调查等十几项政府职能，通过转移、授权或委托的方式移交给符合条件的行业协会商会。

（五）自身建设不断加强

近年来，我国各类商会更加注重自身建设，商会整体素质不断提高。

在内部治理结构方面，随着商会会员自我管理与规范管理意识的增强，许多商会逐步开始以形成激励机制和约束机制为重点，建立健全了以章程为核心的各项规章制度，完善了以会员大会或者会员代表大会为最高领导机构、以理事会为执行机构、以监事会为监督机构的法人治理机构。据全国工商联 2010 年对 3456 家行业商会进行的抽样调查（以下简称“工商联抽样调查”）显示，设立了会员大会的占 92.3%，设立了理事会的占 73.5%，制定了会员大会制度并能够按照章程规定召开会议占 80% 以上。

在经费来源方面，商会越来越关注会员的需求以提供具有针对性的信息、协作、维权等服务，对企业的吸引力不断增强，全员缴纳会费的积极性越来越高，商会的经济实力越来越强。据工商联抽样调查显示，57.2% 的商会第一收入来源都是会费；重庆市工商联系统商会组织 2009 年度商会收入来源中 72.3% 来源于会费。同时，政府部门主管的行业协会通过承接政府移转职能、提供公共服务等卓有成效的工作，得到了大量的政府财政支持，进一步增强了行业协会的经济实力。如 2010 年 13 家国资委直管协会及其代管协会共获得财政资金 4.6 亿元，比 2009 年的 4.3 亿元增长 6.98%，其中直管协会本级 1.41 亿元，比 2009 年的 1.28 亿元增长 10.16%。^①

在队伍建设方面，各类商会领导班子以及专职人员整体素质不断提高。长期以来，国资委等政府部门主管的行业协会以及贸促会主管的国际商会的领导班子

^① 国务院国资委副主任黄淑和：《全面推进行业协会品牌建设工作，促进委管协会在国家经济发展中发挥更大更好的作用——在国资委直管协会负责人会议上的讲话》，<http://www.sasac.gov.cn/n1180/n1566/n259760/n264785/13108538.html>，访问时间：2011 年 3 月 25 日。



成员通常是离退休领导干部，工作经验丰富，社会活动能力强，相对稳定。近年来，民间自发组成的商会特别是工商联主管的非公有制经济领域的各类商会，在专职人员队伍建设上取得了一定成效。据工商联抽样调查显示，一方面越来越多的商会配备了专职的秘书长和秘书处工作人员，3456家行业商会中的46.2%有专职的秘书长，2276家行业商会有秘书处工作人员6004人，其中专职的占45%；另一方面商会领导班子及工作人员素质不断提高，大专及以上学历的商会会长占64%，大专及以上学历的秘书长占70%以上。

在党建工作方面，各类商会通过开展深入学习实践科学发展观活动以及创先争优活动，党组织和党的工作覆盖面不断扩大。据民政部民间组织管理局统计，2009年年底全国民间团体中应建立党组织的社会组织为71278家，已建立党组织的社会组织38392家，占比达53.9%，与2008年同期的41.8%相比增长了12.1个百分点。民间自发组建的商会一直是党的基层组织建设的薄弱环节，近年来在民政部门、工商联等单位的大力指导下，商会党建工作也取得了一些进展。据工商联抽样调查显示，3456家行业商会中已有近12%的商会组建了党组织并开展了党的活动。还有一些商会组织党建工作开展得有声有色，如天津山西商会会员中党员占到了1/3，不仅建立了党总支委员会，而且新建基层党支部22个，实现了基层党组织的全覆盖，百余名党员全部纳入了党组织管理。党组织积极作用，经常组织开展活动，促进了商会快速健康发展。

二 商会在促进我国经济社会平稳较快 发展中发挥了重要作用

近年来，特别是2008年国际金融危机爆发以来，我国各类商会积极作为，在宣传政策、提供服务、反映诉求、维护权益、加强自律等方面的作用越来越显著。

（一）帮助会员解决具体困难，稳定企业生产经营

商会组织与企业联系最密切，对企业工作最深入，为企业服务也最直接。近年来，商会按照会员需求搭建各类公共服务平台，为会员企业提供信息、技术、人才、融资、培训等方面的服务，着力帮助会员企业有效应对生产成本高、用工