

世纪应用型本科院校规划教材

● 主 编 陈 杰

微观经济学

MICROECONOMICS



南京大学出版社



21世纪应用型本科院校规划教材

主 编 陈 杰

微观经济学

陈杰 主编



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 陈杰主编. —南京: 南京大学出版社,
2012. 1

ISBN 978 - 7 - 305 - 08954 - 1

I. ①微… II. ①陈… III. ①微观经济学-高等学校-
教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 208319 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健
丛 书 名 21 世纪应用型本科院校规划教材
书 名 微观经济学
主 编 陈 杰
责任编辑 高 彬 单 宁 编辑热线 025 - 83685720
照 排 江苏南京大学印刷厂
印 刷 南京大众新科技印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 12.75 字数 232 千
版 次 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 08954 - 1
定 价 25.00 元
发行热线 025 - 83594756
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

微观经济学是普通高等学校经济管理类专业的基础课程。很好地学习和掌握本课程的基本理论和应用技能,有助于培养学生以经济思维分析和解释现实经济现象的能力。本书旨在帮助学生较为系统、全面地了解经济学中的微观理论,并为其日后的实际工作提供一个基本的分析工具。经济学是关于选择的学科,当你面临选择时,掌握一定的经济学思维方法大有裨益。

编写教材是一件很痛苦的事,尤其是编写微观经济学教材。微观经济学可以说是经济学科各门专业课中内容最为成熟、逻辑最为严密、结构体系最为稳定的一门课程。编写过程中,章节内容的取舍、结构的安排、理论观点的表述方式都成为痛苦的选择过程。

全书最终的编排共分十章。第一章介绍了经济学的思维方式和分析方法;第二章对经济学的基础——需求与供给——进行了详细的阐述,并说明了经济学的均衡、弹性和剩余分析方法;第三章介绍消费者行为,并通过消费选择推导出需求曲线;第四章介绍生产者行为,包括厂商的生产函数和成本函数,并进一步分析了厂商的产量决策和成本决策;第五章和第六章引入市场结构,进一步分析厂商的行为决策,并阐述了市场运行的效率;第七章分析转向生产要素市场,阐述了厂商要素使用的原则、要素所有者的要素供给以及要素价格的决定;第八章介绍了博弈论与信息经济学的基本分析框架;第九章则针对公共产品与外部性对市场效率的影响进行分析;第十章剖析了市场失灵与政府失灵,作为全书的一个总结。在编写过程中,本书力求简洁清晰,内容全面,基本涵盖了初级微观经济学的主要内容。这样的编排结构是否合理仍有待教学过程的进一步检验,但其也能够成为市场上众多微观经济学教材的一个有益的补充。

本书由陈杰博士担任主编,负责大纲的制定和全书的统稿工作。龚恩华、简方、赵麟参与了部分章节内容的编写工作。

本教材在编写过程中,参考并引用了大量优秀教材以及相关论著的内容,在此向原著者表示谢意和敬意。由于视野有限及各方面条件的限制,对有关问题的研究和阐释还存在很多不完善的地方,恳请读者给予批评指正。

目 录

第一章 经济学:思维方式与分析方法	1
第一节 经济学是什么	1
第二节 经济学的思维方式	3
第三节 经济学的分析方法	7
思考与练习	10
第二章 需求与供给:均衡、弹性与剩余	11
第一节 需求与供给	11
第二节 均衡分析	15
第三节 弹性分析	18
第四节 剩余分析	27
思考与练习	30
第三章 消费者行为:效用、偏好与约束	32
第一节 边际效用与消费选择	33
第二节 偏好与消费选择	37
第三节 价格效应:希克斯方程	45
思考与练习	48
第四章 生产者行为:技术与投入	51
第一节 厂商决策:利润最大化原则	51
第二节 生产函数	53
第三节 成本函数	60
第四节 生产者均衡	72
思考与练习	75
第五章 市场运行:完全竞争与效率	78
第一节 完全竞争市场及其厂商的特征	78

第二节 完全竞争市场的短期分析	81
第三节 完全竞争市场的长期分析	85
第四节 完全竞争市场的效率	91
思考与练习	93
第六章 市场运行:垄断与效率损失	96
第一节 完全垄断	96
第二节 垄断竞争	108
第三节 寡头垄断	112
思考与练习	119
第七章 生产要素市场	122
第一节 生产要素的需求	123
第二节 劳动:工资理论	128
第三节 资本:利息理论	131
第四节 土地:地租理论	135
第五节 企业家才能:利润理论	138
思考与练习	140
第八章 博弈与信息	142
第一节 博弈分析的基本结构	142
第二节 博弈分析的主要形式	145
第三节 信息不对称	154
思考与练习	162
第九章 公共产品与外部性	164
第一节 公共产品的经济分析	164
第二节 外部性的经济分析	172
思考与练习	179
第十章 市场失灵与政府失灵	181
第一节 “看不见的手”与市场失灵	182
第二节 “看得见的手”与政府失灵	187
思考与练习	195

第一章 经济学：思维方式与分析方法

学习目标

- ★了解经济学的学科特征；
- ★★掌握经济学的思维方式，理解理性选择的基本内涵及其分析基础；
- ★★★理解经济学系统分析的层次，把握经济学模型的分析方法。

知识结构

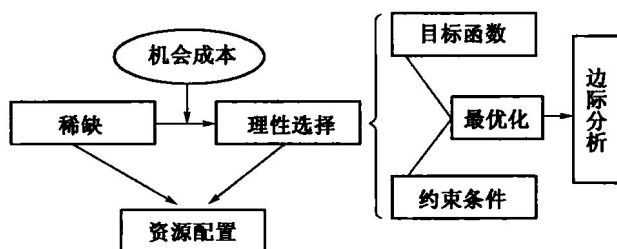


图 1-1 知识结构图

第一节 经济学是什么

经济学是解释并预测“经济现象”的一门学科。在我们的生活中，尽管每一个人不一定受过经济学的训练，但都时时刻刻在接触经济问题，基本上也能按照一定的经济规律采取行动。经济学这门学科就是希望通过对日常生活中人的经济行为及其形成的各种经济现象进行深入描述和分析，探讨其行为背后的思维逻辑，归纳其规律，以更好地指导人的行为。

一、稀缺与选择

经济问题的产生，都源于资源的稀缺性。相对于人的欲望的无穷性，稀缺总是普遍存在的。也正因为稀缺性的存在，才需要“节约”和选择。

用来满足人类需要的资源可分为两类:自由物品(free goods)和经济物品(economic goods)。自由物品,相对于人类的欲望来说,其数量是无限的,取用时不需要花费任何代价,其价格为零,如空气、水等;而经济物品,相对人类无限多样性的需要而言,其数量是有限的,取用时需要付出一定的代价。通常后一类经济资源才需要纳入经济分析的范畴。

对于资源或物品的稀缺性,应当从动态的角度来认识。随着工业化的发展,新鲜的空气、清洁的水源越来越稀缺;随着噪音污染的加剧,宁静的居住环境也逐步成为一种稀缺物品。

稀缺性是一切社会和在一切时期人们都会面临的一个基本事实,它反映了欲望无限性和资源有限性的矛盾,正是这种矛盾引起了人类各种各样的经济活动,并产生了大量的经济问题。归纳起来,人们在经济活动中所面临的经济问题主要有以下三个方面:

(1) 生产什么。面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,何时生产,以满足比较强烈的需要。

(2) 如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途,各种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系,所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法,但它们的生产效率并不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中,选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。

(3) 为谁生产。因为存在稀缺性,没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

经济学正是研究稀缺条件下经济主体如何选择的一门学科,其研究内容在于:如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途,以使经济主体的欲望得到最大程度的满足。

二、资源配置的方式

1. 微观经济学与宏观经济学

在经济决策中,社会会做出两类选择:个体的或微观的选择和整体的或宏观的选择。前缀微观(micro-)和宏观(macro-)区别了经济学的两大分支:微观经济学和宏观经济学。

微观经济学(microeconomics)侧重于分析资源的有效配置,以单个经济主体(作为消费者的单个家庭或个人,作为生产者的单个厂商或企业,以及单个产品或要素市场)为研究对象,研究单个经济主体的经济行为及其相互关系。

宏观经济学(macroeconomics)则侧重于分析资源如何充分利用,以整个国民经济活动作为考察对象,研究社会总体经济问题以及相应的经济变量的总量

是如何决定的及其相互关系。

微观经济学以资源的最优配置为目标,采取个量分析方法,而假定资源已充分利用;宏观经济学以资源的充分利用为目标,采取总量分析方法,而假定资源已有效配置。因此,两者是互为前提、相互补充的。

微观经济学与宏观经济学的关系,就像一棵树和整个森林的关系。我们在研究一棵树的时候,不能忽略它周围的生长环境;同样在研究一片森林的时候,我们也必须了解每一棵植物的生态状况。“只见树木,不见森林”或“只见森林,不见树木”都不能获得一个完整而准确的认识。微观经济学和宏观经济学的隔离越来越受到质疑,而经济学的发展趋势则越来越注重宏观经济分析的微观基础。

2. “看不见的手”与“看得见的手”:市场与政府

市场机制与政府干预是资源配置的两种方式。

传统经济学的核心命题就是:自由市场经济能够实现资源的有效配置。市场上的商品需求是通过消费者的效用最大化行为实现的,而市场的商品供给则是通过厂商的利润最大化行为实现的。当市场供求平衡时,资源的最优配置将得以实现。正因为如此,经济主体的理性选择行为将逐步促使市场中形成有效的价格机制、供求机制和竞争机制,这些机制就像一只“看不见的手”,支配着每一个经济主体,自觉地按照市场规律运行。

然而,市场机制并不是完美无缺的。一个简单的逻辑是,当市场存在缺陷时,政府干预作为“看得见的手”可以成为市场机制的有效补充。然而,市场存在缺陷,政府同样是不完美的。特别是政府干预这一“看得见的手”往往也会受“看不见的手”的支配,即一个人如果一心想通过政府干预来为公众利益服务,那他往往会受一只“看不见的手”的指引,去增进与公众利益毫不相干的私人利益。这里的关键在于,政府的干预最终往往是由具有私人利益的经济主体实施的。经济发展的历史实践以及经济思想的发展历程均表明,市场与政府的边界、“看不见的手”和“看得见的手”如何有效结合,是经济学研究的永恒主题。

建议 1-1:

阅读一本经济思想史或相关材料,了解经济思想的发展演化过程。

斯坦利·L. 布鲁,《经济思想史》(第七版),北京大学出版社,2008。

第二节 经济学的思维方式

凯恩斯(J. M. Keynes)指出:经济学理论并没有提供一套立即可用的结论。

它不是一种教条,只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧,帮助拥有它的人得出正确的结论。因此,在对经济学的学习中,应该通过加深理论观点的理解与方法的把握,来培养客观、正确的思维方式,形成对现实问题良好的、一致的理解能力;而非简单地从教材中寻找解决现实问题的确切答案。

一、经济人与理性选择

1. 经济人的假设

具有自利性和理性的“经济人”是经济学的理论基础。对经济人假设的理解可以归纳为三个命题:① 自利。自利即追求自身利益是驱策人的经济行为的根本动机。这种动机和由此而产生的行为有其内在于人本身的生物学和心理学的根源。② 理性行为。经济人是理性的,他能根据市场情况、自身处境和自身利益之所在作出判断,并使自己的经济行为适应于从经验中学到的东西,从而使其所追求的利益尽可能最大化。③ 自利即利他。这也就是“看不见的手”的基本内涵,即只要有良好的法律和制度的保证,经济人追求个人利益最大化的自由行动会无意识地、卓有成效地增进社会的公共利益。

尽管经济人假设受到专业经济学家和非专业学者的大量质疑,但无论是何种形式的批判在一定程度上只是对这一假设的补充与完善。经济人假设仍然是经济学理论研究的根本出发点。

2. 理性选择

经济学能够提供面临各项选择决策时的一种最基本的思维方式,这就是理性选择。一个经济主体在面临选择时,首先必须界定清楚相关的选择情境,包括可供选择的对象集合、选择的约束集合以及选择的目标函数;其次,通过计算约束条件下目标函数的最优化来进行选择。这也为我们分析经济主体的行为提供了一个很好的分析思路。要很好地理解一个人的行为,必须首先了解其目标函数,即他的行为目标是什么;其次,还要进一步了解其面临的约束条件,即他在行为决策时会受到哪些方面的限制,包括外部环境的限制和内在能力的限制。人的行为千差万别,其根本原因在于每一个人所追求的目标和(或)所面临的约束条件存在着种种差异。

考虑在校大学生兼职行为的差异。有些大学生进入大学后会选择兼职打工:一方面,可能是由于其希望通过兼职打工获得社会工作经验(也就是说在其目标函数中,社会工作经验的积累是一个重要的方面);另一方面也可能是其希望通过兼职打工筹集学费或生活费(这就是说家庭经济环境较差构成其行为选择的一个约束条件)。同样很多大学生没有选择兼职打工,可能是因为其认为兼职打工没有意义(或者社会工作经验的积累并没有纳入其目标函数之中,或者是

认为兼职打工对社会经验的积累并不是一个最优方式),也可能是因为其对接触社会存在着一定的恐惧(这可以视为能力上的约束)。

同样,相互理解是人际交往的基础。我们必须充分考虑他人的目标函数和约束条件,只有这样,才能更好地认识他人的行为方式,并在充分理解的基础上与他人相处融洽。

思考 1-1:

结合日常生活中的相关事例理解理性选择的内涵,如公选课的选修。

二、选择的基础:比较成本与收益

人们如何进行选择呢?比如说,当你考上大学,但必须办理助学贷款来支付上大学才会支出的各种费用(如学杂费、书本费、住宿费等,但不包括生活费,因为你不管念不念大学,都需要支出生活费);如果你不念,最好的结果就是选择去家附近的工厂上班,月薪 2 000 元。在这一情况下,你如何在念大学和不念大学之间进行选择呢?为简化分析,假设不考虑他人对你上大学的期望,此时你必须考虑念大学的成本与收益。如果收益大于成本,则应该念大学;如果成本大于收益,则应选择放弃上大学。

1. 机会成本

成本与收益的比较,是经济学分析的基本思路。经济学的成本指的是机会成本(opportunity cost)或经济成本(economic cost)。将资源用于某一种用途的机会成本,不仅仅包括与该用途相关的所有金钱上的支出,即外显成本(explicit cost)或会计成本(accounting cost),还包括将这些资源用在其他用途时所能获取的最高价值,即内隐成本(implicit cost)。考虑上述例子,念大学的机会成本除了你未来需要偿还的助学贷款的本金和利息外,还包括因为你念大学,使得时间无法用在其他用途所少赚的最高价值,即大学四年到工厂上班获得的 2 000 元月薪的现值;而你念大学的收益包括从大学毕业开始计算,你未来的总收入现值高于不念大学时的总收入现值部分,当然还要包括大学毕业比高中毕业有较高的社会地位所带来的福利水平提升的量化价值。如果你念大学的收益高于机会成本,则应该选择念大学。

在比较成本与收益的过程中,机会成本是选择分析的基础。按照机会成本概念,任何事物的获得都是有代价的。设想如果有人送给你一张电影票,你似乎可以免费地观看一场电影。其实不然,你的成本是看电影那段时间做别的事情给你带来好处。按照同样的逻辑,把钱放在箱子里的成本至少是存放在银行里可得的利息;把一栋住宅闲置起来的成本是租出去的可得收入,即便自己居住

也应该知道自己在为自己缴纳房租。

2. 边际选择

有的时候人们的选择不是关于“要不要”的问题,而是“要不要继续”的问题。比如说你已经学习了6个小时,要不要继续学习下去呢?这个时候你要比较的是继续学习单位时间所增加的收益,即边际收益(marginal benefit),与其所增加的成本,即边际成本(marginal cost)。这里,继续学习的边际收益是明天考试你预期增加的分数所能给你带来的满足程度提升的部分;而你的边际成本则是继续学习而放弃的休闲活动所能带给你的满足,或者说增加单位时间学习给你带来的痛苦程度的提升。在考虑要不要继续学习时,比较的就是边际收益和边际成本,如果边际收益大于边际成本,则应继续学习;如果边际收益小于边际成本,则应该放弃继续学习。

边际选择是一种更加深入的成本收益比较方法。在分析人的理性选择过程中,边际分析是最优化分析的基础。

思考 1-2:

对自己是否打算考研进行成本收益分析。

3. 激励与制度

人是通过比较成本与收益作出决策的。因此,当成本或收益发生变动时,人的行为也会改变。这就是说,人会对激励作出反应。例如,当苹果的价格上升时,消费者就会多吃梨少吃苹果,因为购买苹果的成本提高了;同时,果农决定多生产苹果少生产梨,因为出售苹果的收益提高了。

根据这一思路,我们不仅可以解释人的行为为什么会发生、哪些行为会发生,而且还可以通过设计一定的制度,改变人的行为诱因,使人的行为符合设计者的意愿。比如,为减少酒醉驾车肇事事事件的发生,政府对酒后驾车者制定了严厉的处罚措施,加大了对酒驾肇事的违法成本,在一定程度上将改变驾驶者的行为。因此,一个良好的、设计合理的制度,对人的行为合意性至关重要。

思考 1-3:

学校的奖学金制度是否会影响你的行为?

三、经济学家存在分歧的原因

随着对现实经济问题的关注,我们往往会发现,经济学家之间总是存在着种种分歧。这也使得很多经济学的初学者感到困惑甚至对经济学产生反感。那么如何看待经济学家之间存在的各种分歧呢?

首先,经济学的理论观点不是对现实经济问题的全面描述,其往往是建构在

“其他条件不变”这一假定基础上的抽象简化。当经济学家在讨论问题时分别作了不同的假定，侧重于不同的分析角度，也就会形成不同的理论观点。因此，在学习经济学的过程中，必须明确任何理论观点的前提假定，把握理论观点的分析角度。经济学的理论观点不能被验证是合理的，除非满足“其他条件不变”的假定。从这个意义上来看，理论观点的多样性实际上为我们提供了分析经济问题的不同角度，也使得我们能够更全面地把握现实经济问题。

其次，经济学是一门社会科学，对其的研究往往会涉及人的主观价值判断问题。主观价值判断往往会受其家庭背景、学习和工作经历以及利益倾向等因素的影响；当不同的经济学家有着差异化的价值判断时，理论观点的分歧也就在所难免。

第三，经济分析的长期性和短期性也使得经济学家之间存在分歧。有的经济学家更侧重于经济的长期分析，他们认为短期内出现的经济问题只是暂时性的问题，因此不必过于担心；而有些经济学家则更关注经济的短期分析，正如凯恩斯所说，“在长期内，我们都死了”，解决当下的经济问题才是经济分析的关键。正是分析的长期与短期差异，才使得观点各异的经济学流派共存。

第四，人们往往会忽视经济学的共识，而过于夸大了经济学的分歧。见解的独特性往往更容易引起关注，这也使得经济学家在面对公众时更喜欢强调其“与众不同”。

第三节 经济学的分析方法

经济学研究的目的在于寻找与我们的观察相一致的实证性陈述，并用它来帮助我们理解这个经济世界。在经济学的分析中，我们首先要了解现实经济问题往往是复杂的，因此我们需要以一个系统的观念来分析经济问题。

一、经济学分析的层次

经济学的分析往往分为五个层次(如图 1-2)。第一个层次是描述分析，描述经济主体行为的环境，包括假设前提、目标函数、约束条件等，如用效用函数描述人的满足程度；用生产函数描述生产条件；用预算方程描述约束条件；或用对策论中的游戏规则描述经济制度。第二层次为均衡分析，在一定假设前提下，根据经济主体的目标函数和约束条件推导出经济主体的最优行为选择，并对均衡结果的存在条件进行分析。第三个层次为比较静态分析，考虑假定前提、约束条件等发生变化，经济主体行为选择的均衡点将如何发生变化。比较静态分析仅仅分析两个均衡点之间的差异及其产生的原因。第四个层次则为动态分析，进

一步考虑均衡变动过程中的时间因素,考虑从一个均衡点变化到另一个均衡点的过程是如何实现的。

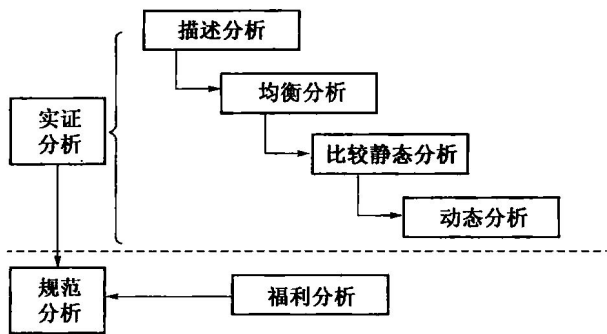


图 1-2 经济学分析的层次

经济学分析的上述四个层次均属于实证分析。所谓实证分析(positive analysis)是指只对经济现象、经济行为或经济活动及其发展趋势进行客观分析,归纳获得一些规律性的结论。实证分析力求回答“是什么”的问题;其对问题的分析往往具有客观性,而获得的结论通常可以通过经验事实进行验证。

经济学分析的第五个层次则为福利分析,这是对经济主体行为的主观评价。福利分析属于经济学中的规范分析。所谓规范分析(normative analysis)是以一定的价值判断作为出发点,提出经济行为的标准,并研究如何才能使经济行为及相应的后果符合价值判断的标准。规范分析力求回答“应该是什么”的问题,其涉及经济主体的主观价值判断。例如,我国改革开放以来,人们收入的差距有所扩大,对此问题的研究有两种不同的分析方法:一是分析收入差距现状如何,变动趋势如何,造成差距扩大的原因是什么等,这就是实证分析;二是研究收入差距扩大好不好、该不该、公平不公平等,这就是规范分析。

在实际的经济研究中,实证分析与规范分析是无法分割的。首先,规范分析并不能独立于实证分析。凡经济学家倡导、赞同或反对某一经济政策,其论据都来自对该政策的实证分析。尽管不同的经济学家可以强调不同的侧面而对政策有不同的主张,但他们往往都是运用普遍接受的实证经济理论进行分析,并通过对社会经济效益的比较来阐述自己的政策主张。其次,经济学家在分析、寻求经济活动的客观规律时,不可避免地会受到其个人的经济地位、价值观念等的影响。毕竟经济学家研究的是人类的活动,经济学家作为社会成员之一,很难不偏不倚、超然于经济利益之外,像研究自然科学一样客观地研究经济科学。他们的价值判断会不自觉地在实证分析中产生影响。例如有些经济学家总是以效率尺度来衡量经济活动的成败得失。这就隐含着,在经济学家们的价值系统中,效

率准则高于其他社会准则。另外,经济学家在作实证分析时,可能会不适当地强调结论,而对与其规范主张相抵触的实证结论轻描淡写。在涉及到公共政策的经济分析时,如市场调节、税收补贴、财政货币政策、社会福利等,实证分析和规范分析是很难分开的。

二、经济学的模型分析方法

经济学往往会借助于模型来进行分析。经济模型是指用来描述与研究对象有关的经济变量之间依存关系的理论结构。简单地说,把经济理论用变量的函数关系表示就叫做经济模型。经济模型可以用文字叙述方法、几何图形方法和数学表达式来描述。作为经济分析工具,这三种表述方法并没有本质区别。文字叙述法比较细腻;几何图形法比较直观;数学表达式比较简练、精确。

经济现象包括各种主要变量和次要变量,错综复杂,千变万化。如果在研究中把所有的变量都考虑进去,就会使得实际研究成为不可能。所以任何经济模型都是在一些假定前提下,舍掉若干次要因素或变量,把可以计量的复杂现象简化和抽象为为数不多的主要变量,然后按照一定函数关系把这些变量编成单一方程或联立方程组而构成的。根据建立模型目的的不同以及要探讨模型所涉及的变量的相互关系不同,对同一个经济问题的研究,可以建立多个不同的模型,并且把模型涉及的变量区分为内生变量和外生变量。借助这些经济模型,人们可以预测经济变化的结果。

经济学的模型分析往往包括描述现象、建立模型和检验理论等一般步骤。

(1) 描述现象。首先,对研究的经济问题进行观察与描述,全面把握经济问题背后的环境或背景,并将现实经济问题描述成变量之间的相互关系,对现实经济问题的描述应尽可能通过数据的收集与统计分析进行;其次,通过对现实经济问题的描述,提出有意义、具有针对性的具体问题,并将其概括为理论假说。

(2) 建立模型。模型是对现实的一种简化,用来理解和预测变量之间的关系。在模型的构建过程中,一方面,要抽象掉一些不重要的、使问题复杂化的变量,尽可能地简化;另一方面,要区分因变量和自变量之间的关系。

以一个简单的经济模型 $Y = \alpha + \beta X$ 为例。这一模型反映了变量 X 与 Y 之间的函数关系,表明 Y 随着 X 的变动而变动。其中, Y 为因变量(dependent variable),即被解释变量,其会随另一个(或另几个)变量的变动而变动; X 为自变量(independent variable),即解释变量,用于说明因变量变动的影响因素; α 、 β 为模型的参数,是用于描述因变量与自变量相互关系的常数变量。

(3) 检验理论。模型的建立目的在于检验理论假说与现实的一致性。一个经济学模型的作用在于预测自变量发生变化会引起因变量如何变动。如果在其

他条件不变的假设前提下,若模型预测的结果与现实的结果相一致,则这个理论假说才是有意义的。一个成功的经济学理论应该具有两个特征:一是从该理论的假设前提出发,通过正确的逻辑推理,不会出现理论的自我矛盾的情况;二是对现实具有一定程度的解释力。

[思考与练习]

1. 如何理解理性选择的内涵?
2. 玛丽有两份职业可以选择:律师和教师。下列各项如何影响她当教师的机会成本?
① 律师的薪金下降;② 学生非常顽皮,令她十分难受。
3. 假设马丁在 NIKE 和 ADIDAS 运动鞋之间更偏好于 NIKE,那么下列哪一项会降低其选择 NIKE 运动鞋的机会成本? ① NIKE 运动鞋售价上升;② ADIDAS 运动鞋容易磨损变形;③ 对 NIKE 运动鞋的兴趣大大增加;④ ADIDAS 运动鞋售价下降。
4. 假设很多企业破产导致对银行贷款的需求大幅下跌,部分银行无法将超额储备放贷出去。解释上述贷款需求下跌会如何影响该银行持有超额储备的机会成本。
5. 观察两位经济学家对同一经济问题的不同观点,分析其存在分歧的可能原因。

第二章 需求与供给：均衡、弹性与剩余

学习目标

★掌握需求(需求曲线、需求函数与需求规律)和供给(供给曲线、供给函数与供给规律)的内涵,了解其在经济学中的重要意义;

★★理解弹性的概念,并掌握弹性与需求曲线形状之间的关系;

★★★理解市场交易达成的均衡对交易双方能够同时带来好处。

知识结构

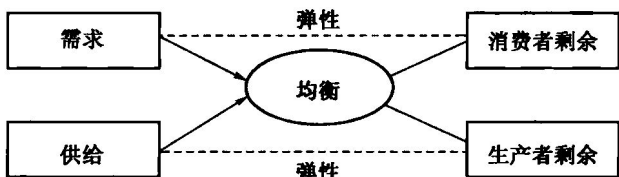


图 2-1 知识结构图

第一节 需求与供给

经济学的分析往往都是从需求与供给开始的。在任何一种商品的市场上,需求与供给的相互作用决定了市场价格的形成;而价格则为参与市场运作的消费者与生产者提供了行动决策的信号,进而又反过来影响到需求量与供给量。这也就构成了市场机制运行的复杂循环系统。微观经济学以市场机制的运行行为为分析对象,其核心内容就是通过对消费者(家庭)行为的分析来推导需求曲线,通过对生产者(厂商)行为的分析来推导供给曲线。因此,在理解与分析现实经济问题之前,必须首先对需求与供给有所了解。

一、需求(demand)

对需求的理解,首先要区分经济学中需求与需求量内涵的差异,其次则要进