

创新创业丛书 《创新创业》杂志、《中国孵化器》杂志历时4年“创业指导”刊中刊的内容精华
Innovation Series 专业记者采编团队和600余位创业顾问长期合作的结晶

大上海小创业

创业淘宝生意经

有多少钱创多大业/为大学生创业支招/新行业的创业商机/别人的假日里淘金

范伟军 杨永华 著

上海科学技术文献出版社

创新创业丛书 《科技创业》杂志、《中国孵化器》杂志历时4年“创业指导”刊中刊的内容精华
Innovation Series 专业记者采编团队和600余位创业顾问长期合作的结晶

大上海小创业

创业淘宝生意经

有多少钱创多大业/为大学生创业支招/新行业的创业商机/别人的假日里淘金

范伟军 杨永华 著



上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

大上海小创业 / 范伟军著. —上海:

上海科学技术文献出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-5439-4784-9

I. ①大... II. ①范... III. ①企业管理—案例—分析—上海市 IV. ①F279.275.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第014529号

大上海小创业

著 者	范伟军 杨永华
责任编辑	盛 强
装帧设计	徐令书
出版发行	上海科学技术文献出版社(上海市长乐路746号 邮编 200040)
经 销	全国新华书店
印 刷	上海建工印刷厂
开 本	889mm × 1194mm 1/32
印 张	7.25
字 数	180千
版 次	2011年2月第1版
印 次	2011年2月第1次
书 号	978-7-5439-4784-9
定 价	26.00元

版权所有 侵权必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与承印厂联系调换。

电话: 021-69111547

前言

以创业带动就业，并不仅仅局限于一个人创业会促成几个人就业。不论是农业大国向工业化的递进发展，还是过去印象深刻的国有企业改革形成大量下岗职工，抑或是目前面临的经济结构转型升级压力以及大学生就业难问题，都告诉我们：一国经济发展的现代工业化和城市化，唯有创新和创业才是真正的核心驱动力；失去创新创业的双轮驱动，我们时代的车轮将难以持续转动前行。

创业是所有人的事情，领军、跟随也好，打工、服务也罢，如此这般才形成创业型城市、创新型社会 and 经济发展模式。

《大上海小创业》提供的更多是工具和方式方法，是路径方向，是案例和提示，是可以被启发的故事描述。这些积累4年时间抽丝剥茧般编撰的文字，对创业者或服务者而言，都弥足珍贵。

创业本无大小之分，所有的大企业都是从小企业创业开始，并且，所有的大企业仍旧依靠小企业的创新创业完善产业链、创新链并驱动其创新蜕变。这里的“小”，指的是起步资金的少、涉足领域的窄，但市场定位的精准、清晰；而这些所谓的“小”，正是确保创业成功的必备元素。

世界的创业机会在中国，上海又是中国创新创业的热土。在我们充满激情创建事业时，期待本书副题“创业淘宝生意经”的使命能如愿以偿，让大家少走弯路，提高成功率，视野开阔步履扎实。

祝创业者创业成功，梦想成真。

作者

2011年1月20日

目 录

前 言

目 录	1
-----------	---

第一章 新行业的创业商机.....1

第一节 潜力巨大的新型咨询业.....2

商机分析：咨询行业具有很大的发展潜力

色彩咨询：聪明地装扮美丽，科学地搭配色彩

家政咨询：亟待开发的就业大市场

心理咨询：心理减压室——咨询行业的新坐标

第二节 绿色环保新产业 引领能源新经济.....10

商机分析：环保产业商机凸现

案例：大学生上门无水洗车，既是老板也当工人

第三节 儿童教育——青年创业新领地.....16

商机分析：儿童教育市场蕴藏高额商机

案例：小小玩具店 别样创业路

案例分析：一个童装店的失败故事

第四节 母婴市场——创业者的角逐场.....24

商机分析：母婴消费市场巨大衍生创业商机

案例：打造充满爱的母婴乐园

第二章 为大学生创业支招.....31

第一节 走近风起云涌的大学生网上开店潮.....32

商机解读：网上开店的前景

创业指导：大学生怎样网上创业开店

第二节 怎么走好“零首付”以后的创业路.....43

商机解读：如何打造一个优化的创业环境

创业指导：为提高大学生创业者能力支招

现状调查：“零首付”遭遇尴尬

案例：被“零首付”政策冲昏头脑的创业者们

第三节 大学生创业，莫以成败论英雄.....60

创业指导：如何摘掉大学生创业成功率低的“紧箍咒”

案例：谁阻断了企业的发展？

案例分析：大学生创业的特点

创业感悟：大学生创业如何走好创业之路

第四节 大学生创业正当时.....70

创业调查：大学生创业现状

现状调查：大学生创业“五大拦路虎”

创业指导：大学生创业“三大支撑”

案例：创业，作好准备再上阵

案例分析：大学生创业4个切入点

案例：创业，要“做熟不做生”

政策连线：大学生创业的绿色通道

第三章 有多少钱创多大业.....82

第一节 3万元资本金生意（上）.....83

案例：三人“行”必有“我”师

专家点评：虚实结合的创业方法

案例：“海归”中的“环保卫士”

专家点评：创业者的三板斧——自信、认真、勤劳

第二节 3万元资本金生意（下）.....101

案例：傲霜独立的梅花

专家点评：创业要准确“入行”

案例：汪正芳——温婉柔弱的执著者

专家点评：创意是引导消费者去消费

第三节 5万元资本金生意（上）.....112

案例：当狮子成群.....

专家点评：预则立，不预则废

案例：“时尚”的创业双胞胎

专家点评：服务永远是第一位

第四节 5万元资本金生意（下）.....123

案例：业精于勤，成于“精”

专家点评：细节决定成败

案例：传播“健康”的创业者

专家点评：初战告捷，再攀高峰

第五节 10万元资本金生意（上）.....135

案例：灵感闪现，商机无限

专家点评：智慧和勤奋的硕果

案例：年轻的创业“老翁”

专家点评：创业要有三股力

第六节 10万资本金生意（下）146

案例：十年磨一“剑”

专家点评：不积跬步，无以至千里

案例：乘势而起，竭力发展

专家点评：谋事在人，成事在天

第四章 在别人的假日里淘金157

第一节 崇明生态游与闸北茶文化158

一、崇明岛：生态游带来的商机

创业指导：“农家乐”求变，乡村游商机无限

二、闸北：茶文化带来的商机

创业指导：茶品飘香迎客来，商机无限收获丰

案例：小小餐饮店成就创业梦

专家点评：成功不是偶然

第二节 宝山的“水上旅游”与嘉定“轮子上的城市” ...168

一、上海宝山水上旅游业

创业指导：水上旅游配套餐饮

二、上海嘉定打造“轮子上的城市”

创业指导：汽车快修租赁

案例：“我是汽车美容大王”

专家点评：寻找硬伤

第三节 卢湾“石库门”与静安“商圈”178

一、“走进卢湾石库门”探索之旅引人入胜

创业指导：摄影工作室

案例：“创业，就是把想做的事情做好”

二、静安区商业实力再“升级”

创业指导：工艺品店

案例：留学归来卖钉子

第四节 “创新”杨浦与“绿色”松江189

一、创新，杨浦发展的不竭动力

创业指导：大学城经济

案例：从爱好者到创业者

二、松江：城市发展与绿色经济

创业指导：绿色经济

案例：月入10万元的“鸡司令”

第五节 闵行与奉贤的传统文化商机198

一、闵行要写好发展宏文

创业指导：休闲经济

案例：彩色饺子带来的财富

二、奉贤：传统文化业有商机

创业指导：传统文化经济

案例：创业的“梦想”

第六节 “新江南水乡”青浦与“历史文化名镇”金山...210

一、“新江南水乡”带来新商机

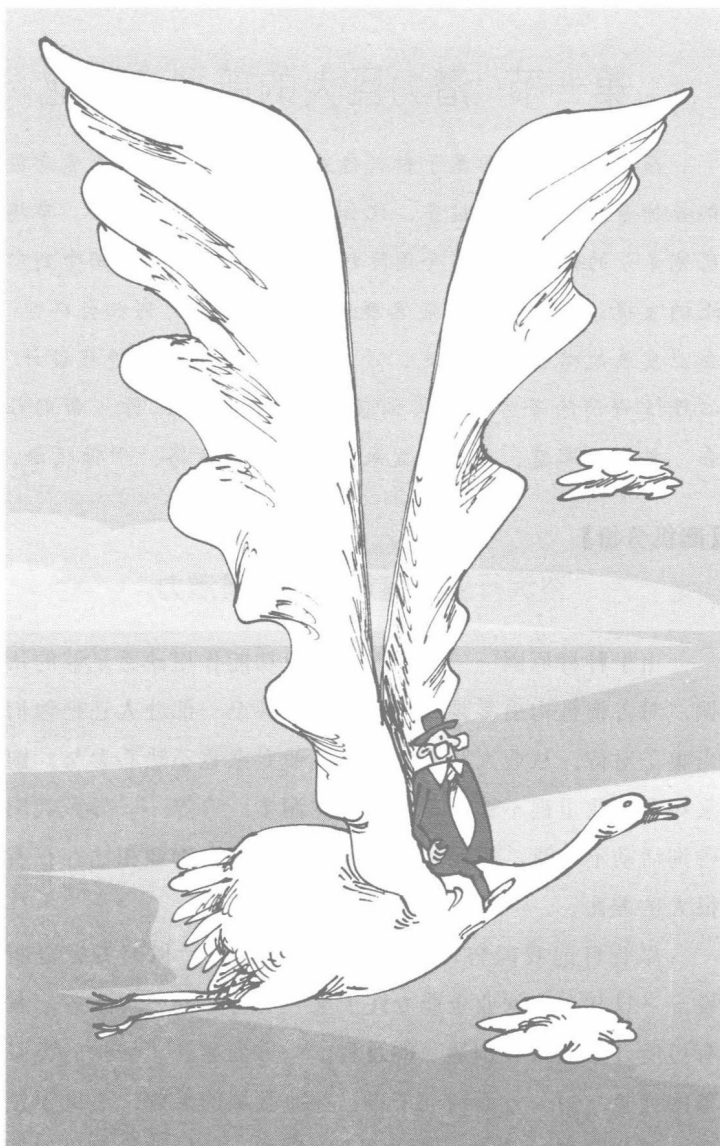
创业指导：水乡农庄经济

案例：大学生村官开出旗舰店

二、金山把历史文化名镇推向世界

创业指导：古镇旅游经济

案例：90后创业女大学生玩转鲜花店



第一章 新行业的创业商机

创业也是创造新行业。市场在变，生活在变，时代在进步，就在我们身边眼前，商机无处不在，重在慧眼发现。

第一节 潜力巨大的新型咨询业

在我国，咨询业属于新兴行业。咨询业是指为消费者提供各种专业化的咨询服务，比如金融理财、医疗卫生、市场研究等等的行业。在当今国际社会，咨询业已经开始受到广泛的重视；因为咨询业能客观地为社会进行大到社会科学、企业发展战略研究的制定，小到家庭理财、人生进程设计、心理障碍消除等方面的咨询服务及方案实施工作，帮助社会、单位、家庭、个人在发展进程中少走弯路、少付代价。

【商机分析】

咨询行业具有很大的发展潜力

由于种种原因——国人对咨询业功能作用缺乏足够的认识，对咨询机构更多是持怀疑态度，甚至一部分人还把他们当骗子对待；从业人员素质低，行业专家也不热心参与；国家对咨询业重视不够，行业管理漏洞多；等等——导致我国咨询活动不广泛，市场容量狭小，与国外咨询业相比存在着很大的差距。

尽管目前我国咨询业发展不尽如人意，但有专家分析说，一旦某个咨询业企业专注于某一类特殊的咨询服务，就有可能开始“自我创造”的过程，一方面累积了提供此类服务的经验，另一方面树立了自己在此领域的品牌，有助于锁定一部分客户，锁定一部分需求；因此，我国咨询业仍然具有很大的发展潜力。现在的咨询公司也确实出现了专业化和个性化趋向。

北大光华管理学院黄东涛先生曾介绍说：“在未来的几

年中，中国管理咨询行业需求将以每年成倍的速度增加，到2010年中国管理咨询行业的有效需求总额将达到100亿美元。”偌大的市场，目前已经吸引了数家外国管理咨询公司进驻我国，抢占咨询业滩头阵地。但是国际的咨询行业巨头进入中国需要有一段时间了解中国企业的实际情况，在咨询过程中仍采用分析欧美企业的模式，没有考虑咨询业与中国本土文化的结合，于是就为中国的本土咨询企业提供了某些机会。可以预见的是，随着国际咨询企业对中国企业认识的加深，中外咨询行业的竞争将日益激烈。

【色彩咨询】

聪明地装扮美丽，科学地搭配色彩

经常听到不少女性抱怨衣橱里永远都缺一件衣服，其实并不是衣服款式的不够时尚，而是不知道如何搭配衣服。爱美之心人皆有之，关键是如何美，如何通过色彩的和谐运用，搭配组合出更适合自己的服饰造型。美丽需要智慧，需要聪明地装扮。色彩咨询就是教会顾客如何应用色彩把自己装扮得更美丽。

色彩咨询的专业人员耐心地向笔者作了一番演示与讲解：咨询顾问先对顾客的肤色进行诊断，然后用130多块不同色彩的色布进行比较，通过观察色布与肤色、眼、眉、头发等的搭配对比，最终确定适合顾客的30余种颜色。顾客会得到一本为其量身定做的“色册”，其中详细描述了可适应各种场合的服饰、化妆、发型等颜色的运用。

形象在一定程度上可以决定命运，整体素质的范畴也包含了个人形象因素。个人色彩咨询服务的目的就在于帮助顾客了解自身特点，从服饰、化妆、发型等各环节予以色彩指

导，达到形象上的改观。美丽不在于年龄、性别，关键在于观念。色彩咨询业的发展前景更多地依赖人们观念的更新。

【家政咨询】

亟待开发的就业大市场

从家政服务的需求来看，在城市中，可以说是一个亟待开发的就业大市场。中国社会正在步入家庭的小型化、人口的老齡化、生活的现代化和劳动的社会化，这些都可以直接促使人们产生家政服务的需求。我国超过60岁人口占总人口的10%，这是中国进入老齡化社会的标志；我国10岁以下人口占总人口的25%；两者之和为35%。按城乡人口3:7的比例计算，城市的老人和儿童有1.2亿人，他们首先是需要得到社会、家庭或他人照顾的群体，这其中，隐含着对家政服务的巨大需求；同时，不少现代的家庭已经具备接受社会提供家政服务的能力和条件。在调查中，家政服务占全部社区服务需求的30%以上，也就是说，在社区1500万个可能的就业机会中，有500多万个家政服务的岗位。另据对9个城市家政服务的调查数据显示，沈阳市对家政服务员的需求量为9.6万人，目前还有4万个空缺；武汉市需求量10万人，尚有9万个空缺；南京市需求量36万人，目前有24万个空缺；天津市的需求量每年以20%的速度增长。这些数据均反映了城市居民对家政服务的实际需求。

由于家政服务的需求产生于家庭的消费，因此，它可以在经济增长所容纳的就业岗位之外再增加新的就业机会；同时，它的发展，还具有拉动有效需求、刺激消费的作用。因此，家政服务可以看作是当前及今后一个时期我国城市开发就业岗位的主要增长点。

家政咨询业市场潜力巨大，但真正投资前，投资者还需进行详细调查和分析。

业内人士透露：开办一家家政咨询公司不太难，但要真正经营好、做大却不是易事。目前市场呈鱼龙混杂的状态，既蕴含着巨大机会同时也包含重大挑战。要在不规范的家政咨询服务市场中生存，就必须把家政公司做出特色、树立品牌、形成良好口碑。

【心理咨询】

心理减压室——咨询行业的新坐标

竞争压力越来越大的城市，人们尤其是年轻人对自身的心理健康问题越来越重视。寻求心理咨询并不是以前人们认为的那种精神障碍性的治疗，而是一个人在成长的不同阶段遇到心理问题时的咨询。都市的年轻白领们追求生活品质，而除了物质生活，心理健康、乐观开朗也是重要的标准。白领阶层精神长期处于高度紧张状态下，焦虑、抑郁、心理障碍、对什么都不感兴趣等问题越来越多。有了苦闷，和朋友或家人诉说，有时并不能得到解决办法，有时也不方便；所以心理咨询会像到餐馆就餐一样成为一种普遍的需求。

美国心理学家卡尔纳对咨询的定义是：心理咨询是指一种专门向他人提供帮助与寻求这种帮助的人们之间的关系。在这种关系中，助人者的手段及其所创造的气氛使人们逐步学会以更积极的方法对待自己与他人。心理咨询能够为人们提供全新的人生经验和体验。

心理咨询的对象主要是正常人。心理咨询所提供的全新环境可以帮助人们认识自己与社会，处理各种关系，逐渐改

变与外界不合理的思维、情感和反应方式，并学会与外界相适应的方法，提高工作效率，改善生活品质，以便更好地发挥人的内在潜力，实现自我价值。

心理咨询作为一个标准化的行业在中国仅仅诞生6年（2002年始）。作为一个新兴的行业，它有着太多需要完善的地方。当前中国的心理咨询市场用“鱼龙混杂”来形容并不为过。心理咨询行业就像个围城，一些人拼命地往里钻，而很多心理专业的人却又不愿从事这个行业。有人说心理咨询是个赚钱的行业，300~500元/小时的收入令很多人垂涎；也有人说心理咨询师连肚子都填不饱，是个高危的行业。心理咨询业就是在这种矛盾的争论中慢慢发展的。

心理咨询因社会需求而生，反映了中国大众心理健康意识的增强，是社会的进步。当前，成为一名心理咨询师不难，难的是做到专业。尽管当前中国的心理咨询行业存在着种种问题，但只是因为我国的心理咨询才刚刚起步，行业之初难免一片混乱。当前咨询业内混乱状况已经引起很多官方机构的不满。从长远的发展来看，国家的体制会慢慢完善，咨询行业的种种问题的解决方案应上升到宏观的管理层面，规范化、标准化是迟早的事。只有从国家层面将心理咨询机构以及从业人员规范化并实施有效的监督管理，行业才能得以健康快速的发展。

1. 心理咨询师的职业道德和服务范围

(1)心理咨询师可以为求助者提供安全的倾诉渠道。心理咨询师必须有严格的职业道德，为求助者保守秘密是必须遵守的基本行规，所以他们是最值得信赖的听众。

(2)帮助求助者改变错误的认知，提供正确的思路。人陷

入苦恼时往往会钻“牛角尖”，心理咨询师会让求助者换一个角度思考问题，找到新的解决途径；而朋友的建议往往带有感情色彩。

(3)激发求助者的潜能。通过详细分析求助者的知识、经验、能力，树立人生道路可以靠自己的信心缓解心理上的苦恼。

2. 心理咨询师职业资格报考条件

心理咨询员（具备以下条件之一者）：

取得本专业或相关专业中专以上毕业证书，经心理咨询员正规培训达规定标准学时数，并获得毕（结）业证书者；

连续从事心理咨询工作满5年并能出具可靠证明者。

心理咨询师（具备以下条件之一者）：

(1)取得心理咨询员职业资格证书后，连续从事本职业工作5年以上，经心理咨询师正规培训达规定标准学时数，并获得毕（结）业证书者；

(2)心理学、教育学、医学大专毕业，或其他专业本科毕业，经心理咨询师正规培训达规定标准学时数，并获得毕（结）业证书者；

(3)具有心理学、教育学、医学专业的中级职称，经心理咨询师正规培训达规定标准学时数，并获得毕（结）业证书者。

高级心理咨询师（具备以下条件之一者）：

(1)具有本科学历并取得心理咨询师职业资格证书后连续从事本职业工作5年以上，经高级心理咨询师正规培训达规定标准学时数，并获得毕（结）业证书，在国家核心学术杂志发表论文两篇以上者；

(2)获心理学、教育学、医学硕士学位，见习本职业工作