

GENWUXUE

YANJIANG KOUCAI

第三版

跟我学： 演讲口才



最新实用口才训练教程

- 谁不想伶牙俐齿、能言善辩？
- 谁不想舌战群雄、大展雄才？
- 谁不想幽默风趣、讨人喜欢？

演讲台上的口若悬河，辩论场上的独领风骚，应聘场上的脱颖而出，交际场上的谈笑风生，无不体现着口才的重要性。

所以，有人说，是人才不一定有口才，有口才必定是人才，而且是出类拔萃的人才！

佘华 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跟我学：演讲口才/佘华编著. —3 版.

北京：中国经济出版社，2013. 1

最新实用口才训练教程

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2057 - 4

I. ①跟… II. ①佘… III. ①演讲 - 语言艺术 - 教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 264976 号

责任编辑 叶亲忠

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 21.25

字 数 300 千字

版 次 2013 年 1 月第 3 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2057 - 4/G · 1892

定 价 32.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

目 录

第一章 演讲的一般知识	1
一、演讲的涵义.....	1
二、演讲的特征.....	2
三、演讲的类型.....	4
四、演讲的基本原则.....	8
五、演讲禁忌.....	9
第二章 演讲者修养和能力的培养	12
一、演讲者的修养.....	12
二、演讲者应具备的能力.....	17
第三章 演讲前的准备	19
一、演讲的目的.....	19
二、演讲题目的选择.....	21
三、演讲材料的收集与整理.....	25
四、演讲稿的编写.....	29
五、演讲稿的记忆.....	40
六、演讲前的预讲.....	41
第四章 演讲者的心理训练	43
一、演讲者的心理素质.....	43
二、演讲中的几种不正常心理.....	46
三、怯场的心理因素和防治.....	47
第五章 了解和掌握听众	54
一、为什么要了解和掌握听众.....	54
二、注意了解和分析听众.....	55
三、演讲者的威信效应.....	57
四、分析听众的途径.....	57
五、牢牢抓住听众的心.....	61
第六章 演讲口才风格的培养	63
一、演讲口才风格的含义.....	63
二、演讲口才风格的重要作用.....	65
三、形成演讲口才风格的途径.....	65
四、演讲口才风格的变异性.....	66
五、演讲口才风格的类型.....	67
六、个人演讲口才风格的培养.....	69

七、提炼自然的演讲风格.....	71
第七章 凤头、猪肚、豹尾.....	74
一、凤头，漂亮的演讲开场白.....	74
二、猪肚，激荡饱满的演讲正文.....	87
三、豹尾，精妙的演讲结束语.....	91
第八章 演讲语言的表达技巧.....	98
一、遵循逻辑思维规律.....	98
二、修辞的技巧.....	100
三、证明与反驳的技巧.....	103
四、幽默诙谐的技巧.....	106
五、制造悬念的技巧.....	107
六、提问引发的技巧.....	108
七、“引经据典”的技巧.....	110
八、穿插的技巧.....	111
九、抒发感情的技巧.....	111
十、言语变异的技巧.....	113
十一、发音的技巧.....	115
十二、表达的技巧.....	116
第九章 演讲中如何调动听众的情绪.....	118
一、设置演讲的“兴奋点”.....	118
二、如何使你的演讲深入人心.....	119
三、如何唤起听众的共鸣.....	121
四、展现魅力的诀窍.....	124
五、演讲的艺术.....	133
第十章 演讲中如何应变各种突发事件.....	147
一、如何处理内容多、时间少的问题.....	147
二、如何处理演讲中自身发生的失误.....	148
三、如何处理演讲主旨改变的问题.....	148
四、如何处理听众反应冷漠的场面.....	149
五、如何处理不良环境的影响.....	150
六、如何处理听众当场质疑的情况.....	151
七、如何处理出现的不礼貌现象.....	152
八、如何对待听众的对立观点.....	152
九、如何面对敌对分子的捣乱.....	153
十、如何做好演说中的现场问答.....	154
第十一章 巧妙运用形体语言.....	159
一、什么是形体语言.....	159
二、形体语言的作用.....	160
三、形体语言的特点.....	161
四、形体语言设计与运用的基本原则.....	163
五、常见的四种形体错误.....	164

六、形体语言与口语的关系	165
七、形体语言的运用	166
八、演讲语音、语调、节奏	180
第十一章 即兴演讲和特	185
一、即兴演讲	185
二、特殊场合演讲	196

第一章 演讲的一般知识

一、演讲的涵义

（一）什么是演讲

演讲，又称演说、讲演。演讲这一概念，最早见于古希腊的荷马史诗，我们现在使用的“演讲”一词，源自英文 Oration，是由日本学者福泽谕吉翻译的。在我国，“演讲”一词则较早见于《北史·熊安生传》中：“公正于是有所疑，安生皆为一一演讲，咸究其根本。”

演讲，就是演讲者在特定的场合中（时间、空间和情境），面对听众，凭借自己的口才，运用有声语言和态势语言的艺术手段，阐明道理、抒发感情、发表个人见解，从而使听众受到感召的一种现实的社会语言交流活动。演讲的涵义包括：

(1)演讲是一种实践语言，演讲中的讲话不同于书面语言，它具有口头语言的特点。

(2)演讲是面对听众的讲话，在演讲现场，演讲者与听众的信息交流和感情互动形成了特定的时空情境。

(3)演讲是演讲者以发表见解、阐明道理的讲话形式，来体现演讲的主题和目的。

(4)演讲具有一定的表演成分，演讲者在演讲过程中，要借助相应的艺术手段增强演讲的感染力。但它又不同于一般意义上的表演，主要是演绎和阐释，更不是朗诵。

（二）演讲必须具备的条件 演讲作为一种社会实践活动，必须具备四个条件：（1）演讲者；（2）听众；（3）语言（沟通演讲者和听众）；（4）同一时空（演讲者和听众同处一起的时间、环境）。上述四个条件缺一不可，离开其中任何一个条件，都不能说是构成了演讲活动。

（三）演讲的主要表达手段 演讲的主要表达手段包括：有声语言、态势语言和主体形象。

1. 有声语言（讲） 有声语言是演讲活动最主要的表达手段，由声音和语言两个要素构成。有声语言通过声音运载演讲者的思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官，是听众在听觉方面直接接受的信息和欣赏的对象。它要求吐字准确清晰，声音圆润清亮，其语调应具有节奏性，语气富有感情色彩。

2. 态势语言（演）

态势语言是指演讲者的姿态动作、手势眼神以及表情等表演活动。态势语言通过形体动作辅助有声语言运载演讲者的思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官。它要求准确到位、自然协调、个性鲜明。它可以加强有声语言的感染力和表现力，弥补有声语言的不足。

3. 主体形象

主体形象是指演讲者的容貌体形、衣冠服饰，以及举止神态等方面。主体形象的好与差、美与丑，直接影响听众在视觉方面的欣赏感受和演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下，注意装饰朴素得体，举止神态优雅，风度潇洒大方，给听众一个视觉美的外部形象。（四）以“讲”为主，以“演”为辅 演讲具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。作为一名出色的演讲者，在演讲中要充分利用自己的有声语言和态势语言，直接地向听众表达自己的思想情感，影响听众的听觉器官和视觉器官，在听众心里引起一个整体的美感，使听众在听演讲中得到启示，产生应有的效应。

必须指出，演讲如果只有“讲”没有“演”，只能作用于听众的听觉器官而不能作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象和表演活动，这很难吸引听众的兴趣；如果只有“演”而没有“讲”，则只能作用于听众的视觉器官而不能作用于听众的听觉器官，就如同观看哑剧，令听众难以理解。所以，在演讲中，“讲”与“演”二者缺一不可，相辅相成。但是，“演”与“讲”的和谐必须是以“讲”为主，以“演”为辅，“演”必须建立在“讲”的基础上，服从于“讲”，为“讲”服务。否则，整个演讲便会黯然无光，令演讲失去了真正的意义和目的。

但是，在演讲实践活动中，并不是说“演”与“讲”要各占一半。演讲中应是以“讲”为主，配合“演”为辅，互相交织、互相渗透、互相促进。在这里，“讲”起主导作用，是决定因素；而“演”则必须建立在“讲”的基础上辅助为之，否则它就失去了存在的意义。因此，只有既“讲”且“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，既有听觉的又有视觉的，兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动，才是演讲的本质表现，这是演讲区别于其他口语表达形式的关键所在。

二、演讲的特征

演讲与其他的一些讲话、报告、发言等形式的实践活动明显不同，它具有其独特的传达手段，形成了自己特殊的规律，揭示着自身活动的本质特点。（一）表述现实。具有内容的真实性从演讲的性质来看，它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开表述自己主张和看法的现实活动，它具有对现实内容进行真实性表示的特征。所以我们说，演讲属于现实活动的范畴，不属于表演艺术的范畴。（二）艺术性高。具有很强的感染力

演讲，是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，在演讲中各种因素，即：语言、声音、形态、表演、环境、时间，都形成一种相互依存、相互协调的美感。

精彩的演讲具有相声般的幽默、诗歌般的激情、戏剧般的冲突和优美的态势动作，因而具有很强的艺术感染力。演讲稿是书面语言艺术，而演讲则是有声语言艺术。演讲的内容波澜起伏，具有戏剧的特点；演讲者的幽默机智，具有如相声曲艺的特点；演讲者的“演”和场景中背景环境的布置又构成了一种画面的感觉；而演讲者的姿势、手势配合有声语言在瞬间的时空做短暂停留或变化，又给人有雕塑般的感觉。这一切的一切如果都得到有机的统一，就会形成较强的审美效果和较高的艺术性，最终使演讲产生综合的艺术感染力。（三）“演”“讲”同步，具有很强的传播性。

演讲的特点是“一人讲，众人听”。对演讲者来说，他主要靠声音和态势语言来传递信息；对于听众来说，他们不仅要听，而且还要看，视与听同时起作用来接受演讲者所传达的信息。由此体现了演讲是“演”与“讲”同步，声与形结合，具有很强的传播性。

讲，就是陈述，是把经过组织的语言说出来，表达清楚；演，包含着“演绎”和“表演”两层含义。演绎，是指讲话的内容有一定的逻辑推演过程，讲话必须运用逻辑层次或事实依据把道理讲得清楚明白；而表演则是指讲话者要调动一定的态势语言、辅助语言（姿态、手势、表情、仪表仪态等），为所讲的内容服务。讲是通过有声语言传达给听众的听觉，是“声”；演是借助态势语言、辅助语言作用于人们的视觉，是“形”。

演讲实际上是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个交流工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具。（四）感染力强，具有很强的鼓动性演讲不同于其他的口语表达形式，它具有很强的感染力。鼓动和说服是演讲的重要特征，也是演讲的首要目的。演讲者要以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，激励和鼓舞听众，引起他们的共鸣，从而达到影响听众的目的。

1775年，美国政治活动家、演讲家帕特里克·亨利发表了为独立而战的《在弗吉尼亚州议会上的演讲》。据记载，他的这个演讲鼓动性之强，给人的印象是如此强烈：当他讲完后，整个会议厅寂静得鸦雀无声，直到几分钟后，议会中反应快的一部分成员才从座位上跳起来，兴奋地高声呼喊：“拿起武器！拿起武器！”而后，大厅便像刮起旋风一般，“拿起武器！”的吼声此起彼伏，高声呼喊的人们群情激昂，眼中闪烁着爱国主义热情的火花。亨利发表了为独立而战的演讲很快传遍了全美各英殖民地，成为美国人民反击英殖民主义的战斗动员令和争取独立自由的宣言书，使千百万人觉醒起来，掀起了一场为独立与自由而战的伟大斗争。其说服力之强、感染力之大、鼓动性之盛，真是“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”！

为什么演讲会具有如此大的鼓动性呢？

首先，演讲者态度鲜明，或褒或贬、或赞扬或批判，泾渭分明，毫不含糊。他所讲的又

切合听者的需要，启迪了听众的思维，所以能引起共鸣。

其次，演讲者在演讲时总是饱含炽烈的情感，他要以自己的心声呼唤听众的心声，激发听众对现实的关注和思考。

再次，演讲是演讲者与听众面对面的交流，演讲的直观性使其与听众直接交流，也加强了它的鼓动性，极易感染和打动听众。

所以，没有鼓动性，就不成其为演讲，政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备很强的感染力和鼓动性。可以说，鼓动一是演讲成功与否的一个重要标志。（五）时代感强，具有很强的时效性 演讲是一种针对性很强的社会实践活动，因为它直接诉诸听众的视听感觉，这就决定了演讲具有明显的时效性——时代感和时间性。

从宏观上看，演讲具有十分强烈的时代色彩。古今中外的演讲，无不切合时代之脉搏，为时代呐喊。如李燕杰的《国家、民族与正气》、曲啸的《心底无私天地宽》、蔡朝东的《理解万岁》和《创业万岁》等，都具有我国新时期的时代特征，时代气息十分浓厚，所以感染力也极强。

从微观上看，演讲还要受到演讲的时间、空间和听众可接受程度的制约。一般来讲，演讲时间不宜过长，长了，人们会感到疲倦而不愿听。一般的演讲都应该控制在 10 分钟以内为宜。

三、演讲的类型

演讲具有多种类型。演讲最常见的分类方式是按功能、形式和内容划分。（一）按功能划分的演讲类型 按演讲的功能来划分，演讲可分为：“使人知”的说明性演讲；“使人信”的说服性演讲；“使人激”的激发性演讲；“使人动”的激励性演讲；“使人乐”的娱乐性演讲等。

1. 说明性演讲

说明性演讲是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。说明性演讲的特点是知识性强，语言准确，它的目的就在于要使人知道、使人明白。如我国著名美学家、教育家朱光潜先生于 1946 年在北京作的演讲《谈作文》就是说明性演讲的典范。朱光潜先生在演讲中讲了作文前的准备、文章体裁、构思和选材等，使听众知道和明白了作文的基本知识。

2. 说服性演讲

说服性演讲，就是通过演讲，达到了使人信赖、相信的目的。说服性演讲是从“使人知”演讲发展而来的，它是以“使人知”为基础的。这种演讲不仅仅在于让听众明白、知道你所要传达的信息，而且还要使听众相信你所传达的信息，从而使听众接受你所传达的信息，并

以此改变或影响他们已有的观念和信念。如恽代英先生在《怎样才是好人》的演讲中提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。

3. 激发性演讲

激发性演讲，是指演讲产生了让听众激动起来，能达到激发起听众情绪的效果。这种演讲不单单是在向听众说明事理，也绝不仅仅只是说服听众，而是要更进一步地激发听众，使听众在思想感情上与你产生共鸣，使他们为你的思想观点而欢呼雀跃，与你一道喜、怒、哀、乐，使他们在你的演讲中受到激励，并产生与你一起行动的激情。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演讲》，通过他的几个“梦想”激发广大黑人听众的自尊感和自强感，激发他们起来“为生存、为平等”而奋斗。

4. 激励性演讲

激励性演讲，是指其演讲能使听众产生一种一同行动的欲望。就是说听众在听了演讲者的演讲激发出一种要和演讲者一起行动的想法。它是在激发性演讲之上又进了一步。这种演讲已不满足于听众听演讲时的片刻激动，而是着眼于使演讲内容成为听众以后行动中的动力。激励性演讲的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。如法国的戴高乐二战期间在英国伦敦发表的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯斗争的行列。

5. 娱乐性演讲

娱乐性演讲，是指以活跃气氛、调节情绪、使人快乐为主要功能的演讲。“使人乐”演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料。它的特点是材料幽默、语言诙谐，是一种寓教于乐的好形式。这种演讲的事例也很多，大多出现在一些喜庆的场合、茶余饭后或一些特殊的场合。在这种演讲中多以笑话、幽默为其材料，无论是演讲者还是听者都会感受在一种兴奋和娱乐之中。

（二）按形式划分的演讲类型

1. 命题演讲

命题即出题目。命题演讲是指由他人拟定题目或演讲范围，并经过演讲者事前准备后所作的演讲。命题演讲有两种形式：全命题演讲和半命题演讲。

（1）全命题演讲：是指题目由他人来拟定的演讲。全命题演讲的题目，一般由该演讲活动的组织单位来确定。全命题演讲的优点是：主题鲜明，针对性强，内容稳定；不足的是有较强的局限性，难以讲深讲透。

（2）半命题演讲。是指根据演讲活动的组织单位限定的演讲范围，演讲者自己拟定题目而进行的演讲。半命题演讲的优点是：题目自拟，材料熟悉，灵活性强，有益于深化演讲主题。我国目前命题演讲大多采用的是半命题演讲。

2. 即兴演讲

兴者，兴致、兴趣也。即兴演讲，是指演讲者在事先无准备的情况下，临时兴起，就眼前的情况有感而发的演讲。

如婚礼祝辞、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等等。即兴演讲的特点：

(1)有感而发。演讲者往往是根据眼前的场面、情境、事物、人物有所感触而发，所以最能真实地体现演讲者的水平、能力和个性、修养。

(2)时境感强。即演讲者人乡随俗，“到什么山唱什么歌，见什么人说什么话”，其演讲内容与时境紧密相关。

(3)篇幅短小，由于演讲通常是缘事而发，事先多无准备，所以通常不赘长篇，不蔓不枝，言简意赅，寓繁于简。

即口兴演讲看起来是随意有感而发的，又篇幅短小，似乎不难。其实不然，要使即兴演讲达到较好的效果，除了演讲者自身的文化、语言素养之外，尚须具备以下条件：紧扣主题，这要求选材必须能说明主题又能符合时境；抓住由头，达到缘事而发，这也是演讲的一个基本技巧；迅速组合，做到胸有成竹。这需要演讲者有广博的知识、丰富的联想和很强的语言表达能力。

3. 论辩演讲

论辩演讲是指由两方或两方以上的人，就某一问题上相互矛盾和冲突的观点而展开的面对面的言语交锋。论辩演讲的目的在于坚持真理，批驳谬误，明辨是非。如法庭论辩、外交论辩、日常生活论辩、赛场论辩等等。论辩演讲的特征：

(1)针锋相对。因为论辩双方的观点是相互矛盾或冲突的，所以论辩演讲内容必然是针锋相对的。一方的演讲要针对对方的观点进行有力批驳，从而维护和证明自己观点的正确性。

(2)反应及时。论辩是在有限的时间内进行的，双方发言的间隔不能太长，论辩时必须及时作出反应，如果反应迟钝，就会失去机会，使自己处于劣势。

(3)应对巧妙。论辩演讲的双方虽然针锋相对，但论辩的过程并不是直来直去地声明和反驳，而是要有随机应变的“对策”，要选取比较新颖的角度进行巧妙的答辩。

(4)语言简洁。“一针见血”、“一语中的”是论辩演讲中求胜的好办法之一。论辩演讲较之命题演讲、即兴演讲更难些，这就要求演讲者必须具备：正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑能力、较强的应变能力。

(三)按内容划分的演讲类型 按演讲的内容来划分，演讲可分为：政治演讲、生活演讲、竞选演讲、学术演讲、法庭演讲、宗教演讲等形式。 1. 政治演讲 政治演讲是指为了一定的政治目的，出于某种政治动机，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲，我们均称之为政治演讲。政治演讲的种类很多，它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传演讲等等。如闻一多的《最后一次演讲》。

政治演讲是一种高度严肃的演讲，它要求演讲者有深刻的思想，有一定的政治远见、政策水平，并有高度的责任感。因为政治演讲的最终目的是要让听众理解支持演讲者的政治主

张、政治观点，这就要求演讲者一定要深思熟虑，有严密的论证。只有这样，才能使政治演讲富有可靠性和鼓动性。

2. 生活演讲

生活演讲是指演讲者就社会生活中存在的各种问题而发表的演讲。在这些演讲中，演讲者表达了自己对某些社会问题、社会现象、社会风俗的见解、观点和愿望。

生活演讲的特点是题材广泛，形式多样，时代感强，如亲情、友谊、祝贺、迎送、答谢、声讨、斥责等均属此类。不论是生活中的真、善、美，还是生活中的假、恶、丑，都可以作为我们的演讲题材。

生活演讲涵盖的内容十分丰富，可应用在社会问题的各个方面。我们可以对生活中的美好事物进行热情的讴歌，也可以对生活中的丑恶现象进行无情的鞭挞。我们既可以采用命题的形式进行演讲，也可以利用即兴、论辩的形式进行演讲。在生活演讲中，无论哪种演讲形式都能发挥其长处，大显身手。

生活演讲是人们最喜爱、最常用的，也是与人们最息息相关的一种演讲形式。

3. 竞选演讲

竞选演讲是指在一定的组织形式中，演讲者通过自荐的形式，竞争某一职务或某项工作的一种演讲。竞选演讲要求演讲者具备良好的心理素质和较高的语言表达水平。还应当事先对听众可能提出的问题作好充分的准备，避免太多的随意性。竞选演讲实际上是用据理力争的方式，实行自我推销。竞选演讲通常采用展望未来的理想构图诱导选民：“投我一票吧，我将会使你们得到满足！”如美国的布什在竞选总统时的演讲中曾说：

“一位总统可以造就一个时代，一位成功的总统则可以赋予时代以新意……如果我当上总统，我就向美国人民宣布：新的微风吹来了，新的篇章从今天开始了！”

当然，竞选演讲中的自我推销要有艺术性，切忌为了竞争而贬低对手。所要遵循的原则是：惟真惟实、感人肺腑、具体可信、触动人心。

4. 学术演讲

学术演讲是指就某些系统的、比较专门的知识、学问而发表的演讲。如学校里的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论等等。它具有三大特征：

(1)内容的科学性。学术演讲发表的多是演讲者自己的科研成果及科学发现，因此学术演讲的内容一般都带有一定的客观性与规律性。离开了这种科学性，也就不能称之为学术演讲了。

(2)论证的严密性。学术演讲是一种最严密的演讲，它不是用故事来说服人，而是用充分的实验成果来说服人。学术演讲的威力，就体现在它的逻辑力量上，体现在环环相扣的严密的论证过程中。

(3)语言的准确性。做学问是来不得半点马虎的，它充分体现出了“差之毫厘，谬之千

里”的道理。在生活演讲中，我们要说明一件事，可以使用许多形容词，可以进行比喻和夸张，可以让听众在笑声中会意，可以让听众在泣泪中领悟。而学术演讲则绝少使用这些手段，它要求的是准确、简练的表达，是一丝不苟的态度，是分毫不差的表述。

学术演讲是人们传授知识、交流学术的最好手段。它使人们的学术思想、学术成果得到更快、更直接的传播，是适应当今时代科学发展步伐的一种新的学术传播方式。

5. 法庭演讲

法庭演讲是指公诉人、辩护人、诉讼代理人在法庭上所发表的演讲。它主要指的是诉讼人的公诉演讲、律师的辩护演讲。

法庭演讲作为一种特殊的演讲形式，具有自己的突出特性。主要有：

(1)公正性。我们都知道有这样一句名言：法律面前人人平等。这就要求人们在法庭上无论是公诉还是辩护都要遵循这一原则，都要坚持“以事实为根据，以法律为准绳”。在法庭演讲中，人们排斥主观色彩的渗入，反对以感情代替法律，因此法庭演讲的第一个特点就是公正性。

(2)针对性。在法庭演讲中，无论是公诉人的演讲，还是辩护人的演讲，都是有所针对性的。因此，与其他演讲相比，它的针对性相当强，效果也更直接、更显著。

6. 宗教演讲

宗教演讲是指与一切宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。宗教演讲主要应用于布道演讲及一些宗教会议演讲。

四、演讲的基本原则

俗话说，“台上一分钟，台下千日功”。虽然演讲不是演戏，但其中的道理是相通的。由于演讲的对象不同，演讲者本人的学识水平、见识阅历也有差异，演讲的风格可以千姿百态、千变万化。但是，“万变不离其宗”，不论演讲的形式如何，一些基本原则还是应该把握好的，这是演讲取得成功的基础。

(一)什么听众，说什么话 在什么山，唱什么歌，见什么人，说什么话。对于演讲者来说，就应当认清对象，对什么听众，说什么话。这尤为重要，因为听众的社会地位、文化素质、心理状态是不一样的，因此对他们演讲的方式方法也不应该完全一样。就是同样的演讲内容，由于听众对象的不同，也要有不同的说法，这样才能收到预期的效果。所以在演讲之前必须弄清楚、调查准确演讲的对象。

(二)抓住主题，层层深入 首先应当明确演讲的主题，也就是通过叙事、讲理和抒情表达出明确的观点和态度，使听众听了知道你讲的是什么，不然，听众听了茫无头绪、不知所云，演讲也就失去了意义。

主题是演讲的灵魂，没有主题的文章就像盲人骑瞎马——到处乱闯，演讲也一样，要紧紧紧抓住主题，严格地根据你要表达的那个观点来选择材料，对一切与那个观点无关的材料，

无论多么感人，也要坚决删除，要避免听来饶有趣味、听后却一无所知的情况出现。

所谓层层深入，是指演讲材料的层次安排，要在紧扣主旨的前提下，由浅及深，使整个演讲合乎听众的认识规律和接受心理，并且合乎逻辑，紧紧吸引住听众的注意力，引导观众的思绪一步一步达到思想的最高境界。（三）生动形象，通俗易懂 演讲，不仅要求听众听得清、听得懂，还要求听众爱听。这就要求演讲者在语言运用上一定要注意用形象生动、通俗易懂的语句。列宁在《社会民主党和选举协议》一文中说：“应当善于用简单明了、群众易懂的语言讲话，应坚决抛弃晦涩难懂的术语和外来的字眼，抛弃记得烂熟的现成的、但群众还不懂的还不熟悉的口号、决定和结论。”

所谓语言生动形象，就是要善于把抽象的道理具体化、形象化。周恩来总理在《文艺工作座谈会和故事片创作会议的讲话》中，谈到政治和业务的关系时说道：“比如一个人一心一意为社会主义服务，政治上懂得少一些，但是两年把导弹搞出来了，对国家很有贡献。另外一个人，天天谈政治，搞了五年也没有把导弹搞出来。你投票赞成哪一个人？我投票赞成第一个人，第二个人只好请他去当政治教员，他不能在导弹部门工作，他只能在导弹部门‘捣蛋。’”这里把政治与业务关系的大道理，讲得通俗朴实、浅显易懂，而且也非常生动形象。

（四）言辞简炼，概括力强 演讲的价值不在于言多，而在于言辞简练，概括力强，见解精辟，蕴涵着深刻的哲理。这样的演讲，才能引人深思，给人以深刻的启迪。郭沫若同志在《科学的春天》讲话中说：“科学工作者同志们，请你们不要把幻想让诗人独占了。嫦娥奔月、龙宫探宝、《封神演义》上的许多幻想，通过科学，今天大都变成了现实。伟大的天文学家哥白尼说：‘人的天职在于勇于探索真理’。我国的人民历来是勇于探索、勇于创新、勇于革命的。我们一定要打破陈规，披荆斩棘，开拓我国的科学发展道路。既异想天开，又实事求是，这是科学工作者特有的风格。让我们在无穷的宇宙长河中去探索无穷的真理吧！”这则演讲词不足 200 字，却把科学的探索精神阐述得淋漓尽致。

美国第 16 届总统林肯 1863 年 12 月 19 日在葛底斯堡阵亡将士公墓落成仪式上的那场著名的演讲，林肯从上台到台下只用了三分钟，共讲了十句话，说了不到 600 字，却流芳千古，光彩照人。所以，要使自己的演讲达到高的水平，不能不在讲演词上下一番苦工夫。

五、演讲禁忌

演讲是一门艺术，我们在学习和训练演讲口才时，不仅要正面了解“应当怎样做”，而且还要从反面去了解“不应该怎样做”。演讲者在演讲中充分考虑听众对象，杜绝无用的客套话，通过平时不断的练习使演讲水平得到提高。下面列举几种演讲中常见的禁忌：（一）忌豪言空谈。

空谈是言之无物、空空洞洞的表达。现实中那些不结合当时、当地实际的空头言论太多了。有的单位一年一度的总结会，会议的开幕词用的是陈年的演讲稿，只把第一届改成第二届、第三届或第四届，内容照旧，年年如此，这就是空对空的典型例子。（二）忌杂乱无章

有人的演讲材料过于庞杂，讲起来像开无轨电车，开到哪里，算到哪里，叫人摸不着头绪。还有的不合逻辑，妄加论断；或者不顾事实，主观臆断。上得台来，不问青红皂白，哇啦哇啦一通，这也是某些官僚主义的病症。（三）忌冷漠乏味 有的人演讲时毫无表情，

呆若木鸡，甚至肌肉紧绷，脸色铁青。缺乏演讲情趣，语言冷淡，没有抑扬顿挫、真情实感，演讲乏味，如同嚼蜡，叫人怎么不打瞌睡！（四）忌艰涩冗长 有人演讲用的是书面语言，使人感到艰涩难懂。毛泽东曾批评这种现象，说：“一个演说，颠来倒去，总是那几个名词，一套‘学生腔’，没有一点生动活泼的语言，这岂不是语言无味，面目可憎，像个瘪三么？”因此，要尽量避免使用书面用语，更不要“文夹白”，要用口语，善于用简单明了、群众易懂的语言演讲，坚决抛弃晦涩难懂的词语。文章贵短，演讲也应该长话短说。（五）

忌失言失态 有的演讲者老带“口头禅”，诸如“啊”、“是吧”、“怎么样”、“那么”等。演讲要讲效用，“口头禅”成堆，“啊啊”连篇，让人听了也为之感到难受，只能起消极作用。有的人演讲不了解听众的职务、水平，不注意会议的环境和背景，甚至不顾及本人的身份和在会议上的地位，这就难免在内容、措辞、语气、口吻等方面不妥善、不贴切、不礼貌、不恰当，这是必须加以注意的。（六）忌故弄玄虚 托尔斯泰说：“真正的艺术永远是十分朴素的、明白如画的，几乎可以用手触摸到似的。”演讲要力求语言通俗化、口语化，如不考虑听众的接受能力，而用那种文绉绉、酸溜溜的语言就既不亲切，又艰涩难懂，往往事与愿违，弄得不好，还会闹成笑话。

随着时代的变迁，人们现在的语言习惯也有了很大的改变。古代有不少词汇已逐步淘汰，弃之不用。如形容人面貌的“面如冠玉”、“樱唇一点”等，如今不会有人再用了。皇帝自称“朕”、“寡人”，称他人“爱卿”，还有“令尊”、“令堂”、“令爱”之类的称谓，现在再用，就有不合时宜之嫌了。

演讲用文言文的时代早已过去，有的人在演讲中使用文言，卖弄学问，故显高雅，这种以艰涩之词惑众的人，没有市场了。因为用晦涩难懂的话，必会让人费心揣度，势必影响听的效果。而且听众文化素养有很大差别，应该“就低不就高”。所以，对广大群众演讲，更应该明白晓畅，通俗易懂。那种用“请恕冒昧”之类的话就未免是故作“高雅”，听众未必喜欢。

法国大雕塑家罗丹说：“用铅笔画些花样，用色彩涂些炫耀的焰火，或是用古怪的文字写些光彩的句子，这些空头作家，就是世界上最机巧的人，然而艺术上最大的困难和最高的

境地,却是要自然地、相互地描绘和写作。”这句话对演讲的语言使用也完全是适用的。(七) 忌方言俚语 演讲按照内容的需要,针对不同的对象,应使用不同的语言形式。但要注意,由于我国幅员广大,方言众多,欲使演讲通俗易懂,明白晓畅,交流顺畅,还有个改变家乡音、推广普通话的问题,否则就会出现语言障碍。因为一个国家语言标准化、规范化的程度,往往反映这个国家的文明程度。在演讲中,应尽量少用或不用方言俚语,免得出现不合时宜的“土相”。

第二章 演讲者修养和能力的培养

演讲者演讲的目的是在启迪人、教育人，提高听众的思想认识、科学文化水平。这样，首先就给演讲者本身提出了更高的要求，他必须具备先进的科学的思想、高尚的道德品质修养和丰富渊博的学识，这样才能远见卓识，高瞻远瞩，识前人所未识，讲前人所未讲。历史上许多著名的演讲家如德摩斯梯尼、西塞罗、林肯、马克思、恩格斯等等，无一不是学识渊博、修养深厚的伟大的思想家，他们的演讲之所以能旁证博引、妙语惊人，无时不在闪烁着智慧的光芒。通常人们所说的“要给别人一杯水，自己先得有一桶水”，也就是这个道理。尤其是在当今科技高度发展的时代，新知识、新学科不断涌现，如果演讲者不了解新知识，跟不上现代科学文化发展的步伐，就不会使演讲充实、新鲜、生动。所以就更需要演讲者努力学习，迅速掌握各种新思想、新科学、新方法，并能把这些生动、具体、精彩的事例自如地组织到演讲中来，更好地为听众服务。

一、演讲者的修养

初学演讲的人，往往首先想到的是尽快地掌握演讲的技巧和方法。当然初学乍练，掌握一定此把演讲看盛是单纯的技巧问忽视了自身的修养，那就本末倒置了。演讲者要想使演讲获得良好效果，其自身的修养是十分重要的。实际上，一次演讲虽然只有短短的十几分钟，甚至几分钟，但是它所展现的却是演讲者自身的全部修养。因此，要想成为一个好的演讲者，就应当首先加强自身的修养。

那么，演讲者都应具备哪些修养呢？概括地说主要应该在思想品德、文化学识、思维能力、口语表达、心理素质等方面达到一定的标准和水平，对此作的努力和培养就是演讲者的自我修养。（一）思想品德的修养

高尚的思想品德和道德情操是一个优秀演讲者最基本的修养，是他的灵魂和统帅。古人曾说过：其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。演讲也是如此，作为演讲者，更应以一个具有高尚道德水准的形象出现在公众面前，带头恪守社会道德规范，以此才能把正确的观念传播给听众。

演讲强调以身作则、身教胜于言教。一个演讲者要说服别人相信真理，自己首先要相信；要劝说别人讲礼貌，自己首先要讲文明礼貌。一个思想品德高尚的演讲者，无论作什么内容的演讲，都会用高尚的思想品德去感染和影响听众。很难设想，一个整日邋邋不拘小节的人，上台后却大讲礼貌文明，会产生什么样的效果。一个不努力学习的人，上台却大讲刻苦学习