



(第2版)

炫舞 PowerPoint

——PPT动画创意设计

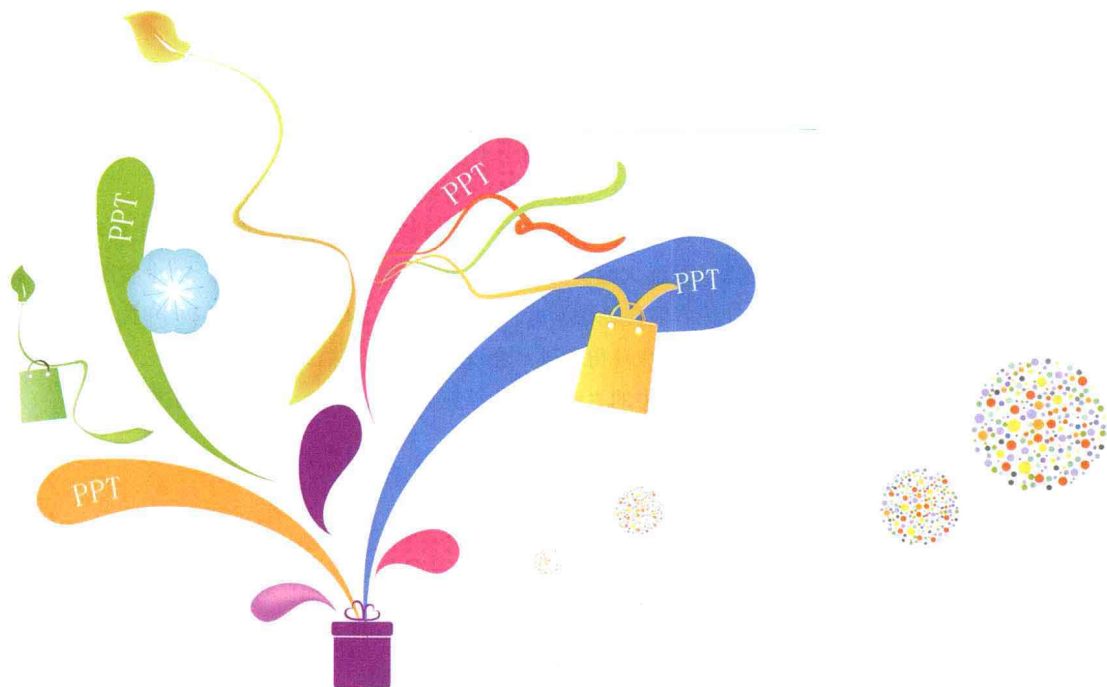
许江林◎著



◆52个实用PPT动画案例文件
◆33个PPT动画案例视频教程



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



(第2版)

炫舞 PowerPoint

—PPT动画创意设计

许江林 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

一颗钻石未经打磨时，往往会被忽视，大大降低了本身具有的价值。而一个内容很好的 PPT，如果没有精心设计，不但难以让人接受它的内容，甚至看一眼都觉得累，完全失去它应有的价值。

本书专注于讲解如何使用 PPT 动画给 PPT 的内容插上高飞的翅膀，装上动人的眼睛，配上锋利的宝剑，让 PPT 活起来，直指人心，例无虚发，从而大幅提高 PPT 的达成力。书中详细讲解了 52 个实用案例，其中 33 个案例专门制作了视频教程，让读者能够轻松学习。从而在实际工作中利用 PPT 教学时，轻松吸引学员；汇报时，顺利获得首肯；提案时，更快获得通过；会议营销时，大幅提高成交率。

总之，本书所做的一切仅仅是为了让你手中的“钻石”能够充分发挥光彩，体现出应有的价值。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

炫舞 PowerPoint: PPT 动画创意设计 / 许江林著. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2012.5
ISBN 978-7-121-16631-0

I. ①炫… II. ①许… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 054138 号

策划编辑: 张慧敏

责任编辑: 徐津平

文字编辑: 张丹阳

印 刷:

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 19.5 字数: 368 千字 彩插: 8

印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 68.00 元 (含 DVD 光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言



任何一个有目的的行为都必须考量最后的达成效果，PPT也是如此，工作中使用的每个PPT都有一个明确的目的，也必须考量最后的达成效果。也许你有足够充分的准备、精彩的表现、完美的收尾，具备强大的执行力、说服力，可是最后的效果达成却并不一定如你所愿，很多时候，我们的汇报条理清晰、观点明确，可是领导却不置可否；我们的提案精准、可行性很高，可是并不被采纳；我们的销售员兢兢业业，舌灿莲花，让客户连连点头，可是成交率却并不可观。

因为缺少了对目标人群的深入研究，还没制作就已经失败；

因为缺少了足够精彩的亮相，一开始就被观众扣分；

因为没有合理的结构设置，观众频频开小差；

因为缺乏令人印象深刻的关键词引导，观众眼花缭乱、一头雾水；

因为缺乏收尾时的强化，之前的努力付之东流；

因为缺少了直指人心的展示与讲解，达成力大打折扣。

本书专注于研究如何提高PPT的达成力，并用大量案例教给大家如何在利用PPT演示的过程中始终抓住观众的眼球，让观众乐于接受你的观点与理念，从而开心、快速地做出积极的反应。让你在利用PPT汇报时更易获得首肯，在提案时更快获得通过，在会议营销时，大幅提高成交率。

1. PPT的需求层次与动画的使用

在我们的日常工作中，越来越多地接触到PPT的应用，可是对PPT该怎么用却有不同

的看法，而之所以有不同看法是各自不同的需求层次和使用环境造成的。

比如有的人认为只要把Word里面的所有内容全部复制粘贴到PPT页面里，再投影出来让大家看到即可。

有的人则发现，只是复制粘贴一下Word文件，文字太多，并不适合在大家面前投影播放，因为大家看着会很累，会看得想睡觉。于是，他们努力把大量的文字精简，只留下精华部分，并配以图形、图片、图表，使得PPT的表达清晰、明朗。这是目前很多人都能接受的PPT，所以他们做这样的PPT也没错。

还有一些人，他们觉得光是表达清晰还不够，因为观众的审美水平越来越高了，只是搞些文字精简、美化版面的PPT，观众还是会厌倦的。于是他们需要得更多，他们希望PPT一播放就能抓住大家的眼球，让大家目不转睛地盯着看，表达得更清晰、更好、更炫。他们就是创造PPT动画特效的人，他们的作品通常都能吸引大家的目光，为PPT的制作开拓了更加广阔的前景。而他们的观众数量巨大，并且每天还在以飞快的速度增长着。因为他们不甘平庸，要创造精彩、创造奇迹，他们的努力获得了巨大的回报。

然而有趣的是，作为视觉表达的需求，在需求层次越高的地方会聚集越多的人，比如电影《阿凡达》，效果很炫，价格很高，观众很多。PPT作品作为一种视觉表达同样也是需求越多的地方聚集的人越多。

可是，仍然有很多对PPT动画的不同看法。因为掌握PPT动画也并不是一件容易的事，很多人一接触PPT动画就去做，结果因为不得其法，弄得反而不如没有动画好。于是，他们不从自身找问题，不想办法提高水平，而是抱怨PPT里没必要使用动画，使用动画只会适得其反。他们不懂得需求层次的概念，他们是因为懒惰而拒绝PPT动画的人。

2. 破除PPT迷信，使用PPT动画

在使用PPT的人群中流传着这样一些稀奇古怪的言论，比如：“PPT制作能用图就不用表，能用表就不用字，文字是PPT的天敌”，把图排在了第一位，文字排最后，而且还是PPT的天敌。精练文字是对的，可是把文字当做PPT的天敌，这话真的很雷人。设想一下，一个没有文字的PPT页面，你真的能看懂？

另外一种迷信是，只要是出自外国人的手笔就一定会被标为精品。不可否认很多不错的PPT来自外国，可是外国就没有残次品了吗？良莠不分地一股脑把外国的PPT都当做优秀PPT，真的非常害人害己。何况，历史证明，在中国这块土地上任何外来的东西都

必须要适应中国的实情才能发扬光大，佛教如此，革命如此，PPT的未来也必将如此。

还有一些奇谈怪论如：

“PPT动画只是起到装饰作用，没必要弄得多好，也起不到很好的作用，做起来还很累。”

“PPT不是专业的动画软件，用非专业的软件来制作动画很不划算。”

“用PPT动画，不如直接用Flash、GIF等动画。”

“一般的PPT根本用不上动画。”

破除以上的这些迷信认识，如同拨开迷雾，我们才能看清方向，才能够把PPT做得更好。

对于那些不断探索PPT设计思维及应用技术的人们来说，这些错误的认识不会动摇他们努力的方向，他们用自己的行动不断击破这些错误的言论，同时不断创造着更新、更好的PPT作品。

为什么呢？从本质上说，PPT动画有个非常显著的特点：PPT动画全都是制备好的动画，同时每个效果又都可以再进行不同的调整，这就是一个可以进行深入发挥的空间。而Flash等专业动画软件的动画却是要完全由你自己设置。确实有很多Flash能够做出的动画效果PPT无法做出，但是这不妨碍PPT动画自身的特点，也不妨碍PPT动画的不断进步。

其次，多个不同的PPT动画，或者多个相同但设置不同的PPT动画是可以叠加并同时进行的，这就意味着组合动作、复杂动作的制作也有巨大的空间。在制作相当复杂的动画时，Flash操作起来并不见得比PPT更容易，不信去看看那些Flash动画的源文件，一点都不容易。

因为这些原因，好多相对简单的动画用PPT动画实现起来更简便，更容易实现，也更容易修改！还因为这些原因，PPT动画在PPT里是最适合的动画，可以创造出非常多的效果，可以和整个PPT浑然一体。如果使用外来插入的动画，做引用实例可以，要想和PPT“血肉相融”那就难了。大家知道，Flash动画默认在最外层，要想运用自如是不可能的。目前只有GIF动画和PPT的融合相对要好些。

3. 目前PPT动画的发展情况

欣喜地告诉大家，通过大量PPT动画爱好者艰苦卓绝的努力，PPT动画目前的运用水平对于解决前面所提到的问题已经绰绰有余了，而且完全可以成为一个独立的研究方向。那些超强、超炫、超酷的动画效果在本书的附赠光盘中可以看到，足以震撼你那双

看惯了“资质平平”PPT的眼睛了。

具体而言，目前PPT动画的运用水平在以下几个方向得到了突破：

1. 高清晰仿真动画；
2. 变化多端，挥洒自如的“点、线、色块”基本元素动画；
3. 水墨晕染、涟漪、流水、雨雪雷电自然现象动画；
4. 节点运动动画；
5. 仿三维立体动画。

以上所述五个方向的突破，将在本书中徐徐进入读者的眼帘。而且，大多数动画在本书的附赠光盘中都有相对应的视频教学短片，供读者参考、学习。

同时，目前PPT动画的运用范围也变得相当广泛，除了在本领域运用非常多、非常好以外，在其他很多领域也已经进行了有效的渗入，所以现在PPT动画主要运用在以下几个方面：

1. 为演讲、汇报、提案等现场演示制造亮点；
2. 为观众在各种型号的显示屏前自行观看而制作的全动画宣传片；
3. 为观众在各种型号的显示屏前自行观看并且互动的全动画访问界面；
4. 用PPT制作游戏，供计算机前的朋友使用；
5. 用PPT制作情节、人物丰富的“电视剧”。

另外，现在所有的PPT比赛，不管是什么主题，都毫无疑问地需要考察PPT动画水平，需要PPT动画的有效展示。而动画设置的好坏已经成为能否获奖的一个重要条件，对PPT动画的评分细则也越来越成熟。因而现在PPT动画的运用已经得到了广泛的支持和认可。

在基本了解了PPT的需求层次及PPT动画的应用范围和水平后，应该是心跳砰砰、跃跃欲试了吧。对，现在就是一个很好的学习PPT动画的机会。跟随本书设置的10章动画秘籍，层层推进就能步步前进，获得有效的提高。

珍惜这个机会，掌握这个威力无比的表达武器吧！如果你想纵横职场如行云流水；如果你想征服客户和老板接受你的推广与提案；如果你想获得心仪之人的青睐；如果你还想……那么，不要迟疑，赶快行动吧！

尽管可以闭门造车，尽管可以保持旧的思维，尽管可以拒绝PPT动画，但是拒绝学习新知识，就会落后，所以，千万不要“out”啊，赶快来学习吧。为了跟上发展的脚步，并且在当前形势和条件下，精彩地表现自己，获得更多、更大的认可，你很有必要学习一些动画设置的思路 and 技巧。

4. 关于本书

本书特别注重理论与实际的联系，语言流畅，举例丰富、翔实，在现有的PPT应用条件下，为弘扬PPT动画尽绵薄之力，提供多达52个PPT动画案例，让读者尽览PPT动画的绚丽、精彩，并学到制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓。

除本书署名作者外，参与本书编写工作的还有沈栋、刘晔、唐新玉、蒋明。

本书第1章使用实际案例说明制作PPT动画的目的。

从第2章至第7章，深入讲述制作PPT动画的原理、技巧和创意思路，一共有33个案例并提供视频教程，用最直观的教学方式把制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓传播给大家。

本书的第8章创造性地跳脱出局限于PPT制作的小框子，把视野变得更宽、更广、更深远，以立体、多方位、多角度的方式来解析PPT的设计和制作。

第9章则提供了9套PPT动画招式，能够让读者直接套用，给予读者最直接的帮助，并阐述读者的设计思维。

第10章是本书第2版的新增章节，针对第1版图书出版后制作的比较成功的实用案例进行了详细讲解，与大家分享利用PPT动画在演讲、营销、推广方面的心得及思路。

另外，本书提供了作者制作的PPT案例中使用的部分字体，请大家到以下地址下载：www.broadview.com.cn/16631，以供大家参考使用。

作者：许江林

第1章 抓住一个中心

凸显主题



九载耕耘奠定专业地位

博文视点诚邀精锐作者加盟

以书为证彰显卓越品质

《代码大全》、《Windows内核情景分析》、《加密与解密》、《编程之美》、《VC++深入详解》、《SEO实战密码》、《PPT演义》……

“圣经”级图书光耀夺目,被无数读者朋友奉为案头手册传世经典。

潘爱民、毛德操、张亚勤、张宏江、咎辉Zac、李刚、曹江华……

“明星”级作者济济一堂,他们的名字熠熠生辉,与IT业的蓬勃发展紧密相连。

九年的开拓、探索和励精图治,成就博古通今、文圆质方、视角独特、点石成金的计算机图书的风向标杆:博文视点。

“凤翱翔于千仞兮,非梧不栖”,博文视点欢迎更多才华横溢、锐意创新的作者朋友加盟,与大师并列于IT专业出版之巅。

英雄帖

江湖风云起,代有才人出。
IT界群雄并起,逐鹿中原。
博文视点诚邀天下技术英豪加入,
指点江山,激扬文字
传播信息技术,分享IT心得

专业的作者服务

博文视点自成立以来一直专注于IT专业技术图书的出版,拥有丰富的与技术图书作者合作的经验,并参照IT技术图书的特点,打造了一支高效运转、富有服务意识的编辑出版团队。我们始终坚持:

善待作者——我们会把出版流程整理得清晰简明,为作者提供优厚的稿酬服务,解除作者的顾虑,安心写作,展现出最好的作品。

尊重作者——我们尊重每一位作者的技术实力和生活习惯,并会参照作者实际的工作、生活节奏,量身制定写作计划,确保合作顺利进行。

提升作者——我们打造精品图书,更要打造知名作者。博文视点致力于通过图书提升作者的个人品牌和技术影响力,为作者的事业开拓带来更多的机会。



联系我们

博文视点官网: <http://www.broadview.com.cn>

新浪官方微博: <http://weibo.com/broadviewbj>

投稿电话: 010-51260888 88254368

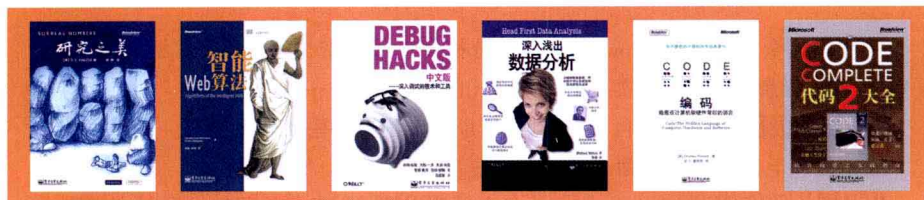
CSDN官方博客: <http://blog.csdn.net/broadview2006/>

腾讯官方微博: <http://t.qq.com/bowenshidian>

投稿邮箱: jsj@phei.com.cn

博文视点精品图书展台

专业典藏



移动开发



物联网

云计算



数据库

Web开发



程序设计



办公精品

网络营销



目 录



第1章 抓住一个中心

1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性

2

1.1.1 “一条线”式的图形表达方法

2

1.2 “画龙点睛”——让中心主题在各种衬托中脱颖而出

7



第2章 打通任督二脉

2.1 绝对要抓住眼球

14

2.1.1 色彩的舒缓变化

15

2.1.2 色彩的大幅度反差

20

2.1.3 “灰度”与“彩色”之间的变化

24

2.1.4 路径型的动画

27

2.1.5 强调文字出现的动画

31

2.2 不止是传递，要刻印

36



第3章 熟练三个要素

3.1 “点阵制胜”——点的动画设置

3.1.1 深海遨游

3.2 “长袖善舞”——线的动画设置

3.2.1 绕指藤蔓

3.2.2 神奇刷子

3.2.3 逻辑引领

3.3 “大开大合”——色块的动画设置

3.3.1 随心而变

3.3.2 平面魔方

3.3.3 堆积幕墙

40

40

48

48

54

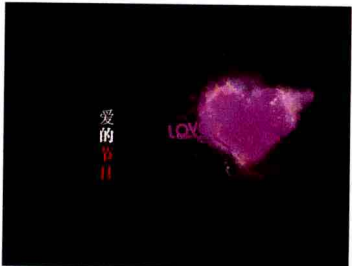
61

66

66

78

88



第4章 遵守四项原则

4.1 “言简意赅”——文字在动画中的应用

4.1.1 精练文字的实例——“大学生社会实践活动汇报”

4.1.2 对文字设置动画的技巧

4.2 “震撼视觉”——图片在动画中的应用

4.2.1 为“大学生社会实践活动汇报”添加图片并制作动画

4.2.2 为“文字动画”添加图片并制作动画

4.3 “言之有据”——图表在动画中的应用

4.4 “抑扬顿挫”——音乐、音效与动画的节奏配合

96

96

104

122

122

127

133

140



146

152

第5章 掌握五种开篇

5.1 “打开”开篇思路

5.2 “发散”开篇思路



- 5.3 “下降”开篇思路 157
- 5.4 “线索”开篇思路 161
- 5.5 “飞入”开篇思路 168

第6章 研习六种衔接



- 6.1 “换页”衔接 176
- 6.2 “缩小”衔接 179
- 6.3 “放大”衔接 186
- 6.4 “元素递进”衔接 190
- 6.5 “元素收放”衔接 194
- 6.6 “场景移动”衔接 197



第7章 修炼七种收尾



- 7.1 “渐黑”收尾 204
- 7.2 “飞出”收尾 206
- 7.3 “推出”收尾 210
- 7.4 “放大”收尾 213
- 7.5 “漂移”收尾 216
- 7.6 “关闭”收尾 219
- 7.7 “聚集”收尾 222

第8章 妙用八条法则



- 8.1 “突破”所有已知的设计规则 228
- 8.2 “创造”更适合自己的方法和手段 230
- 8.3 “强化”综合动画设置 232
 - 8.3.1 “叠加动画”设置 233
 - 8.3.2 “连续动画”设置 235
 - 8.3.3 “同时动画”设置 237
 - 8.3.4 “顺序动画”设置 238

- 8.4 “发散思维” 打开设计思路
- 8.5 “移植” 设计精髓到PPT里
- 8.6 “解构” 别人的成功案例
- 8.7 “适应” 场合
- 8.8 “引领” 观众

第9章 巧用九套动画

- 9.1 “白鹤亮翅”
- 9.2 “万箭齐发”
- 9.3 “翻卷画轴”
- 9.4 “移形换影”
- 9.5 “夸父追日”
- 9.6 “日行千里”
- 9.7 “柔若无骨”
- 9.8 “水花飞舞”
- 9.9 “步步莲花”

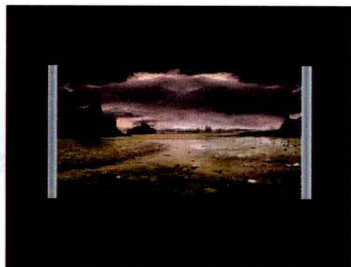
第10章 力求十全十美

- 10.1 短小宣传片的立意和制作难点
- 10.2 让观众自己观看的PPT
- 10.3 利用链接的现场演示技巧

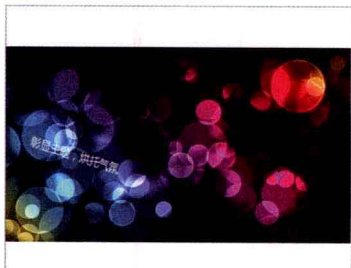
- 240
- 242
- 243
- 249
- 250



- 254
- 257
- 259
- 261
- 263
- 265
- 266
- 270
- 272



- 276
- 281
- 285



没有主题的PPT是毫无意义的东西，让人看了之后不知所言何事。向大家演示一个PPT后一定要让大家留下相关的印象，而这个印象应该是PPT所表达的主题。没有主题的PPT则会显得无的放矢，让人感觉莫名其妙，甚至怀疑这个PPT存在的意义。所以我们的每一个PPT都一定要抓住一个合适的主题来表达，这个主题就是PPT的中心。在对此主题的表达和凸显手段方面，首先，注重的是主题的逻辑连贯性，让主题能够在整个PPT中自然连贯地发挥，其次，是做好衬托与铺垫，以拔高主题，起到“画龙点睛”的作用。

1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性

不管是做一个没有动态效果的普通PPT，还是做一个有丰富动画的PPT，都需要逻辑上的连贯性，缺少了逻辑连贯性的PPT只能传递一些杂乱的信息，让人摸不着头脑。对于逻辑连贯性的表达不仅仅是语言的运用，在PPT中图示化表达更为重要和突出。如果你的语言运用达到了具备逻辑连贯性的目的，但是图示化表达出了问题，那么，依然会让人感觉云山雾罩，弄不清你的思路。

在图示化表达逻辑连贯性的手段中，要突出的是“一条线”的思路，从头至尾“一以贯之”，只需要一条主线，阐明一个观点就好。不能贪多，在一个PPT中并行几条线索，最后极有可能让人不明就里。这个“一条线”可以是实际的、真实的一条线段图形，也可以是“一条线”式的语言文字表达。

1.1.1 “一条线”式的图形表达方法

用箭头展示流程，如图1-1所示，人们的目光会自然跟随箭头方向，顺着箭头的走向，可以看到每一个步骤和程序。这些步骤和程序导致的最终目的是箭头的顶端，在箭头顶端要把所要表达的观点和思想和盘托出，这样才能组成一个合理有效的“一条线”式的表达。

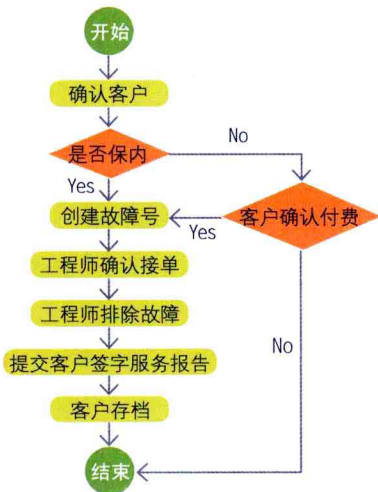


图1-1