

2010

广东企业竞争力 蓝皮书

The Blue Book of Competence for
GuangDong Enterprises in 2010

主 编◎梁桂全
执行主编◎林平凡 冯胜平

广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所
广东省省情调查研究中心 合编

广东人民出版社
广东经济出版社

广东企业竞争力蓝皮书

2010

主 编：梁桂全

执行主编：林平凡 冯胜平

广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所

广东省省情调查研究中心

合编

广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

广东企业竞争力蓝皮书. 2010 / 梁桂全主编. —广州:
广东经济出版社, 2011.8
ISBN 978-7-5454-0909-3

I. ①广… II. ①梁… III. ①企业经济—市场竞争—
研究报告—广东省—2010 IV. ①F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 168069 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州市东扬彩色印刷有限公司 (广州市天河区东圃棠东村广棠西路 23 号)
开本	787 毫米 × 960 毫米 1/16
字数	346 000 字
印张	23
版次	2011 年 8 月第 1 版
印次	2011 年 8 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5454-0909-3
定价	68.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址:<http://www.gdpgfx.com>

邮购及销售电话:(020)89667808

地址:广州市海珠区宝岗大道 1337 号 A35-A37 档 邮政编码:510260

本社营销网址:<http://www.gebook.com>

本社市场部地址:广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话:(020)38306055 邮政编码:510075

广东经济出版社常年法律顾问:何剑桥律师

·版权所有 翻印必究·

2010 广东企业竞争力蓝皮书

编委会

主任：

梁桂全 广东省社会科学院院长、研究员

副主任：

李新家 广东省社会科学院副院长、研究员

周 薇 广东省社会科学院副院长、研究员

编委会委员：

林平凡 广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所所长、研究员

冯胜平 广东省省情调查研究中心执行副主任、副研究员

符正平 中山大学管理学院副院长、教授、博士生导师

陈 建 广东省社会科学院企业管理与决策科学研究所副所长、研究员

刘 伟 广东省社会科学院国际经济研究所副所长、研究员

廖建华 广东电网公司总经理

张房有 广州汽车工业集团有限公司董事长

王大威 江门市大长江集团有限公司董事长

郭梓文 中国奥园地产集团股份有限公司董事局主席、总裁

谢可滔 广东白云学院董事长
王国健 东莞南博职业技术学院（广东科技学院）院长
张学斌 广州工商职业技术学院院长
叶念乔 肇庆科技职业技术学院董事长
邓庆宁 惠州商业学校校长
温金龙 惠州卫生学校校长
容振勤 广东省江门中医药学校校长
张喜生 广东省岭南工商第一高级技工学校校长
杨 敏 广州市交通高级技工学校校长
黄蓝辉 广东省电子商务高级技工学校校长
谢志强 韶关市第二高级技工学校校长

编辑部

主 编：梁桂全

执行主编：林平凡 冯胜平

编辑部主任：高怡冰

编辑部副主任：林楚顺

编 辑：刘 城 刘靖巧 史玉梅 徐 刚 杨木春 田 涛

目 录

评 估 篇

2010 年度广东大型企业竞争力评估报告	广东大型企业竞争力评估课题组 (3)
2010 年度广东职业教育学校竞争力评估报告	广东职业教育学校竞争力评估课题组 (14)
2010 年度广东房地产企业竞争力评估报告	广东房地产企业竞争力评估课题组 (23)

专 题 篇

广东电网公司竞争力分析	广东电网公司 (31)
广东企业家的创新与产业精神探讨	广东企业家创新产业精神研究课题组 (62)
提升泛珠三角区域合作软实力	
——推进泛珠三角区域合作中的市场融合与体制匹配	刘 伟 (76)
幸福企业：员工幸福感影响因素分析	李天明 (91)
以信息化提升广东工业化发展水平	李 源 (101)
世界 500 强：中国企业的地位变化分析	刘翔云 刘 城 (113)
创新型企业的人力资源管理研究	张 琳 (127)
广东发展战略性新兴产业政策和技术环境分析	何 花 (135)
对广东建设文化强省的思考	课题组 (145)
提升广东中小企业竞争力的战略思考	左 煌 (165)

广东企业竞争力蓝皮书（2010）

广东传统优势产业转型升级研究

——以皮具箱包产业为例 张优怀（174）

行业分析篇

广东汽车产业成长历程与发展趋势分析	刘 城（189）
广东高技术产业发展的状况、问题与对策	谭乐明（205）
广东现代产业发展情况分析	刘智华 李 华 全 晖（218）
广东建筑业规模和经济效益分析	李两聪（229）
广东省电力行业发展现状与对策建议	课题组（238）
广东交通运输业发展态势分析	李新娇（246）
广东 LED 照明产业发展的现状与对策	LED 照明产业研究课题组（254）

经验启示篇

TCL 国际化的经验与启示	陈 建（269）
国美动荡的原因分析与启示	李文杰（274）
沿海若干省市“走出去”战略及对广东的启示	王尊敏 刘 城（284）
部分国家（地区）鼓励创新做法对珠三角的启示	林平凡（306）
德国企业转型的经验及对广东的启示	高怡冰（315）
韩国产业转型升级的历程及对我省企业的启示	刘靖巧（323）

职业人才培养篇

产学结合 稳步发展	东莞南博职业技术学院（333）
改革创新促发展 夯实内涵创品牌	惠州卫生学校（339）
打造“四力” 提升竞争实力	广州工商职业技术学院（346）
加强区域优势 凸显核心竞争力	广东省岭南工商第一高级技工学校（351）

评 估 篇

2010 年度广东大型企业竞争力评估报告

广东大型企业竞争力评估课题组

在抗击国际金融危机的过程中，大型企业是广东经济发展的稳定器和领头羊，承担着稳定和发展我省经济大局的重任。“十二五”时期，将是我省加快转变经济方式，推动产业结构调整升级的关键时期，这就要求大型企业要进一步发挥稳定作用、引领作用，加快企业转型升级，不断提升企业竞争力。为了更深入地探讨广东大型企业的竞争力状况，课题组以“大型企业竞争力评估指标体系”为依据，对我省大型企业竞争力进行评估，排出竞争力前 50 位企业，并对大型企业竞争力进行分析，提出增强大型企业竞争力的对策建议。

一、2010 年度广东大型企业竞争力排名

本年度评估分析以样本企业 2009 年信息^①为主，结合样本企业 2007—2008 年经营数据，根据“大型企业竞争力评价指标体系”，以经营数据为基础进行初步评估，初步评估结果结合企业和行业的竞争状况，经课题组成员讨论调整，得出广东大型企业竞争力评估结果，前 50 位排名见表 1。

^① 大型企业主要从工业、金融业、流通业和信息服务业等产业中选取样本，有的企业由于隶属关系、数据获取渠道原因，以及企业数据不足或没有参评意愿，因而没有成为评估样本参加评估。

广东企业竞争力蓝皮书（2010）

表1 2010年度广东大型企业竞争力评估前50位排名

名 次	企业名称
1	广州汽车工业集团有限公司
2	华为技术有限公司
3	广东电网公司
4	美的集团有限公司
5	万科企业股份有限公司
6	中兴通讯股份有限公司
7	珠海格力集团公司
8	广东中烟工业有限责任公司
9	中海石油（中国）有限公司深圳分公司
10	招商银行股份有限公司
11	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司
12	广州宝洁有限公司
13	中国平安保险（集团）股份有限公司
14	安利（中国）日用品有限公司
15	华侨城集团公司
16	群康科技（深圳）有限公司
17	保利房地产（集团）股份有限公司
18	TCL集团股份有限公司
19	广东省粤电集团有限公司
20	中国移动通信集团广东有限公司
21	比亚迪股份有限公司
22	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
23	广州富力地产股份有限公司
24	惠州三星电子有限公司
25	腾讯控股有限公司
26	广东省广新外贸集团有限公司
27	中国石油化工股份有限公司茂名分公司

2010 年度广东大型企业竞争力评估报告

(续表)

名 次	企业名称
28	鸿富锦精密工业（深圳）有限公司
29	深圳发展银行
30	广东省交通集团有限公司
31	广东格兰仕集团有限公司
32	广东物资集团公司
33	中国长城计算机深圳股份有限公司
34	广东省广晟资产经营有限公司
35	中国石油化工股份有限公司广州分公司
36	广东发展银行股份有限公司
37	深圳市天音通信发展有限公司
38	伟创力制造（珠海）有限公司
39	江门市大长江集团有限公司
40	中信证券股份有限公司
41	中国南方航空集团公司
42	广东省广弘资产经营有限公司
43	联想信息产品（深圳）有限公司
44	深圳富泰宏精密工业有限公司
45	中海石油（中国）有限公司湛江分公司
46	广东省丝绸纺织集团有限公司
47	中海壳牌石油化工有限公司
48	广东省建筑工程集团有限公司
49	广州宝钢南方贸易有限公司
50	广东粤海控股有限公司

二、大型企业竞争力排名前 50 位总体情况

（一）总体得分情况

2010 年度广东大型企业竞争力排名 50 强的得分（满分为 1000 分）分布情况见图 1。全行业企业竞争力综合分值可以分为四段，第一分段为 750 分以

广东企业竞争力蓝皮书（2010）

上，共有 5 家企业；第二段为 700 分以上 750 分以下，共有 13 家企业；第三分段为 650 分以上到 700 分以下，共有 17 家企业；第四分段为 600 分以上到 650 分以下，共有 15 家企业。企业的最高得分 779 分，最低分 600 分，平均 679 分，最低分和最高分的差距为 179 分。从得分的分布情况来看，中间段（650 ~ 749 分）分布的企业最多。

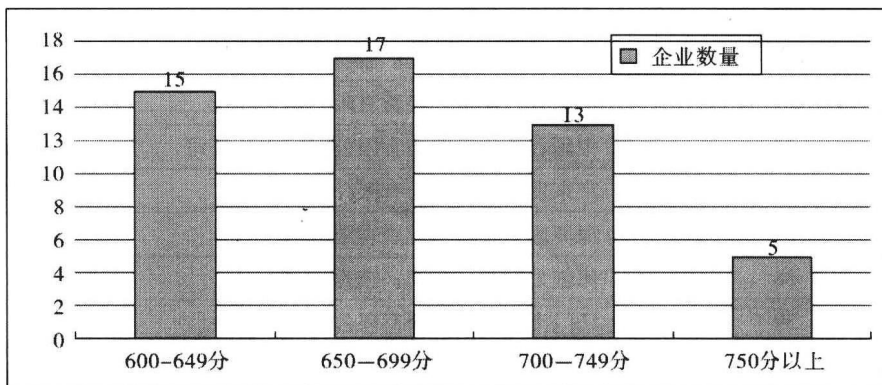


图 1 2010 年度广东大型企业竞争力评估得分分布图

（二）行业分布

从行业构成的情况来看，第二产业企业 32 家，第三产业企业 18 家，与上年相同，保持比较稳定的态势。这也反映了我省产业结构在短期内比较稳定的特征。

（三）地区分布

2010 年度广东大型企业竞争力前 50 强企业主要集中在珠三角尤其是广州、深圳两市。广州、深圳共有 40 家企业入选，惠州有 3 家，佛山、珠海各有 2 家，江门、茂名、湛江各有 1 家。从全省来看，粤西地区共有 2 家企业入选，粤北、粤东还没有企业入围。

三、竞争力排名前 50 位大型企业总体指标比较分析

（一）综合指标

2009 年，前 50 位企业营业收入总计 21809 亿元，比 2008 年略低。总资

2010 年度广东大型企业竞争力评估报告

产 63635 亿元，较上年增长 21.8%。所有者权益 9690 亿元，较上年增长 14.6%。利润总额达 2473 亿元，比上年大幅增长 46.1 个百分点。可见，前 50 位企业的营业收入较上年略有下降，总资产、所有者权益较上年有一定幅度提升，而利润总额比上年度有大幅增长，显示本年度大型企业盈利能力显著提升（见表 2、图 2）。

从企业的平均水平来看，前 50 位企业平均销售收入 436 亿元，与上年基本持平。企业平均总资产达到 1273 亿元，较上年增加 228 亿元；平均所有者权益 194 亿元，较上年增加 25 亿元；平均盈利 49 亿元，比上年增加 15 亿元（见表 3）。

表 2 竞争力排名前 50 位企业 2009、2008、2007 年总体指标

项 目 \ 年 份	2009 年 (亿元)	2008 年 (亿元)	2007 年 (亿元)	2009 年 增长 (%)	2008 年 增长 (%)
营业收入	21809	21878	19562	-0.3	11.8
总资产	63635	52241	44719	21.8	16.8
所有者权益	9690	8458	8108	14.6	4.3
利润总额	2473	1692	1970	46.1	-14.1

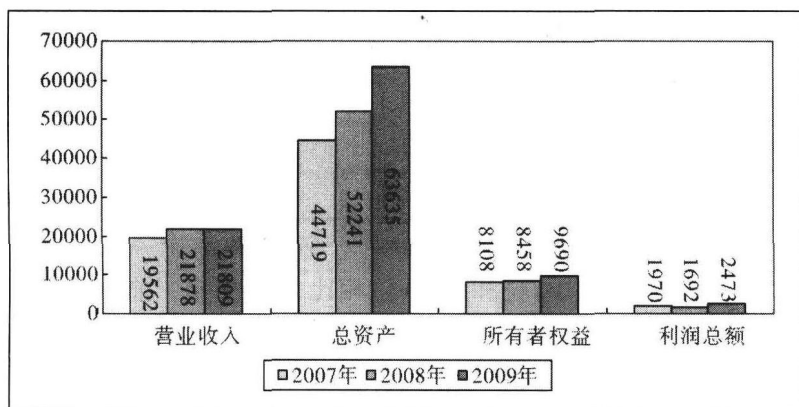


图 2 广东大型企业竞争力前 50 位企业总体指标

广东企业竞争力蓝皮书（2010）

表 3 竞争力排名前 50 强企业 2009、2008、2007 年平均指标

项 目 \ 年 份	2009 年 (亿元)	2008 年 (亿元)	2007 年 (亿元)	2009 年 增长 (%)	2008 年 增长 (%)
营业收入	436	438	391	-0.3	11.8
总资产	1273	1045	894	21.8	16.8
所有者权益	194	169	162	14.6	4.3
利润总额	49	34	39	46.1	-14.1

（二）前 10 位与前 50 位的比较

从表 4 可以看出，本年度前 10 位企业的营业收入占 50 家企业的 38%，分别比 2008 年、2007 年高 3.6 个百分点、5.9 个百分点，呈逐年上升趋势。总资产比重为 43.1%，较上年增加 0.6 个百分点，也呈逐年上升趋势。所有者权益所占比重为 38.5%，分别比 2008 年、2007 年高 1.6 个百分点、5.1 个百分点，逐年上升的趋势也非常明显。利润总额比重较上年大幅下降 14 个百分点，但占比仍接近四成，较 2007 年高出 1.9 个百分点。上述数据表明，前 10 位企业的营业收入、总资产、所有者权益的比重都呈上升趋势，这充分说明前 10 位企业具有很强的竞争力，是各行业发展的领头羊，也是我省经济发展的龙头企业。

表 4 竞争力企业前 10 位/50 家总计

(单位:%)

年 份	营业收入	总资产	所有者权益	利润总额
2009 年	38.0	43.1	38.5	39.0
2008 年	34.4	42.5	36.9	53.0
2007 年	32.1	41.0	33.4	37.1

从表 5 可以看出，前 10 位和后 10 位相比，2009 年，前 10 位营业收入是后 10 位的 4.1 倍，较 2008 年和 2007 年分别增加 0.4 倍和 1.1 倍。总资产前 10 位是后 10 位企业的 16.6 倍，较 2008 年和 2007 年分别增加 1.8 倍和 4.3 倍。所有者权益前 10 位是后 10 位的 8.1 倍，较 2008 年和 2007 年分别增加 2.9 倍和 3.5 倍。利润总额前 10 位是后 10 位的 6.5 倍，远低于前几年的水

2010 年度广东大型企业竞争力评估报告

平。从总体上看,前 10 位企业和后 10 位企业的营业收入、总资产、所有者权益等指标的差距仍较大,并呈逐年扩大的趋势,但利润总额的差距出现明显的缩小。

表 5 竞争力排名前 50 强企业前 10 位/后 10 位

年 份	营业收入	总资产	所有者权益	利润总额
2009 年	4.1	16.6	8.1	6.5
2008 年	3.7	14.8	5.2	11.3
2007 年	3.0	12.3	4.6	13.5

四、大型企业竞争力前 50 位盈利能力分析

(一) 总体盈利情况

从前 50 位企业的盈利情况看,2009 年,排名前 50 位企业中有 1 家企业处于亏损状态,而 2008 年前 50 位企业中有 6 家处于亏损状态(见表 6)。这表明,前 50 位企业的盈利能力有所增强,企业平均利润较上年增加 15 亿元,扭转了 2008 年利润负增长的状态。

表 6 竞争力 50 强企业的盈利情况

项 目 \ 年 份					
	2009 年	2008 年	2007 年	2009 年 增长 (%)	2008 年 增长 (%)
利润总额(亿元)	2473	1692	1970	46.1	-14.1
平均利润(亿元)	49	34	39	46.1	-14.1
第二产业	1243	1008	971	23.4	3.8
第三产业	1230	684	999	79.7	-31.5

(二) 分行业盈利情况

从分行业的盈利情况看,第二产业利润持续增长,2009 年达 1243 亿元,增长 23.4%。第三产业利润总额波动较大,2008 年呈现负增长状态,2009 年

广东企业竞争力蓝皮书（2010）

大幅增长近 80 个百分点，利润总额 1230 亿元。从第二产业和第三产业对比情况来看，2009 年和 2007 年基本接近。由此也可以看出，2008 年前 50 位企业利润总额呈现负增长状态，很大程度上是由于第三产业利润总额波动引起的。

（三）分企业类型情况

2009 年，前 50 位企业中，内源企业 37 家，外源企业 13 家。从内外源企业的平均利润来看，内源企业的平均利润 2009 年为 47 亿元，较上年高 24 亿元，较 2007 年高 12 亿元；而外源企业的平均利润为 57 亿元，较上年减少 8 亿元，较 2007 年高 5 亿元。内外源企业的平均利润差距从 2008 年 42 亿元的差距，缩小到 2009 年的 10 亿元（见表 7）。

表 7 竞争力排名前 50 强企业中内外源企业的平均利润

年 份	内源企业（亿元）	外源企业（亿元）
2009 年	47	57
2008 年	23	65
2007 年	35	52

五、几点结论

（一）大型企业竞争力总体水平较上年有一定提升

广东大型企业竞争力前 50 位企业的总资产、所有者权益、利润总额都较上年有不同幅度的增长，虽然营业收入略有下降，但可以认为，2010 年度广东大型企业竞争力总体水平较 2009 年度有一定提升。

（二）入选企业行业构成基本稳定

第二产业企业 32 家，第三产业企业 18 家，与上年相同，保持比较稳定的态势。这也反映了我省产业结构在短期内比较稳定的特征。

（三）前 50 位企业仍然集中在广州和深圳

广东大型企业竞争力前 50 位企业主要集中在珠三角地区，其中注册地点在广州和深圳的企业共有 40 家。