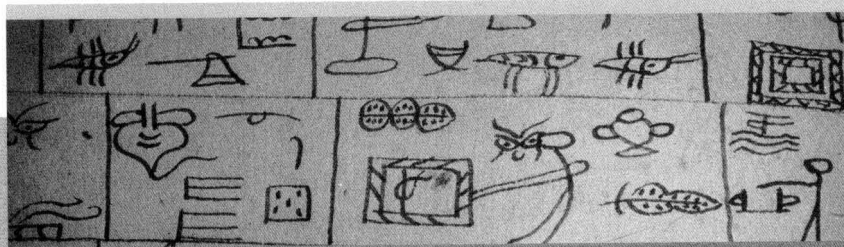


光映炯 著

旅游场域 与 东巴艺术变迁

中国社会科学出版社



云南大学“211工程”三期旅游管理重点学科建设成果

旅游场域 与 东巴艺术变迁

光映炯 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游场域与东巴艺术变迁 / 光映炯著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0593 - 1

I. ①旅… II. ①光… III. ①旅游 - 影响 - 纳西族 - 民族文化 - 研究 - 云南省 IV. ①F592. 774②K285. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 037688 号

旅游场域与东巴艺术变迁 光映炯著

出 版 人 赵剑英

出版策划 任 明

特约编辑 乔继堂

责任校对 周 昊

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 64040843 (编辑) 64058741 (宣传) 64070619 (网站)
010 - 64030272 (批发) 64046282 (团购) 84029450 (零售)

网 址 <http://www.csspw.cn> (中文域名: 中国社科网)

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2012 年 1 月第 1 版

印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 17.5

插 页 2

字 数 279 千字

定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序 一

现代大众旅游的迅速崛起，使旅游活动成为全球范围参与人数最多、涉及范围最广的社会经济文化活动，旅游已成为现代人社会生活中的组成内容。相关研究表明，在众多的旅游活动中，包括遗产旅游在内的文化旅游已经成为世界上最主要且最普遍的旅游形式。据世界旅游组织的统计，有将近 40% 的国际旅游涉及遗产与文化。特别是随着旅游热的持续升温，旅游目的地的民族文化与艺术更加成为重要的吸引因素了。一般认为，文化旅游是一种涉及表演艺术、直观艺术和节庆活动并参与其中的体验式旅游，既包括与历史文化相关的遗产旅游，也包括与当代文化产品相关的艺术旅游。显然，在文化与遗产不断强化旅游目的地吸引力的同时，旅游开发也对民族文化产生了深刻影响，尤其是在那些民族聚集地区旅游对民族艺术的影响更为典型也更为深刻。关于旅游开发对旅游目的地的影响，尤其是对民族文化的影响，越来越受到人们的关注并引发深层次的思考。

《旅游场域与东巴艺术变迁》一书，从旅游人类学与艺术人类学跨学科的角度就旅游业对民族地区的社会文化影响展开了深入研究。该书分析了旅游经济发展与纳西族东巴艺术传承变异的互动关系，并选择东巴艺术作为纳西族文化变迁最明显的表征进行研究。该书在传承前人研究基础上，系统论述了纳西族东巴艺术的变迁史，并深刻地阐释了东巴艺术与文化生态变化之间的动态关系，揭示了东巴艺术嬗变的社会原因。在旅游场域与东巴艺术的相互关系探讨中总结出“旅游与艺术”间存在的特殊关系：旅游场域较发达地区的艺术或文化影响越大，游客对“他者”文化的认知就更多，并在此基础上影响着现代大众旅游的开发规模和进程，影响着旅游目的地的文化发展。

该书作者长期致力于旅游人类学研究，特别将布迪厄的“场域”理论应用于“旅游场域”的中国本土化研究。该书研究视角新颖，具有较强的创新性和理论探索价值，其关于旅游开发对民族旅游地艺术影响的研究，不仅拓展和丰富了国内旅游人类学的研究领域，也有益于艺术人类学的学科构建，而且在实践领域有利于保护和传承民族文化，提升文化遗产的多重价值。

人类学的意义，不仅在于关注人类的生活与文化，更在于通过对“他者”的认识和了解进而反思自身。旅游人类学在我国还是一门刚刚起步的学科，相信本书的出版将为该学科的建设增添一朵奇葩。

田 里

2011年8月

序 二

近日，光映炯于2010年6月答辩通过的博士学位论文经修改将由中国社会科学出版社出版，我倍感高兴，有一些粗浅认识，亦借此机会提出与其交流。

此书是兼具旅游人类学和艺术人类学双重视野的跨界之作。试图将丽江纳西族东巴艺术的现代变异置于全球性旅游开发背景下，分析其固有形态、渊源、特征，探索其应对旅游场域的机制及具体表现，这便拥有了双重意义：其一，为旅游场域影响下的民族旅游提供了一个地方化的标本；其二，较为具体地以民族艺术为民族旅游的典型样态，为精确分析这一变异过程设置了具体的研究对象，从而使旅游人类学关注点回到旅游目的地的人群及其文化，具备了更多人类学的学科特性。

此书还涉及一个难点：旅游人类学视野下的民族艺术。民族艺术是国内艺术人类学或少数民族艺术研究领域的一个专用术语，有其渊源和语境，大略可分为民俗艺术和宗教艺术。此前已有研究者从旅游学或文化产业角度提出“旅游展演艺术”、“舞台展演艺术”、“实景演出”、“民族手工艺品”等术语并予以实证描述，但都只涉及民族艺术最易于展现的歌舞和传统工艺。而纳西族东巴艺术是纳西族本土传承上千年的宗教艺术，具有原始宗教和民俗宗教的特质，其艺术表现形式兼具民俗艺术、宗教艺术的混融性，处于纳西民族艺术的深层，这就导致其不可能全面地介入旅游开发，或者说，从旅游场域出发观察到的东巴艺术不可能是完整的，基于民族信仰的神圣性，能与现代旅游对接的只是其表层。“东巴艺术”亦存在主位与客位双重表述与建构角度，研究者大多只能取客位角度，按艺术学或宗教学的机械分类标准加以形态描述，这都造成了一定的局限。

同时，东巴艺术的主位呈现亦是研究者难以突破的障碍，例如存在于道场仪式中的本真状态的东巴艺术集歌、舞、乐、服饰、神偶制作、道场布置装饰等于一身。以“祭天”、“祭署”、“祭风”为代表的道场仪式已成为纳西传统东巴艺术的绝响。现代背景下的旅游场域不可能挖掘并复原这些艺术形态。这就导致“东巴艺术”在旅游场域中的呈现是非完整的。描述并分析这一“非完整性”正是本书的重心与价值所在。

尽管存在种种困难，但光映炯在书中仍尽力作出了探索，对“旅游与艺术”这个命题提供了值得讨论的案例及空间。

大约在1999年，光映炯到云大中文系拜师，自2000年进入民俗学专业在职攻读硕士学位，旋于2005年考入中国少数民族艺术专业攻读博士学位，一直致力于旅游人类学的研究教学，并假民俗学、人类学、民俗艺术学等学科丰富知识结构，本书基本体现了她的这一学术成长历程。光映炯聪慧而勤奋，领悟力强，相信今后她还会继续完成这一具有多重学科背景的学术之旅。

黄 泽

2011年7月28日

目 录

第一章 导论	(1)
第一节 对象：丽江纳西族“东巴艺术”	(3)
第二节 综述：“东巴艺术”的凸显	(8)
第三节 讨论：“东巴艺术”的性质	(14)
第四节 理论：“文化变迁”与“旅游场域”	(25)
第二章 文化视野中“东巴艺术”的学术建构	(41)
第一节 “东巴艺术”的语境与形成	(41)
第二节 “东巴艺术”的类型	(44)
第三节 “东巴艺术”的文化特质	(71)
小结：“东巴艺术”的脱胎与分化	(74)
第三章 “他者”眼中“东巴艺术”的渊源与变迁	(78)
第一节 模糊：从“金沙江崖画群”看“东巴艺术”	(79)
第二节 混融：东巴教与“东巴艺术”	(84)
第三节 汉化：次生性的“东巴艺术”	(96)
小结：“前旅游”中的“前艺术”	(106)
第四章 大研古城旅游场域的出场与分析	(110)
第一节 大研古城旅游场域的出场	(110)
第二节 旅游场域的现代语境与成型	(116)
第三节 大研古城旅游场域的特点与结构	(125)
第四节 旅游场域中的象征资本：“东巴艺术”	(141)
小结：旅游场域及其催生的艺术场域	(155)

第五章 旅游场域触发的“东巴艺术”变异	(158)
第一节 旅游场域中再生性的“东巴艺术”	(159)
第二节 “东巴艺术”的变异特点	(171)
第三节 “东巴艺术”变异的深层机制	(194)
小结：“东巴艺术”与“旅游艺术”之间的距离	(201)
第六章 结语	(205)
第一节 “东巴艺术”的变迁轨迹	(207)
第二节 “艺术与旅游”的关系	(209)
第三节 余论	(220)
附录 1 丽江（古城）荣誉称号一览表 （截至 2010 年 12 月）	(224)
附录 2 非物质文化遗产名录（有关部分）	(225)
附录 3 国内东巴艺术研究总览（乐、舞、画部分）	(226)
附录 4 “旅游场域”研究总览	(232)
附录 5 《云南省纳西族东巴文化保护条例》	(234)
附录 6 东巴宫——东巴乐舞节目单（2009 年 8 月）	(238)
附录 7 印象丽江——一场荡涤灵魂的盛宴（2009 年 9 月） ...	(242)
附图	(246)
参考文献	(258)
后记	(269)

第一章

导 论

1999年10月，第一次来到丽江，不想却和丽江从此结下了不解之缘。2003年1月，因“田野”的需要往返于丽江，沉醉于丽江的蓝天、白云，小桥、古巷，享受着古城的休闲与静谧……2004年，因“徐霞客与丽江学术研讨会”再次造访丽江古城，印象很深，仿佛进入了一个工艺品的大商店。2009年8月，走进古城时，又进入了一个“商场大世界”。

每一次来到丽江，都可以感受不一样的古城。丽江，很早就已有了商贸交易的历史和文化，而古城是茶马古道上滇、藏、川一带的重要交通要道，在经济往来中扮演着重要的社会角色。过去的丽江古城拥有“马蹄踏出的辉煌”；而现在古城里的马帮却承担着“骑马游古城”的特殊使命。对于马帮而言，其内容已经发生了很大的变化，过去为了物资交易，现在是为了游客服务；而对于古城而言，“熙熙攘攘”的过去与现在相同的是“皆为利来，皆为利往”，然则，此“利”早已非彼“利”也。

每一次来到丽江，都可以看到不一样的古城。每一次从古城入口处开始对古城的深入接触还会发现更多的不同。如果说，过去在旅游过程中更多地要体现“纳西人”的古城的话，那么现在关于“东巴文化”的“故事”和内容则被直接推上了旅游的舞台。在古城入口处大水车的旁边，就有“东巴许愿风铃”，而且在公告牌上还专门注明了“网址”：www.dongbaxuyuan.com。深入古城的大街小巷则可看到另一番更令人震撼的景象，在游客眼前出现最多的就要属“东巴”两个字眼了，如大量以“东巴”命名的店铺，“丽江毛纺东巴拉品牌专卖店”、“东巴

陶艺”、“东巴作坊”、“东巴牦牛肉”、“东巴陶斋”、“东巴纸坊”、“东巴饰品”、“丽江东巴民族服饰专卖店”……还有很多用“东巴文”书写、雕刻的艺术品以及T恤衫等旅游纪念品，如“东巴吉祥语”、“东巴印监店洪兴”、“东巴短袖”……甚至，还有冠以“东巴”二字的食物：“东巴三鲜汤”、“纳西东巴粥”、“东巴烤鱼”、“东巴腊肉”，等等。调查后发现，除了丽江古城为最集中的地区外，丽江的新城区也有大量关于“东巴”的服务和商品，如东巴按摩、东巴咖啡、东巴绿宝（螺旋藻）等；而且，在其他地区和省份也出现了大量以“东巴”命名的企业或店名，如大理市东巴饰品有限公司、昆明东巴部落工贸有限公司、深圳市东巴电脑科技有限公司、重庆东巴乐园旅游有限公司，上海市有老东巴餐饮管理有限公司和上海东巴文化传播有限公司等，北京有东巴手绘壁画公司，内蒙古有东巴珠宝公司，等等，已经成为了一种由“丽江情缘”而延伸出的“东巴现象”。

一直以来，“小桥、流水、人家”就是丽江古城中最靓丽的一道风景线，是游客心中构建起来的一处旅游胜地。但是，今天的丽江古城已经“物是人非”，甚至于“物非人非”：古城里的“四合院”变成了“客栈”，纳西人早已搬到新城居住，民间的“东巴”走进旅游市场。“纳西族的音乐、美术和闲暇时光”只停留在“被遗忘的王国”里，那时“美丽的丽江坝仍然未被复杂的事物和现代生活的匆忙所触动”（顾彼得，1999）。如今的丽江，商业店铺铺天盖地，酒吧饭馆鳞次栉比，经营者大多不是本地的纳西人、藏人，而是来自全国各地，商品也不是本地的金器银器等特色土产，而是以外来的大路货当家。有人形容：丽江已成为云南最大的“商业超市”；同时，“古城是游客的古城，不是纳西人的古城”，在“古城旅游业时代”（杨桂芳、丁文婕、葛绍德，2005）的进程中，古城俨然已是一个“旅游特区”。

十年前的古城，五年前的古城，今天的丽江古城，已经相去甚远，不可同日而语了。关于纳西文化或东巴文化的种种变化已然成为文化的碎片。历史的碎片或许可以还原，但是作为一种现代社会中的文化现象，其生命的历史究竟应该如何书写？

第一节 对象：丽江纳西族“东巴艺术”

于是，丽江古城^①成为了本书的主要研究对象。

丽江市现设有古城区、玉龙县、永胜县、华坪县、宁蒗县，这是2002年撤地设市以后的一区四县行政格局。经国务院和云南省政府批准，丽江市古城区于2003年4月1日正式设立。古城区位于云南省西北部横断山脉向云贵高原的过渡地带，全区幅员1255.4平方公里，下辖大研、金山、七河、金江、龙山、大东等6个乡镇53个村（居）委会。古城区总人口14.2万人，有纳西、汉、白、藏、彝、普米等10余个民族，其中纳西族人口有8.6万人，占总人口的60.6%。^②丽江古城就位于丽江市古城区的核心部分。古城又名大研镇，因四周青山环绕，镇中碧水滢滢，宛如一方碧玉大砚而取名为“大研镇”。古城历史悠久，始建于宋末元初，一直是区域政治及民族文化、教育的中心，曾一度成为滇藏贸易、中印贸易的枢纽。古城面积3.8平方公里，现有6269户居民，25379人，其中，纳西族17000多人，约占70%^③。丽江大研镇，全镇总面积56.1平方公里，现辖新华、新义等7个城区街道办事处和义正、义和等七个农村办事处。大研镇内居住着纳西、汉、白、彝、傈僳、普米、回、藏等25个民族^④。1986年12月，国务院公布大研古城为国家级历史文化名城；1997年12月4日，被联合国教科文组织列入“世界文化遗产名录”。如今，丽江已经变成了享誉中外的旅游胜地。

透过丽江古城里的“东巴现象”，特别是“文化”与“艺术”的变化，可以直击旅游业的影响力。过去，“旅游”与“文化”是出现频率

① 本书虽以大研古城为中心组织材料，但也使用了有关整个丽江纳西族的资料。而在具体行文中对“大研古城”、“大研古镇”、“大研镇”、“丽江古城”等称谓也就不加以严格的区分了。

② 丽江政务网，<http://www.lijiang.com.cn/html/001.htm>，2009年。

③ 《世界文化遗产丽江古城简介》，《云南日报》2001年12月4日。

④ 丽江纳西族自治县志编纂委员会：《丽江纳西族自治县志》，云南人民出版社2001年版，第48页。

最高的两个词汇；如今，“丽江”、“纳西文化”和“东巴文化”与“旅游”不仅成为当地旅游业发展的品牌，而且成了世人瞩目的最响亮的关键词。选取丽江大研古城为研究个案，原因主要有以下三点：

其一，出于对“旅游场域”的认识和分析：得益于茶马古道的历史恩赐，丽江大研镇的旅游业发展已形成了构塑旅游场域的一定规模和影响，这在当代中国民族地区的旅游业发展中具有难以企及的代表性和可操作性。

1994年10月，“滇西北旅游规划会议”先后在大理与丽江召开，丽江被云南省政府列为重点旅游开发区。此后，丽江把旅游业置于四大支柱产业的首位进行重点发展。与云南省的其他州市相比，丽江旅游业的发展在全省的旅游发展中占有举足轻重的地位。1996年丽江“2·3”大地震后，灾难变机遇，城市建设、酒店等旅游基础设施大为改善。1999年5月至9月，丽江成为“’99昆明世界园艺博览会”的分会场之一，世博会强化了对丽江的宣传，加快了对外开放的过程。90年代以后，到丽江的海内外游客开始迅速增长。1990年到丽江的海内外游客仅有9.8万人次，1994年为21.69万人次，1997年达到了173.32万人次，2001年则更是猛增到了322万人次^①，就是2008年在世界金融危机的大背景下，丽江市接待的游客总数也达到了625.49万人次，旅游总收入达58.24亿元^②；丽江市的旅游总收入也获得了可观的收益，仅仅十多年时间，旅游产业就一举变成了当地的主要经济支柱之一，而且在地方财政收入中占有重要的位置。丽江特别是古城，在旅游发展过程中已经逐渐走出了自己的一条发展之路，涉及的社会力量众多。从经济、文化和社会等各方面的因素来说，都已经体现出丽江旅游场域的成型甚至可以说成熟。同时，各种经济资本、文化资本和社会资本在旅游生产场中得到了充分展现。

其二，突出“旅游场域”和“民族文化”变迁的相关性。丽江今天所获得的成就与她拥有的独特“文化”是分不开的。

① 奚奋：《世界文化遗产——丽江古城旅游环境容量研究》（调查报告），2003年。

② 中国丽江旅游网，<http://www.ljta.gov.cn/BigClass.asp?typeid=8&BigClassid=28>，2009年11月。

1986年12月,国务院公布大研古城为国家级历史文化名城。1997年12月4日,丽江被联合国教科文组织世界遗产委员会列入世界文化遗产名录。2003年7月,包括丽江在内的“三江并流”地区被联合国世界遗产委员会列入世界自然遗产清单。同年8月,东巴经籍被联合国教科文组织世界记忆工程咨询委员会列入“世界记忆遗产”名录。丽江市古城区,也成为举世罕见的拥有三项世界遗产的地方。2006年1月,东巴绘画被文化部列入第一批国家级非物质文化遗产名录。2007年6月,丽江市委、市政府提出了“文化立市”的发展战略,并指出丽江旅游文化的发展要突出以纳西族文化为代表的多元文化特色,不断提升丽江文化旅游品牌,为云南旅游二次创业提供新的经验。2007年10月,丽江古城遗产保护民居修复项目荣获联合国教科文组织亚太地区办公室“2007年遗产保护优秀奖”。

对于丽江而言,“旅游”与“文化”的关联性和现实意义还更为突出。早在1986年,丽江县就提出了“把旅游业作为主导产业”的发展思路,到1995年,旅游业在丽江经济中的支柱地位开始确立。丽江人就清醒地认识到,旅游业对文化与自然景观有很强的依赖性,要实现旅游业的可持续发展,就必须把遗产保护放在首位,把遗产保护与旅游开发有机地结合起来,走一条双赢之路。而丽江凭借自己独特的文化财富,通过长期的奋斗,终于从“被遗忘的王国”变为“旅游热点”,创造了旅游发展史上的一个超常规现象:“丽江现象”。“丽江现象”,是在2000年7月“中国文化遗产保护和城市发展、机遇与挑战”国际会议上提出的,是指走出了一条“以文化遗产保护带动旅游发展,以旅游发展促进文化遗产保护”的路子(段松廷,2002:54—56)。到了2001年8月,在联合国教科文组织亚太地区文化遗产管理第五届(丽江)年会上则推出了“丽江模式”的古城保护行动计划。“丽江模式”的全称是“联合国教科文组织亚太地区可持续性文化旅游发展丽江合作模式”,它包括政府、企业、当地居民、游客、旅游从业者等各种关系及其相互利益的解决模式^①,充分体现了“文化”与“旅游”相结合发展

^① 参见《联合国教科文组织亚太地区文化遗产管理第五届(丽江)年会文化与旅游发展“丽江模式”简介》,《云南日报》2001年12月4日。

的开发思路和操作模式。从中国国内认可的“丽江现象”到亚太地区的共同行动纲领“丽江模式”，丽江受到了世人的广泛关注并获得了很多荣誉（见附录1），如“欧洲人最喜爱的旅游城市”、“CCTV2006 中国魅力城市”、“中国最令人向往的10个城市”、“首批国家旅游名片”、“中国十大休闲城市”、“中国旅游强县”，等等。2009年8月，在“2009世界文化旅游论坛”上又获得“世界著名文化旅游城市”的殊荣。

其三，在调查中发现，现在被搬到旅游市场中最多的“纳西文化”和“东巴文化”，尤其以“东巴艺术”最突出，并主要集中在丽江古城或者说以古城为核心的区域之中。

关于“丽江古城”的历史，一般认为始建于宋末元初期间。据《光绪丽江府志稿》记载：南宋理宗淳祐“十二年（公元1252年），元世祖忽必烈攻大理，由临洮逾吐蕃至丽江，所至望风款附，立丽江茶罕章管民官”。当时元军驻扎，已有村落。此后不断发展，“元世祖至元八年（公元1271年）该茶罕章为丽江选为私”，“十年改置丽江路立军民总管府”。丽江古城在元明两代为通安州的州府衙署所在地，到明初已具有相当规模，据传已有民居千余户。《徐霞客游记》称古城的民房“瓦屋栉比”，称木氏土司所居宫室建筑为“宫室之丽，拟于王者”，从中依稀可辨当时古城之貌。19世纪中叶的清朝咸丰、同治年间，杜文秀回民起义时古城大部被烧毁，后又不断重建，逐步形成数千户、万余人的规模。清代始称古城为大研里，民国改称大研镇。1949年新中国成立后大研镇一直为丽江县政府及地区所在地，丽江县城规模不断扩大，但由于新区建设避开了古城，因而古城面貌至今犹存，这在全国来说也算是极少有的幸存者之一。^①

在旅游场域中，古城的形象和承载的重任又大不同了。在这个旅游“景观化”的社会空间里，世事的变迁与沉浮、世界的斑斓与光怪陆离都尽显其中。古城里，有众多被开发后的所谓“东巴艺术品”，如东巴纸坊、雕刻、木版画、蜡染、陶艺、各种旅游工艺品店等；再如东巴

^① 参见木庚锡《丽江纳西族民居概述》，见《丽江文史资料》（丽江县政协文史组编）第一辑，1985年。

宫,《丽水金沙》、《印象丽江》舞台上的“表演”,等等。东巴文字,它是图画式象形文字,既有图画的美学特征,也有文字表达一定意义的功能。因此,发展旅游后,东巴文字首先被开发利用(宗晓莲,2006)。东巴文被印在旅游大众的T恤上,东巴画被绘于各种旅游景点中,东巴乐舞在演艺酒吧中演出……在旅游开发过程中,众多的商家纷纷关注到了“东巴”二字的商业价值,甚至将其进行商标注册,在古城区工商局注册的“东巴”品牌有很多,获得国家商标局核准的注册商标也有十多家。“东巴”的运用在丽江古城的旅游市场中已经占有一席之地,但由于丽江古城这些店铺一般是两年的租期,两年期满后店铺就会搬迁到其他的街道或小巷;而且这些店铺的招牌由于要按古管局的规定制成黑字黄底或黄字黑底的统一格式,有些店铺懒于办理而没有店铺名,所以无法统计出较为固定的“东巴”商品情况。要特别提到的一个例子就是,东大街上“东巴宫”的变化。在2009年5月,东巴宫已经由过去的东巴宫古乐会、东巴宫民间艺术团变成“樱花屋·金——东巴宫演艺吧”对外开放,而且号称“丽江最现代、最前沿的民族演艺代表”^①。东巴文化,不仅以东巴文的形式在旅游市场中流行和销售,东巴乐舞在东巴宫呈现给游客以演艺节目,老东巴也出现在了旅游表演场所之中并为之服务,而且还有游客认为:“东巴老人就是东巴文化的活化石。”纵览这些东巴品牌,它们包含的内容究竟是什么,这种现象的背后究竟意味着什么?

特别是20世纪80年代以来,存在于纳西族文化系统中的东巴音乐、东巴文、东巴舞蹈、东巴绘画以及现代东巴画等艺术形式的独特价值日益突出,尤其在进入旅游市场后,这部分的内容也显得更为活跃而被众人不约而同地强调,其价值也越来越被抬高(宗晓莲,2006)。“东巴艺术”不仅走在了旅游市场的“前列”,而且“东巴现象”已经使民族文化的变迁得到了充分凸显和展示。甚至在非学术领域,有意无意之间,“东巴文化”与“纳西文化”之间已经画上了等号,使用中区别并不明显。特别是在有关旅游宣传与推介的场合,“东巴文化”已经取代了“纳西文化”,成了“纳西文化”的代名词(宗晓莲,2006)。

① 樱花屋·金网站: <http://www.sakura.yn.cn/news/20090518/153032.htm>, 2009年。

第二节 综述：“东巴艺术”的凸显

“关于东巴文化这份宝贵遗产，早在（20 世纪）20 年代就引起了国内外学者的关注，相继有论文和专著问世”（和志武，1989），如李霖灿先生、陶云逵先生、方国瑜先生在滇西北的调查和研究；国外洛克等人的相关研究等^①。

但是，对东巴文化的研究曾一度受挫。1949 年纳西族地区解放，在中国共产党领导下实行的民主改革和普及科学教育对东巴教冲击很大，失去了传承环境。特别是“四清运动”和“文化大革命”当中，东巴被视为牛鬼蛇神受到批斗，东巴经被焚毁。不能忘记的是 1962 年时任丽江县委书记的徐振康高瞻远瞩，组织东巴和学者翻译东巴经，直至 1966 年“文化大革命”（郭大烈、杨一红，2006）。

随着社会的变化，后来对东巴文化的研究有了恢复，而且自 20 世纪 80 年代以后日益受到国内外有关人士的关注。1981 年，丽江市成立“丽江东巴文化研究室”（1991 年改为“丽江东巴文化研究所”，2004 年改为“丽江东巴文化研究院”）。当时，和万宝先生任主任并率先提

^① 其实，西方学者早在 19 世纪中叶就注意到了远在云南边陲的纳西族东巴文化。1867 年，法国传教士德斯古丁斯从云南寄回巴黎一本 11 页的东巴经摹写本《高勒趣赎魂》。西方第一篇讨论纳西族象形文字和东巴经的文章是拉卡拍里尔撰写的在 1885 年发表的《西藏境内及周围的文字起源》一文，在此文中他公开发表了由德斯古丁斯带回西方的第一本纳西东巴经复制本，明确指出这是某些人的象形文手稿。而对纳西族东巴文化用功最深的是美籍奥地利学者洛克，为西方的纳西学研究奠定了雄厚的基础，而且他的很多作品都被翻译成中文，在国内也产生了深远的影响。此后，西方学者对于纳西东巴文化研究从没有中断过。

近年来，有的西方学者也开始从艺术的角度研究纳西文化。如法国克利夫兰艺术学院教师伍德沃德山博士从原始艺术和形象化艺术的角度研究纳西象形文，认为纳西象形文是“作为形象化语言的艺术”。她于 1990 年在丽江进行了一段时期的田野考察，拟对纳西象形文作更进一步的研究，用艺术的理论阐释它，并把它纳入她的“视觉形象化艺术”的教学计划中。加拿大学者卓罗文则从民间音乐学的角度研究纳西文化，先后两次到丽江考察民间音乐、东巴音乐和丽江古乐。后来，还有美国学者李海伦对纳西古乐的大量研究（参见杨福泉，1991：55—60）。

由于资料、调查等因素的限制，本书仅从国内的能搜集到的资料中展开研究，在此也希望能起到抛砖引玉的作用。