



零 / 距 / 零

计 / 系 / 列

服装店饰品陈列

服装装置设计师
案头设计小助手

朱琳珺 著



化学工业出版社

零距离服装商业设计系列

朱琳珺 著



服装店饰品陈列



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

服装店饰品陈列 / 朱琳珺著. —北京: 化学工业出版社, 2012.5
(零距离服装商业设计系列)
ISBN 978-7-122-13971-9

I. 服… II. 朱… III. 服装-商店-陈列设计
IV. J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第066746号

责任编辑: 张彦
责任校对: 宋玮

装帧设计: 朱琳珺

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京画中画印刷有限公司
889mm × 1194mm 1/24 印张5 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 36.00 元

版权所有 违者必究

前言

Preface

一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的地完成，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

一个成功的服装店铺，也就是说一个能吸引受众的服装店铺，必然有其审美上的要求和标准。只有这种审美功能的达成，才能吸引更多的顾客，哪怕只是无目的的闲逛者，然后才能实现它的经济目的。服装店铺的审美功能，离不开它的整体设计。这一整体设计至少包括服装橱窗展示、服装款式搭配、服装门店设计、服装铺面布置、服装饰品陈列、服装展架造型



六大方面。这就要求店铺的布置者能够把握核心的主体装置，并巧用布景、道具，以背景画面作为主题装置衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，从而完成一个具有整体效果的商品介绍和商品宣传的综合性装置设计艺术。

《零距离服装商业设计系列》主要内容选取服装店橱窗展示、服装店款式搭配、服装店门店设计、服装店铺面布置、服装店饰品陈列、服装店展架造型等主体装置，契合装置设计师与消费者的和谐消费理念，通过不同的创意设计和不同材质的运用，使其装置艺术表现和设计个性体现，成为商业装置设计的窗口。

《零距离服装商业设计系列》着重于距离“零”的突破，直接选取不同的装置设计手法，将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象，整合出一套最适合主题装置表现的设计、装置、陈列方案。本套丛书的最大的特点是直面现场，实地拍摄，让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

作为编著者，所希望的是让更多设计理念和装置艺术，通过一个主题，提供给装置设计师的设计工作一扇灵感的窗户、一

个启发、一个切合实际具有可操作性的设计案例。而大量国外的商业装置设计表现显得华而不实，姑且不论其材料和造价上的过高要求，单是在设计理念上，鉴于国人受传统思维的影响，在短时间内还无法接受。因此，不如从我们自己身边做起，脚踏实地的借鉴一些好的装置设计、材料、造型来满足大众审美的基本需求，提高装置设计的品位，装扮我们的城市。这就是本套图书编撰的初衷。

《零距离服装商业设计系列》通过展示各具特色的橱窗主题、服装款式、门店造型、铺面摆设、饰品搭配、展架构成等，以实例图片和文字“视觉印象”，对实例所表现的主题设计给予适当的装置建议，为从事服装设计、生产、销售等装置设计的专业人员和服装销售人员作为必要的设计参考。

本丛书希望通过对服装店铺整体设计的描述和建议，给予服装店铺的经营者和管理者以有益的参考，在实现服装店铺经济价值的基础上，将服装设计师和生产者的审美观念和良好愿望输送给服装的消费者和欣赏者。

编者 2012年春于上海



目录 Directory

扬长避短

● 搭配式	1
案例1 紧凑	3
案例2 点缀	9
案例3 混搭	15
案例4 内涵	21
全幅景观	26

因陋就简

● 简洁式	29
案例5 特异	31
案例6 植物	37
案例7 独特	43
案例8 组合	49
全幅景观	54

就地取材

● 自然式	57
案例9 高调	59
案例10 借鉴	65
案例11 复制	71
案例12 舒适	77
全幅景观	82

形影不离

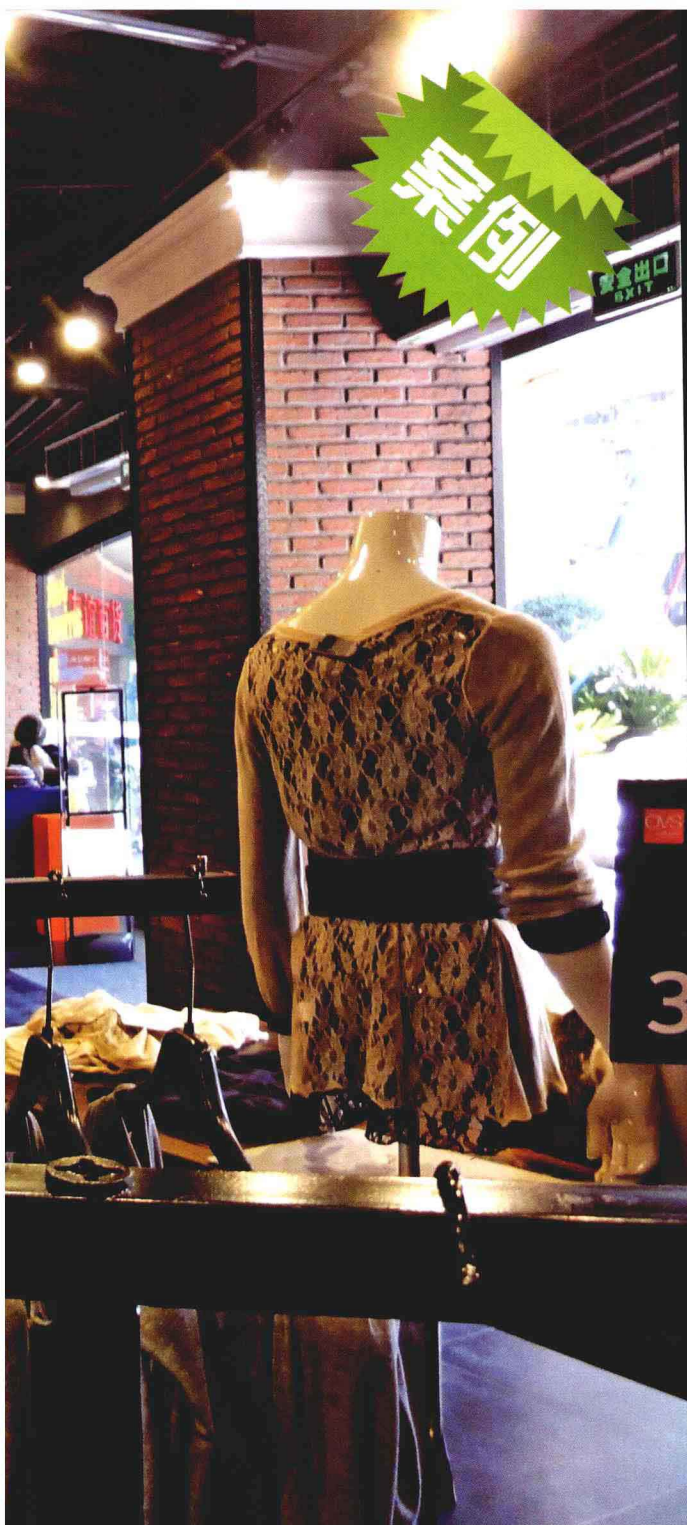
● 整体式	85
案例13 提升	87
案例14 品位	93
案例15 密切	99
案例16 思绪	105
全幅景观	110



扬长避短

● 搭配式	1
案例1 紧凑	3
案例2 点缀	9
案例3 混搭	15
案例4 内涵	21
全幅景观	26



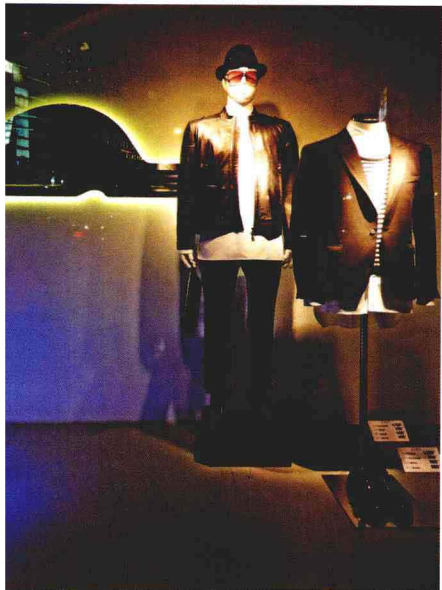


紧凑

● 从服装店设计的角度，服装经营者和装置设计师希望服装店里的服装展示更加醒目，能够在消费者踏进店门的一刹那，吸引住他们的眼球。其实，服装的展示，除了需要符合主题设计的服装样品和配饰之外，还必须关注如何将所展示的服装以及能够表现服装特色的饰品进行恰到好处、紧凑地陈列。这也是考验服装装置设计师的一项十分讲究、极具挑战的设计技能的体现。



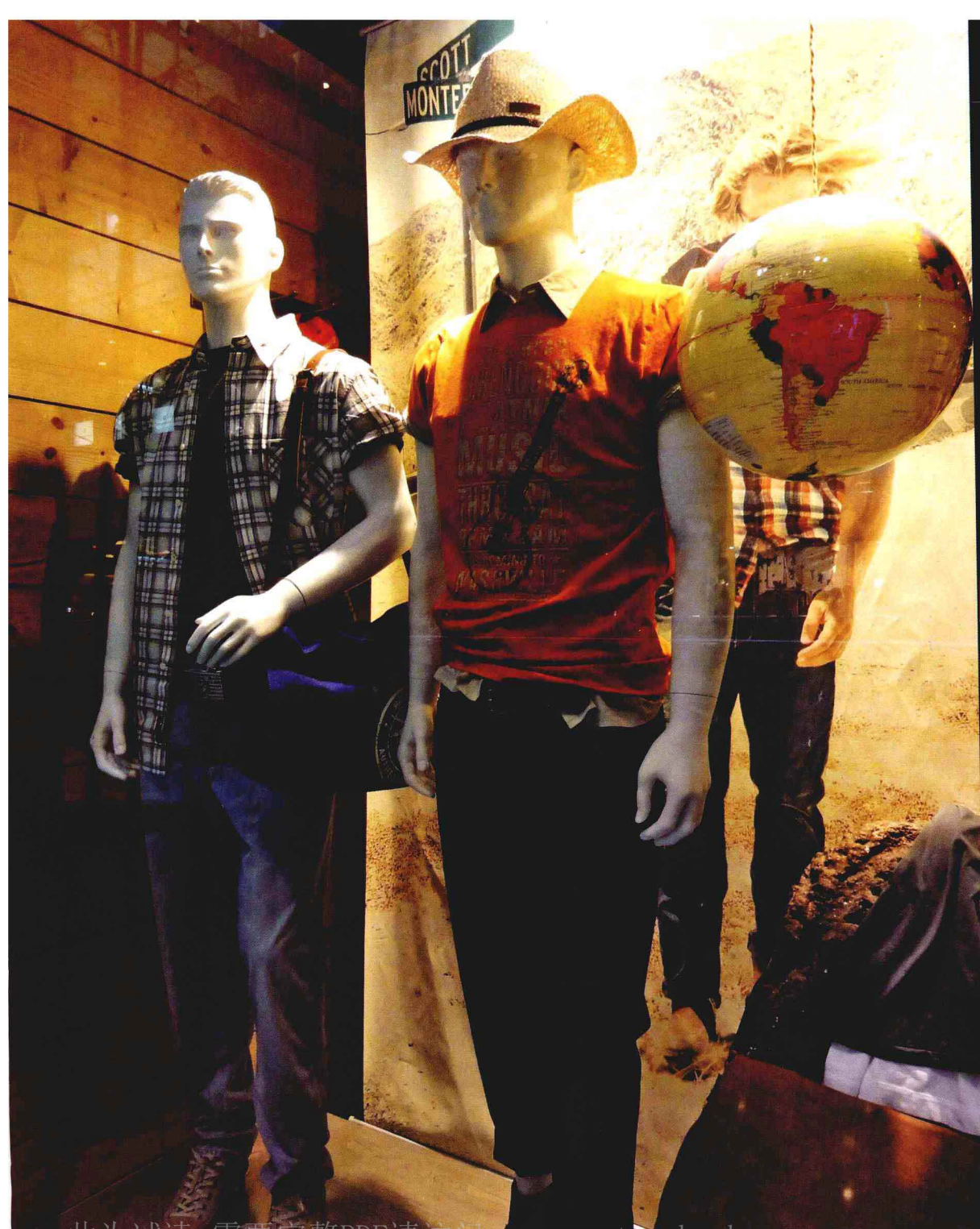
● 服装配饰指的是与服装一起能够装饰人体本身的饰品。传统中的服装配饰包括发饰、帽饰、化妆、文身、耳饰、巾带、颈饰、胸饰、腰饰、箱包、戒指、美甲、腕饰、手套、雨伞、扇子、鞋袜及用于装饰服装的花艺、编结等。服装配饰的品种丰富，艺术种类齐。从其范围来看，服装配饰不能离开人的身体，它与服装相搭配，最根本的目的则是与服装一起来装饰人的身体。



● 那么何谓服装店饰品陈列？在弄懂这个概念之前，我们要先来了解一下什么是服装店饰品。要想弄清楚服装店饰品的含义，必须将其与服装配饰的概念区别开来。



● 服装店饰品则是指用来装饰服装店的各种饰品、道具等。服装店饰品的主要作用是用来装饰服装店的，包括装饰服装店的门面、铺面、橱窗展架等各种道具。



● 服装店饰品的范围也很广泛，收银台、服装广告、服装本身、陈列服装用的展架、展柜、展台、模特以及模特身上的配饰之外，都可以算在服装店饰品之列。





● 总之，服装配饰是装饰人的，服装店饰品是装饰服装店的。服装配饰要与服装相互搭配，共同体现人本身的美。服装店饰品则是为了创造更好的服装店环境，以体现服装的内涵和美，以利于服装的销售。



2

点缀

● 服装店饰品的范围除了上页所述之外，它有时候还延伸到服装配饰中的一部分。如果一个商店是经营服装的，而不是以经营服装配饰为目的的，那么在更广义的范围上来看，如果在一个模特身上与服装一起也展示了服装配饰，而这些配饰不是为了出售，只是为了点缀搭配服装，衬托服装的内涵和美，那么这些配饰也不妨算在服装店饰品的范围之内。



● 虽然如此，我们在这本书里主要讨论的范围仍然是指除服装配饰之外的服装配饰。除非有些特别出色的服装配饰之外，一般的配饰我们不予以讨论。



● 假如为了更好地将服装销售出去，在展示不同服装品种的同时，通过展台增加一些与服装相搭配的生活用品，作为服装的饰品陈列，可给消费者带来一种便捷。

