

工作就是责任→责任胜于能力→不找借口找方法→做最完美的执行者

责任面前 没有任何借口

——No Excuse!——

刘超◎编著



**责任对每个人来说都是一种与生俱来的使命
它存在于我们生命的始终**

在这个世界上，每一个人都扮演了不同的角色，每一种角色又都承担了不同的责任。
责任和借口之间，选择责任还是借口，体现了一个人的工作态度和职业素养。

云南出版集团有限责任公司
云南人民出版社有限责任公司

工作就是责任→责任胜于能力→不找借口找方法→做最完美的执行者

责任面前 没有任何借口

——No Excuse!——

刘超◎编著



责任对每个人来说都是一种与生俱来的使命
它存在于我们生命的始终

在这个世界上，每一个人都扮演了不同的角色，每一种角色又都承担了不同的责任。

责任和借口之间，选择责任还是借口，体现了一个人的工作态度和职业素养。

云南出版集团有限责任公司
云南人民出版社有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

责任面前没有任何借口 / 刘超编著. —昆明: 云南人民出版社, 2011.11

ISBN 978-7-222-08458-2

I. ① 责… II. ① 刘… III. ① 责任感 - 通俗读物
IV. ① B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 213444 号

责任编辑 马 清 黄河飞

装帧设计 汇集山水

责任印制 段金华

书 名 责任面前没有任何借口

作 者 刘超 编著

出 版 云南出版集团有限责任公司

云南人民出版社有限责任公司

发 行 云南人民出版社有限责任公司

社 址 昆明市环城西路 609 号

邮 编 650034

网 址 www.ynpph.com.cn

E - mail rmszbs@public.km.yn.cn

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 16

字 数 300 千字

版 次 2011 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印 刷 三河市冠宏印刷装订厂

书 号 ISBN 978-7-222-08458-2

定 价 28.00 元



前言

责任对每个人来说都是一种与生俱来的使命，它存在于我们生命的始终。

在这个世界上，每一个人都扮演了不同的角色，每一种角色又都承担了不同的责任。正是责任使我们在困难时能够坚持，让我们成功时保持冷静，让我们在绝望时不放弃，一个对别人负责的人，才是对自己真正负责的人。

工作就意味着责任。每一个人从开始工作的那一刻起，无论年龄大小，身份高低，肩上都担上了“责任”二字。对我们而言，无论做什么事情，都要记住自己的责任；无论在什么样的工作岗位上，都要对自己的工作负责。在责任面前，不能找任何借口，不要用任何借口来为自己开脱或搪塞。任何借口都是推卸责任，完美的执行是不需要任何借口的。在责任和借口之间，选择责任还是借口，体现了一个人的工作态度和职业素养。一个有责任感的员工应时刻要求自己：责任面前，没有任何借口！

一个缺乏责任心的人，任何事情都不能做好；一个缺乏责任感的人，将会失去社会与他人对自己的基本认可，失去自己的信誉与尊严，也可能与许多大好的机会擦肩而过，空留遗憾。因为有了责任，我们为社会和企业创造价值的同时，也为自己争取到了更多的发展空间，自己的职业道路自然会变得越来越顺畅。因此，我们要从自身做起，做到忠诚、敬业，认真地做好每一件事。

在许多企业和机关单位里，缺少的正是那种尽职尽责想尽办法去完成任务，而不是去寻找借口的人。在他们身上，体现出一种服从、忠诚的态度，一种负责、敬业的精神，一种完美的执行能力。每一个人都应该勇敢地承担责任，消除工作中的各种借口，抛弃爱找借口的习惯，那样你就不会为工作中出

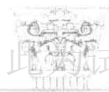




现的问题而沮丧，甚至你可以在工作中学会大量的解决问题的技巧，这样借口就会离你越来越远，而成功离你越来越近。

本书着重从什么是责任、责任与能力的关系、忠诚、敬业、执行、细节、方法、绩效等多个方面展开论述，全面揭示了“责任面前没有借口”的理念。

希望本书内容对您在与借口的认识上有所裨益。愿我们永远都能担起责任、杜绝“借口”这个最大的恶习，把寻找借口的时间和精力用到努力工作上来。因为工作没有借口，失败没有借口，成功也不属于那种寻找借口的人。





目 录

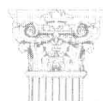
CONTENTS

第一篇 工作就是责任

第一章 工作就是责任	002	细节反映一个人的修养	027
责任让名企基业常青	002	追求细节上的完美	029
负责的人可托付大事	004	在细节处下工夫	030
主动承担更多的责任	005	所有意外都是疏忽细节、轻视	
第二章 责任就是忠诚	007	责任引起的	031
忠诚是安身立命之本	007	小节伤大雅，边幅该修还得修 ...	032
忠诚第一，能力第二	009	第五章 企业成长，我有责任	034
莫谈条件，忠诚自有回报	010	关注整个行业的动态	034
怎样做才算得上忠诚	012	树立共同愿景	035
忠诚不是让你当“奴才”	013	员工形象代表组织形象	037
成功垂青忠诚的人	015	维护企业的声誉是员工的责任 ...	038
不要频繁地跳槽	016	以自己的工作和单位为荣	039
第三章 责任体现在小事中	018	第六章 拿业绩说话	041
牵一发而动全身	018	业绩靠责任说话	041
小事情，大责任	020	用业绩证明能力	042
不放过每一件小事	022	完成任务≠获得结果	043
摒弃眼高手低的恶习	023	苦劳不是功劳	045
小事也要做到位	024	市场只相信结果	046
第四章 责任隐藏在细节里	026	向效率要成果	047
成也细节，败也细节	026		

第二篇 责任胜于能力

第七章 责任比能力更重要	050	明确自己的责任是什么	052
三分能力，七分责任	050	责任所在，义不容辞	054





对工作负责就是对自己负责	056	抱怨有用吗	089
如何培养责任心	057	态度决定一切	090
负责任时的注意事项	059	从责任角度正面思考	092
如何做好职责管理	060	责任就是坦然接受工作中的 一切	094
第八章 站在企业的角度看责任	062	工作是生命的重要部分	095
别和老板对立	062	第十二章 珍惜时间，绝不拖延	098
企业或单位就是你的船	064	要有时间观念	098
对企业或单位有强烈的认同感 ...	065	精确地计算时间	099
热爱单位是你的职责	066	善于利用时间的价值	100
责任离不开主人翁精神	067	认识时间陷阱	102
第九章 像领导一样为单位着想	069	支配好自己的时间	105
像领导一样思考	069	珍惜时间，高效工作	106
问自己能为企业或单位做什么 ...	071	把 24 小时变成 48 小时	109
责任对抱怨说“不”	072	第一次就把事情做对	111
多给领导提供信息	074	把工作完成在昨天	112
责任要求为领导为忧解难	075	第十三章 为企业创造利润	114
第十章 单位兴亡，员工有责	076	为企业创造更多的利润	114
像爱家庭那样爱公司	076	使财富增值是员工的天职	115
决不出卖公司机密	077	要有成本意识	116
责任就是忠诚	078	减少开支，杜绝浪费	117
责任就是顾全大局	079	成为企业最赚钱的人	118
责任就是维护团体利益	080	第十四章 为客户提供满意服务	120
责任就是着眼大局	081	力争让每个客户都满意	120
善于提出合理的建议	083	在细节上为客户提供方便	122
善于提出金点子	084	处理好客户的抱怨	123
提建议时的注意事项	085	给客户提出消费建议	124
第十一章 停止抱怨，开始工作	087	忠诚于客户	125
坦然面对自己的处境	087		

第三篇 没有任何借口

第十五章 不为失败找借口，只为 成功找方法	128	方法为王，方法总比问题多	130
成功只属于找方法的人	128	开动脑筋，寻找方法解决难题 ...	135
		一流员工与末流员工的区别	136





想办法才会有办法	139	第十八章 服从没有借口：按制度	
方法比态度更重要	141	和纪律办事	173
从失败中吸取教训	142	秩序和纪律的重要意义	173
要屡败屡战	144	服从永远是第一位的	175
用行动改变现状	145	没有纪律，自由就会堕落	178
不放弃就不算输	146	遵守纪律，保证战斗力	180
危机里就有机会	148	第十九章 感恩没有借口：对工作	
第十六章 敬业没有借口：全身		心存感激	183
心投入	150	感恩沉淀在生命里	183
敬业和敬业精神	150	感谢生活的赠予	185
不做懒汉	151	感谢领导的折磨	186
今天比昨天更努力	153	怀着感恩的心去工作	188
干一行，成一行	155	感谢曾经的失败和错误	190
当职业和爱好发生冲突时	156	感谢踹你一脚的人	192
在工作中脱颖而出	158	第二十章 诚信没有借口：组织对	
点燃工作的激情	159	员工的基本要求	195
第十七章 主动没有借口：你在		诚信是做人做事的根本	195
为自己工作	161	诚实的人容易获得信任	196
把信送给加西亚	161	不讲诚信将付出大代价	198
自动自发的态度	162	塑造诚实负责的形象	199
主动和被动的差异	163	准时赴约也是诚信的表现	200
薪水算什么，要为自己工作	164	第二十一章 务实没有借口：踏实做	
有些事不必领导交代	166	好每件事	202
领导不在干得更好	168	好高骛远做不成大事	202
从“要我做”到“我要做”	170	踏踏实实地工作	204
给刚工作的年轻人的忠告	171	讲责任就不要浮躁	206
		成功要有积累的过程	207

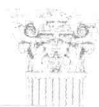
第四篇 责任重在执行

第二十二章 执行力决定竞争力	210	第二十三章 好的制度是执行的	
没有执行力就没有竞争力	210	基础	217
执行任务没商量	211	“修路”理论	217
执行力决定企业生命力	214	注重制度建设	218

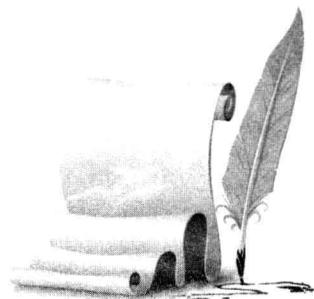




让制度从墙上走下来	220	先做重要而紧迫的事	234
好的制度要有好的执行	221	第二十六章 责任到位执行就到位 ...	236
第二十四章 树立强烈的落实意识 ...	224	始终把责任放在第一位	236
落实是一种理念	224	责任一到位执行就到位	237
落实是一种精神	226	责任心撑起执行的天空	238
落实是一种职场文化	227	一流执行必有一流把关	240
领导需要落实型员工	229	第二十七章 团队协作保障执行	243
执行是落实的开端	230	执行需要他人协助	243
第二十五章 执行要有明确方向	232	团队的力量最强大	245
制定明确的目标	232	团队之间要有效沟通	246



第一篇

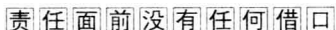


工作就是责任

Handwriting practice lines consisting of multiple horizontal dashed lines.

责 任 面 前 没 有 任 何 借 口





责任，对于企业而言有着极为重要的意义。华为公司企业文化的核心之一就是：“认真负责和管理有效的员工是我们最大的财富。”IBM 公司也要求自己的员工：“在人际交往中永远保持诚信的品德，永远具有强烈的责任意识。”

美国著名的管理大师德鲁克认为，企业的使命不在于现在能够赚到多少钱、利润几何，而是创造顾客。不管你的企业赚到了多少利润，当不能持续创造顾客的时候，你的企业寿命就到期了。而创造顾客、特别是持续创造顾客的基本要求就是责任，也就是你能不能为顾客负责，为社会负责，为长远的发展负责。

人们会经常听到这样的新闻：美国联邦快递的一位客户经理为了给遥远地区的新娘准时送去定做的婚纱而包租飞机，四季饭店的门童为了给已经登机离开的顾客送去丢失在酒店的行李而自己买了张机票将行李送到客户所去的城市……

我们不禁要问：这是员工偶然的行为吗？当仔细研究这些案例的时候，我们发现，这类企业里有很多类似的事情发生。

读过詹姆斯·柯林斯《基业长青》一书的人不会忘记他在书中提到的“长青”秘方：企业家和经理人应该是造钟人而不是报时者（让人们建造坚定的基础而不是仅仅实现眼前的目标）、注重利润之上的追求（利润仅仅是手段而不是目的，务实的理想主义是目标的原则）、保存核心、刺激进步、胆大包天的目标、教派般的文化、择强汰弱的进化、自家



成长的经理人、永远不够好、起点的终点（强调永无止境）。如果真的仔细分析了这些“长青”原则后，你就会发现，这些原则的背后其实有一个根本的动力，那就是责任！是企业家和经理人不仅仅看重眼前更要看重长远的责任感，是企业家和经理人不仅仅追求物质的目标更要创造精神财富的责任感。

历史的事实证明，企业发展过程中总会遇到各种各样的危机和重大问题。一个能够长寿的企业并不总是一帆风顺的。企业不怕遇到危机，最怕遇到的是缺乏责任感的管理者和员工。危机可以度过，缺乏责任感的管理者和队伍却是制造危机、扩大危机并最终将危机转化为企业崩溃的源头。

一位法国商人购买了一辆劳斯莱斯汽车，兴奋之余，亲自开车带着自己的家人到西班牙去度假，刚刚走到法国南部一个偏远小镇的时候，车突然抛锚了，当地的汽车维修站检查，是有个零件出了毛病，只能厂家更换，他们无能为力。法国商人当时就火冒三丈，都说拥有劳斯莱斯是一种豪华的享受，这算个什么东西？！他立即拨通了劳斯莱斯法国总部的电话，连声指责他们的车如何如何的拙劣，总部接听电话的服务生在耐心听了法国商人抱怨之后，平静地问了几个问题，然后又客气地问了问当地维修人员关于车的问题，最后对这位法国商人说：“先生，首先为耽误您的行程以及为您及您的全家带来的问题表示道歉，我向您保证，我们的维修人员将在两个小时之内到达您所在的地点，给您送去零部件！”法国商人一听就又气又乐：“你们来点实际的，两小时？我自己开车就开了三个多小时！”接线的服务生没有笑，只是重复了一句：“先生，我再次向您保证，我们的维修人员将在两小时内到达您所在的地方！”

法国商人已经觉得有些滑稽了，半开玩笑半气恼地说：“好，我等着，如果维修人员不能在您说的时间到达，我将起诉你们！”说完，他把电话挂掉了，开始给自己的律师打电话。

时间过去了一个多小时，法国商人看着远处的高速公路，嘴里叨叨着，暗暗地咒骂着刚才的接线服务人员。突然，他听到了“轰隆隆”的飞机声，一架直升机出现在了上空，而且正在缓缓降落。正在大家不知发生了什么事情的时候，他看到了飞机上的“劳斯莱斯”标志。果然，是劳斯莱斯公司的维修人员开着直升机到了。

这位法国商人不仅不再抱怨和咒骂，而且以后经常就给人讲这段让他记忆犹新的往事，劳斯莱斯的这件坏事反而变成了好事的口碑。

如果不是强烈的责任意识，谁会傻到开飞机去执行维修任务呢？话说回来了，如果不是这种超乎寻常的责任感，劳斯莱斯的品牌又会是个什么样子呢？汽车再好也只是汽车而已，只有强烈的对于客户的责任感才是让客户感动的根源，也才是让企业长存的原动力。

如果读过日裔美籍学者威廉·大内的《Z理论》，大家就不难发现，大内先生提出的Z型公司文化的一个鲜明特征就是员工表现出来的那种强烈的责任感。他在书中写道：

“在Z型公司，利润本身并不是项目的终点，也不是在竞争过程中‘记分’的方法，





相反，如果企业能继续给客户带来真正的价值、帮助雇员成长和帮助他们作为企业的一员表现出责任心，那么，利润就是对企业的奖励。……Z型公司的一个突出特点是，这些价值观不是虚伪的东西，不是装饰品，而被奉为决策时参考的标准。”

如此说来，是不是说Z型公司不关注利润了？就他的观察，IBM、惠普、宝洁等Z型美国大公司“是发展最快的、最赚钱的公司”。从今天的角度看，它们仍然是美国公司中比较长寿且盈利能力比较强的公司。看来，只有真正对客户负责任、对社会负责任、对员工负责任，才能让企业发展得更长久。

负责的人可托付大事

一个人在工作之中承担的责任越大，证明其价值就越大。在单位里，只有那些勇于承担责任的员工才会得到领导的赏识和信任，才可能得到重用。

一名优秀的员工应该为自己所承担的一切感到自豪。想证明自己最好的方式就是去承担责任，在工作之中富于责任感，因为这样的话不仅向自己证明了自己存在的价值，你还向领导证明了自己的能力。

只有当一个人从心底改变了自己对承担责任的认识，意识到责任不仅是对企业的一种使命，也是对自己的一种负责，并且通过这种负责感受到自身的价值和自己所获得的尊重和认同时，他才能从承担责任中获得极大的满足。

承担责任，认真工作，对一个优秀的员工来说，感受更多的不是压力而是一种快乐和幸福；对领导者来说，这样的员工才正是可以真正放心的员工。

试着去承担一些责任，并且为这份责任会出自己的努力吧。这样的话就会发现心情逐渐变得开朗，智慧会随之增长，在自己周围会聚集更多志同道合的同事，让自己在不知不觉中成为一个优秀团队的核心。

责任心是一名员工一生能否有所成就的一个重要考察条件。尤其是当领导不在的时候，员工的责任心就显得尤为重要。如果一个员工能够完全负起责任，那么他就是可托大事的人；反之，如果习惯于敷衍塞责，应付了事，那么这类员工可能永远做不出成就来。因此，一个人在工作中的实际表现，很能考验出一个人究竟是在责任心天平上的哪一端。有这样一个真实的故事，很具有说服力。

多年前，上海一家贸易公司的应聘现场人头攒动应聘者络绎不绝。他们都有着深厚的学识背景和丰富的工作经历，个个表现得体的，举行投足都是那么自信。最后，经理把一个沉默不语的年轻人叫到跟前。很多人不明其故，经理微笑着解释：“当别人争先恐后显示





自己的时候，只有他把别人碰掉的公司铭牌拾起来摆放好。”

结果可想而知，这个年轻人最终得到了这个职位。

在以后的工作中，这个年轻人的话不多，但是，凡他管理过的仓库总会井然有序，货物清单一目了然。有人问他：“你怎么会做得那么好呢？”年轻人依旧微笑着说：“谁都愿意工作起来顺手啊，我只不过是想让大家省点力气罢了。”

后来，由于这个公司经营不善，很多员工另谋高就，他却坚持留了下来。主管问他为什么不走，他语气坚定地说：“经营不好的公司也需要人干活啊。”尽管薪水很少，可是他做起事情却依旧认真负责，一丝不苟。

他的努力没有使公司起死回生，公司终于倒闭了。最后，经理看着年轻人递给他这些年的记录和往来账目，意味深长地说：“可托大事！”

后来这个年轻人凭借自己良好的声誉开了一家自己的公司。当年的经理由于财务纠纷身陷囹圄，临行前将所有地契、房产、股权证明都交给这个年轻人代为保管。

时光流逝，近半个世纪过去了。改革开放后，当年的经理已是耄耋之年，一天，忽然有位清朗少年来拜访，少年说：“家父过世，生前叮嘱我定要我将此转送先生。如先生不在也定要交给先生后人。”经理疑惑地打开布包，发现竟然是当年的房产、地契、股权证明。后来才知道当年的年轻人生意一度红火，但为了帮经理保存这些东西，他不得不买回被别人强占的房子，最后反而弄得自己一贫如洗。

后来听说，当年的年轻人去世的时候，有近千人自发地来送别。这些人或者他们的家人都曾经在他的公司店铺里供职，他们中没有一个人因为经济萧条而被解雇，世道再艰辛也没有一家挨饿。他们每个人都记得他生前说过的话：“在下总有让大伙儿吃口饭的责任。”

这就是工作中责任心的问题。但是在现实工作中能够保持这份责任心却殊非易事。我们的责任心恰似一架天平，稍有偏差就会在工作中暴露无遗。

领导们都很精明，员工的表现如何在他们的心目中比谁都清楚，究竟要把机会提供给哪些员工？自是那些富于责任感，敢于承担责任、“可托大事”的优秀员工了。

主动承担更多的责任

主动承担更多的责任是成功者必备的素质。大多数情况下，即使你没有被正式告知要对某事负责，你也应该努力做好它。如果你能表现出胜任某项工作的能力，那么责任和报酬就会接踵而来。

刘易斯原来是一名商场的普通职员，后来受聘于一家汽车公司。在公司工作6个月后，他想试试是否有提升的机会，于是向老板写信毛遂自荐，老板给他的答复是：“任命





你负责监督新厂机器设备的安装工作，但不保证加薪。”

刘易斯没有受过任何工程方面的培训，连图纸都看不懂。但是，他不愿意放弃任何机会，于是他自己花钱请来一些专业技术人员完成了安装工作，还比计划的提前了一个星期。结果，他不仅获得了提升，薪水也增加了好几倍。

“我知道你不懂技术”，老板后来对刘易斯说，“如果你随便找个借口推掉那项工作，我可能会让你走人。我最欣赏你这种干工作不找任何借口的人。”

主动承担责任体现了一种对工作和生活的积极态度，同时也决定了你将会是个成功者。

一个优秀的员工，要勇于承担起自己职责范围内的责任，积极地寻找并把握谋求公司利益的机会。也只有这种员工，才是老板值得栽培的人才。

如果是一项非常艰巨的任务，那么你就更应该主动地去承担，即使你最后没有成功，但是这种迎难而上的精神也会为你赢得大家的认同。尤其重要的是，承担艰巨的任务是锻炼自己能力的难得机会，日积月累，你的能力和经验就会迅速提升。这对你日后的成功是有重要作用的。当然，在完成艰巨工作的过程中，你可能会感到压力带来的痛苦，但痛苦对你成长是有益的，不经过苦难的人是享受不到成功的果实的。

老板总是需要寻找一些更负责任的人来顶替那些不负责任的员工。他不会无缘无故地解聘员工，除非这些员工都粗心大意没有什么责任感。反之，有较强责任感的员工，不仅能得到老板的信任，也为自己的事业在通向成功的道路上奠定了坚实的人格基础。

在一家医院的手术室里，一位年轻的护士第一次担任责任护士。

当手术完成时，大夫开始准备给病人缝合伤口，她忙说：“大夫，你只取出来 11 块纱布，我们用的是 12 块啊。还有一块纱布没有取出来啊！”

但是外科医生似乎没有听到她的话，说：“我已经全部取出来了，现在开始缝合伤口。”

“不行，”护士表示强烈抗议，“还有一块纱布没有取出来！”

“由我来负责，快点缝合！”医生很蛮横地说。

“你不能这样做！你要为病人负责！”护士毫不犹豫地说。

这时，外科医生突然微微一笑，他摊开右手，让她看到了第 12 块纱布：“好了，你现在是一名合格的护士了。”

原来，外科医生是在考验这位护士是否有责任感，是否能对自己的工作从一开始就尽心尽责，而事实证明，她具备了这一点。就是因为护士敢于负责，她很快得到提拔重用，短短 3 年内就成为了护士长。

医生固然最需要责任感，但作为普通的护士同样需要有高度的责任感。同样在一个单位中，需要每一个人都对工作认真负责，而不仅仅是那些管理人员。





第二章 责任就是忠诚



☆☆

在一项对世界著名企业家的调查中，当问到“您认为员工应具备的品质是什么”时，他们几乎无一例外地选择了“忠诚”。比尔·盖茨这样说道：“怎样才算是一名优秀的员工呢？作为一名独立的员工，必须与公司制订的长期计划保持步调一致，忠诚于自己的公司。”忠诚的人十分宝贵，这样的人无论走到哪里都会有向他们敞开的大门。相反，一个人即使能力再强，如果缺乏忠诚，也往往被拒之门外。

忠诚是一种责任，是一种义务，是一种操守，是一种品格。在工作中，我们要忠诚于上司，忠诚于客户，忠诚于同事，忠诚于自己。

☆☆

忠诚是安身立命之本

一个人能够独自生存于这个世界上吗？当然不能。读书时，我们生活在一个班里；工作了，我们生活在一个企业、机关或事业单位中。我们会和各种各样的人往来，包括同事、上司、社会公众，等等。

你可能会说：“我是自由职业者，我没有同事，也没有上司，我自己就是老板，我关门工作，社会公众也离我很远。”即使如此，你也别忘了，你有客户——自由职业者的产品也得卖出去，你有朋友，有家人，你得和他们打交道。因此，你无法一个人生存。

在漫长的人生中，你的大部分时间都是在工作中度过的，你工作的成败决定你人生的成败，而工作的成败又取决于你的忠诚度。无数在事业上取得巨大成就的人都清醒地意识到，忠诚是安身立命之本，是生活更好的前提和保障。

美国著名管理大师李·艾柯卡就是因为忠诚而成就了其伟大业绩。当他受命于福特汽车时，公司面临重重危机，他大刀阔斧进行改革，使福特汽车公司终于走出危机。但是福特汽车公司董事长小福特却对艾柯卡进行排挤，这使艾柯卡处于一种两难境地。然而艾柯卡却说：“无论我为哪一家公司服务，忠诚都是我的一大原则，我有义务忠诚于我的企业和员工，到任何时候都是如此。”离开福特，来到菲亚特汽车公司后，艾柯卡不仅以他的





管理能力折服了公司股东，也以自己的人格魅力征服了公司员工。

我国上汽集团总裁胡茂元自 17 岁开始进入上汽集团的前身上海拖拉机厂，已经在这家地方汽车生产企业干了近 40 年。从学徒到总裁，40 余年来他从未改变对上汽集团的忠诚，他时时刻刻都在为上汽集团默默奉献。不管什么时候，他总是把公司的利益放在首位。

忠诚不仅是一门学问，更是一种行为，不同的时代里，人们需要的总是同一种忠诚。因为它会带给你幸福。忠诚的心就是太阳，照亮别人也照亮自己。一个人缺乏了忠诚这一品质，即使你再有能力，也会被生活所抛弃，找不到安身立命之所。

有一位才华横溢、持有双博士学位的人，他先修完了法律课程，又修完了工商管理课程。这样的人才，在就业方面具有很大的选择余地。可是他一直在为找工作的事发愁。原来，他的名声太臭了，几乎没有公司愿意用他。而他的名声之所以臭，是因为缺乏忠诚这一品质。

2005 年，他先是在一家计算机公司担任市场总监，工作不到半年，他向竞争对手出卖了公司的市场开始机密。拿到出卖机密的款项，他跳槽到一家制药企业担任策划总监。3 个月不到，他听说另一家制药企业待遇更好，便以自己掌握有重要的新药开发资料为诱饵让那家企业聘用了他。新东家看中的是新药开发资料，而不是他这个不忠诚的博士，资料到手后，新东家辞退了他，并将他列入永不聘用的“黑名单”中。好在当时他的名声还没有臭很远，找工作并不难。他很快又进入了一家电气公司，新公司聘他做总裁。遗憾的是，这位双料博士更加不珍惜这个工作机会，他再一次出卖了老板，还把公司一批骨干人员带走。到哪儿去呢？他自己当老板去了。自己开的公司没有存活下去半年不到就关门了，他只得又去打工。

从 2005 年到 2010 年时间里，除去自己当老板的那一小段时间，他一共到了 20 家单位，也先后背叛或出卖了 20 家单位。他是一个很有能力的人，加之他总是担任高层主管，所以他的背叛或出卖都沉重地打击了聘用他的 20 家企业。他因此非常引人注目，很快就臭名昭著了。到头来他终于发现，最受打击的还是他自己，因为他被贴上了“不忠诚”的标签，成了一个不受欢迎的人，被多个行业的企业列入黑名单，几乎每一个了解他情况的老板都表示绝对不聘用他。

才华横溢又怎样呢？缺了忠诚，谁也看不上你的才华。博士找不到工作，这是多么悲哀的事情啊！在这个任何人都越来越无法脱离组织和团队的社会，一个人没有忠诚就活不下去。一个丧失忠诚的人，不仅丧失了机会、丧失了做人的尊严，更丧失了安身立命之本。即使是那些从你身上获取好处的人，也会鄙视你、远离你、抛弃你。

李开复博士讲过一个“缺乏忠诚的求职者”的故事。在微软亚洲研究院工作时，李开复曾面试过一位求职者。他在技术、管理方面的素质都相当出色，但是，面谈之余，求职者试探性地表示，如果李开复录取他，他可以把他在原来公司工作时的一项发明带过来。随后，他似乎觉察到这样说有些不妥，又特意声明，那些工作是他下班之后做的，老板

