

LUXURY

COLLECTION

凤凰壹力 / 编著



天津人民出版社

奢侈品宝典

LUXURY

COLLECTION

凤凰壹力 / 编著

香水



天津人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

香水 / 凤凰壹力编著. —天津: 天津人民出版社, 2012.8

ISBN 978-7-201-07541-9

I. ①香… II. ①凤… III. ①香水—介绍—世界

IV. ①TQ658.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第090236号

香水

编 著: 凤凰壹力

出 版 人: 刘晓津

出版发行: 天津人民出版社

总 策 划: 贺鹏飞 黄 沛

责任编辑: 刘子伯

特约编辑: 张宽宽 冯旭梅

装帧设计:  灵动视线

社 址: 天津市西康路35号 300051

网 址: www.tjrmcbs.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京冶金大业印刷有限公司

开 本: 710×1000毫米 1/16

印 张: 12

字 数: 189千字

印 次: 2012年8月 第1版 2012年8月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-201-07541-9

定 价: 58.00元

版权所有 盗版必究

目 录

前 言	001
-----	-----

Chanel 香奈儿	
——一直被模仿，但从未被超越	002

Yves Saint Laurent 伊夫·圣罗兰	
——个性化的典范	014

Jean Patou 让·帕图	
——让名字成为传奇	024

Christian Dior 克里斯汀·迪奥	
——把优雅发挥到极致	034

Davidoff 大卫杜夫	
——生活在于品质	044

Shiseido 资生堂	
——东方唯美主义的化身	054

Calvin Klein 卡尔文·克莱恩	
——美国色情广告先驱	062

Guerlain 娇兰	
——疯狂时代的代表作	070

Lancome 兰蔻	
——香水的凡尔赛宫	078

Anna Sui 安娜苏	
——童话般的神秘与优美	084

Elizabeth Arden 伊丽莎白·雅顿	
——美是自然和科学的结晶	090

Moschino 莫斯奇诺	
——让爱情悄悄蔓延	098

Gucci 古驰	
——身份与财富的象征	104

Estee Lauder 雅诗兰黛	
——没有激情的生活是不可原谅的	110

<i>Givenchy</i>	纪梵希	
	——独一无二的享受	116
<i>Burberry</i>	博柏利	
	——英国式经典	122
<i>Issey Miyake</i>	三宅一生	
	——泉水中的睡莲	128
<i>Carolina Herrera</i>	卡罗琳娜·海莱娜	
	——低调的华丽	134
<i>Jean Paul Gaultier</i>	让·保罗·戈尔捷	
	——性感诱人的香氛	138
<i>Giorgio Armani</i>	乔治·阿玛尼	
	——钻石般的奢华	143
<i>Versace</i>	范思哲	
	——让人着迷的性感	150
<i>Dolce & Gabbana</i>	杜嘉班纳	
	——来自最深处的性感	155
<i>Kenzo</i>	高田贤三	
	——多元文化的代表	158
<i>Hermes</i>	爱马仕	
	——对精致的追求无止境	163
<i>Cartier</i>	卡地亚	
	——闪烁的液体宝石	167
<i>Lanvin</i>	浪凡	
	——罗曼蒂克的传奇	170
<i>Hugo Boss</i>	胡戈·波士	
	——无可比拟的清爽	174
<i>Bulgari</i>	宝格丽	
	——传递“内敛”的灵魂	178
<i>Nina Ricci</i>	莲娜丽姿	
	——纯洁温柔的代名词	182
<i>Ferragamo</i>	菲拉格慕	
	——不能停止的创新	185

前言

在英文中，“奢侈品”(Luxury)一词源于拉丁文的“光”(Lux)。所以，奢侈品应是闪光的、明亮的、让人享受的，抑或是带给人荣耀的。奢侈品代表着完全手工，代表着品质上的精益求精和“吹毛求疵”，代表着高品质的生活，代表着流淌在贵族脉络中的蓝色血液。

香奈儿的时装、百达翡丽的腕表、路易·威登的箱包、大卫杜夫的香水、兰蔻的化妆品……这些名贵奢侈品高昂的价格虽然让多数人望洋兴叹，却阻止不了人们对其魅力的心驰神往。然而，其昂贵价值并不仅仅局限在珍贵的原材料和复杂的工艺上，更体现在凝结其中的历史文化和精神生活。时尚是一种生活态度，认识奢侈品比拥有奢侈品更具内涵，因而，奢侈品也是可以多元化、时尚化、生活化的！

鉴于此，我们编撰了这套《奢侈品宝典》丛书：《时装》《香水》《腕表》《化妆品》和《箱包》。书中聚集世界顶级名品，精美的图文尽显奢华品位，潮流资讯引领尊贵生活。通过品牌故事、品牌文化、经典名品、广告创意等360度的全方位内容，在娓娓道述奢华传奇的品牌魅力之时，潜移默化地告诉读者时尚审美的情趣和高雅贵族的品位。

本书献给热衷唯美生活与时尚品质的“奢华”之人！你同样可以成为一个精通时尚的贵族，也可以很米兰、很巴黎！

一直被模仿，但从未被超越

Chanel

香奈儿



香奈儿小档案

中文名：香奈儿

英文名：Chanel

国家：法国

创建年代：1910年

创建人：可可·香奈儿 (Coco Chanel)

产品线：男装、女装、眼镜、香水、
珠宝

品牌风格：性感、强烈、低调优雅

❖ 著名的5号睡衣

巴黎，还是巴黎，有着香榭丽舍大道、埃菲尔铁塔和凯旋门的花都巴黎，浪漫王国的首都巴黎，只是时间已经来到了1910年。

就在这一年，加布里埃·香奈儿 (Gabrielle Chanel) 有了新生活，她似乎淡忘了自己那一段很不愉快的童年，淡忘了作为被父亲遗弃的私生女而在修道院收容所里成长的岁月。她

更习惯使用可可·香奈儿 (Coco Chanel) 这个别名，那是她在不同的歌厅和咖啡厅卖唱维生时所起的艺名，就在那段歌女生涯中，她认识了一生中最重要的男人阿瑟·卡帕 (Arthur Capel)，在这名富有的军官的帮助下，她拥有了一间女帽店。

可可·香奈儿靠自己的才华和创意，将生意越做越大。第二年，她把女帽店搬到更高档和时尚的康朋街，但此时，做帽子已经不能满足她对时装事业的雄心，她开始进军成衣定制领域，并开设了属于自己的时装店，康朋街也成为香奈儿的根据地，从这里开始，可可·香奈儿逐渐创造了自己的时尚帝国。

凭着对服装美学独特的见解和天才般的创意，可可·香奈儿设计了一连串创新的服装款式，为女性时装带来了重大革命。在服装设计领域大获成功后，她决定创造一款属于香奈儿的香水，用以和香奈儿那些独特的服装相搭配。

可可·香奈儿想要创造出一种独特的合

香奈儿参加社交聚会





可可·香奈儿

成香水，对于当时花香型或草香型香水盛行的香水界来说，这种新款香水无疑是一种挑战。调香师恩尼斯·波（Ernest Beaux）接受了她的邀请，开始为她调制这种打破传统的香水。

恩尼斯·波为可可·香奈儿提供了一系列调配好的香水样本，让她选择最喜欢的一款。在标着阿拉伯数字的一系列样本中，她毫不犹豫地选择了5号，因为5是她的幸运数字。

香奈儿5号是第一款高浓度乙醛香水，采用多种高级香精与乙醛混合制作而成，它的前调是醛香，由依兰与橙花作序，中调是五月玫瑰和茉莉的完美混合，而基调，采用了檀香和香根的怡人木香。

“这就是我要的。”可可·香奈儿说，“一种截然不同于以往的香水，一种女人的香水，一种气味香浓、令人难忘的香水。”

数字5看起来真的是可可·香奈儿的幸运数字，因为香奈儿5号的确没让她失望，这款不试图复制或重现花香的香水一经推出便大获成功，成为了香奈儿最受欢迎的一款香水。

20世纪60年代，一位记者采访以性感闻名的

好莱坞女星玛丽莲·梦露，问她晚上穿什么睡衣入睡，玛丽莲·梦露给出的回答就是：擦几滴香奈儿5号而已（A few drops of Chanel No.5）。

除了玛丽莲·梦露，香奈儿5号还得到了众多特立独行的女性的喜爱，可以说，香奈儿5号那独特的魅力让它突破了时间的限制，成为了香水中的经典，即使在问世90多年后的今天，依然风靡全球。

在香奈儿5号取得成功之后，可可·香奈儿又推出了一系列香水，比如邂逅香水、可可香水，以及和香奈儿5号香水有着相似之处的香奈儿19号香水等，每一款都有着独特、让人着迷的地方。

❖ “要强烈得像一记耳光那样令人难忘”

“嗅觉是最神秘的、最人性化的要素之一。”可可·香奈儿经常重复这样一句话。所以她在对香味定夺时，更在意于香水味道中所蕴涵的独特情调。

她不喜欢那种传统香调的香水，而是固执地认为香水“要强烈得像一记耳光那样令人难忘”，于是她创造出了一系列经典又独特的香水，每一款都那样让人难以忘却。

“我应该在哪儿喷香水？”一位年轻的女士问可可·香奈儿。

可可回答说：“任何一个你希望被情人亲吻



梦露的香奈儿5号广告海报



法国传记电影《时尚先锋香奈儿》
海报，安妮·芳婷导演，奥黛丽·塔图主演

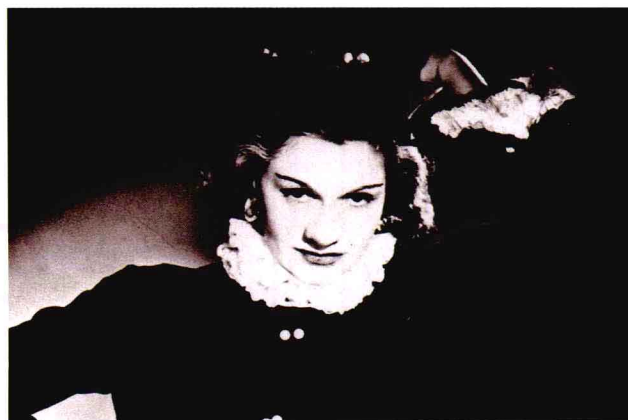
的地方。”

可可·香奈儿是如此喜欢香水，她笃信法国诗人保罗·威莱瑞的话，认为“不洒香水的女人不会有将来”。

当然，可可·香奈儿获得了成功，在1999年美国《时代》周刊的“100年来最具影响力的20位艺术家”榜单上，她排在了第二位。“她没有议会与国土，却统治得比任何一位政治家都永久。她做出的

每个决定，都超越国界而在世界上具备法律般的效果”，是《时代周刊》对可可·香奈儿的评价。

她无疑是一个女性的传奇，美貌、自信、野心勃勃并渴望改变世界。“一个可憎的时代即将结束，一切丑陋的东西都要改变。”可可·香奈儿主导了一种简单舒适的奢华新哲学，她一再强调“奢侈的



短发的可可·香奈儿

反面不是平庸，而是庸俗”。

香奈儿从来不怕被模仿，因为这个以可可·香奈儿名字“Coco”中的双C交叠设计作为标志的品牌，代表的“是一种风格、一种历久弥新的独特风格”，它更多的意义是成为香奈儿迷们为之疯狂的“精神象征”。即使你不选择香奈儿，香奈儿也会选择你，因为时尚不仅仅是一件衣服、一瓶香水，时尚“存在于天空中、街道上。它和观念、生活方式，以及各种变化都有关系”。

只要我们身在时尚中，就离不开香奈儿，就像可可·香奈儿用“可以有成群的公爵夫人，但只有一个可可·香奈儿”来回绝公爵的求婚一样，香奈儿这个品牌，可以被模仿，但从未被超越。

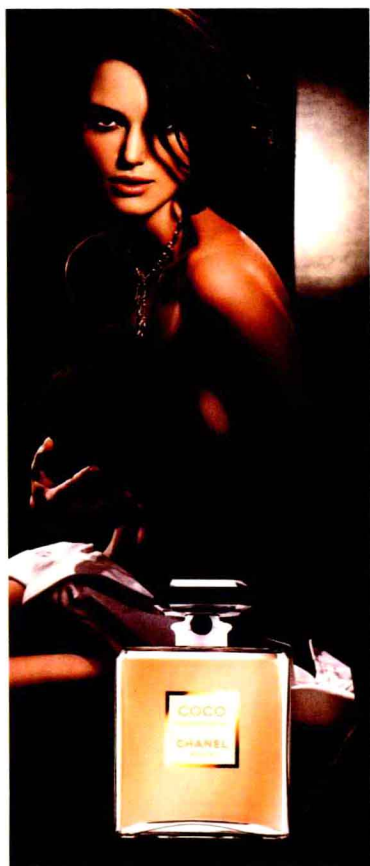
可可·香奈儿说过：“时尚在变，但风格永存。”这正是香奈儿所带来的无法超越的纯正风范。也许每一个女子，都渴望成为可可那样的女人，“就像一座不熄灭的火山”，永远充满激情。

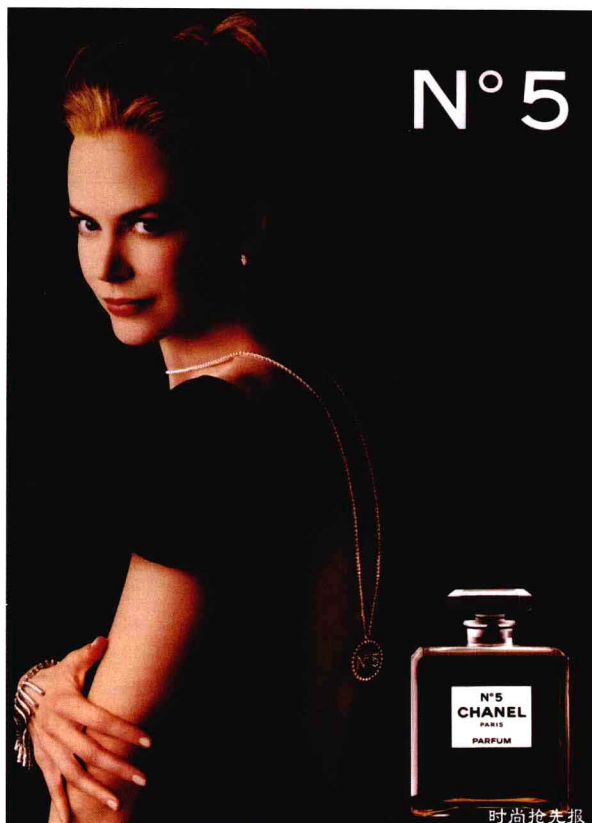
而香奈儿香水，这些拥有神秘性感，杳渺飘忽，萦绕了大半个世纪持续不退香气的香水，给了我们成为像可可·香奈儿那样的一个机会。

“香水的好处并不是几千个享有特权的上流贵妇所专有的。”珍妮佛·克雷克写道，“只要用几滴5号香水，穿上一条裙子和套头毛衫，所有的女性都可以成为香奈儿。”

我们的衣柜中也许没有香奈儿品牌的衣服，但我们能够从香奈儿香水中，分享与感

COCO香水广告海报





香奈儿5号香水海报

受香奈儿这个品牌，体会到可可·香奈儿想要通过香水告诉我们的——我们都应该保持对生活和对爱的期望，因为爱情随时可能来临，而当它经过的时候，一定要牢牢地抓住。

生活充满偶然，也不缺奇迹，就像可可·香奈儿所说那样：“每一天谁知道会不会是命中注定的大日子？”

所以，选择香奈儿香水的女人，那些渴望真爱、充满激情的女人，在每天出门前细心装扮，喷洒香水，并希望借由这种无法

言喻的香氛气息，与某人的命运交织在一起！

✦ 香奈儿的传世之香

◆ 5 号 (N°5)

香调：乙醛花香调

前味：格拉斯橙花、乙醛、香水树花

中味：格拉斯茉莉、五月玫瑰

后味：麦索尔檀木香、波旁香根草

5 号香水是香奈儿的第一瓶香水，也是第一款合成花香调香水，它的灵感不是单纯的花香，而是来自花束的一种融合的香气，这完全打破了当时传

香奈儿5号香水广告图片



统的香水精神，突出了奢华与优雅，也表现出了女性的勇敢与大胆。

5号香水以高贵优雅的形象深入人心，香水的包装也是一个有利落线条的长方形玻璃瓶，黑色的“Chanel No.5”简单呈现在瓶身上，这也体现了可可·香奈儿崇尚的简洁之美。

◆ 可可 (COCO)

香调：清新东方调

前味：柑橘、佛手柑、葡萄柚

中味：荔枝、意大利茉莉、玫瑰

后味：印度广藿香、海地香根草、波旁香草、白麝香

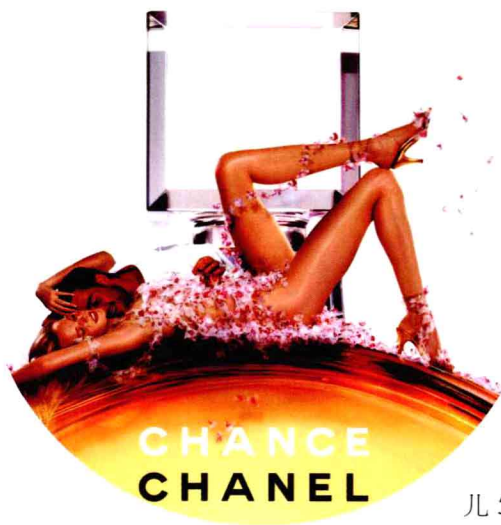
香奈儿“可可”香水



1979年3月，香奈儿公司的首席香水设计大师贾克斯·庞戈 (Jacques Polge) 在第一次拜访

可可·香奈儿位于康朋大道的住所时，被这设计线条十分精简但却混合各种丰富元素的住宅所吸引，他被可可·香奈儿不断创新的风格打动，并以此为灵感，决定在他第一款为香奈儿创作的女性香水中，向这位女性致意。于是，“可可”这款充满活力、性感精致的顶级香水诞生了。

这款香味清新而感性，有着东方气息的香水，给人的感觉是从辛辣刺激到芬芳，这显示了可可·香奈儿追求完美、毫不妥协的个性，因此这款香水最能代表那些有深度、性感、积极并对自己的生活感到满意的都市女性。



“邂逅”香水海报

◆ 邂逅 (Chance)

香调：清新花香调

动态香味层：风信子、白麝香、粉红胡椒、山茶花、香根草、柑橘果、鸢尾、琥珀广藿香

可可·香奈儿说：“‘邂逅’香水就是我的灵魂。”这款名叫“Chance”的香水是继经典的香奈儿5号之后所诞生的新经典。

香奈儿公司的首席香水设计大师贾克斯·庞戈花了数年时间调制这款香水，他采用了不同于以往的香味呈现方式——革命性的“钻石多面体”的动态香味形式，摆脱了一般香水前、中、后味的固定，以一种共同呈现的方式展示出融合了风信子、白麝香、粉红胡椒、茉莉、香根草、柑橘果、鸢尾和琥珀广藿香的那种甜美与辛辣交织的嗅觉体验。

“邂逅”一经推出就造成了轰动，这款甜美又带有感性及热情的香水就像一位年轻的、爱好幻想又充满活力的纤细女性，有着朝气蓬勃与狂野勇敢，给人无限惊喜。

值得一提的是香水的外包装摆脱了过往的方形瓶身，以浑圆的瓶身、粉红的颜色来愉悦视觉、挑逗感官。这是香奈儿史上第一款圆形瓶子的香水，在浑圆瓶身内，注满的是狂野的自信、多元化的性格特质、性感的魅力及澎湃的创造力，亦蕴涵着宇宙和自然的美态。

◆ 19 号 (NO.19)

香调：苔藓花香调

前味：白松香、橙花

中味：橙花油、鸢尾草、皮革香、五月玫瑰

后味：西洋杉、橡树苔

19 号香水沿用了 5 号香水简单易记的数字命名，这是可可·香奈儿最后一支亲自推荐的香水，也是她最常用的一支香水。这款香水被命名为 No.19，是因为可可·香奈儿的生日为 8 月 19 日。

香奈儿19号香水



这款香水是专为年轻、自主、思想前卫的大都市女子设计的，在香味上，这款香水采用了清淡自然的香味，给人春回大地的感觉，而瓶身延续了 5 号香水的设计思路，采用简单流畅的线条，如同那些行动力强、处事态度独立的女子，优雅中又不失大方，有着让人无法抗拒的自信迷人风采。

香奈儿“白金”男士香水

◆ “白金” 男性香水 (Platinum Egoïste)

香调: 木香调

前味: 迷迭草、薰衣草、柠檬叶

中味: 白松香、天竺葵、山艾

后味: 香根草、西洋杉

香奈儿公司的首席香水设计大师贾克斯·庞戈在香奈儿的“自我”男性香水推出三年后，推出充满异国木质气息的“白金”香水。在古时的法国，才智出众的人被形容为“白金真我”的使者，正

如名字所言，独一无二的新鲜
气味与特有的刺激与幽默特质，
让这款香水区别于其他男士香
水，更加优雅低调。

