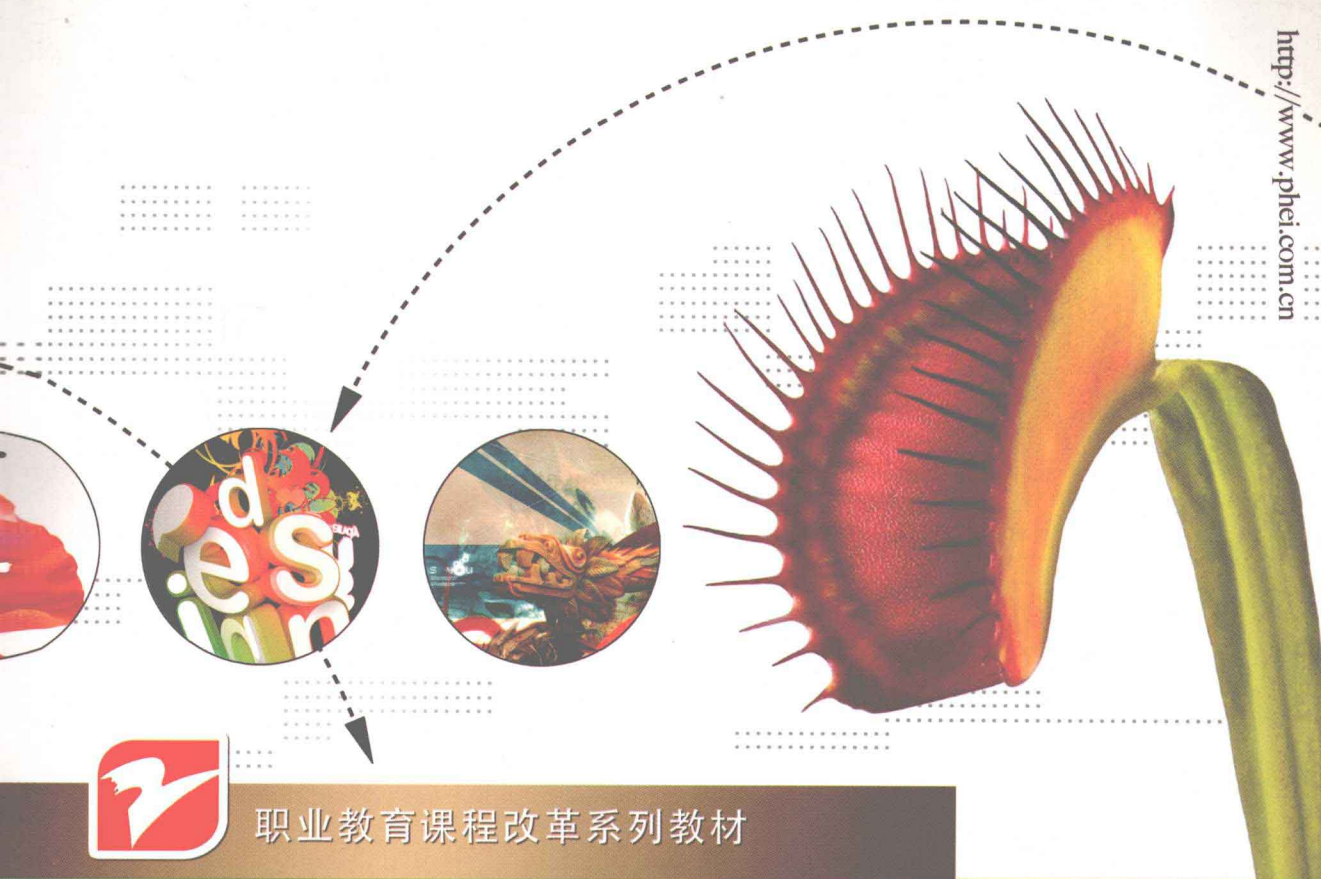




职业教育课程改革系列教材

Photoshop CS3 平面设计案例教程

◎ 史宇宏 主编

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

本书配有电子教学参考资料包

职业教育课程改革系列教材

Photoshop CS3 平面设计案例教程

史宇宏 主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

为适应职业教育计算机课程改革的要求,从计算机平面设计技能培训的实际出发,结合当前平面设计和图形处理的流行软件 Photoshop CS3,我们组织编写了本书。本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发,在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新,以利于学生更好地掌握本课程的内容,利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书以任务引领教学内容,通过精彩、丰富的任务案例介绍了 Photoshop CS3 软件的平面广告设计、包装设计,装帧设计、特效文字设计等内容。本书平面图形设计知识讲解全面,任务案例丰富,操作性强,既可提高读者对相关行业的理论水平,又可提高读者的应用操作技能。

本书是职业教育计算机美术设计相关专业的基础教材,也可作为各类 Photoshop 平面设计培训班的教材,还可以供计算机美术设计人员参考学习。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 平面设计案例教程 / 史宇宏主编. —北京: 电子工业出版社, 2010.2
职业教育课程改革系列教材
ISBN 978-7-121-10229-5

I. P… II. 史… III. 图形软件, Photoshop CS3—职业教育—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 007639 号

策划编辑: 关雅莉

责任编辑: 徐云鹏

印 刷: 北京市海淀区四季青印刷厂

装 订: 涿州市桃园装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.25 字数: 441.6 千字 彩插: 2

印 次: 2010 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言



为适应职业院校技能紧缺人才培养的需要,根据职业教育计算机课程改革的要求,从计算机平面设计技能培训的实际出发,结合当前平面设计和图形处理的流行软件 Photoshop CS3,我们组织编写了本书。本书的编写从满足经济发展对高素质劳动者和技能型人才的需要出发,在课程结构、教学内容、教学方法等方面进行了新的探索与改革创新,以利于学生更好地掌握本课程的内容,利于学生理论知识的掌握和实际操作技能的提高。

本书按照“以服务为宗旨,以就业为导向”的职业教育办学指导思想,采用“行动导向,任务驱动”的方法,以任务引领知识的学习,通过任务的具体操作引出相关的知识点;通过“任务描述”、“效果分析”和“操作步骤”,引导学生在“学中做”、“做中学”,把基础知识的学习和基本技能的掌握有机地结合在一起,从具体的操作实践中培养自己的应用能力;并通过“知识拓展”、“小提示”、“小技巧”等内容的延伸,进一步开拓学生视野;最后通过“课后习题”,促进读者巩固所学知识并熟练操作。本书的经典案例来自于生活,更符合职业学校学生的理解能力和接受程度。

本书针对当今日益火爆的平面设计行业,从实用角度出发,通过 16 组精美平面设计案例,详细讲解了 Photoshop CS3 在平面设计行业中的应用方法和操作技巧。

本书共分 9 章,各章主要内容如下:

第 1 章详细讲解了 Photoshop CS3 的应用范围以及操作基础。

第 2 章通过绿茶包装盒设计以及洗洁精包装设计两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中的颜色的应用以及基础绘图知识。

第 3 章通过公益广告以及商业广告两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中图像的基本选择以及选择区的编辑技巧。

第 4 章通过照片合成以及照片特效处理两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中图像编辑工具的应用方法以及使用这些工具编辑图像的技巧。

第 5 章通过电影海报设计以及设计公司招聘广告设计两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中图像颜色校正命令的使用方法以及正确校正图像颜色的技巧。

第 6 章通过吉他音乐会海报设计以及蝶之舞 MP4 广告设计两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中图层的应用以及使用图层功能进行图像设计的具体方法。

第 7 章通过书籍装帧设计和珍惜时间公益广告设计两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中通道与快速蒙版的应用以及使用通道处理图像和制作图像特效的具体方法。

第 8 章通过贺卡设计和制作特效文字两个精彩案例,详细讲解了 Photoshop CS3 中路径和文字的应用方法和操作技巧。

第9章通过制作电子相册和滤镜特效应用两个精彩案例，详细讲解了 Photoshop CS3 中动作、批处理以及滤镜的应用方法和操作技巧。

本书对于计算机平面设计相关岗位所需的理论知识讲解全面，任务案例操作性强，既可提高读者的艺术鉴赏能力和创作能力，又可提高读者的应用操作技能。

本书由史宇宏、史小虎、陈玉蓉执笔完成。此外，参与编写本书的还有张伟、姜华、张传记、林永、边金良、赵明富、白英等，一些职业学校的老师参与试教和修改工作，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，难免有错误和不妥之处，恳请广大读者批评指正。

为了提高学习效率和教学效果，方便教师教学，本书还配有教学指南、电子教案和习题答案。请有此需要的读者登录华信教育资源网 (<http://www.hxedu.com.cn>) 免费注册后进行下载，有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系 (E-mail: hxedu@phei.com.cn)。

编 者

2010 年 2 月





绿茶包装设计平面图 (第2章)

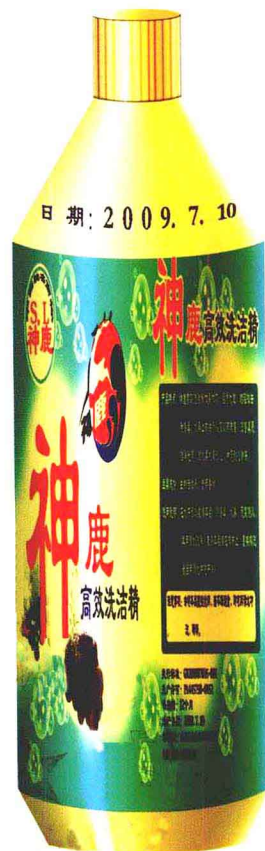


绿茶包装盒立体效果 (第2章)

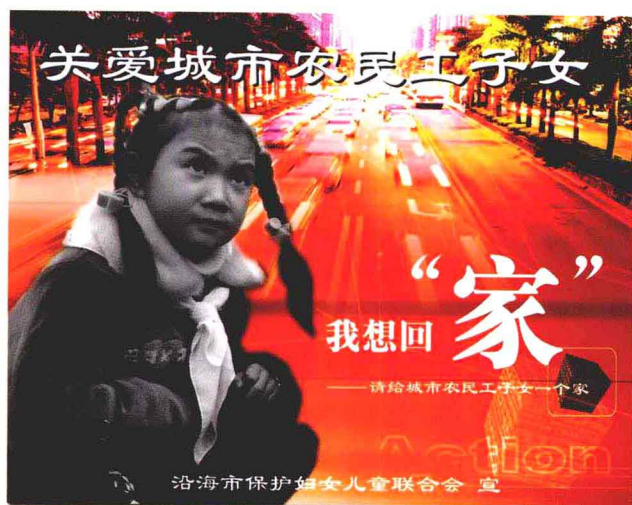
房产广告 (第2章)



洗洁精标签 (第2章)



洗洁精包装 (第2章)



公益广告 (第3章)

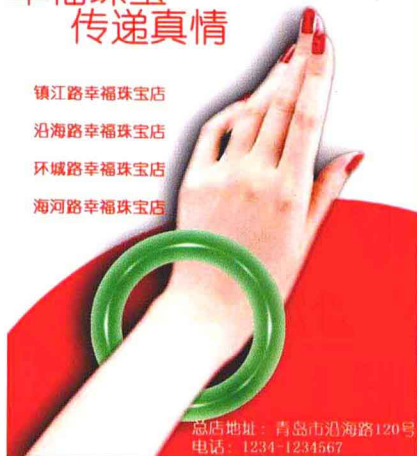
幸福珠宝
传递真情

镇江路幸福珠宝店

沿海路幸福珠宝店

环城路幸福珠宝店

海河路幸福珠宝店



珠宝广告设计 (第3章)



POP广告设计 (第3章)



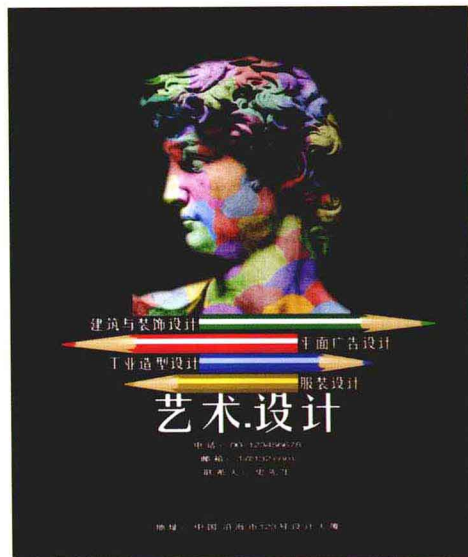
照片特效——甜蜜的回忆 (第4章)



冰激凌广告设计 (第3章)



电影海报设计 (第5章)



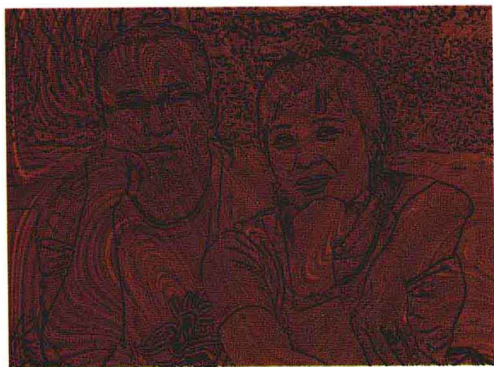
设计公司招聘广告 (第5章)



蝶之舞 MP4广告设计 (第6章)



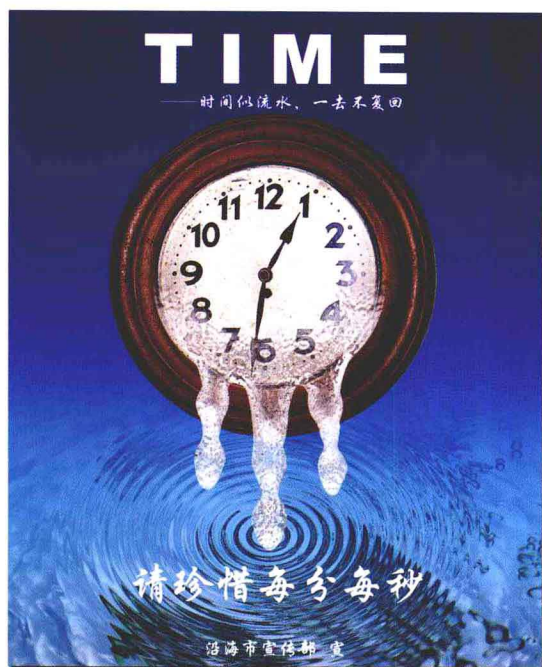
蝶之舞 MP4 (第6章)



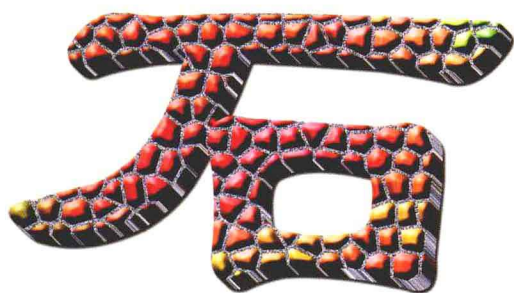
木板烙画 (第9章)



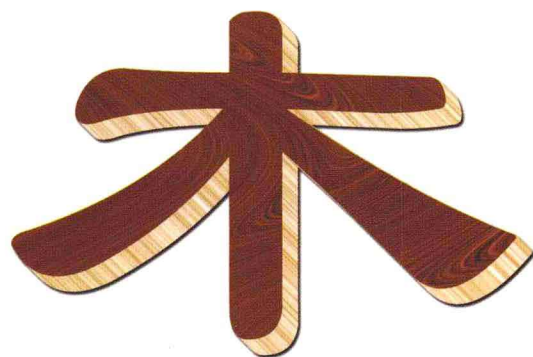
音乐会招贴 (第6章)



公益广告设计 (第7章)



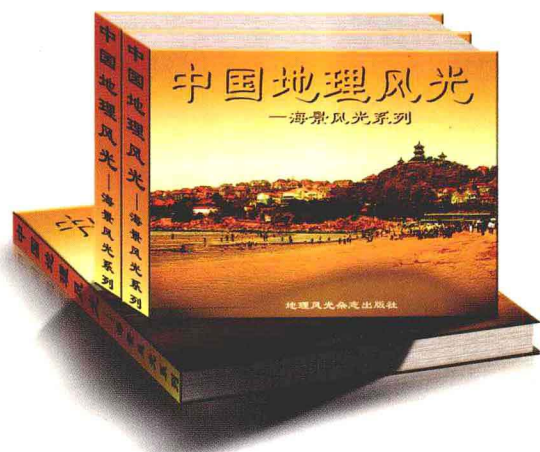
石头特效字 (第8章)



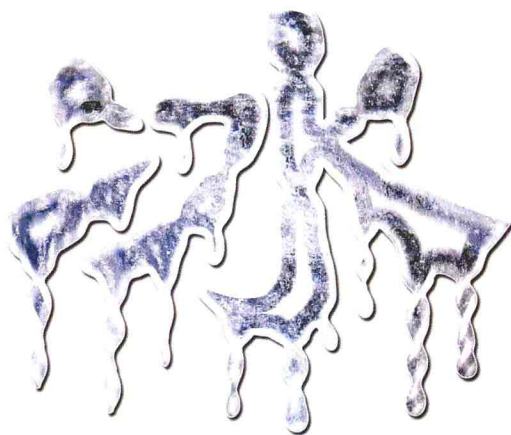
木板特效文字 (第8章)



婚庆贺卡设计 (第8章)



书籍装帧设计 (第7章)



冰特效字 (第8章)

目 录



第 1 章 Photoshop CS3 操作基础	1
Photoshop CS 的应用范围	1
Photoshop CS3 界面组件介绍	3
Photoshop CS3 图像的基础操作	10
Photoshop CS3 图像的基本编辑	15
总结与回顾	23
知识拓展	24
课后习题	24
第 2 章 颜色与绘图基础	25
课堂实训 1 绿茶包装盒设计	25
课堂实训 2 洗洁精包装设计	40
总结与回顾	53
知识拓展	53
课后实训	57
课后习题	58
第 3 章 选取图像与编辑选区	59
课堂实训 1 公益广告设计	59
课堂实训 2 商业广告设计——珠宝广告设计	69
总结与回顾	81
知识拓展	81
课后实训	85
课后习题	86
第 4 章 修饰图像	87
课堂实训 1 照片合成——故宫留影	87
课堂实训 2 照片特效处理——甜蜜的记忆	103
总结与回顾	115
知识拓展	115
课后实训	117
课后习题	119
第 5 章 调整图像色调	120
课堂实训 1 电影海报设计	120
课堂实训 2 设计公司招聘广告设计	135

总结与回顾	145
知识拓展	146
课后实训	148
课后习题	149
第6章 应用图层	151
课堂实训1 吉他音乐会海报设计	151
课堂实训2 蝶之舞 MP4 广告设计	166
总结与回顾	179
知识拓展	179
课后实训	182
课后习题	183
第7章 通道与蒙版	185
课堂实训1 书籍装帧设计	185
课堂实训2 珍惜时间公益广告设计	200
总结与回顾	209
知识拓展	210
课后实训	212
课后习题	213
第8章 绘制路径与创建文字	215
课堂实训1 贺卡设计	215
课堂实训2 制作特效文字	232
总结与回顾	241
知识拓展	241
课后实训	243
课后习题	244
第9章 动作、脚本与滤镜	245
课堂实训1 制作电子相册	245
课堂实训2 滤镜特效应用	260
总结与回顾	265
知识拓展	265
课后实训	267
课后习题	268

第 1 章

Photoshop CS3 操作基础



重点知识

1. 了解 Photoshop CS3 的应用范围
2. 了解 Photoshop CS3 的界面组织
3. 掌握 Photoshop CS3 图像的基本操作
4. 掌握 Photoshop CS3 图像的基本编辑

Photoshop CS 的应用范围

Photoshop CS3 是由美国 Adobe 公司推出的一款应用于 Macintosh 和 Windows 平台上的功能强大、应用范围最广的、专业的图像处理及编辑软件，该软件提供了较完整的色彩调整、图像修饰、图像特效制作以及图像合成等功能，同时，该软件还支持多达几十种格式的图像，被广泛应用于电脑设计的各个领域。随着该软件版本的不断升级，其界面更具人性化，功能更加强大，操作更加简单。

这一节我们首先来了解 Photoshop 在电脑设计领域中的应用。

1. Photoshop 在广告设计中的应用

广告设计从最初的手工绘画到石版印刷再到今天的电脑辅助设计，期间经历了一百多年的发展历程。一百多年前，广告设计的创作手法主要依靠手工绘画，具有强烈的绘画性，属于绘画艺术，直到 20 世纪 80 年代，随着社会的不断进步，人们物质生活水平的提高，商品化程度也越来越高，广告设计在人们生活中的作用越来越突出，广告设计才逐步成为一种成熟的、独立的设计艺术门类。而电脑作为平面广告设计师有效的工具和工作伙伴，在经历了三四十年发展之后的今天，由于它高速、高效和高质量的特性以及多元化的功能而备受广告设计师的青睐，Photoshop 作为一款优秀的电脑平面设计和图像处理软件，在广告设计中有着举足轻重的作用，使用 Photoshop 软件，不仅可以完成广告设计中的文字处理、图像颜色校正、版面排版等工作，同时还能进行图像合成以及图像特效处理等使用其他手法无法实现的效果，为广告设计提供了极大的便利。如图 1-1 和图 1-2 所示，是使用 Photoshop 软



件设计制作的公益广告和电影招贴画。



图 1-1 公益广告



图 1-2 电影招贴画

2. Photoshop CS3 在网页设计中的应用

随着网络技术的不断发展,网络与我们的生活早已息息相关,在我们的生活中,无处不体现着网络带给我们的便利和精彩,而网页设计为网络传播起到了无可替代的作用。尽管网页设计主要依靠 Flash、Dreamweaver 等软件来制作,但在网络后台处理中,Photoshop 软件以它广阔的兼容性和强大的图像处理功能,常常被用来处理网页设计中所需的各种素材图片、按钮以及文字特效等,最终展现给我们的是一个内容丰富、色彩艳丽的漂亮画面。如图 1-3 和图 1-4 所示,是使用 Photoshop 软件设计制作的某信息技术公司网站主页和某房地产开发公司网站的主页效果。

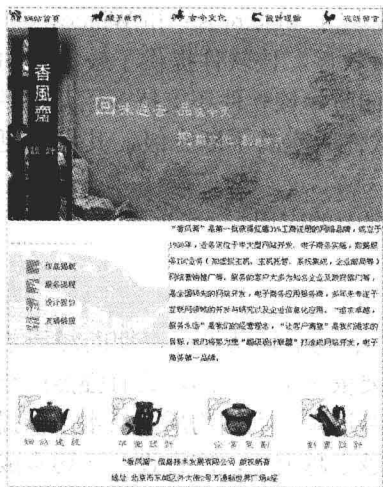


图 1-3 某信息技术公司网站的主页



图 1-4 某房地产开发公司网站的主页

3. Photoshop CS3 在三维效果图后期处理中的应用

随着人们生活水平的不断提高,人们对居住环境的要求越来越高,从室内装修中的一个小摆设到室外环境规划的一草一木,无不体现着人们对居住环境的美与舒适的追求,在这



一背景下,室内、外装修与环境设计(即三维效果图制作)应运而生。尽管在进行室内、外装修与环境设计时,通常使用 3ds max 和 AutoCAD 软件来设计,但使用 3ds max 和 AutoCAD 软件只能制作出室内、外环境的三维立体模型,而并不能很好地表现设计的一些细节元素,例如:光、色、饰物以及配景等。为了丰富设计内容,在最后的设计阶段,还需要 Photoshop 软件来进行最后的效果处理,例如调整色调、添加配景等,详尽表现设计意图,以达到一个逼真的环境效果。如图 1-5 所示是使用 3ds max 软件制作的某别墅三维模型,如图 1-6 所示是使用 Photoshop 软件对别墅三维模型进行后期处理后的效果。

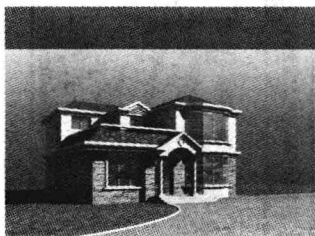


图 1-5 使用 3ds max 制作的某别墅三维模型



图 1-6 使用 Photoshop 处理后的别墅效果

4. Photoshop 在数码照片处理中的应用

随着数码时代的到来,数码产品充斥着我们的生活,例如数码照片。当我们使用数码相机拍摄照片时,难免会拍摄出一些效果不好的照片,例如曝光过度的照片或颜色失真的照片等。在以往,这些照片只能作为报废照片将其删除。另外,如果你想将自己的照片制作出具有特殊意义的照片效果,在以往也是很难实现的。但自从 Photoshop 软件问世以来,这些看似报废的照片可以通过 Photoshop 软件对其进行处理,将其制作成素描画、剪纸画等,使其变废为宝。同样,我们也可以随心所欲地将自己的照片制作成挂历、明信片以及贺卡等,以便保存留念。如图 1-7 所示是使用拍摄失败的照片制作的淡彩速写画效果。如图 1-8 所示是使用照片制作的个性台历效果。



图 1-7 使用报废照片制作的淡彩速写画



图 1-8 使用照片制作的个性台历

Photoshop CS3 界面组件介绍

上一节主要介绍了 Photoshop CS3 软件的应用领域,这一节我们继续学习 Photoshop CS3 软件的界面组件。

随着 Photoshop 软件版本的不断升级,其功能更加强大,界面更具人性化。当成功安装



Photoshop CS3 后,单击 Windows 桌面左下角的  按钮,在打开的程序菜单中选择【程序】/【Adobe Photoshop CS3】命令,或者双击 Windows 桌面上的 Photoshop CS3 快捷启动图标,即可启动该程序,进入 Photoshop CS3 的操作界面。该界面主要包括:“菜单栏”、“工具选项栏”、“工具箱”、“浮动面板”和“图像编辑区域”五大部分,如图 1-9 所示。



图 1-9 Photoshop CS3 界面

下面我们逐一对其进行详细讲解。

1. 菜单及其操作

菜单是 Photoshop CS3 软件的重要组成部分,也是用户编辑图像的重要依据,图像的大多数效果都要依靠菜单来实现,例如打开文件、保存文件、编辑处理文件、编辑选择区、图像特效合成以及图像特效处理等。

菜单位于操作界面的最上端,菜单内容包括:【文件】菜单、【编辑】菜单、【图像】菜单、【图层】菜单、【选择】菜单、【滤镜】菜单、【分析】菜单、【视图】菜单、【窗口】菜单和【帮助】菜单,如图 1-10 所示。

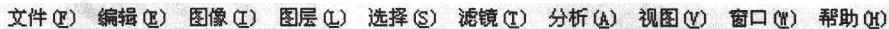


图 1-10 Photoshop CS3 菜单栏

菜单的操作比较简单,主要有两种方式。

(1) 将光标移动到菜单栏的菜单名称上,单击鼠标左键打开菜单下拉列表,移动光标到要执行的菜单上,再次单击鼠标左键打开菜单。

(2) 在每一个菜单名称的后面,有一个带下画线的英文字母,该英文字母是菜单的快捷操作字母。执行 **Alt**+菜单快捷键打开菜单下拉列表,然后按下键盘中的向下、向上、向右的方向键选择子菜单,再按下键盘上的 **Enter** 键即可执行菜单。



需要说明的是,在有些菜单的后面标有省略号,这说明执行该菜单将打开一个对话框,供用户进行选择性的参数设置来控制执行菜单的效果。例如执行【选择】/【色彩范围】命令,即可打开【色彩范围】对话框,如图 1-11 所示。



图 1-11 操作菜单

如果菜单后面标有黑色三角形,表示该菜单的后面还有子菜单,移动光标到黑色三角形中,稍停片刻,即可显示子菜单,但有时有些菜单显示为灰色,不可以操作。影响菜单操作的因素有以下几种情况。

(1) 色彩模式影响菜单的操作

一般情况下,Photoshop CS3 编辑的图像都是 RGB 色彩模式的图像,只有当用户需要对图像进行特殊效果处理或在特殊情况下时,才将 RGB 模式图像转换为其他模式的图像,例如灰度模式、CMYK 模式、索引模式等。当图像色彩模式为 RGB 模式以外的其他模式时,大多数的【滤镜】菜单显示为灰色,不可执行。

(2) 文字层影响菜单的操作

在 Photoshop CS3 中,文字层是一种特殊层,文字层对文字有保护作用,因此,当操作层为文字层时,【编辑】菜单和【图像】菜单中的许多选项显示为灰色,不可以操作。

(3) “剪切路径”效果影响菜单的操作

在 Photoshop CS3 中,剪切路径是包含路径的一种矢量图形,剪切路径同样对所创建的矢量图形起到一定的保护作用,因此,当操作层中包含剪切路径时,部分色彩调整菜单显示为灰色,不可以操作。

(4) 图像透明区域影响菜单的操作

Photoshop CS3 编辑图像其实是在编辑像素,如果操作区域为透明效果,那么该区域就没有任何像素,因此,除了【填充】菜单之外,其他菜单都不可执行。

(5) 图层“锁定”选项功能影响菜单的操作

在 Photoshop CS3 的【图层】面板中,有一组图层“锁定”选项功能,该组锁定功能可以将图层的透明区域、像素、位置等全部锁定。当图层被锁定后,某些菜单不可以操作。

当出现上述这些情况时,用户只要转换图像的色彩模式或改变操作层的属性,就可以激活这些菜单了。

2. 使用 Photoshop CS3 的工具

工具是 Photoshop CS3 的重要使用对象,Photoshop CS3 的工具包括选取图像工具、矢量绘图工具、编辑图像工具、输入文字工具、绘制路径工具、图像色彩校正工具等 60 多个



工具，这些工具都放在 Photoshop CS3 的【工具箱】中，如图 1-12 所示。

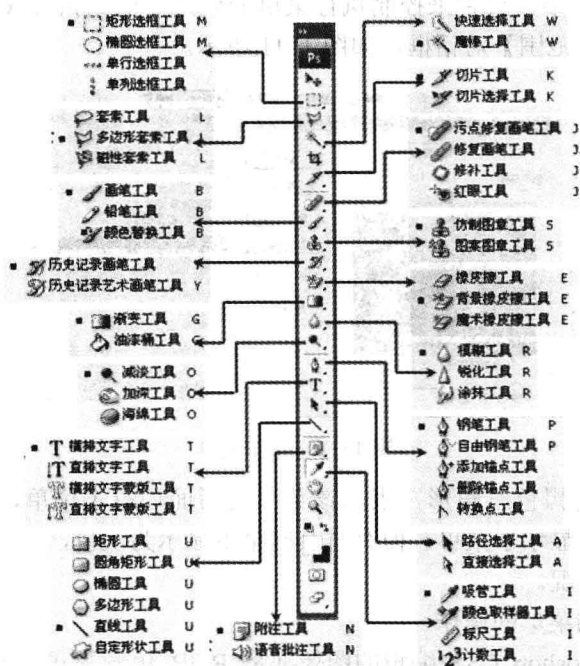


图 1-12 工具箱

选取工具的方法非常简单，主要有以下几种方法。

(1) 每一个工具，系统都为其设置了快捷键，将光标移动到工具按钮位置，稍等片刻，在光标下方即可显示工具名称及工具快捷键。直接按键盘中工具的快捷键，可以激活该工具，如图 1-13 所示。

(2) 将光标移动到工具按钮上，单击鼠标左键，工具按钮呈现为白色，说明该工具已经被激活。激活工具后移动光标到图像中，拖曳鼠标可编辑图像，如图 1-14 所示。

在系统默认状态下，【工具箱】只显示部分工具，其他工具处于隐藏状态。在工具按钮右下角有一个黑色三角形标记的工具，表示在该工具的下面还隐藏有其他同类的工具。

(3) 将光标移动到右下角带有黑色三角形的工具按钮上，按住鼠标左键稍停留片刻，或直接单击右键，会弹出隐藏的工具。移动光标到相应的工具按钮上，再次单击鼠标左键可激活该工具，如图 1-15 所示。

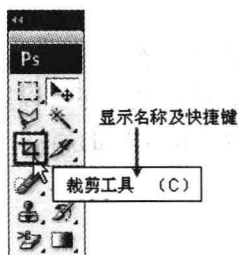


图 1-13 显示工具名称及快捷键

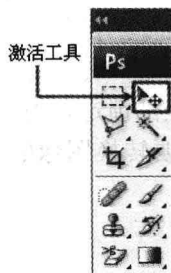


图 1-14 激活工具



图 1-15 弹出隐藏的工具