

儿童文学
金牌作家书系

王勇英
著

水边的孩子

中国少年儿童新闻出版总社



水边的孩子

王勇英
著



中国少年儿童新闻出版总社
中国少年儿童出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

水边的孩子 / 王勇英著. ——北京: 中国少年儿童出版社, 2012. 10

(《儿童文学》金牌作家书系)

ISBN 978-7-5148-0823-0

I. ①水… II. ①王… III. ①儿童文学 - 长篇小说 - 中国 - 当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 219489 号

SHUI BIAN DE HAI ZI



出版发行: 中国少年儿童新闻出版总社

中国少年儿童出版社

出版人: 李学谦

总策划: 徐德霞

责任编辑: 汪玥含

史伟峰

插图: 五福

著者: 王勇英

美术编辑: 刘妍妍

责任校对: 袁大威

责任印务: 任钦丽

社址: 北京市朝阳区建国门外大街丙 12 号

总编室: 010-57526071

发行部: 010-57526568

http://www.ccppg.com.cn

E-mail: zbs@ccppg.com.cn

邮政编码: 100022

传真: 010-57526075

印刷: 中青印刷厂

开本: 660mm × 980mm 1/16

2012 年 10 月第 1 版

字数: 130 千字

印张: 12.25

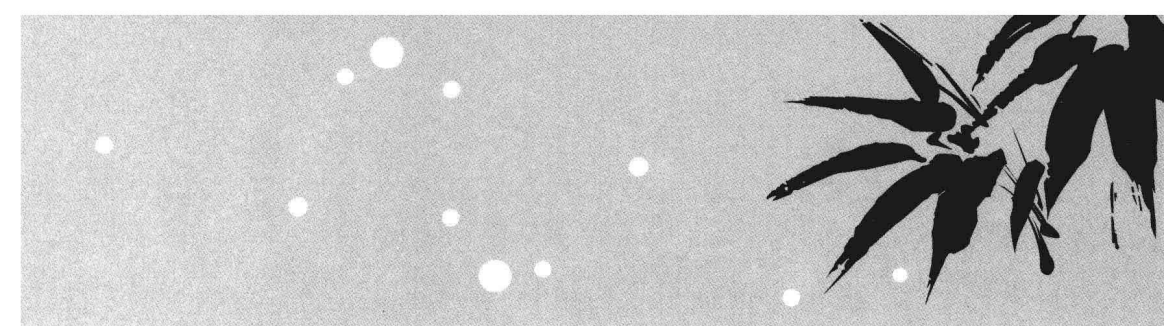
2012 年 10 月北京第 1 次印刷

印数: 12000 册

ISBN 978-7-5148-0823-0

定价: 18.00 元

图书若有印装问题, 请随时向印务部退换。(010-57526539)



金牌作家们的倾心奉献

○徐德霞

《儿童文学》金牌作家书系自2009年问世以来，至今已小有规模，在社会上也有了一定的影响力，出现了多部品质上乘、流传广泛的精品之作。

《儿童文学》金牌作家书系是一套开放式的选题，计划以每年出版一二十种新书的规模，以陆续出版、不断充实、不断淘洗、不断丰富、不断积累的方式，用几年甚至十几年的时间，打造起一套有规模、有品位、有传承力、有影响力的中国原创儿童文学书系。

作为这套书系的主编，我对做好这套丛书充满信心。今后我们依然会坚持以下几点：

首先，充分发挥《儿童文学》的多重优势。

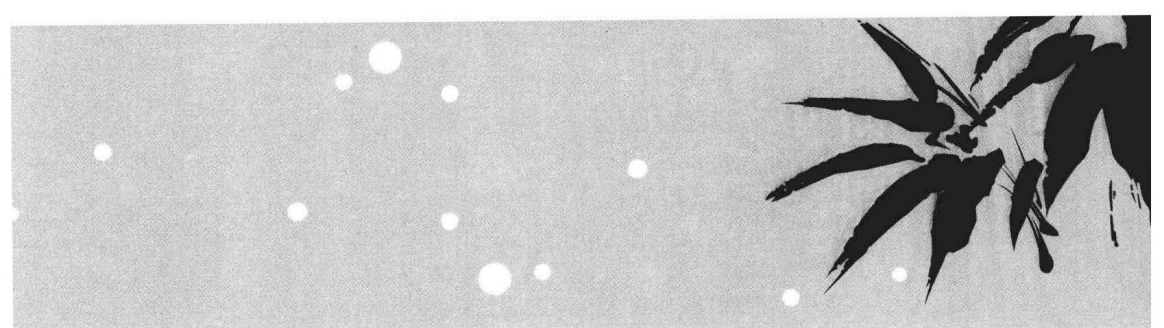
《儿童文学》杂志作为一本有近50年历史的品牌刊物，始终坚持纯正的艺术方向，为一次又一次少年儿童所钟爱。特别是改革开放以来，《儿童文学》杂志经受住了市场经济大风大浪的严峻

考验，与时代同行，在改革中谋发展，成为每月发行量超过100万册的品牌大刊。借《儿童文学》杂志之势，开发原创儿童文学中长篇作品，具有得天独厚的品牌优势、作家优势、市场优势和编辑优势。

一种品牌就是一种无形资产。《儿童文学》经过几十年持之以恒的打造，其特色清晰可见，它是和一连串美好词汇联系在一起的，诸如坚守、纯正、高雅、健康，等等。品牌代表的是一种不可多得的美誉度、可信度，而这些才是真正的无价之宝，千金难求。我们会充分利用《儿童文学》杂志的品牌优势，将无形化有形，把《儿童文学》的潜能充分发挥出来，进一步把《儿童文学》的图书做好。

说起《儿童文学》杂志的作家优势更是得天独厚。作为一个有近50年历史的老刊物，从茅盾、冰心、叶圣陶那一代人算起，已经有四五代作家。每个时代都有每个时代的代表作家、骨干作家，是这些作家支撑了这本刊物，为刊物的成长壮大做出了不可磨灭的贡献。有很多老作家的作品流传至今，成为儿童文学的经典之作。为此，我们开发的《儿童文学》典藏书库，至今还是延续选题、畅销品种。

金牌作家书系力主最新原创中短篇作品，着眼点是当代作家。目前《儿童文学》经常联系的主力作家、骨干作家有300多位。他



们中有的从事儿童文学创作已经十几年、几十年了，在艺术上相当成熟，是当之无愧的“金牌作家”。有数以百计的儿童文学作家的支持，在每年大约200部的长篇来稿中，遴选10%左右出版，其品质还是可以保证的。

市场优势自不用详说。《儿童文学》杂志每月发行100多万册，潜在读者群有300万至500万，利用《儿童文学》杂志的宣传平台、发行渠道来宣传发行图书，再加上本社强有力的图书发行、网络发行系统，确保每一本新书都有广泛的覆盖率和传播度，现已出版的图书再版率达到100%。

在编辑方面，由一线期刊编辑来做图书，敏锐度高，行动力强，既能及时捕捉文学创作动态，又能及时获得作者的最新资讯和稿件。同时，书刊编辑上的互动、活动上的相互呼应、书刊内容上的互用等有利因素，均可得到良好发挥。

其次，坚持内容为王，全力打造精品。

《儿童文学》金牌作家书系是《儿童文学》品牌的深度开发。我们一直把该书系作为一个品牌来运作，在实践中不断强化《儿童文学》图书这一大品牌。

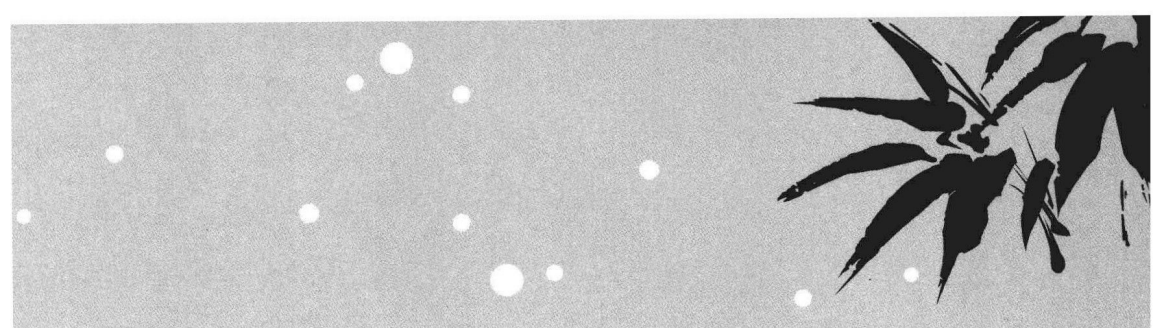
要打造起《儿童文学》的品牌书系，最重要的是坚持内容为王，全力打造精品图书。当前儿童文学中长篇创作比较热，书稿品质良莠不齐，如何抓到一流稿件、打造一流图书是我们最为关注

的。《儿童文学》杂志一直强调纯净、高雅的纯文学特色，“金牌作家书系”也秉承了这一传统，强调原创，更力求精品。

因为冠以“《儿童文学》金牌作家书系”，因此一批未曾与《儿童文学》联系过的年轻作者和“轻阅读”作品并未收入这个书系之中，而是另外开辟了新的书系和平台。

为了保证图书质量，我们坚持在稿件面前人人平等，不论是名家，还是无名之辈均一视同仁，以内容和艺术品质论英雄。因《儿童文学》做书起步较晚，自身培养的很多作家有所流失，现在已经陆续回归。我们看到，一个人最强的创造力往往在青壮年时期，最大的出版潜能也蕴藏在中青年作家之中，为此我们也在打造中青年作家群上下了一番工夫，对于潜质好的作品，反复修改打磨，力求精益求精，艺术上更上层楼。对于首版反响比较好的作家和作品，紧抓不放，以小书系的方式连续推出。经过两三年的努力，已推出了一批有影响力的新作、力作，把一批名不见经传的年轻作者打造成了知名作家，为书业及我国儿童文学创作队伍输送了一批新鲜血液。

说到底，读者看书，看的是内容，内容为王是不变的真理，但是我们并不能保证每一本图书都是精品。让每一部图书都成为经典，那只是作家本人和出版社的美好理想。为了将一批好书淘洗出来，我们采取优胜劣汰制，即在图书宣传上不平均使用力量，不



搞雪中送炭，只做锦上添花，即不断加大对优秀图书的宣传营销，让好书好上加好，千方百计扩大优秀图书的传播度和影响力。其目的是想经过市场和编辑部的双重淘洗，让一批真正的优秀作品成为精品，并期望最终能够出现若干部经典之作和传承之作。另外，利用多媒体互动，转变出版形态。

我们正处于一个多媒体时代，科学技术一日千里，影响并促进着出版业态的转变。为了适应这一变化，儿童文学出版形态也在悄然变化之中。原创为本、内容为王，将是这一变化的基础。在抓好精品图书的同时，我们会格外关注漫画、绘本、电视剧、电影和动画片的开发，格外关注平面媒体与数字化传播的对接，努力将作家们呕心沥血创作出来的精品佳作，通过多种媒介、多种方式传播出去，让优秀作品的社会价值和经济价值最大化。相信《儿童文学》多媒并存时代会随着时代的到来而到来，同时我们将努力走到时代的前列。

出版是个小行业，文化是个大产业。我们将秉承“传播、传承、积累”的出版使命，将以《儿童文学》金牌作家书系为代表的《儿童文学》图书全力打造成全国少儿文化产业中的知名品牌！



婆 花

个头娇小，野性十足。天资聪慧，自立能力强，志向远大。泼辣，本性善良，有很浓厚的乡村女丫魅力色彩。她不畏强势，不轻易认输，更敢于为了别人认为不可能实现的梦想而发奋努力。



扁 头



浅哼村人，是笠麻的跟尾狗。有点坏心眼，也有点野心。表面上是笠麻的随从，心里却不太服于笠麻。常常挑拨笠麻去欺负他想欺负的人，也常常借笠麻之名去惹是生非。

竹箩、瘦拐、拖腰这三个人和笠麻、扁头是一伙的。

笠 麻



竹坊场主的三少爷，倚仗着家业自大自傲，想要征服村里所有的小孩和狗。他有一帮善于拍马屁的随从，可是，他唯独征服不了的人是婆花。后来，家业破落，骄横的他受到极重的打击。但也是经历那场打击以后，他开始成长起来，并且还和曾经发誓不共戴天的婆花成为患难好友。

男，画得一手好画。家里几代人都是木匠、泥工，为村寺庙画神画，为别人的祠堂描画，是做神工事的。



婆 花

杨桃花



一个视力不是很好的小女丫，记忆力惊人的好，凡是听过的话几乎三遍不忘，所以她识记唐诗宋词，甚至《三国演义》。对于课文也是，能把一年级至四年级的语文课文倒背如流。

写得一手漂亮的毛笔字。说话结巴，常为村里人写对联，是朱姓祠堂最有威信的文风老伯的孙子，将来是要承接阿大成为祠堂的负责人。



大笔



朱文豪老师

乡村比较得人尊重的人。以前读过书，当过老师，是个有知识、比一般村民要有远见的人，也是婆花的启蒙老师。

瘦瘦白白的少年，不爱说话，有针线手艺，通晓民间医术，痴迷二胡。



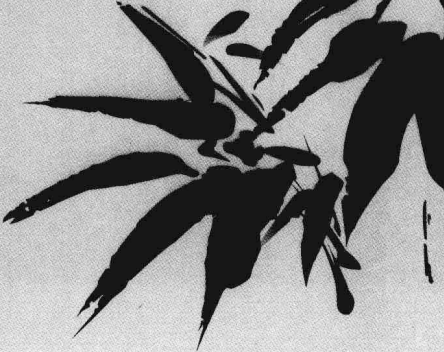
朱字



扁担老师：村小语文老师。



谨以此书与出生在 **70** 年代的人
一起重温那单纯如 **黑** **白** 电影的童年生活
也谨以此书与出生在其他年代的人一同分享
美好的童年故事不仅属于 **70** 年代的人
而应属于任何一代人。



目 录

一	婆花不怕笠麻	1
二	娃娃亲	19
三	一支毛笔	41
四	七步桥上的决战	56
五	婆花的自留地	72
六	不怕	82
七	笠麻怎么了	98
八	扁头被卖了	115
九	没落的黄昏	128
十	进城	148
十一	婆花会到哪里去呢	168
十二	后来的故事	179



早晨。

柔嫩的阳光静默地抚过河流。一尾尾河鱼跃出水面，小鱼腰优美地翻转，可以见到亮晶晶的鱼鳞或乳白色的鱼肚。鱼儿回落水中，清脆悦耳的水声响起，河面上有水珠星星碎碎地溅飞。

这是一条雅致的河流，安静的表面似乎蕴藏着一份俏皮的灵动。

村小的钟声在山林茂密的乡村上空轻轻荡响，成群鸟雀拍翅在迷蒙的晨光中轻盈地纷飞。

村孩子们出现在通往村小的路上，追捕、打闹，他们比早起的鸟更喧闹，这份喧闹是山村里最独特的风景。

闻名全乡的恶少五人帮高调出场。

最前头的那个是窝山村的笠麻，全乡间唯一一家竹具坊坊主老竹节的小儿子，排行第三，人称三少爷。他的随从：竹箩、扁头、拖腰、瘦拐。

恶少五人帮一出现就把这乡村美好的早学晨景给破坏掉了。路上的学生们纷纷惊恐避让或仓皇逃走，有些避让不及的人被他们推到水中，有些逃跑得慢的人被捉到了挂在树上，有些讨好得





水边的孩子

不够的人被赶进竹林里去——场面一派混乱。

两个女丫站在石头桥边的一堆竹子下，头发凌乱。高个子女丫问小个子女丫：“你还觉得能上学的那些人好吗？我觉得他们好可怜，常常被五人帮欺负。”

小个子女丫依然坚定地说：“能读书，受那点欺负不算什么。”

扁头看到她们俩人，报告笠麻：“那个就是把咱们比喻成老鼠的丫头儿。”

笠麻冷冷地扫了她们一眼，歪一下嘴角冷笑起来。他对那俩人一点都不陌生，一个是婆花，一个是婆尾。

高个子女丫是婆尾，她害怕恶少五人帮。

小个子女丫是婆花，她谁都不怕，坦然地和他们的目光对视。

“婆花，我问你，你真的把咱们说成老鼠吗？”扁头凶凶地问。

婆花看不惯扁头那股邪恶的霸气，反问他：“你能不能把原话说出来让大家听听？呀！这个对你来说很难，听说你三天还记不熟十个生字。白和自分不清楚，把白天写成自天，把自己写成白己。大、犬和太这三个字也常常点错了点，把太阳写成犬阳，有时候写成大阳，把大个子写成太个子，把天气太热写成天气大热。”

在场的人大笑。扁头指着那些笑他的人，命令他们闭嘴，笠麻、拖腰、竹笋和瘦拐却也忍不住笑。扁头推了瘦拐一把，“你自己也犯过这样的错，还有脸笑我？”

扁头把拖腰推到前边来，让他把婆花说过的话照说一遍。拖