



21世纪高职高专精品课程系列

ERSHIYI SHIJI GAOZHI GAOZHUAN JINGPIN KECHENG XILIE

仓储管理实务

CANGCHU GUANLI SHIWU

主 编 杨思东 黄 静

副主编 李 巍 党 辉 涂建军

- 以能力培养为目标，专业性与实用性统一，系统性与全面性兼具，能力点和知识点相结合，注重培养应用型、技能型人才。
- 任务驱动教学，“教”“学”“做”一体化。打破传统的教学模式，学练结合，注重职业能力培养。
- 形式新颖，可读性强。从实际需要出发，删繁就简，案例、知识链接、实训等板块有机集合，增强可读性，提高学习兴趣。
- 提供教学配套PPT课件及习题参考答案。



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



21世纪高职高专精品课程系列

ERSHIYI SHIJI GAOZHI GAOZHUAN JINGPIN KECHENG XILIE

仓储管理实务

CANGCHU GUANLI SHIWU

常州大学图书馆
藏书章

主 编 杨思东 黄 静

副主编 李 巍 党 辉 涂建军



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

仓储管理实务/杨思东, 黄静主编

北京: 中国经济出版社, 2010. 2

(21 世纪高职高专精品课程系列)

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9637 - 3

I. 仓… II. ①杨… ②黄… III. 仓库管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. F253. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 208262 号

责任编辑 伏建全 刘 琦

责任印制 张江虹

封面设计 北京博思尚雅图文设计

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 21

字 数 450 千字

版 次 2010 年 2 月第 1 版

印 次 2010 年 2 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9637 - 3/G · 1368

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

中国经济出版社

21 世纪高职高专精品课程系列教材编委会

编委会主任 黄允成 毛增余

编委会副主任 伏建全

编委会委员 (按姓氏笔画排名)

丁欣	丁琪	丁红英	万锦虹	于楣	于广敏	马慧	马冬香
马海珍	仇兆波	仇荣国	王欣	王娜	王超	王义龙	王小锋
王天云	王正华	王旭东	王丽丽	王美玲	王雪峰	王鸿艳	王静岩
王惠琴	卢璟	史红伟	田瑞	刘妍	刘琦	刘颖	刘广深
刘文静	刘安华	刘丽华	刘晓伟	刘晓波	刘雅丽	吕媛	孙晓霞
朱进彬	纪春	位涛	何秀春	吴雷	吴霞	吴晓莉	宋文
宋玉章	宋丽霞	宋振水	张坚	张冰华	张丽丽	张宝悦	张苗红
张晓燕	张润卓	张新莉	张潇匀	张翠凤	李娜	李艳	李霜
李巍	李文花	李文艳	李剑飞	李健宏	李晓兵	来燕	杨明
杨杰	杨泳	杨靖	杨蕾	杨思东	杨浩军	杨艳秋	何军
潘玥舟	肖杨	肖勇	肖绍萍	芮福宏	苏爱艳	陆其伟	陈广
陈珂	陈珊	陈瑞	陈东领	陈丽云	陈福川	陈颖君	周健
国秀芹	房运良	武鸣	武敏	范泳	姜静	段学红	赵阔
赵丽娟	赵春芳	郝林毅	郝耀飞	钟苹	党辉	徐会军	徐静珍
涂建军	贾讲用	郭妍	郭慧	郭慧敏	高立英	崔红敏	曹永芬
梁秀娟	梁继先	盛强	章杏杏	符兴新	隋兵	黄静	黄新荣
景建明	焦晓云	焦桂芳	鲁楠	熊辉	翟铮	蔡佩林	

出版说明

根据高职高专教育培养实用型、高素质、技能型人才的目标以及教材建设的需要,中国经济出版社特组织北京财贸职业学院、保定职业技术学院、河北建材职业技术学院、河北软件职业技术学院、哈尔滨职业技术学院、辽宁经济职业技术学院、天津渤海职业技术学院、山东东营职业学院、安徽财贸职业技术学院、江苏经贸职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、陕西财经职业技术学院、西安职业技术学院、延安职业技术学院、宁夏财经职业技术学院、四川财经职业学院、重庆财经职业学院、海南经贸职业技术学院、海口经济学院、海南职业技术学院、广西交通职业技术学院、云南保山学院等三十几所国内院校共同编写了“21 世纪高职高专精品课程系列”教材。

本套教材立足于高职高专公共课、财会类、贸易类及相关专业,涵盖了专业课及专业基础课的基本教学内容,具有以下特点:

1. 以能力培养为目标。专业性与实用性统一,系统性与全面性兼具,能力点和知识点相结合,注重培养应用型、技能型人才。

2. 任务驱动教学,“教”“学”“做”一体化。打破传统的教学模式,学练结合,注重职业能力培养。

3. 形式新颖,可读性强。从实际需要出发,删繁就简,案例、知识链接、实训等板块有机集合,增强可读性,提高学习兴趣。

4. 提供教学配套 PPT 课件及习题参考答案,选用教材的老师可登陆中国经济出版社网站或来电来函(E-MAIL:jiaoxiaoyun@126.com,010-68319290)索取。

本套教材包括《高等数学》、《管理学基础》、《组织行为学》、《人力资源管理》、《会计学基础》、《会计学基础实训》、《财务会计》、《高级财务会计》、《成本会计》、《成本会计实训》、《会计电算化》、《会计电算化实验教程》、《审计学》、《财务管理》、《财政与金融》、《经济法实用教程》、《税收基础与实务》、《企业会计实训教程》、《模拟工商登记实训》、《市场营销基础与实务》、《国际贸易理论与实务》、《国际贸易实务操作教程》、《国际贸易制单实务》、《国际货运代理实务》、《集装箱运输实务》、《仓储管理实务》、《报关实务》、《采购管理与库存控制》,共 28 种。随着我们教材开发工作的展开,中国经济出版社还将陆续推出更多更优秀的高职高专规划教材。

本套教材能够顺利编撰完成与各位参编老师的辛勤劳动、通力合作是分不开的,在此对各位参编老师表示衷心的感谢!同时,我们也非常感谢各参编院校相关领导的大力支持!感谢在教材编写过程中,对我们的工作提供支持和帮助的各位老师。我们欢迎各院校师生在使用本套教材的同时多提宝贵意见,以利于教材的日臻完善。

中国经济出版社

2010 年元月

前言

PREFACE



现代物流科学的发展,为国民经济和企业的发展带来了巨大的经济效益,物流已被誉为“第三利润源泉”,因而受到人们的高度重视。物流业将成为新世纪我国经济发展的一个新的增长点。仓储活动作为现代物流系统中的一个重要环节,涉及物流管理和技术等多学科领域,对保持社会再生产的顺利进行起着非常重要的作用。本书根据仓储活动和仓储管理的特点,深入浅出,系统而全面地介绍了仓储及仓储管理含义、内容、作用、特点和发展趋势,仓储系统的规划与常见仓储设备,仓储中常见的信息技术,库存控制与管理方法,仓库基本作业(入库作业、保管业务、发货业务),仓储现场管理,特殊货物仓储管理。另外还针对学生今后走上领导岗位的知识需求,介绍了仓储商务管理,仓储质量管理,仓储人力资源管理,仓储设备管理,仓储成本管理等内容。

物流人才的需求日益明显,国家对职业教育,培养高质量的高职人才更加重视。本书针对高职高专学生的接受能力、培养目标及由3年制向2年制过渡的趋势,突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色;在内容构建上,将学位教育与职业资格证书考试相结合,满足学生获得双证的需求的特点而编写的。可供高职高专物流管理专业师生、相关职业资格证书考生、企业从业人员使用。

本书分为上、下两个篇章。上篇为基础篇,系第一章到第八章,主要介绍了仓储实务的管理,满足作为物流专业学生对仓储实务管理的学习;下篇为提高篇,系第九章到第十三章,主要介绍了仓储管理中的人、财、物管理,满足学生今后职位提升的相关管理知识的学习。

本书由多位在物流教学工作第一线的教师编写。其中苏州经贸职业技术学院的杨思东老师编写第一章到第四章和第六章,并担任主编;苏州经贸职业技术学院的丁红英老师编写了第五章;辽宁经济职业技术学院的黄静老师编写第十章、第十一章和第十二章,并担任主编;邯郸职业技术学院的党辉老师编写第七章和第八章;苏州经贸职业技术学院的李巍老师编写了第九章;广东交通职业技术学院的涂建军老师编写了第十三章,并分别担任副主编。

在本书编写过程中参考了国内外一些论著和教材,在此谨致谢意。

由于编者水平有限,书中一定会有疏漏与不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

2009年9月

目

录 Contents

第一章 | 绪论 /1

第一节 仓储概述 /2

一、仓储的概念 /2

二、仓储的功能 /3

三、仓储的作用 /6

四、仓储任务 /8

第二节 仓储管理概述 /10

一、仓储管理概念与目标 /10

二、仓储管理的任务与原则 /12

第三节 仓储与现代物流 /15

一、现代物流概念、发展、特点 /15

二、仓储在现代物流中的意义与作用 /16

三、现代物流对传统仓储的整合 /17

第四节 仓储业的沿革 /19

一、国外仓储业的发展 /19

二、我国仓储业的沿革 /19

三、我国仓储业未来发展战略 /21

第二章 | 仓储系统规划 /24

第一节 仓储系统的常见方案 /25

一、自有仓库方案 /26

二、临时租用仓库方案 /26

三、长期租赁方案 /27

四、自有仓库和公用仓库的比较 /27

五、在途存储方案 /28

第二节 仓库选址 /29

一、仓库选址的一般原则 /29

二、影响库场选址的因素 /29

三、仓库选址决策分析方法 /31

四、仓库选址的程序 /32

五、仓库选址的注意事项 /34

第三节 仓库规划 /35

一、仓库的整体规划 /35

二、库场面积设计 /36

三、保管区域的划分 /37

四、仓库货区布置 /38

五、货位管理 /41

六、物品堆码 /43

第四节 仓储系统的合理化 /45

一、仓储系统合理化的基本要求 /45

二、仓储合理化的指标 /46

第三章 | 仓储设施和常用设备 /48

第一节 仓库 /49

一、仓库的作用 /49

二、仓库的分类 /50

三、仓库的参数 /51

第二节 自动化立体仓库 /52

一、自动化立体仓库的概念 /52

二、自动化立体仓库的发展 /52

三、自动化立体仓库的优缺点 /53

四、自动化立体仓库的分类 /53

五、自动化立体仓库的组成 /54

第三节 线路与站台 /55

一、线路 /55

二、站台 /55

第四节 常见仓储设备 /57

一、仓储设备的特点 /57

二、货架设备 /58

三、托盘 /62

四、连续输送设备 /65

五、叉车 /67

六、堆垛机 /69

七、分拣系统 /71

第四章 | 仓储管理中常用的信息技术 /84

第一节 网络技术 /86

一、计算机网络概述 /86

二、无线网络 /89

三、无线网络在仓储系统中的应用 /91

第二节 条形码技术 /92

- 一、条形码概述 /92
- 二、条形码技术在仓储中的作用与应用 /95
- 第三节 RFID 技术 /96
 - 一、RFID 的概念 /96
 - 二、RFID 系统组成 /96
 - 三、RFID 的优点 /98
 - 四、RFID 发展历程 /99
 - 五、RFID 在仓储管理中的应用 /100
- 第四节 EDI 技术 /103
 - 一、EDI 的概述 /103
 - 二、我国 EDI 的发展 /105
 - 三、EDI 在物流领域中的作用与应用 /106
- 第五节 仓储管理系统 /107
 - 一、仓储管理系统分类 /107
 - 二、WMS 的发展动向 /108

第五章 | 库存管理技术 /112

- 第一节 ABC 库存管理方法 /114
 - 一、ABC 分类法的原理 /114
 - 二、ABC 分类法的操作步骤 /114
 - 三、ABC 库存管理措施 /116
- 第二节 定量与定期订购法 /117
 - 一、定量订货技术 /117
 - 二、定期订货法技术 /119
- 第三节 EOQ 模型 /121
 - 一、基本模型 /122
 - 二、有折扣的经济订货批量模型 /123
- 第四节 MRP 库存控制法 /124
 - 一、MRP 概述 /124
 - 二、MRP 的基本构成 /124
- 第五节 JIT 库存控制法 /126
 - 一、JIT 的产生与含义 /127
 - 二、JIT 概念的四个主要要素 /127
 - 三、JIT 的目的及要求 /127
 - 四、JIT 存货管理实现的基本步骤 /128
 - 五、JIT 的特点 /129
- 第六节 常见的库存补货模式 /129
 - 一、传统的补货模式 /129

- 二、合计预测与补给 (AFR) 模式 /130
- 三、零售商管理库存 (CMI) 模式 /130
- 四、供应商管理库存 (VMI) 模式 /130
- 五、联合管理库存 (JMI) 模式 /131
- 六、协作计划预测与补货 (CPRF) 模式 /132
- 七、连续补货过程 (CRP) /133

第六章 | 仓储基本作业 /136

第一节 入库作业 /136

- 一、货物入库前的准备工作 /136
- 二、入库验收工作 /138
- 三、入库手续的办理 /142

第二节 在库管理 /142

- 一、理货 /143
- 二、商品的储存位置安排 /144
- 三、商品储存编码 /145
- 四、商品的保管与养护 /147
- 五、商品储存中盘点作业 /153

第三节 出库业务 /154

- 一、货物出库的依据 /154
- 二、货物出库的要求 /154
- 三、货物出库的方式 /155
- 四、货物出库的程序及要求 /155
- 五、货物出库过程中出现问题的处理 /157

第七章 | 仓储现场管理 /159

第一节 5S 管理 /160

- 一、5S 活动的含义 /160
- 二、5S 活动的内容 /160
- 三、5S 活动的范围和作用 /162
- 四、5S 的实施 /166

第二节 目视管理 /171

- 一、目视管理的含义 /171
- 二、目视管理的特点和类别 /171
- 三、目视管理的作用 /173
- 四、目视管理的内容 /174
- 五、目视管理的实施 /176

第三节 看板管理 /177

- 一、看板概念 /178

二、看板的使用优点 /180

三、看板的使用 /181

第八章 | 特殊商品仓储 /183

第一节 粮食仓储 /185

一、粮库的作用 /185

二、粮食储存的特性 /186

三、粮库的分类 /187

四、粮库管理 /187

五、粮库安全管理 /188

六、我国现行的粮食储备制度 /188

第二节 危险品仓储 /191

一、危险品的概念及其分类 /191

二、危险品库 /191

三、危险品的储存要求 /192

四、危险品仓储作业管理 /194

五、危险品仓储管理相关规定 /195

第三节 冷藏品仓储 /197

一、冷库的概念 /197

二、冷库的分类 /197

三、冷库的结构 /198

四、冷库建筑的特点和要求 /200

五、冷库的管理 /201

六、现代冷库的发展 /202

第九章 | 仓储商务管理 /203

第一节 仓储商务管理概述 /204

一、仓储商务的概念和内容 /204

二、仓储商务管理 /204

三、常见的仓储经营方法 /206

第二节 仓储合同 /209

一、仓储合同的定义及特征 /209

二、仓储合同的订立 /210

三、仓储合同的形式 /212

四、仓储合同的生效和无效 /216

五、仓储合同的变更、解除 /217

六、合同当事人的权利与义务 /217

第三节 仓单 /220

一、仓单的概念 /220

- 二、仓单的性质 /221
- 三、仓单的内容 /221
- 四、仓单的物权效力分析 /222
- 五、仓单实务 /222

第十章 | 仓储质量管理 /226

第一节 仓储质量管理概述 /227

- 一、质量的概念 /227
- 二、质量管理 /232
- 三、仓储质量管理的意义 /234
- 四、仓储质量管理的规范和基本内容 /234

第二节 仓储质量指标体系 /236

- 一、建立质量指标体系的意义 /236
- 二、仓储企业的质量指标体系内容 /236
- 三、仓储服务质量的具体作业指标 /239

第三节 仓储质量控制方法 /240

- 一、PDCA 循环 /240
- 二、过程方法 /241
- 三、质量管理常用的统计方法 /241

第四节 仓储安全管理 /243

第十一章 | 仓储设备管理 /248

第一节 现代物流设备管理概述 /249

- 一、现代物流设备概述 /249
- 二、现代物流设备管理概述 /251
- 三、现代物流设备管理的特点 /253
- 四、现代物流设备管理的内容 /254

第二节 现代物流设备的选配 /255

- 一、物流设备选配的原则 /255
- 二、物流设备配置和选购的程序 /257

第三节 现代物流设备的使用管理 /258

- 一、现代物流设备使用管理的基本要求 /258
- 二、物流设备的正确使用 /258

第四节 物流设备的维修保养管理 /260

- 一、物流设备保养管理的基本内容 /260
- 二、物流设备的故障管理 /262
- 三、物流设备的维修管理 /263

第五节 现代物流设备的更新和技术改造 /264

- 一、物流设备磨损的补偿 /265

- 二、物流设备的更新 /266
- 三、物流设备的技术改造 /267

第十二章 | 仓储人力资源管理 /269

- 第一节 人力资源管理概述 /271
 - 一、人力资源管理的发展过程 /271
 - 二、人力资源管理的具体任务 /272
 - 三、人力资源管理在仓储管理中的作用 /280
 - 四、人力资源管理的基本要求 /280
- 第二节 仓储常见职位说明 /282
 - 一、仓储部工作目标 /282
 - 二、仓储部职能 /282
 - 三、仓储部各岗位工作职责 /283
- 第三节 仓储人员的基本素质 /286
 - 一、现代仓储管理的类型及要求 /286
 - 二、仓储管理人员的分类 /287
 - 三、仓储管理人员的基本要求 /288

第十三章 | 仓储成本管理 /293

- 第一节 仓储成本管理概述 /294
 - 一、仓储成本管理的意义 /294
 - 二、仓储成本管理的内容和特点 /294
 - 三、仓储成本管理的理念 /295
- 第二节 仓储成本构成 /296
 - 一、仓储系统费用的构成 /296
 - 二、仓储成本的分析 /297
 - 三、仓储成本的构成 /298
- 第三节 仓储成本管理方法 /299
 - 一、仓储成本计算 /299
 - 二、仓储成本管理 /300
 - 三、仓储成本控制 /300
 - 四、降低仓储成本的措施 /303
- 第四节 仓储定价与经济效益分析 /305
 - 一、仓储业务收入 /305
 - 二、仓储定价的方法 /306
 - 三、仓储经济效益分析 /308

参考文献 /313

■ 第一章 ■

绪 论

【本章授课要点】

- 仓储的概念、功能和任务
- 仓储管理的概念、任务、目的和原则
- 仓储在现代物流中的意义与作用
- 仓储的变革和发展的策略

【本章内容概述】

仓储活动作为一项基本的生产环节一直长期存在,并且随着经济的发展在不断地发展变化。在进入供应链管理时代的今天,有必要明确新环境下仓储的概念、功能和任务。仓储管理作为影响仓储活动成败的关键环节,其目标、任务和要求也是同学们需要了解的内容。仓储行业的发展对于我国的经济建设工作有着重要的支持作用,因此了解仓储业的沿革,尤其是现代化经济环境下仓储业发展的策略,使我国的仓储业能够得到进一步的发展也是我们学习的内容。

 案例

2007年中国物资储运协会对全国63个大型仓储企业经营情况调查显示:全国库房空置率仅3%~5%,其中2007年12月份的仅为2.4%。外租库房增长了33%,货物吞吐量比上年增长10%。高级仓储仍无法满足市场需求,前景可期。

自2004年12月11日,我国涉及仓储服务的多数领域对外资开放。同年4月,全球最大仓储地产商普洛斯抢先进入,把中国视为除美国外的全球第二大市场。仅仅用了4年多时间,普洛斯在仓储设施规模上,已逼近有40多年历史的中国仓储物流龙头——中国物流储运总公司(货场面积300万平方米,库房面积150多万平方米)。截至2008年6月30日,普洛斯在中国20个城市开发60多个物流园区。已运营仓储设施达165万平方米,并有117万平方米在建项目。

遥遥领先的普洛斯今日更野心勃勃:计划在2010年之前投资20亿美元拓展国内物流仓储,预计每年开发不少于100万~150万平方米的仓储面积。覆盖环渤海,长三角、珠三角等经济发达区域,并向中西部地区渗透。

——摘自“仓储市场‘血淤’”(中国物流与采购网,2008-11-14)

第一节 仓储概述

一、仓储的概念

(一) 仓储的概念

仓储是人类一种由来已久的活动,可以说在人类进化之后就一直存在的活动。人们使用的各种工具,所获得的食物都需要进行存放,以保证在下次能够继续使用。等到了农耕社会,储存的物品和数量更是有了长足的进步。不但人类有储存的习惯或者说是需要,动物也是一样有这种需要的。豹子有一种相当奇特的习惯,它总是把猎物拖上一棵树,把它悬挂在树枝上。由此,那棵树就成了豹子的食品储藏室。豹子可以在它想进食的任何时候,回来享受它的猎物。高悬在树上的食物可以有效地防止其他食肉动物和食腐动物的偷窃。另外松鼠、蚂蚁、老鼠、蜜蜂、喜鹊和狐狸等也都有储存食物的习惯。

但是我们可以看到只有人类才会使用特定的场所和设施来进行所需要物品的储备。因此我们可以说动物所进行的只是一种本能的储藏,而人类进行的才是有着明确目的,借助特定条件来延续被储藏物品特性的生产性行为。

到了工业社会,仓储活动的经济性进一步凸显。仓储活动不但是一种流通领域的活动,而且在生产领域也越来越重要。在社会分工和专业化生产的条件下,为保持社会再生产过程的顺利进行,必须储存一定量的物资,以满足一定时期内社会生产和消费的需要。

在《中华人民共和国国家标准物流术语》中只有“仓库”和“仓库管理”的概念,没有“仓储”一词。在经济全球化与供应链一体化背景下的“仓储”更加不是传统意义上的“仓库”、“仓库管理”,它指代一项活动或一个过程,在英文中对应的词是“warehousing”。可以定义为:“仓储是以满足供应链上下游的需求为目的,在特定的有形或无形的场所、运用现代技术对物品的进出、库存、分拣、包装、配送及其信息进行有效的计划、执行和控制的物流活动。”^①从这个概念可以看出,仓储有以下五个基本内涵:

1. 仓储首先是一项物流活动,或者说物流活动是仓储的本质属性。仓储不是生产、不是交易,而是为生产与交易服务的物流活动中的一项。这表明仓储只是物流活动之一,物流还有其他活动,仓储应该融于整个物流系统之中,应该与其他物流活动相联系、相配合。这一点与过去的“仓库管理”^②是有重大区别的。

2. 仓储活动包括了物品的进出、库存、分拣、包装、配送及其信息处理等六个方面,其中,物品的出入库与在库管理可以说是仓储的最基本的活动,只不过管理手段与管理水平得到了提升;物品的分拣与包装,过去也是有的,只不过现在更普遍、更深入、更精细,甚至已经与物品的出入库及在库管理相结合;之所以将“配送”作为仓储活动之一,是因为配送不是一般意义上的运输,而是仓储的自然延伸,是仓库发展为配送中心的内在要求,如果没有配送,

① 王国文、姜超峰、王佐、何明珂等主编《仓储经理资质认证培训教材》。

② 对库存物品和仓库设施及其布局等进行规划、控制的活动。

仓储也就仍然是孤立的仓库;至于信息处理,已经是现代经济活动的普遍现象,当然也应是仓储活动的内容之一,离开了信息处理,也就不称其为现代仓储了。

3. 仓储的目的是为了满足供应链上下游的需求。这与过去仅仅满足“客户”的需求在深度与广度方面都有重大区别。谁委托、谁提出需求,谁就是客户;客户可能是上游的生产者、可能是下游的零售业者,也可能是企业内部,但仓储不能仅仅满足直接“客户”的需求,也应满足“间接”客户即客户的客户需求;仓储应该融入到供应链上下游之中,根据供应链的整体需求,确立仓储的角色定位与服务功能。

4. 仓储的条件是特定的有形或无形的场所与现代技术。说“特定”,是因为各个企业的供应链是特定的,仓储的场所当然也是特定的;有形的场所当然就是指仓库、货场或储罐等,现代经济背景下,仓储也可以在虚拟的空间进行,这需要许多现代技术的支撑,离开了现代仓储设施设备及信息化技术,也就没有现代仓储。

5. 仓储的方法与水平体现在有效的计划、执行和控制等方面。计划、执行和控制是现代管理的基本内涵,科学、合理、精细的仓储当然离不开有效的计划、执行和控制。

(二) 仓储的性质

从生产角度讲,仓储是物质产品的生产持续过程。通过这个过程可以使产品的使用价值得以提升,进而增加产品的价值。经济学上说的很清楚,消费者购买某种商品的原因在于其使用价值能够满足消费者的某种需求,可见消费者眼中的价值实际是该产品的使用价值,而非一般价值。因此通过这个延续过程可以增加产品的价值。

其次,仓储活动发生在特定的场所,借助特定的现代技术,且针对的对象都是有形的商品,这样就满足了生产的三要素要求,从而可以得出仓储活动是生产活动的结论。但要强调的是,尽管仓储具备了生产的性质,但与物资资料的生产还是有着本质的区别。主要表现为以下特点:

1. 增加价值,不创造使用价值而是延续使用价值;
2. 属于生产辅助环节,为生产和消费服务;
3. 本身具有波动性和不确定性。

二、仓储的功能

仓储的功能需要从两个角度来看:仓储货物和仓储活动。两者都能够为企业带来相应的利益,也可以说两者都可以实现特定的功能。

仓储货物对于企业而言原来一直被视为财富,但是随着物流理论的普及,这种观念已经得到了扭转。它不但掩盖了企业生产计划与客户需求之间的不匹配,还可能掩盖企业各个部门之间的运营矛盾。另外还造成企业大量的资金积压,影响企业的资金供给和运营。但是货物存储对企业还是有积极的意义的。储存的货物可以调节企业的生产过程,使企业能有效地进行生产的安排和调度,最大限度地创造利润。另外货物本身也是一种有效的质押标的物,可以在企业需要进行资金筹措时作为担保,也可以向客户证明企业的实力。

仓储活动作为一种生产过程可以为企业创造财富,同时为企业的整体运转提供了必要的物资资源。仓储可以保证企业的产品在一段时间内为客户服务,也可以在仓储进行的过

程中通过一些加工活动来为客户提供个性化的服务和产品。通过规模效应达到降低成本和提高效率等目的。

表 1-1 仓储的功能

	功 能	说 明
基本功能	储存保管功能	货物储备和保管
	货物集散功能	通过集散来寻求最有效的流通手段
	调节生产功能	调节生产节奏
	流通加工功能	实施必要的流通加工,提高货物适应性
附加功能	市场分析功能	分析市场的供需状况
	信用担保功能	提供对融资对象和客户的担保
	现货交易功能	新兴的商品买卖方式

(一) 储存保管功能

储存保管功能是仓储活动的一项基本功能,无论是对于流通企业还是生产企业,进行仓储活动的根本目的就是实现对货物的储存和保管,以期实现企业的最大经济效益。

对于销售来说,储存尤其是季节性储存可以为企业的市场营销创造良机。适当的储存是市场营销的一种战略,通过存储来调节市场的需求与供应之间可能存在的时间和空间的冲突,为市场营销提供了缓冲和有力的支持,还可以通过制造这种冲突来为企业创造最大的经济效益。

对于生产来说,为了保证生产过程的连续性,就必须在生产过程开始前和过程中保持一定的原材料和半成品库存;各种产品特定的生产周期也导致了企业在批量生产过程中会存在一定的成品库存。

储存不是目的,而是一种手段,它的最终目的在于可以在需要的时候使用到被储存的物品,也就是将储存物的使用价值保存到需要的时间段。这就涉及到保管功能。储存的物品在使用前之前必须保持其使用价值,否则储存就变得毫无意义。在仓储过程中对产品进行保护、管理,防止损坏而丧失价值。如水泥受潮易结块,使其使用价值降低,因此在保管过程中就要选择合适的储存场所,采取合适的养护措施。

(二) 货物集散功能

集合是仓储活动的一个经济功能。通过对货物的集中处理,仓库可以将来自于多个供应商的产品或原材料进行整合,进行集中运输。其好处是有可能实现最低的运输成本;也可以减少由多个供应商向同一客户进行供货带来的拥挤和不便。为了能有效地发挥仓储整合功能,每一个制造企业都必须把仓库作为货运储备地点,或用作产品分类和组装的设施。

分散就是将来自制造商的组合同货分类或分割成个别订货,然后安排适当的运力运送到制造商指定的个别客户。仓库从多个制造商处运来整车的货物,在收到货物后,如果货物有标签,就按客户要求进行分类;如果没有标签,就按地点分类,然后货物不在仓库停留直接装到运输车辆上,装满后运往指定的零售店。由于货物不需要在仓库内进行储存,因而,降低了仓库的搬运费用,最大限度地发挥了仓库装卸设施的功能。