

21世纪经济管理类规划教材

主 编 杨涌滨  
副主编 李丰乾  
汪来喜  
张明飞

# 国际 贸易

GUOJI  
MAOYI

河南人民出版社

# 内 容 简 介

本书全方位地展示了国际贸易理论、政策、实践的基本知识和综合框架,联系中国“入世”,介绍 WTO 的基本规则、市场特性和中国对外贸易的发展。本书结合案例教学培养学生的分析能力和对知识的灵活运用能力,启发学生充分发挥主观能动性来分析开放经济中的现实贸易现象,思考贸易制度的发展趋势。

本书共分 14 章,主要介绍了古典国际贸易理论、贸易保护与发展理论、近代国际贸易理论、生产要素的国际流动、国际贸易壁垒政策、区域经济贸易一体化、国际贸易体制、国际服务贸易与技术贸易、国际贸易术语、国际贸易合同、网络环境下的国际贸易和中国对外贸易等内容。

与国内外同类教材相比,本书首先在内容上突出系统性,帮助学生从总体上把握国际贸易的基本框架和发展脉络;其次是理论与实践密切结合,体现学以致用宗旨;再次是运用经典案例分析的方法,增强学生对知识的理解和运用能力。该书可作为经济管理类本专科学生的教材,还可以作为企业职工培训、继续教育的培训教材。

## 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/杨涌滨主编. —郑州:河南人民出版社,  
2010. 1

(21 世纪经济管理类规划教材)  
ISBN 978 - 7 - 215 - 06952 - 7

I. 国… II. 杨… III. 国际贸易 - 高等学校 - 教材  
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 122556 号

---

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 河南龙华印务有限公司印刷

开本 710 毫米×960 毫米 1/16 印张 21.25

字数 395 千字

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

---

定价:30.00 元

# 序

随着社会经济发展和高等教育改革的不断深入,我国从 1994 年开始了面向 21 世纪教学内容和课程体系改革,十多年的探索和实践,使许多专业的课程体系和教学内容发生了根本变化。以多年来课程教学内容与课程体系改革成果为基础,组织编写符合教学改革要求的高质量教材,建立符合时代要求的优秀教材体系,已成为深化教育教学改革,全面推进素质教育,提高教育教学质量,培养创新人才的一项重要保证措施。为此,河南人民出版社组织我省部分高校编写了 21 世纪经济管理类规划教材。

编写本规划教材的指导思想是以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻国家的教育方针和科教兴国战略,面向现代化,面向世界,面向未来,认真贯彻教育部关于普通高等教育教材建设与改革的意见和高等教育精品教材建设方面的精神,着力提高教育教学质量,全面推进素质教育。

本规划教材力求反映国内外经济管理类课程建设与学科发展最新成果和最高水平,体现现代教育思想,具有先进性、科学性和教育教学的适用性;积极适应我国高等教育的改革,特别是适应素质教育的需要,既传授知识又引导能力的提高;坚持以实践为基础,着力提高学生相应的素质,有利于激发学生自主学习,有利于提高学生的综合素质和创新能力。

为了使本规划教材能够更好地适应时代要求,在编写过程中,一是正确把握新世纪教学内容和课程体系的改革方向,在选择教材内容和编写体系时注意体现素质教育和创新能力与实践能力的培养,为学生知识、能力、素质协调发展创造条件。二是注重内容质量的提高。教材的取材和内容的设置充分考虑不断发展的教学需要和培养创新人才的需求,积极吸收当今经济学与管理学的最新学术观点和实践经验,突出理论与实践的紧密结合。三是加强对经济管理类课程体系整体结构的优化研究,各科教材之间做到定位准确、有机结合,形成一个内容完整的管理

类教材体系。四是确保出版质量,从编校、装帧和印刷上精心打造,力求图文并茂,给人以一种全新的面貌。

本规划教材已出版《管理学原理》、《市场营销学》、《现代企业管理》、《财务管理》、《统计学》、《管理信息系统》、《技术经济学》、《财政与金融》、《计量经济学》、《会计学原理》和《国际贸易》等,其他教材也将陆续出版。本规划教材具有理论水平相对较高、实际操作性强和注重理论与实际相结合等特点,体系合理、内容全面、通俗易懂,不仅适合经济管理类专业本专科学生使用,也适合各种社会培训、企业管理人员学习参考。

希望通过本规划教材的编写和应用,有利于进一步深化经济管理类教学内容和课程体系改革。诚邀更多的专家学者加入到这一工作行列中来,共同推进适应培养面向 21 世纪的高素质、创新型经济管理人才需要的教材体系的建设步伐。

孙陶生

2009 年 7 月

# 前 言

国际贸易作为一种文明的现象,是自人类进入以国家为主体的社会形态以后就开始出现的经济交往活动。这种交往活动让不同国家的人之间形成了一种相互依赖的关系。这种关系在进入自由、融合、开放的 21 世纪后显得尤为紧密。世界由于国际贸易已经形成了一个整体,美国的经济危机会影响到全球其他国家经济的稳定发展,而中国的快速发展也能拉动其他贸易往来国经济的增长。了解国际贸易,了解国家之间的经济互动关系对新世纪的人才而言更加重要。

国际贸易的研究按照对象的不同可以分为国际贸易理论与国际贸易实务。国际贸易理论发端于各国对国际贸易利益最大化的追求,其后学者在对国际贸易原因研究的基础上,提出了各种各样的理论观点,描述国际贸易的结构,论证不同条件下国际贸易利益分配,寻求本国实现对外贸易利益最大化的条件,探讨本国采取贸易政策的利弊。国际贸易理论按照这样的逻辑思路不断地完善、发展。

国际贸易实务是当商品进行国际贸易时具体的实务操作规程。它是对在具体的国际贸易实践中操作惯例、管理制度、协议方式的总结。它包括了进出口环节中一切具体的操作实践的惯例和制度。我们按照这样的逻辑把本书分成了三部分:国际贸易理论、国际贸易实务和中国对外贸易。各个部分自成体系,也可相互照应。

国际贸易的实践是不断发展的,在新形势下有新问题也有新创新。本教材只是在当前对国际贸易理论与实务进行总结,各理论与某些实务操作都有其时代的局限性,读者在理解的过程中要放在具体的时代背景中去揣摩,切不可盲目地用现在的观点去指点历史理论的缺陷。我们能做的就只能是理论将理论与惯例演进或完善的过程尽可能客观地呈现给读者,让大家在特定的历史中理解特定的理论和惯例。

本书共分 14 章,编写具体分工是:第 1、13、14 章由汪来喜编写;第 2、4、6 章由刘凌霄编写;第 3、7、12 章由王丽辉编写;第 5 章由张明飞编写;第 8、9 章由周记顺

编写;第 10、11 章由刘韩云编写。本书总体由杨涌滨统筹定稿。

本书主要面向高等院校经济管理类专业的高职高专、本科学生,对外贸易领域中的工作者以及政府中一些涉外部门的工作人员等。在编写过程中由于编者能力有限以及理解上的差异,本书在国际贸易理论与实务的表述上可能会和各位同仁或者读者有所不同,欢迎交流、批评指正。

**编者**

2009 年 9 月

# 21 世纪经济管理类规划教材

## 编委会

编委会主任 孙陶生

策 划 韦金良

编 委 (按姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 马 勇 | 马德芳 | 马瑞芹 | 王延荣 |
| 王建华 | 王 超 | 王丽辉 | 孔祥建 |
| 司林胜 | 刘建民 | 刘凌霄 | 刘铁军 |
| 刘新同 | 刘韩云 | 孙陶生 | 孙亚辉 |
| 陈东领 | 李文同 | 李丰乾 | 李晓峰 |
| 李 光 | 李惠杰 | 汪来喜 | 金 燕 |
| 宋沛军 | 张亚东 | 张全红 | 张天桥 |
| 张明飞 | 单 薇 | 庞晓雪 | 范应仁 |
| 杨 峰 | 杨艳萍 | 杨涌滨 | 周颖杰 |
| 周记顺 | 姜保雨 | 赵 晖 | 郭海清 |
| 耿向平 | 阎建峰 | 程云喜 | 董 飞 |
| 谢德明 | 曾 旗 | 路金芳 | 魏明侠 |

“21 世纪经济管理类规划教材”版权为河南人民出版社所有,盗印必究。  
若有内容修正、相关图书开发及营销等事宜,请直接与河南人民出版社联系。

联 系 人 韦金良

联系电话 (0371)61269680、65788070

E-mail weijinliang@sina.com

联 系 人 张志林(65788032) 赵增起(65788033)

姬孟伟(65788036) 姚 辉(65788037)

账 号 郑州市工行三八支行 1702029419022300890

地 址 郑州市经五路 66 号河南人民出版社

邮 编 450002

# 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 第1章 导论           | 1  |
| 学习目的与要求          | 1  |
| 1.1 国际贸易课程的研究内容  | 1  |
| 1.2 国际贸易的产生和发展   | 4  |
| 1.3 国际贸易的基本概念    | 9  |
| 本章小结             | 12 |
| 思考与练习            | 12 |
| 第2章 古典国际贸易理论     | 13 |
| 学习目的与要求          | 13 |
| 2.1 斯密的绝对利益学说    | 13 |
| 2.2 李嘉图的比较利益学说   | 17 |
| 2.3 古典国际贸易理论的发展  | 21 |
| 本章小结             | 25 |
| 思考与练习            | 26 |
| 第3章 贸易保护与发展理论    | 27 |
| 学习目的与要求          | 27 |
| 3.1 贸易保护理论       | 27 |
| 3.2 对外贸易对经济发展的影响 | 37 |
| 3.3 战略贸易         | 45 |
| 本章小结             | 49 |
| 思考与练习            | 49 |
| 第4章 近代国际贸易理论     | 50 |
| 学习目的与要求          | 50 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 4.1 赫克歇尔—俄林的资源禀赋理论           | 50         |
| 4.2 资源禀赋的变动与雷布钦斯基定理          | 57         |
| 4.3 列昂惕夫之谜                   | 63         |
| 4.4 规模经济与学习曲线                | 69         |
| 4.5 技术差距与产品生命周期理论            | 76         |
| 本章小结                         | 79         |
| 思考与练习                        | 79         |
| <b>第5章 垄断竞争、产业内贸易和竞争优势理论</b> | <b>80</b>  |
| 学习目的与要求                      | 80         |
| 5.1 垄断竞争、规模经济和产业内贸易          | 80         |
| 5.2 产业内贸易的主要理论               | 86         |
| 5.3 产业内贸易形成的机制与收益            | 90         |
| 5.4 产业内贸易的相关模型               | 94         |
| 5.5 新贸易和增长理论                 | 97         |
| 5.6 国家竞争优势理论                 | 100        |
| 本章小结                         | 106        |
| 思考与练习                        | 106        |
| <b>第6章 生产要素的国际流动</b>         | <b>107</b> |
| 学习目的与要求                      | 107        |
| 6.1 生产要素在国际间流动的相关概念          | 107        |
| 6.2 影响生产要素流动的因素分析            | 114        |
| 6.3 要素的国际移动及其经济效应            | 118        |
| 本章小结                         | 127        |
| 思考与练习                        | 127        |
| <b>第7章 国际贸易壁垒政策</b>          | <b>128</b> |
| 学习目的与要求                      | 128        |
| 7.1 国际贸易壁垒概述                 | 128        |
| 7.2 关税壁垒措施及其分类、度量            | 133        |
| 7.3 关税壁垒的效应分析                | 136        |
| 7.4 非关税壁垒的基本类型及其政策效应         | 139        |
| 7.5 倾销与反倾销                   | 145        |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 本章小结·····                     | 149        |
| 思考与练习·····                    | 150        |
| <b>第8章 区域经济一体化</b> ·····      | <b>151</b> |
| 学习目的与要求·····                  | 151        |
| 8.1 区域经济一体化概述·····            | 151        |
| 8.2 区域经济一体化的理论·····           | 156        |
| 8.3 区域经济一体化的现状与发展·····        | 168        |
| 本章小结·····                     | 172        |
| 思考与练习·····                    | 172        |
| <b>第9章 国际贸易体制</b> ·····       | <b>173</b> |
| 学习目的与要求·····                  | 173        |
| 9.1 贸易条约和协定概述·····            | 173        |
| 9.2 双边贸易条约和协定·····            | 177        |
| 9.3 国际商品协定和商品综合方案·····        | 181        |
| 9.4 GATT & WTO·····           | 188        |
| 本章小结·····                     | 193        |
| 思考与练习·····                    | 194        |
| <b>第10章 国际服务贸易与技术贸易</b> ····· | <b>195</b> |
| 学习目的与要求·····                  | 195        |
| 10.1 国际服务贸易·····              | 195        |
| 10.2 国际技术贸易·····              | 206        |
| 本章小结·····                     | 214        |
| 思考与练习·····                    | 214        |
| <b>第11章 国际贸易术语</b> ·····      | <b>215</b> |
| 学习目的与要求·····                  | 215        |
| 11.1 国际贸易术语与国际贸易惯例·····       | 215        |
| 11.2 主要的贸易术语·····             | 220        |
| 11.3 其他贸易术语·····              | 232        |
| 本章小结·····                     | 236        |
| 思考与练习·····                    | 236        |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>第 12 章 国际贸易合同</b>     | 237 |
| 学习目的与要求                  | 237 |
| 12.1 标的的有关内容             | 237 |
| 12.2 国际货物运输              | 245 |
| 12.3 货物的保险               | 251 |
| 12.4 货物的价格               | 255 |
| 12.5 货款的收付               | 257 |
| 12.6 国际贸易磋商、签约和履行        | 266 |
| 12.7 国际贸易合同纠纷处理          | 274 |
| 本章小结                     | 277 |
| 思考与练习                    | 277 |
| <b>第 13 章 网络环境下的国际贸易</b> | 279 |
| 学习目的与要求                  | 279 |
| 13.1 电子商务与国际贸易           | 279 |
| 13.2 基于数据交换与互联网的国际贸易     | 289 |
| 13.3 电子商务下国际贸易的管理        | 294 |
| 13.4 电子商务条件下的国际贸易实务      | 300 |
| 本章小结                     | 302 |
| 思考与练习                    | 302 |
| <b>第 14 章 中国对外贸易</b>     | 304 |
| 学习目的与要求                  | 304 |
| 14.1 中国对外贸易的现状与发展        | 304 |
| 14.2 中国的贸易战略与国际竞争力       | 311 |
| 14.3 中国与世界贸易组织           | 319 |
| 14.4 经济全球化与中国的区域经济合作     | 322 |
| 本章小结                     | 326 |
| 思考与练习                    | 326 |
| <b>主要参考文献</b>            | 327 |

# 第 1 章 导 论

## 学习目的与要求

1. 国际贸易的理论源自国际贸易现实的发展,了解历史有助于我们更好地理解理论产生的背景。
2. 掌握国际贸易的理论体系,了解本书的结构和各章之间的内在联系。

### 1.1 国际贸易课程的研究内容

国际贸易是指世界各国(地区)之间货物与服务的交换,是各国(地区)之间分工的表现,反映了世界各国(地区)在经济上的相互依存。国际贸易课程主要研究国际贸易的产生、发展和贸易利益及分配问题,以揭示其中的特点和运动规律。

#### (一)不同历史时期的国际贸易特征及规律

国际贸易是个历史的范畴,它是社会生产发展的必然结果,因为它是在一定历史条件下,随着生产力的发展而出现的。

国际贸易是随着资本主义和世界经济的发展而发展的,它是在一定历史条件下,随着生产力的发展而出现的,各国不能离开它而独立地存在。原始社会后期,随着社会分工的出现,个别地区开始有了部落之间的商品交换。进入奴隶社会后,私有制出现,国家形成,随之产生了国际商品交换的萌芽,部分产品作为商品在国与国之间进行交换。到封建社会时,这种商品交换又有了进一步的发展。但由于奴隶社会和封建社会的生产力水平低下,自然经济居统治地位,所以,这一时期对外贸易发展缓慢,国际间的商品交换仅是个别、局部的现象,真正的世界市场还没有形成,也就不存在名副其实的国际贸易。

15 世纪之前,国家之间的贸易是以自愿交换为原则,建立在自然经济基础之

上的。贸易只是人们经济生活的一个补充。

14~15 世纪,在西欧出现了萌芽的资本主义生产,意大利北部及波罗的海和北海沿岸都成为欧洲的贸易中心。15 世纪末 16 世纪初,随着资本主义生产关系的发展,地理大发现及海外殖民的开拓,欧洲贸易中心从地中海沿岸扩展到大西洋沿岸。这一时期,随着对外贸易的发展和国际交换的扩大,逐渐形成了区域性的国际商品市场。国家之间的贸易已经从单纯的互通有无转向牟利性质的商业交换行为,但是决定商品流向的仍然是各国的自然资源和生产能力。这一时期的贸易特征是殖民贸易。

18 世纪 60 年代到 19 世纪 60 年代,产业革命直接导致社会关系和国际关系的深刻变革,使资本主义生产方式正式确立。同时,产业革命形成了与机器大工业中心相适应的国际分工体系,把全世界联为一个整体,形成了世界市场。在世界市场上,各国的劳动通过国际交换成为全世界社会劳动的一部分。据统计,在 19 世纪的前 70 年中,世界贸易额增长了 6 倍多。

第二次产业革命推动资本主义经济从自由竞争转向垄断,资本输出成为重要的经济特征之一,进一步促进了国际分工和国际贸易的发展,真正将世界各种类型的国家都融入世界经济体系。

第二次世界大战后,在第三次科技革命的影响下,资本输出迅速增长,国际贸易取得了巨大发展。世界出口贸易额从 1950 年的 607 亿美元跃升到 1980 年的 20014 亿美元,1998 年进一步增长到 54220 亿美元,2004 年达到 89070 亿美元。

当代国际贸易中,制成品所占比重超过初级产品,有形商品贸易与服务贸易紧密结合,各国对外贸易依存度都在提高,国际贸易已经成为各国对外关系的重要基础和纽带。在世界贸易地区分布中,发达市场经济国家对世界贸易的影响十分巨大。

## (二) 国际贸易理论与学说

在社会经济发展过程中,理论与实践总在相互影响和产生作用。理论是对实践的总结,同时又服务于实践,使实践有新的发展。在国际贸易的形成和发展中,各个时期的经济学家们,都十分重视对国际贸易各种问题与规律的研究探讨。例如,在资本主义原始积累时期的重商学派研究对外贸易如何带来财富;在资本主义自由竞争时期的古典学派代表亚当·斯密和大卫·李嘉图探讨了国际分工形成的原因和进行分工的依据,论证了国际分工和国际贸易的利益,倡导实行自由贸易;而保护贸易理论的代表人物,德国的弗里尤里希·李斯特则倡导保护幼稚工业的理论,以期在英国商品的强大冲击下,保护国内市场;资本主义进入垄断时期以后,竞争更加激烈,面对 1929~1933 年世界经济大危机所带来的严重萧条,著名的英国经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯及其追随者把有效需求理论与对外贸易结合起

来,在投资乘数理论的基础上提出对外贸易乘数理论,为超保护贸易政策提供了重要的理论依据;20世纪30年代,瑞典经济学家赫克歇尔和俄林对古典学派的国际分工理论提出了挑战,认为生产要素禀赋的差异是国际分工的直接原因;20世纪中期以后,当代经济学家对产业内贸易、公司内贸易现象进行了深入研究,使国际贸易分工理论发展到一个崭新的阶段;还有一些经济学家从新的角度,强调国际分工中的国家竞争优势,使国际贸易分工理论更具有说服力。

### (三) 国际贸易相关政策

为了通过对外贸易促进本国的经济发展,各国都制定了有利于本国对外贸易的政策。对外贸易政策是随着时代的发展而不断变化的。在资本主义原始积累时期,出现了重商主义;在资本主义自由竞争时期,自由贸易政策和保护贸易政策并存;在资本主义垄断时期,出现了超保护贸易政策;第二次世界大战后,出现了贸易自由化和新贸易保护主义。为执行这些贸易政策,各国都采取了相应的措施,如关税和非关税措施、鼓励出口的措施和缔结贸易条约与协定等。

第二次世界大战后,建立了国际贸易组织——关税及贸易总协定,1995年后被世界贸易组织所取代。各个国家、集团还建立了不同的管理对外贸易的机构,例如国际商品协定和区域经济集团组织等。

### (四) 各国对外贸易发展的特点

对外贸易已成为世界各国和地区经济发展不可缺少的重要组成部分,不论是经济发达的国家,还是经济相对落后的发展中国家,不论是资本主义国家,还是社会主义国家,都是如此。但是,由于生产力发展水平不同,各国在国际贸易中的地位和作用也不同。

在当代国际贸易中,发达资本主义国家居于世界贸易的主体地位,占有主要市场,在各种国际贸易机构中占据主要地位。它们的跨国公司垄断着国际贸易的大部分,它们的对外贸易政策影响着世界经济和贸易的发展。社会主义国家和广大发展中国家的生产力水平决定了他们在国际贸易中的劣势地位。为改善这种地位,他们不断加强对外经济交流,在积极引进资金和技术、促进国内经济发展的同时,勇于参加国际交换和竞争,开展南北对话与南南合作,在平等互利的基础上,发展与世界各国和地区的贸易。

由于各国对外贸易的目的不同、利益所在不同,因此,在国际贸易中,各个国家在加强联系、互相合作的同时,又存在着矛盾和斗争。

## 1.2 国际贸易的产生和发展

国际贸易属于历史范畴,它是社会生产力发展的必然结果。从历史的角度考察国际贸易的发展,我们可以发现它的发展规律。

### (一) 古代的世界贸易

早在公元前 3500 年前后,人类文明就开始在中东产生。当时,世界其他地方还比较落后,处于亚、欧、非三大洲之间的中东就已经比较发达。除了基督教、犹太教和伊斯兰教三大宗教发源于中东以外,农业、城市、贸易也最早从中东开始。

到公元 100 年左右,古典时代进入鼎盛时期,地中海的罗马帝国、中东的帕提亚帝国、印度的贵霜帝国以及中国的汉王朝分别发展成为各地区强大的政治经济实体。最初的“国际贸易”,更确切地说是“地区间贸易”也由此产生。当时各地区之间交换的物品主要有罗马的亚麻布、金银铜锡、玻璃,印度的香料宝石和中国的丝绸。

对国际贸易的第一次大推动是中世纪后期西欧的势力扩张。从公元 11 世纪到 13 世纪,十字军多次东征对世界贸易的推动不仅仅是打通了地中海的通道,更主要的是将西欧融入了世界。由于地理和资源的限制,西欧做不到自给自足,他们迫切地需要寻找新的资源和产品,从而大大推动了欧洲以及欧亚大陆的贸易发展。

到了 14 世纪,整个欧洲已形成了几个主要的贸易区,包括以意大利的威尼斯、热那亚和比萨等城市为中心的地中海贸易区,以布鲁日等城市为中心的北海和波罗的海贸易区,包括基辅、诺甫哥罗得、车尔尼哥夫、彼列雅斯拉夫尔等城市的东欧罗斯贸易区,德意志北部和北欧斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区,以及不列颠贸易区。这些贸易区不仅有大量的区内交易,相互之间的贸易往来也很密切。与此同时,亚洲也形成了几个比较重要的贸易区,包括以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区,占婆(今越南南部)和扶南(今柬埔寨)等国的东南亚贸易区,以及以印度为主的南亚贸易区。

在 13 世纪和 14 世纪,东西方之间通过陆路和海路也进一步发展了贸易。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期,元帝国三次西征,疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区,打通了从中国直至欧洲的通道。海上通道则主要从地中海,经红海和印度洋到印度,或从波斯湾经阿拉伯海到印度。

在 15 世纪前,整个国际贸易是建立在自然经济的基础上,按自愿交换的原则进行。贸易在自然经济中的地位并不重要,只是人们经济生活中的一个补充。因此,当时各国之间,各洲之间的贸易还处于不连续不稳定的状态。

## (二)地理大发现对世界贸易的影响

如果说15世纪前的贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间的话,那么,15世纪的“地理大发现”及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易,从而开始了真正意义上的“世界贸易”。

地理大发现对欧洲经济从而对世界贸易发展的影响主要包括以下两个方面:第一,使欧洲的经济发生了巨大的变化,出现了商业革命。所谓的商业革命表现为商业性质、经商技术以及商业组织方面的巨大变化。地理大发现后,各国地理与资源上的差距使得国际流通中的商品种类与数量大大增加,许多以前从来没有见过的商品如咖啡、烟草、可可等出现在欧洲市场上并且立即成为欧洲人喜爱的商品。与此同时,欧洲的产品也有了更大的市场去推销。贸易的扩大促进了专为交换生产的专业化分工,各国不同的产品价格所造成的巨大利润进一步推动了为牟利而进行的国际贸易。为了适应新的大规模的贸易,欧洲建立起专门在全世界从事贸易活动的新型合股公司。这种合股公司将投资与经营的职责分开,从而有利于动员大量的甚至闲散的资本从事种种商业投机。这些公司中最著名的有荷兰、英国的东印度公司和荷兰、法国的西印度公司。至此,国际贸易不再是少数商人单枪匹马的行为,而成为一个以牟利为目的的巨大产业。

第二,地理大发现引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易,推动了洲与洲之间的贸易。从15世纪中期开始,葡萄牙就由南向西非沿海扩张。到15世纪末,葡萄牙已占领了非洲西海岸的大片土地,大肆抢夺黄金、象牙和黑人奴隶。哥伦布发现美洲新大陆后,葡萄牙又占领了巴西,随后达·迦马于1498年绕过好望角,占领了非洲的南端和整个东海岸。然后,葡萄牙人又东进印度、锡兰、马六甲海峡,甚至占领了中国澳门。在很长一段时间里,葡萄牙通过它的殖民统治,垄断了东方贸易。他们将一些小日用品如小镜子、小刀、帽子、葡萄酒、腌鱼、乳酪等运到殖民地,然后将殖民地的产品运往欧洲,牟取暴利。这些商品包括非洲的黄金、象牙、钻石、丁香、樟木,印度锡兰的珠宝、胡椒、肉桂、大米和印尼的胡椒、丁香、豆蔻、白檀木等。

地理大发现以及由此带来的西欧殖民扩张,虽然残酷,但在客观上极大地推动了洲与洲之间的贸易,从而初步形成了一个以西欧为中心的世界市场。当时的贸易流向基本是:

(1)欧洲向美洲出口制造品,主要是纺织品、金属制品、家具、家庭用具、酒和其他消费品。

(2)从非洲输往美洲的主要是奴隶。奴隶贸易不仅为欧洲人获得巨额利润用以购买美洲和亚洲的商品,也为在美洲生产商品和原料提供了大量的廉价劳动力。

(3)从美洲流向欧洲的商品主要是在殖民地开采的黄金和白银,生产的烟草、