

中国 休闲研究



学 术 报 告 2011



Chinese
Leisure Studies
2011

马惠娣 宁泽群 / 主编
李 享 李明宗 / 副主编

Chinese
Leisure Studies
2011

马惠娣 宁泽群 / 主编
李 享 李明宗 / 副主编

中国休闲研究



学 术 报 告 2011



旅游教育出版社
Tourism Education Press

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

中国休闲研究学术报告. 2011/马惠娣, 宁泽群主编. —北京: 旅游教育出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2376 - 8

I. ①中… II. ①马… ②宁… III. ①休闲娱乐—研究报告—中国—2012
IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 031189 号

中国休闲研究学术报告 2011

马惠娣 宁泽群 主编

李 享 李明宗 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepdfx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	12.5
字 数	184 千字
版 次	2012 年 3 月第 1 版
印 次	2012 年 3 月第 1 次印刷
定 价	33.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

代序(一)

休闲的价值不言而喻^①

于光远^②

休闲的价值不言而喻,没有闲,人的自然成长都有问题。中国的文化传统是强调休闲的,我特别欣赏《道德经》中的一句话:“多闻数穷,不若守中。”意思是说,人的心灵要保持清静,而不要旁骛太多,没了章法和智慧。因为,人一忙就容易乱,头脑不清醒;人一忙也容易烦,心情不能和平;人一忙就容易肤浅,不能研究问题,不能冷静认真思考;人一忙就容易只顾眼前,不能高瞻远瞩。

还有两句诗写“忙”的,“浮世忙忙蚁子群,莫嗔头上雪纷纷。”大雪纷纷,是关系蚂蚁生存的大事。可是“蚁子群”忙得看不见这些,还在地上觅食或者打群架。诗人们为它们担心,可是蚁群还不知不觉,忙得没有主见,忙得没有远见,只能平庸。

对现代人来讲,学会珍视休闲尤其重要。

我也历来强调游戏对人的成长所产生的功效,一是人的生活中不能没有游戏,二是游戏是创造的基础,三是游戏是人的学习课堂,四是游戏培养人的智慧,五是游戏锻炼人的胆识。因此,我说,玩是人生的根本需要之一,而且要活到老,玩到老。我这里所说的玩,指的是那些积极、健康、友好的游戏品类。游戏的多样性应特别强调,包括静态的、动态的,益智的、健身的,肢体的、心灵的,简单的、复杂的,舒缓的、刺激的,户内的、户外的,等等。

我特别关注孩子们的玩,鲁迅曾说过:游戏是儿童最正当的行为。这是

① 本文是于老“2011—中国:休闲与社会进步学术年会”的书面发言,于老由于身体原因未能亲笔撰稿,征得同意,选《休闲·游戏·麻将》一书序中的几段作为大会书面发言。

② 于光远,中国休闲学奠基者,原中国社会科学院副院长。

真理。因为玩能教人许多道理，能展开他们想象的翅膀，激发他们的兴趣，发现他们的爱好，培养他们的专长。当然，有人会玩物丧志，那不是游戏的错，而是游戏者没有掌握好“度”，没有做好价值判断。对孩子们来说，那是家长或学校没有指导好和没有尽到责任。

任何一个事物都具有两面性，这也是一切事物的辩证法。

代序(二)

文化建设、民族振兴需要休闲智慧^①

成思危^②

中国休闲哲学专业委员会已经成立四年,休闲年会已开了九届。本次年会的主题是:闲暇时间分配与生活方式变迁及其城市的休闲气质。我们试图从这几个方面为国家文化建设作出某些学术探索。

这里我想从经济的角度讲,闲暇时间增多与经济和产业发展的密切关系。马克思早在一百多年前就指出:由于生产力提高一倍,以前需要使用100资本的地方,现在只需要使用50资本,于是就有50资本和相应的必要劳动游离出来,因此,必须为游离出来的资本和劳动创造出一个在质上不同的新的生产部门,这个生产部门会满足并引起新的需要。中国近30年的变化证明了马克思这一观点的正确性。

大家都知道,中国人现在每年享有115天的国家法定假日,人民大众在物质生活满足之后的文化精神需求日趋高涨。近十余年,服务于休闲消费需求的各种产业快速地发展。国民休闲旅游度假、图书阅读、艺术欣赏、体育健身、文化体验、继续教育,等等,带动了中国人的消费市场,促进了财富的二次分配,改变了社会经济结构,提升了公共文化服务。在这个过程中,人们的精神境界也在发生着变化,比如在迅速崛起的自愿者、环境保护者、动物保护者、见义勇为者、助人为乐者,以及各种公益事业,都是文化进步的象征。正像马克思所说,这种消费,生产出了劳动者的素质。

大家知道,近些年我主要关注和研究经济形势问题,也发表了很多自己

^① 本文是“2011—中国:休闲与社会进步学术年会”的书面发言。

^② 成思危,中国休闲哲学专业委员会主任委员,原全国人大常委会副委员长。

的观点。我对当下世界经济的前景采取审慎乐观的态度,认为未来几年世界经济增长将会是缓慢、曲折、起伏的。随着美国、欧洲、日本等传统的中国对外贸易市场的需求减少,那么,中国应做好准备,开辟东亚、非洲、拉美等市场。同时也意味着新的机遇,比如开发文化创意产业,输出文化产品,输出中国的传统智慧,扩大对外交流的文化市场。

据媒体披露:上海2010年生产总值的9.75%来自文化创意产业,对上海经济增长的贡献率达14%。而北京2010年文化创意产业增加值比上年再增13.6%。“十一五”时期,北京文化创意产业已成为仅次于金融业的第二大产业。长沙2010年全市文化创意产业总收入达948.73亿元,比上年增长24.5%。

文化创意产业,不仅繁荣了文化生活,也为城市注入活力,还能提升人民大众积极健康的生活方式,当然,也一定促进经济转型和产业发展,充实老百姓的钱袋子。

此次会议选择在乐山市召开,我想,一方面是西部经济发展十分迅速,另一方面乐山本身具有丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴,未来的休闲经济有巨大的上升空间,可以作为学者们的研究对象。

我仅从这个角度发表一点自己的看法,而更多地是希望与会代表发表真知灼见,为文化建设、为民族振兴贡献你们的智慧。

代序(三)

关注文化中的休闲现象,关注休闲中的文化取向^①

王文章^②

本次会议的主要议题是:闲暇时间分配与生活方式变迁以及城市的休闲气质,涉及三个方面的视角,即:闲暇时间、生活方式、城市的休闲品质。它们三者之间是一种什么样的逻辑关系?前人留下了哪些有价值的文献?在当代社会发展中,这些方面应如何以适应时代要求的形态呈现等问题,可能都被大家所讨论。我期待这次会议能对这些问题有深入的探讨、并有新的观点。今天我们来讨论这些问题有现实的意义,因为,闲暇时间、生活方式、城市的休闲品质与当今的文化建设息息相关、与我们当代的日常生活息息相关,特别是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国的今天,研究这一问题更具重要意义。应该说,这是一个具有时代性与现实性的话题。

关于闲暇时间问题,早在170年前马克思就关注到并指出,“休闲时间,可以自由支配的时间,就是财富本身。与此相适应,由于给所有人腾出了时间和提供创造的手段,个人就会在艺术、科学等方面得到发展。”因此,他认为“利用时间的问题是人类需要掌握的一个高级规律。”我想,这次会议中的一个目的就是探寻“人类学会掌握利用时间规律”的问题。人类共同的谚语是:“一寸光阴一寸金,寸金难买寸光阴”,说明时间的金贵。休闲时间利用好,的确是当前社会文化发展的大事情。

生活方式反映人们的衣、食、住、行、劳作方式、行为方式、社交方式、存在方式,以及由此折射出的价值观、道德观、审美观,这些都体现在社会化与

① 本文是“2011—中国:休闲与社会进步学术年会”的书面发言。

② 王文章,文化部副部长,中国艺术研究院院长,中国休闲研究中心创办人。

个性化之中,这也说明我们深入研究这一问题的重要性。

城市的休闲气质,突出表现在城市在人的自由、全面发展方面所发挥的功能,城市的建设要现代、要时尚,但同时要宜居、便利、高效、秩序,要提供高质量的生活设施和高质量的公共文化服务,使城市充满文化底蕴与人文关怀。城市的休闲气质意味着人与社会、人与人、人与自然、人与自我身心、物质与精神的和谐发展。

中国休闲研究的宗旨是:关注国计民生中的休闲,关注休闲中的人文关怀;关注文化中的休闲现象,关注休闲中的文化取向。希望与会代表以深入的思考和远见卓识的智慧探讨这些学术问题。

目 录

代序(一)	于光远	1
代序(二)	成思危	3
代序(三)	王文章	5

绪言	马惠娣	1
----	-----	---

休闲与文化

“自由时间”考辨	刘方喜	13
工作、休闲与文化	乌肯·库伊克	34
休闲、劳动和文化的复杂性	盖瑞·奇克	52
认真性休闲的特质与意义	赵芝良	67

休闲与创造

休闲、文化与艺术	叶智魁	87
休闲、创意与文化发展	范育成	100
山水田园与古代文人的闲暇生活	孙天胜	113

休闲与假日制度

对我国新休假制度制定与实施效果的反思	徐菊凤	123
“黄金周”的废与留	王美龄	135
我国“黄金周”景区客流疏导预警机制方案设计	黄金葵	141

休闲与城市

城市、宜居城市及城市的气质	马惠娣 刘 耳	153
旅游吸引力与城市休闲气质的探讨	宁泽群	170
休闲与城市技术体系	李世雁 刘璐璐	182

Contents

Foreword 1	Yu Guangyuan	1
Foreword 2	Cheng Siwei	3
Foreword 3	Wang Wenzhang	5
Introduction	Ma Huidi	1

Leisure and Culture

A Textual Study on Free Time	Liu Fangxi	13
Work, Leisure and Culture	Vukan Kuic	34
Leisure, Labor, and the Complexity of Culture; An Anthropological Perspective	Garry E. Chick	52
The Nature and Meaning of Serious Leisure	Zhao Zhiliang	67

Leisure and Creativity

Leisure, Culture, and Art: An Exploration on Their Meanings	Ye Zhikui	87
Leisure, Creativity, and Cultural Development	Fan Yucheng	100
Idyllic Sceneries and the Literati's Leisure Lifestyle in Traditional China	Sun Tiansheng	113

Leisure and Holiday System

Reflections on the Effects of China's New Holiday System	Xu Jufeng	123
The "Golden Weeks" in China: To Keep or Not to Keep	Wang Meiling	135
The Designing of Early - Warning Mechanism for the "Golden Weeks"	Huang Jinkui	141

Leisure and City

The City, the Livable City, and the City's Character	Ma Huidi Liu Er	153
Tourism Destination and the City's Character	Ning Zequn	170
The City and the Urban Technology System	Li Shiyan Liu Lulu	182

绪 言

马惠娣

当代社会生活一个突出的特征是闲暇时间在增多。以中国为例,目前法定假日全年为 115 天。其中一些群体的闲暇时间拥有量则更多,比如:学校的师生有寒暑假,全年约 160 天。国家公务员、科研与事业单位享有“带薪休假”制度,每年约 10 天,全年约 125 天。从事第一产业的农民,由于机械化程度的提高,全年约有半年闲。从事第二产业的工人,由于国家产业结构的调整,约有 4000 万人处于待业、失业、不稳定工作状态。退休人员绝大多数是赋闲在家。就业结构多元化、工作形式多样化、生活样态多模式化使“弹性时间工作制”成为越来越多年轻人的选择。

闲暇时间多了干什么?这是时代的大课题。爱因斯坦当年曾算过一笔时间账:人的一生大部分时间是睡觉和吃、喝、拉、撒。而一生的工作时间大概仅有 13 年,可以支配的闲暇时间大约有 17 年。因此,一个人能否有成就,就在于他对 17 年闲暇时间的利用。从这个现实讲,重视闲暇时间的利用问题,怎么讲都不为过。

科学、合理地利用闲暇,是一笔巨大的社会资源和个人财富,是积累一个人、一个家庭、一个国家文化资本的重要途径。正如马克思所说,人们有了充裕的闲暇时间,就等于享有了充分发挥自己一切爱好、兴趣、才能、力量的广阔空间,有了为“思想”提供自由驰骋的天地。

正因为如此,众多有识之士发表文章不断阐述休闲与闲暇问题的重要意义。于光远先生指出:“休闲的价值不言而喻,没有闲,人的自然成长都有问题。中国的文化传统是强调休闲的,我特别欣赏《道德经》中的一句话:“多闻数穷,不若守中。”意思是说,人的心灵要保持清静,而不要旁骛太多,没了章法和智慧。因为,人一忙就容易乱,头脑不清醒;人一忙也容易烦,心情不能平和;人一忙就容易肤浅,不能研究问题,不能冷静认真思考;人一忙就容易只顾眼前,不能高瞻远瞩。成思危先生则注意到休闲带来的经济效益:“国民休闲旅游度假、图书阅读、艺术欣赏、体育健身、文化体验、继续教育等带

动了中国人的消费市场,促进了财富的二次分配,改变了社会经济结构,提升了公共文化服务。王文章先生认为“这是一个具有时代性与现实性的话题”,与闲暇时间、生活方式、城市品质的文化建设息息相关、与我们当代的日常生活息息相关。

—

本《中国休闲研究学术报告》中的第一组文章,试图多视角看待闲暇时间。期待学者从理念上厘清闲暇时间的概念。透过三篇文章,我们的视野会开阔得多,从中可以参悟到:闲暇离开了劳动,便也失去了意义。闲暇时间并不意味着你拥有了自由。工作的自由意味着“从事较高级自由活动的时间”。然而由于休闲、劳动和文化的复杂性,使闲暇时间具有了多重的定位,这是充满矛盾,但又不得不关注的问题。

刘方喜教授在“自由时间考辨并论休闲学的两种价值趋向”一文中,从厘清概念入手,揭示闲暇时间的多重内涵。他认为马克思的“自由时间”实际上包括“从事较高级自由活动的时间”与“闲暇时间”两种,前者是“生产性的自由时间”,后者是“消费性的自由时间”。片面强调“消费性自由时间(闲暇时间)”构成了休闲学消费主义的价值趋向,而“生产主义”休闲观则强调“生产性自由时间”即“自由生产”的重大价值。刘文认为,“闲暇时间”和“从事较高级自由活动的时间”,是休闲学的两种不同价值趋向。他概括为:“消费主义”的价值趋向和“生产主义”的价值趋向,同时形成了两种不同休闲观。他还认为把“自由时间”转化成“消费时间”,这或许是资本在其晚期扩张中一个最大的预谋——对此应保持足够的警醒。刘文同时也指出:消费社会中的“自由消费”、休闲活动中的“消费性自由”只是自由的一种“假象”。而这种假象没有引起学界的注意。其实早在1999年马惠娣就发表了“关于自由时间的理性思考”一文,其中论述了这样的观点。

乌肯·库伊克在《工作、休闲与文化》一文中,对“休闲是文化的基础”这个经典的命题提出了质疑,乌文认为,将现代社会经验的教训与古代的智慧结合起来,论证这样一个命题:与主流意见相反,使得有意义的休闲成为可能,不是免于工作的自由,而是以工作为基础的文化发展。他认为,当民主社会建立时,必然带来艺术、文化、音乐和科学方面的新价值观。即马克思在工作中看到的对人的本质的表达,并期待从必要到自由的革命性飞跃,这将使工作自身转变为一种休闲活动。因此,他认为,工作、休闲与文化高度结合起来之时,工作的自由与休闲的自由才能真正实现。(这个观点与上篇刘方喜指出的“‘消费性自由时间’和‘生产主义’休闲观,”涉指同一个问题。)乌肯·库伊

克是伊文思·西蒙思想的追随者,此文于1982年在美国《外交家》杂志上发表,距今有30年,所持观点与西蒙一脉相承。西蒙作为美国著名哲学家,在其有限的一生中花了很多精力关注劳动哲学问题。他认为,休闲如果不与提升劳动者的素质结合起来,那么,休闲的存在只起一个“花瓶的作用”,在这个意义上说,休闲是不足取的。乌肯·库伊克的文章是对这个思想的进一步阐释。我的朋友托尼(伊文思·西蒙的儿子)早在几年前就向我推荐了这篇文章。收录到《中国休闲研究学术报告》中的目的,是希望中国学者在研究休闲问题时,不要忽略休闲与劳动、休闲与提升劳动者素养之间的相互关系。

盖瑞·奇克教授从跨学科与人类学的视角探索“休闲、劳动和文化的复杂性”,提出了一个有关文化复杂性和休闲时间可获得性的综合模型,并对此模型的一些意涵做出建议与评估,探讨文化、文化复杂性以及对文化进化的影响,以及休闲如何影响了文化的进化。他认为,休闲时间有四种定位:第一种是“剩余理论”,指空闲时间随着某些功能的提高而增加。第二种是“时间不足”假设,空闲时间随着某些功能的提高而减少。第三种是“U形曲线”,空闲时间的多少由低到高、由高到低。第四种是“自然存在”。奇克教授以跨学科和人类学的方法论证了休闲时间的四种定位。核心问题是告诉我们,由于文化的复杂性和不同社会形态,对理解休闲时间和及其价值存在着大的差异。他举例说,虽然土著人的休闲更能达到一种自然与自为的状态,但是,忽视工作时间带来的创造也许不符合逻辑。盖瑞·奇克教授是少见的从人类学视角研究休闲的学者,这篇文章发表于1986年,有独到的分析和判断。记得十多年前我访问宾夕法尼亚州立大学时,曾与他就休闲人类学问题进行过讨论,那时就给了我很多的启迪。这次在中国发表得益于厦门大学人类学系研究生黄嫚的翻译。休闲人类学在中国还是一个空白,因此这篇文章会带给我们许多新的思考角度。

“认真性休闲”(大陆译为“严肃性休闲”),是国外休闲学研究中的一个重要概念,它关注人的闲暇时间利用,并获得深度满足感的问题。赵芝良教授在阐述“认真性休闲的特质与意义”时指出,认真性包含诚挚、诚心诚意、重要性与谨慎等特质。而三种休闲体验形式在复杂性、活动时间、生涯性与类型上显然各有其特色;不论是何种认真性休闲类型,参与者多能针对其所参与之核心活动呈现出六大特质的行为表现。此种核心活动诱使人们参与更大范围、更多意义和多面向的休闲活动,进而使参与者涉入一种深度的满足感。

二

虽然,闲暇时间难以界定,但对我们每一个人来讲,它的意义在于腾出时间让我们在科学、艺术、哲学、信仰等方面获得自由全面的发展。如果仅囿于末枝细节,势必误入歧路。

闲暇时间是我们生存与生命的重要组成部分,必然深深地影响我们的生活方式。不论在现代,还是在古代,理性的闲暇时间总会给人带来惊喜,创造出新的生活方式、存在方式和生产方式。杰出的创新人才无不是闲暇时间利用的高手:阿基米德在洗浴中诞生了杠杆支点原理的灵感。瓦特发明蒸汽机是受到了水壶沸水顶起壶盖现象的启迪。牛顿在伦敦瘟疫发生期间,不得不回到乡下的家里赋闲,也正是在这段恬淡的生活,使他发现了万有引力定律。英国剑桥大学校园中的“下午茶”,以既普通又特殊的形式,让人们在自由、放松、随意、平等的氛围中进行交流,激励师生迸发灵感、产生思想火花。难怪有人说,是“下午茶”喝出了英国众多的诺贝尔奖获得者。数学家外尔说:“独处和自由是科学王国中盛行的原则。”爱因斯坦一生酷爱小提琴,有人说他的科学发现与小提琴有着内在的关系。大凡有成就的科学家,是独处与自由使他们“天才的翅膀生长出绚烂多姿的羽毛”。

叶智魁先生在《休闲、文化与艺术》一文中论证道:在休闲的时间从事自己所喜欢的休闲活动,经常会带来较正向、美好或有意义的经验。与艺术相关的种种(创作、活动、经验、作品)经常都离不开休闲,许多的文化也是因为人有了休闲才得以产生。因此,休闲、文化与艺术三者之间息息相关,而且不论是对个人的成长,或是对于群体之文化或艺术的发展,都会产生一定程度的正面影响。他还认为,人们在生存已不再是急迫问题的时候,在能够免除(或暂时免除)生命中所需承受的劳顿奔波的时刻,或是在无须为经营日常生活的种种琐碎事务伤脑筋的时候,休闲、文化、与艺术的重要性便凸显出来,而且会扮演越来越重要的角色,人们的生活素质与生命质量亦会更好。

范育成的文章与叶智魁之文有异曲同工之妙,但学术路径不同。范文条分缕析中外古今经典之作,将休闲文化视为“心灵的表现”或“精神的创造”,有创造性的人需具备“视俗情世间之毁誉若无物”的心灵条件。在休闲的心境下,创意得以表现,文化得以发展。她还特别注意到,有创造力的人比较有玩兴,这可能是一种自发性及自我实现的反映,有助于原创思考。而玩性恰恰源自休闲。

孙天胜的文章则徜徉在古人的“山水”与“田园”之间,阐发古代文人的生活。他认

为,古代文人既有世俗追求的功利性,又有精神世界的超越性;既有日常生活的田园性,又有养生艺术的实践性。因此,重新审视古人的山水田园生活对当代人来讲也许有着特殊的意义。无论如何古人曾经美丽的生活样式依然为今人所神往。尤其是与世无争的心态、与自然合一的心境、与山水园林为友的志趣,都在昭示着我们走向自然。古人云:“故言,心声也;书,心画也。声画形,君子小人见矣。”(汉·杨雄)第二组的三篇文章,实则是三位学者的心声、心智与心性。读好书,阅美文,识好友,不亦乐乎!

三

进入工业社会以来,假日制度兴起,假日制度 20 世纪初期出现在欧洲。20 世纪 30 年代在法国首先以国家意志力强制执行带薪休假制度。1948 年联合国制定了《世界人权宣言》,其中第 24 条“人人享有休息和闲暇的权利,包括工作时间有合理限制和定期给薪休假的权利。”休假权是人权和发展权的基本权利,目的是全面自由地发展人。中国 1995 年开始实行了每周五天工作制,1999 年开始三个长假,即“春节”、“五一劳动节”、“十一国庆节”各有长达一周的假期。2007 年减少了“五一劳动节”的假期,拆分成“清明”、“端午”、“中秋”三个短假日,全年法定休假日总量由原来的 114 天增至 115 天。

节假日的意义在于:生活与生命中的仪式感,让人在一个特定的时间内接受庄严、信念、凝聚力、亲和力的洗礼。当然,节假日也是一个多元与多样的资源库,她让我们收获文化传统、礼规习俗、生活情趣、价值信念;她还是一种公共空间,各种方式的庆典注入每一个参与者的内心世界,不仅释放激情,也获得人生不同阶段的快感;她也是一段可供自由支配的时间,可以“以欣然之态,做心爱之事”;最通常的人也可以获得短暂的休息。

然而,至今,中国的节假日都被冠以“黄金周”,节假日的经济功能被无限地放大,节日的庄严与神圣荡然无存。旅游、购物基本成了节假日的“主旋律”,感官刺激和虚假的“自由”与“轻松”转移和掩饰了人们平日浮躁、焦虑、匆忙、压抑的情绪。并大有“与文化主旋律”分庭抗礼的着数。节假日的退化与异化折射出中国人的价值迷茫——钱比生命重要,钱比善良重要,钱比诚信重要!当我们焦虑于道德沦丧的今天,“黄金周”难辞其咎。

我们在编辑这组文章时,表明了我们对“黄金周”的焦虑,哲学家说,焦虑是反思的开始。我们首先反思“黄金周”在诸多结构设计上的不合理、不人道。尤其在 2007 年



缩短“五一劳动节”这个长假后,可以说是一石激起千层浪,大多数民众发出了反对声浪。针对这个问题,我们组织三篇文章,试图从实证与学理层面,质疑休假制度设计的合理性。徐菊凤文章认为,审视休假制度之效果不能仅囿于旅游视角,因为旅游只是人的休闲行为方式中的一种。另外国家《职工带薪休假条例》的出台,却缺少严格的法律制度作保障,结果对大多群众来说,这种休假只能流于形式。徐菊凤教授在调查中注意到,事实上,人们在旅游之外还能有更丰富的休闲方式。她说选择“安静休息”和“家庭休闲娱乐”也为数之众。而更多的人耿耿于怀的是假日权利受到了侵犯。徐文质问到:调整长假的出发点应该是什么?假日制度需要考虑旅游现实,但不能唯旅游界意见是从,旅游界的意见可能合理,但失于狭隘。同时不能让伪科学的网络调查方式绑架政府决策。

而王美龄的文章颇具针对性,她认为,要解决目前黄金周的一些弊病,简单地取消黄金周不是办法,因为堵不如疏。她认为,黄金周被取消,难以满足人们的休闲诉求。政府担当着国民身心健康的责任,应当考虑到如何满足人们长距离出游以及在居住地长假休闲的需要、如何提高我国公众的休闲活动质量?无论选择出游,还是其他的休闲放松,对国民平时紧张的工作都是一种调节。如果逐渐废除黄金周,中国工作族的亚健康问题势必更加严重,国民身体素质日益低下,失去休闲的制度保障,前景堪忧。

黄金葵的文章颇具建设性,她针对当前黄金周期间景点、景区客流量超负荷接待现象,提出增设大众“游兴”测评指标;设立客流峰值警戒线;健全客流疏导预警机制。主要措施包括:高峰期电子客票实名预售与配额制;高峰期游览活动的席次制、场次制、固定线路制;客流轮候区服务补偿制。建立完善的景区客流疏导预警机制,不仅有利于消除景区客流高峰期管理中的安全隐患,更是从景区管理的角度对游客的“乘兴而至、满意而归”的休闲目标的满足与尊重。她认为,目前我国旅游业界因过度追求短期利益所造成的社会性隐患已不言自明。中国的旅游业何去何从,不能仅凭出游人数和销售额这几个经济指针资料去评价利弊,甚至预测趋势。做到以人为本、精细化构建是“黄金周”的改革方向。

“黄金周”的确到了反思与改革的时候,但基本前提是维护人的发展权,体现人文关怀,回归节假日应有的要义——她是文化精神生活的一部分,是孕育文明、教养与信仰的生活元素。