

导游讲解8大项目写作技巧和难点，
立即破解！

导游词 编撰实务

★模拟导游 注重实战
★专家点评 一学就会



汪亚明 ◎主 编
王显成 徐慧慧◎副主编



导游词 编写实务

汪亚明 ©主 编
王显成 徐慧慧©副主编

责任编辑:张 娟

图书在版编目(CIP)数据

导游词编撰实务/汪亚明主编. —北京:旅游教育出版社,2012.9

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2454 - 3

I. ①导… II. ①汪… III. ①导游—解说词—写作—教材 IV. ①K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 176878 号

导游词编撰实务

汪亚明 主编

王显成 徐慧慧 副主编

| | |
|--------|-------------------------------------|
| 出版单位 | 旅游教育出版社 |
| 地 址 | 北京市朝阳区定福庄南里 1 号 |
| 邮 编 | 100024 |
| 发行电话 | (010)65778403 65728372 65767462(传真) |
| 本社网址 | www. tepcb. com |
| E-mail | tepx@163. com |
| 印刷单位 | 北京中科印刷有限公司 |
| 经销单位 | 新华书店 |
| 开 本 | 787 × 960 1/16 |
| 印 张 | 12. 75 |
| 字 数 | 183 千字 |
| 版 次 | 2012 年 9 月第 1 版 |
| 印 次 | 2012 年 9 月第 1 次印刷 |
| 定 价 | 29. 00 元 |

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

《导游词编撰实务》是为旅游院校(系)导游专业和旅行社经营管理专业开设的“导游词创作与讲解”课程编写的实训教材。在以往的导游专业人才培养方案中,大多未开设导游词创作的课程,只是在应用文写作中设置一个章节或单元。浙江旅游职业学院被列为国家示范性骨干院校建设单位后,导游专业被列入骨干院校中央财政支持的重点建设专业。为增强导游专业教学改革力度,提高导游人才培养质量,“导游词创作与讲解”课程及其教材也同时被列为导游专业建设项目中的末级项目,并确定由汪亚明教授负责此项目的实施,这部《导游词编撰实务》就是此项目的具体成果。

“导游词创作与讲解”是导游专业和旅行社管理专业学生必修的职业技能课之一。其总体目标是,通过本课程教学使学生达到全国导游人员等级考试中的中级导游员的相关资格标准,既能熟练进行不同类型导游词的编写,又能将景区(点)的深厚的人文内涵用生动形象的语言表达出来,引导游客更好地欣赏自然与人文景观的美学价值。具体目标是通过项目化的实训教学,使学生掌握不同类型导游词的写作与讲解,诸如概况类、山地类、水体类、动植物类、园林类、建筑类、宗教类和主题公园类导游词的编写与讲解。本课程以《导游文化基础知识》、《导游业务》等课程的学习为基础,也是进一步学习《模拟导游》和《现场导游讲解》等课程的基础。

本课程是依据导游带队实际工作中导游讲解服务工作项目的要求设置的,课程的设计思路是以培养学生的导游词写作能力、讲解技巧和相关知识素养为目标,采用教、学、练、讲四位一体的教学方法,进行以实训教学为主的导游词编撰与讲解教学活动;教学紧跟旅游产业发展需求,密切关注行业与时代发展动态,突出课程的职业性和时代性,贴近一线导游服务工作特点,立足于学生的认知特点和写作能力的培养,以中级导游相应资格为标准,实施四位一体的“415”的教学模式,从而有效实现本课程预期目标。

本教材按照导游词写作的基本程序,以项目为纲,以具体任务为目,形成纲举目张式的教材内容结构体系。本教材先按导游讲解的主要内容分成九个项目,依次是项目综述、概况类、山地类、水体类、动植物类、古代园林类、古代建筑类、宗教景观类和主题公园类;然后在项目之下设置一些具体实训任务,除项目综述外,其余8个项目均由项目导入、例文呈现、篇章解析、写作实训和拓展阅读五项具体任务构成。每个项目要掌握的知识重点是:项目类型导游词的内涵与定义、内容结构、语言特点等;所达到的能力是:能学会在网上查阅资料和采编技巧,学会篇章构思和语言表达技巧,学会修改与润色技巧,最终完成一则结构完整、内容充实、语言表达准确、生动、形象的导游词作品。

本教材是进行课程教学的主要蓝本。课程开设一个学期,共36课时,按项目化教学模式,分成9个实训项目,即每个项目4课时,其中1课时讲授,1课时写作实训,1课时讲解练习,1课时修改成文;一学期每位学生撰写5篇导游词作品,作为学业评价依据,5篇导游词作品,每篇20分,其中导游词文本占15分,分成四个等级A:13-15分,B:10-12分,C:8-9分,D:7分以下;导游讲解每篇5分,分成三个等级A:5分,B:4分,C:3分以下。这种教学与评价方法可概括为四位一体的“415”项目化教学模式。

课时分配表

| 序号 | 项目名称 | 总课时 | 讲授 | 写作 | 讲解 | 修改 |
|----|---------------------|-----|----|----|----|----|
| 一 | 综述:中文导游词的含义、分类及编撰路径 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 二 | 旅游景区概况类导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 三 | 山地类导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 四 | 水体类导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 五 | 动植物类导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 六 | 古代园林类导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 七 | 古代建筑类导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 八 | 宗教景观导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 九 | 主题公园导游词的编撰与讲解 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |

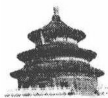
编者

目 录

| | |
|-------------------------------|----|
| 项目一 综述:中文导游词的含义、分类及编撰路径 | 1 |
| 项目导入 | 1 |
| 任务一:认知中文导游词的含义与类别 | 1 |
| 任务二:导游词的选材立意 | 4 |
| 任务三:导游词的谋篇布局 | 5 |
| 任务四:导游词的语言表达 | 9 |
| 任务五:导游词的修改润色 | 13 |
| 任务六:导游词修改实训 | 17 |
| 项目二 旅游景区概况类导游词的编撰与讲解 | 19 |
| 项目导入 | 19 |
| 任务一:例文呈现 | 19 |
| 任务二:篇章解析 | 21 |
| 任务三:写作实训 | 22 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 22 |
| 任务五:拓展学习——两种常见的概况类导游词 | 23 |



| | |
|--------------------------------|----|
| 项目三 山地类导游词的编撰与讲解 | 39 |
| 项目导入 | 39 |
| 任务一:例文呈现 | 39 |
| 任务二:篇章解析 | 43 |
| 任务三:写作实训 | 45 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 45 |
| 任务五:拓展学习——各类地貌景观导游词撷英 | 45 |
| 项目四 水体类导游词的编撰与讲解 | 58 |
| 项目导入 | 58 |
| 任务一:例文呈现 | 58 |
| 任务二:篇章解析 | 62 |
| 任务三:写作实训 | 64 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 64 |
| 任务五:拓展学习——各类水体景观导游词撷英 | 64 |
| 项目五 动植物类导游词的编撰与讲解 | 82 |
| 项目导入 | 82 |
| 任务一:例文呈现 | 82 |
| 任务二:篇章解析 | 85 |
| 任务三:写作实训 | 87 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 88 |
| 任务五:拓展学习——各类动植物景观导游词撷英 | 88 |



| | |
|---------------------------------|-----|
| 项目六 古代园林类导游词的编撰与讲解 | 106 |
| 项目导入 | 106 |
| 任务一:例文欣赏 | 106 |
| 任务二:篇章解析 | 108 |
| 任务三:写作实训 | 109 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 110 |
| 任务五:拓展学习——不同类型园林景区导游词撷英 | 110 |
| 项目七 古代建筑类导游词的编撰与讲解 | 129 |
| 项目导入 | 129 |
| 任务一:例文呈现 | 129 |
| 任务二:篇章解析 | 131 |
| 任务三:写作实训 | 133 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 133 |
| 任务五:拓展学习——不同类型古代建筑导游词撷英 | 133 |
| 项目八 宗教景观导游词的编撰与讲解 | 153 |
| 项目导入 | 153 |
| 任务一:例文呈现 | 153 |
| 任务二:篇章解析 | 156 |
| 任务三:写作实训 | 157 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 157 |
| 任务五:拓展学习——不同宗教景观导游词撷英 | 158 |



| | |
|-----------------------------|-----|
| 项目九 主题公园导游词的编撰与讲解 | 180 |
| 项目导入 | 180 |
| 任务一:例文呈现 | 180 |
| 任务二:篇章解析 | 182 |
| 任务三:写作实训 | 183 |
| 任务四:讲解交流与修改考评 | 184 |
| 任务五:拓展学习——几种常见主题公园导游词 | 184 |
| 后记 | 195 |

项目一

综述：中文导游词的含义、分类及编撰路径



项目导入

本项目的重点任务是导游词编撰路径中的四大任务：选材立意；谋篇布局；语言表达；修改润色。本项目意在通过案例分析让学生了解导游词撰写中的一些常规性知识，为此后8章的分类教学与实训做好铺垫。



任务一：认知中文导游词的含义与类别

1. 导游词的含义

导游词是导游人员(工作者)为引导游客游览而对游览对象所作的说明、讲解词。导游员是语言表达的主体；旅客是导游词的受众；介绍、说明、讲解旅游景观是导游词的基本内容。导游员要找准自己讲话的切入点，充分考虑游客的特点，根据他们的要求进行讲解。

2. 导游词的分类

导游词可从内容和语体两个角度进行分类。从内容方面可分为自然景观和人文景观导游词。自然景观又可分为山、水、植物、动物、气候景观等，多用描写和比喻、拟人等修辞手法。人文景观有宫殿建筑、亭台楼榭、碑林墓塔、洞窟摩崖、风土民情、实物展品等，多用较严谨的笔法和准确的语言词汇来写。从语体风格角度可以分为口语语体和书面语体的导游词(如旅游指南、旅游手



册、专题介绍等)。口语是导游词的主要表现形式,是导游带团过程中对旅游景观的解说。根据不同的游客、景观和情境,口语体又可分为演说型、介绍型、解说型和描写型四种类型。

(1)演说型。突出“演”字:句式整齐,音节和谐,节奏波浪起伏,多用于导游大赛。例如《隋梅》:

隋 梅

各位游客:大家好!欢迎光临闻名中外的宗教旅游胜地天台国清寺。我们现在所处的位置是国清寺中轴线上大雄宝殿的东侧,大家看到的这棵古树就是号称中国第一梅的隋梅。隋梅,顾名思义就是隋代种植而存活至今的古梅!相传此梅为天台宗的创始人智顓(yì)大师的弟子章安亲手所栽。她铁干疏枝,苔痕斑驳,巍然屹立,见证了国清寺千余年的沧桑历史。如今,她依然满树繁花,暗香四溢,向我们展示了她那无限的生机!1400多年,50多万个日日夜夜,受日月之精华,感天地之灵气,可谓阅尽人间无数。长在八桂峰下,相伴佛门圣地,在古佛青灯边感受禅的意境,听过多少高僧讲经说法,又见过多少香客顶礼膜拜!

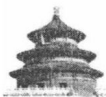
假如,隋梅能开口向我们诉说以往的历史,那该有多好啊!不用,不用说!她已经用“行动”向我们显示了她的神奇灵性:十年“文革”期间,隋梅不开花,不结果,叶疏枝枯,像一位万念俱灰的老人,平静地等待死神的降临。“文革”一结束,隋梅却又突然花繁叶茂,果实累累。国清寺僧人采摘这千年梅子,做成罐头,用来招待嘉宾。不知在座的各位有没有品尝过?那种清香、酸甜、爽口的滋味,真是只可意会,不可言传。

说起梅,我们自然会想起宋代诗人林逋的“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”名句,那是一株淡雅清高的梅;说起梅,我们也会想起陆游的词“零落成泥碾作尘,只有香如故”,那是一棵充满愁情而感伤的梅。

说起梅,我们还会记起毛泽东的咏梅词:“风雨送春归,飞雪迎春到,已是悬崖百丈冰,犹有花枝俏。俏也不争春,只把春来报,待到山花烂漫时,她在丛中笑”,那是一棵乐观向上、大气而又浪漫的梅,充分体现出国领袖的博大胸怀!

而我们眼前这棵隋梅却充满了禅机与佛意,我们不必去过多地打扰她,我们只有用一颗虔诚之心默默地与之交流,才能领悟她那神圣而伟大的灵魂。“禅机付与花同发,一寸寒枝一寸心”,就形象地道出了其中的玄机!

(引自汪亚明,刘建明.中国5A级旅游景区导游词全编.北京:旅游教育出



版社,2011.以下凡是引自此书的不再一一注明。)

这则导游词就是为一次导游大赛准备的。为了切合导游大赛独特的空间与对象,参赛者巧妙选择了一个非常单一的景点——国清寺里的一棵古梅树。这个景点虽然小,但却有丰富的历史文化内涵,这就为参赛的成功奠定了内容方面的基础。导游讲解无疑应该以讲为主,但为了营造参赛的演讲效果必须设置讲解中的高潮部分,做到有讲有演,讲演结合。这则导游词的前两节以叙述性讲解为主,到第三节用三个由短到长的排比句设置一个颇有气势的高潮,最后一节又急转直下回归平缓的抒情性叙述,真可谓是一波三折,徐疾有致,引人入胜。

(2)介绍型。突出“说”字。多用于介绍景观外形、性能、功用和行程安排等,如《悬空寺》:

悬空寺表面看起来好像只有十几根碗口粗的木柱支撑,令人心惊胆寒,其实有的木柱根本不受力,真正的支撑点是打入岩石的木桩,它们使整座寺庙稳稳地“挂”在崖壁上,历经1400多年的风雨沧桑,经受了1989年大同一带6.1级的强地震。

(3)讲解型。突出“解”字。多用于解释专用名词、科技术语和景观的文化底蕴等。例如《大雄宝殿》:

(大雄宝殿)左边这尊佛是主宰西方极乐世界的阿弥陀佛,佛经记载的那个世界金碧辉煌,充满香气和美妙的音乐,生活在那里非常快乐。右边的这尊佛是主宰东方净琉璃世界的药师佛,传说那里没有病痛,人们永远健康幸福。中间的这尊佛是主宰娑婆世界的佛祖释迦牟尼,他主宰的世界是一个不完美的世界,人们有生、老、病、死,有欢乐,也有痛苦。这个世界要求人们多奉献、少索取。

此段导游词把“横三世佛”解释得清清楚楚。

(4)描写型。突出描绘,把看似普通、平淡的景观描绘得美妙无比、充满神奇色彩。例如《漓江黄牛峡》。

(漓江黄牛峡)群峰突兀、怪石峥嵘,浪涌石鸣、惊涛拍岸,波光潋滟、水雾迷蒙,清风送爽、绿树丛生。这里险奇与秀丽共处,喧嚣与宁静同生。杨堤翠竹是漓江风光中的著名一景。江到杨堤,青峰锁江,碧水萦回,晴岚紫气,翠竹垂岸,农舍半现,炊烟袅袅,云飞雾绕,如虚似幻,有如一幅格调高雅的中国画。”

这段导游词用一连串的形容词和整齐的句式形象地描写了漓江风光。

中文导游词写作与一般文章的写作,从基本路径上看大体是一致的,都要



经过选材立意、谋篇布局、语言表达和修改加工四道基本程序,也就是我们要学习的主要任务。



任务二:导游词的选材立意

1. 选材

首先要有素材,要素材就要搜集。景点一旦确定后就要搜集方方面面的相关素材,包括地理、历史、人文、掌故、逸文与民情风俗,要尽可能地全面详细。搜集材料的方法:上网搜索;查阅文献档案;采风和田野调查等。网上可能搜索到现存的导游词,但必须经过自己的消化与加工,才能写出具有个性特色的优秀导游词。

2. 立意

立意就是要提炼主题,就是对搜集到的素材进行去伪存真、去粗取精、由表及里的梳理与提炼,然后确立一个主题。主题是一篇导游词的灵魂与主线,有主题就可围绕主题来选择材料,即只选取与主题有内在联系、能突出与表现主题的材料,对与主题没有内在联系的应毫不吝惜地删去;主题可放在开头、正文、结尾,以开头与结尾居多。例如《杭州灵隐寺》结尾:



飞来峰石刻

各位朋友,游完整个灵隐寺后,你会发现灵隐寺的造园艺术,归结为一个“隐”字。一般的寺院,前面往往比较开阔,以炫耀法门的气派。而灵隐寺却在群峰环抱的峡谷中,雄伟的北高峰作为大寺的靠山,嶙峋的飞来峰成了秀美



的前屏，一泓清泉流贯寺前，使得“灵山、灵峰、灵泉、灵鹫、灵隐”浑然天成，使人恍如置身于仙灵之地。难怪平生酷爱山水的宋代诗人苏东坡游灵隐之后，吟咏出“最爱灵隐飞来孤”之句。各位朋友，你们觉得如何呢？



任务三：导游词的谋篇布局

谋篇布局是指导游词写作的构思阶段。就是围绕主题，对梳理加工过的材料，按一定的逻辑顺序，进行排列与组合，然后用恰当的语言表现出来。谋篇布局从大的结构框架来看，主要由开头、正文、结尾三大部分构成。元代散曲家乔梦符：“作乐府亦有法，曰凤头、猪肚、豹尾六字是也。大概起要美丽、中要浩荡、结要响亮。”导游词与一般文章作法一样，也应该做到凤头、猪肚、豹尾六字。

1. 凤头：起要美丽

俗话说良好的开端是成功的一半。导游员应特别注重第一印象。因为导游员与游客相处的时间较为短暂，游客多以第一印象来判断导游员的整体素质与水平。这第一印象除了你的衣着打扮、仪表仪态外，你的言谈举止也格外重要。有时只要你一开口就知道你有几斤几两。所谓文如其人，声如其人是也。一个好的开头要做到亲切、热情、新颖六个字。开头的方式很多，主要有介绍式开头、故事式开头、朗诵式开头、猜谜式开头和投其所好式开头等。

(1) 介绍式开头。这是一种常用的开头方式，特点是较为全面地介绍各方面情况，使游客尽快知晓。比如：“各位来宾，大家好！首先请允许我代表××旅行社向前来杭州参观游览的各位表示热烈的欢迎，并预祝各位高兴而来，满意而归。我先自我介绍一下，我姓汪，名亚明，大家可叫我汪导，接下来我把杭州的概况向大家介绍一下……”

(2) 故事式开头。故事能吸引人们的注意力，能激发人的情感，能使人在潜移默化中受到启发与激励，可增加游兴和艺术感染力。例如《莫干山名称的由来》：

各位游客，在游莫干山之前，让我先给大家讲个小故事。相传在我国春秋末期，吴王阖闾命令干将和莫邪夫妻俩在三个月内铸造一对宝剑。于是，夫妻俩来到一座山前开炉铸剑。可是，不知为什么炉中的铁总是不融化，眼看期限要到了，如不按期交出宝剑，就会招来杀身之祸。这时，妻子莫邪问道：“铁汁不下，有何妙计？”干将沉思良久说：“先师欧冶子铸剑不销，是把爱妻嫁给炉神而炼成的。”说完他想起了什么似的，立刻用刀剪下自己的头发和指甲扔向炉



中,这时奇迹出现了,只见炉中火光四溅,铁石熔化,夫妻俩赶快铸剑,一对绝世宝剑铸成了。夫妻俩把宝剑分为雌雄,雌剑称莫邪,雄剑称干将。后来,人们为了纪念这对聪明的夫妻,就把这座山取名为莫干山。

(3)朗诵式开头。此方式开头,句子要精美,朗诵时要有感情,时间不宜太长,结束后马上进入自我介绍。例如:“朋友,当您踏上这片美丽的土地时,就仿佛进入了诗情画意之中。古往今来,名人墨客赞美她,风流人物向往她,英雄豪杰追寻她。今天这片美丽的土地正张开她的双臂,热烈地欢迎着你们的到来!”这是抒情性朗诵。也可用其他景点之美来衬托本地风光之美,也能起到很好的效果。例如:“尊敬的女士们、先生们:您见过大海的壮阔之美吗?你见过草原的苍茫之美吗?您见过峡谷的幽深之美吗?今天黄山的雄峻之美,白云飘逸之美,晚霞瑰丽之美将一起展现在您的眼前!”这是衬托式朗诵。

(4)猜谜式开头。用此法开头,要注意时机,要紧扣景点,不要太难。例如:“女士们、先生们,在我开始讲解这前,先让大家猜个谜,谁猜中谁得奖(说完拿出一个旅游纪念品),请听好,‘上海哪个著名风景区是女性的世界,其中只有一个男人?’‘上海大观园。’有人揭了谜底。又比如,‘两个胖子结婚——打一地名。’‘合肥!’游客异口同声地喊了起来。”这样的猜谜式开场白也能收到良好的效果。

(5)投其所好式开头。如接到一些专业旅游团队,可以针对他们的职业与爱好进行褒奖式开头。如碰到医学界专业人士,就可用李燕杰那首有名的即兴诗开头:“每当我忆起那病中时光,白衣战士就引起我深情的遐想。他们那人格的诗心灵的美,还有那圣洁的光,给我以顽强生活的信心,增添着我前进的力量!”

2. 猪肚:中要浩荡

导游词写作中最关键的部分还是正文,因为这部分是最能看出写作者功力的。乔梦符所说的“中要浩荡”,就是说文章的中段部分要有丰富饱满的内容,调度有方、游刃有余的气度,好的导游词也应如此。导游词正文部分的写作要根据景观内容和具体情景而定,形式多种多样,没有固定的模式。但在结构安排上还是有规律可循的,不外乎时间、空间和逻辑三种结构顺序。

(1)时间顺序。导游词中的时间顺序有如下两种:第一种是景观形成的历程。如自然形成的时间、建造成的年代、历史的沿革、社会的变迁等。这种讲述主要表现为时间的延续性,几乎每一游览客体都具有这方面的内容。例如《莫高窟》:

莫高窟始建于前秦建元二年(366),历经北凉、北魏、西魏、北周、隋、唐、五



代、宋、西夏、元等朝代均有所建造……在不同程度上反映了我国从公元5世纪到14世纪延续千年的不同时代的社会、生产、生活、交通、建筑、艺术、音乐、舞蹈、民情风俗、宗教信仰、思想变化、民族关系、中外交往等各方面的情况。在我国三大石窟中，莫高窟是开凿最早、延续时间最长、规模最大、内容最丰富的石窟群。

第二种时间顺序是以事件发生的过程为序：礼仪过程—史料记载—民间传说。例如《祭天大典》：

祭天大典是在每年冬至日，当天凌晨4点多各种坛灯点燃，圜丘坛西南的望灯杆望灯高悬，圜丘前燔柴炉上放置一牛犊，用松柏枝烧祭。台南广场排列200多人的乐队、舞队，在庄重的中和韶乐中，文武百官前呼后拥，皇帝亲自登上圜丘坛，站在坛面中心的“天心石”上恭读致皇天上帝的祝文。礼仪完毕，各神位前所供的供品分别依次送到燔柴炉和铁燎炉焚烧，烟气腾空，以示送达天庭，大典结束，皇帝起驾回到紫禁城。

(2)空间顺序。以空间位移或转换的顺序来安排导游词结构是最符合导游带团实际的。所以按旅游线路编写导游词也是最为常见的。下面的渚湖导游词就是按照线路景点来编写的。《浙江现场导游》也是如此。具体到某一景点要看具体情况而定，一般总是由远及近，从上到下，从外到内，或者反其道而行之。例如《飞英塔导游词》主要采用的是由内到外的顺序：

飞英塔的内石塔，8面5层，高15米，下设须弥座，由一百多块太湖青石雕琢、拼叠而成。雕刻仰莲、覆缠枝花卉。束腰八边雕狮子群像，形态生动。第四层正北面为观音像。塔身各面均辟壶门状佛龛，内雕大幅佛造像。整座石塔刻有佛像1048尊，为一件唐代石雕艺术珍品。飞英塔外塔，8面7层，通高55米。副阶宽敞明亮，塔体收分自然，塔刹高峻挺拔，雄浑古朴。其中最具宋代建筑风格的是平伸舒展的翼角，简洁朴实的檐面，硕大的斗拱和寻杖望柱式栏杆，塔身的转角雕出梭形轮状的倚柱，覆盆式的柱础，这种做法除宁波保国寺大殿外，已经很少见到了。内含石塔，使外塔构造奇特，4层以下中空，上3层统设楼面，6层底架设十字交叉的千斤梁，悬挑27米高的塔心柱。最上面的是高12米，重10吨的塔刹。沿塔壁挑出各层平座和楼梯，拾级登临，盘旋而上，内可饱览石塔精华，外可俯瞰湖城风光。外塔造作讲究，塔身砌体中用了许多木质额方、龙骨，起了拉牵作用，加强了八面塔壁的整体牢固性。这对保证塔体千百年无开裂和明显倾斜，起到了重要作用。塔内壁二层平座斗拱，采用两跳上昂承托，是迄今为止宋代建筑上昂构件用于平座斗拱做法的孤例。

(3)逻辑顺序。逻辑是思维的规律，语言是思维的现实。所谓逻辑顺序，



就是按照人们共同的思维规律安排段落结构或语句顺序。条理性差的讲解词,随意发挥,讲述事件没有头绪,介绍说明毫无条理,使人听起来东一句、西一句,没有完整的概念和具体的形象,造成理解上的困难。导游解说中段落的逻辑性主要表现在总述部分,例如:《故宫概述》。

A. 故宫的建筑格局是“前朝后寝、左祖右社”,这是遵从了《周礼·考工记》对帝王都城营建的原则。颜色基调为红黄两色,取意中国传统的“阴阳五行”学说,黄色代表尊贵、权威;红色代表吉祥富贵。[风格特点]

B. 它从明永乐四年(1406)开始修建,于永乐十八年(1420年)建成,前后共花费了15年的时间。[建造时间]

C. 故宫占地面积72万多平方米,建筑面积16.3万平方米,有宫殿、楼阁等各种房间8704间。周围有9.9米高的围墙,城外设有52米宽的护城河。城四周各设一座城门,城四角各建有一座结构精美、造型奇特的角楼。[面积规格]

D. 故宫在建造过程中共征集工匠23万,民夫100万人。选用两湖、两广、江西、山西等地的木材,使用了北京房山的汉白玉、河北蓟县盘山的五色虎皮石和曲阳县的花岗石。[耗费的财力]

以上几段的内容,如果按逻辑规律调整应为:B、D、C、A。应当先介绍故宫的建造年代、时间,再介绍建造中花费了多少人力、物力、财力,然后介绍建造的结果——面积、规模等,最后讲解建筑的文化含义和特点。这样讲解人们易于了解故宫的历史背景,听起来一环扣一环,条理性强,思路清晰,易于理解。

3. 豹尾:结要响亮

“结要响亮”,就是指文章结尾要有力度与回味,所谓“余音绕梁,三日不绝”是也。好的导游词也应做到简洁有力,干净利落,趣味盎然,耐人寻味,给人以美的享受。导游词结尾的主要内容:游览总结、虚心听取游客意见,表达感激与惜别之情,期待来日重逢的祝愿。结尾的方式主要有以下几种:

(1) 诚恳谦虚式结尾。如:“要和在座的各位说声再见了,此刻,我的心情既激动又难过,在这次旅游过程中,我有许多应该做好而没有做好的工作,我能向你们说些什么呢?只有一句话,那就是——谢谢各位给我的支持和帮助,我要努力工作,或许来年我们有缘再次相会,我将提供更好的服务……”

(2) 祝愿式结尾。比如:“尊敬的朋友们,我们就要分手了,在这难忘的时刻,我衷心祝愿你们一路平安,同时我也希望你们与我常通信,愿我们的友谊像兄弟,愿我们的感情像亲人,海内存知己,天涯若比邻,相信我们能再次相聚,再见吧!尊敬的朋友们……”豹尾之法很多,如用名人名言,名人诗句,幽