

赵联赏◎著

智道

服饰

智道服饰



中国服饰文化以美、雅、艺、精、智特
而中国古代织造工艺（特别是丝织品和刺绣
岁月沧桑，时代磨砺，传承不衰。

【从饰到品 文化隐义】

中国古代
智道

中国社会科学出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

赵联赏◎著

智道

服饰



中国社会科学出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

服饰智道/赵联赏著. --北京: 中国社会出版社, 2012.4

(中国古代智道丛书/王熹主编)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 3977 - 9

I. ①服… II. ①赵… III. ①服饰—研究—中国—古代 IV. ①TS941.742.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 061213 号

服饰智道

丛 书 名: 中国古代智道丛书

主 编: 王 熹

著 者: 赵联赏

责任编辑: 牟 洁

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

编辑部: (010) 66063028

发行部: (010) 66085300 (010) 66080300

(010) 66083600

邮购部: (010) 66061078

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 235mm 1/16

印 张: 15

字 数: 200 千字

版 次: 2012 年 7 月第 1 版

印 次: 2012 年 7 月第 1 次印刷

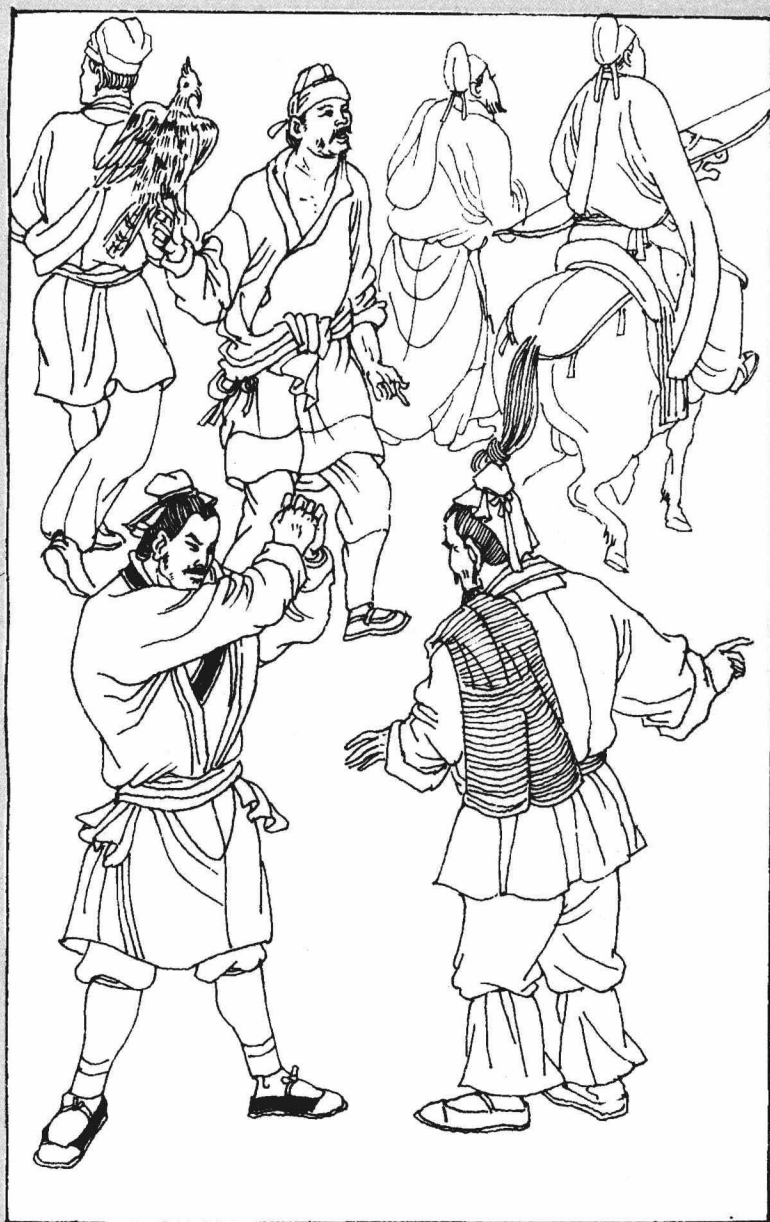
定 价: 36.00 元

未经出版者许可不得摘编、转载本书 中国社会版图书, 版权所有, 侵权必究。

图三 宋代甲衣 精巧制作



图四 四民所服





总序

中国有五千年的发展历史，是一个文献典籍资源极为丰富的国度，国人以此为荣耀和骄傲。我们的先人怀着对中国历史发展无比崇敬的热忱，特别注重对历史过程的探索，注重历史发展规律和经验教训的总结及借镜。他们以继承和发展、开拓与创新为重，以赴汤蹈火、前仆后继的大无畏民族精神，不顾身家安危，敢于向皇权和邪恶势力作斗争，直面千夫指，捍卫了历史的尊严与神圣，载述了历史发展的轨迹，极大地丰富了历史科学的内涵，进而使我们拥有了二十五史、地方志、实录、文集等林林总总、无与伦比的历史文化遗产，为我们继往开来、建设更加繁荣强盛的国家提供了丰厚滋养。

历史是不能假设的，否则国家民族需要面对的，否则就是逃避，而沟通历史、现实与未来的桥梁只能是文化智慧。历史为我们提供了动力的源泉，使我们懂得伟大源自奋斗，崇高源自执着，魅力源自孤独，成功源自独创，生存源自选择。中华人民共和国成立后，毛泽东等老一代革命家将历史研究与认识国情、建设新中国紧密联系，赋予历史科学新的生命活力，使中国的史学研究和发 展有过一段前所未有的辉煌时期，涌现出许许多多像范文澜、郭沫若、翦伯赞、白寿彝、蔡美彪等在海内外都享有盛名的历史学家，他们撰写的中国通史、断代史、专门史以及普及教育的历史著作，培养造就了一大批专业史学工作者和历史爱好者，使中国的传统史学研究有了传人和继承者，这是祖宗的恩赐，更是老一代革命家的冀盼和厚望。正是在先辈的感召和谆谆教诲下，20 世纪 90 年代的初期，一批专门从事中国历史研究颇有造诣的年轻史学工作者，因应广西教育出版社江淳女士、李人凡先生的要求，将各自在史学研究领域，钻研积累的个人心得认识贡献出来，由涓涓细流汇集为《中国古代智道丛书》系列出版，取得了较好的社会效果，赢得了读者的赞赏。这说明历史文化本身就是一种生产



力，它是推动历史、现实，更是推动未来向前发展的动力。

回首往事，斗换星移，当年的年轻学者如今有的是教授、研究员、博士生导师，有的是科研部门的骨干力量；往昔出版社的独具慧眼，使我们能够捷足先登，得以充分展露自己的才华睿智，获得社会和世人的认同，的确幸莫大焉。而今中国社会出版社重新出版我们的研究成果，致力于服务大众和弘扬祖国的历史文化，他们确实具有远见卓识，令人为之振奋。这是我们著者的机缘，也是读者的幸运，更有可能“走出去”，让世界人民了解我们中国古代灿烂的文化和悠久的历史。《中国古代智道丛书》是从我泱泱中华文明之树上采撷的一批智慧之果，经由最耐得住寂寞的专家、学者的阐释、总结、提炼与升华，形成了一套关于天地、节令、宫省、君臣、治国、人际、军事、用人、饮食、服饰的中国古代智道丛书。它们自成一体，各有侧重；互相映衬、珠联璧合。这套源自中国古代人民智慧的丛书，是迄今仍具活力的灿烂奇葩。它香溢神州，芳播四海。它是古代炎黄子孙的伟大创造，更是世界文化宝库的璀璨明珠。它为全人类所仰慕，理应为全人类所利用。

有感于此，是为序。

王 熹

2012年5月于澳门理工学院成人教育及特别计划中心



目 录

- 第一讲 服饰的文化真谛 / 1
- 从衣冠王国到礼仪之邦 / 1
- 服饰审美心态与社会生活 / 4
- 王朝兴替与服饰文化繁荣 / 14
- 第二讲 帝后袍冠与服饰仪礼 / 18
- 帝后袍冠演变与国策治道 / 18
- 道统纲纪与帝后袍冠威慑效应 / 43
- 帝后冠服与礼仪仪仗 / 49
- 第三讲 文武百官职品与古代官服 / 52
- 从巾冠幘头到顶戴花翎 / 53
- 武官盔甲与征战戎服 / 130
- 品官威仪与服饰禁忌 / 147
- 第四讲 从庶民布衣到民间世象百态 / 153
- 民风时尚与四民服饰的演变 / 153
- 绚丽多彩的古代妇女服饰 / 157
- 美的交融与民族服饰艺术 / 197

第五讲	霓裳锦衣与织造工艺	/	201
	织造工艺与科技文明	/	202
	丝袍锦衣与妆饰艺术风韵	/	210
	传神的刺绣与图案的文化隐义	/	219
后 记	/		226

中国古代智道丛书
服饰智道



从饰到品
文化隐义

第一讲

服饰的文化真谛



源远流长、内容宏富的中国古代服饰文化是生动地、多层次地、全方位地体现社会不同阶层人们身份地位、心理习尚的一种特殊政治、社会语言。它所体现的文化氛围与群体效应，不仅是其文化真谛——礼仪性（服饰的政治与文化功能）和实用性（服饰审美功能与使用功能）的生动再现，还是中国古代社会生活中，礼、雅、俗不同层次仪礼的具体物化与外在表现。因此它既是一种显形文化（有具体物化的款式、色调、质料表现），又是一种隐形文化（有深刻的文化内涵、仪礼规制、习俗语汇）。通过政治设计师（帝王、官员、儒士）与工艺设计师（艺人、技师、工匠）们的精巧构思设计、制作，又将二者完美有机结合，如同一曲美妙的音乐和弦，达到了无与伦比的境界。而由智慧闪光展现的中国古代服饰文化又如同一坛陈年美酒，带给人不尽的享受与回味。

从衣冠王国到礼仪之邦

礼，为中国古代居统治地位的儒家思想所倡导，更为历代统治者所遵守、奉行，以为辨美威、别贵贱、明等第的重要手段。然而，礼又是通过众多的仪（物质的、精神的），来加以规范和体现的。故上自帝王百官，下至庶民贱人，均须明礼、知礼、识礼，更须在日常、年节的衣食住行、婚丧游乐、交接往来活动中





遵仪行事，否则，便有越轨、僭反之嫌。因此，礼，既是中国传统文化的核心，也是中国古代社会中维系人际关系、使社会有序化的重要杠杆与纽带。仪，则成为整个社会与人们共同遵循的有序规制。这正是华夏古国在赢得衣冠王国美名的同时，更享有礼仪之邦盛誉的缘由。

通观中国古代服饰文化发展的各个历史阶段，每个朝代由最高统治者亲自审定和制订的舆服、冠制、仪礼，首先是那个特定的历史时代礼制的物化和具体体现；其次，中国历代服饰文化自身的传承性和各个历史时期社会的时尚、风尚、风貌对该时代物质、精神文化（仪容、衣冠）发展的巨大的导向、规范作用，使得中国古代服饰文化的发展，呈现出阶段性、礼仪性、实用性诸多新的特点。

在中国古代服饰文化发展的各个历史时期服饰与仪礼之间的关系，因时代呈现出诸多新的特点与变化。具体而论，它大致可概括为：

先秦秦汉时期

“服以为礼，服以为仪”。

冠服与仪礼密切相关联，这在当时的祭祀活动中，表现得最为显著。

魏晋隋唐时期

“服以为品，服以为雅”。

这一历史时期，服饰成为人们的仪礼高下、品级升降，人伦世俗、文野之别的重要标志。

宋辽金元时期

“服以为典，服以为序”。

理学的渗透，使得衣冠服饰得以成为衡量评估社会与士庶权势、人伦、礼序的重要杠杆。而北方民族政权服饰观念也在向中原融会。

明清时期

“服以为用，服以为市”。

在强化皇权的同时，由于商品经济的发展和冲击，仪礼对服饰的规范与约束力大为减弱，进而使得服饰的逐步商品化、市场化趋势成为现实，不可逆转。

同时，在中国古代各个历史时期，服饰文化本身所显示的巨大实用性特点，尤为突出。

早在迄今 60 万年以前，人类便学会了用火、石器等生产工具，大约在两万年



前，人类发明了骨针、骨锥等（图1），并且用骨针作工具，用猎获的野兽的“筋”做“线”，又用兽皮、树皮与树叶、羽毛等作原料，制作了人类自身身体的遮盖物，即原始“衣裳”。大量的考古发掘资料、岩画、陶绘图案、民族实地调查材料表明：史前时期，人类的服饰处在原始萌芽阶段时，它的实用性具体表现在两个方面：一是对人体起保护作用，如防寒暑侵袭、狩猎活动时防野兽伤害、战争中更好地保存自己等；二是对人体的某种装饰作用，如狩猎与部落战争中的伪装，为招诱异性、吸引异性的特殊需要，为个人身份、地位的标志，最早的巫术活动和满足人类审美心理的特殊需求等方面。

自此以后，从先秦至清末，历朝各代在帝后服饰、官服、民服、军服，服饰制度与禁忌诸多方面，虽屡有变迁，特色各异，但是，在服饰文化实用性的体现上，仍然是调动、采用各种不同的手段（如色彩、织物、饰物、皮毛、珠贝、金属等），力求使各色、各式、各用的服饰在不同层次的人们服用之后，既有保护作用，又有特殊的装饰作用 and 美化效应。如帝王的华贵服饰，既起保护“玉体肌肤”、“圣体”的作用，又显示其“天下一人”、“唯我独尊”、“朕即国家”的华贵、尊威之美。再如，军士将帅作战时所著的盔甲、战服，在制作用料、着色、饰物的选配等方面，也都是从战争本身需要出发，既便于两军相对，又要有效地保存自己，以利于消灭敌人。尤其是在古代漫长的冷兵器、对垒方阵式的作战，以至后来发明火器运用于战争等近距离作战中，其服饰更发挥着统一号令、以壮军威气势、威慑镇服敌军的特殊装饰作用和压倒一切的阳刚之气的美化效应。这说明中国古代服饰是来源于生活，又高于生活的。它具有丰富美化并进而开拓、创造、参与社会生活的重要特质。

最后，还应特别指出的是，中国古代的服饰与服饰文化的发展，并非孤立和单向式的，它从一开始，便不但与中国古代传统的饮食文化、建筑居舍文化、舟车文化、军事文化、旅游文化、婚丧民俗文化等，构筑了辉煌灿烂和壮丽的“礼仪之邦”的文化王国，而且它还与这些文化产生纵与横的有机联系，并且在此基础上，长期相互感应，激发出新的、多层次的、多侧面的群体效应。这种联系和效应具体表现在以下诸方面：

第一，中国古代服饰文化，与其他诸种文化一起，共同形成和构建了一个高层次、全方位、多侧面的文化活动氛围，进而使得古代社会中不同阶层的、群体的政治性、等级性差别得以准确体现。



第二，美的相互渗透与启迪。以尊天为主旨的中国礼仪文化，最直接的表达方式就是衣、食、住、行。它们共同构成了有机的礼仪文化组合体，其中，又以衣和食联系最为紧密。中国古代饮食文化中的色、形的考究，与中国古代服饰文化的色彩、形体等诸文化要素之间，有相通之处（如饮食的色与服饰的色泽、绚丽；饮食的“形”与服饰的型制、样式等），同时，显而易见的是二者之间，各个方面美的相互渗透和美的意境的相互启迪、艺术技巧构思的借鉴、美与艺术境界的融会升华。

第三，空间的巧妙构建与选择。这是中国古代服饰文化与中国古代建筑居舍文化长期交融的生动体现，也是服饰文化的创造者们，即古代诸多服饰设计的无名作家和劳动人民，从中国古代丰富、生动、深厚的传统建筑居舍文化中受到的启迪、获得的艺术灵感，在服饰文化中再创造结出的丰硕之果。

第四，文化意境的和谐、文化氛围的追求与共建。这不仅是中国古代舟车行止文化、旅游文化、婚丧民俗文化对中国古代服饰文化长期感应、渗透的具体的结果，而且是中国古代服饰对文化活动的参与、介入后，所激发和产生出的一种高层次的群体效应。

第五，阳刚与阴柔的反差和共振。中国古代服饰这一重要特色与文化内涵，主要体现在色泽、配料、衣饰的设计制作方面，也表现在古代服饰生活中，人们着服的文化心理效应上。如唐代妇女以着男服为美，便是其典型事例之一。然而，中国古代服饰的这一重要特质，却渊源于中国古代军事与战争中刚柔相济、阴阳互补、敌我双方相辅相存等准则与信条。这也是两种文化长期相互影响、相互吸收、相互促进、相互激发的必然结果。

服饰审美心态与社会生活

马克思主义认为，社会的进步就是人类对美的追求的结晶，而美的根源则是自然的人化。即是说，人类物质生产活动是一切历史现象、一切现实生活的最终根源，也是美的最原始的根源。

因此，在马克思主义看来，人类在改造客观世界的实践中同时造成两个方面的人化：一个是客观方面的人化，即人化的自然，人类通过制造使用工具的生产



实践活动，使自然人化产生美的世界；一个是主体方面的人化，产生感受音乐的耳朵，感受形式美、色彩美的眼睛，即人类审美的心理结构，使主体具备审美条件，劳动也产生了审美主体。可见，美和美感都是社会实践的产物，都是社会生活的产物。它源于社会生活，同时，也高于社会生活。正如马克思在《1844年经济学——哲学手稿》中所指出的，是“劳动创造了美”。

中国古代的服饰审美心态，内涵丰富，独具特色。它源于社会不同阶层人们对社会生活的感性认识，同时，更将它们升华为理性的积淀。然后，再对社会生活产生导向性的影响和作用。因此，随着中国古代服饰文化自身的发展、变迁，在不同的历史时代、不同的社会阶层，在服饰的审美心态与文化价值取向、社会效应上，均有着各异的特点。

中国古代各个历史时期，社会各阶层、各民族、各地区人们千差万别的服饰和服饰礼仪习尚就是不同的服饰审美心态和文化价值取向的展示，同时，它也是当时政治、经济、文化、军事发展所导致的必然反映。

自古以来，我国就是世界上最重视服饰和服饰礼仪的国家之一，因此，服饰在古代文化中占据着十分重要的地位，是实现“礼”的不可或缺的手段。从帝王到普通平民，由于长期受到“礼”和“仪”这两种文化的教育和熏陶，故在他们的心目中，穿衣及其装饰，不但是个人生活中的小事，而且是一国之中“严内外，辨亲疏”、“正仪礼”、“淳风俗”、“明教化”的大事。再从百姓平日更衣而见客（方衣正冠），到古代帝王处理国家大事的“祀”（祭祀）与“戎”（出征）活动时的专门服饰、服饰礼仪，所追求的整齐、洁净看，它既是“礼”的实施与体现，又是“礼”和“仪”的最好结合。

从先秦的服饰文化直到明清的服饰文化，在发展中呈现出如下阶段性的特点：

古代服饰文化的形成期

——先秦、秦汉时期；

古代服饰文化的融会完善期

——魏晋、隋唐时期；

古代服饰文化曲折发展（有复古倾向）期

——宋辽金、元时期；

古代服饰文化繁荣与市俗化、变革期



——明、清时期。

但是，在中国古代服饰文化的内涵方面，却仍有着诸多基本的共同点，这主要体现在三个方面，即穿戴服用什么？怎么去加工、设计、剪裁与制作？怎样去穿戴服用，有什么仪礼、规制与禁忌？等等。

关于穿戴服用什么服饰的问题，则因不同历史时期，并因民族、阶层、品级、职业、性别、地位的高低贵贱、地区的差异等等，或大有差异，或大同小异，或趋同而存异。

怎样去加工、设计、裁剪与制作不同式样、规格的服饰，则确指中国古代的服饰制作技艺而言。具体而言，通过中国古代传统的手工或机械的服饰加工手段，诸如缝、纫、织、剪、裁、接、刺、绣、贴、粘、拼、合等形式，将不同的织料和原料配搭和谐，成为有审美和实用价值的各种服饰。不同的服饰，又以其特定的色彩、光熠、图案、形体等要素显视其各异的政治、文化功能。大则可以收正纲纪、淳风俗、明教化、辨尊卑、别高下、分文野之奇效；小则可以陶冶心性情操、学习礼仪，甚至提高人生的性灵格调 and 存在价值。

服饰制作完成之后，怎样去穿戴服用，有何仪礼、规制与禁忌的问题，实际上是中国古代“礼”的规范性在服饰文化中的具体体现。因为“上下有别”、“长幼有序”，故尊卑、贵贱、君臣、父子均应各守其纲，各行其常，不得稍有逾越僭违。而作为“三纲五常”的伦理规范在中国古代服饰中的再现，则是历朝历代对帝王、官吏、军队、臣民、世子，老幼妇孺等在服饰仪礼（包括服饰样式、用色、规制、织料、饰物、穿戴时令、年节，发式等）、规制、禁忌方面的一系列繁琐、具体、细微的规定，并用行政权力加以强制施行。其最终目的在于，以此来敦伦常、明教化，进而巩固和强化各种现存的社会秩序。

1. 中国古代服饰的审美心态

中国古代的服饰审美心态，是整个古代社会心态和文化心理的有机组成部分。具体而言，中国古代服饰审美的核心，虽然是“礼”，但是，它们却透过不同服饰的色彩、格调、风韵、氛围，来深深印现出服饰用赏性的文化心态的诸多特点。

（1）古代服饰审美心态具有民族性的特点。

古代中国是多民族的国家，由于每个民族的发展道路、生活环境、生产与生



活方式的差异，导致每个民族的服饰和审美心态不会是同一模式。其中，既有大的差别，也有趋同中的小异。如果再以各民族之间在宗教信仰上所形成的特殊风尚、禁忌，对服饰文化生活所产生的影响这一重要因素加以考虑的话，那么，在古代服饰文化心理上的民族性特点则尤为突出。如伊斯兰化的民族与古代汉族和其他民族在服饰审美心态方面便有较大差别。

（2）古代服饰审美心态具有鲜明的阶级性特征。

中国古代，自阶级社会产生后，社会心态不可避免地要打上阶级关系的烙印，进而形成和衍化为阶级心理、阶层心理、社会集团心理等不同内涵，而服饰审美心态则是其中的一个重要组成部分。因此，古代不同的社会阶级和阶层在服饰文化活动中的需求和心态，表现出截然不同的审美倾向性，则是十分自然的事情。

作为社会文化之一的服饰的实践过程，也是人们达到和实现某种需求的过程。心理学家马斯洛曾提出了渐次发展的“需要层次说”：

其一，生理需要：食、饮、性、睡眠、避寒热。

其二，安全需要：安全、保障、居住、免于恐怖。

其三，社会交往需要：感情、恋情、归属等。

其四，尊重需要：成就、名誉、威望及地位。

其五，自我实现需要：自我发展的最高能力。

在这些需求中，一般来说，需求层次的满足均是由低层向高层延伸的。譬如，中国古代的下层人民，如农民、小手工业者、市民等，他们通过服饰活动，首先实现的是“生理需求”，即求“避寒热”。偶有服饰的添增更新和相互馈赠，也不过是实现社会交往需求，进而保持人际关系和与社会的和谐，以使自身不至于过分“沦落”，而有某种“安全感”。然而，古代历朝的皇室、王公、贵族，通过服饰活动，则主要是为炫耀和显示其自身的权势、显赫的地位和荣华富贵。而富商大贾们，通过锦衣华服，则主要实现其自身优越、富贵的社会地位，夸示其拥有的财富的价值。当然，古人服饰审美心理中，还有一些值得注意的逆向需求和“钝化”需求的现象。例如，古代某些带有浓重的忧患意识、清高意识的封建知识分子和一些狂放不羁、退隐山林的名士、贤人，通过故作奇特的服饰活动，往往首先追求的是自我实现需要；进而则是尊重需要的多层次实现，而对生理需



要却不甚重视和渴求。

(3) 古代服饰审美心态有着强烈的时代性色彩。

中国古代，不同时代人们的服饰审美心理状况大相径庭，即使对同一种服饰现象的看法也可能由于时代的嬗递而呈现出截然相反的评估。例如，隋唐时期，对女王女服饰的“露”的赞许（图2），延至宋代以后，则因理学的渗透而对此大加挞伐。再如，对旗袍的态度，清初民人与清末民人的态度，便是由抗拒到争相仿效；至于对西服的看法与态度，清代后期至清末，也有较大的转折和变化，均充分证明了这一点。即大多因时而异，或易代而变，或物换星移而迁。

(4) 古代服饰审美具有鉴赏性心态的文化心态特征。

如果说，中国古代饮食文化从某种意义上来说，是一种味觉艺术的话，那么，中国古代服饰文化，则是一种特定的“视觉艺术”。正因如此，中国古代服饰审美心理的“鉴赏性”特征更为显著。这种文化鉴赏性心理在中国服饰文化中的礼、雅文化层次中，表现得最为突出。帝王、后妃、贵胄与达官的服饰，是体现权力的特殊文化符号，也是具有高层次审美意识的艺术精品。而在俗文化层次中，服饰的鉴赏性文化心态的反映，大多表现在特定的时、空条件和文化环境、氛围之中，如年节、时令、民间婚丧、喜寿、民间集市庙会等。同时，这种文化的鉴赏性心理的显现，又有其群体性的文化效应和时尚性的潜在意识。

(5) 古代服饰审美心态还有时尚性的重要特点。

古代服饰审美心态的时尚性特点则与鉴赏性特征密切相关，它是服饰的保护（避寒暑、战争、狩猎）与装饰功能在人们心理上的显现。而这两种功能和需求本身，则又有强烈的时令性，常需因时而更衣、随季而换服，否则就会被人们视为违常。

但是，中国古代服饰审美心态，也有趋同的一面，即由时尚性心理而转化为审美意识情趣上的大体共识。如每个时代、时令服饰中的流行色调、崇尚款式、流行服饰风韵等即是。还应看到，古代服饰审美心态的指向是多维的，有时甚或矛盾或抵牾。即使同一项服饰文化活动，由于其时间、地点、条件、背景的变异和参与者的身份不同，其心态指向和需要达到的目的，不仅是多重的，而且其心理效应更是绝不相同的。

(6) 古代服饰审美心态更具有地域性的印记。

在中国古代，沿海与内地、中原与边疆、南方与北方，由于其地理环境、生