

觉群丛书

觉醒◆主编

# 仁者治心

佛教管理

# 觀

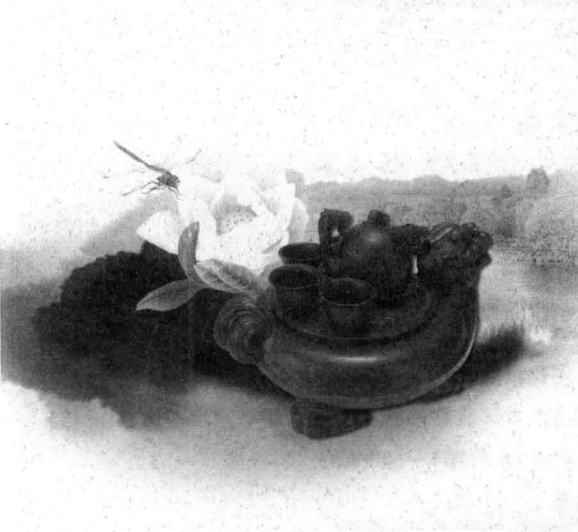
觉醒◆著

宗教文化出版社



# 仁者治心

---



佛教管理观

觉醒·著



**图书在版编目(CIP)数据**

仁者治心:佛教管理观/觉醒著. - 北京:宗教文化出版社,2011.9  
(觉群丛书.第9辑)

ISBN 978-7-80254-428-4

I. ①仁… II. ①觉… III. ①佛教-管理学-研究 IV. ①B948②C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第189469号

**仁者治心——佛教管理观**

觉醒 著

---

**出版发行:** 宗教文化出版社

**地 址:** 北京市西城区后海北沿44号 (100009)

**电 话:** 64095215(发行部) 64095265(编辑部)

**责任编辑:** 王志宏

**印 刷:** 北京柯蓝博泰印务有限公司

**版权专有 不得翻印**

**版本记录:** 850×1168毫米 32开本 7.25印张 120千字

2011年10月第1版 2011年10月第1次印刷

**书 号:** ISBN 978-7-80254-428-4

**定 价:** 128.00元(全六册)

---



## 总

## 序

在漫漫的历史长河中，佛教犹如一道闪亮的光芒，照耀着印度、中国、东南亚乃至世界各地，在启迪昏蒙、开启智慧、指导人生、净化社会等方面发挥着巨大的作用。2500余年的辉煌和沧桑，铸就了佛教坚毅而独特的性格，不畏艰难、积极入世、化导群生、保持位格是佛教在应对世俗、提升社会过程中一贯坚持的坚定信念，正是靠着这种信念的策励，佛教才逐步扩大了自己的传播区域，加深了世界各国人民对佛教的了解，从而进一步巩固了其世界性宗教的地位。伴随着世界各国人民的欢呼雀跃，新

千年的曙光照彻着地球的每一个角落，新世纪的钟声催人奋进、引人向上。在这种前进向上的氛围中，佛教作为古老宗教的一支，应该如何在新世纪勃发生机，融入人们日常生活的各个方面，从而体现出佛法的现代意义和价值呢？

佛教素以其哲学思辨色彩浓厚、人本智信特征明显著称，在古代乃至近现代哲学史上享有崇高的地位，为中外众多哲学家所推崇。佛教哲学内涵丰富，既有世界观、人生观、实践论等基本哲学范畴，又有辩证法的理性思辨方法，四谛、十二因缘、八正道、三法印、六度、四摄、中道等基本名相支撑着佛教的理论大厦，吸引着众多佛法爱好者深入其中汲取养料。明辨善恶、勘破是非，珍惜人生、热爱生命，广行慈悲、泽被生灵是佛教所大力宣扬的大乘菩萨精神的主要内容。毋庸置疑，在世界哲学大家庭中，佛教哲学的深刻性、生动性、实用性、实践性非常突出。佛教哲学不讲唯经是崇、唯人是瞻，而是十分强调灵活性，注重应时应机、应理应事，主张因时制宜、因事制宜、因人制宜。“佛以一音演说法，众生随类各得解”、“依法不依人”、“依智不依识”的古训展示了佛教民主、自由、理性的开放型性



格。佛教力主开发人类潜在的无上智慧，将人类思想中丑陋、污秽的成分彻底清除，从而以纯洁、美妙、清静和智慧去观照世间的一切，既能视一切如同己出，又能视一切如同他出，从而推己及人，设身处地地替他人着想，以慈悲之心与乐拔苦，以行“八正道”严于律己。佛教在适应社会、包容异说、重塑自我、奉献社会等方面展现着强大的生命力。

佛法重在生活，重在寻常日用，佛教教理中蕴蓄着与时俱进的理论成分。在当今社会飞速发展、信息技术日新月异的年代，佛教想要重焕生机、再现活力，首先必须从理论到表述都能紧密结合时代的需要，以现代人所喜闻乐见的形式进行传播。要想传播佛法，最基础的工作就是要理解佛法，准确把握佛法的深刻内涵和积极意义。对佛法的理解与表述是两个相辅相成的概念，理解是正确表述的基础，表述则是正确理解后通过语言载体进行传达的能力。表述的方式有深有浅、有繁有简、有古有新，深、繁、古的表述给人以深厚、艰涩、丰富的感觉，而浅显、简明、新颖的表述方式更适合现代人的需求。借助浅近语言和全面而集中的专题介绍，一定能够回应现实的需求，为现实人生提供有益的指

导。《觉群小丛书》正是本着浅、简、新的原则编写的,丛书从不同的视角入手,通过对一些艰深的佛学命题的专门探讨,旨在推动传统佛教在新的历史条件下的现代化阐释,突出佛陀关注社会、关注人生的本怀。丛书用语体文、简体字写作,行文流畅,文字优美,生动活泼,内容与生活紧密结合,具有通俗性、趣味性、可读性的特点。丛书拟分辑出版,每辑五、六本,每本约为八万字,由丛书编委会约请海内外著名的法师、居士、学者主笔,计划出满一百本,撰写群体普遍具有较高的佛教学识和语言表达能力,能够用浅显易懂、生动活泼的语言对佛教的义理进行深入浅出的梳理,以独特的视角把握佛教精深渊博的哲学内涵,相信定能给读者以耳目一新的感觉。

文章千古事,得失寸心知。作为本丛书的主编,我谨代表丛书编委会向所有的作者朋友表示衷心的感谢,向所有关心和支持本丛书编辑出版工作的同志们致以崇高的敬意。由于时间及水平等方面的原因,书中如有不足或欠妥之处,尚祈读者朋友见宥并多提宝贵意见。欢迎读者朋友踊跃加入到通俗弘法的行列中来,积极投身于佛教文化的传

播事业,为佛教的振兴和发展,为繁荣社会文化、丰富人民的精神需求而不懈努力。

觉 醒

2002 年秋于上海玉佛禅寺







## 引 言

日本著名企业家松下幸之助写过一篇题为《追求利益并不是最终目的》的文章，文中讲述了这样一则故事：

早年，松下先生接到一封从北海道的札幌市寄来的信件，内容大致如下：“我是一位眼镜商人，前几天，在杂志上看到了您的照片。因为您所戴的眼镜不大适合脸型，希望我能为您服务，替您装配一副好眼镜。”

松下先生认为这位特地从北海道写信给他的人，必定是位非常热心的商人，于是便寄了一张感谢函给他，后来松下先生将这件事情忘得一干二净。由于应邀到札幌市演讲，不久终于有机会一游北海道。在松下先生演讲完毕之后，那位曾寄

信给他的眼镜商人立刻要求与他见面。眼镜商的年纪大约在60岁左右。当时,他对松下先生说:“您的眼镜跟那时候的差不多,请让我替您另配一副吧。”松下先生被他的热忱所感动,于是便说:“一切就拜托您了,我会戴上您为我装配的眼镜。”

那天晚上,松下先生在旅馆的大厅跟四五个人洽谈商务,眼镜商再度来找他,并且不断地找话题跟他聊天。大约花了一个钟头,才完成测量脸部的平衡,戴眼镜的舒适感,以及检查目前所使用的眼镜度数等工作,并且言明16天后将眼镜送来。临别时,他对松下先生说:“您所戴的眼镜好像是很久以前配的,说不定您现在的视力已经改变了。假如不麻烦的话,请您驾临本店一趟,只要花费10分钟的时间就可以了。”因为10分钟并不妨碍行程,于是松下先生跟他约好在回大阪之前,去他的店铺拜访。

翌日,临去飞机场之前,松下先生来到了他的店铺。

那间店铺位于札幌市类似东京银座或是心斋桥的繁华街道上,站在店铺之前,宛如置身眼镜百货公司的感觉。当松下先生被招待进入店内之



后,店里大约有30位客人正在看着大型电视机,耐心地等待着。这里的一切检验装置都是世界上最精密的仪器,这的确是家不同凡响的眼镜行。

尤其令松下先生佩服的是,那些只有在20世纪20-30年代才看得见的年轻店员的举止。当时店内大约有30位客人,可是,他们那种敏捷的动作以及待人周到的礼仪,的确让人信服,而眼镜店老板正如松鼠般在店内四处穿梭不停。

不错,这的确是做生意必须具备的作风,松下先生的内心不禁对眼镜商钦佩万分,于是走近他的身边说:“您的工作这么繁忙,竟然在看到杂志之后,马上写信给我。我认为您的用意不只是为了做生意,到底有什么原因呢?”老板笑着对他说:“因为您经常出国,假若戴着那副眼镜出国,外国人会误以为日本没有好的眼镜行。为了避免日本受到这种低估,所以我才写信给您。”

听了这番话后,松下先生不由得对眼镜商刮目相看,直觉地认为他是世界一流的眼镜商。就这么回去,似乎说不过去,于是将一架新型的手提收音机留下来当礼物。相隔10年才有北海道之行,却订制了三四年未曾变型的眼镜,而且怀着不得不馈赠礼物的心理,这种巧妙地突破常理的生

意手腕，令松下先生啧啧称道。

松下先生非常钦佩眼镜商的坚定信念，而且被他那种大公无私的观念和热忱所折服。由衷地发出了这样的感慨：“追求利益并不是做生意的最终目的。开阔视野，摒除铜臭味，以诚待人，努力工作，这才是做生意的不二法门。”

松下先生的感慨，道出了企业的经营之道。的确，企业的管理与经营，切不可落入唯利是图的窠臼，用心经营、以诚待人，主动为客户着想，从而各得其所、获致双赢，是做生意的不二法门。松下先生在这里用了“不二法门”这个词，而这个词正出自于佛教经典。佛教的“不二法门”，本义就是万法缘聚则生、聚散则灭，无所从来亦无所去，不可偏执某一边而漠视事物的真相。同理，在企业管理中，倾注经营者的身心而为客户服务，利他而自利，是至真至上的经营境界。借鉴首届世界佛教论坛的主题“和谐世界，从心开始”和第二届世界佛教论坛“和谐世界，众缘和合”的主题，我们认为，以“以人为本、用心管理、凝聚善缘、同舟共济、共谋发展”为核心，佛教的管理理念对于推动当代管理思想的发展具有极其重要的意义。

# 目 录

- 1 总 序 / 觉醒
- 1 引 言
- 1 第一章 佛教管理思想源于其内蕴的佛教文化
- 13 第二章 早期佛教的管理思想与实践
- 15 第一节 人生管理
- 31 第二节 社会管理
- 38 第三节 政治管理
- 49 第四节 僧团管理



- 67 第三章 汉传佛教的寺院管理
- 69 第一节 寺院的形成与一般功能
- 71 第二节 寺院管理的特点
- 75 第三节 汉传佛寺的制度典范——《百丈清规》
- 102 第四节 丛林要则二十条
- 
- 109 第四章 当代佛寺管理与文化建构
- 111 第一节 现代管理的一般概念
- 115 第二节 当代佛寺管理的制度规定
- 129 第三节 当代佛寺的管理运作
- 140 第四节 当代佛寺的文化建构



157	第五章	佛教之于企业管理
159	第一节	佛教支持正当营利
162	第二节	佛教的商业伦理思想
166	第三节	佛教文化与企业家修养
188	第四节	佛教与和谐企业
211	结 语	

佛  
教

管  
理

观

佛教管理思想源于  
其内蕴的佛教文化



