



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
新世纪全国高等院校多媒体专业十二五重点规划教材

网页设计

web design

倪洋 编著

- 全方位解析平面设计的原理在网页设计中的应用，并引用大量实例深入分析。
- 全方位介绍网页构成要素，如导航、按钮等，并提示在设计时的注意事项。

新世纪全国高等院校多媒体专业“十二五”重点规划教材

网页设计

编著 倪洋

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计 / 倪洋编著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2012.1

新世纪全国高等院校多媒体专业“十二五”重点规划教材

ISBN 978-7-5322-7688-2

I. ①网… II. ①倪… III. ①网页—设计—高等学院—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第251368号

新世纪全国高等院校多媒体专业
“十二五”重点规划教材

网页设计

编 著: 倪 洋

责任编辑: 孙 青

封面设计: 小 弋

技术编辑: 陆尧春 朱跃良

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/16 7.5印张

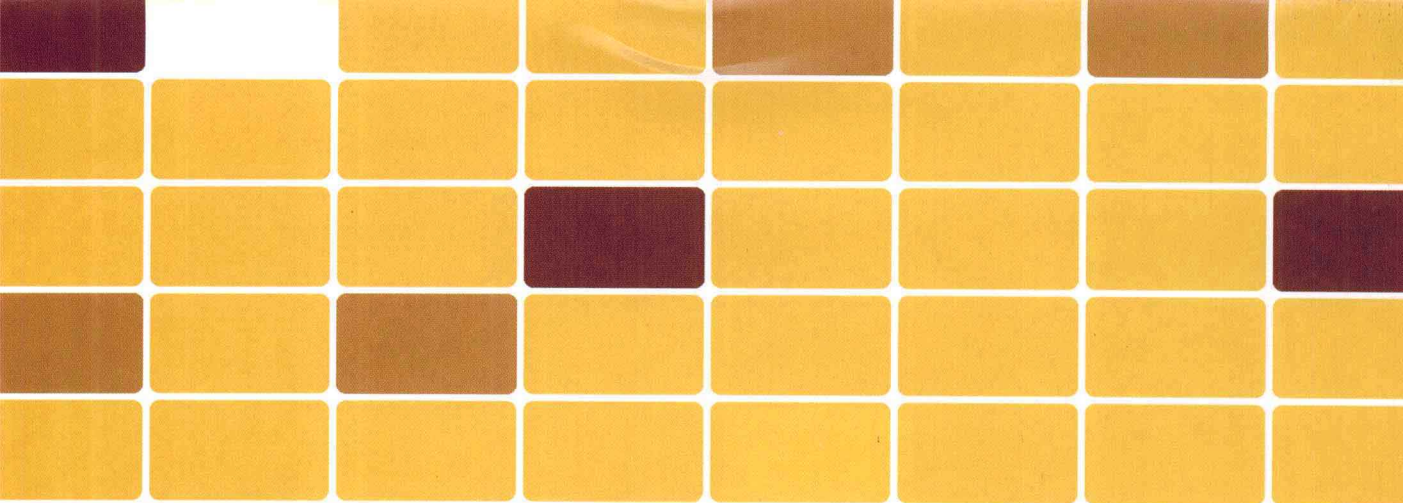
版 次: 2012年1月第1版

印 次: 2012年1月第1次

印 数: 0001-3300

书 号: ISBN 978-7-5322-7688-2

定 价: 39.00元



前言

如今，互联网的发展使信息的传播突破了传统的政治、经济、地域及文化的阻隔，使信息传达的范围、速度与效率都产生了质的飞跃。面对互联网技术的迅猛发展，纵观我国的网页设计教育却显得单薄而无力，多数艺术设计院校想开设网页艺术设计的课程，往往感到力不从心，如何在艺术与技术之间找到平衡点，这似乎成了网页设计的核心问题。

网页设计作为一个全新的设计领域，没有照办的模式，没有从属和延续，但任何设计形式又有其规律和标准，笔者经常看到一些网页设计的初学者在设计网页时便将艺术设计的语言和设计理念抛诸脑后，带着“技术”的枷锁，机械式地罗列内容，完全成为了“技术”的奴隶。因而此书就特意强调了平面设计原理在网页设计中的应用，并引用大量实例深入分析网页设计符号。希望读者在阅读完前三章内容后，能形成一套系统的网页设计理念。

诚然，在网页设计这个领域，没有网页技术的成熟和迅猛发展，根本无从谈起“网页设计”。技术为设计创造了表现的基石，设计又根据需要不断地向技术提出新的要求，促进技术的进步。此书的第四章就总结了一套特别适合艺术类学生学习的网页设计技术，以此帮助读者突破网页设计的技术瓶颈。

网络对艺术设计行业同时造成了威胁和机遇。真正有魅力的设计是设计者的思想、素养、对艺术的理解及表现技术的综合体现。设计者只有不断增强交叉应用设计的能力，才能适应不断变化的时代。任何设计的最终目的都是为人所用，特别是网页设计的艺术表现，它既是传播信息的载体，又是传递美感的使者，希望读者在阅读此书时能够融会贯通，并可以根据实例举一反三，多行实践，将思想和物质的信息打包，通过互联网与全世界的人分享你的成果。

www.fictionpixel.com
www.fingertips-newdamage.com
www.firstbornmultimedia.com
www.fitchseattle.com
www.fivecentwish.com
www.flight404.com
www.flinch.com
www.forcequit.com
www.foreststar.co.kr
www.fornarina.com
www.foyer.net
www.fraboom.com
www.frankel.com
www.fromautumntoashes.com
www.frontend-multimedia.com
www.fry.or.kr
www.fun.com
www.funkstoring.com
www.gbestpension.com
www.gboard.co.kr
www.gdmedia.de
www.gedimo.lt
www.geisha.co.kr
www.gianlucachiodi.it
www.gingers.pl
www.gizbo.com
www.gondre.net
www.grafikangelegenheiten.de
www.greendonkey.info
www.habitat7.de
www.hancomm.co.kr
www.harmontblaine.net
www.havaianas.com
www.heading.co.kr
www.helenjr.com
www.heyman-schnell.de
www.highctr.com
www.hnedu.co.kr
www.hossgifford.com
www.ibizgame.com
www.idea.com
www.ilove2design.com
www.incrediblegroup.co.uk

www.industria01.it
www.insightvisual.com
www.i-on.com
www.iriver.com
www.islandrecords.com
www.istarbucks.co.kr
www.jacques-mueller.ch
www.jahman.nu
www.jamisonparker.com
www.jiong.com
www.johnmarksorum.com
www.joink.nl
www.jongno7.com
www.josefigueiredo.com
www.juniorsgiants.com
www.kangwonland.com
www.katja-f-m-wolf.de
www.kazustyle.com
www.kertu.de
www.kia-rio.com
kigotix.com
killingtimenyhc.com
www.kinetic.com
www.kitkat.co.kr
www.krghettojuice.com
www.krucialkeys.com
www.ktfilms.com
www.moriartscenter.org
www.leejeans.ap
www.leshopkorea.co.kr
www.lockjaw.net
www.logo.com
www.lollibomb.nl
www.lorgans.com
www.lorianmusic.com
www.lovelyweek.co.kr
www.lovepixel-idv.tw
www.lowmorale.co.uk
www.luakabopcom.com
www.luxcourageous.com
www.maal2.com
www.mad-klose.de
www.mak.com.br

www.makinestudios.com
www.marchtheband.com
www.mariajoabastos.com
www.mariocorallo.com
www.markee-be.com
www.marketarena.es
www.masahicom.com
www.mcginnco.kr
www.mclars.com
www.mecompany.com
www.mediamonks.com
www.metadesign.com
www.milla.de
www.missixty.com
www.mnmm.com
www.mod73.com
www.modi.cc
www.moogfilm.it
www.moriartscenter.org
www.mtdew.co.kr
www.mycity.com.br
www.nakedcomms.com
www.naviplayer.com
www.neonsky.com
www.nescafelab.com
www.netad.com.tw
www.net-italy.it
newclick.hyundai-motor.com
www.newwebpick.com
www.nike.com
www.nurimbo.co.kr
www.nutrilite.co.kr
www.oootworld.com
www.ordinarykids.com
www.origenxbox360.com
www.oringe.com
www.overnoise.net
www.oxygeniodesign.com
www.oxxo.com.tr
www.p2b.com
www.paperdesign.net
www.parque.nl
www.pastavolante.it

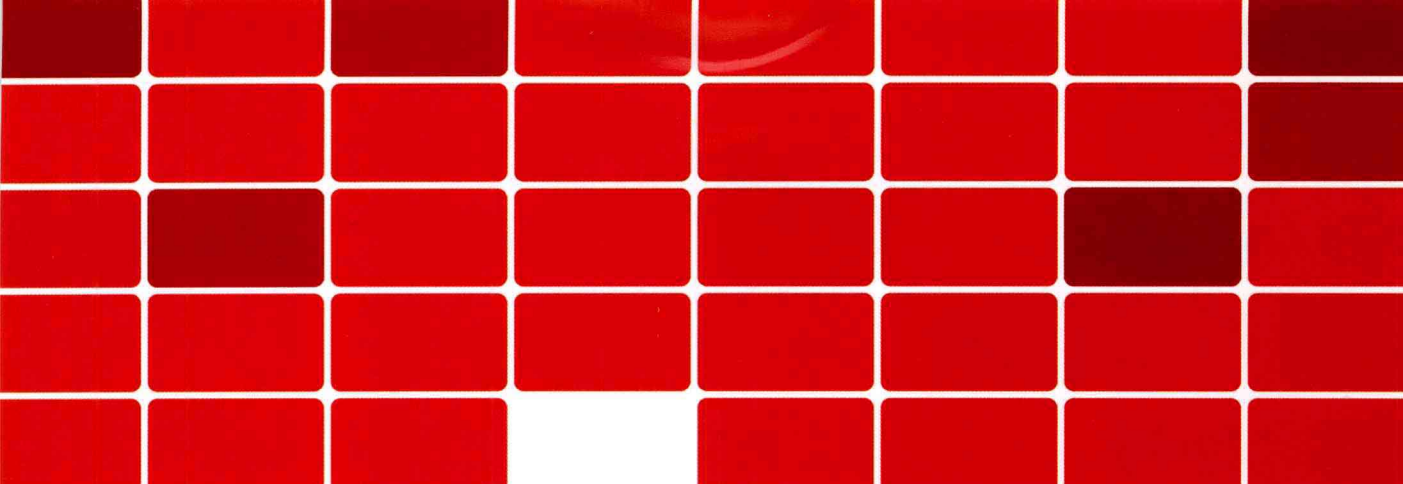
www.agencynet.com
www.pelicanad.com.tw
www.perfectfools.com
www.phantomresearchfoundation.com
www.planetpixel.de
www.plusjem.com
www.poczujmagieswiat-cocacola.pl
www.preloaded.com
www.prinsenkind.nl
www.processyellow.de
www.prompt.co.kr
www.pump-kinmusic.com
www.pusula.com
www.razr.co.kr
www.red032.com
www.retrospectiv.com
www.ringlokschuppen.de
www.rockcorps.org
www.rocknrights.ch
www.royalelastics.com
www.runningonrooftops.com
www.ry-guy.com
www.sad-movie.co.kr
www.sangwoo.co.jp
www.seattleslew.com
www.sestosenso.it
www.sfmoma.org
www.sickofitall.com
www.sidewalksoftheworld.com
www.siegelgale.com
www.simon-dell.de
www.sony.com
www.sooryehan.co.kr
www.sparkeurope.com
www.spoon-streetwear.com
www.startinglinerock.com
www.stationist.com
www.straylightrun.com
www.studio-base.it
www.styx2.com
www.surf.co.uk
www.swoo.ca

www.system.co.kr
taxsave.go.kr
www.tazo.com
www.thanea.com
www.theexitrock.com
www.thenewis.com
www.theracineworld.com
www.therivalry.net
www.theseenzymes.com
www.thetruth.com
www.thevines.com
www.thinkmad.com
www.toca-me.com
www.tomasznawik.com
www.topfloor-nease.net
www.trace-paran.com
www.tubatomic.com
www.twentyseven.it
www.twix.co.kr
www.u10-irive.com
www.ummm2006.co.kr
www.unamas-projects.org
www.unfortunateeventsmovie.com
www.unionbay.com
www.vianet.it
www.victortrusch.com
www.vinavill.net
www.visuellerorgasmus.de
www.volvobrandmaster.com
www.walkrun.com
www.wddg.com
www.wedding.com
www.werk01.de
www.whyareyoucreative.com
www.wig-01.com
www.winbond.com
www.winkler-noah.it
www.wistudios.com
www.withi-biz.com
www.wizet.com
www.wonderfulwalls.co.uk
www.w6-islandrecords.com

www.xenao.com
www.xi.co.kr
www.xltouch.com
www.yeojoo.ac.kr
www.yepp.co.kr
www.yeuwoobi.co.kr
www.yi-won.com
www.yugop.com
www.zer09ine.com

国外婚庆类网站

www.adlines.co.kr
www.artpluscn.or.kr
www.awoollimpension.com
www.bing.co.kr
www.cdf.or.kr
www.doota.com
www.e-gen.co.kr
www.ehope.co.kr
event.kt.co.kr
event.kt.co.kr
www.froebe.co.kr
www.hyzin-hynix.co.kr
www.induel.co.kr
www.isky.co.kr
www.jollypong.com
www.jumpall-edupia.com
www.limbus.fr
www.membership-kyowon.co.kr
www.miroonamoo.net
www.ninebridges.co.kr
www.npretty.com
www.phoenixcomm.co.kr
www.phonenfun.com
www.procasa.pt
www.rexbox.co.uk
www.river-farm.co.kr
www.sjduko-1or2.co.kr
aegu.hc.ac.kr
www.theskinfood.com



目 录

前言

02 第一章 网站整体设计

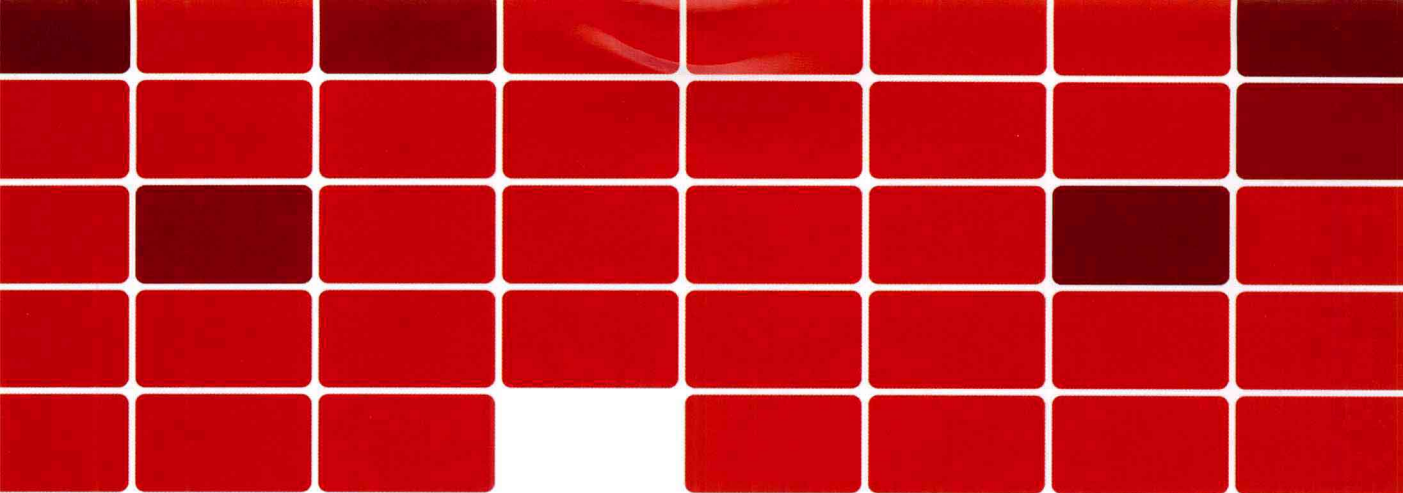
- 02 第一节 明确问题
- 03 第二节 网站制作流程
- 03 第三节 网站中的界面设计
- 10 第四节 网站设计者的定位

14 第二章 网页布局

- 14 第一节 视觉流程原理在网页布局中的应用
- 21 第二节 平面设计原理在网页布局中的应用
- 27 第三节 平面设计元素在网页布局中的应用

40 第三章 网页构成元素设计

- 40 第一节 导航与目录
- 49 第二节 按钮与控件
- 54 第三节 背景与底纹
- 59 第四节 文字与内容
- 63 第五节 标志与图片
- 68 第六节 动画与多媒体



74 第四章 网页配色

- 74 第一节 基本色彩原理
- 74 第二节 数字色彩原理
- 75 第三节 网络色彩的特点
- 76 第四节 色彩的文化
- 76 第五节 色彩的象征性
- 77 第六节 色彩的心理感觉
- 82 第七节 网页配色实例分析

92 第五章 网页制作软件的应用

- 92 第一节 故事板 (Storyboard) 构思
- 93 第二节 整理素材, 实现界面风格
- 94 第三节 切片分割
- 97 第四节 优化图像
- 100 第五节 控件设计
- 102 第六节 预览网页
- 103 第七节 动画设计
- 107 第八节 站点设计、排版与发布

- 111 附录 参考网站



第一章 网站整体设计

自古以来，人们一直在寻找以视觉符号表达自己情感的方式；探索以图形存储自己记忆的方法；尝试把信息传达程式化和简单化的方法。文字的产生、印刷术的发明与电脑技术的日新月异，都代表了这种探索的发展，而互联网技术的发展更为明证。在我们所处的信息时代，人类的生存和生活都不可避免地建立在数字化信息之上。互联网的出现加速了人类生存方式变化的进程：人机间对话的时间逐步增加了，人与人间的直接对话慢慢减少了，信息传播的费用大大降低了；同时设计方式也开始发生变异，物化设计将逐步被虚拟的网络设计替代，动态设计取代静态设计；而艺术的空间领域，设计的技能领域以及设计师和消费者的整个认知系统都将随之发生根本性的转变。互联网将时空的距离化解为零，我们都处于一个互联的世界之中。

第一节 明确问题

在互联网的世界中，网页设计师成为了这个虚拟世界的建筑师，他们把网页元素中完全不同的部分凝聚为一个整体，让网站用户达成每一个目标，并确保用户浏览网站时心情愉快，感觉得心应手，在互联的世界中自由翱翔。所有网页设计的工作不是设计花哨的屏幕，而是要设计具启迪意义并且富有洞察力的虚拟空间，为所有的设计——从页面布局到在线社区——推荐一整套最优方案。好的网页设计绝不是单纯因为天才的创意或者灵感爆发的一瞬间而产生的，我们在创建网站前必须分析要解决的问题，以明确的路线提示信息，提供工具指引用户，让观光客驻足（图1）。

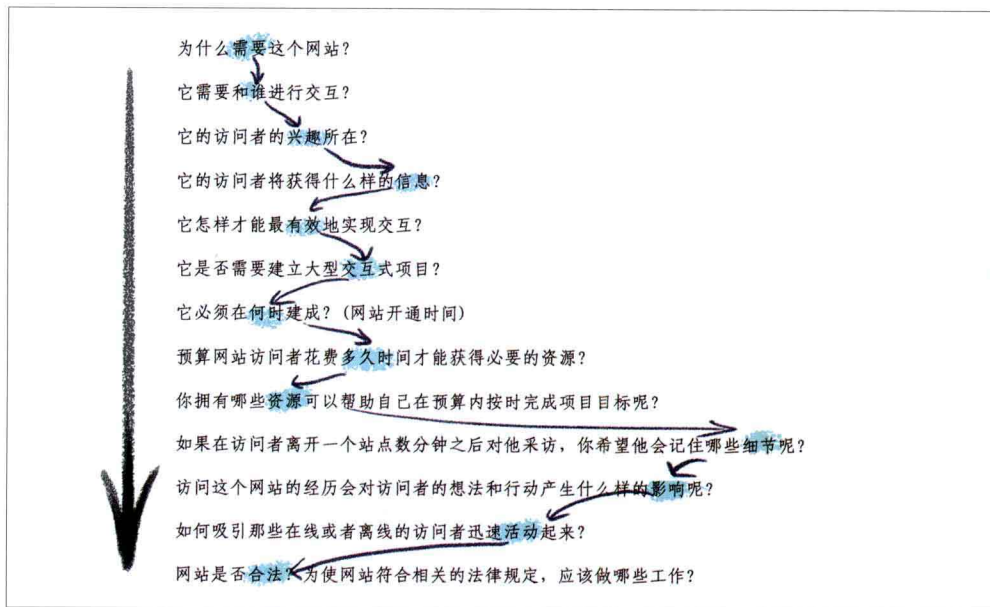


图1 如果你想创建一个网站，首先要问自己这样几个问题。

第二节 网站制作流程

科学化的网站制作流程是保障网站建设顺利进行的基础,只有做好系统化的规范流程才能完成预定的网站开发目标。而网站建设这样的系统工程,需要各种开发人员的介入,作为网页设计者有必要了解这方面的知识,养成良好的设计观念和合

作方式。现在简单介绍一下网站制作流程(图2):

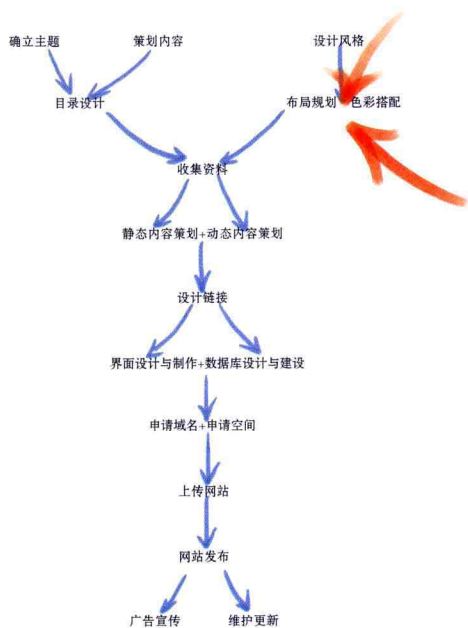


图2 其中红色箭头指向区域代表艺术设计者主要完成的部分。

策划网站：这一阶段内容包括确定网站目标、主题和定位网站风格等工作。可以说这是网站建设的起点。

收集资料：资料收集往往是最耗时、最困难的一步。对于个人网站而言,网站的内容大多依靠资料的收集,当你拥有了所需要的资源就等于成功了一半,如果你没有获得这一半,那么另一半也可能被迫停止。

网站布局规划：策划人员需要根据主题和内容设计目录,依据风格和创意设计

布局。完成一张明确的网站布局图,可以使网页制作备感轻松。

色彩搭配：色彩是传递信息、表达情感的使者,不同的色彩搭配可以产生不同的效果,给人不同的联想空间。因而好的配色方案是引导受众的入口。

链接设计：设计有效的链接可以使网页的内容更加丰富,使浏览者可以在多个页面之间自由跳转。

界面设计：界面设计将有效地传递之前策划的内容。对于一些大型商业网站可以先设计其主页,再设计一级页面、二级页面。然后把这两个页面做模板或库,供其他页面套用,最后再为一些特殊的页面作些设计,这样就可以建成整个网站。

申请域名和空间：网站在本地计算机上制作完毕之后,需要为其在网上找到一席之地,为此需要申请域名和空间。

上传网站：有了存放网页的空间,就可将制作好的网页上传到网络上供大家浏览。为此可以使用网络空间提供的FTP工具上传,也可以使用一些专用的FTP工具上传。

广告宣传：网站设计得再好,也需要宣传才能为人所知。网站品牌的建立和发展,除了技术方面的因素,更重要的是网站自身内容和其他渠道的宣传。

维护更新：一个富有生命力的网站需要经常更新内容,只有不断地推陈出新才能吸引更多的浏览者。

第三节 网站中的界面设计

界面是个体间相互联系的通路或空间。在网站中,界面是网站和用户进行交流的工具或技术,它包含该网站的内容和用户获取内容所需的工具。界面设计的目

标是有效传递该网站所提供的内容,并使浏览者与之交流。

网站的界面设计有其自身的特点,我们需要了解如下几个概念:

◆ **网站**——由一个特定人群和组织控制的一组网页的组合。通常,网站都有一个主页,其中包含该网站的标志和指向其他网页的链接,单击链接即可打开下一级网页。有些网页本身也有超链接,可以指向其他网站或内容。

◆ **网页**——组成网站的基本单元。一个网页通常就是一个单独的 HTML 文档,其中可能包含文字、图像、声音、链接等。在设计专业网站时,首先要考虑网站的结构,只有在设置合理的结构后才能有效地设计网页的内容和各项元素。

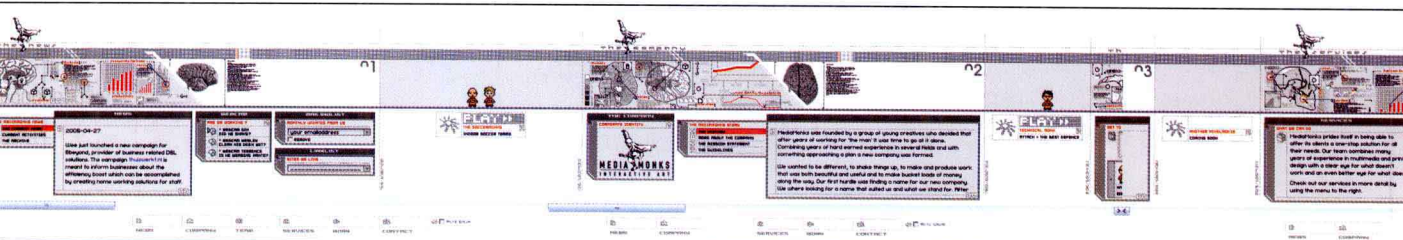
◆ **UI**——User Interface, 用户界面。用户界面是指人与系统的连接空间,通过此界面,用户能够从中获得并处理信息,最充分地实现此过程的互动。

◆ **GUI**——Graphical User Interface, 图形用户界面。图形用户界面是相对纯文本而言的,它通过图形构成用户与系统间的界面。其代表就是计算机的 Windows 操作系统。在传统的 GUI 设计中,设计者可以控制屏幕上的每一个像素,他清楚在什么系统上操作,屏幕会有多大,安装了什么字体。然而,在网络中,用户最终控

制网页间的导航,用户也许会采用设计者完全没有意识到的路径。因而,在网络中,许多适用于 GUI 设计的假设都不能用了。设计者无法预知用户的屏幕有多大。用户可能通过传统的计算机访问网络,也可能用手写的掌上电脑、移动电话甚至是汽车作为互联网设备。

◆ **屏幕分辨率**——一个像素是屏幕上成千上万的点中的一个,如果屏幕的分辨率是 1024×768 像素,屏幕上就有 786432 个像素,这些像素聚在一起形成了一个数字影像。像素是数字影像的基本元素,它可以用来构建任何图像,网页设计中最重要的因素是终端用户,如果你正在建立的站点是为专业人士及喜欢用最新的电脑设备和高分辨率的人服务,那么可以把网页设计得更具有表现力,例如 1024×768 , 目标用户不需要从左到右拖动滚动条浏览内容;但那些显示器分辨率为 800×600 的用户浏览高分辨率的网站,网站布局可能看上去一团糟,浏览者需要不停地从左到右,从上到下拖动滚动条浏览网站内容,让用户感到十分难受。参考 W3Schools 网站数据,它统计了目前网民使用显示器分辨率的比例,由此我们看到 1024×768 已经不是显示器分辨率的主流了,未来高分辨率的用户将越来越多(图3)。

◆ **页面大小**——浏览器的窗口就像一



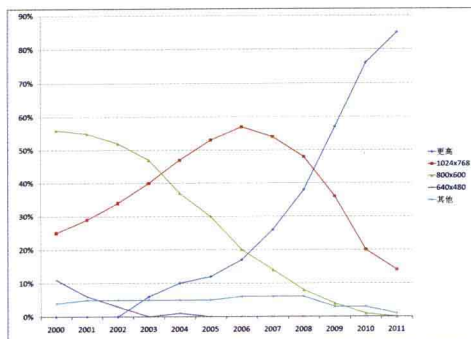


图3 W3Schools网站统计的数据为我们替更高分辨率的用户设计提供了理由。

个取景框，可以通过水平或垂直方向的滚动，展现更多页面内容。需要注意的是，不能因为页面可以通过滚动来浏览，就无限增加页面尺寸。相反，设计者要小心地确定页面尺寸的大小，网络页面一般都是垂直的，长度可以变化，从一屏到三屏不等，有时更多，但超过三屏时，浏览者往往会产生厌倦感。我们也应避免同时在两个方向上设置滚动屏幕。一般应尽量避免在水平方向上的滚动，但有时为产生特殊效果，例如宽银幕效果，展示宏大场面等，也有些网站出奇制胜地在水平方向上设置滚动（图4）。在网络中，我们必须放弃所见即所得的概念，因为网页在不同设备上的外观会有显著的不同。大显示器的像素数量是手持设备的100倍左右，而快速传输数据线的传输速度比调制解调器快上

千倍。为了适应有限的空间，考虑到高分辨率的访问者，在平铺背景图像时，应避免平铺背景图像造成的负作用；考虑到低分辨率的访问者，应注意背景图像的宽度，避免浏览时产生水平滚动条。因而在变幻莫测的网络环境中进行设计，要经常测试自己的页面，这是条永恒的法则。有些网站不固定横向和纵向的像素值，采用相对的百分比值来布局页面，从而使网站内容的大小根据分辨率的变化而变化。其优势在于，我们可以不考虑分辨率而更有效地利用空间。其缺点在于，如果分辨率发生变化，布局的样式或插入图片的清晰度等也会发生变化。使用Flash动画制作网页可以随分辨率的变化而调整布局的相对大小，虽然可以解决上述问题，但是，一般的网站如果使用全画面的话，工具栏、地址栏等选项就会被遮蔽，从而给浏览网页带来不便。因而，除了一些特殊情况，利用相对值的方法来使用全画面的布局很少使用（图5、图6）。

网页界面设计，是在有限的屏幕空间上将视听多种元素有机地排列组合，并将理性思维个性化地表现出来的设计。不同的网页界面具有各自不同的风格和艺术特色。

网页在传达信息的同时，不同的界面风格也在感官上产生不同的美感，带来不同的精神享受。界面的设计风格取决于它

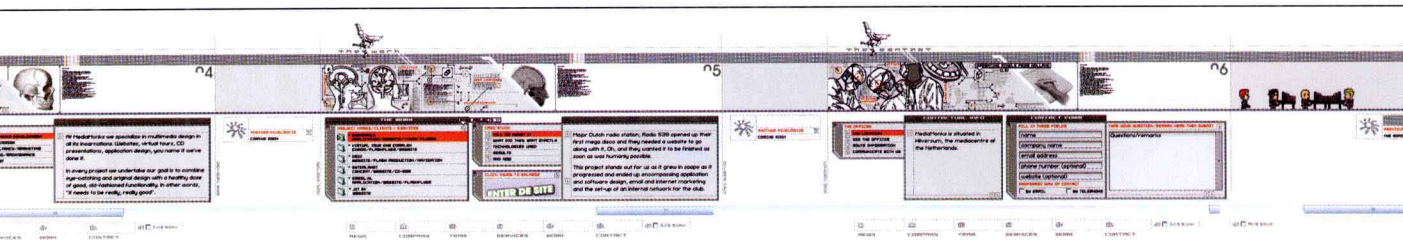


图4 Mediamonks是一个设计咨询类公司的网站，网页没有循规蹈矩地按照标准的页面尺寸设定，而是设计了水平方向滚动的多屏页面，展示它庞大的信息量，同时也在界面下侧设计了回到任何一级页面的导航，让用户不至于在它游戏式的界面中迷失。

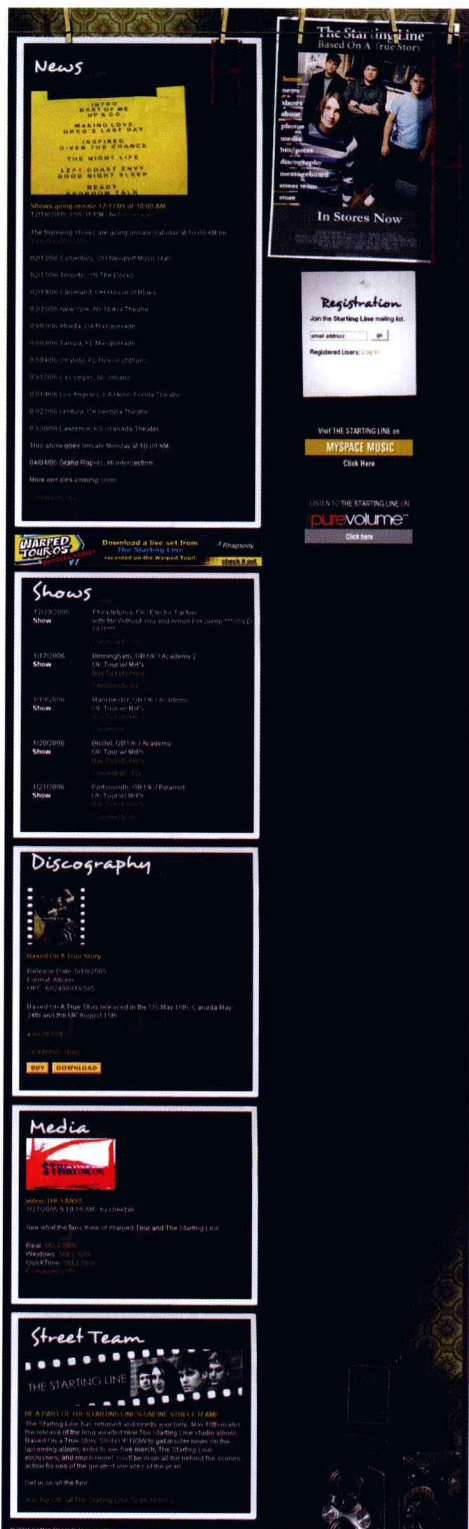


图5 网站中的信息被白色的框架分割了出来，一页一页的信息就如晒制的照片，被木夹固定在页面顶部，页面底部透出了一架传统双孔120相机，一切都反映出这个音乐网站的冷酷气质。

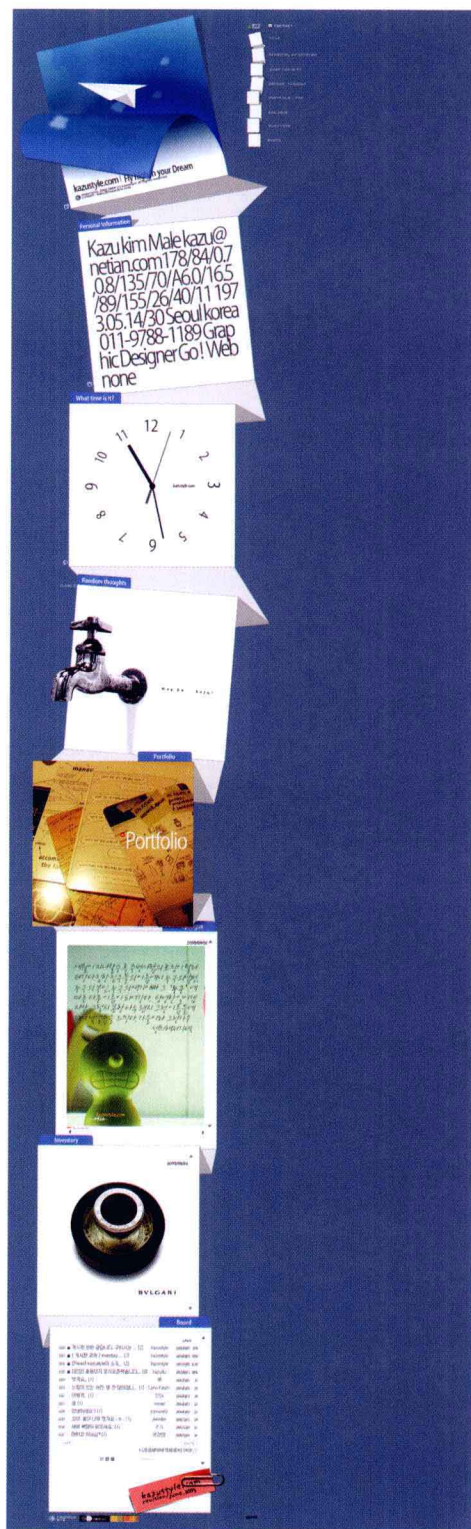


图6 Kazustyle网站像是与浏览器玩折纸的游戏，网站不同的信息被折放在不同的纸面上，“折纸”的过程并没有让用户感到厌倦，因为在页面的右侧有不同页面的导航信息，无论用户浏览到页面的什么部分，都可以通过右边地图式的导航回到首页。



图7

的观众和目标，例如以搜寻为诉求的内容网站界面往往简洁明了；以服务为诉求的购物网站界面往往多姿多彩；以表现自我风格为诉求的个人网站界面往往华丽而怪异；以公司作业为主的内部网站往往界面严肃而端庄……一旦网站的性质确立，就可以设计其界面风格（图7-图10）。

界面设计风格根据其空间表现形式又可以分为二维或三维感的。

在讨论界面风格之前，我们暂且将页面构成分成如下要素：

- 标题：包含网站名称、标志、标语等
- 功能选单：包含导航器、按钮、控件等

- 主题内容：包含各种文字、图形、动画、多媒体等

- 临时性内容：包含版权信息、广告、调查结果等

1. 这是最常见的版面配置，多数企业网站采用这样的界面。因为人们有从左向右阅读的习惯，所以设置醒目的左置导航条是许多设计者的首选，其好处在于多数



图8



图9



图10

用户都已经习惯这种浏览方式，用户点选菜单和查找信息都比较方便（图11、12）。

2. 这是入口网站或是新闻类内容网站较常用的界面配置。设计者将主题内容区集中在页面中央，配合左侧功能选单做内容转换，视觉上很流畅（图13、14）。

3. 这种版面多见于内容信息较少的页面，或者首页之前的欢迎页面。主题内容区一般安排大面积的图像，这种网站架构较单纯，功能性不复杂（图15、16）。

4. 这种版式在界面右侧和下侧分别设置功能选单，这样浏览者就可以采用主选单

搭配次选单的方式选择信息，这对于内容或项目较多的网站非常适用（图17、18）。

5. 这样的版式常见于网站的子页，网站的内容一目了然（图19、20）。

6. 有些网站把功能选单的部分设置到了正中间，把导航栏放在浏览者触手可及的位置，这常用于信息量较大的销售类网站。

7. 上下都设功能选单的网站通常结构较为严谨，这样的版面将访客的视线固定在一个框架之中，比较能集中浏览者的注意力（图21、22）。

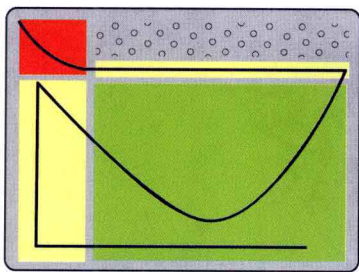


图11 最常见的版面配置，多数企业网站采用这样的界面。



图12 为图11的例证。

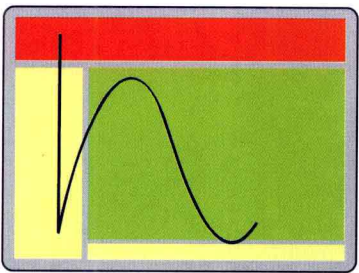


图13 这是入口网站或新闻内容网站较常见的页面配置。



图14 为图13的例证。

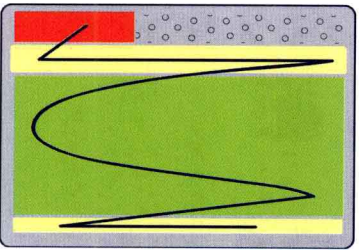


图15 这种版面多见于内容信息较少的页面，或者首页之前的欢迎页面。

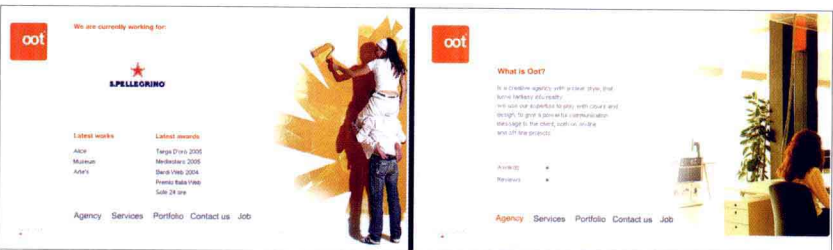


图16 为图15的例证。

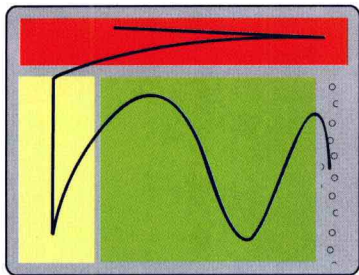


图17 这对于内容或项目比较多的网站适用。



图18 为图17的例证。

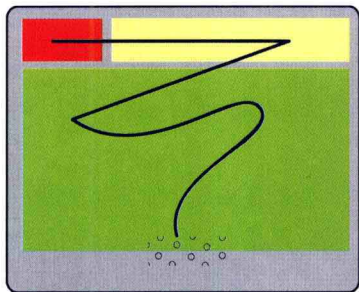


图19 这样的版式常见于网站的子页，网站的内容一目了然。

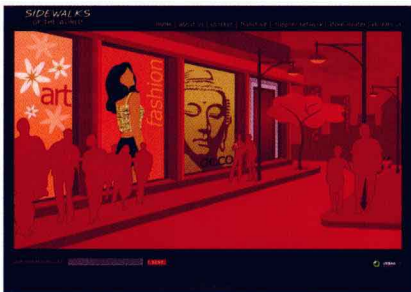


图20 为图19的例证。

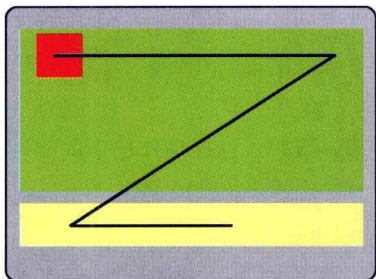


图21 这样的版面将访客的视线固定在一个框架之中，比较能集中浏览者的注意力。

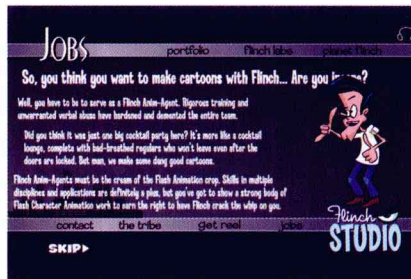
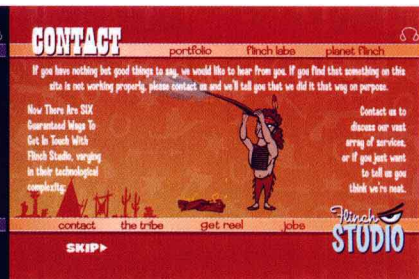


图22 为图21的例证。



8. 这样的网站配置主要以纵向为视觉流程的主轴，条理清晰，这对于功能分类较多的网站非常适用（图23、24）。

根据传统的方法，我们在一个平面的二维空间内考虑页面布局，也就是上下左右四个方向。如果我们把每个模块抽象成为一个平面，从三维的角度来看，有了前后的关系，一个页面就可以看做N个层的重叠，通过层之间的互相透视，二维上形成一个页面，最终呈现给用户的二维视觉感。在三维空间内，再复杂的布局也是多个层

的叠加，同时根据浏览器解析代码自上而下的特性，可以随意调整各模块的显示顺序，很多存在于二维布局方法的难题迎刃而解。实际项目中最常见的是二维三维布局混合使用，一个页面可以叠加N个层的内容，每个层内又可进行二维操作，于是能轻松实现很多复杂布局，有更多创意空间。网络是新型的互动媒体，除了页面间的空间关系之外，时间等因素造成的四维互动心理空间也是值得进一步研究的课题。我们不得不承认网络的潜在空间是无限的。