



高校旅游管理专业

GAOXIAO LUYOU GUANLI ZHUANYE
BENKESHENG ZEYEGUAN YANJIU

李晓阳 著

本科生择业观研究



旅游教育出版社

高校旅游管理专业 本科生择业观研究

李晓阳 著

 旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

高校旅游管理专业本科生择业观研究/李晓阳著. —北京:旅游教育出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5637-2450-5

I. ①高… II. ①李… III. ①旅游业—职业选择—研究—高等学校
IV. ①G647.38②F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 161161 号

高校旅游管理专业本科生择业观研究

李晓阳 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	17.25
字 数	258 千字
版 次	2012 年 8 月第 1 版
印 次	2012 年 8 月第 1 次印刷
定 价	36.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

引 言

2009年12月1日,国发(2009)41号文件《国务院关于加快发展旅游业的意见》中指出:把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。意见的出台,标志着旅游业进入了国家战略体系,预示着中国旅游业将迎来新一轮发展高潮。行业要发展,人才是关键。中国的现代旅游业不仅大大拓展了旅游专业人才的需求空间,同时也对旅游专业人才,尤其是中高级旅游专业管理人才提出了更高的要求,加快实施科教兴旅、人才强旅战略,培养和建设一支适应现代服务业发展要求的高素质旅游人才队伍已成为当务之急。

教育教学的目标是培养的人才充分就业,专业发展的前提是培养的毕业生充分就业,旅游教育服务旅游业的应有之义是旅游院校毕业生在旅游行业充分就业。我国的旅游教育体系中,高等旅游教育担负着向社会输送中高级旅游管理人才的重任,这一环节的工作对我国旅游业发展的整体水平产生重要而深远的影响。高校旅游管理专业本科生在行业内就业面临着新的机遇和挑战。高校旅游管理专业本科生必须成为中国旅游业发展所依靠的主要力量。

但是,我国的旅游业市场上存在一对尖锐的矛盾。一方面,旅游企业急需一大批素质高、能力强、踏实肯干而又富有创新精神的高素质人才;另一方面,尽管高校培养出大量旅游管理专业本科生,但其在本行业的就业率低,大量的旅游管理专业本科生在择业时纷纷放弃自己的专业,跳槽、改行的现象非常普遍,成为行业人才流失的主体,这就导致了旅游企业从业人员学历层次偏低,旅游从业者的素质普遍不高,旅游专业人才的比例偏低。就旅游管理专业本科生而言,“就业难”已经成为普遍的社会现象。但严格地说,旅游管理专业本科生“就业难”指的是在旅游行业“就业难”。高校旅游管理专业本科生在行业内就业率低、流失率高不仅直接关系着旅游本科教育的发展,更影响到旅游业的健康发展。

高校旅游管理专业本科生择业观的偏差是造成“就业难”的重要原因之一。按照社会的发展、行业的需要以及专业培养目标的要求,旅游管理专业本

科生的择业观还存在着偏差,如择业思想功利化,在择业的过程中,把收入作为选择工作的重要标准;择业动机偏重自我发展,更多地要求就业单位提供好的发展条件,较少思考自己能为单位所作的贡献;择业目标趋向稳定,希望得到高层次、高社会地位的工作;择业认知不完全,缺乏对社会、对行业、对职业的客观、全面、公正的了解和评价;对自身缺乏准确的定位,对自己的知识素养能力水平没有足够的认识等。

高校旅游管理专业本科生择业观表现出的种种偏差,是我国特有的社会现实的折射和反映。影响高校旅游管理专业本科生择业观的因素有很多,有家庭的、学校的以及社会上的方方面面的因素,也有学生本人的知识、能力、素质、认识以及性格、爱好等因素。旅游高校、旅游行业、旅游企业、社会、学生个人以及立法机关等各方面的一些现实因素综合在一起直接导致了高校旅游管理专业本科生的择业观出现偏差,影响了他们的从业态度和效果,影响到他们对于本专业和本行业的认同感和就业信心,最终的结果是形成了旅游业发展与旅游人才就业之间的突出矛盾。

提高旅游管理专业本科毕业生在旅游行业内的就业率,使旅游教育资源的价值最大化是一项涉及旅游行业、旅游教育和毕业生的系统工程。而提高旅游管理专业本科生行业内就业率的关键之一是必须纠正高校旅游管理专业本科生择业观偏差,使他们树立正确的择业观。

我们必须对高校旅游管理专业本科生择业观的偏差进行全面客观反思,分析其形成的原因,这样才能有针对性地采取措施对这一问题加以解决,才能最大限度地帮助高校旅游管理专业本科生转变择业观,树立符合国家发展、行业需要、更易于发挥个人专业优势和价值的正确的择业观。

旅游管理专业本科生择业观是学生个人因素、教育因素、社会因素和行业因素等多种因素共同作用的结果,因此,使高校旅游管理专业本科生树立正确的择业观也将是一个系统工程。旅游高校、社会、行业等各方面应密切协作,通过教学理念改革、培养目标科学、课程创新、企业绩效提升、社会观念转变、学生个人确立正确择业动机等多渠道并举,使得高校旅游管理专业本科生能够抓住机遇,应对挑战,充分发挥自身的专业优势,服务于旅游业的发展需要,实现旅游高等教育价值的最大化,从而为旅游行业输送更多高质量的专门人才,达到旅游行业发展和学生个人发展双赢的结果。

李晓阳

哈尔滨商业大学旅游烹饪学院

2012年1月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 问题的提出	1
第二节 国内外研究综述	11
第二章 旅游专业本科生择业观研究的理论基础	24
第一节 人—职匹配理论	24
第二节 特性—因素论	26
第三节 人力资本理论	27
第四节 职业兴趣理论	31
第五节 成就动机理论	33
第六节 教育价值理论	38
第三章 高校旅游专业本科生行业内就业面临的机遇和挑战	41
第一节 机遇	41
第二节 挑战	50
第四章 大学生择业观的重要作用	54
第一节 基本概念辨析	54
第二节 大学生择业观的结构	55
第三节 大学生择业观与职业理想的关系	57
第四节 大学生择业观的作用	59
第五章 高校旅游管理专业本科生择业观的现状与偏差	63
第一节 高校旅游管理专业本科生就业现状	63
第二节 高校旅游管理专业本科生择业观的现状与偏差	73

第六章 高校旅游管理专业本科生择业观偏差的影响因素	105
第一节 旅游高校方面.....	105
第二节 旅游行业方面.....	125
第三节 社会方面.....	145
第四节 旅游企业方面.....	155
第五节 学生方面.....	170
第六节 教育主管部门.....	178
第七节 立法机关.....	188
第七章 引导高校旅游管理专业本科生树立正确择业观的对策	194
第一节 旅游高校方面.....	194
第二节 旅游行业方面.....	222
第三节 社会方面.....	228
第四节 旅游企业方面.....	232
第五节 学生方面.....	243
第六节 教育主管部门方面.....	251
第七节 立法机关方面.....	255
参考文献	258

第一章 绪 论

第一节 问题的提出

2006 年上半年,世界旅游与旅行理事会(WTTC)在北京发布了一份报告,预测中国将在十年内成为世界上第二大旅行和旅游经济强国。

2009 年 12 月 1 日,国发(2009)41 号文件《国务院关于加强发展旅游业的意见》中指出:把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。意见中确定了我国旅游业的发展目标:到 2015 年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达 33 亿人次,年均增长 10%;入境过夜游客人数达 9000 万人次,年均增长 8%;出境旅游人数达 8300 万人次,年均增长 9%。旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过 2 次,旅游消费相当于居民消费总量的 10%。经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长 12% 以上,旅游业增加值占全国 GDP 的比重提高到 4.5%,占服务业增加值的比重达到 12%。每年新增旅游就业 50 万人。旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到 2020 年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。意见的出台,标志着旅游业进入了国家战略体系,预示着中国旅游业将迎来新一轮发展高潮。

众所周知,人才资源是旅游经济强国的核心资源,人才发展与经济发展有着高度的关联性。任何行业的发展与专业人才的培养都是紧密相连、相辅相成的。中国的现代旅游业作为极具潜力的新兴产业所呈现出的强劲发展势头和令人瞩目的经济成就不仅大大拓展了旅游专业人才的需求空间,同时也对旅游专业人才,尤其是中高级旅游专业管理人才提出了更高的要求 and 目标。行业要发展,人才是关键,建设世界旅游强国,当务之急是加快实施科教兴旅、人才强旅战略,培养和建设一支适应现代服务业发展要求的高素质旅游人才队伍。

经过 20 多年的不断发展和调整,我国目前已经形成一个规模和结构基本

合理的旅游专业教育体系。其中,高等旅游教育担负着向社会输送中高级旅游管理人才的重任,这一环节的工作对我国旅游人才队伍的开发建设以及旅游业发展的整体水平产生重要而深远的影响。

随着我国旅游业的不断发展,对旅游专业人才的需求也在不断地增加,旅游院校也在不断地扩招。1990年我国仅拥有旅游院校215所,在校生49022人。而截至2010年底,全国共有旅游院校(包括完全的旅游院校和开设有旅游系或旅游专业的院校)1968所,在校学生首次突破100万,达到108.6万人。其中中等职业学校1001所,在校学生49万人,比上年增加3.6万人,高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校967所,在校生59.6万人,比上年增加9.8万人。2010年,全国旅游院校毕业生总数为32.8万人,其中高等院校毕业生数为16.5万人,占毕业生总数的50.52%,比2009年增加2.6万人,增幅为18.64%。就我国许多省份而言,旅游专业本科生也在逐年增加。以广西壮族自治区为例,2003年,广西仅有广西大学和桂林工学院两所高校培养出旅游管理本科毕业生共163人^①。到2009年,加上广西师范大学、广西师范学院、广西民族大学,广西共有5所高校培养了716名旅游管理本科毕业生^②。截至2003年年底,全国共有旅行社13361家^③,星级饭店9751家^④;截至2010年底,全国共有旅行社20110家^⑤,星级饭店14099家^⑥。从旅游专业人才供需关系来看,旅游院校包括高等旅游院校的数量不断增多,培养的旅游专业人才越来越多,可以投身于旅游业的专业人才越来越多,与此同时,旅游业对专业人才的需求也在不断增大,旅游业的人才市场在理论上是可以达到供需平衡的。

然而种种数据表明,中国旅游行业的人才开发建设还存在很多问题。国家旅游局局长邵琪伟在2010年全国旅游工作会议上的讲话中指出:“在充分肯定成绩的同时,我们要清醒地认识到,旅游业发展方式粗放、市场秩序不规范、体制机制不健全、人才队伍和从业队伍建设不适应等长期制约旅游业发展的突出矛盾和问题仍然没有得到根本解决。”

《中国旅游业“十二五”人才发展规划》指出:我国旅游业人才发展的总体水平与旅游业发展需要相比还有较大差距,主要是:旅游人才有效供给不足;

① 国家旅游局. 2010年全国旅游院校教育培训统计情况.

② 郭满女. 广西旅游院校人才培养现状与对策研究. 科教文汇, 2011(7): 41-43.

③ 国家旅游局. 2003年全国旅行社业务年检情况通报.

④ 国家旅游局. 2003年中国星级饭店统计公报.

⑤ 国家旅游局. 2010年全国旅行社业务年检情况通报.

⑥ 国家旅游局. 2010年中国星级饭店统计公报.

能级、专业和年龄结构不尽合理,区域、行业和业态分布明显失衡;旅游人才整体素质偏低,专业化程度不高;旅游人才职业发展通道不畅;旅游人才队伍稳定性差,吸引力弱,旅游行业的人才集聚能力亟待提高;旅游人才教育培训支撑不足;旅游人才市场配置资源的能力较弱,更好实施人才强旅战略缺乏有效的体制机制保障。

一方面,旅游人才队伍是社会发展最快、最具活力的人才队伍;另一方面,旅游人才队伍也是面临问题最严峻、受到关注和投入最不足的。其主要特征可以概括为:一是产业大军,即主要体现为规模大、潜力大、涉及面大和影响大;二是杂牌军,即队伍层次多、来源广泛;三是无业大军,即《中华人民共和国职业分类大典》对旅游类职业没有单独分类,很多旅游类工作岗位并未列入职业大典;四是劳动大军,旅游人才学历偏低,资格证书职业拥有率低,熟练使用外语的比例低;五是流动大军,队伍流动性大;六是青春大军,队伍年轻,新岗位不断涌现^①。

下面通过旅游从业人员学历结构的分布来看我国旅游人才队伍建设中存在的问题。

“十一五”期间,我国旅游从业总人数达到 7600 万,其中,直接从业人数达到 1350 万,间接从业人数达到 6250 万;人才素质不断提升,具有大专以上学历的旅游人才达到 272 万,占全国旅游直接从业人数总量的 20.1%^②。旅游行业从业者学历层次偏低。

旅游饭店业是我国旅游产业的核心要素。2009 年的统计数据显示:星级饭店占全国旅游企业总数的 28%,占总固定资产的 53%,创造了营业总收入的 40%,吸纳了 61% 的旅游就业,贡献了营业税的 72%^③。旅游饭店从业人员的素质高低不仅影响旅游饭店自身服务水平的提升,也影响旅游产业整体竞争力和旅游行业整体满意度的提升。然而,就我国目前的情况来看,旅游饭店从业人员学历偏低,从业人员共计 1 581 772 人,其中大专以上学历 318 862 人,占 20.16%^④。

在旅游过程中,旅游者直接从旅行社购买了全过程的食、住、行、游、购、娱诸多环节的全方位服务,这些服务都是通过导游员的协助来完成的,导游服务

① 石培华,陈献春,李成军.我国旅游人才队伍建设的成就、问题与对策思考(上).中国旅游报,2010-11-10.

② 刘名俭,解飞厚.创新旅游专业人才培养与管理助推鄂西生态文化旅游圈建设. www. hbzx. gov. cn.

③ 标准修订小组.解读新标之一:2010 版饭店星级标准的修订背景.中国旅游报,2011-3-10.

④ 国家旅游局.2010 年中国星级饭店统计公报.

贯穿于旅游活动的全过程。除生活服务外,导游员还要提供旅行服务,壮丽山河、秀美风光、艺术宝库、文化古迹、民俗民风等通过导游人员的解说,更能引起旅游者的兴趣,并使旅游者实现通过旅游增长知识、领略异乡风情和陶冶情操的目的。因此,人们通常把导游服务质量看做一个旅行社、一个地区、一个国家旅游服务质量的晴雨表。导游人员的素质和能力对于保证导游人员较高的服务质量尤为重要。然而,截至2010年底,全国仅有78.6万人考取导游证,持IC卡的导游总数为60万人,本科以上学历者占26.4%^①。

蔡小红对三峡大学经济与管理学院旅游管理系、三峡大学科技学院(二级学院)文法系2009届旅游管理专业本科毕业生进行了调查,对参加2009年3月湖北省葛洲坝旅游学校学生实习、就业供需见面会的24家旅游企事业单位人事主管进行了调查,并对部分人事经理进行了访谈。蔡小红所做的调查中显示,浙江慈溪市杭州湾大酒店(五星级)员工中中专和高中学历的比例占到45.4%,初中及以下学历的占41%,大专生占12.7%,本科生只占0.9%。旅行社的从业人员学历层次则相对较高,在中国国旅宜昌国际旅行社,本科生占到了员工总数的36%,专科生占46%。而在旅游景区尤其是发育还不太成熟的景区,人员学历层次更低。如在宜昌屈原祠景区,大专生只占员工总数的5.8%^②。

烟台市旅游局教育培训科于2010年初组织了全市人力资源状况调查。调查的对象为373家旅游单位的16448名旅游从业人员。其中,旅游局15家,共236人,占调查总人数的1.43%;旅行社149家,共1802人,占调查总人数的10.96%;旅游饭店103家,共8788人,占调查总人数的53.43%;旅游景区64家,共3633人,占调查总人数的22.09%;旅游车船公司、旅游纪念品商店、旅游教育机构及其他旅游单位42家,共1989人,占调查总人数的12.09%。这373家旅游单位基本覆盖了烟台从事旅游活动的各部门,16448名旅游从业人员也基本反映了烟台旅游人力资源的现状。所以景区、旅游饭店、旅行社是吸纳旅游人才的主体。由于很多旅游餐饮企业规模小,较分散,难以统计,这次调查仅统计5家。表1-1显示了烟台市旅游从业人员的学历结构。

① 班若川. 导游队伍建设在路上……. 中国旅游报, 2011-2-25.

② 蔡小红. 旅游管理专业大学生就业问题研究——本科生“低进入和高流失率”现象透析. 湖南师范大学, 2009(11).

表 1-1 烟台市旅游从业人员学历结构表

	学历					调查统计人数
	小学	中学或中专	大专	本科	研究生	
旅游局	1	22	47	152	14	236
旅行社	0	694	864	242	2	1802
旅游饭店	35	6765	1644	334	10	8788
旅游车船公司	8	394	17	4	0	423
旅游景区	83	2502	689	253	6	3633
其他旅游接待单位	7	1151	240	266	2	1666
合计	134	11528	3501	1251	34	16448
占比	0.81%	70.09%	21.29%	7.6%	0.21%	100%

资料来源:烟台市旅游人力资源调查报告

由表可知,从学历结构来看,烟台市旅游从业人员的学历普遍偏低,这在旅游企业中表现得更为突出,相对而言旅游行政管理部门人员学历较高。总体上看,烟台市旅游从业人员中小学、中学、中专学历者占 70.9%,大专学历者占 21.29%,本科以上学历者占 7.81%^①。

湖北大学旅游发展研究院副院长刘名俭、湖北大学教育学院院长解飞厚就当前鄂西圈旅游从业人员的知识结构进行了调查。调查结果表明,目前鄂西圈旅游人才队伍中,高学历人才的比例不高,大学本科及以上学历的人才平均不足 13%,研究生学历比重不超过 1%。管理层学历偏低,尤其在饭店业和旅游景区更为明显。调查显示,2009 年,饭店高层、中层及基层管理人员高中及以下学历的比例分别为 19.8%、41.3%、66.7%,旅游景区员工中本科学历者的比例不足 5%^②。这说明鄂西圈旅游业人才供需的平衡并未真正实现。

2010 年 8 月,厦门旅游人才资源调查统计结果出炉。此次调查统计历时两个多月,涉及旅游企事业、机关单位 228 家,采集、填报各类数据 34748 个,第一次较为全面地掌握了厦门市旅游人才资源的总量、结构和素质。调查结

^① 烟台市旅游局. 烟台市旅游人力资源调查报告. 烟台旅游政务网 www.ytta.gov.cn, 2011-3-16.

^② 刘名俭,解飞厚. 创新旅游专业人才培养与管理助推鄂西生态文化旅游圈建设. www.hbzx.gov.cn.

果显示,旅游从业人员整体学历偏低、学历层次不合理。228 家单位共有员工 20439 人。其中大专以上学历 4964 人,占总数的 24.29%。研究生以上学历者 124 人,仅占总数的 0.6%。具有中级职称和中级工以上技术等级的骨干人才 610 人,占总数的 2.98%。而且人才分布不均衡、专业结构不科学。94% 的高学历人才集中在旅游行政单位、饭店和旅行社,而旅游餐饮、客运等企业员工受教育程度普遍偏低,影响旅游产业质量的整体提升。此外,语种人才稀缺。调查对象中英语专业人才 399 人,小语种中 7 个语种只有专业人才 86 人。总量小,语种少,与当前厦门着力发展会展旅游、会议旅游存在供需矛盾,与厦门旅游经济发展战略目标极不匹配^①。

图登克珠、管兵对西藏旅游人力资源开发的现状、问题及对策进行了调研。调查数据显示,西藏旅游直接从业人员中大专及以上学历者仅占 12%,一般服务人员中大专及本科以上者仅为 0.5%。西藏旅游从业人员的学历偏低^②。具体数据见表 1-2。

表 1-2 西藏旅游从业人员的学历结构

人员 学历	所有直接 从业人员	一般服务 人员	各级行政 人员	企业管理 人员	导游人员
大专、本科及以上	12%	0.5%	48%	35%	20%
职高及高中	30%	21.5%	34%	35%	29%
初中及以下	58%	78%	18%	30%	51%

2010 年秋季,安徽蚌埠市旅游局对全市旅游从业人员情况特别是旅游人才状况进行了全面调查。调查结果显示,蚌埠市直接从业人员约为 3500 人,以大专学历居多,共计 427 人^③,只占 12%。

王超对山东枣庄市范围内两家四星级、两家三星级、六家二星级的十家旅游饭店进行了调查,发现在饭店员工的学历构成中,中专、高中学历的员工所占比列最高,其次是大专、高职学历,再次是初中学历、本科学历及初中以下学历。从枣庄市旅游饭店各级员工学历结构来看,本科及以上学历的为

① 周玥君,史蔓蓉. 厦门全面调查统计旅游人才资源. 中国旅游报,2010-9-8.

② 图登克珠,管兵. 西藏旅游人力资源开发的现状、问题及对策. 西藏科技,2010(11):25-27.

③ 刘霜,刘曼丽. 旅游从业人员持证上岗率低 直接从业人员 3500 专业人才仅有 66. 蚌埠日报,2011-7-5.

15.08%。在领班人员中,中专、高中学历的人员所占比例最大,为71.43%,其次是初中学历者占25.05%,大专、高职、本科学历者共占3.52%。在一般员工中,中专、高中学历的人员所占的比例最大,为57.48%,其次是初中及初中以下学历的员工,占37.01%,而具有大专、高职学历者仅为5.51%,本科及以上学历的员工极少^①。

1993年河南大学历史文化学院旅游管理专业的创办标志着河南省高等旅游教育起步。随后郑州大学、河南师范大学、河南财经学院相继开设旅游专业。短短十几年,河南省高等旅游院校数量增长了6倍多,旅游专业在校生数量增长了近27倍。但是,目前河南省旅游直接从业人员和间接从业人员素质仍普遍偏低,导游人员中拥有大专以上学历的只有30%左右,而中专与高中学历占到60%。旅游涉外饭店中的服务人员绝大多数只拥有中专、职高、高中或初中学历,有大专以上学历者较少^②。

从贵州遵义市旅游人才的统计数据来看,旅游部门管理人才方面:全市旅游行政管理部门在职人员共114人,大专以上学历占总数的95.6%,其中,研究生2人,本科生69人,大专生38人;旅游企业经营管理人才方面:全市星级酒店、旅行社、A级景区经营管理人才共2834人,大专以上学历者占总数的26.6%,本科及以上学历人员所占比例就更少^③。其中,硕士研究生1人,研究生3人,本科生153人,大专生598人。

2011年1月4日至2012年2月10日,专业的在线调查平台问卷星(www.sojump.com)对浙江温州市旅行社人力资源状况进行了调查。在有效填写问卷的被调查者中,中专占14%,高中占34%,大专占48%,本科占4%,硕士及以上无^④。

目前,在旅游业人力资源市场上出现了一对尖锐的矛盾。一方面,旅游企业急需大批素质高、能力强、踏实肯干而又富有创新精神的高素质人才;另一方面,尽管高校培养出大量旅游管理专业本科生,但其在本行业的就业率低,大量的旅游管理专业本科生在择业时纷纷放弃自己的专业,跳槽、改行的现象非常普遍,成为行业人才流失的主体。这就导致了旅游从业者的素质普遍不高,旅游企业从业人员学历层次偏低。

下面我们再通过旅游从业人员中旅游专业人才的比例来看一看我国旅游

① 王超. 枣庄市旅游饭店人力资源结构研究. 商业文化, 2011(3): 54.

② 李长秋. 河南省高等旅游教育存在的问题与发展. 教育探索, 2011(1): 86-87.

③ 遵义市旅游人才队伍建设的思考. 遵义日报, 2011-1-17.

④ 温州市旅行社人力资源调查. 问卷星专业的在线调查平台 www.sojump.com, 2012-2-12.

从业人员队伍建设中的问题。

厦门市 87.3% 的饭店高层管理者所从事岗位与所学专业不一致,导致了管理理念上不可避免地带有经验管理的倾向,限制了行业总体管理水平的提高^①。

2010 年,蚌埠市旅游直接从业人员中具有旅游相关专业背景的人才仅为 66 人^②。

在前述王超所做的调查中,被调查的枣庄市饭店高层管理人员中,“旅游类专业”、“外语类专业”、“其他专业”的比例分别为 5.19%、23.70%、71.11%,多数饭店高层管理人员所从事的岗位与其所学专业不对口^③。

遵义市旅游行政管理部门员工中旅游专业学历者 20 人,占总数的 17.5%。旅游企业经营管理人员中旅游专业学历者 139 人,占总数的 4.9%。旅游专业学历的人才数量稀缺^④,制约着行业总体管理水平的提高。

高校毕业生就业关系着国计民生和国家的未来。教育教学的目标是学校培养的毕业生得以充分就业,专业发展的前提是专业培养的毕业生得以充分就业,旅游教育服务旅游业的应有之义是旅游院校毕业生在旅游行业充分就业。综合性、连带性强等特点使得旅游业引发的就业潜力十分巨大,旅游行业也因此被认为是缓解中国就业压力和解决就业问题的主要行业之一。旅游业存在着直接就业和间接就业两种形式,事实上,只有直接就业的结果才能真正检验我国旅游教育是否高效、毕业生就业是否具有成效^⑤。然而,我国高校旅游专业本科生行业内就业率偏低,直接就业率低导致了旅游市场旅游专业人才比例偏低。

通过上海师范大学旅游学院学生工作办公室提供的 2002 年以来该校旅游专业毕业生就业情况的相关数据,可以得知该校旅游直接就业、间接就业以及诱发就业的分布。具体数据见表 1-3、表 1-4。

① 周玥君,史蔓蓉. 厦门全面调查统计旅游人才资源. 中国旅游报,2010-9-8.

② 刘霜,刘曼丽. 旅游从业人员持证上岗率低 直接从业人员 3500 专业人才仅有 66. 蚌埠日报,2011-7-5.

③ 王超. 枣庄市旅游饭店人力资源结构研究. 商业文化,2011(3):54

④ 遵义市旅游人才队伍建设的思考. 遵义日报,2011-1-17.

⑤ 高鹏,杨海红. 旅游本科毕业生直接就业问题分析及对策. 南通大学学报,2009(12):71-73.

表 1-3 上海师范大学旅游管理专业毕业生流向表

就业方向 毕业班级	旅行社	旅游 饭店	会展 公司	休闲 娱乐	贸易 公司	继续 教育	旅游 教学	旅游 中介	其他
2002 届旅游班	6	16	1	2	0	6	2	7	54
2003 届旅游班	6	11	2	0	0	0	4	10	31
2004 届旅游班	45	19	14	1	12	18	4	12	92
2006 届旅游班	9	0	11	0	3	0	0	2	12
2008 届春季班	7	19	7	3	7	5	10	12	34
2008 届秋季班	9	20	5	2	7	14	6	20	71
2008 届会展班	6	1	10	3	6	3	5	10	43

资料来源:根据上海师范大学旅游学院学工办资料整理

注:旅游专业 2006 届部分毕业生以及 2005 届、2007 届毕业生具体流向数据缺失。

表 1-4 上海师范大学旅游管理专业毕业生就业类型统计表

毕业班级	直接就业	比例(%)	间接就业	比例(%)	诱发就业	比例(%)	毕业人数	比例(%)
2002 届 旅游班	25	26.6	15	16.0	54	57.4	94	100
2003 届 旅游班	19	29.7	14	21.9	31	48.4	64	100
2004 届 旅游班	79	36.4	46	21.2	92	42.4	217	100
2006 届 旅游班	20	54.1	5	13.5	12	32.4	37	100
2008 届 春季班	36	34.6	34	32.7	34	32.7	104	100
2008 届 秋季班	36	23.4	47	30.5	71	46.1	154	100
2008 届 会展班	20	23.0	24	27.6	43	49.4	87	100

资料来源:根据上海师范大学旅游学院学工办资料整理

从表1-3、表1-4可以看出,上海师范大学旅游管理专业毕业生流向行业外人数多,行业内直接就业比例低,相当一部分学生选择与旅游无关的组织机构就业,这使得旅游教育资源在某种程度上浪费^①。这些数据很具有代表性。

旅游人才供需严重错位不仅制约了我国旅游业的快速发展和可持续发展,而且影响到大学生的就业工作,更使得旅游高校的培养目标难以实现。高校旅游管理专业本科毕业生选择酒店、旅行社等旅游企业发展的越来越少,这显然一定程度上是对本专业通过多年学习所积累的专业优势资源的一种浪费,同时由于这种现象具有普遍性,对相关高校而言,不能不说是旅游管理教育资源的一种浪费^②。对学生来说,是对多年来习得的专业优势的浪费;对旅游企业来说,会导致企业提高其员工专业培训成本;对社会来说,不利于人力资源的合理配置。

《中国旅游业“十二五”人才发展规划》确定了我国旅游人才队伍建设的具体目标,包括:到2015年,我国旅游从业人员将达到1.149亿人,其中直接从业人员为1740万人,每年新增旅游就业60万人,间接从业人员为9750万人,年均增速8.65%,比2010年增长51.38%。到2015年,大专及以上学历旅游人才达到347万人,占全国旅游直接从业人数总量的21.03%。

从上述数字可以看出,旅游业的高速发展对旅游从业人员的需求越来越大,对人员素质要求越来越高。以大专及以上学历旅游人才为例,“十二五”比“十一五”要增长75万人,这对高等旅游教育提出了更高的要求。

《中国旅游业“十二五”人才发展规划》的指导思想是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观和科学人才观,以科教兴旅、人才强旅战略为指引,遵循旅游人才发展规律,着力实现旅游人才发展从满足旅游业发展需要向引领旅游事业发展转变,从注重人才单项、分散开发向注重人才系统、整体开发转变,适应旅游业转型升级、新业态快速发展需要,坚持“政府引导、部门合作、企业主体、广泛参与、市场化运作”的旅游人才开发运作机制,不断优化人才发展环境,促进旅游人才结构调整,破解影响和制约旅游人才发展的体制机制难题,努力搭建人才发展平台,为把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业提供人才保障。

《中国旅游业“十二五”人才发展规划》强调要“着力实现旅游人才发展从

① 张文建,杨海红.高校旅游毕业生就业统计范围问题研究.旅游科学,2009(1):62-67.

② 李伟.高校旅游管理专业的就业困境与竞争力的提升.洛阳师范学院学报,2010(6):198-200.