

新見經典

心理 諸葛亮

陳禹安 著

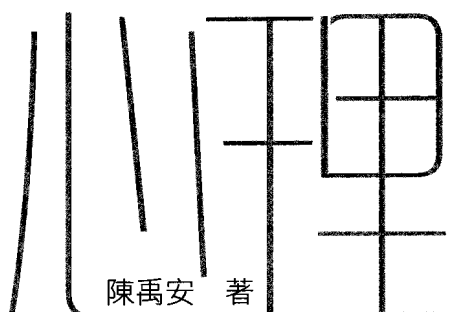
剖析古人心理 感悟現實人生

責任編輯 謝江艷
裝幀設計 彭若東
責任校對 江蓉甬
排 版 潘斯麗
印 務 馮政光

書 名 心理諸葛亮
叢 書 名 經典新見
作 者 陳禹安
出 版 香港中和出版有限公司
Hong Kong Open Page Publishing Co., Ltd.
香港鰂魚涌英皇道 1065 號東達中心 1304 室
香港發行 香港聯合書刊物流有限公司
香港新界大埔汀麗路 36 號 3 字樓
印 刷 中華商務聯合印刷（廣東）有限公司
深圳市龍崗區平湖鎮春湖工業區中華商務印刷大廈
版 次 2011 年 5 月香港第一版第一次印刷
規 格 特 16 開（168mm×240mm）324 面
國際書號 ISBN 978-988-15116-3-8
© 2011 Hong Kong Open Page Publishing Co., Ltd.
Published in Hong Kong

本書由中國社會出版社授權本公司在港澳台地區出版發行。

心 理 諸 葛 亮



諸葛亮



香港中和出版有限公司
Hong Kong Open Page Publishing Co., Ltd.

| 序 言 |

三國鼎立是一個特殊的時代。這一時期的政治，風雲變幻；軍事鬥爭，氣勢壯闊；三國外交，縱橫捭闔。因此，演說三國，有說不完的故事。

時勢造英雄。三國時期，人才輩出，業績昭著，許多三國人物，家喻戶曉，總是為人們津津樂道。“三個臭皮匠，頂個諸葛亮”，“說曹操，曹操就到”，已成為人們生活中常用的熟語，可見三國故事影響之深。

由於三國鼎立，人謀規劃起了至關重要的作用。因此，三國時期，人物關係複雜，他們在大動亂的血雨腥風中拚搏生存，增長了智慧才幹；各色人物可歌可泣的故事，給人們留下了很多的歷史經驗與教訓；讀三國，聽三國，都給人以許多教益，這就是三國故事歷久不衰的主要原因。近年來，人們從各個角度重讀三國，更增添了三國故事的活力。

“心理三國三部曲”是陳禹安先生最近推出的，以心理學角度品讀三國的著作，包括《心理關雲長》、《心理諸葛亮》、《心理曹操》。作者選取了三國人物中在民間影響最大的三位人物關羽、諸葛亮、曹操，通過心理描寫，遙情想像，解讀三位人

物的人生，解讀三國，別開生面；覽卷批閱，令人耳目一新。

但置疑問難，可以提出許多問題。最切要的有兩個問題必須回答。第一，以今人的心理去猜度兩千年前古人的心理，種種描繪可靠嗎？直白地說，能用心理的分析去研究歷史嗎？第二，作者所選三人——關羽、諸葛亮、曹操，能構成“心理三國三部曲”嗎？也就是說，這三個人能夠代表三國嗎？我以一個普通讀者的體會，試著回應這兩個問題。

心理學是近現代發展起來的一門社會科學，運用心理分析的方法去研究歷史，其實在今人的許多論著中已有部分的運用。科學的發展，是人們智慧的積累，運用現代科學技術去解讀歷史遺存的密碼是必然的發展趨勢，也是科學的。例如用碳14去測定歷史文物的年代，就是考古學常用的一種手段。現代數學、統計學的發展，運用數量統計研究歷史，已是公認的歷史研究先進的方法之一。這講的是有意識的方法運用。

無方法意識的直觀感覺，心理分析，古已有之。例如司馬遷寫《史記》，在《司馬相如列傳》中寫卓文君偷聽司馬相如彈琴，“心悅而好之，恐不得當也。”這兩句就是心理描寫。作者用了“悅”、“好”、“恐”三個字把卓文君的喜、愛、愁的複雜心理活動表現得淋漓盡致。明清三言兩拍小說，中國古典四大長篇小說——《水滸》、《三國》、《紅樓》、《西遊》，心理描寫無處不在。然而集中地、從頭至尾、洋洋數十萬言、全景式展開的心理分析，“心理三國三部曲”確實是一個首創。陳禹安先生做了這一個工作，他成了第一個吃螃蟹的人，並取得了成功，可喜可賀。也就是說，運用心理分析，解讀人物，演說三國，在方法是沒有疑義的。陳禹安先生的首創精神，不僅開拓了演說三國的新領域，而且開啟了引領後繼者的作用，值得肯定。

當然，古人與今人時移勢異，今人的遙情想像，未必就是古人原來的意圖，歷史真相未必就是如此，讀者不能鑽牛角。

歷史研究，有多種方法，有多種價值。歷史的考證，目的是還歷史的本來面目，探求歷史之真，吸取經驗教訓，這是歷史的借鑒價值。演說歷史政事，添油加醋，娛樂生活，這是歷史的欣賞價值。借舊瓶裝新酒，對歷史再創作，以古喻今，抒寫作者現實的人生感悟，這是歷史的現代價值。陳禹安先生對心理學有深厚的造詣，對現代社會有通透的認識，對現實人生有獨到的感悟，所寫“心理三國三部曲”更多的是在解讀當代社會，是在給予讀者增益智慧，這可以看作是作者創作的主题思想，它集中地體現在每一則故事之後的“心理感悟”中。例如《心理關雲長》中“想成就大事的人，善於讓別人承諾比自己善於承諾更重要。”《心理諸葛亮》：“世界並不是一個客觀的存在，而是你所期望看到的存在。”《心理曹操》：“索取，有時候比發誓更能取信於人。”條條都是作者抽象出來的人生哲理箴言。如果讀者認同我的這一體會，那麼“心理三國三部曲”最大的價值，重點不是放在借鑒歷史經驗上，而是借題創作，挖掘歷史的現代價值。作者的這一匠心運籌，打破了古今時空的距離，解讀的歷史人物貼近了現實生活，彷彿關羽、諸葛亮、曹操就在我們的身邊。加之作者流暢的語言，新穎的版式，可以預期“心理三國三部曲”的出版，將會贏得廣大的受眾。

三國鼎立的主線是魏吳對峙，蜀國偏安一隅，又最先滅亡，蜀漢君臣對歷史的貢獻最小。但蜀國治理最好，又是繼漢正統，所以在演說三國政事中，蜀魏對峙成了主線，吳國成了偏安。在《三國演義》中，諸葛亮是第一主角，描寫諸葛亮的篇幅最大。由於諸葛亮是三分天下的規劃者，他成了智慧的化身，在民間影

響超過了曹操，更壓過了劉備。成都武侯祠，原本是劉備的陵寢，諸葛亮反客為主，民間只知有武侯祠，而不知有劉備墓。關羽是忠義的化身，他在民間的影響更超過了諸葛亮，還走向了世界。東南亞和歐美國家都有關公廟。關羽身後被歷代帝王十次加封，乾隆三十二年更是加封關羽為忠義神武的關聖大帝。論歷史貢獻，三國的奠基者曹操、孫權、劉備三人貢獻最大，所建三國的疆域大小，排列三人的名次，不應有爭議。但是在民間的影響卻是關羽、諸葛亮、曹操三人為一甲，關羽影響最大，諸葛亮次之，曹操只能在第三位。陳禹安先生創作的“心理三國三部曲”選擇關羽、諸葛亮、曹操三位，及其排序，應是基於民間影響，是十分得體的。

我愛好三國歷史，做過一些研究，寫了幾本書，但都沒有跳出傳統的研究方法，只是運用文獻解讀歷史，缺少運用新方法開拓創造的精神，新進的作者值得我向他們學習。

是為序。

秦漢三國史研究專家

30.1.17
2010年2月26日 于成都

| 目 錄 |

諸葛出山

1 自私的束縛	16
2 待善價而沽	19
3 不情願賣家	23
4 小概率事件	27
5 錯覺的安慰	31
6 投入是個無底洞	35
7 衣服的妙用	39
8 錯位隆中對	43

初出茅廬

9 閑置了一枚棋子	50
10 職場第一課	54
11 兜頭潑來的涼水	59
12 人是話的奴隸	63
13 奇怪的勸降	67

14	誰是誰的稻草	74
15	一瓶上好的鈣片	78
16	危險的捧殺	82
17	道德是一顆原子彈	87
18	按自己的方式出牌	91
19	給脆弱的神經加加壓	95
20	吊起你的胃口來	99
21	讓人弱智的壞心情	103
22	師伊長技以制伊	107
23	四門大開迎小偷	112
24	醒悟的晚了一點點	116
25	空手套白狼的本事	120
26	知覺的較量	124
27	形式主義的必要性	129
28	激將法該怎麼樣用	133

29	先手還是後手	140
30	抵賴的訣竅	144
31	成功的道具	148
32	政治家猛於虎狼	152
33	感情這種工具	157
34	錦囊外的秘密	161
35	踢不好的臨門一腳	165
36	鐵鏈拴不住大象	169
37	眼淚模糊了誰的視線	172

38 對手與助手的辯證法	178
39 長得醜就不該出來混嗎	182
40 壞士兵最易成為將軍	186
41 和兄弟翻臉的理由	190
42 無用計策的妙用	194
43 污點證詞無效	198

44 仁義是仁義者的墓誌銘	204
45 給你一碗閉門羹	208
46 離壞消息遠一點	212
47 人生總得有一次衝動	216
48 給我一個不聽話的理由	220
49 五個和尚沒水喝	224

50 與背叛的朋友再握手	232
51 一隻沉重的鐵錨	236
52 貓和老鼠的遊戲	240
53 識別謊言的高手	244
54 天之驕子天也保佑	248
55 遊戲成本有點大	252

出師北伐

- 56 說完大話就得幹大事 258
- 57 存在不就是合理 262
- 58 僕人眼裡無偉人 267
- 59 和對手一起演雙簧 271
- 60 你怎麼能讚美我的錯誤 276
- 61 車輪碾不碎螳臂 280
- 62 神話破滅的後遺症 284
- 63 怕甚麼就來甚麼 288

征途無盡

- 64 誰說裝神弄鬼沒有用 294
- 65 逆天的悲愴 298
- 66 替罪羊的抉擇 301
- 67 姓名裡潛藏的命運玄機 306
- 68 五丈原的一聲歎息 310
- 69 預言的神威 315
- 70 活在傳奇中的那個人 319

生活是正著來活，

卻要倒著去理解。

如果你能夠倒著理解歷史，

那麼你正著的生活一定可以少走彎路，

少犯錯誤。

——作者題記

剖。析。古。人。心。理

感。悟。現。實。人。生

諸葛出山

世界並不是一個客觀的存在，而是你所期望看到的存在。

人們往往陷入為得到而得到的誤區，甚至不再考量付出的成本。

你所穿的衣服決定了你是一個甚麼樣的人！