



百年中国儿童文学

名家点评书系

全国优秀儿童文学奖得主经典力作

我是笨狼，我很笨，可是你们为什么喜欢我？

我是笨狼

汤素兰 / 著

朱自强、安武林 / 点评



中国出版集团
现代出版社



百年中国儿童文学
名家点评书系

王泉根 / 主编

汤素兰 / 著

朱自强、安武林 / 点评

我是笨狼



中国出版集团



现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

我是笨狼 / 汤素兰著; 朱自强等点评. —北京: 现代出版社,
2012.6

(百年中国儿童文学名家点评书系 / 王泉根主编)

ISBN 978-7-5143-0596-8

I. ①我… II. ①汤… ②朱… III. ①童话—作品集—中国—当代 IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第088758号

作 者 汤素兰
总 策 划 傅威海
责任编辑 刘春荣 张 霆
出版发行 现代出版社
通讯地址 北京市安定门外安华里504号
邮政编码 100011
电 话 010-64267325 64245264 (传真)
网 址 www.xdcbs.com
电子邮箱 xiandai@cnpitc.com.cn
印 刷 北京牛山世兴印刷厂
开 本 890mm × 1240mm 1/32
印 张 6.75
版 次 2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5143-0596-8
定 价 15.00元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载



汤素兰

一级作家，湖南师范大学文学院教授。湖南省作家协会副主席。民进湖南省副主委。全国政协委员。曾获全国优秀儿童文学奖、宋庆龄儿童文学奖、冰心儿童文学新作奖大奖、陈伯吹儿童文学奖、张天翼儿童文学奖、湖南省青年文学奖、毛泽东文学奖、影响湖南十大文化人物等奖项。被评为湖南省德艺双馨青年文艺家，荣立省政府一等功。写作以童话为主，其作品优美风趣，深受专家和读者好评。代表作有长篇童话《笨狼的故事》《小朵朵和大魔法师》《阁楼精灵》《小巫婆真美丽》《酷男生靓女生》系列等。有作品入选小学语文教材、幼儿园教材和“新语文”“快乐语文”等极具影响力的课外语文读本。



笨狼坐在地板上，把小板凳翻过来，仔细看那四块小木片。



笨狼正在想：藏在电视机里的明星们都到哪里去了呢？

青蛙大夫像个圆球一样，向房子外面弹了出去，又“呼”的一声，被门口的那棵夜来香挡了回来。





双方从夜晚血战到清晨，猫毛乱飞，猫血乱溅，场面惨不忍睹。

那是一只巨大的鹰。巨鹰把笨狼紧紧地抓在脚爪里，带着他飞上蓝天。



总序

为新世纪“儿童阅读运动”给力

王泉根

进入新世纪以来，“儿童阅读运动”正在各地深入展开，特别是在京津沪渝、长三角、珠三角、湘鄂川等地成效尤为显著。

儿童阅读有多种方法，如经典阅读、亲子阅读、分级阅读、班级阅读等。儿童阅读的工具与手段也有多种多样，除了我们久已习惯的纸媒图书，现在还有点读笔、手机、IP网络、手持阅读器等。但无论采用哪种阅读方法与工具，其核心与实质还是“内容为主，品质第一”。因而“绿色阅读”是各地开展儿童阅读活动所坚守和倡扬的理念。就当前儿童阅读运动的整体态势和亟待改进的问题而言，我认为必须强调品质阅读、分级阅读与民族阅读。

“吾生也有涯，而知也无涯。”（《庄子·养生主》）任何阅读都必须坚持品质第一，只有那些经过时间检验、品质上乘、提升读者精气神、凝聚民族真善美力量的图书，才是我们应当首选的、阅读的。否则如果一味沉溺于那些低俗、粗鄙，

如同自来水龙头哗哗流淌只能吸引眼球而不能打动心灵的东西，那实在是生命的浪费与糟践。儿童阅读尤其应当强调品质与绿色，让幼小的生命从一开始就沐浴在阳光、绿荫与蓬勃向上的生命气场中。

儿童阅读又必须从儿童的接受心理和阅读兴趣出发，从不同年龄阶段少年儿童的年龄特征、思维特征、社会化特征出发，因而必须坚持因材施教、分级阅读。分级就是分年龄。阅读规律表明：年龄越小，群体性的阅读差异性就越大，如幼儿园小班、中班、大班，小学低年级、中年级、高年级，不同年龄的孩子在阅读兴趣、理解接受能力方面就有很大差别。一般而言，进入高中以后，群体性的阅读差异性就不那么明显了，而个体之间的差异则会突显出来。因而成年人的阅读不存在“分级”。分级阅读是贯彻“什么年龄的孩子看什么书”这一儿童阅读黄金定律的有效途径。

中国儿童阅读的重心自然应当是中国的、民族的、原创的，而不能一味只吃引进舶来的洋快餐、洋面包。世界各国的优质文化资源包括儿童文学，当然是儿童阅读的重要内容，但现在有一种倾向需要讨论：无论是儿童读书目的推荐，还是“嘉宾讲座”，往往只有欧美日韩的、洋腔洋调的，似乎五千年中华文明产生不了中国孩子所需要的读物。而实际上，百年中国儿童文学，从叶圣陶、冰心、张天翼到曹文轩、秦文君、杨红樱，我们民族的原创的优质儿童文学，早已成为润泽化育数代中国孩子的精神食粮。这一不争的事实，用不着再作任何论证。

正是本着品质阅读、分级阅读、民族阅读的理念，中

国出版集团现代出版社在儿童文学作家和评论家的大力支持与推荐下，精选精编了这套《百年中国儿童文学名家点评书系》。显然，这是一套为新世纪“儿童阅读运动”量身打造与给力的优质读本。百年中国儿童文学名家汇聚，名作荟萃，名声远播。这里的“名家”是双重的，既有百年中国儿童文学五代作家的整体阵容与代表性人物，也有文学界、儿童文学评论界的名家发声与点评成果。无论是作品与评论，都是从时间的维度、审美的维度、思想的维度、语言的维度出发的，从品质阅读、绿色阅读、生命阅读着眼的，同时又充分关注到了幼年/童年/少年三个年龄阶段的阅读分类，小说、童话、散文、诗歌、幼儿文学等多种文体的品种整合，既有精品原作的重塑新生，又有原创新作的首次亮相。可以说，提供精品、解析精品、建立自己的精品体系，正是这套书系的最大愿景。

儿童文学是“大人写给小孩看的文学”。从道义上讲，所有的大人都不会对孩子使坏，更何况是为儿童服务的精神产品。儿童文学的终极目标与审美追求是导人向上、引人向善、育人向美。经典的意义在于常读常新，品质的力量在于精神高度的提升。相信这套《百年中国儿童文学名家点评书系》必将成为新世纪“儿童阅读运动”的重要推手与优选资源，成为凝聚起民族下一代向上向善向美的一种品类与力量。

2012年5月17日下午4点18分

于北京师范大学文学院

王泉根

北京师范大学文学院二级教授，博士生导师，中国儿童文学研究中心主任。中国作家协会儿童文学委员会副主任，中国儿童文学研究会副会长，亚洲儿童文学学会副会长。国家社会科学基金评审专家，终生享受政府特殊津贴专家。



目 录

我是笨狼

1. 笨狼是谁 2
2. 把家弄丢了 6
3. 晾尾巴 13
4. 半小时爸爸 17
5. 倒霉的一天 20
6. 当售票员 25
7. 上学 28
8. 糟糕的发明 32
9. 坐到屋顶上 35
10. 都准备好了 38
11. 奶油淋浴 41
12. 画画 45
13. 进城历险 48
14. 当警察 55
15. 钻石项链 60
16. 神速减肥 65
17. 冰冻太阳光 71
18. 学游泳 75





19. 组装电视机 79
20. 有用的合同 85
21. 电话和门铃 92
22. 聪明的小偷 95
23. 魔法南瓜 98
24. 快乐的星期天 104
25. 篮球赛上的精彩表演 108
26. 茶杯里的苹果树 112
27. 特别的信 115
28. 流行性感冒 118

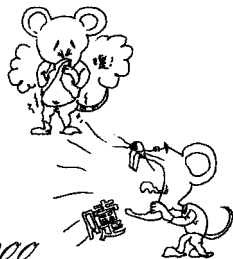
笨狼旅行记

引子 124

1. 患失眠症的原野 125
2. 财富猫 154
3. 榕树旅馆奇遇 170
4. 神秘谷 183

点 评

- 童书里的哲学 196
- 我很笨，你为什么喜欢我 200



我是笨狼





1. 笨狼是谁

狼妈妈生了一个小宝宝。给小宝宝取个什么名字好呢？狼爸爸和狼妈妈怎么也想不出来。恰好狼外婆来看小宝宝，外婆说：“哎呀，笨呢，狼家的孩子当然叫狼嘛！”就这样，名字有了：笨呢——狼，笨狼。

笨狼的爸爸和妈妈出门旅行去了，他们喜欢过浪漫的生活。他们问笨狼愿不愿意一块儿去。

笨狼问：“外面有山吗？”

“有。”爸爸妈妈回答。

笨狼又问外面的山上有树没有，树上有鸟没有，树下有草地没有，草地上有小溪没有，小溪里有天空的影子没有。

都回答：有。

笨狼皱起了眉头：“那不跟这儿一样吗？还到外面去干什么！”

爸爸听了，觉得笨狼说得有道理，差点儿放弃了出门的打算，可是妈妈吵得那么凶：“不去，我的旅游鞋不就白买了吗？你不跟我去，那我出去就一辈子不回来了。”

妈妈气呼呼地一个人买了机票，带上行李，穿上旅游鞋，走了。她的旅游鞋可真没白买。

这下把爸爸急坏了。他怕妈妈真的不回来，就赶紧出门