



军队院校政治理论教材

社会主义市场经济理论

总政治部宣传部 组编

解放军出版社



教育部推荐大学教材

社会主义市场经济理论

马建堂 孙宝国 孙中 主编

中国人民大学出版社

社会主义市场经济理论

主 编：宋方敏

副主编：杜 辉
赵学清

解 放 军 出 版 社

京新登字 117 号

书 名：社会主义市场经济理论

编著者：宋方敏 杜 辉 赵学清等

出版者：解放军出版社

〔北京平安里 3 号 邮政编码 100035〕

印刷者：国防大学第一印刷厂

开 本：850×1168 毫米 1/32

印 张：6.75

字 数：175 千字

版 次：1995 年 1 月第 1 版

印 次：1995 年 1 月（北京）第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-5065-2630-1/F·45

定价：6.90 元

说 明

为贯彻落实江泽民总书记关于“要在干部中尽快普及社会主义市场经济的基本知识”的重要指示，总参、总政 1994 年《关于加强和改进院校政治理论课教学的若干问题（试行）》规定，在院校开设社会主义市场经济理论课。为此，我们组织陆军指挥学院、陆军参谋学院、南京政治学院、后勤指挥学院、大连海军舰艇学院、空军政治学院的有关教员，编写了这本《社会主义市场经济理论》教材，供中级指挥院校干部培训队、初级指挥院校政治指导员队、专业技术院校二年制干部培训班和全军研究生教学使用。请各院校在教学中随时提出意见，以便进一步修改。

总政治部宣传部

一九九五年一月

目 录

导 言	(1)
第一章 市场经济与社会主义	(5)
第一节 市场经济的一般规定性	(5)
一、资源配置与市场经济	(5)
二、市场经济的形成与发展	(10)
三、市场经济的一般属性	(14)
第二节 社会主义实行市场经济的必然性	(15)
一、社会主义实行市场经济的根本动因	(15)
二、传统计划经济向现代市场经济的历史转变	(17)
三、社会主义市场经济的理论探索	(22)
第三节 建立和完善社会主义市场经济体制	(26)
一、社会主义市场经济体制的所有制基础	(26)
二、社会主义市场经济体制的基本框架	(30)
三、建立社会主义市场经济体制的艰巨性	(33)
第二章 市场机制	(36)
第一节 市场供求与价格形成	(36)
一、市场主体	(36)
二、价格的形成	(38)
三、价格的功能	(42)
第二节 市场机制的内容	(44)
一、市场运行的四个作用机制	(44)
二、市场机制是价值规律的作用形式	(46)
第三节 建立适应市场经济要求的价格机制	(48)

一、社会主义市场价格机制的基本内容	(48)
二、我国市场价格机制的建立和完善	(49)
第三章 市场体系	(53)
第一节 市场体系及其培育	(53)
一、市场体系	(53)
二、加快我国市场体系的培育	(56)
第二节 商品市场和服务市场	(58)
一、消费品市场和生产资料市场	(58)
二、现货市场和期货市场	(60)
三、服务市场	(64)
第三节 要素市场	(66)
一、劳动力市场	(66)
二、房地产市场	(71)
三、金融市场	(74)
第四章 现代企业制度	(82)
第一节 市场经济中的企业行为	(82)
一、企业及其地位	(82)
二、企业经营目标	(84)
三、企业经营行为	(86)
第二节 现代企业制度的形式与特征	(89)
一、企业制度及其发展	(89)
二、现代企业制度的主要形式	(92)
三、现代企业制度的基本特征	(94)
第三节 我国国有企业的制度创新	(96)
一、国有企业制度创新的必要性	(96)
二、国有企业产权制度的创新	(99)
三、国有企业的公司制改组	(101)
第五章 宏观经济调控	(104)
第一节 宏观经济调控的主要任务	(104)

一、政府宏观调控的职能·····	(104)
二、宏观经济调控的主要任务·····	(106)
三、宏观经济调控的具体目标·····	(114)
四、建立完善的宏观调控体系·····	(116)
第二节 宏观财政政策·····	(117)
一、现代财政制度的功能·····	(118)
二、财政政策及其运用·····	(119)
三、建立完备的财税体制·····	(120)
第三节 宏观货币政策·····	(124)
一、中央银行的职能·····	(125)
二、货币政策及其运用·····	(127)
三、建立完备的金融体制·····	(131)
四、建立完善的投资体制·····	(133)
第四节 各种调控手段的综合运用·····	(135)
一、财政政策与货币政策相配合·····	(135)
二、政府计划和产业政策的引导·····	(136)
三、调控市场的法制保障·····	(138)
四、恰当的行政干预·····	(140)
第六章 个人收入分配和社会保障·····	(142)
第一节 个人收入分配制度及原则·····	(142)
一、市场经济条件下的个人收入分配制度·····	(142)
二、效率优先, 兼顾公平·····	(148)
三、共同富裕目标的逐步实现·····	(153)
第二节 社会保障体系·····	(155)
一、市场经济与社会保障·····	(155)
二、现代社会保障体系·····	(158)
三、我国社会保障体系的改革和完善·····	(160)
第七章 开放型经济·····	(165)
第一节 开放经济条件下的对外贸易·····	(165)

一、市场经济与开放型经济·····	(165)
二、国际分工与比较利益·····	(166)
三、对外贸易形式和国际贸易惯例·····	(169)
第二节 开放经济条件下的资本流动·····	(173)
一、资本国际流动的基础与动因·····	(173)
二、国际投资形式和国际投资惯例·····	(175)
第三节 我国经济对外开放的格局与体制·····	(179)
一、全方位开放的格局·····	(179)
二、对外经济体制的改革·····	(183)
第八章 市场经济条件下的经济发展·····	(187)
第一节 市场经济与经济发展·····	(187)
一、市场经济条件下经济发展的特点·····	(187)
二、市场经济与经济增长·····	(189)
三、市场经济与产业结构优化·····	(191)
四、市场经济与生活质量改善·····	(194)
第二节 市场经济条件下的农村经济发展·····	(195)
一、高产、优质、高效的新型农业·····	(195)
二、稳定和完善农村基本经济制度·····	(199)
三、非农产业的发展与小城镇建设·····	(202)
后 记·····	(206)

导 言

20 世纪末叶，社会主义经济理论在中国得到了空前的发展。市场经济这个人类历史创造的伟大文明成果，被中国共产党人写在社会主义旗帜上，成为引导全国各族人民迈向 21 世纪、夺取社会主义现代化建设和改革开放更大胜利的行动纲领。以建立社会主义市场经济体制为目标的改革大潮，奔涌浩荡，势若卷席，正在给古老的中华大地带来前所未有的深刻变化。人民为之牵心，世界为之关注。

100 多年来，社会主义由空想到科学、由理论到现实、由一国实践到多国实践的发展轨迹，已经证明并继续证明，社会主义必然取代资本主义，这是不以人们意志为转移的客观规律，然而它的实现是一个长期、复杂、曲折的历史过程。象中国这样一个在经济文化比较落后的基础上步入社会主义的国家，如何建设、巩固和发展社会主义？用什么样的经济形式来更好地适应和促进生产力的发展？这是马克思主义和社会主义发展史上没有解决的一个重大历史课题。以邓小平为代表的中国共产党人，坚持实事求是、解放思想，在新的时代条件下，在领导中国人民进行改革开放和现代化建设的伟大实践中，将马克思主义基本原理与当代中国的具体实际相结合，科学地吸取反映现代经济运行一般规律的人类文明成果，开辟了一条建立社会主义市场经济体制、推动社会主义现代化建设的道路。这是社会主义建设史上前所未有的伟大创举，是一件具有世界意义的大事。

在社会主义发展过程中，人们曾经长期认为，市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义的基本特征。对于这

样一个重大理论和实践问题，我国改革开放的总设计师邓小平，以彻底唯物主义者的巨大政治勇气和理论勇气给予全新的解释。他早就鲜明提出、并不懈地坚持社会主义也可以搞市场经济。党的十四大正式宣布，我国经济体制改革的目标是建立和完善社会主义市场经济体制。党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下，把经济改革目标进一步具体化、系统化，完整地构筑了社会主义市场经济体制的基本框架。建立社会主义市场经济体制，是马克思主义在当代的一个重大发展，是邓小平建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。这一理论的产生，标志着我们党对社会主义发展规律的认识达到了一个新的水平。它是我国经济体制改革的基本依据，是指导我们完成跨世纪工程、实现中华民族经济腾飞宏伟蓝图的理论指南。

在我国建立社会主义市场经济体制，是一场具有划时代意义的伟大革命。其广泛性、深刻性和艰巨性及其解放生产力的作用，都不亚于一场社会制度的革命。这场革命，不仅会给我国经济体制带来根本性、全局性的深刻变化，而且会对我国人民的经济生活乃至包括政治、文化、思想观念在内的整个社会生活产生全方位的巨大影响。市场经济的潮涌，波及千家万户，触动各行各业。社会旧有的收入分配机制和利益格局被它打破；人们习惯的就业和生活方式被它改变；各种思想认识、价值观念和思维方式都不可避免地受到它的冲击和挑战。军队不是生活在“真空”里。随着改革开放的深入发展，部队生活与市场经济的联系也日益密切。市场经济使我军建设面临的社会环境发生了很大变化。新时期我军思想政治工作、管理工作以及现代化建设中的许多重要问题，都必须结合并适应这个新的社会环境去考虑和解决。当前，我国经济体制改革已经进入整体推进和重点突破相结合的新阶段。在深化改革中，利益格局的调整，新旧体制的摩擦，难免引发种种复杂的社会现象和问题。如何正确地认识和对待这些现象和问题，关

系到我军广大官兵对这场伟大革命的态度，关系到我军能否以很强的凝聚力和战斗力，承担起为改革开放和现代化建设提供安全保证的历史重任。面对新形势、新情况，我们不能停留于对市场经济不熟悉、不懂得或知之甚少的状况，必须用极大的努力，抓紧学习社会主义市场经济理论和基本知识。正如军委江泽民主席所说：“社会主义市场经济是一所大学校，大家都要自觉地进入这所大学校学习”；“我们肩负的伟大历史使命，要求我们必须要在马克思主义指导下学习学习再学习”。我军各级干部、尤其是领导干部，应当以更强的政治责任心和紧迫感，学习得更自觉、更刻苦、更深入一些，以取得在新形势下指导部队工作的主动权。

学习社会主义市场经济理论，首先要全面、系统地钻研邓小平著作中的有关论述，深刻领会精神实质。要以党的十四大报告和十四届三中全会决定为基本依据，全面深入地地了解我国经济改革的指导思想、目标要求、基本原则、主要环节和工作布局，学习理解中央为推进建立社会主义市场经济体制而制定的各项方针政策、改革方案以及相关知识。其次要以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，立足我国社会主义基本制度和经济发展的实际，解放思想，实事求是，认真学习和借鉴世界各国经济发展过程中，符合社会化生产和市场经济一般规律的共同理论财富。在学习中，必须坚持理论联系实际方针，学以致用，注重实效，努力提高分析和解决社会主义市场经济条件下重大现实问题的能力。要认真学习邓小平运用马克思主义立场、观点和方法研究新情况、解决新问题的科学态度和创造精神，根据马克思主义的基本原则和基本方法，不断结合变化着的实际，抓住当前经济建设和改革的热点、社会关注的焦点和部队思想教育的难点，展开深入实际的分析研究，重点攻关。通过学习，使我军干部的思想进一步统一到党的十四大和十四届三中全会的精神上来，正确把握社会主义市场经济体制的本质特征，充分认识建立这种新经济体制的必要性、紧迫性和艰巨性，增强贯彻执行党的路线、方针、政

策的自觉性和坚定性，同心同德地支持和推进改革；深刻理解我们党建立社会主义市场经济体制的理论和有关的方针政策，转换脑筋，明理解惑，用新理论、新观念来认识和处理问题，做好社会主义市场经济条件下的部队工作；全面认识发展社会主义市场经济同发扬优良传统、坚持党性原则的内在联系，正确对待改革中各种利益关系的调整 and 变化，自觉坚持共产党人的崇高理想和信念，坚持正确的价值观，坚持廉洁自律、抵制消极腐败现象的侵蚀，经受住新时期面临的新考验，带领部队更好地完成党和人民赋予我们的历史重任。

第一章 市场经济与社会主义

社会生产力的发展，总要选择适合自身要求的经济形式。市场经济正是作为一种适合当今时代社会生产力发展的有效的经济形式，在世界各国被普遍实行，也成为社会主义国家的历史选择。社会主义市场经济，实际上是社会主义条件下的市场经济。学习社会主义市场经济理论，需要从了解市场经济的一般规定性入手，深刻认识这一文明成果与社会主义结合的客观必然性，把握我国经济体制改革的目标和基本框架，树立起坚定的信念，为推进当代中国跨世纪的伟大开创性事业贡献力量。

第一节 市场经济的一般规定性

一、资源配置与市场经济

人类社会生产力经历了由手工劳动向机器大工业为基础的社会化生产的发展过程。市场经济是社会化生产条件下的一种资源配置及经济运行形式。

（一）社会化大生产对资源配置的客观要求

所谓资源，是指一切能为社会经济生活所利用的要素，包括人力、物力、财力、技术和信息等各种资源。在任何社会、任何一个时期，人类经济生活可以利用的资源总是有限的。这是因为，资源的自然拥有状况、技术条件以及生产力其他方面的因素，决定了人们在某一时期发现、发掘和经过加工、可供生产利用的物质资源总是有限的；而劳动力资源的供给，只有在质和量上与物

质资源的供给成一定比例,才成为现实的可供生产利用的资源,其有效供给也是有限的;物力和人力资源的有限性,则又决定了由其派生的资金、技术、信息等各种资源都是有限的。但是,人们的社会需要却是无止境的,从而社会生产对资源的需求是无限的。资源供给的有限性与对资源需求的无限性并存,就使得合理使用有限资源满足社会生产和生活需要成为社会经济发展的基本要求。由于人们能掌握和利用的资源一般都是劳动的产物,均可归结为劳动的凝结,所以,马克思曾用劳动节约规律来概括这一客观要求。

在不同的社会、不同的生产力水平条件下,劳动及资源节约规律的实现范围和形式有不同的要求。在长期的自然经济社会中,由于生产工具落后,社会生产往往在原有规模上重复进行,发展缓慢,对资源的需求也相对狭小,加之社会分工简单,因而资源的分配和使用,主要限于一个个氏族、家庭或庄园内分散、封闭地进行,只有少量与整个社会有关(往往带有军事意义)的重大经济活动,需要在整个社会范围内配置资源。进入商品经济社会,在社会化大生产的条件下,一方面生产工具和生产过程的社会化,使社会生产具有无限扩大和发展的趋势,从而社会对资源需求的无限性和资源供给的有限性之间的矛盾特别突出;另一方面,由于社会分工的发展,社会经济分成许多大大小小的生产和经营部门,各部门之间互为依存,联系紧密,存在着一定的客观的比例关系,各种资源只有按照这种比例关系的要求分配到各个部门,社会经济活动才能正常进行和协调发展。因此,社会化大生产的发展,客观上要求资源大量地、经常地在全社会范围内实现有效配置,即将整个社会的各种资源合理配置到社会需要的各个部门的产品生产或服务活动上去,以求得最佳的效益,使有限的资源得到最有效的利用。这是劳动节约规律在社会化大生产条件下发生作用的必然表现。

在社会化大生产条件下,资源配置还是社会经济有效运行和

发展的中心环节。因为社会化生产的发展，使处于社会分工体系中的各个部门、地区和企业紧密联结在一起，构成统一的国民经济整体。这个庞大的国民经济有机体的实际运行十分复杂。一方面，社会需求处于不断的变动之中，必然引起产品结构、产业结构乃至社会经济结构的相应变化。比如 20 世纪 50 年代以来，借助第三次科技革命的推动，许多新兴工业部门相继兴起，传统工业部门相对衰落。新兴产业的发展，不仅要求有新的资源投入，而且要求社会新增资源的投入，必须符合社会对各新兴产业部门的需求，按比例地合理配置。同时，社会新增资源毕竟是很有限的，而传统产业中资源的闲置又是一种极大的浪费。要提高资源使用效率，就必须把现有资源从多余闲置的部门转移到供不应求的部门；从开始走下坡路的“夕阳产业”转移到蒸蒸日上的“朝阳产业”。因此，新增资源的合理投入和闲置资源的有效转移，成为经济结构优化的关键。另一方面，国民经济的各个部门或企业相互之间，由于各种原因，它们的生产效率和经济效益很不相同，反映出资源利用率的高低不同。要使有限的资源得到更有效的利用，提高整个国民经济的素质，就必须使资源从效率低的部门或企业流向效率高的部门或企业。这也是资源配置要解决的问题。可见，在社会化大生产条件下，不仅要求资源的有效配置，而且要求以资源配置为中心环节，来实现整个国民经济的有效运行和顺利发展。

（二）计划与市场

现代社会是以社会化大生产为基础的商品经济社会。在现代社会中，资源配置的基本手段有计划和市场两种。计划手段，是由社会管理中心或政府按照统一制定的计划，凭借行政权力，下达指标，分配资源，来调节社会经济活动。市场手段，则是由商品经济的价值规律这只“看不见的手”，在市场上通过供求变化引起价格的变动，促使资源流向效益较好的部门或企业，自动实现对社会经济活动的调节。

对比起来看，计划手段与市场手段调节的主要特点是：第一，在调节动因上，前者是从整个社会的宏观和长远利益出发；后者则是靠企业等商品生产者和经营者的微观利益驱动。第二，在调节依据上，前者是按照中央决策机关和计划部门对社会经济运行和发展要求的主观认识结果，进行一种“事先”的调节；后者则是依赖客观经济规律在市场上通过供求、价格和竞争机制的作用，引导企业跟着供求变化和价格信号走，进行一种“事后”的调节。第三，在调节渠道上，前者是通过由上而下的行政机构和行政隶属关系，用行政办法分配或调拨资源；后者则是通过市场上各种横向的商品经济联系，由经济信号引导资源从供过于求、效益低的部门流向供不应求、效益高的部门，实现资源的优化配置。第四，在调节方向上，前者是由宏观导向微观，先确定社会经济发展的宏观计划，然后层层下达，分解指标，运用各种调节手段控制计划的执行，并通过有关经济监督部门反馈执行情况；后者则是由微观导向宏观，因市场上供求不平衡引起价格升降，同时引导生产者供给与消费者需求的反向变化，从而不断地实现社会供需的微观平衡，最终促使整个国民经济建立起大体平衡的比例关系。

就资源配置功能而言，无论计划手段还是市场手段，都不是十全十美的，也不是一无是处的。计划手段的长处是：可以从社会整体利益出发，规划、指导和促进国民经济协调发展；能够在全社会范围内集中必要的人力、物力和财力办大的事业，能够调节社会收入、促进社会公平。其弱点是：由于决策者或计划制定人员在信息掌握、认识能力、所处位置及代表利益上的局限性，计划难免脱离实际，发生偏颇和僵滞；计划的下达依赖行政联系，不能给予企业利益驱动力，容易限制微观经济活动，影响资源的优化配置。市场手段的长处在于：能够依靠微观利益的驱动，有效地调动商品生产者和经营者的积极性；可以通过自主、平等的交换和竞争，实现社会劳动的价值补偿，促进优胜劣汰，推动科技