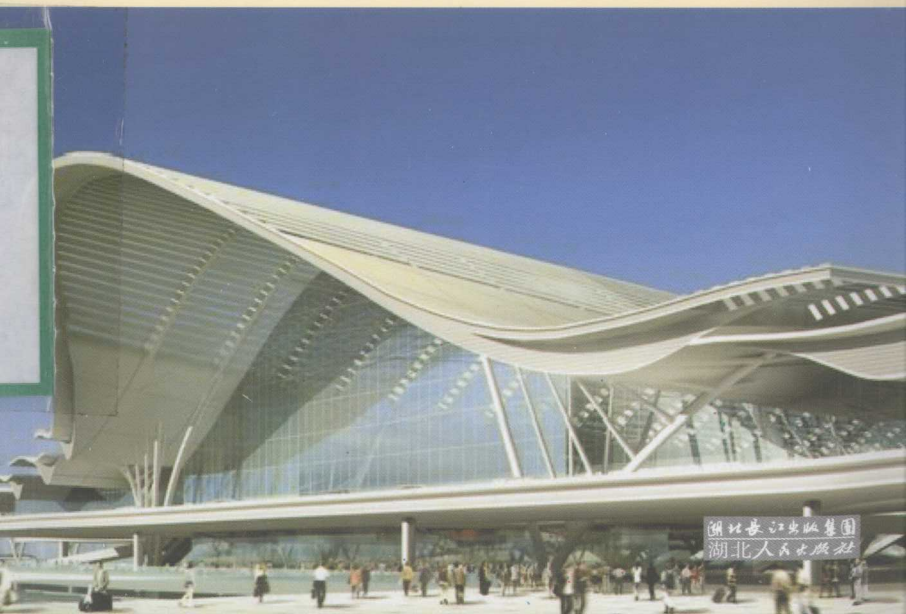


湖北
HUBEI

湖北省加快转变经济发展方式干部读本之五
XIANDAI FUWUYE ZHISHI

现代服务业知识

上册



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

湖

HUBEISHENG
JIAKUAI ZHUANBIAN JINGJI FA
GANBU DUBEN

北

湖北省加快转变经济发展方式干部读本之五

现代服务业知识

上册

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业知识/周先旺主编.

武汉:湖北人民出版社,2011.8

(湖北省加快转变经济发展方式干部读本之五)

ISBN 978 - 7 - 216 - 06856 - 7

I. 现…

II. 周…

III. 服务业—经济发展—中国

IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 117656 号

现代服务业知识

出版发行:湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号
邮编:430070

印刷:湖北鄂南新华印刷包装有限公司

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/32

印张:12.625

字数:191 千字

版次:2011 年 8 月第 1 版

印次:2011 年 8 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06856 - 7

定价:20.00 元(上、下册)

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

湖北省加快转变经济发展方式干部读本

编委会

主 任：侯长安

副主任：陈绪群

委 员：吕东升 马哲军 许克振 欧阳万坤
周先旺 祝金水 李 兵

《现代服务业知识》

(上、下册)

主 编：周先旺

执行主编：马大强

审稿专家：赵凌云

编写组成员：王伯祥 程 琦 张金安

喻军荣 何新恩 沈 雁



出版说明

《湖北省加快转变经济发展方式干部读本》是一套以湖北省各级领导干部和企事业单位领导人员为主要对象的通俗读物。它的编写出版是为了深入贯彻落实中共中央和中共湖北省委关于加快转变经济发展方式的部署和《2010—2020 年干部教育培训改革纲要》关于加强干部教育培训教材体系建设的要求,为各级领导干部进行加快转变经济发展方式培训和学习提供范例教材,提升广大干部推动湖北科学发展、跨越式发展的能力。

本套教材以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧密结合国家产业政策和湖北产业特点,针对湖北省干部队伍对于“转方式”、“调结构”中现代产业知识“缺什么”,就重点“编什么”,重在普及中共湖北省委“两圈一带”等重大战略和现代产业的基本概念、基本技术、基本要求,以引导干部“学什么”,更好地促进干部知识结构的转型升级。

本套教材紧扣湖北省情,内容涵盖加快转变经济发展方式概论、“两圈一带”发展战略、高新技术产业和战略性新兴产业基础知识、优势传统产业知识、现代服务业知识、现代农业知识、环境保护和节能减排基础知识7个专题。整套教材由中共湖北省委组织部组织编撰,省委书记李鸿忠同志作序,省委常委、组织部部长侯长安同志任编委会主任。中共湖北省委政策研究室、中共湖北省委党校、湖北省发展和改革委员会、湖北省经济和信息化委员会、湖北省商务厅、湖北省农业厅、湖北省环境保护厅分别负责相关专题的编撰工作。

本套教材采用“口袋书”的形式,以“好带、好读、好懂”为写作目标,文字简洁、重点突出、层次分明、深入浅出、通俗易懂,针对性和实用性强,是广大干部必备的工作指导书。

目 录

第一章 综述

- 一、认识现代服务业 / 1
- 二、国内外现代服务业发展动态趋势 / 10
- 三、湖北省现代服务业发展现状 / 16
- 四、湖北省现代服务业发展思路和举措 / 20

第二章 金融服务业

- 一、基础知识 / 34
- 二、国内外金融服务业发展动态趋势 / 47
- 三、湖北省金融服务业发展现状 / 52
- 四、湖北省金融服务业发展思路和举措 / 57
- 五、典型案例 / 65

第三章 现代物流业

- 一、基础知识 / 79
- 二、国内外现代物流业发展动态趋势 / 82
- 三、湖北现代物流业的发展现状 / 97

四、湖北省现代物流业发展思路和举措 / 100

五、典型案例 / 108

第四章 信息服务业

一、基础知识 / 114

二、国内外信息服务业发展动态趋势 / 115

三、湖北省信息服务业发展现状 / 124

四、湖北省信息服务业发展思路和举措 / 131

五、典型案例 / 136

第五章 科技服务业

一、基础知识 / 147

二、国内外科技服务业发展动态趋势 / 152

三、湖北省科技服务业发展现状 / 163

四、湖北省发展科技服务业的思路与重点 / 173

五、典型案例 / 183

第六章 服务外包业

一、基础知识 / 189

二、国内外服务外包产业发展动态趋势 / 192

三、湖北省服务外包业发展现状 / 195

四、湖北省服务外包业发展思路和举措 / 201

五、典型案例 / 203

第七章 旅游服务业

一、基础知识 / 214

二、国内外旅游服务业发展动态趋势 / 221

三、湖北省旅游服务业发展现状 / 224

四、湖北省旅游服务业发展思路和举措 / 237

五、典型案例 / 246

第八章 会展服务业

一、基础知识 / 256

二、国内外会展服务业发展动态趋势 / 267

三、湖北省会展服务业发展现状 / 277

四、湖北省会展服务业发展思路和举措 / 283

五、典型案例 / 286

第九章 文化创意产业

一、基础知识 / 293

二、国内外文化创意产业的发展动态趋势 / 301

三、湖北省文化创意产业发展现状 / 313



四、湖北省文化创意产业发展的思路和举措 / 318

五、典型案例 / 326

第十章 勘察设计服务业

一、基础知识 / 329

二、国内外勘察设计服务业发展动态趋势 / 334

三、湖北省勘察设计服务业发展现状 / 341

四、湖北省勘察设计服务业发展思路和举措 / 356

五、典型案例 / 363

一、认识现代服务业

(一) 服务业概念的起源和内涵

服务业的概念最早源于西方“第三产业”这个概念,西方不少经济学家从不同的角度对第三产业进行过分析,在不同程度上揭示过第三产业的经济范畴及发展规律。1935年,英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授埃伦·费希尔在其所著的《安全与进步的冲突》一书中,最先提出了“第三产业”概念,并用于国民经济产业结构的划分,从而形成三次产业的分类法。按照费希尔的观点,“第三产业”泛指旅游、娱乐、文化、艺术、教育、科学和政府活动等以提供非物质性产品为主的部门。1957年,经济学家克拉克丰富了费希尔第三产业概念的内涵,把国民经济结构明确地分为三大部门:第一大部门以农业为主,包括畜牧业等;第二大部门包括制造业、采矿业等;

第三大部门是服务业,包括建筑业、运输业、通讯业、商业、金融业、专业性服务和个人生活服务、政府行政、律师事务和服务军队等。

一般认为,服务业即指生产和销售服务产品的生产部门 and 企业的集合。服务产品与其他产业产品相比,具有非实物性、不可储存性和生产与消费同时性等特征。在我国国民经济核算实际工作中,将服务业视同为第三产业,即将服务业定义为除农业、工业、建筑业之外的其他所有产业部门。

我国由于长久以来形成的传统观念,认为非实物产品的行业是不能够创造价值的,因此,服务业长期得不到应有的重视。随着我国改革开放,服务业开始在国民经济中显示出越来越重要的作用,在 1985 年国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》中,第一次对第三产业作出明确划分,将第三产业计入国民经济总值中。

(二)现代服务业的定义

现代服务业是一个发展的概念,其提出的基础就是社会经济的发展 and 转型。

现代服务业是相对于传统服务业而言的。美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会来临》一书中详细分析

了后工业社会的特征,并突出强调了后工业社会中的现代服务业与在此之前的服务业的区别。他认为,在农业社会,由于生产效率低,剩余劳动力多、素质差,因而服务业主要以个人服务和家庭服务为主;在工业社会中,服务业主要围绕商品生产活动而展开,以商业服务和运输服务为主;但在后工业社会中,服务业则以技术性、知识性的服务和公共服务为主。美国学者马克卢普则在《美国的知识生产与分配》一书中,明确给出了现代服务业的一般范畴和简单分类模型,他认为,现代服务业主要包括四个行业,即教育、科学研究、通信媒介和信息服务,突出强调了现代服务业的知识性和信息服务性。

在国际上正式使用现代服务业概念的并不多见,20世纪90年代以来,曾有划分传统服务业和知识密集型服务业的先例,如OECD(经济合作与发展组织)国家将信息服务业(包括通信)、金融服务业、教育服务业、专业技术服务业、健康保健服务业等五大类列为知识密集型服务业,又称战略性服务业,它是知识经济时代背景下成长性最高的产业,这一划分为我国提出“现代服务业”的概念提供了参考。根据美国国家科学委员会的资料,1998年美国知识密集型服务业的产值为3.48万亿美元,约占GDP的35%,占全部服务业比重的一半左右。



我国为什么使用现代服务业这个提法？这是因为发展中国家是后发国家，在其内部，产业发展有着比发达国家更加显著的二元结构特征，即当先发的或传统的产业还在发展的过程中，后发的或现代的产业就出现并发展了。为了以示某种区别，就有了相对于传统服务业和制造业的现代服务业与先进制造业的提法。在我国，现代服务业的提法最早出现在 1997 年 9 月党的十五大报告中，在之后召开的中央经济工作会议上又提出，“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业”。2000 年 10 月十五届五中全会上关于“十五”计划的建议中，明确提出“要大力发展现代服务业，改造和重组传统服务业，明显提高服务业增加值占国内生产总值的比重和从业人员占全社会从业人员的比重”。2002 年，党的十六大把“加快发展现代服务业，提高第三产业在国民经济中的比重”，作为国民经济发展的战略任务之一。

什么是现代服务业？我们认为现代服务业是伴随着信息技术和知识经济的发展产生，用现代化的新技术、新业态和新服务方式改造传统服务业，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务的服务业。

目前,现代服务业这一概念主要用于理论和政策研究,它的分类与统计上的国民经济行业分类存在一定的差距。统计上对行业分类的基本原则是经济活动的同质性,凡经济活动的性质相同就属于一类,而不看其生产方式、科技水平是否先进。而现代服务业则比较着重于产业的发展研究,把关联性的行业归于一类进行整个产业的分析研究,这使得现代服务业在统计分类上属于一个跨多个行业的概念。

(三)现代服务业与传统服务业

从狭义上讲,现代服务业是相对于传统服务业而言的。传统服务业是指为人们日常生活提供各种服务的行业,大都历史悠久,以商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等为代表。现代服务业产生于工业化较发达阶段,主要依托电子信息等高技术和现代管理理念、经营方式和组织形式,以金融保险业、现代物流业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘察业、旅游业、文化体育和娱乐业、房地产业、家庭服务业、创意设计、服务外包业等为代表。

从广义上来看,现代服务业是一种现代化、信息化意义上的服务业,是指在一国或地区的产业结构中基于



新兴服务业成长壮大和传统服务业改造升级而形成的新型服务业体系,体现为整个服务业在国民经济和就业人口中的重要地位以及服务业的高度信息化水平等方面,具有高人力资本含量、高技术含量、高附加值“三高”特征,发展上呈现新技术、新业态、新方式“三新”态势,具有资源消耗少、环境污染少的优点,是地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。

当然,现代服务业也是一个动态概念,此消彼长,随着经济社会的发展,还会拓展新的领域,增加新的内容,此时为现代服务业,彼时则为传统服务业。但它们也不是转瞬即逝的,具有相对稳定性。

另外,研究专家还从理论研究的角度提出,传统服务业一般具有增加值低、乘数效应小和劳动力素质较差等方面的特点。与之相对应,现代服务业一般具有五大基本特性,即知识性、高增加值性、高素质性、高科技性和新兴性。但具体到某一实际的服务行业,它可能同时具有五大特性,也可能只具有其中一两个特性,例如旅游业的整体行业具有知识性和高增加值性,但缺乏高科技性、高素质性和新兴性。只有诸如航天中心游和未来的太空游之类的科技旅游,才能同时具备现代服务业的五大基本特性。