

當代社會研究法

質化與量化途徑

SOCIAL RESEARCH METHODS

QUALITATIVE AND QUANTITATIVE APPROACHES

原著：W. Lawrence Neuman

譯者：王佳煌・潘中道等

PE 學富文化事業有限公司

C3
2008/10

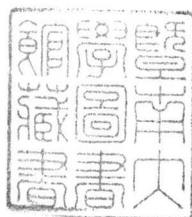
卷 目

當代社會研究法

質化與量化途徑

原 著◎W. Lawrence Neuman

合 譯◎王佳煌、潘中道等



PE 學富文化事業有限公司

當代社會研究法：質化與量化途徑 / W. Lawrence
Neuman 原著；王佳煌・潘中道・郭俊賢・黃瑋瑩譯．--
初版．-- 臺北市：學富文化發行，2002 [民91]

面：公分

含參考書目及索引

譯自：Social Research Methods: Qualitative and
Quantitative Approaches.

ISBN 986-80015-5-2 (平裝)

1. 社會學—研究方法

540.1

91004541

初版一刷 2002 年 4 月

六刷 2006 年 10 月

當代社會研究法——質化與量化途徑

"Translation copyright © 2002 by Pro-Ed Publishing Company
(Original English Language title from Proprietor's edition of the work)

Copyright © 2000 by Allyn & Bacon

All Rights Reserved.

Published by arrangement with the original publisher, Allyn & Bacon,
a Pearson Education Company."

原 著 W. Lawrence Neuman

譯 者 王佳煌・潘中道・郭俊賢・黃瑋瑩

發行人 于雪祥

發行所 學富文化事業有限公司

地 址 台北市大安區 106 新生南路 3 段 60 巷 9 號

電 話 02-23620918

傳 真 02-23622701

E-MAIL proedp@ms34.hinet.net

法律顧問 承天國際法律事務所 廖正多 律師

電腦排版 方圓工作室

印 刷 天晶印刷事業有限公司

定 價 790 元 (不含運費)

ISBN : 986-80015-5-2

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

版權所有 © 翻印必究

原序

一本書出到第四版，顯示這本書已經吸引一批忠誠的讀者，並持續吸引新的讀者。這也顯示重大的改變有其危險。除了全面更新某些範例與材料之外，這一版的調整比較偏向組織安排，而非實質內容。這些更動是針對舊版本讀者所做的回應，它們也提出幫學生更進一步瞭解教材的方法。

第一，本書將倫理與政治議題的討論放在研究設計、測量、資料搜集及資料分析等討論之前。倫理議題很難專置於一章，因為倫理問題影響到研究過程的每個層面。把討論移到書中比較前面的地方，學生就會提早注意到倫理議題的重要性，也能夠在他們研習社會研究的設計與資料搜集的階段的時候，思考倫理問題。

第二個改變是研究設計討論的重組。在過去的版本裡，我用分立的篇章探討質化與量化設計的議題。《社會研究方法》的第四版則在一個段落裡一併討論基本設計議題、測量、抽樣，在各章同時探討質化與量化的方式。這樣將更能向學生說明這兩種研究方式的差異何在，以及這兩種方式也能在研究時彼此互補。

還有，有關文獻分析的部分現在放在最後一章，並且併入先前附錄裡討論研究報告撰寫的部分，予以擴充。這一章也包括使用網際網路的新資訊。強調如何閱讀有關他人研究的報告，以及撰寫個人自己研究的報告，都是研究過程中重要的部分，也是學習研究的重要方法。網際網路的改變猶如電光石火，是否需要說得太詳細，我也躊躇再三，因為它們可能在幾個月內變成明日黃花。同時，網際網路對人們如何做研究，又有重大的影響，也不宜忽略。

第四版添加的研究工具在本書後面的詞彙大全裡可以找到。不僅為學生定義術語，也提供章節篇目，這樣讀者可以很容易地取得相關術語的資訊。

在第四版裡面，我仍執著於過去版本的三大關切重點。第一，學生應該知道社會研究的活動不是在真空中進行的。真實的人從事

社會研究，他們做研究的社會與歷史脈絡能夠影響他們的行動。社會研究的生產者與消費者需要思考整體的脈絡如何形塑研究活動，創造的知識如何轉而影響社會與政治關係。第二個，也是與第一個相關的重點，就是社會研究者必須提防種族中心主義的觀點，或是受限於他們自己社會的假定、價值觀與信念。我相信做社會研究的新穎、有創造力的方式在於探索觀點與研究技術之間的交互作用，這些觀點與技術有的只適用於某種文化，有的比較可以放諸四海。藉由日益全球性的溝通與接觸，學生應該更敏於社會研究的活動如何、何時進行，以及如何、何時避免越界。最後，我希望向學生說明，不僅質化與量化這兩種研究方法都有價值，更大的效益在於結合它們兩者。我認為，維持觀點與技術的多樣性，最能增進對這個社會世界的知識，不同研究方式之間的緊張是有好處的。

譯者序

一本學術書籍的好壞，可以從形式與實質兩方面來看，兩者都與書的品質密切相關。在形式方面，首先要看作者的專業及其形象與聲譽。作者的專業可以在某種程度上確保書的品質，因為作者的形象與聲譽是一種口碑，代表同行對作者的肯定，不致於荒腔走板，外行裝內行。

書的好壞也要看出版社。出版社的出書策劃、選書策略與行銷方式可以顯示他們對某一本書的定位與期望，以及對作者的瞭解。出版社在業界的形象與名聲也是書籍品質的間接保證。大型出版社挾其規模經濟、龐大的編輯群與顧問，以及豐厚的人脈關係，可以說服好的作者將書籍交給他們出版。中小型出版社以專業取勝，雖缺乏規模經濟，也無力砸錢作廣告，但因他們必須在競爭激烈的出版市場上求生存，除了掌握市場利基之外，選書、出書也必須精準，才能維持形象與聲譽。

當然，書的好壞也要看它的銷售狀況。關於這點，專業書籍要想洛陽紙貴，比通俗書籍還要難上千倍，因為通俗書籍要緊跟流行浪潮，還要看作者是否為知名人物，專業書籍或教科書以專業為導向，市場接受度遠不如通俗書籍，作者亦多非明星或政治人物，實難與通俗書籍相比。即使是教科書，也要看適不適合教師與學生使用。許多學者滿腹經綸，下筆千言，卻令讀者不知所云者，所在多有。

從上述這些形式條件來看，本書堪稱好書。作者W. Lawrence Neuman是美國威斯康辛大學社會學系的教授，鑽研方法論多年，本書是他的代表作，在學術界享譽甚隆。出版社Allyn and Bacon與Longman同屬Pearson Education出版集團，是知名的出版商，專營教科書、參考書、教材之出版銷售，在出版界與學術界口碑卓著。再者，本書出到第四版，也顯示其內容廣受教師與學生歡迎。

形式條件只是外在的，重要的還是看書的內容。市面上許多教

科書，尤其是談研究方法的教科書，最容易令人味同嚼蠟，難以下嚥。作者如果要撰寫一本好的教科書，或者學生要選擇一本好的教科書，最好能注意三個要件：

第一，生花妙筆，平實易懂。

第二，架構完整，面面俱到。

第三，介紹基本概念，適時搭配範例，以便學生迅速吸收，活學活用。

讀者當可發現，本書已經具備這三個內容要件。

第一，作者用平易的語句與社會生活中的實例，論述基本概念，語調輕鬆活潑。

第二，全書分為五大部分，包括基礎認定、籌劃與準備、量化資料搜集與分析、質化資料搜集與分析、社會研究與報告撰寫。從頭到尾，一氣呵成。值得注意的是，第四版的編排有兩個特色：一是討論研究設計時，兼論質化與量化，二是特別將倫理問題提到前面。第一個特色意在打破傳統研究方法將量化與質化分開來看的簡化做法。許多學者常有的誤解是質化與量化屬於不同的邏輯與思維，卻忽略兩者其實都是科學方法，以致各分畛域，彼此攻訐。第二個特色與一般研究方法的教科書不同，因為傳統或一般的教科書常將研究倫理放在最後面，聊備一格。但事實證明，研究倫理不宜放在最後一章，研究方法不只是技術問題，更是自重與尊重他人的問題。即使學者成就傑出，著作等身，只要有輕忽研究倫理之處，即使是小差錯，也可能使一世英名與成就毀於一旦。在學術研究的歷史上，這種例子比比皆是，卻總有人忘記歷史的教訓，最明顯的就是抄襲剽竊，忽略同僚、研究助理與學生的貢獻，或者暴露敏感的、隱私的資料，傷害到研究對象。此外，在利益衝突中不思迴避，標榜純正血統，結幫成派，各據山頭，壟斷學術資源，也是極容易犯的毛病。作者將研究倫理的篇章提到前面，可謂用心良苦。

第三，本書每介紹一項方法原則或概念，隨即有範例、圖示緊

密搭配，讓讀者活學活用。用電腦的術語來說，本書的撰寫、編排充分達成「使用者友善」(user-friendly)的目標。

本書譯者對研究方法有濃厚的興趣，逐譯本書時受益良多，也希望與讀者分享這本好書。讀者對本書中譯本如有任何問題與意見，歡迎與譯者、出版者聯絡、交流、討論。

元智大學社會學系助理教授

王佳煌

草于癡愚齋

2002/1/18

目 錄

第1章 科學與研究	1
導論	2
社會研究之外的選擇	4
權威	4
傳統	5
常識	6
傳播媒體的迷思	6
個人的經驗	7
科學如何發生作用	10
科學	10
偽科學	13
科學界	15
科學界的規範	17
科學的方法與態度	18
科學的期刊	19
科學當作是一種轉化的過程	21
研究過程的步驟	22
步驟	22
範例	24
質化與量化的社會研究	31
為什麼要進行社會研究？	33
結論	35
重要名詞	36
問題回顧	36

第2章 研究的面向	37
導論	38
研究的面向	38
研究的目的	38
研究的運用	43
研究中的時間面向	57
所使用的資料蒐集技術	63
量化資料	63
質化資料	68
結論	71
重要名詞	71
問題回顧	72
第3章 理論與研究	73
導論	74
什麼是理論？	75
社會理論VS.意識型態	76
理論的組成	79
概念	79
關係	88
範圍	89
事實VS.理論	91
理論	92
方向	93
理論的層次	94
形式理論與實質理論	96
解釋的形式	97
理論的架構	111

理論與研究：動態的組合	113
結論	116
重要名詞	116
問題回顧	116
第4章 方法論的意義	119
導論	120
三種取向	121
實證主義的社會科學	124
問題	125
摘要	131
詮釋取向的社會科學	132
問題	134
摘要	142
批判社會科學	143
問題	144
摘要	154
女性主義和後現代研究	154
結論	159
重要名詞	164
問題回顧	164
第5章 社會研究的倫理和政治議題	165
導論	166
倫理問題和研究者	167
個別研究者	167
為何要信守倫理？	167
權力	169
有關研究對象之倫理議題	170

對人類受試者加以保護的起源	170
生理傷害、心理虐待、和觸法風險	171
欺騙	177
知會後的同意	178
特殊族群與新的不平等	180
隱私、匿名、和保密	182
受試者資訊是個人資產	186
對受試者的明文保障	187
倫理和科學社群	188
倫理和研究的贊助者	190
告密	190
獲得特定發現	191
如何進行研究的限制	192
隱瞞研究發現	193
隱匿真正的贊助者	195
研究的政治性	196
對社會研究者研究什麼以及如何做研究的限制	196
對研究的直接限制	196
透過控制研究經費的間接限制	202
研究發現的傳播與應用	209
關聯模式	209
在結果發表後	211
影響未來行為的研究發現	212
學術自由	213
客觀性與價值中立	214
結論	217
重要名詞	218
問題回顧	218

第6章 質化與量化的研究設計	219
導論	220
研究的質化與量化取向	220
重建邏輯以及實務中的邏輯	221
技術體制與超驗的觀點	222
線性與非線性路徑	224
三角檢核法	225
客觀與誠實	227
量化設計議題	229
變項與假設的語言	229
因果關係與假設	232
解釋的切入點	240
因果解釋上的邏輯錯誤	242
雕琢研究主題：量化研究	252
從主題到特定的研究問題	253
從研究問題到研究假設	258
理論在何處？	260
質化研究設計之議題	260
個案與脈絡的語言	260
紮根理論	262
脈絡是關鍵	263
雙手萬能	264
重視個案與過程	264
詮釋	267
雕琢研究主題：質的研究	268
研究範例：量化研究	268
實驗	269
調查研究	270

內容分析	271
研究範例：質性研究	272
實地研究	272
歷史比較研究	273
菁英研究概觀	273
結論	277
重要名詞	278
問題回顧	278
第7章 量化與質化測量	281
導論	282
為什麼要測量？	282
量化與質化的測量	283
測量過程的環節	284
量化的概念化與操作化	289
質化的概念化與操作化	292
信度與效度	294
量化研究的信度與效度	295
質化研究的信度與效度	304
信度與效度之間的關係	306
可信與有效的其他用法	307
量化測量之導引	308
測量水平	309
專門化的量數：量表與指數	312
指數建構	316
目的	316
加權	319
遺失資料	320
率與標準化	320

量表	322
目的	322
量度的邏輯	324
常用量表	325
結論	340
重要名詞	342
問題回顧	343
第8章 量化與質化抽樣	345
導論	346
非機率抽樣	346
隨意的、偶然的、便利抽樣	347
限額抽樣	348
立意或判斷抽樣	349
雪球抽樣	351
異例抽樣	353
按序抽樣	353
理論抽樣	354
機率抽樣	354
母體、元素、抽樣架構	354
為什麼要隨機?	358
機率抽樣的類型	358
隱藏性母體	378
樣本應該多大?	381
推論	383
結論	385
重要名詞	386
問題回顧	386

第9章 實驗研究.....	389
導論	390
適合實驗的研究問題	391
社會研究實驗簡史	392
隨機分派	394
為什麼要隨機分派？	395
如何隨機分派	396
配對vs.隨機分派	397
實驗的設計邏輯	398
實驗的語言	398
設計記號	402
設計的類型	402
內在與外在效度	411
內在效度的邏輯	411
對內在效度的威脅	411
外在效度與場地實驗	417
實際的考量	420
籌劃與前導測試	421
給受試者的指令	421
實驗後訪談	421
實驗研究的結果：做比較	421
倫理絮語	422
結論	424
重要名詞	425
問題回顧	426
第10章 調查研究.....	427
導論	428

調查中研究問題的適切性	428
調查研究的歷史	429
調查研究的邏輯	434
何謂調查?	434
建立調查的步驟	434
建構問卷	436
撰寫問題的原則	436
增加受訪者的記憶	443
問題類型與答案類別	446
「開放式」對「封閉式問題」	451
措辭的藝術	458
問卷設計	459
調查類型：優缺點	469
郵寄與受訪者自行進行的問卷	469
電話訪問	472
面對面訪談	473
特殊情境	474
成本	474
訪談	475
訪員的角色	475
訪問的階段	479
訪員訓練	481
訪員的偏誤	482
文化意義與調查訪問	485
運用電腦協助的電話訪問	489
合乎倫理的調查	489
結論	494
重要名詞	494
問題回顧	495