

示范性高等职业教育精品规划教材  
旅游与酒店管理专业

SHIFANXING GAODENG ZHIYE JIAOYU JINGPIN GUIHUA JIAOCAI  
LVYOU YU JIUDIAN GUANLI ZHUANYE



# 旅游学概论

LVYOUXUE GAILUN

主编/卢丽蓉 李 敏 副主编/彭晓风 韦燕生



 天津大学出版社  
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

示范性高等职业教育精品规划教材  
旅游与酒店管理专业

# 旅游学概论

|        |      |      |      |  |
|--------|------|------|------|--|
| 主    编 | 卢丽蓉  | 李  敏 |      |  |
| 副 主 编  | 彭晓风  | 韦燕生  |      |  |
| 参编人员   | 刘  强 | 曹菊枝  | 潘  霞 |  |
|        | 赵  序 | 蔡  慧 |      |  |

## 内 容 提 要

本书根据旅游教育和旅游业发展的实际需要,以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。本书分三篇共九章,内容包括导论,旅游的产生与发展,旅游的概念、特点与分类,旅游活动的主体,旅游活动的客体,旅游活动的媒介,旅游市场,旅游的影响,旅游管理等。本书内容全面、系统,吸收了国内外的最新研究成果,加入了较多的案例介绍及相关资料,增强了教材的实用性。

本书既可作为高职高专旅游专业学生学习用书,也可作为旅游从业人员岗位培训和旅游行业职业资格考试教材。

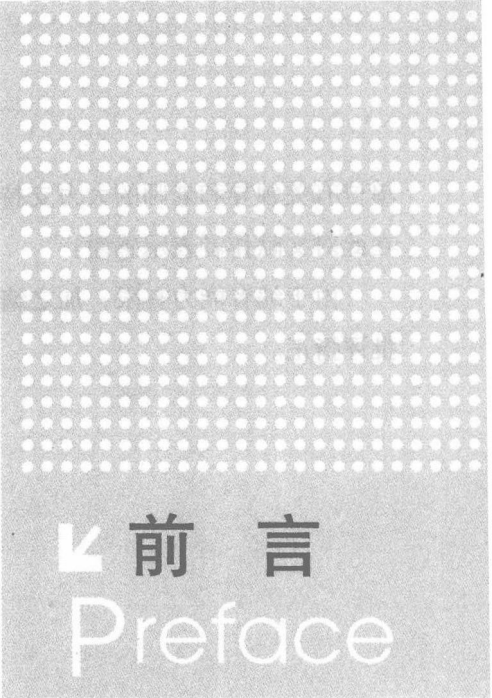
## 图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 卢丽蓉, 李敏主编. —天津: 天津大学出版社, 2011. 8  
示范性高等职业教育精品规划教材. 旅游与酒店管理专业  
ISBN 978-7-5618-4077-1

I. ①旅… II. ①卢…②李… III. ①旅游学—概论  
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 161875 号

出版发行 天津大学出版社  
出 版 人 杨欢  
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)  
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742  
网 址 www.tjup.com  
印 刷 河北省昌黎县第一印刷厂  
经 销 全国各地新华书店  
开 本 185mm × 260mm  
印 张 13  
字 数 324 千  
版 次 2011 年 8 月第 1 版  
印 次 2011 年 8 月第 1 次  
定 价 28.00 元



## 前言 Preface

进入 21 世纪以来,中国的旅游业发展迅猛,旅游活动正以一种全新的方式丰富着我们的生活,同时为旅游业和旅游高职教育带来了新的发展契机。扩大旅游职业教育,培养专门的旅游人才是十分必要的。“旅游学概论”是旅游专业的一门基础课,也是旅游专业教育的重要学科,其内容是旅游从业人员必须掌握的基础知识之一。

本书是旅游高职学生的必修课程。为满足旅游高职学校培养应用型人才的需要,本书将理论与实践相结合,以实用性知识为主,理论知识以够用为度,难易程度以能被学生掌握为准,强调学生分析问题、解决问题能力的培养。

本书在内容选择上,力求系统地阐述学科的基础知识,尽可能全面地选取学科的最新知识,以展现旅游业发展的新形势、新面貌,及时反映了旅游行业各方面的最新成果、资料或信息;在语言表述上,注重深浅适度,通俗易懂,契合学生的认知能力;在结构编排上,注重逻辑性和知识的递进;在内容编写上,对于一些繁杂的知识点,主要用图表加以归纳,使其直观系统;同时,为使学生加深对相关知识点的认知,加入了许多趣味性强的相关资料,既提高了学生的学习兴趣,也扩大了他们的知识面。另外,在相关章节加入实操案例,既加深了学生对课本知识的理解,也培养了学生的创造性思维能力和实践能力。

本书由湖北大学职业技术学院卢丽蓉老师、广西师范大学李敏老师担任主编,并负责统稿、定稿工作。湖北大学职业技术学院彭晓风老师、韦燕生老师担任副主编,其他编写人员均为湖北大学职业技术学院教师。编写分工为:第一章,韦燕生;第二章,彭晓风;第三章,李敏;第四章,刘强;第五章,曹菊枝;第六章,潘霞;第七章,赵序;第八章,卢丽蓉;第九章,蔡慧。

本书在编写过程中得到了湖北大学职业技术学院、广西师范大学和天津大学出版社等

单位有关领导和老师的大力支持，在此表示感谢！在编写过程中参考并引用了相关文献，在此对文献作者表示感谢！

由于编者能力有限，加之编写时间仓促，书中难免有不当之处，恳请各位专家、读者批评指正。

编 者

2011 年 3 月

## 丛书编委会名单

(排名不分先后)

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 主 任  | 谢 苏 | 薛兵旺 | 余远国 | 李啟金 |
|      | 陈杰峰 | 雷国营 |     |     |
| 执行主编 | 韩 鹏 | 金丽娟 | 赵 序 | 王明强 |
|      | 曹菊枝 | 刘小红 | 周晓梅 | 曹艳芬 |
|      | 卢丽蓉 | 韦燕生 | 李 敏 | 万 雯 |
|      | 彭淑清 | 杜海忆 | 鄢向荣 | 夏绍兵 |
|      | 胡志国 | 李龙星 | 易元红 | 胡 柳 |
|      | 彭国平 | 陈吉瑞 | 江 波 | 郭学英 |
|      | 李承燕 | 侯明贤 | 李 萍 | 张菊芳 |
|      | 袁 露 | 王少蓉 | 曹明红 | 易红燕 |
|      | 李萍娥 | 陈江美 | 祝碧青 | 吴尊华 |
|      | 谭远景 | 吴小革 | 吴明清 | 余 杨 |
|      | 蒋永业 | 卢静怡 | 李远慧 | 梁 颖 |
|      | 刘晓芬 |     |     |     |

# 目 录 Contents

## 第一篇 旅游知识概述

### 第一章 导论 // 3

- 第一节 旅游学概述 // 3
- 第二节 旅游学的研究对象 // 4
- 第三节 旅游学的发展历程 // 6
- 第四节 旅游学的学科性质 // 9

### 第二章 旅游的产生与发展 // 13

- 第一节 古代的旅游 // 14
- 第二节 近代旅游的兴起 // 20
- 第三节 现代旅游的兴起 // 24

### 第三章 旅游的概念、特点与分类 // 31

- 第一节 旅游概述 // 32
- 第二节 旅游活动的构成与特点 // 37
- 第三节 旅游的类型 // 39

## 第二篇 旅游活动的三要素

### 第四章 旅游活动的主体——旅游者 // 51

- 第一节 旅游者的基本概念 // 52

- 第二节 旅游者产生的客观条件 // 58
- 第三节 旅游者产生的主观条件 // 63
- 第四节 旅游者的类型 // 68

## 第五章 旅游活动的客体——旅游资源 // 71

- 第一节 旅游资源概述 // 73
- 第二节 旅游资源的评价 // 79
- 第三节 旅游资源的开发 // 84
- 第四节 旅游资源的保护 // 87

## 第六章 旅游活动的媒介——旅游业 // 92

- 第一节 旅游业概述 // 93
- 第二节 旅行社 // 98
- 第三节 饭店业 // 104
- 第四节 旅游交通业 // 111
- 第五节 旅游景区 // 115

# 第三篇 与旅游活动有关的外部问题

## 第七章 旅游市场 // 123

- 第一节 旅游产品 // 124
- 第二节 旅游市场概述 // 131
- 第三节 国际旅游市场 // 142
- 第四节 中国旅游市场 // 145

## 第八章 旅游的影响 // 152

- 第一节 旅游的经济影响 // 153
- 第二节 旅游的社会文化影响 // 160
- 第三节 旅游的环境影响 // 165
- 第四节 旅游的可持续发展 // 169

## 第九章 旅游管理 // 177

- 第一节 旅游管理概述 // 178
- 第二节 旅游管理的内容 // 183
- 第三节 中国的旅游管理体系 // 191

## 参考文献 // 199





第一篇

# 旅游知识概述



# 第一章

## 导论

### 教学目的和要求

通过本章学习，了解国内外旅游学研究的现状、掌握旅游学的研究对象、研究内容，理解旅游学的学科体系。

### 关键词汇

旅游学 研究对象 学科性质

### 引子

旅游学的研究对象是旅游活动的内在矛盾及其表现，旅游学的任务是要通过研究来认识这种矛盾的性质及其发生原因、形态结构、运动规律和它产生的各种外部影响。因此要想真正了解旅游及旅游学，必须掌握本章内容。

## 第一节 旅游学概述

旅游学以研究人类的旅游活动为主线，以探究旅游活动三要素（旅游主体、旅游客体、旅游媒介）及其相互关系为核心，通过探讨旅游现象的历史演进，总结旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，分析旅游活动对社会、经济、环境的影响，介绍发展旅游的政策和法规，从而展示旅游学科基础理论框架。因此，旅游学是将旅游作为一种综合的社会现象，以其所涉及的各项要素的有机整体为依托，以旅游者活动和旅游产业活动在旅游运作过程中的内在矛盾为核心对象，全面研究旅游的本质属性、运行关系、内外条件、社会影响和发生发展规律的新兴学科。

旅游学应有它自己的概念系统，这个系统根植于对旅游现象的系统认识，也得益于相关学科的成熟概念。这些概念在旅游学理论领域中重新获得了独立的意义，成为构筑旅游学理论的基石。这些概念之间的关系，应该是借助于理论线索建立起来的，而不是简单检索的结果。这些概念包括：旅游、旅游现象、旅游者、旅游活动、旅游需要、旅游动机、旅游决策、旅游行为、旅游需求、旅游者需求、旅游供给、旅游资源、旅游地、旅游产品、旅游业、旅游体验、旅游愉悦、旅游期望、旅游角色、旅游交往、旅游模仿、旅游消费、旅游者消费、旅游效应、旅游容量、旅游规划和旅游发展等。对这些概念应该赋予旅游学的专门意义，这是旅游学综合的基础和表现。当然，在这些基本概念下面，自然还会

衍生出更为具体的概念，如旅游者本身就是一个概念系统，旅游产品也可以加以具体的区分；而在这些概念之外，还会有众多的与之相关的概念，如旅游经济、旅游文化、旅游环境和旅游法规等。由于这些概念常常是另一个相关或分支学科的基本概念，因此不宜作为旅游学的核心概念来看待。

旅游学也同样应该有自己的理论。作为一门新兴的跨学科，旅游学的理论主要是通过解决问题式的途径逐步从其他相关学科移植、渗透和融合而来的。这些理论进入旅游学领域之后，逐渐与旅游学中特有的概念、研究对象、问题类型相结合，经过一个相当长的过滤、积淀、整合过程，最后成为旅游学的独特的理论系统。不经过这个过程，就不会有旅游学产生。实现了这种理论积累和养成过程，旅游学将成为其他旅游相关学科的基础学科，而不是概论性的东西。它所探讨的是旅游活动的基础、发生原因、运行机理、性质、形态结构和特征以及对社会的影响等范围广泛的问题，它所要解决的问题是这些旅游现象当中最基本、最共性的方面。

这样一门基础理论学科，与它所统驭的相关的分支学科一起，构成了研究旅游现象的综合学科体系。在这个体系中，包含着有所不同但互相关联的三部分。一是研究旅游者活动，这是旅游学的核心领域，旅游学具有跨学科的性质，就集中体现在这一部分当中，这在方法论上也比较广泛地吸收了诸多人文学科的成果；二是研究旅游产业活动，这是旅游学的扩展领域，在方法论上比较多地吸收了管理学和经济学的成果；三是由一些研究旅游者需要（或需求）与旅游产业供给二者之间的关系的学科构成的。这个综合学科体系可以用一个框架图来描述（见图 1-1）。

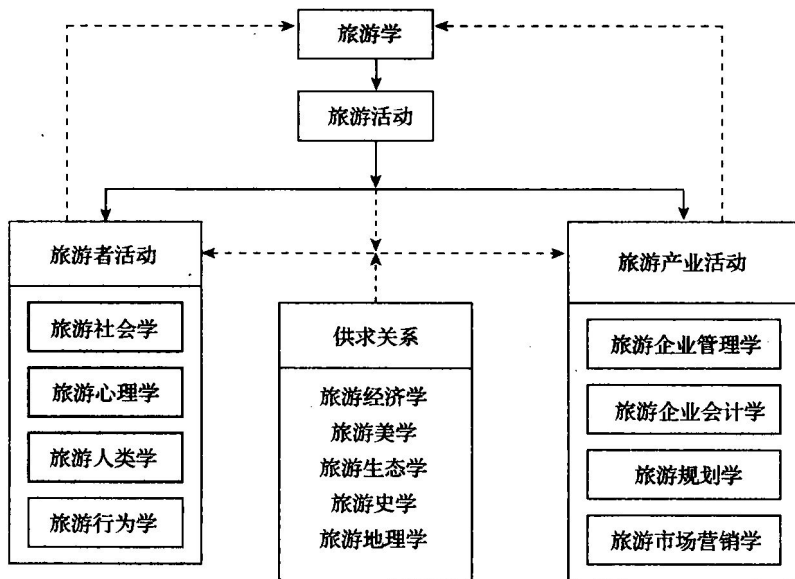


图 1-1 旅游学科体系

## 第二节 旅游学的研究对象

旅游学和其他学科一样，都有其特定的研究领域和研究对象。旅游学的研究领域是旅

游活动这种社会现象。旅游活动既包括旅游者活动,也包括旅游产业活动,它涉及旅游主体(旅游者)对旅游全过程的各种需要,以及旅游目的地和旅游中间组织为满足其需要与消费所提供的各种服务。旅游者活动和旅游产业活动是旅游活动过程中的一对基本矛盾,具体表现为旅游需求与旅游供给、旅游期望与旅游感受、旅游动机与旅游体验,以及旅游客流量与旅游地环境容量之间的矛盾。如何解决这些矛盾,正是旅游学科需要研究和解决的问题。在这一系列的矛盾运动过程中,究竟哪一种矛盾构成了旅游学研究对象的主要矛盾呢?构成旅游学研究对象的矛盾应是对旅游活动起支配作用的矛盾,并且这一矛盾应贯穿于旅游活动的始终。对旅游的主体来说,人们在出游前往往对此次活动怀有某种期望,希望他的旅游活动能在愉悦中完成。对旅游目的地和经营者来说,他们为旅游者提供旅游产品和综合服务,其目的是从中获得收益。旅游主体的这种出游期望与旅游目的地及其经营者提供的旅游产品和服务、效用之间的矛盾是贯穿于旅游活动全过程的主要矛盾。正是这一矛盾推动了旅游活动的不断发展。所以,旅游实际上是旅游的主体与旅游目的地及其服务供给者之间的相互作用过程。

具体来说,旅游学的研究对象如下。

1) 旅游学是研究旅游者的科学。旅游活动最早呈现出来的现象,是个体的人对自然、对社会生活的一种生活体验,一种追求美和欢愉的生活需求。旅游者的动机、旅游目的地的选择、旅游方式、旅游感受及旅游中的人际关系,自然会引起人们的思考,并产生了数量不少但零星而不系统的游记、传记,涉及社会学和人类学、历史学等著作。

2) 旅游学是研究旅游业的科学。现代旅游业的发展,鲜明而强烈地表现出旅游活动中的经济关系,使人们去研究它,探明其中的经济活动规律。旅游经济学、旅游管理学、旅游市场营销等都是这方面研究发展的产物。

3) 旅游学是研究旅游对旅游目的地的经济、社会及环境等方面影响的科学。这种种观念都有合理的、积极的内容,都从不同方面深化了人们对旅游活动本质的认识。但是,旅游是一种综合性的现象,应该寻求一个新的角度,采取一种新的方法从总体上去把握它,揭示其最广泛的、最一般的规律。也就是说,要以旅游活动的本质为核心,以其演进和发展中的各种因素间的矛盾关系为研究对象。

在旅游活动的发生、构造、运动、发展的全过程中,包含着影响其过程阶段的原因、基础、性质、形态和结构特征,而旅游现象正是从旅游者活动和旅游产业活动的两方面,展示出旅游需要与供给、动机与实现、流量与流向等一系列的矛盾形式和矛盾运动,旅游学的研究对象便是针对这些运动的矛盾现象,揭示其基本运动规律的。

通过上述分析可以认为:旅游学就是将旅游作为一种综合的社会现象,以世界范围为统一体,以旅游活动中的各种矛盾因素为研究对象,研究旅游的本质特点、社会作用、内外条件和发生发展活动规律的新兴科学。

具体来讲,旅游学研究的任务是:从旅游和社会积极发展的关系出发,对旅游活动的产生和发展、旅游活动的要素构成(主体——旅游者,客体——旅游对象,媒介——旅游业)、旅游业的构成、旅游市场、旅游的经济和社会影响等多方面的问题,作出比较科学系统的阐述。

1) 阐述旅游的本质和社会属性,揭示旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系。人们容易对旅游形成肤浅的认识,以为旅游是人类随意的行动,其实假如缺少了实现旅游

的那些社会的和经济的条件,首先是交通、住宿等与旅游有直接关联的事业,作为社会现象的旅游就不复存在,而旅游所产生的经济意义和其他社会影响也就无从谈起。

2) 研究旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系。旅游活动基本上是由旅游主体、旅游客体和旅游媒介三要素构成的。旅游主体即旅游者。旅游者肯定是人,但不是任何人都可以成为旅游者,只有当这个人具有了一定的条件才能成为旅游者。人们具有了旅游的强烈愿望和要求,还必须有使这些欲望得以满足的旅游客体,我们称之为旅游对象,也就是已被开发的旅游资源和旅游设施。旅游主体的积极性越强烈,它和旅游对象的联系就越密切;旅游对象的吸引力越大,它激发旅游主体的积极性就越高。旅游对象的规划和开发也就成了旅游学要加以研究的重要课题。有了旅游主体和旅游对象,还必须有使二者能够接近和结合的条件、信息和移动手段,我们称之为旅游媒介,即旅游业。旅游业包括的范围很广,但其中主要的还是旅行社、交通运输和饭店。这些旅游信息、旅游手段和旅游基础设施的存在及其作用的发挥,是现代旅游呈现国际性、群众性和普及性的重要原因。

3) 研究旅游业的实质、结构和组织。旅游学研究旅游的本质、意义和历史发展,其目的还在于对现代旅游的特点和旅游业的认识。它虽然不去研究各旅游企业经济管理的方法和技艺,但必须对旅游业的性质、结构和组织作总体知识的介绍:正确认识旅游业和其他行业的关系,旅游业内部的结构及各部门的职能和作用。

4) 研究旅游活动及旅游业所产生的各种社会效果。旅游是一种复杂的社会现象,它必将对社会的政治、文化和经济产生广泛的影响。在一个国家或地区发展旅游业的初期,人们较多地看到旅游业所带来的积极作用。而当旅游业的发展进入成熟期和兴旺期,外来旅游者的大批涌入,旅游的需求和供给出现矛盾,人们就会较多谈论旅游业的消极影响。旅游学要帮助旅游业的组织者和经营者自觉地认识发展旅游业可能产生的各种社会效果,在拟订发展计划的时候将各种因素考虑进去,从而使旅游者和当地居民的利益都能得到满足,使旅游业能够顺利地发展。

5) 阐述旅游行政组织和旅游政策的重要意义。旅游业的发展涉及政治、经济、文化的许多方面,必须作为一项系统工程加以规划和部署。同时旅游业还涉及国与国之间的政治和经济关系,因此国家的旅游行政组织在发展旅游业中具有十分重要的作用。旅游政策对旅游业的发展有着决定性的影响。阐明国家旅游管理和旅游政策的决策过程,揭示国家旅游政策形成的各种社会因素和科学依据。这是旅游学研究中的一个十分重要的任务。

总之,旅游学就是以各种旅游活动为背景,将旅游作为一种综合的社会现象,研究旅游活动过程中的各种内在矛盾,并揭示这种矛盾运动的规律性的一门科学。

### 第三节 旅游学的发展历程

#### 一、国外旅游学的发展

从19世纪中叶起,随着以托马斯·库克旅行社为代表的一批旅行社和类似旅游经营机构的出现,西方国家旅游活动迅速地发展起来,引起了人们的关注和重视,一些学者和政府机构人士开始了对旅游的探索和研究。直到今天,这种研究工作还在继续。虽然经过一个世纪的努力,旅游学还未建立一套具有权威性的完整的学科理论体系,但已从不同的

方面对旅游学科的建设作出了突出的成绩。概括起来,西方国家理论界、学术界和专业人士对旅游的研究可分为三个时期。

### 1. 第一个时期:从19世纪末至20世纪30年代

这个时期由于产业革命的推动,以英国为代表的一些主要欧洲国家和美国的市场经济体系基本建立,使得这些国家的经济获得了较快发展,社会上涌现出一批拥有资产的人;以蒸汽机为动力的交通运输工具发展起来,火车、汽车和客轮已成为主要交通工具;新型的旅馆取代了传统的客栈,服务水平有了更大的提高。这一切使得人们出游的条件大为改善,在上述国家,国内旅游、欧洲大陆国家之间的旅游以及欧美两洲之间的旅游人数大增,旅游支出不断扩大,旅游对社会经济的作用也开始显现。

一些学者和政府人士开始从获取经济利益的角度对旅游进行研究,主要代表有意大利的博迪奥、马里奥蒂,德国的鲍尔曼,英国的奥格威尔和美国的维耐斯等,他们在1899年至1933年间撰写了第一批旅游著作。博迪奥于1899年在杂志上发表论文《外国人在意大利的移动及其花费的金钱》,1923年意大利人尼塞福罗发表《外国人在意大利的移动》和1926年贝尼尼发表《关于游客移动计算方法的改良》,均是从统计学的角度对旅游进行了研究。1927年罗马大学讲师马里奥蒂出版的《旅游经济讲义》,从对旅游活动的形态、结构和活动要素的研究中,提出旅游活动是属于经济性质的一种社会现象。1933年奥格威尔出版的《旅游活动》,运用数学统计方法研究了游客的流动规律。总之,这一时期的研究侧重于从经济学的角度来认识游客的移动,认为旅游是一种经济现象,旅游活动是一种旅游业的经营活动。

### 2. 第二个时期:从20世纪30年代中期至第二次世界大战结束

1929年至1933年,西方主要工业国家发生了波及全世界的经济大危机,不仅工业生产大幅度下降,而且对人们的旅游活动产生了较大影响,出游人数大为减少。特别是在这一时期爆发的第二次世界大战,运输工具和旅馆均被征为军用,旅游基本陷于停顿。在这种情况下,除了中立国和少数的国家和地区外,多数国家的旅游研究都处于沉寂状态。在这一时期,对旅游活动的研究和探讨是以更新的视野、在更为广泛的领域中进行的。

这一时期研究的主要代表人物有德国的葛留克斯曼、瑞士的亨泽克尔和克雷夫。1935年柏林大学教授葛留克斯曼出版了《旅游总论》,在书中他系统地论证了旅游活动的发生、基础、性质和社会影响,认为旅游活动是“在旅居地短时间旅居的人同当地人之间各种关系的总和”,提出对旅游的研究需从不同学科去考察,而不仅是从经济学的角度去认识。1942年圣加伦大学教授亨泽克尔与伯尔尼大学教授克雷夫出版了《旅游总论概要》,在该书中,他们认为旅游现象的本质是国民、保健、经济、政治、社会、文化、技术等社会中的各种要素和方面相互作用的复合体,提出对旅游的研究需通过多种学科进行综合研究。由此可见,在第二个时期,人们对旅游的研究开拓了新的思路,比第一个时期的研究更深入。

### 3. 第三个时期:自20世纪50年代以来至今的半个多世纪

这个时期可以说是旅游研究比较兴旺和活跃的时期。因为在这半个多世纪中,旅游获得了前所未有的发展。第二次世界大战后,特别是20世纪50年代以来,在日新月异的科学技术成就的推动下,世界各国的经济取得了迅速发展,人们的收入不断增加;经济的发展,劳动生产率的提高,又为带薪假日扩大实施的范围创造了条件;科学技术的进步,使



交通运输更加快捷便利,汽车的普及、大型宽体喷气客机投入商用,加上快速发展的信息技术,这一切对旅游产生了巨大的推动作用,从而形成了20世纪60年代以来的大众旅游的繁荣局面。

实践的发展往往是理论发展的前导。在这一时期,各国不同学科的学者和专家分别从经济学、社会学、人类学、地理学、心理学、环境和生态学的领域对现代旅游纷纷展开了研究,提出了许多很有价值的见解。例如,20世纪50年代有的学者提出在大学中开设旅游地理学的建议;60年代一些学者展开了旅游对目的地,尤其是发展中国家影响的研究,涉及经济、社会文化和环境生态诸多领域;70年代出现了旅游人类学的理论构想和框架;80年代又前进了一步,一些学者把旅游作为一个与社会诸多方面存在交叉、关系重叠的社会综合体来研究,提出了跨学科和多层面研究的观点;90年代以来,一些国际和地区的旅游组织根据联合国召开的由各国政府首脑参加的环境与发展大会精神,举办了多次会议,对旅游可持续发展问题进行了研讨,与此同时,不少专家、学者分别从社会科学和自然科学的范围探讨了经济、社会与环境、生态同旅游可持续发展的关系。

## 二、中国旅游学的发展

在我国,现代旅游业的发展开始于1978年,我国的旅游教育和科研活动也随之蓬勃兴起。1980年前后,在国家旅游局的支持和直接指导下,上海旅专、北京旅游学院、杭州大学旅游经济系、南开大学旅游系纷纷建立。旅游专业学院组建初期,由于缺乏基础理论的指导和学术研究的积累,只能借鉴国外发达国家的旅游教育经验,参考英国、美国、意大利、瑞士、德国、澳大利亚和日本等国资料,根据我国的实际情况,设置相关专业,拟订教学计划,师资只能从相关学科和专业聘请;同时请旅游局、旅行社和饭店等行业部门有一定经验的同志前来开讲座、作报告,开始旅游学的研究。国内的旅游研究起步较晚,大概有30年的历史,在这30年里,学科研究发展快、变化大,研究队伍成倍地扩大,旅游院校和旅游研究机构迅速增加,培养旅游人才的学历教育体系也初具规模,旅游高等院校和旅游研究机构层出不穷,专门的旅游学研究刊物和出版机构陆续出现,国家和地方政府资助旅游研究项目的力度不断增大,跨学科、跨行业关注旅游的人也越来越多,旅游研究成果的数量与日俱增,尤其是近年来研究成果层出不穷。

在旅游学科建设上,随着1979年第一所旅游大专学校的建立,一些高等院校相继开设了旅游系或旅游专业。1979年9月,我国大陆第一所旅游高等专科学校上海旅专在上海奉贤成立,随后在杭州大学、南开大学、西北大学、中山大学、大连外国语学院、西安外国语学院等高校相继设立了旅游系和旅游专业,担负起为我国旅游事业培养高级管理人才的重任。1983年,在原来就是为国家培养翻译导游人才的北京第二外国语学院基础上创办了我国第一所高等旅游学府——中国旅游学院。到20世纪90年代,许多高等院校先后开办了旅游学院或旅游系,有的高等院校还设立了旅游科研机构。为配合旅游教育的这种迅速发展的客观形势,旅游学科建设也步入了快车道,涌现出了一大批致力于旅游教育和旅游科学研究的学者和专家,他们在借鉴国外旅游研究成果的基础上,结合我国旅游的实际,编写了一批教材和专著,如多种版本的《旅游(学)概论》、《旅游市场学》、《旅游经济学》、《旅游心理学》、《旅游地理》、《饭店管理》、《旅行社管理》等,为我国旅游学科建设作出了贡献。



在旅游科学理论研究上,1978年,国家旅游局成立了政策研究室,后来进一步发展为政策法规司,集中了一批专家和从业人员,潜心研究国际国内旅游市场的动向和发展规律,探讨和制定中国旅游业在各个时期发展的方针政策和法规。国家旅游局其他一些司室在结合其业务的同时,也对中国旅游业的发展进行了研究,先后出版了一批既有理论又对业务工作有指导意义的专著,如《中国旅游经济研究》、《中国旅游业:产业政策与协调发展》、《中国旅游企业管理大全》、《中国旅游服务质量等级管理全书》等。除国家旅游局外,中国社会科学院财贸经济研究所于20世纪80年代初成立了旅游研究室,上海社会科学院成立了旅游研究中心,聚集了一些专家和专业人才对旅游开展了多方面的研究,发表了不少研究成果。此外,为了扩大旅游研究成果的影响,更好地指导旅游实践,国家旅游局、部分旅游院校和一些省市旅游部门还创办了旅游期刊,如《旅游学刊》、《旅游调研》、《旅游论坛》、《旅游管理》、《旅游科学》、《涉外饭店》等,为旅游科学研究和传播提供了园地。

我国旅游科学的研究虽然起步较晚,但在结合实际工作方面取得了重大进展,发表论文上千篇,专著近百部,内容涉及旅游和旅游业的各个领域和问题。但是,纵观这30年来的研究工作,也存在一些不足的方面,主要表现在旅游科学理论的研究欠缺,特别是对旅游这种多学科交叉性质的学科开展综合研究仍显不够。还有,在研究中也存在定量分析不足的问题。因此,要使旅游学的研究形成一个完整的科学体系,还需要做许多的工作,开拓新的思路,扩大研究范围,改进研究方法,使之逐步充实和完善。

#### 第四节 旅游学的学科性质

对于旅游学的学科性质问题,一直以来旅游学术界多有探讨。随着现代科学的发展,科学研究范围的扩大,学科问题的研究也变得异常复杂。在这种情况下,作为学科的界定框架也很难建立起一致的标准。不过,一般认为,作为学科必须具备以下条件:首先要有专业的组织从事有关的研究工作;其次是在学科研究中使用独特的语言系统;再次是采取特殊的研究策略,并且要遵从特有的规则,这些规则具有潜在性、公共性、层次性和相对稳定性这些基本的特征。换言之,“学科的特征在于它不依赖于其他学科的独立性。这种独立性反映在它的研究对象、语言系统和研究规范上。”用这样的标准去衡量旅游学学科,可以看出旅游学学科至今还没有最终形成。尽管在某些方面的条件已经具备,但最为关键的一些条件还并不成熟,作为旅游学研究的独特语言系统(概念和范畴)还远未达到丰富而规范,作为旅游学体系构架的方法论也远未形成,旅游学研究中独自研究、互不通连的研究倾向还相当明显——旅游学没有实现真正的综合。而没有综合,对于旅游学而言,就没有被广泛认可的可能。但是,人们对旅游学研究的步伐一直没有停止,旅游学学科综合的迹象也有所呈现。

目前,普遍认为旅游学具有跨学科的性质,并具备了成为一个独立学科所应有的形态、结构和特征。

##### 一、旅游学是一门社会科学

1) 旅游学的研究对象是旅游,而旅游是一种社会现象,是社会经济发展到一定阶段