

桂林理工大学地球科学学院资助
“十二五”高校珠宝专业教材

中华宝玉石 文化概论

主 编 周佩玲 杨 辉
副主编 廖宝丽 杨忠耀

ZHONGHUA BAOYUSHI WENHUA GAILUN



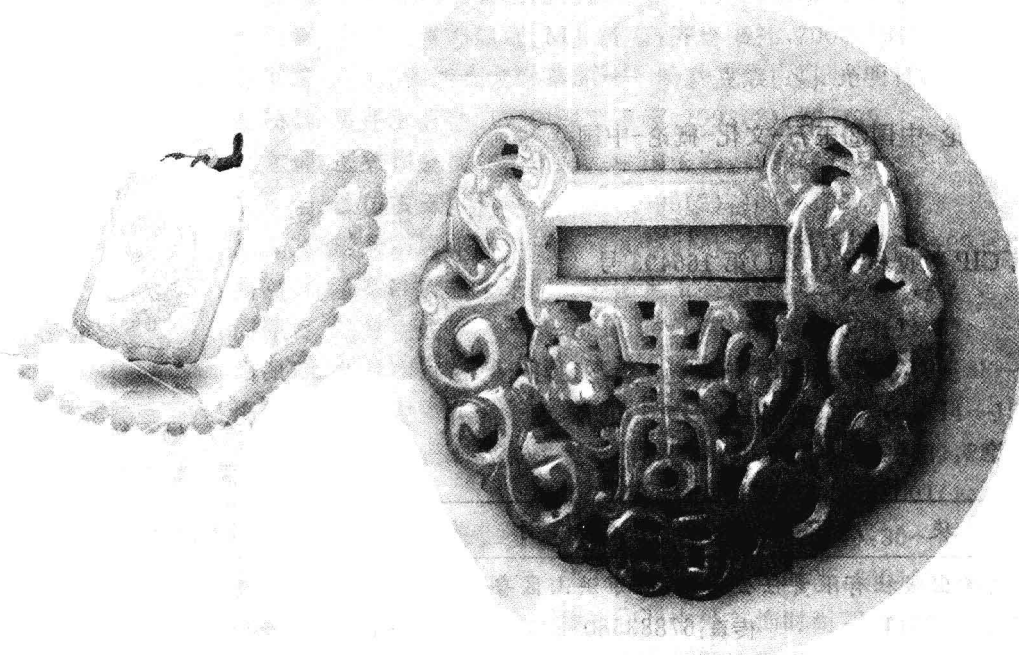
中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

桂林理工大学地球科学学院资助
“十二五”高校珠宝专业教材

中华宝玉石 文化概论

ZHONGHUA BAOYUSHI WENHUA GAILUN

主 编 周佩玲 杨 辉
副主编 廖宝丽 杨忠耀



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

内容简介

全书以珠宝玉石文化为切入点设计结构体系,共分九个章节,分别为:绪论,即阐述了文化、中国传统文化、珠宝玉石文化的相关概念及其关系;珠宝玉石美学鉴赏;玉器形制与玉德蕴涵机理;珠宝玉石的文化艺术积淀;中国的图腾和吉祥艺术;首饰的起源、历史演化及中国首饰的民族特色;生辰石与中国生肖文化;中国国石评说;中国传统文化与奥林匹克精神的交融。本书资料详实,内容丰富,既可作为高校宝石专业的相应教材,也可作为广大宝玉石爱好者的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

中华宝玉石文化概论/周佩玲,杨辉主编. —武汉:中国地质大学出版社有限责任公司, 2012. 5

ISBN 978-7-5625-2719-0

I. 中…

II. ①周…②杨…

III. ①宝石-文化-概论-中国②玉石-文化-概论-中国

IV. ①IS933. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 166403 号

中华宝玉石文化概论

主 编 周佩玲 杨 辉

副主编 廖宝丽 杨忠耀

责任编辑:彭 琳 张 琰

策划组稿:梁 志 方 菊

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社有限责任公司(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电话:(027)67883511

传真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

http:<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787 毫米×1 092 毫米 1/16

字数:371 千字 印张:14.5

版次:2012 年 5 月第 1 版

印次:2012 年 5 月第 1 次印刷

印刷:湖北睿智印务有限公司

印数:1—2 000 册

ISBN 978-7-5625-2719-0

定价:40.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

弘揚玉文化

繁榮玉經濟

振興玉教育

培養玉人才

化研究会會長
亞洲寶石文

馬克松
二〇〇三年

序

中国历代王朝的帝王都称自己是“真龙天子”，是玉皇大帝的儿子奉命来人间管理天下。实际上中国龙的产生是中国多民族不同图腾相互融合的结果。原始人生活在大自然之中，并在很长一段历史时期处于“渔猎时代”，因此动物对人的生存产生了极其重要的影响。一方面某些弱小的动物是人类赖以生存的食物；另一方面，某些凶猛的野兽又直接威胁人的生命。原始人于是将与自己有密切关系的最神圣的动物与自己的民族联系起来，认为这种动物与本民族有血缘关系，是本世族的祖先，这样的原始宗教心理就是图腾。如夏族信仰的图腾动物“龙”就是蛇，羌族的图腾动物是羊，后来夏族和羌族合并，其共同的图腾就是长有羊角的蛇。中华民族是多民族团结融合的民族，所以中华民族共同的图腾“龙”被东汉王符精确地总结为“其形有九似，头似驼，角似鹿，眼似兔，耳似牛，项似蛇，腹似蜃，鳞似鲤，爪似鹰，掌似虎，是也。其背有八十一鳞，具九九阳数。其声如戛铜盘。口旁有须髯，颌下有明珠，喉下有逆鳞。头上有博山，又名尺木，龙无尺木不能升天。呵气成云，既能变水，又能变火”。

龙是观念意识物化的神灵造型，它腾云驾雾，兴云布雨，翻江倒海，千姿百态。龙的图形虚拟组合集飞禽走兽、水族及自然天象之精华于一身。参与虚拟组合的爬行动物有鳄、蛇、蜥蜴；哺乳动物有马、牛、猪、狗；水生动物有鱼；自然天象有闪电、云雾、海潮、龙卷风、泥石流。龙的造型起源目前有证据的是新石器时代，距今约 6400 年。在濮阳出土的龙虎蚌塑图案(图 1)更加可以确认龙的形象之古老，那条龙的形状与现在流行的差不多。该图案可以证明 6000 年前人们已经想象了一种如此这般的龙。还有红山文化出土的“C”字形白玉龙(红山文化最典型的玉器品种，被誉为“天下第一龙”)，以及新疆出土的唐代绢画夏娃和伏羲人头蛇身缠绕像(图 2)，都表明龙不仅被参与组合图腾的民族所接受，而且还被整个中华民族所接受，已成为中华民族共有的图腾。



图 1 河南濮阳蚌壳摆塑龙虎和北斗

《史记·高祖本纪》：“高祖，沛丰邑中阳里人，

姓刘氏，字季。父曰太公，母曰刘媪，其先刘媪赏息大泽之陂，梦与神遇。是时雷电晦冥，太公往视，则见蛟龙于其上。已而有身，遂产高祖。”汉高祖刘邦是第一个将身世神化为神种的帝王，以提高自身的威信。此后，历代帝王也都成了“真龙天子”。由于中华龙是中国各民族团结和谐的象征，因此，我国各族人民以及世界各地侨胞为表达自己对祖国的热爱，都认为自己是龙的传人。

中国是世界上发现、开采、加工和利用玉(透闪石质)最早的国家，中国的玉文化已有一万多年的历史。玉尤其是白玉，在古人心目中是最美最珍贵的。中华民族自古就有用玉、爱玉、佩玉、崇玉、藏玉的情怀。纵观我国一万多年的开发利用玉的历史，可以看出，我国的玉文化是建立在儒家思想基础上，以玉为中心的道德文化。在中国，以孔子为代表的儒家思想长期占据着统治地位，使中国的玉文化一直带有浓厚的道德色彩。玉成为温厚、谦和、诚实、正直、坚韧、珍贵、高尚、美丽等崇高精神境界的象征。中华民族自古以来重德、重义，不论贫富、贵贱，皆把玉视为中华文化的代表，民族文化的基石，精神和道德的化身。人们爱玉、敬玉，认为宝玉通灵，玉能养人，人亦养玉。戴一件玉观音或玉佛，则可祈求神灵的保佑，把人们的祝福、心愿、期待都寄托在这精美的玉佩中。佩玉、藏玉，在中国和海外的华人中久盛不衰。英国著名的中国科技史专家李约瑟曾说：“对于玉的爱好，可以说是中国文化特色之一。”曹雪芹在名著《红楼梦》中就有“玉是精神难比洁”之句，将玉由饰品升华为一种中国特有的文化。玉美则神洁，玉文化是中国传统文化的重要组成部分，是已深入到中国人血脉里的文化，是七千年文明史的中华民族留给当今世界极为宝贵的文化资源。中国的玉文化有“宁为玉碎”的爱国民族气节，“润泽以温”的无私奉献精神，“瑕不掩瑜”的清正廉洁气魄，“化干戈为玉帛”的团结友爱风尚，“锐廉而不忤”的开拓进取精神……

这些伟大的民族精神构成我们中华玉文化的凤骨，是我们取之不尽、用之不竭的宝库，是我们中华民族新世纪立足世界民族之林的制胜法宝。中国的玉文化延续时间之长、内容之丰富、范围之广泛、影响之深远，是世界上其他文化难以比拟的，其成就和辉煌不亚于伟大的万里长城和秦始皇兵马俑的奇迹。作为艺术，它是永恒的，将与地球同在，与日月同辉。



图2 新疆吐鲁番出土
唐代绢画

编者

2011年8月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 中国传统文化和珠宝玉石文化的基本概念	(1)
第二节 珠宝玉石蕴涵理论的研究	(3)
第三节 中国玉文化传承的控制要素研究	(4)
第四节 中国玉文化的起源和演化阶段的划分	(8)
第五节 中西方珠宝玉石文化概念的差异	(9)
第六节 中国珠宝玉石文化的研究意义	(11)
第七节 弘扬中华优秀传统文化	(13)
第二章 珠宝玉石中的真善美	(15)
第一节 珠宝玉石中真善美的界定	(15)
第二节 真善美的统一原则及相互关系	(15)
第三节 珠宝玉石首饰的形式美及其显美的规则	(17)
第四节 珠宝首饰是自然美的载体	(26)
第五节 珠宝首饰中的社会美	(30)
第六节 中国玉雕作品的艺术之美	(36)
第三章 三礼玉器形制、用途及玉德蕴涵机理研究	(40)
第一节 “三礼玉器”形制机理	(40)
第二节 “三礼玉论”中玉之用途分类	(48)
第三节 玉的道德蕴涵及其形成机理研究	(58)
第四章 珠宝玉石的文化艺术积淀	(63)
第一节 与珠宝玉石有关的中国神话	(63)
第二节 国外关于宝石的神话传说	(66)
第三节 中国古代的珠宝玉石故事传说	(70)
第四节 诗歌中的珠宝玉石	(76)
第五节 珠宝玉石与雕塑艺术	(79)
第五章 中国的图腾和吉祥艺术	(85)
第一节 图腾和吉祥物的界定	(85)
第二节 龙纹的演化文化及龙的儿女	(89)
第三节 中国的吉祥艺术和吉祥首饰	(94)
第四节 吉祥物玉雕的主题创新	(99)
第六章 首饰的起源、历史演化及中国首饰的民族特色	(117)
第一节 首饰的起源	(117)

第二节	首饰分类、来历及佩戴意义	(120)
第三节	中国首饰的历史演化	(124)
第四节	中国少数民族首饰特色	(128)
第五节	中国各民族的首饰风采	(142)
第七章	世界生辰石和中国生肖文化	(179)
第一节	生辰石和生肖文化的起源	(179)
第二节	生辰石的文化蕴涵	(182)
第三节	中国生肖文化与世界生辰珠宝	(188)
第八章	中国国石评说	(192)
第一节	国石的界定及研究意义	(192)
第二节	中国国石评定的历史沿革及现状	(193)
第三节	中国十种候选国石简介	(195)
第四节	国石的评定原则	(202)
第五节	关于中国评“国玉”的建议	(204)
第九章	中国珠宝玉石文化与奥林匹克精神的交融	(208)
第一节	北京奥运会是有特色、高水平的运动会	(208)
第二节	北京奥运开幕式上的中国文化元素	(209)
第三节	北京奥运会会徽——“中国印”的文化蕴涵	(211)
第四节	北京奥运“金镶玉”奖牌的文化蕴涵	(212)
第五节	北京奥运吉祥物——玉福娃的文化蕴涵	(214)
第六节	祥云火炬的文化蕴涵及传递意义	(217)
结束语	(220)
参考文献	(221)

第一章 绪论

中国是世界上著名的文明古国,中国文化区别于世界上其他文化起源的重要标志是以玉石和玉器为奠基石。中国在石器时代、青铜器时代和铁器时代之间存在着一个辉煌的“玉器时代”。玉器时代是中国文明和民族文化的起源时代。在玉器时代,人们以透闪石玉——和田玉琢制的生产工具、兵器、祭器、礼器、佩器等成为社会物质文化和精神文化的载体,广泛地应用于人类社会的各个领域。玉作为财富、政治权力、道德精神的象征,作为宗教祭天、地、人的神器,作为文化艺术的传统工艺品,不仅是无价的物质财富,而且是社会的精神财富,在政治、经济、文化、艺术、思想、伦理、宗教中起着特殊的作用,这是世界上任何一种物质无法比拟的。

第一节 中国传统文化和珠宝玉石文化的基本概念

一、什么是文化

对“文化”一词的理解和阐述是建立“珠宝玉石文化”的首要基础。自从人类社会诞生以来,人们就一直不断地创造着自己的文化。文化是人们在与自然界作斗争,以及在科学实验和社会实践过程中所形成的能够影响社会个体乃至总体行为趋向的精神和物质财富的总和。

(一)中国古代的“文化”理念

汉代刘向在《说苑·指武篇》中将“文”与“化”两字合成为一个词,使之与武力构成一对相反的概念。他说:“凡武之兴为不服也,文化不改,然后加诛。”这里文化指用礼乐制度、政治手段来感化,与今天的“对话”、“谈判”意思有点相近。老子在《易经》中称:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”中国有关“文化”一词最早就是从这儿来的,意思是按照人文进行教化。

(二)中国对“文化”的现代理解

我国《辞海》指出,文化“从广义来说,指人类社会历史发展过程中所创造的全部物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态及相适应的制度和组织机构”。“文化”一词还被作为考古学术语使用,例如,仰韶文化、龙山文化、三星堆文化、红山文化等。其涵义是指以同一历史时期不同分布地点为转移的遗迹和遗物的综合体,同样的工具、用器、器物 and 同样的制造技术等是同一种“文化”时期的特征。“文化”还可用来指某人使用文字能力的大小,掌握科学知识的多少,以表示文化水平的高低。

(三)国外的“文化”定义

《苏联大百科全书》(1973年)认为,广义“文化”是社会和人在历史上一定的发展水平,它

表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式,以及人们所创造的物质和精神财富,而狭义文化则“仅指人们的精神生活领域”。《大英百科全书》(1973—1974年)也认为文化概念应分为两类,第一类是“一般性”的定义,即文化等同于“总体的人类社会遗产”;第二类是“多元的相对”的文化概念,即“文化是一种渊源于历史的生活结构的体系,这种体系往往为集团成员所共有”,它包括这一集团的“语言、传统、习惯和制度,包括有激励作用的思想、信仰和价值,以及它们在物质工具和制造物中的体现”。

二、中国传统文化的特点

中国传统文化是指在长期的历史发展过程中形成和发展起来,保留在中华民族中间,具有稳定形态的中国文化,包括思想观念、思维方式、价值取向、道德情操、生活方式、礼仪制度、风俗习惯、宗教信仰、文学艺术、教育科技等诸多层面的丰富内容。

中国传统文化有各种表现形式,居中心地位的是以伦理道德为核心,以儒家伦理中心主义为出发点的信念。除了具有伦理政治型文化总特征以外,中国传统文化还具有以下显著特点。①统一性和延续性,表现为政治统一、民族融合和文化传统的承袭;②人文精神和民本主义,表现为非宗教性、尊君重民的民本思想,如:儒家创始人孔子指出重民富民思想,孟子主张“民为贵,社稷次之,君为轻”,道家鼻祖老子提出“无常心,以百姓为中心”;③重群体轻个体,表现为家族本位,追求社会价值;④重人伦轻自然,如:孔子提出“君子博学于文,约之以礼”(《论语》),直至宋明的理学更是把关于伦理道德的知识看做是唯一真正的学问;⑤崇老尚古,表现为祖先崇拜与先王崇拜,虽然有利于继承发扬传统,但阻碍了创造性思维的发展。

三、中国传统文化的结构分类

(一)物态文化

物态文化也称为物质文化,是人类所从事的物质生产创造活动及其劳动产品的总和。物态文化以满足人类生存发展所必需的衣、食、住、行多种条件为目标,直接反映人与自然的关系,反映人类对自然的认识、利用和改造的程度和结果,反映社会生产力的发展水平。这是一种可以感知的、具有物态实体的文化事物,是人类从事一切文化创造的基础。

(二)心态文化

心态文化又称精神文化,是人类在长期的社会实践活动和意识形态活动中氤氲升华出来的价值观念、知识系统、审美情趣和思维方式等的总和。具体说来,心态文化又可以进一步划分为社会心理和社会意识形态两个部分,前者指大众心态,包括人们的情绪、愿望和要求等;后者指经过系统加工的社会意识,往往是由文化专家对社会心理进行理论归纳、逻辑整理、艺术升华,并以著作或作品等物化形态固定下来,流行传播,垂于后世。

(三)行为文化

行为文化是人类在长期社会实践和复杂的人际交往中约定俗成的习惯性定势,是以民风 and 民俗形态出现,见之于日常生活中的具有鲜明民族特性和地域特性的行为模式。

(四)制度文化

制度文化是人类在社会实践活动中所建立的各种社会规范的总和,包括婚姻、家庭、政治、经济、宗教等制度以及组织形式。

四、中国珠宝玉石文化的界定

珠宝玉石是地球赐予人类的自然财富,这些自然物本身无文化可言,只有在人类认识、开发、利用以后,才能人为地加入文化的内涵。因此,中华民族视玉为中国文化的代表、民族文化的基石,认为玉是中国传统文化的载体,玉文化是中国传统文化的重要组成部分。

纵观我国开发利用玉的历史,可以认为我国的玉文化是建立在儒家思想的基础上。以孔子为代表的儒家思想在中国长期的统治地位,使中国玉文化带有浓厚的道德色彩。玉成为温厚、谦和、诚实、正直、坚韧、珍贵、美丽等精神美和崇高境界的象征。中华民族自古以来重德、重义,不论贫富贵贱皆把玉视为中国文化的代表,以及情操和道德的化身。

第二节 珠宝玉石蕴涵理论的研究

一、“玉”的皇权蕴涵

在古文字中“玉”字没有一点,和帝王的“王”字是同一个字。汉代思想家董仲舒在解释“王”字时说:“古之造字者,三画而连贯中谓之王,三画者,天、地和人,而参通者王也。”《说文解字》解释玉的字形为“三玉连贯也”,即三横一竖象征一根线穿着三块美玉。另外,皇帝的“皇”字是“白”、“玉”两字的组合,因为中国的白玉(尤其是羊脂白玉)被认为是玉中极品。古文中的“玉”字与“王”字字形相同绝非偶然巧合,“天地人参通”与王之连贯,两者关系奥妙,意味深长,许多经典著作中的众多描述,证明“三玉之连”实际上代表“天地人参通”,白玉为皇是天下的主军。

自秦始皇开始用和氏璧雕成“受命与天”的玉玺,这个玉玺就成了真命天子的凭证,连续传递了十余个朝代。

二、玉是人对自然沟通的“灵媒”

《周礼》中记载的“以玉做六器,以礼天地四方”,表达了人们用玉来沟通天、地、人的愿望和意识。玉石作为人与上天沟通,并以此达到“天人合一”的工具,作用更为加强。这也是人类古老的生态思想的表现。

三、玉代表道德促社会和谐

在封建制度形成初期,玉石首饰等器物代表了王权和尊贵,但随着经济的发展,社会也需要一定的道德标准来维系,于是玉石被儒家赋予了道德的内容,代表高贵的品格。儒家学说将玉石自身的物理性质与当时社会中对于善恶、是非、荣辱、美丑等的观念糅合在一起,加以拟人的解释,从而借助玉石表达了其侧重社会取向的价值观以及追求自我完善的道德观。儒家思想在处理人际关系的态度方面强调家庭和社会和谐以及人自身的修行,以达到修身齐家平天下的境界。

四、玉具有避邪、除恶和延年益寿的功能

此论认为玉具有超自然的力量,认为将玉制成供人使用的佩饰、器皿或器物(如玉辟邪)可增加精神上和心理上的抵抗能力,防御邪气的侵袭,扫除鬼祟的祸患,保障人和物的安全吉祥。这种说法在我国古籍文献中记载很多。如《山海经》中载:“丹水出焉,西流注于稷泽,其中多白玉。是有玉膏,其原沸沸汤汤。黄帝是食是飧。是生玄玉。玉膏所出,以灌丹木,丹木五岁,五色乃清,五味乃馨。黄帝乃取崆山之玉荣,而投之钟山之阳。瑾瑜之玉为良,坚栗精密,浊泽有而光。五色发作,以和柔刚。天地鬼神,是食是飧;君子服之,以御不祥。”

延年益寿论相信玉能使人长生不老,相信食玉和服用玉类可以实现永远年轻的目的。这一观念宣扬使用最多的,大概要首推道家的学术和法术了。东晋葛洪著《抱朴子内篇》中《仙药》一卷说:“玉亦仙药,但难得耳。”又说:“服金者寿如金,服玉者寿如玉也。”

五、忠恕、仁爱、和谐之道

《管子·水地篇》载:“夫玉温润以泽,仁也。”孔子《礼记·聘礼》载:“君子比德于玉,温润而泽,仁也。”东汉许慎《说文解字》载:“润泽以温,仁之方也。”将管子九德、孔子十一德和许慎五德对比结果,玉光泽都成为玉德的核心特征。“仁者爱人”是儒学的主要内容。“温、良、恭、俭、让”才能合乎仁,接近仁。在这里“温”是指道德个性上的温和、温驯、温文尔雅,而玉石的光泽具有半透明的特性,正符合这种要求。它不像金饰那样灿烂夺目,也不像一般石头那样暗淡无光,它的光芒是温润的,带着玻璃、蜂蜡、油脂一类的淡泊的光泽,正象征君子之仁的德行,也有中庸之道的表现。儒家学说借助玉石表达了其侧重社会取向的价值观,追求自我完善的道德观。“己所不欲,勿施于人”是儒家思想处理人际关系的态度,强调家庭、社会的和谐和个人自身的修行之道。

第三节 中国玉文化传承的控制要素研究

一、中国玉文化传承控制的自然要素

(一)玉材

玉材的质量与档次,直接关系到玉器的断代、价值及评估。这是人的智慧在玉文化的传承方面的重要体现。

(1)新石器时代。玉材开发使用以本地玉石或彩石作为玉器材料。主要的代表遗址有红山文化、良渚文化、马家浜文化、龙山文化、大溪文化、石峁文化、中国台湾的卑南文化等。主要的玉料有石英岩、透闪石、蛇纹石、砾石、页岩等,均为就地取材,形成原始社会的玉材地域特征。

(2)商代晚期到战国时期阶段。玉材开始使用以新疆和田玉和内地本地彩石。商代晚期玉材使用情况产生了重大变化,和田玉的使用量渐呈上升趋势。安阳殷商墟妇好墓和江西新干商代大墓出土的玉器中玉材有相当一部分与新疆和田玉相同。

(3)汉代到明代阶段。玉材开发使用以和田玉为主,民间开发有独山玉、岫玉等。和田玉的质地、色泽都是本地玉无法比拟的。和田玉产量少、运输困难,一般由皇家垄断,成为权力

地位的象征,如河北满城汉代诸侯王刘胜墓中和安徽淮南王墓中出土玉器多为和田玉制品。而民间用玉则大部分是独山玉、岫玉、绿松石等。

(4)清初阶段。早期玉材的开发利用仍然是和田玉占垄断地位,兼有岫玉、独山玉、绿松石等。乾隆帝不惜重金从新疆购进大量和田玉,现在藏于故宫乐寿堂的“大禹治水”玉山子就是清代著名的和田玉器。到清末,翡翠大量涌入中国逐渐占据了垄断地位,而和田玉逐渐变少。

(5)现阶段。现代玉材种类丰富,品种繁多,翡翠占据玉石之王的地位,和田玉及与其成分相同的透闪石玉(青海玉、俄罗斯玉等)仍然是现代玉器的重要材料。除此以外,现代玉料还有岫玉、南阳玉、绿松石、青金石,石英质玉石类(木变石、玛瑙、东陵石、密玉等),以及孔雀石、大理石、萤石、钠长石玉、菱锰矿、桃花玉、紫丁香玉等。现代玉料的多样化,呈现了“百花齐放、百家争鸣”的态势,无疑提高了矿产资源的利用率和经济效益,也是玉文化继续传承的重要载体。

(二)玉性是中国道德的化身

玉石本是天然的美石,在本质上具有自然属性,但古人将其视为天地间一切物质中坚贞、纯洁、高尚、美好的象征,进而把玉“人格化”。儒家文化提出“君子向玉求德”。例如:管子提出玉有九德,孔子提出玉有十一德,荀子提出玉有七德,许慎提出玉有五德。玉的物理性质是“玉德说”形成的地质矿物学机理。例如和田玉光泽滋润,颜色温和,半透明的特征等决定了玉的“仁之方也”;玉声显智慧;玉纹理表里如一,显忠诚信义;玉的硬度、相对密度等性质显示出了玉的坚韧。

(三)玉色(天然色)的蕴法

和田玉以羊脂白玉为最佳,翡翠以满绿为最好,在最初引进中国时非绿莫入。颜色成为玉质量的重要衡量标准,此外玉色还有情感效应和象征效应。

1. 玉色的情感效应

它主要包括冷暖感,轻重感,硬软感,明快或阴森感,兴奋或恬静感,华美或质朴感。

2. 玉色的联想

联想受年龄、经验、性别、民族、职业、教养、生活环境、个人性格等因素影响。根据联想的表现方式,分为形象联想和抽象联想两种。

3. 玉色的象征意义

(1)红色是火的颜色,使人联想到热情;又是血的颜色,用它表示爱国精神。另外红色也意味着危险。

(2)黄色是太阳光的颜色,在印度是壮丽、光辉的象征,在中国被当作帝王之色,皇帝奖赏有功之臣以黄马褂为首选。而基督教中认为黄色是叛徒犹大衣服的颜色,是卑微之色。

(3)绿色是大自然草木之色,一般象征和平、环保、安全、生态平衡。

(4)蓝色是晴空和大海的颜色,表示幸福的希望。在基督教中蓝色是天国的颜色,是圣母玛丽亚衣服的颜色。

(5)紫色是高贵庄重的颜色,象征着最高官位。老子骑青牛出涵谷关,有“紫气东来”之说。

(6)白色表示纯洁与洁白,意味着善良。佛教视白象、白牛为吉祥物。中国为长者戴孝穿白衣孝服,表示悲哀。

(7)黑色是代表黑夜黑暗的色,象征沉默与地狱,在世界范围内普遍被视为丧色,表示哀悼。

(四)玉色与官级(爵位)

自商周起,佩玉种类及颜色成为了佩戴者政治地位(爵位)高低的标志。

《礼记·玉藻》曰:“……天子佩白玉而玄组纆,公侯佩山玄玉而朱组纆,大夫佩水苍玉而纯组纆,世子佩瑜玉而綦组纆,士佩璆玕而缁组纆。孔子佩象环五寸而綦组纆。”

清朝时不同官职冠顶有不同的宝石装配:一品官顶子为红宝石,二品为红珊瑚,三品为蓝宝石,四品为青金石,五品为水晶,六品为砗磲,七品为素金顶,八品为阴纹镂空金顶,九品为阳纹镂空金顶。

二、中国玉文化传承控制的人为因素

(一)玉文化传承形式之一——玉器的形制

中国古代玉器形制的变化与发展,反映了先民们的生产力水平和审美观念的发展,是玉文化发展中不可缺少的一部分。玉器的形制和用途并不是一成不变的,而是随着时代的嬗变而改变。玉器的形制和使用有相当严格的规范,在各个历史时期,生产力和技术的进步以及经济的发展,都会对玉器形制产生影响。不同的历史时期会有不同类型的玉器出现和消失。古玉器的形制按用途归纳起来可分为生产工具、兵器、礼仪玉、装饰玉、陈设玉、实用玉等。

(1)生产工具和兵器。玉器大多是由具有实际用途的生产工具和兵器的形制发展而来的。主要的形制有凿、斧、戈、剑、刀、钺、戚等。

(2)礼仪玉。礼仪玉是用于祭祀、宗教活动,表示社会等级和仪仗的器物。如祭祀用的“六器”,宗教图腾中的玉龙、龙形玦、玉丫形器等,表示社会等级的勾云形器、珠、龙、璧、琮、钺、璜、三叉形器、锥形器等,表示权杖的扁斧、刀、戈、戚、璋等。这些玉器其用途有时一器多用,既用作祭祀用器,同时又是仪仗用器。

(3)葬玉。葬玉种类繁多,汉代是随葬玉的一个高潮。葬玉的形式有玉衣、九窍玉、玉握等,使用的范围具有严格的等级规定。

(4)佩饰玉。佩饰玉种类颇多,有头饰、手饰和组佩等。头饰有笄、簪、冠、导、拔等。项饰有项链、坠等。手饰有镯、指环、扳指等。组饰由环、璧、璜、珑等玉件组成。其他还有心形佩、玉带钩、小件佩玉等。陈设玉有玉山子、玉瑞兽、玉人、玉容器(如鼎、彝、熏、炉等)。

(5)实用玉。实用玉有器皿类,如杯、盘、碗、盂、壶等;还有玉文具,如笔管、笔架、砚、水盛、载刀、尺、洗、镇纸、搁臂等。

(二)玉文化传承形式之二——玉器的纹饰

玉器上雕琢的各种纹饰,是玉文化传承最具动感和灵魂的因素之一,直接反映了生产力发展水平和人们艺术水平的发展和提高。不同的历史时期,纹饰在其雕刻技术、构图、表现的主题等方面,常常有很大的差别。纹饰常被人们作为玉器断代的一个重要标准。古玉器的主要纹饰有几何纹饰、动物纹饰、人物纹饰、植物花卉纹饰和组合纹饰等。不同的历史时期,玉器的纹饰呈现出不同的特点。

(1)在新石器时代,器形一般都是素面的,偶尔出现一些极其简单的阴刻线纹。

(2)商周时代主要的纹饰有饕餮纹、龙纹、蟠螭纹,也有少量的云雷纹饰。

(3)春秋战国玉器上的纹饰逐渐增多,有蒲纹、蚕纹、谷纹、蟠螭纹等纹饰。

(4)汉代的纹饰表现极富时代特点,螭虎纹成为时代特征,并成为后世的仿效之作。

(5)唐代玉器纹饰借鉴了当时绘画中的线描手法,开始出现了缠枝花卉、葵花图案和人物飞天等,其鸟兽纹雕刻得非常精细。

(6)宋元时期纹饰丰富多彩,以龙凤吉祥为多。此外仿古蟠螭纹、回纹、乳钉纹与凤凰、牡丹等图案并存。

(7)明代玉器上的纹饰主要有松竹梅纹、云纹、云头纹、龙纹,以及缠枝花卉、山水人物等图案。此外,已开始出现玉器上刻字。

(8)清代是我国古玉器发展的最高峰,其装饰纹除仿古纹饰外,新创的花鸟、虫草等纹饰丰富多彩,在玉器上出现了御制诗以及各种铭文。

龙是中华民族图腾,龙纹在玉文化的传承上具有举足轻重的地位。龙纹流行于新石器时代晚期至明清时期,在现代的玉器作品中仍是常见的祥瑞动物纹饰。

出土于内蒙古翁牛特旗三星他拉村新石器时代红山文化遗址的“中华第一龙”是中国龙文化中龙的雏形。此件玉龙高26cm,体卷曲成“C”形,吻前伸,嘴闭,昂首似猪,其头部刻画生动、技法细腻,线面利落、简洁、圆润,自头部向后还拖出有长长的脊发,向上卷曲并与龙身分开,使龙身的“C”形有了一定的变化。整个玉龙圆浑无鳞,有一中孔,可以悬挂。原始社会末期玉龙的出现,不仅是我国玉石雕刻事业的一大成就,而且也表明了当时人们对大自然有了深刻的认识,中华民族已有宗教信仰“龙”,并以“龙”作为氏族的图腾。

(三)玉文化传承形式之三——玉器的琢工

我国制作玉器历史悠久,各时代的琢玉工艺水平不同,从原始粗糙加工到现在精密细致的制作,是一个长期的发展过程。同时,制作玉器的工具也不同,致使加工出来的玉器产品的效果不一样。所以,一件古玉器的加工工艺传承着中国制玉工艺发展的文化内涵。古玉器的制作、加工工艺,是鉴定古玉器时代的重要依据。

(1)新石器时代玉器的制作同石器一样,采用磨制方法。环璧类玉器的圆度不很周正,其平面、厚薄出现不均,并且有磨制痕迹。璧、环的穿孔,是用木棍砂钻,两面分别钻孔的,所以会出现交叉、上下不一致的现象。但有的玉器琢工已是光亮平整,磨工细腻。从总的历史发展来看,新石器时代的玉器处于“形成阶段”。在相当长的新石器时代里,制作玉器的技法在逐步提高,为商周时代玉器制造的“成熟期”打下了坚实的基础。

(2)商代玉器上的“双钩线”,是玉器工艺史上的一大成就。

(3)周代琢玉的技法和造型设计在不断改进,出现了斜刻的雕琢技法,加工修整和抛光使器物日趋美观。

(4)在春秋战国时,“水沙”(解玉沙)开始被选用,工具也在进一步发展、定型,技法细致、复杂,其规格也较严整而得体。

(5)汉代大件玉、葬玉器琢工粗,刀法简洁有力,琢玉史上称为“汉八刀”,意为粗犷简略。

(6)唐代琢玉工艺超越前代,其与前代最大不同之处是器皿的纹饰不光是浅刻花纹,而且开始有圆雕作品大量出现,人物多夸大头部,粗而圆浑。花纹图案常以缠枝、花卉、葵花等为主,或有人物飞天。特别是狮兽的制作较精,刀法不乱,布局均匀,细而厚重,成为唐代玉琢的一大特点。

(7)宋元时代的突出特点是琢工无粗制滥造之处。此时的玉器细腻灵巧,小件多,大件少。其花鸟一类,虽不及唐人的淳厚朴实,但因受当时国画风格的影响较深,故非常重视其神态。宋代的琢玉图案,造型以方型为主,琢工细致,镂空技法运用巧妙和繁缛,能起五六层花饰。

(8)明清时期,琢工更为精致,全国出现扬州、苏州、北京三大琢玉中心。明代刀法粗犷有力,镂雕十分精细,具有时代风格。当时的苏州琢玉工艺为全国之首。至明代的中晚期,琢玉技艺得到了更快的发展,出现了不少的琢玉大师,如陆子冈、刘谿、贺四、李文甫、王小溪等,都是琢制精巧小件的能手,其中尤以陆子冈最为有名。清代精工细琢逼真,出现了“巧作”和镂空、浮雕等多种琢法,因而玉件富有立体感。乾隆年间是琢玉的全盛时期,琢玉水平的发展达到了高峰,其精工细琢的程度远远超过了元、明两代。

第四节 中国玉文化的起源和演化阶段的划分

一、中国玉文化的起源

(一)中国玉文化与石器时代

劳动创造了人,使之脑重量增多,直立行走,能创造工具。人最早创造的工具就是石工具。由旧石器时代发展到新石器时代,人类历史翻开了崭新的一面,以石制器,以石敬神,“国之大事”的“戊”与“祀”都靠石头支撑了起来。因此恩格斯认为:“西方的历史是石头构成的。”根据“女娲补天”的传说,我国有“五岳五色殊,剖分始盘古”之说。五色的稚石为人类文化打开了大门,所以学者们认为石文化为人类文化之祖。

(二)中国玉文化和玉石的分化

中国玉是先民们从多种石头中筛选出来的“石之美者”。其具有温润、莹泽、缜密、坚韧的美感和实用价值。这个筛选过程是极其漫长的,可以说贯穿于整个石器时代。如“北京人”(约70万年前—20万年前),从花岗岩山坡上找到水晶,以其打造工具。旧石器时代晚期在东北、西南及台湾等地区原始部落曾用玛瑙、玉石、玉髓、水晶及透闪石制作玉工具,完成了玉石分化的第一个阶段。其分化的基点是以实用、功利成分为主,主要是制成小型的精加工工具或饰物。

(三)玉工具向玉礼器的转化

基于自然崇拜的需要,人们将玉工具转化为玉神器、玉礼器,由此派生出玉器祭天地神的作用,产生了神秘的效果。红山文化、良渚文化等出土文物神器,表明该历史阶段已完成了玉工具向玉神器的转化,这也是玉石的第二次分化。此次转化是玉转化为神物,由普通成员使用转变为神职人员及统治者垄断使用。

(四)玉是道德、操守的象征

自春秋末年起,随着社会制度的大变革,统治阶级为了维护社会安定、巩固国家权力而崇尚玉器,并从社会理念上提倡“君子比德于玉”这个观念,玉器作为道德操守的象征日益受重视。管仲提出玉有九德,孔子提出玉有十德,荀子认为玉有七德,许慎提出玉有五德,可见人们赋予玉以德行化、人格化的内涵,强调玉的可贵不在于它的外在美,而在于其道德蕴涵,因此君子必须佩玉,无故玉不得去身。“玉德”的命题是中国玉文化乃至中国传统文化十分重要的课题。玉器的这种内涵充满了人文精神和伦理道德,对现代文明建立有重要意义。

(五)万年玉器以及真玉的确认

在新石器时代中期至晚期发现了东北的珣玕琪,东南的瑶琨和西北的球琳三大玉料基地,经夏至周的使用筛选,确定西北的球琳(昆山之玉)为真玉,珣玕琪、瑶琨屈居其下。迄今为止发现最早的旧石器时代透闪石玉器出土于万余年前的海城小孤山仙人洞,是三件岫岩闪玉的斫斫器,之后出土的是距今 8000 年的兴隆洼文化的玉玦,查海文化的玉玦、匕、珠等玉器。这些最古老的出土玉器,鉴于其工艺上的先进性,可以将其产出时间往前上溯一二千年。因此,杨伯达先生提出中国有万年玉器之说。在近万年的不断筛选玉石的过程中优胜劣汰,终于公认和田玉为真玉,成为帝王的瑰宝。

二、玉文化进化的历史阶段

(一)神玉的时代

新石器时代始于兴隆洼文化,结束于龙山文化。新石器时代玉器最重要的是玉礼器,其作用是通神,故称为神玉时代。新石器时代的玉器还有玉人、玉龙、玉鹤等。

(二)王玉时代

从商代至魏晋南北朝时期,玉器走下神坛,进入社会生活,但只能是皇亲国戚、王公贵族享用,进不了普通百姓人家。从秦始皇开始用玉玺代表真龙天子,玉礼器、玉瑞器、葬玉等得到很大的发展,儒家创新玉德说。

(三)民玉时代

从隋唐至清代,随着时代的变迁,玉器从王公贵族走向普通大众,中国玉器迎来了民玉时代。王公贵族仍然是玉器消费最大的群体,只是用玉制度和文化的寓意产生了变化,玉器的装饰题材较以前更加丰富多彩,富有民族特色的吉祥图案颇为盛行,作品增多,“图必有意,意必吉祥”。中国玉文化在这一历史阶段呈现出一种全新的风貌。

(四)现代玉器

1949 年新中国诞生以来中国玉文化再次放射出奇光异彩。

第五节 中西方珠宝玉石文化概念的差异

一、中国珠宝玉石文化的特点

(一)珠宝玉石文化的民族性

珠宝玉石文化的民族性是指不同民族对某一类型的珠宝有特殊的偏好,有自己的民族特色。例如我国的苗族喜爱银制饰品,藏族喜欢珊瑚、绿松石,而汉族喜欢和田玉和翡翠等。

(二)珠宝玉石文化的地域性

珠宝玉石文化的地域性是指生活在不同地区的人群使用珠宝饰品的美学特点、艺术风格不同。例如西方人的珠宝首饰有粗犷、棱角分明、色彩明快、豪放的特点,而东方人珠宝饰品有含蓄、柔和、自然、简练的特色。