

郑念军
编著

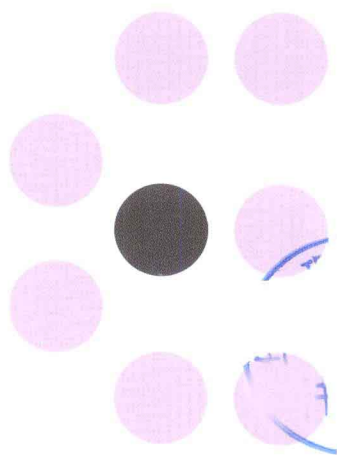
Art & Design 广州美术学院艺术设计教程
Courses of Guangzhou Academy of Fine Arts

展示设计



Exhibition
Design

湖南美术出版社 Hunan Fine Arts Publishing House



Art & Design 广州美术学院艺术设计教程
Courses of Guangzhou Academy of Fine Arts

展示设计

Exhibition
Design

编著：郑念军

湖南美术出版社
Hunan Fine Arts Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

展示设计 / 郑念军编著. — 长沙 : 湖南美术出版社, 2011.2
广州美术学院艺术设计教程
ISBN 978-7-5356-4077-2

I. ①展... II. ①郑... III. ①陈列设计—高等学校—教材 IV.
①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第230581号

Art & Design 广州美术学院艺术设计教程
Courses of Guangzhou Academy of Fine Arts

展示设计

出 版 人 : 李小山
编 著 : 郑念军
责任编辑 : 莫宇红 陈秋伟
特约编辑 : 谭翼俊 梁 磊
责任校对 : 黎 平
装帧设计 : 戴 宇
版式设计 : 梁 磊
出版发行 : 湖南美术出版社
(长沙市东二环一段622号)
经 销 : 湖南省新华书店
制 版 :  嘉伟文化
印 刷 : 长沙湘诚印刷有限公司
(长沙市开福区伍家岭新码头95号)
开 本 : 889×1194 1/16
印 张 : 8
版 次 : 2011年2月第1版
2011年2月第1次印刷
印 数 : 1—3000册
书 号 : ISBN 978-7-5356-4077-2
定 价 : 48.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-84787105 邮编: 410016

网 址: <http://www.arts-press.com/>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767

《广州美术学院艺术设计教程》

编委会

主 编

吴卫光 李小山

副主编

李喻军 田 春 陈秋伟

编 委

(按姓氏笔画顺序)

丁嘉明	王 涛	邓 源	文 波
田 春	任 夷	任小红	李小山
李喻军	吴卫光	吴伟烨	肖 勇
陈秋伟	陈 珈	郑念军	欧阳莉
周顺平	郭湘黔	莫宇红	黄 晔
黄志伟	梁 磊	谭冀俊	戴秀珍

设计的发展一般与社会文化、科学技术的发展及时尚潮流的变化同步，因此，设计教育总是处在动态的发展之中。现代设计不仅要满足人们生活的需求，同时还引导着社会文化的潮流。功能性和超前性作为设计的双重性质，往往让高等设计教育显得滞后。如何培养学生，使之既能够适应社会的需求，又能够在未来的设计中获得可持续的发展，甚至成为引导设计潮流的新一代设计人才，是高等院校设计教学必须面对的问题。

完整的教学体系离不开明确的培养目标和科学的课程大纲。课程是设计教学的核心内容，无论是充满理想的教学目标还是庞大的教学体系，最终还是靠一个个具体的课程来完成。现代意义上的设计教育一般认为从20世纪初德国的包豪斯开始，包豪斯设计教学课程体系中最闪亮之处就是它的实践性，即培养学生动手的能力。本套教材的特色正是基于课程的实验性和现场感，通过基础理论的引导，注重课程内容和课程方法的创新。课程内容的创新主要是为了适应社会的需求、学科的发展；课程方法的创新则更加注重培养学生的创意能力和解决问题的能力。一些比较成熟的设计课程中，基础理论相对稳定，课程创新也就更多地体现在设计案例、作业练习、评判标准等方面的改革上。尤其是设计练习，我们更提倡的是加强设计过程的教学，而不是孤立地看设计的结果，过程往往能培养学

Preface

序：课程创新与创新课程

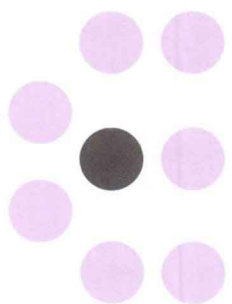
生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

作为设计教学的设计者，我们不仅要求课程在教学过程中的创新，还要求设置创新的课程。创新课程既是对原有课程体系的更新和完善，同时又是在设计行业发展的迫切要求下，在不同学科的交叉过程中，为充实学生的知识结构而做的课程结构调整。当然，创新课程对教学的决策者或执行者无疑都是一个残酷的挑战，它意味着对原有课程的革命，直接涉及对原有部分课程的扬弃。但是，既然我们都认可设计是在动态中不断发展的学科，那么，我们也就应该充分认识、理解、适应和把握设计教学的持续性和它的开放性，不断创新，才能逐步形成相对完善和稳定的设计教学体系和教学模式。

本套教材着眼的是课程的建设与创新。首先强调课程自身的完整，并不将课程片面局限在某一个专业的范畴，而是使课程具有设计学科内部各专业之间的共享性；第二，强调教材的现场感，作者都是处在教学第一线的教师，教材中有大量设计作业案例的过程分析，内容更加贴近学生，更容易为学生所接受，让学生在教学过程中具有参与性；第三，强调教材的基本信息构成，将课程的基础知识与专业设计的应用技能结合，保证学生未来发展的可持续性。事实上，本套教材涵盖的课程较多，每个课程基本上按照课程的教学特点编写，体现出了作者的探索精神。我们期望各院校的教师、学生给予更多的教学反馈意见，使这套教材进一步完善。

吴卫光

2009年6月18日于广州美术学院



Contents

目录

前言 5

第一章 展示设计教学课程体系 6

- 一、专业发展方向 7
- 二、培养目标和规格 7
- 三、展示设计专业课程结构 7

第二章 展示设计概述 14

- 一、展示设计的基本概念 15
- 二、展示设计的学科特征 15
- 三、展示设计的发展历程 16

第三章 展示设计的原理和方法 18

- 一、展示空间的主题 19
- 二、展示空间的特点 19
- 三、展示空间的形式 21
- 四、展示的设计要素 23
- 五、展示设计的程序、方法与评估体系 31
- 六、展示设计的人体工程学 33

第四章 展示空间的构成与表达 39

- 一、展示空间的构成要素和组合 40
- 二、展示空间图形 42
- 三、展示空间的构筑方法 46
- 四、展示空间的设计表达 47

第五章 展示的照明设计 53

- 一、照明的基本原理 54
- 二、展示的照明形式 56
- 三、展示照明设计的基本程序与方法 56

四、不同展示空间的照明	57
五、光源与灯具	64
第六章 展示的辅助设计	65
一、展示的道具设计	66
二、展示的模型制作	74
三、展示的材料及其设计	78
第七章 展示空间的传播设计	83
一、展示的版式编排设计	84
二、展示的传播模式	88
三、展示的多媒体的应用	90
第八章 商业空间的展示设计	94
一、橱窗展示设计	95
二、品牌专卖店展示设计	99
三、商场空间展示设计	101
四、会展空间设计	104
第九章 文化空间的展示设计	109
一、博物馆展览设计	110
二、专题文化展览设计	113
参考文献	123
后记	124



前言

随着时代的变迁,时光的流逝,时间总是改变着一切。展示设计从一个边缘的设计学科发展到如今的综合设计,涵盖了多种学科及多元文化,展示的空间理念和形式范畴也从单一走向多极。展示设计的手段与方法也随着科学技术的进步而形成了多元化的主题空间的设计,技术越来越先进,而设计的个性也越来越强。各类主题展示设计也日趋多样化,从而形成了一个规模巨大的展示文化产业。

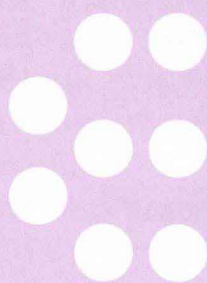
新型的展示形式和丰富的展示主题的出现,是由于商业社会的急剧发展,各类产品的销售竞争日益激烈,而促使了展示设计的不断创新和领先市场。设计师也通过各种手段、方式去改变人们的消费习惯和消费模式,特别是品牌商品的销售,展示更是一种形象宣传和促销的手段。

如今的展示空间已打破传统的展示形式,融入新的设计理念和高新技术,既像一个时尚多变的“空间魔术”,又像一个充满各种信息的“空间容器”。新的展览内容的出现,随之而来的就是新型的展示形式,展示形式的多样化,也促进了展示产业的发展。展示的空间是时间不断伸展延续的空间,也可以说是一个不间断连续的空间展示。它不像其他的环境空间那样,是一种静态的、凝固的形态,而展示观赏的方式又是一种流动的。空间的形态在展示的过程中不断地交

织、转换、重构,把空间的视觉形态和行为感知,通过一些媒介传播技术体现出空间不同的表现形式。所谓的“环境装饰”、“装饰空间”那是人们对展示空间的一种错觉,是对展示的一种误读。展示空间形式构成因素很多,但最基本元素是展台、展架及展板,这些元素又是通过材料、照明、构件而组合在一起,形成了一组不同内容形式的空间形态,特别是在博览会、会展等展示空间中这种形式得到普遍的应用。

展示设计构筑的视觉形态,不断地深化空间主题意义。展示空间的图形是由一些形态、图像、光影符号等具象和抽象的元素构成。而这些不同元素的变化、组合就形成了一种新的环境信息交流形式,构造了一种新的艺术形态。人们在展示空间里漫步浏览时,会深深地被这些奇形异状的富有创意的情景所吸引,从而在主题的环境空间中获得传播信息与情感的交融。

时空给予我们创造空间的机会,又提出许多的挑战。形形色色的空间常常引领着我们去思索、去创造。对设计师来说,今日就是为人们贡献有创意的空间形态;明天就是要逃离束缚身心“合围”空间,找一个自由的地方,寻找创意的灵感和激情,发现自我无限的创造力。也许这本书就能给你一些展示空间设计的启示。



第一章 展示设计教学课程体系

展示设计专业是一个前沿的、综合性强的、新兴的、边缘的艺术设计专业，同时具有独特性和融合性，是一个多学科构筑而成、有着丰富的内容、涉及广泛领域、有鲜明的时代性的设计学科。

一、专业发展方向

本专业以现代设计理论为基础，结合市场学、环境学、传播学、信息学，研究展示设计的表现方法及发展规律，注重教学和科研并行发展，突出系统性、创造性、专业性，强调环境空间、视觉传递、材料工艺、创意形态的创新表达，融合现代中外展示设计的学科研究成果，逐步形成专业技能、科研实践、创新意识三位一体的新型的综合设计专业（表1-1）。

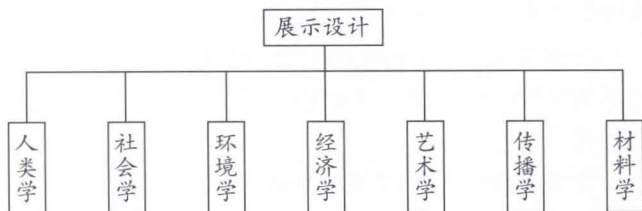


表1-1 展示设计专业与其他学科的关系

二、培养目标和规格

培养德、智、体、美全面发展，富于进取和创新精神，掌握展示设计的基本理论和技能，具有良好综合素质设计专业应用型人才。

应使学生了解和掌握中外展示设计的发展，具有丰富的文化理论和专业素质，综合知识面较广，而且有较强的策划、组织、协调实施的能力。具有将造型艺术与现代信息传达技术结合的能力，能够进行商业展示和文化展示的设计实践。具备创新意识，能把平面设计、环境艺术设计与传播学相结合，对于材料和工艺在展示空间中的运用进行研究和实践。具备把握展示设计动向与信息收集能力，具备健康的身心素质，拥有较强的社会适应性和就业竞争力。

三、展示设计专业课程结构

（一）造型基础课程

素描、色彩。

（二）设计基础课程

1. 设计史论

（1）教学目的和任务

设计史论是展示设计专业和工艺专业的一门必修课程，本课程通过对设计史的了解，增长学生艺术史论方面的知识，提高他们的艺术修养和理论水平，为创作提供理论上的指导。

（2）教学原则和要求

① 通过史论，以史带论的形式，让学生理解设计的起源、发展、现状。

② 通过史论，使学生从宏观上把握设计发展的方向，具备设计应有的理论基础。

③ 通过设计理论的讲授，使学生能够按照要求设计出带有一定文化内涵的作品。

④ 该课程通过大量的图片资料进行分析，以断代史作为每一课程的小结。

⑤ 学生在学完课程后，在规定的时间内完成一篇课程论文。

（3）教学方法

以讲授法为主，运用提问、比较、布置作业等教学手段；以幻灯片、多媒体为主要教具。

2. 图形构成

（1）教学目的和任务

通过平面构成、写生变化、图形创意三个课程的择优与重组，从平面设计中取其理性思考的科学性，从写生变化中取其感性认识的生动性，从图形创意中取其创造方法的丰富多变性，掌握从具象、意象至抽象的变化方法，从多角度多方面科学地开发大脑想象区，使学生从设计思维、观察方法、表现方法上得到提高。

（2）教学原则和要求

学习、探讨设计思维及图形想象与表现丰富的设计语言并将图形创意与构成形式相结合，掌握图形设计的基础知识，学会在限定中做文章，为进入专业学习打下基础。

（3）教学方法

理论讲授、作品示范、多媒体图像演示、图书馆或上网收集资料、作业讲评。

3. 色彩构成

（1）教学目的和任务

① 掌握色彩构成的基本原理,认识色彩体系。

② 实验色彩构成的思维方法、配色方法以及表现手法。

③ 研究内容形式与色彩之间的关系,体会形态与色彩相互的适应性与共有的表现性。

(2) 教学原则和要求

使学生认识并基本掌握色彩的对比、调和规律,色彩的借鉴与心理表达及实际运用。

(3) 教学方法

讲课、个别辅导、班组讨论、教学互动、资料分析、DVD欣赏。

4. 立体构成

(1) 教学目的和任务

通过基本理论的讲授、结合分析和实践操作练习,使学生对立体形态、空间机能及形态与空间的关系、形态与材料的关系、心理与功能的关系有基本的认识 and 了解;培养学生对形态、空间和材料的造型知觉能力,加强学生空间形态的创造和审美能力。要求学生掌握立体构成的形态、材料、结构、加工技术、人的生理和心理因素等基础知识,能综合运用以上知识进行立体形态和空间的创造活动。

(2) 教学原则和要求

① 掌握立体构成的基本知识、科研规律和原理,从平面思维向立体思维过渡,用美学法则去创造空间,扩展三维空间的想象能力,为空间设计打下理论与实践基础。

② 结构合理,空间造型科学,提高空间审美能力和创造能力。

(3) 教学方法

基础理论讲授;专题作品分析与讨论;构思构成草图的研讨;作业的讲评与交流。

5. 摄影光构成

(1) 教学目的和任务

通过讲授摄影简史、摄影基本器材、基本技巧等,让学生对摄影技术有初步的了解认识,通过实际操作,掌握基本摄影技能,包括器材的使用、用光、曝光、构图、暗房制作、利用镜头重新观察和表现世界,逐步提高摄影技术和摄影修养。

(2) 教学原则和要求

掌握基本摄影原理、传统相机和数码相机使用、暗房技术,提高摄影审美能力和创造能力。掌握基础摄影技巧和暗

房显影技能,了解摄影记录色光运动特征,熟练使用照相技术收集素材和翻拍作品。

(3) 教学方法

课堂授课、课堂辅导、多媒体演示(近年学生优秀作品、毕业创作和社会应用实例分析)、参考书籍(包括图书馆参考资料)。

6. 创意设计

(1) 教学目的和任务

通过教学使学生了解创意设计的基本程序,掌握创意设计的思维方法和设计技巧,开拓思路,培养创新理念。为专业设计打下思维及设计方法基础。

(2) 教学原则和要求

① 培养学生对设计创意在设计运用与实践中的重要性,使学生了解设计创意的构成原理及表现手法。

② 要学生了解设计创意在设计实践中的重要性,掌握创意的表现形式的多样性,认识图形与创意的相互的关系及表现形式。

③ 讲授设计创意的原理、方法、构成规律,作品示范,录像、幻灯作品分析、讲解。

(3) 教学方法

理论讲授、个案点评、资料分析、小组讨论、个别辅导、互动教学。

7. 电脑辅助设计

(1) 教学目的和任务

初步了解软件3D MAX制作基本流程;学习3D思维和审美能力;能够做到独立学习3D技能、举一反三,能在离开课堂之后更加深入学习软件技能。

(2) 教学原则和要求

原则:本课程为软件操作课程,但切忌让学生走入重软件效果、轻设计思维的误区,这也是本课程的教学难点。告诉学生电脑设计的优势,让学生充分利用电脑设计来表达他们的设计思维;也要让学生知道电脑设计的局限性,电脑设计的表达也只是众多表达方式中的一种。

要求:学生能独立利用电脑充分表达他们的设计创意,不会让学生在在高年级的展示专业课程学习中有想法但表现不出来。有目的地将设计创意与电脑效果相结合,提高工作效率,适应现在的设计市场。

(3) 教学方法

课堂知识讲授,利用教学录像和现场示范,老师和学生一起同步操作电脑。通过优秀作品观摩、教师现场演示,使学生在短时间内完成多张效果图临摹。

(三) 专业设计课程

1. 人体工程学与制图

(1) 教学目的和任务

① 培养学生科学地、严谨地、全面地、准确地观察事物和表现事物的能力,是本课程的目的。

② 根据《GBJ104-87》教学,通过学生对投影学、制图学的理解,将客观存在的三维空间形态或设计构思的三维空间形态,运用制图的语言,在二维的图纸上准确地反映出来。

(2) 教学原则和要求

通过本课程的学习,让学生能够掌握:

- ① 投影原理,形体的空间形象和它的平面图象的对应关系;
- ② 国家颁布的建筑制图标准和有关的技术标准;
- ③ 使学生在两周的学习中掌握人体工程学原理,为以后的展示设计把握好尺度关打下基础;
- ④ 对各种展场进行实例分析,让同学们建立一个人体工程学广泛运用于展示设计中的概念;

⑤ 通过作业,让学生初步认识人体工程学在展示设计中的重要性。

(3) 教学方法

整个课程始终贯彻理论讲授、资料分析、作品示范、课程辅导。

2. 透视画法与展示效果图

(1) 教学目的和任务

① 了解透视的基本原理,掌握透视制图的法则,培养空间想象能力和正确的透视方法。

② 通过各种效果图技法的学习,要求学生能灵活运用技法的要点绘图并完成相关的各种练习,为以后的展示设计课程打下基础。

③ 注重艺术和实用相结合,同时培养设计者的艺术表现形式,在掌握透视、素描、色彩等知识的基础上,深入细致地在设计图上表现自己的感受和艺术风格。

(2) 教学原则和要求

① 透视教学要结合不同专业特点进行知识传授与技能训练。

② 按照深入浅出、由易到难、循序渐进的教学步骤,理论联系实际,正确处理技法训练与艺术表现的关系。

(3) 教学方法

整个课程始终贯彻透视理论与实际效果图设计相结合的原则。在讲述完透视有关理论之后,结合大量的图片直观教学,充分调动学生的创造力与想象力。在教学作业安排上要求学生完成三种效果图的表现方法。

3. 编排设计

(1) 教学目的和任务

通过教学使学生了解版面设计的基本原理,培养学生的视觉美感和信息传达功能。要求学生掌握编排设计的表现技法和视觉流程关系,为专业设计打下基础。

(2) 教学原则和要求

学习编排设计的概念、历史、风格和发展趋势;学习编排设计的基本要素;学习版面视觉传达设计的构成式样和构成形式规律;提高视觉传达设计形式审美品味;掌握编排设计的基本方法和技巧。要求能根据一定的传达内容、目标、媒体和诉求对象,恰当地运用编排设计的原理和方法完成编排设计和制作。

(3) 教学方法

作品导赏结合多媒体。

4. 展示图形空间设计

(1) 教学目的和任务

本课程是本科二年级的专业基础课程,通过教学,使学生了解图形的空间构成原理,掌握图形空间的构成方法和规律,图形空间的设计在现代设计的应用及材料、灯光、媒介对图形空间的生成及影响。将图形构成、色彩构成、立体构成和摄影光构成等相关知识结合展示设计专业特点,让学生明白“构成”在本专业学习中的重要性。

(2) 教学原则和要求

在教学时要以图形的构成、组合进行设计练习,同时结合不同的材质、空间、肌理进行个例的组合练习,把光与形态在空间的生成效果做比较的练习,掌握形态的空间组合,了解图形空间的设计意义及在设计中的重要性。在完成作业的过程中锻炼运用综合材料、实体模型、文字、图示和语言等多种表达能力,同时感受和体会材料对形体及空间的影响,认识特定的材料作为媒介承载的特定意义。

(3) 教学方法

基础知识讲授、实例应用评价、实地场景体验、电影观摩分析、资料收集归纳、课题作业制作、口头表达讲评。

5. 建筑空间设计

(1) 教学目的和任务

通过该课程的学习,使学生了解建筑空间生成和形态空间的意义,并掌握基本的设计方法,以此提高对展示空间的设计能力。

(2) 教学原则和要求

以多元化的思维来解读建筑空间,讲述建筑的空间生成及建筑空间的形态及组合方法,使学生对空间形态、功能、意义以及形成空间必要的技术手段等有基本的了解。理解人——建筑——设计之间的关系。

(3) 教学方法

将课堂理论分析讲授、案例剖析、多媒体演示等与集体讨论、针对性辅导以及学生独立设计研究有机结合,采用启发式教学、自主探究和师生互动的教学方法。

6. 展示设计调查

(1) 教学目的和任务

本课程通过设计的专题调查,了解整个展示设计领域的基本概况,尤其是展示设计的发展在多元化商品社会中的作用与地位,对展示设计的分类及不同的表现形式有初步的了解。要求学生掌握收集素材的方法与分析案例的能力。通过案例的分析、资料的整理,了解展示设计运用各种媒介信息传播、沟通的作用。

(2) 教学原则和要求

在教学时注重案例分析,把展示设计所包含的相关学科进行比较,由于所做的设计调查重点是展示设计,展示设计又是由许多的学科专业所构成,因而,对环境设计和视觉传达两大课题做一个比较性的调查。运用理论与实践相结合的原则,把橱窗展示、品牌展示、商品展示、博物馆文化展示的设计风格、内容的主题确定做专题的调查,做到材料详尽、分析明确、例证清楚。同时,在调查中学会展示设计中的表现方法和观察学习的方法。

(3) 教学方法

集体讲授与个别辅导相结合,分组各区调查,多媒体演示、理论讲授,通过速写强化练习、案例的分析、深入研究、市场调查等手段来强化教学效果。

7. 材料与构造

(1) 教学目的和任务

① 通过对材料的介绍,让同学们掌握基本的材料知识,熟悉材料的各种特性以及它们的优缺点。

② 结合图片(优秀作品)的欣赏,对各种材料的综合运用进行实例分析,让同学们建立一个材料美学的概念。

③ 在教学中致力于激发同学们广阔的想象空间,并不只是学会对某种材料的直接运用。努力培养学生形成一个将内容与形式与材料相结合的思维模式。

④ 通过三方面的作业,让学生从初步认识材料在展示设计中的重要性到熟练运用材料进行展示设计。

(2) 教学原则和要求

在教学过程中注意结合材料本身的特性与构造原理以及通过实例分析,由浅入深地介绍材料本身在展示设计中所处的重要性,注重理论与实际结合。

重点要了解各种材料的特性、适用环境、常用的规格尺寸等。深入现实收集素材形成创作动机,结合设计的不同题材和材料的特点,进行以材料工艺为依托的专题创作。

(3) 教学方法

整个课程始终贯彻材料理论与实际设计相结合的原则。在讲述完材料有关理论之后,结合大量的图片直观教学。充分调动学生的创造力与想象力。在完成最后一个作业时要求同学们组成2~3人的小组,发挥集体的力量来完成一个相对比较复杂的展示设计。在指导学生完成作业过程中鼓励学生培养敢于发现、敢于创新的精神。

8. 展示设计程序与方法

(1) 教学目的和任务

本课程是展示专业学生的一门专业设计基础课程。该课程的意义在于使学生用科学的思维方法进行设计,掌握科学思维与艺术思维各自的特点,并将两种思维方式自觉而巧妙地融合在一起,进行构思和创作。

(2) 教学原则和要求

① 以市场学来分析设计,确定企业及产品的设计定位,提取设计元素,规划促销策略及空间的用途。

② 介绍设计方法:提取法、带入法、奇思妙想法、元素发展法。

③ 以设计作品的例证,介绍设计师并阐述作品中的科学法则及艺术法则。

④ 进行类比练习。

（3）教学方法

采用集中授课与个别辅导相结合的方式，发现典型及时用多媒体投影，相互观摩、交流。在学生具有电脑3D软件操作能力时，鼓励学生将课题做得更深入一些。

9.展示模型道具设计

（1）教学目的和任务

本课程是展示设计的桥梁课程。通过该课程的学习，使学生掌握一种新的手段来感受空间和塑造形体。了解模型制作的工具和材料，加工方法及黏接方法；掌握空间布置的方法及美学法则，提高对展示诸元素的把握能力。

（2）教学原则和要求

在教学上注意介绍方法与效果、材料与工具；既传授逻辑的方法，也传授个性创作的方法，使学生普遍掌握处理一般问题的方法，也注意培养学生的创造意识；通过动手来感受制作的客观性，通过模型来实际检验自己的设计方法和水平。

制作要求：

- ① 几何线形要规范，直线要明了清晰；
- ② 结构要稳健，形态比例要合理；
- ③ 以人体工学为设计依据，以比例为制作的准绳。

（3）教学方法

集中讲课传授共性的基础知识，个别辅导引导学生潜质的表现；多媒体演示、讲解；从造型基础训练，到制作知识介绍，到动手制作实践；要现场讲解、动手示范；安排模型常见材料的练习，设计制作一个有机玻璃小品切割、黏接练习，了解有机玻璃材料性能；安排一项模型小样制作练习，着重比例、空间和创意。

10.展示照明设计

（1）教学目的和任务

通过优秀案例分析讲解使学生理解掌握“照明设计”的创意表现与形式法则。通过校外专家讲解概念和参数要求，加强学生设计能力的理论基础。通过参观学习专业厂家的展厅产品提高学生对于设计现场的熟悉程度，加强他们对于展示空间照明的具体实施能力。

（2）教学原则和要求

要求学生了解展示设计的照明原理及光运用的原则。在展示设计中把光和色彩以及材质的结合运用，作为重要的传达信息和造型元素的手段，掌握照明的创意形式法则。能够以通用的绘图语言表达创意，具备初步的具体实施能力。

（3）教学方法

理论讲解、实例细化分析、工厂展厅现场参观学习、集中讲授、多媒体演示、实例练习。

（四）专题设计课程

1.室内空间设计

（1）教学目的和任务

让学生掌握室内设计的有关基础知识和专业知识，了解室内空间的设计原理及方法，使学生能够单独地完成一项室内设计课题。

（2）教学原则和要求

要求学生运用室内设计基础知识，对设计方案反复揣摩和推敲，熟悉室内设计材料及材料工艺，并注重各种不同风格的效果图技法的掌握。

（3）教学方法

理论讲授，参观讲解，对优秀作品的分析探讨，作品示范，课堂辅导、讨论。

2.橱窗品牌展示设计

（1）教学目的和任务

本课程是展示专业第一单元的展示空间设计，通过橱窗展示设计这一商品展示中最普通的题材，了解展示的平面布置、空间理念、照明灯光、材质色彩、视觉传达等构成因素的相互关系，把个性化的设计理念融入三维的空间与美感的想象。同时，这一单元的课程内容中，还有品牌展示的课题。因而，橱窗的展示和品牌展示的主题二者合一，从中进一步深化展示设计的内涵，使学生初步地掌握展示空间的设计知识。

（2）教学原则和要求

在教学时展示设计的基本法则和要素，必须贯穿整个橱窗、品牌展示设计，并在完成中形成对设计原理和法则的理解和运用，使橱窗的展示设计在场景、主题、陈列上有丰富的表达。同时把品牌展示设计的理念与橱窗的展示形式融合在一起，既突出商品的主题，又有形式丰富的内涵。橱窗设计实现以小见大、以小求精的基本设计理念。

（3）教学方法

集中讲授与个别辅导相结合，包括多媒体演示、理论讲授、案例分析、阶段讲解、快题练习、强化设计理念及主题的表达。

3. 商业展示设计

(1) 教学目的和任务

通过教学使学生了解商业展示的功能特点和不同的风格形式,强调商业展示的空间理想,掌握展示空间的交通组织、产品分类、空间分区、照明形式的不同表现手法在商业展示空间的运用。

(2) 教学原则和要求

在理论讲授基础上积极地开拓,丰富学生的商业展示空间设计的视野,强调商业展示设计、产品、环境的关系,明确商业展示的功能目的和风格特点,了解商业社会人群消费的多元性及个性的消费心理,以及广告媒体的视觉传达的意义和作用。

(3) 教学方法

集中讲授与个别辅导相结合,多媒体演示,理论讲授,个例分析,快题练习,强化设计理念及主题的表达。

4. 博物馆、展览馆展示设计

(1) 教学目的和任务

认识博物馆、展览馆展示设计的基本程序,探讨对展示主题、人与展示环境空间以及展示表现手段进行思考、分析与创意的方法,以及如何运用文字、视觉图像较完整地表达其方案的创意构思与思路。

(2) 教学原则和要求

在教学中注重把本课题的基本原理及方法与具体案例结合起来进行分析,同时阅读及观看相关的课题资料与影片,结合专题的社会调查,运用专题讨论会的教学形式,引导学生主动地参与到课程中,通过对本课题的调研与讨论,提出问题、解决问题,使学生养成良好的主动学习的方法和思维方式,从而对本课题有一个明确的认识与掌握。

(3) 教学方法

运用多元的教学方法,如讲课、阅读专题资料、观看相关影片、社会调研、专题讨论会、个别辅导、学生陈述方案等。

5. 大型会展设计

(1) 教学目的和任务

通过讲授会展的设计理论和设计实践,让学生全面了解会展设计的程序、内容、目的,基本掌握大型会展设计的方法、步骤及相关专业的知识。

(2) 教学原则和要求

在教学时要注意设计原则及设计原理,把握会展设计的基本理念、策划组织、分类分区,进行整体的多元设计,要注意理论与实践相结合,对老师所讲授的内容都应结合所举例证理解、掌握。对空间的设计尤其是大型展示空间的设计要点,有比较深层次的理解、认识,并提出解决设计的方案和依据。

(3) 教学方法

将理论讲授、举例分析、参观考察相关的设计实例、集中讲课、个别辅导相结合。采取多媒体教学,注重实效。把理论——调查——设计定位——设计实践结合系统地讲授、分析、辅导。

(五) 毕业论文、毕业设计课程

1. 毕业论文

(1) 教学目的和任务

通过毕业论文写作课的教学,使学生了解毕业论文的基本要求与写作方法,在任课教师的直接指导下,经过毕业论文的实际写作锻炼,培养发现问题、分析问题与解决问题的初步科研能力。要求学生将自己在本专业学习与探索过程中形成的某些经验与独特见解加以升华,使其成为具有学术价值的理性认识,并能以规范的学术论文形式加以表述。

(2) 教学原则和要求

本课程重在培养学生的科研创新能力。应充分发挥学生的主观能动性,按照学位论文的学术规范进行严格训练。在师生积极互动中,高质量地完成毕业论文写作。

论文写作的基本要求是:

- ① 抓住有认识价值的学术问题;
- ② 对这一问题有超越前人的新见解;
- ③ 表达独特见解要有严密的论证。
- ④ 不少于6000字。

(3) 教学方法

将课堂讲授、集体讨论和学生独立研究有机结合起来,重在采用启发式教学和自主探究、师生互动的教学方法。

2. 毕业设计

(1) 教学目的和任务

通过毕业设计让学生能较快地适应社会的需要,既有较高的专业理论水平,又有切实可行的设计方案。同时毕业论

文应就展示专业的规律和特点,作既有专业理论的阐述,又有实际指导意义的探讨。

(2) 教学原则和要求

① 统一布置,明确课程进度计划。

② 按选题分组,方案每人必做,组织交流讨论。

③ 结合设计实际,进行案例分析,侧重创意表现、材料构造、形态色彩、展示手法以及人与展示环境空间等方面的探讨与实践。

④ 了解当今最新的展示设计动态,把毕业设计与现实结合起来,强调对展示主题的把握以及展示效果的表达,设计方案的特点要鲜明,手法要多样化。

⑤ 组织观摩、讲评分析、教学辅导,以个人与班组相结合的方式。

(3) 教学方法

运用多元的教学方法,如讲课、观看相关资料及影片、社会调研、课题讨论、毕业设计辅导与分析、学生陈述设计方案与互动交流等。

展示设计的课程组织是根据专业的特点和特性构成的。由于展示设计涉及跨学科的专业,因而,如何有效地利用各学科的知识来为本学科的教学服务,使展示设计专业性更强、更具特点,这是目前教学研究的课题。我们从以下的图示中可看出展示设计和其他专业的关系(图1-1),并且,

根据相关的学科特点,编制了展示设计课程教学进程(表1-2),从而更好地服务教学,提高教学的质量。

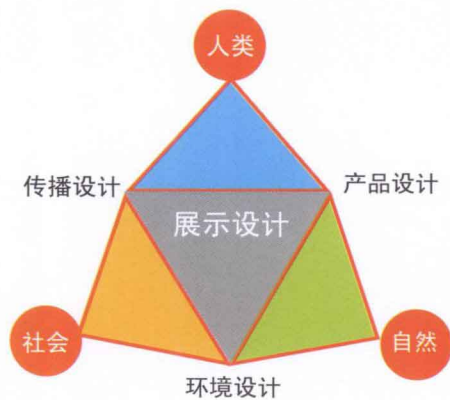


图1-1 展示设计与相关专业的关系图

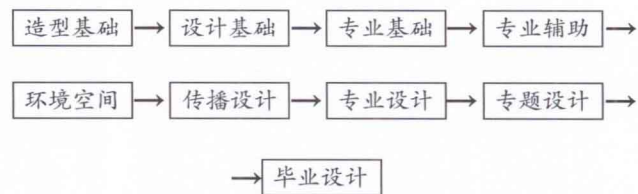


表1-2 展示设计的课程教学进程