

创新推动休闲

■ 徐挺/主编

**Innovation
Promotes Leisure Industry**



旅游教育出版社
Tourism Education Press

■ 徐挺/主编

创新推动休闲

Innovation Promotes Leisure Industry



旅游教育出版社
Tourism Education Press

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

创新推动休闲/徐挺主编. —北京:旅游教育出版社,2012.5

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2231 - 0

I. ①创… II. ①徐… III. ①休闲娱乐—研究 IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 067591 号

创新推动休闲

主编 徐挺

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@ 163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	36.5
字 数	534 千字
版 次	2012 年 5 月第 1 版
印 次	2012 年 5 月第 1 次印刷
定 价	70.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《创新推动休闲》编辑部

茹 蕙 赵 楠 王 维



休闲创造幸福

这几年我在全国到处讲休闲发展,有一次有一人给我递上来一个条,说“中央讲的是‘聚精会神搞建设,一心一意谋发展’,你这样讲休闲合适吗?让我感觉有点文化革命的意思”。我就说这个问题很好回答,因为我们搞建设、谋发展,不是为建设而建设,为发展而发展,就是一个目的,为老百姓过好日子。还有一次,给我提了另外一个问题,说我们现在懒汉很多,我们治懒汉都来不及,你讲休闲不是倡导懒汉吗?这个问题回答起来就复杂了,因为我们不能把两种不同的情况凑在一起,对于勤快的人,倡导休闲是要提高他的能力,延续他的能力,对于懒汉用鞭子抽他干活,他照样不干,这不是我们提倡不提倡的问题。

一、休闲与幸福

这就涉及我们整个社会观念的变化,我们原来的说法叫做“不会休息就不会工作”,这句话说得不错;但是现代社会的观念是工作就是为了休闲。今年以来,幸福成为主旋律,大家都在研究关注如何提高幸福指数,广东直接提出了建设幸福广东。归纳起来,种植业发展保障生存,制造业发展缓解短缺,服务业发展实现便利,休闲业发展提升幸福,所以休闲产业是一个创造幸福的产业。

发展的目的是培育国家战略产业,提升国民生活品质。我们面临一个三分之一的新空间。相应地,三分之一的资源应为之倾斜,三分之一的人员要为之配置,三分之一的精力需为之投入。比如美国人的分析结果,GDP的25%都是休闲产业,从就业的角度来说,一个人的休闲就是另外一个人的就业。那是发达国家的后工业时代,我们现在还处在工业化发展的中期,但是不能因为处在工业化发展中期,我们就可以忽略老百姓的实际感受。幸福是一种感受,幸福是一个过程,幸福在路上,幸福在休闲中。很自然,休闲就是创造幸福的基础,实现幸福的渠道,

感受幸福的领域,这大概会变成我们的一种终极追求。但是这和我们多年以来所宣传、所倡导包括所教育的传统价值观是不一致的,这种不一致的价值观在新的时代我们确实需要调整。从根本上来讲,我们不就是为了谋幸福吗?当年唱《东方红》也是如此,“他为人民谋幸福”,只不过大救星这种说法不对,但是谋幸福是对的。现在我们就是要通过这样的方式,自己来谋自己的幸福。

二、我希望

一方面,我们习惯于宏观的思维方式,沉浸于宏大的叙事方式,出租司机都像政治局委员,老百姓都像外交家。比如前一段时间美国副总统拜登在北京去吃了一顿炸酱面,最后面馆的主人说,希望中美两国人民世代友好,这是老百姓说的话吗?但另一方面,是实实在在的生活追求。十几年以前,成都的农民描述小康生活,就是吃有肉,住有楼,还有余钱去旅游,他们清楚小康生活就这三条。重庆的市民也是三条,吃吃麻辣烫,打打小麻将,看看歪录像。这都是十几年前的话,但是反映的就是老百姓实实在在的生活追求。按照这么一个思路,我说几个我希望。

我希望,上班能够铺开身子做事,而不是上班像休息,休息像上班。

我希望,下班就能够休闲,有大把的休闲项目可以享受,有三两知己能够聚会。而不是还要假装很忙,态度很好,自己很重要。

我希望,社区里老人孩子都玩得高兴,各得其所。而不是老人寂寞,孩子沉重。

我希望,我们的城市天蓝水清,树绿花红,可以呼吸新鲜的空气,可以吃到放心的食品。而不是在污浊中忍受,在担心中生存。

我希望,我们能够从容生活,而不只是活着。我们能够愉快享受,而不是陷入全民焦虑。我前天在报纸上看了一段,全国的职业人群里,56%都陷入焦虑状态,这是一种很可怕的事情,这种状况如果再发展下去,会产生什么样的现象?真是不好说。其中我觉得一个重要的原因,就是我们太不能放松了。

我希望,我们不要在现代化的陷阱中挣扎,忘记了我们从哪里来,要到哪里去。这个希望有一点哲学的味道,但是从根本上来说,确实是这样。

我的希望并不过分,只是底线,但是在近乎疯狂的增长过程中,恰恰是失守了底线,违背了常识。我们做的很多事情都违背了常识,当然我们可以说,我们是在一个转轨变型的发展过程中,所以产生这些现象有必然性。确实是有必然性,但

是不能因为有必然性,我们就可以冷漠,我们就可以无情,就可以为了增长牺牲一切,显然是不行的。

在我们民族的记忆中,压迫和屈辱是始终挥之不去的阴影,发愤图强是始终追求的目标。但是我们已经到了今天,中国已经是世界第二大经济体,我们在世界上已经站起来了。所以我们今天要摆脱弱国心态,以人为本不仅是治国理念,也是终极目标。比如说我们搞一些活动,领导的批示一定是万无一失,为什么非要万无一失?越是搞大活动,细节失败的概率越高,如果批示万无一失,那就意味着大活动搞不下去,或者就是人家挣钱的事我们就挣不了钱,道理何在?严格地说,还是弱势民族的弱势心理,这种心理今天不应该调整吗?包括我们所谓的成功观,我们对什么事情都要追求成功,所有人都认为自己要成功,没有一个民族是所有人都成功,如果有这样一个民族,一定是个疯狂的民族。所以中央提出以人为本,不仅是治国理念,也是我们的终极目标。从这个角度看,休闲是小事吗?再说了,我们是在培养懒汉吗?是违背了中央的精神吗?这种东西都荒唐。

三、休闲的创造

一个德国哲学家在1948年的时候写了一本书,叫做《休闲:文化的基础》,他探究世界历史文化的发展,其中发现了一个重要的现象,如果没有休闲,没有休闲阶层,就没有文化的发展。这是在1948年,正是欧洲战后重建的时候,那个时候人家也在聚精会神搞建设,一心一意谋发展,但就是在这个时期,这样一本书出来。这两天看十七届六中全会的公报,我就有一个感觉,起草公报的班子里一定没有人读过这本书,如果有人读过这本书,在这个公报里就必有休闲内容。我们提的是文化自觉和文化自信,是文化强国,非常之好,但是我感到遗憾的是这里面应该有点实实在在的生活内容,我们不能老用这种轰炸的叙述来压倒民生,确实需要休闲的创造。

现在大城市的通病是太急了、太挤了、太忙了、太脏了,我们天天在这样的环境里,已经麻木不仁了,但是我们休闲的选择,尤其是城市休闲的发展,应该是人小我大、人粗我精、人急我缓,达到小而文、小而精、小而美,小生活、小享受、小趣味,就是快速度的发展,慢节奏的生活。有一次在杭州,记者采访我,说杭州也提休闲之都,成都也提休闲之都,你怎么看这两个城市?我说这两个城市最大的区别是杭州忽悠休闲,是忽悠外人,自己不闲,成都人的休闲是从骨子里休闲,先忽悠自己,再忽悠别人。说到底,现在都是大城市,都是工商城市,可是我们现在面

临这样一个问题,城市越大,城市病越厉害,有的城市已经不是简单的城市病了,是城市心脏病,城市心肌梗死或者城市癌症。在这种情况下,我们还不需要更多地倡导一点休闲吗?

和国际上相比,我们的差距就太大了,比如说弹性工作制、错位工作制,各种各样的工作方式,在国外已经实行了30年了,我们现在还没有开始。比如说全民带薪休假制度,在国外大体上已经有了40年的历史,我们现在还在呼吁。带薪休假制度法律是有规定的,严格地说,现在从中央到地方在集体违法,既然有法律我们为什么不遵守?大家还以违反法律为荣,五加二、白加黑,这不违法吗?且不说带薪休假方面,起码《劳动法》就违背了,这就说明我们社会根本性的东西必须要调整。这里面既需要资金的投入,更需要文化和智慧的投入,这样的投入越多,我们的生活品质越高。

我就是从这本书里,归纳了这么一句话,年轻不休闲,老来没文化;今天不养生,明天就养病。我们逼着孩子读书,我们逼着孩子考试,但是我们的孩子有文化吗?没有文化,只是考试机器而已。我就是比较典型的今天不养生,明天就养病,所以我现在只能养病。但是从整个创造过程来说,我们就需要一系列的创造。一是十闲,从容人生。得闲空,蓄闲心,做闲事,学闲技,交闲友,聊闲天,处闲境,读闲书,养闲趣,用闲钱。二是十养,品质生活。山水养生,森林养眼,宗教养心,修炼养气,文化养神,运动养性,物产养形,气候养颜,学习养成,生活养情。大家都说养生,追求长寿,但是长寿是和康寿、乐寿联系在一起的,否则这种没有质量意义的长寿,就是一个生物,而不是一个人的生活,所以我们就必须把这些东西紧密联系在一起。三是十玩,快乐经济。适应玩的心态,研究玩的学问,建设玩的项目,开拓玩的市场,培育玩的氛围,追求玩的艺术,丰富玩的功能,创新玩的产品,创造玩的文化,谋求玩的财富。四是十创,文化追求。创异,领异标新二月花;创议,不畏争议求个性;创艺,品味之中见品格;创亦,亦此亦彼看变化;创翼,心有灵犀一点通;创忆,回忆方知好味道;创义,仁义自有缘分在;创遗,未来遗产今天做;创毅,咬牙才见真功夫;创益,益你益我益大家。

休闲生活在于文化的创造,在于产品的更新,在于深层次需求的对应。在休闲过程之中,一定要有巨大的文化追求,我们搞了多年的观光旅游,观光的一个前提是差异性,这种差异性是天生的,包括今天的很多城市,有一些资源是垄断性的,所以就有一句话,观光,景区为王。但是休闲和度假有很大的不同,从产品到

市场,都有所不同,就是同质化程度更高,要减缓这种同质化,一个最根本的就是要有文化,要有创意。进一步说,观光,景区为王;休闲,娱乐为王;度假,酒店为王,这大体上就能够把这三个领域的特色抠出来,这就需要有足够的创造性。说到底就是我们要打破各种各样的框框,不仅在于经济的成长,更重要的在于社会的进步,在于文化的创造。

休闲有一个很重要的理论,休闲也是一种民主的基础,就是大家在一块玩的时候,什么阶层差别都没有。当然休闲本身就有层次性,也有差距性。这样的需求变化,不仅是适应现实需求,还需要挖掘潜在需求,甚至要创造新的需求,如果我们走到这一步,很多事情就会把握住。乔布斯有一句名言,就是从来不研究需求,因为只要产品出来了,需求就必须跟着我走。我们有一些事情也需要有点这样的魄力,需要有这样的雄心壮志,当然这些东西紧密融合在一起。特色是休闲之魂,文化是休闲之基,环境是休闲之根,质量是休闲之本。因此,休闲工作者要比文化工作者更重视文化的挖掘,要比城建工作者更重视城市特色的营造,要比环境工作者更重视环境的绿化与美化,要比文物工作者更重视文物的保护,加强休闲目的地的环境保护和文化多样性建设势必成为休闲发展的重中之重。

今天要弘扬的是三个国家标准,对这三个国家标准我的判断是标准保底线,个性求高线,创造是无限。我们总是感觉标准是一个高线,比如说五星级酒店、5A级景区,实际上标准保底线,所以休闲的发展,这三个层面都要把握,有了标准就保住基础层面,就保住了城市的形象,但是真正要提升竞争力,要让老百姓更加幸福,恐怕还要在创造方面下更大的工夫。

魏小安

目 录

CONTENTS

2010 中国休闲创新奖

【休闲创新贡献奖】

弘扬休闲文化,引领行业龙头

港中旅(珠海)海泉湾度假区 3

北纬 30 度上的又一奇迹——“中国死海”

死海旅游度假有限公司 6

不断创新 打造休闲度假胜地

江西宜春明山管理委员会 9

皇家加勒比国际游轮的休闲旅游之航

皇家加勒比邮轮公司 13

承德鼎盛王朝文化产业园

鼎盛文化产业投资有限公司 17

凝聚文化之灵感 休闲创新文化园

杭州东方文化园 20

坚持政府主导 推动休闲产业全面发展

中共秦皇岛市委常委、副市长 李秦生 25

古村落,在保护性开发中新生

中坤投资集团有限公司董事长 黄怒波 28

自然景观、民族文化与现代高科技的完美融合

利川腾龙风景区旅游资源开发有限公司副董事长 黎志 33

把握战略机遇 构建休闲旅游产业体系	
秦皇岛市旅游局局长 王强·····	36
大胆创新求突破 立足本职做贡献	
秦皇岛市旅游局副局长 王海东·····	41
争当秦皇岛休闲旅游创新排头兵	
秦皇岛市旅游局副调研员兼行业管理处处长 李惟立·····	45
整合优势资源 开发高端旅游 努力推动市南区旅游业实现跨越式发展	
山东省青岛市市南区旅游局局长 张馨·····	49

【休闲、旅游营销创新奖】

北京 30 万张景区电子门票免费发送活动	
北京市旅游局信息中心·····	53
2010 年世界旅游日全球主会场庆典暨广东国际旅游文化节系列活动之“绿动全球”	
广东旅游局 网易·····	58
不断适应旅游市场新需求 大胆探索旅游“三进”营销新模式	
黄山市旅游委员会·····	62
“宜春，一座叫春的城市”——2010 年中国最响亮的旅游宣传语	
江西省宜春市旅游局·····	66
全面实施多元营销 大力提升节庆人气	
青岛国际啤酒节办公室·····	70
青岛·市南欢乐旅游大礼包	
山东省青岛市市南区旅游局·····	74
以影视为媒的多元化旅游营销模式	
栖霞市牟氏庄园管理处·····	78
深航在线直销模式	
深圳航空公司·····	82
海南航空去哪儿网旗舰店	
海南航空股份有限公司·····	88
说出你的旅行逸事 赢取昆士兰双飞	
昆士兰旅游局·····	93

【旅游形象创新奖】

“好客山东”旅游形象

山东旅游局	96
-------------	----

【休闲、旅游规划设计创新奖】

承德鼎盛王朝文化产业园

鼎盛文化产业投资有限公司	100
--------------------	-----

中国死海——您身边的健康旅游度假天堂

死海旅游度假有限公司	105
------------------	-----

西双版纳茶禅世界

北京大地风景旅游景观规划院	108
---------------------	-----

源于历史遗址保护规划 重在特色文化旅游设计

枣庄台儿庄古城保护开发建设管理委员会	111
--------------------------	-----

山之港

北京同和山致景观设计有限公司	115
----------------------	-----

梵天净土,神奇家园——驿居在佛祖身边

北京同和山致景观设计有限公司	120
----------------------	-----

发掘创新兵家文化 打造休闲度假胜地

广饶县孙子文化旅游区	123
------------------	-----

【主题公园创新奖】

不断创新的旅游胜地——深圳世界之窗

深圳世界之窗有限公司	127
------------------	-----

中国传统文化与西方现代——淹城春秋乐园

北京绿维创景规划设计有限公司	131
----------------------	-----

中国第一家世界级电影主题公园——长影世纪城

长春长影世纪城有限公司	135
-------------------	-----

打造极地快乐文化 传递爱和感动

青岛极地海洋世界	139
----------------	-----

【旅游景区创新奖】

黄山:中国旅游名片 人类精神家园

黄山风景区管理委员会	143
------------------	-----

发挥资源优势 创新旅游产品

港中旅(珠海)海泉湾度假区	147
---------------------	-----

扎如沟生态徒步休闲 九寨沟高端旅游新体验

四川九寨沟中查旅游文化公司	151
---------------------	-----

大战故地 运河古城

枣庄台儿庄古城保护开发建设管理委员会	155
--------------------------	-----

丰富休闲要素 发展休闲产业

山东蓬莱阁	159
-------------	-----

【旅游网站创新奖】

创新性旅游设计网站——旅设

北京同和山致景观设计有限公司	163
----------------------	-----

休闲健康新方向 低碳旅行 选择露营

露营中国网	166
-------------	-----

一站式休闲旅游网站——同程网

同程旅游网	170
-------------	-----

关于旅游电子商务模式创新的探索

米胖网	174
-----------	-----

群雄逐鹿,淘票网以价格+诚信成功突围

淘票网	178
-----------	-----

【休闲节会创新奖】

- 创新办节模式 做大节庆品牌——中国黄山国际旅游节暨徽文化节
黄山市旅游委员会 183
- 中国宜春·明月山月亮文化节
江西宜春市旅游局 187
- 不懈开拓创新 实现节庆更高水平发展
青岛国际啤酒节办公室 192
- 第二届中国湖泊休闲节——城市让生活更美好,休闲让人生更幸福
宁波东钱湖旅游度假区经济发展局 197
- 静安百瑞斯塔金色咖啡嘉年华——暨中国国际百瑞斯塔竞赛
上海市博华国际展览有限公司 201

【景观设计创新奖】

- 新农村建设中的一个奇迹
——通过艺术工程的立面改造,打造成为影视基地和风情街区
北京绿维创景规划设计院有限公司 204
- 用设计诠释历史,打造经典红色旅游
北京同和山致景观设计有限公司 207
- 山东冠州梨园景区休闲旅游规划的创新探讨
山东旅游规划设计院 211

【酒店服务创新奖】

- 北京海淀雅乐轩酒店——打造休闲旅游之家
北京海淀雅乐轩酒店 215
- 中国休闲创新奖——北京首都机场朗豪酒店
北京首都机场朗豪酒店 219

培育“亲情一家人”服务品牌,创造“服务三境界”	
青岛海景花园大酒店	222
北京海淀永泰福朋喜来登酒店参赛资料	
永寿房地产集团有限公司北京福朋饭店	226

【高尔夫设计创新奖】

高尔夫及高尔夫设计行业未来发展趋势	
北京新自然高尔夫球场建设有限公司	230
港中旅聚豪(深圳)高尔夫戴伊球场	
港中旅聚豪(深圳)高尔夫球会	234

【休闲、旅游商品创新奖】

金色世纪 尊享 360°贵宾服务	
北京金色世纪旅行社有限公司	237
死海盐系列产品	
死海旅游度假有限公司	240
张裕酒城 休闲、旅游商品创新奖	
烟台张裕国际葡萄酒之窗有限公司	244

【户外装备创新奖】

莫耐——户外装备创新奖申报方案	
厦门莫耐旅游用品有限公司	246

2011 中国休闲创新奖

【休闲创新贡献奖】

国民休闲,《纲要》护航 《山东省国民休闲发展纲要》	
山东省旅游局	251
安徽乡村旅游:修身养性,品味多彩生活	
安徽省旅游局	256
北京欢乐水魔方——中国人自己的水上乐园	
北京华旅欢乐水魔方嬉水乐园有限公司	258
重庆龙门阵·魔幻山——中国人自己的主题乐园	
重庆龙门阵旅游度假有限公司	262
黄山醉温泉——致力打造黄山健康休闲旅游新模式	
黄山醉温泉度假城	265
青岛新区背景下舟山休闲旅游的创新发	
舟山市旅游委员会	270
“快乐星期三,旅游进社区”便民旅游服务工程	
北京世纪唐人旅游发展有限公司	275
关公圣苑——运城大视野、关公大文章	
山西运城城市旅游局	279
《中国休闲度假全球营销联盟》建设方案	
北京巅峰美景科技有限责任公司	284
时尚农业——休闲农业涅槃崛起之道	
北京壹度创意营销策划中心	289
发挥优势 挖掘创新 着力打造最具特色休闲旅游城市	
河南省新乡市旅游局	293
水立方嬉水乐园——奥运场馆赛后运营典范	
北京欢乐水魔方水上乐园有限公司	297
中华户外网户外旅游节庆——中国休闲旅游领跑力量	
中法合资江苏悦动旅游文化传播公司	301

重庆欢乐水魔方——中国人自己的水上乐园	
重庆欢乐水魔方旅游有限公司	306
去哪儿网:让你的休闲旅游不再左右为难	
西安左右客酒店	310
去哪儿网:让酒店市场无国界	
洲际酒店	312
先行先试,引领旅游休闲产业跨越发展	
中共长治县委书记 裴少飞	315
抢抓机遇 突破发展 创建国家级旅游度假区	
海阳旅游度假区工委书记、管委主任 纪刚	319
狠抓精细管理 构建立体营销 努力用统筹城乡思路建设国际休闲度假旅游城市	
都江堰市旅游局局长 鲁洪斌	322
巧借文化出奇牌 幸福经济靓黎都	
山西省长治县县委副书记、县长 李文兵	327
创新营销模式 深度挖掘城市休闲潜力	
枣庄市旅游和服务业发展委员会主任 刘中波	331
坚持政府主导 促进旅游产业转型发展	
长治县人民政府副县长 王忠强	334

【中国服务创新奖】

践行“中国服务” 深化以人为本	
北京国际饭店	338
突出产品特色 增强创新能力 践行“中国服务”	
西安建国饭店有限公司	342
深刻领会 整体规划 突出重点 狠抓落实	
——让“中国服务”在全聚德集团扎实落地	
中国全聚德(集团)股份有限公司	346
北京亮马河大厦实施“中国服务”取得阶段成果	
北京亮马河大厦有限公司	350